

Fachsymposium

»Social Media in der Versicherungswirtschaft«

Leipzig, 28. – 29. Februar 2012

Einladung

Mit freundlicher Unterstützung von



zeb/

KONZEPT

Im Frühjahr 2011 haben sich erstmalig Fach- und Führungskräfte der Assekuranz zum Thema »Social Media in der Versicherungswirtschaft« in Leipzig ausgetauscht. Die positive Resonanz der über 100 Teilnehmer hat gezeigt, wie groß der Bedarf nach einem Erfahrungsaustausch in diesem Themengebiet ist.

Ein knappes Jahr später haben bereits zahlreiche Versicherungsgesellschaften ihre Social Media-Aktivitäten deutlich ausgeweitet.

Welche Erfahrungen hierbei gesammelt wurden und welche weiteren ungenutzten Geschäftspotenziale darüber hinaus existieren, möchten wir im Rahmen der Folgeveranstaltung am 28. und 29. Februar 2012 vorstellen und mit Ihnen diskutieren.

Der besondere Fokus liegt dabei auf der Darstellung der Einsatzmöglichkeiten von Social

Media in den einzelnen Wertschöpfungsschritten im Versicherungsunternehmen. Hierbei greifen wir vor allem die Unternehmensbereiche Marketing & Vertrieb, Personalwesen und Public Relations auf.

Vervollständigt wird das Fachsymposium durch zahlreiche Erfahrungsberichte aus der Versicherungspraxis.

Abendveranstaltung

Um den Gedanken- und Erfahrungsaustausch in entspannter Atmosphäre ausklingen zu lassen, laden wir am Abend des ersten Veranstaltungstages alle Gäste herzlich zu einem gemeinsamen Abendessen in 120 m Höhe in das *Panorama Restaurant* am Augustusplatz ein.

ZIELGRUPPE

Das Fachsymposium richtet sich an Entscheidungsträger und Führungskräfte aus Versicherungsunternehmen, insbesondere aus den Bereichen Marketing/Vertrieb, PR, Kundenservice, Personal und IT. Weiterhin sind auch interessierte Fach- und Führungskräfte an-

derer Fachabteilungen herzlich eingeladen. Bei diesem Symposium achten wir auf ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Teilnehmern aus Versicherungsunternehmen und Dienstleistungsunternehmen. Wir behalten uns vor, eine Warteliste einzurichten.

DISKUTIEREN SIE MIT!

Sie finden uns bei Twitter unter:
@VersicherungVFL



#vflsome eingeben –
Und los geht´s!

FACHLICHE LEITUNG UND MODERATION



André Köhler

Kompetenzteamleiter
»Informationstechnologie«

Telefon: +49 (0) 341 / 124 55 - 60
koehler@versicherungsforen.net



Antje Gellert

Kompetenzteam
»Versicherungsmarketing
und -vertrieb«

Telefon: +49 (0) 341 / 124 55 - 24
gellert@versicherungsforen.net



»500 Freunde (auf Facebook): Wozu noch eine Versicherung? – Ermöglichen allgegenwärtige Aufzeichnungstechnologien und digitale soziale Netze die nächste Solidargemeinschaft?«

Prof. Dr. Albrecht Schmidt – SimTech-Lehrstuhl Mensch-Computer-Interaktion am Institut für Visualisierung und Interaktive Systeme (VIS), Universität Stuttgart



»Was Fans und Follower wollen? – Die Social Media Strategie der ERGO Direkt«

Frank Roth – Leiter Unternehmenskommunikation, ERGO Direkt Versicherungen



»Facebook für Geschäftsstellen - Wie kann der Vertrieb die Sozialen Medien für sich nutzen? «

Carina Bödecker, M.A. – VMW - Online-Koordinatorin im Bereich Marketing/ Marktkommunikation, Provinzial Rheinland Versicherung AG



»Social Media in der Versicherungspraxis: Die Experimentierzeit ist vorbei, wie geht es weiter?«

Henning Meyer – Abteilungsdirektor Vertriebsentwicklung, Sparkassen-Versicherung Sachsen



»Effektiver Einsatz von Social Media in der Versicherungswirtschaft«

Philippe Renfer – Account Manager Finance, Google Germany GmbH



»Social Media und Vertrieb – Neuer Hype oder Marktplatz der Zukunft?«

Dr. Rainer Demski – Geschäftsführer, Social Markets GmbH



»Ein Best Practice-Beispiel, wie Social Media zur internen Wissensvernetzung beitragen kann«

Gerhard Käfer – Knowledge Networking, Atos IT Solutions and Services GmbH



»Social Media & Recht – Richtlinien für die Versicherungsbranche«

Dr. Carsten Ulbricht – Rechtsanwalt, Diem & Partner Kanzlei



»Social Media Personalmarketing – Mit Kununu, Facebook & Co. die Bewerberauswahl optimieren«

Dominik A. Hahn – Personalmarketing, Fachbereich Personalentwicklung, Allianz Deutschland AG und
Carolin Horn – Business development, kununu gmbh

VERANSTALTUNGSORT UND ÜBERNACHTUNG

Veranstaltungsort

Radisson Blu Hotel

Augustusplatz 5 | 04109 Leipzig

Das Radisson Blu Hotel befindet sich unmittelbar im Stadtzentrum, direkt gegenüber dem Gewandhaus und der Oper. Der Hauptbahnhof liegt nur einige Schritte entfernt und auch der Flughafen Leipzig/Halle ist in ca. 30 min zu erreichen.

Übernachtung

Radisson Blu Hotel

Augustusplatz 5 | 04109 Leipzig

Telefon: +49 (0) 341 / 21 460

Preis: 109 EUR (inkl. Frühstück)

Seaside Park Hotel

Richard-Wagner-Straße 7 | 04109 Leipzig

Telefon: +49 (0) 341 / 985 27 15

Preis: 81 EUR (inkl. Frühstück)

Buchungstichwort: »Versicherungsforen«

PREISE PRO PERSON (INKL. VERPFLEGUNG, UNTERLAGEN UND ABENDVERANSTALTUNG)

Teilnahmegebühr	890 EUR (zzgl. MwSt.)
Teilnahmegebühr für Partnerunternehmen	790 EUR (zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG

Bitte senden Sie das beiliegende Anmeldeformular per Fax an +49 (0)341/ 124 55 - 99 oder nutzen Sie die Online-Anmeldemöglichkeit. Daraufhin erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail sowie weitere organisatorische Informationen. Bitte beachten Sie die auf dem Anmeldeformular enthaltenen allgemeinen Teilnahmehinweise.

Jetzt scannen und online anmelden:



▶ VERANSTALTUNGSHINWEIS

Konferenz »Mobile IT in der Versicherungswirtschaft« am 01. und 02. Februar 2012 in Leipzig
Nähere Informationen unter: www.versicherungsforen.net/mobile_it

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Nicole Engel

Referentin Veranstaltungen

Telefon: +49 (0) 341 / 1 24 55 - 14

E-Mail: engel@versicherungsforen.net

 **Versicherungsforen Leipzig**

Versicherungsforen Leipzig GmbH

Querstraße 16 | 04103 Leipzig

www.versicherungsforen.net