

Makler-Knigge: So hinterlassen Versicherungsvermittler einen guten Eindruck bei ihren Kunden

Münster, 12. Juli 2010 – Der erste Eindruck bei einem Kundenkontakt ist der Wichtigste und bekanntermaßen auch nur schwer zu korrigieren. Das gilt auch für das Auftreten von Versicherungsvermittlern. LexisNexis hat daher mit dem "Makler-Knigge" ein neues Printwerk aufgelegt, welches Vermittlern viele nützliche Informationen an die Hand gibt, wie diese sich im Kundengespräch erfolgreich präsentieren können.

Getreu dem Motto "Vertreiben Sie Ihre Produkte und nicht Ihre Kunden" vermittelt der "**Makler-Knigge**" in kompakter Form das erforderliche Wissen, wie Versicherungsvermittler bei Kunden mit der eigenen Persönlichkeit und korrektem Verhalten punkten können. Die Broschüre, die im **handlichen Taschenformat** erhältlich ist, beinhaltet viele praxisnahe Beispiele und Tipps, die die Anwendung der Inhalte erleichtern.

Angefangen von der richtigen Atmosphäre im Büro über angemessene Kleidung und gute Umgangsformen bis hin zu wirksamen Marketingstrategien, befasst sich der von der freien Journalistin **Susanne Görtsdorf-Kegel** erstellte Praxisleitfaden mit den wichtigsten Soft-Skills speziell für die Versicherungsvermittlung.

Weitere Informationen sowie die Möglichkeit zur Bestellung der Broschüre finden Sie im Internet auf der Seite <http://www.lexisnexis.de/makler-knigge>



Über LexisNexis

LexisNexis (www.lexisnexis.com) ist einer der weltweit führenden Anbieter für Informationen und Wissensmanagementlösungen für Wirtschaft und Recht und bietet seine Produkte, darunter die renommierten Onlinedienste Lexis® und Nexis®, einem breiten Spektrum von Berufsgruppen in den Segmenten Unternehmen, Justiz, Anwaltschaft, Regierung und öffentliche Verwaltung, Wirtschaftsprüfern und Universitäten an. Als Unternehmen der **Reed Elsevier** [NYSE: ENL; NYSE: RUK] betreut LexisNexis mit seinen 13.000 Mitarbeitern Kunden in über 100 Ländern.

Die LexisNexis Deutschland GmbH (www.lexisnexis.de) ist ein führender Lösungsanbieter für Recht, Verwaltung und Wirtschaft. Mit seinen deutschsprachigen Onlinediensten **LexisNexis® Recht** und **LexisNexis® Wirtschaft**, dem **ZAP Verlag**, einem der führenden deutschen juristischen Verlage, vielfältigen CD-Rom-Produkten, dem Anwaltsuchportal anwalt24.de sowie Corporate Publishing erfüllt LexisNexis alle Bedürfnisse der Informationsgesellschaft

und liefert maßgeschneiderte Wissenslösungen für Unternehmen, Redaktionen, Anwaltskanzleien, Gerichte und die öffentliche Verwaltung. Die Onlinedienste für Presse-, Wirtschafts- und Rechtsinformationen bieten umfassende und schnelle Informationen zu allen relevanten Recherchethemen mit über fünf Milliarden Dokumenten aus über 32.000 Quellen, darunter aktuelle Firmenprofile, Beteiligungsverhältnisse, Marktstudien, Rechtsnormen, Urteile, Kommentare und umfassende Pressespiegel auf einen Blick. Diese Informationen lassen sich auf einer übersichtlichen, einfach zu bedienenden Benutzeroberfläche einzeln oder verknüpft abrufen. Sitz von LexisNexis Deutschland ist Münster. Das Unternehmen beschäftigt in Deutschland rund 270 Mitarbeiter.

Produktkontakt:

Jasmin Bern
Feldstiege 100
48161 Münster
Tel. 02533 / 93 00 214
Fax 02533 / 93 00 50
E-Mail: jasmin.bern@lexisnexis.de

Pressekontakt:

Christoph Bertling
Feldstiege 100
48161 Münster
Tel. 02533 / 93 00 829
Fax 02533 / 93 00 837
E-Mail: pr@lexisnexis.de