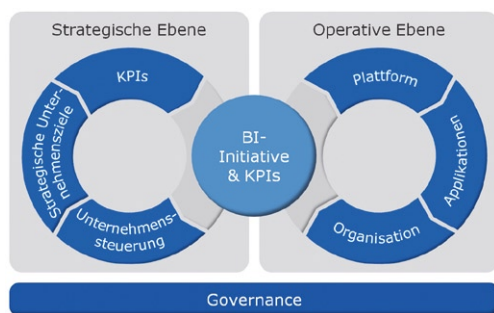


BI-STRATEGIE FÜR VERSICHERUNGEN

Überblick über die fachlichen und technologischen Rahmenbedingungen zur Umsetzung einer BI-Strategie in Ihrem Unternehmen.



Herausforderung

Die Koordination und Betreuung wichtiger Themen wie zum Beispiel Risikomanagement, Ergebnisplanung, Vertriebs- und Kostencontrolling ist heute eine zentrale Zielsetzung der Controlling-Abteilungen der Versicherungsunternehmen. Die dafür notwendigen Kennzahlen werden heute in einem Zusammenspiel verschiedener Faktoren und Methoden zusammengestellt. Die organisatorische Zusammenführung dieser Kennzahlen zur Business Intelligence (BI) ist das Zusammenspiel aus Menschen, Applikationen, Plattformen und Strategien.

Dabei wird in BI-Projekten die Definition der BI-Strategie in den beteiligten Fachabteilungen, aber auch in der IT, häufig unterschätzt oder gar nicht erst realisiert. Dabei ist die Entwicklung einer erfolgreichen BI-Strategie gar nicht die primäre Aufgabe einer IT-Abteilung, sondern ist Bestandteil einer Unternehmensstrategie zur wertorientierten Steuerung eines Versicherungsunternehmens und muss daher in den Fach- und IT-Abteilungen gemeinsam entwickelt werden.

Es sind also neben den fachlichen und technischen auch organisatorische Schwierigkeiten, die es bei einem BI-Strategieprojekt zu meistern gilt.

Unser Vorgehen

Gemeinsam mit Ihnen werden wir die notwendigen Grundlagen für die Einführung einer BI-Strategie in Ihrem Unternehmen entwickeln.

Dabei werden schrittweise die Rahmenparameter für die Erstellung einer BI-Strategie und für die Umsetzung in Ihren Fachabteilungen ermittelt. Aus unserer Erfahrung im Bereich Versicherungen und Financial Services werden wir Ihnen Beispiele für erfolgreiche BI-Strategien erläutern und ein stufenweises Vorgehen zur Einführung einer BI-Strategie im Bereich Finanzen und Controlling vermitteln.

In den Workshops erläutern wir Ihnen die Möglichkeiten der Steuerung der BI-Strategie durch Kompetenzteams in Fachabteilungen und das Zusammenspiel von fachlicher und technologischer Kompetenz. Wir beraten Sie, wie Sie diese Aufgaben in einer unternehmenseigenen Struktur, der BI-Foundation, bündeln und steuern können. Mit der Einführung einer unternehmensweiten BI-Strategie erhalten Sie die Möglichkeit, die wertorientierte Steuerung Ihres Unternehmens übergreifend über Vertrieb, Marketing und Service zu planen und zu steuern.

Selbstverständlich beraten wir Sie auch in der technologischen Umsetzung der BI-Strategie in Ihrer eigenen Systemlandschaft und den Möglichkeiten moderner Analyse- und Planungssysteme.

Ihr Nutzen

Sie erhalten einen kompletten Überblick über die fachlichen und technologischen Rahmenbedingungen zur Umsetzung einer BI-Strategie in Ihrem Unternehmen aus einer Hand.

Als Fachabteilung erkennen Sie den Vorteil einer fachlich getriebenen BI-Strategie. Erst diese Strategie ermöglicht Ihnen die Umsetzung der wertorientierten Steuerung von Vertrieb, Service und Marketing durch einheitliche Kennzahldefinitionen und Prozesse. Wir beraten Sie in den notwendigen Prozessen einer BI-Strategie und welche Organisationsform einer BI-Foundation für Ihr Unternehmen den größten Mehrwert hat.

Als IT-Abteilung beraten wir Sie, welche organisatorischen und technischen Voraussetzungen Sie erfüllen müssen, um eine auf Ihr Unternehmen zugeschnittene BI-Strategie einzuführen und die damit verbundenen Prozesse zu planen und zu steuern. Sie bekommen einen Überblick über die einsetzbaren Technologien moderner analytischer Systeme für eine erfolgreiche BI-Strategie.

Ein für Ihr Unternehmen spezifiziertes Grobkonzept zur Umsetzung einer BI-Strategie und eine Roadmap liegen Ihnen nach dem Workshop vor. Unsere Aufteilung in kleinere Projekteinheiten erlaubt Ihnen zu jedem Zeitpunkt die vollständige Kontrolle des Budgets.

Angebot 1: 1-Tages-Workshop

Business & Decision bietet Ihnen einen eintägigen Workshop zum Thema „BI Strategie für Versicherungen“ an.

Unser Leistungsangebot umfasst:

- Durchführung und Moderation des Workshops
- Einführung in die spezifischen Methoden einer BI-Strategie
- Ermittlung der Rahmenparameter zur Einführung einer BI-Strategie in Ihrem Unternehmen
- Erläuterung spezifischer Schlüsselkennzahlen zur Überwachung der Einhaltung der Strategie
- Dokumentation der Ergebnisse des Workshops

Kosten: € 1.500,- excl. MWSt. (zuzüglich Reisekosten, Preis- und Leistungsänderungen sind vorbehalten).

Angebot 2: 3-Tages-Workshop

Business & Decision bietet Ihnen einen 3-tägigen Workshop zum Thema „BI Strategie für Versicherungen“ an.

Unser Leistungsangebot umfasst:

- Durchführung und Moderation des Workshops
- Einführung in die spezifischen Methoden einer BI-Strategie
- Ermittlung der Rahmenparameter zur Einführung einer BI-Strategie in Ihrem Unternehmen
- Erläuterung spezifischer Schlüsselkennzahlen zur Überwachung der Einhaltung der Strategie
- Bewertung von Prozessen
- Konzeptvorschlag für eine BI-Strategie in Ihrem Unternehmen
- Erstellung einer initialen Roadmap zur Einführung der BI-Strategie
- Vorschlag für das weitere Vorgehen zur Umsetzung
- Dokumentation der Ergebnisse des Workshops
- Nachbereitung der offenen Fragen

Kosten: € 4.000,- excl. MWSt. (zuzüglich Reisekosten, Preis- und Leistungsänderungen sind vorbehalten).

Detaillierte Informationen zur „BI-Strategie“ für Versicherungen erhalten Sie unter www.businessdecision.de/insurance

Business & Decision Deutschland

Tel: 040 27 88 56 - 0
info@businessdecision.de
www.businessdecision.de

Ihr Ansprechpartner

Dr. Volker Stroetmann, Head of Insurance Solutions
040 27 88 56 - 0
volker.stroetmann@businessdecision.de