



## Das SCHUFA-DatenschutzSiegel

Zertifizierte Sicherheit mit Außenwirkung

Wir schaffen Vertrauen

**schufa**

## Das Zeichen für Schutz und Sicherheit

Der verantwortungsvolle Umgang mit Kundendaten ist heute mehr denn je ein Thema, das Verbraucher wie Unternehmer nachhaltig beschäftigt:

- 64% der EU-Bürger halten ihre Daten im Internet oder auf Übertragungswegen für unzureichend geschützt<sup>1</sup>
- 91% befürchten die Weitergabe ihrer Daten zu Werbezwecken und an Auskunftsteilen<sup>2</sup>

Diese Bedenken machen es für Daten verarbeitende Dienstleister dringend erforderlich, ein Zeichen für mehr Sicherheit und Vertrauen zu setzen.

Die SCHUFA steht als Spezialist im Bereich Datenverarbeitung<sup>3</sup> seit über 80 Jahren für einen verantwortungsvollen Umgang mit Daten und weitreichenden Kundenschutz. Das macht sie zum glaubwürdigen Anbieter des SCHUFA-DatenschutzSiegels – eines branchenübergreifenden verbindlichen Standards im Datenschutz.

So erhalten nicht nur Ihre Kunden und Geschäftspartner eine optimierte Orientierung im Anbietermarkt. Auch innerhalb Ihres Unternehmens ermöglicht der Zertifizierungsprozess erhöhte Transparenz und Sicherheit bezüglich des Umgangs mit personenbezogenen Daten. Profitieren Sie von einer nachhaltigen Wertsteigerung für Ihr Unternehmen durch wachsendes Vertrauen Ihrer Kunden und Geschäftspartner.

### Was Datenschutz-Zertifizierung leistet

Prüfung aller relevanten Unternehmensbereiche hinsichtlich:

- der aktuellen Datenschutzanforderungen
- der angewandten Sicherheitsstandards
- des technisch und fachlich korrekten Umgangs mit Datenschutzsystemen und -prozessen

## Profitieren Sie vom Know-how der SCHUFA

Die Zertifizierung Ihres Unternehmens durch die SCHUFA Datenschutz-Auditoren ist die Chance, bestehende Kunden und Geschäftspartner stärker zu binden und potenzielle Neukunden von Ihrer Zuverlässigkeit zu überzeugen.

Die Orientierung, die Sie Ihren Kunden und Geschäftspartnern mit der nachweislichen Einhaltung von Datenschutzbestimmungen verschaffen, ermöglicht Ihrem Unternehmen eine positive Abgrenzung im unmittelbaren Marktumfeld:



### Weil Sicherheit Vertrauen schafft

Die SCHUFA Holding AG ist der führende Informations- und Servicepartner für die kreditgebende Wirtschaft. Wir bieten unseren Kunden wie Banken, Sparkassen und Händlern mit kreditrelevanten Informationen eine Entscheidungshilfe bei der Kreditvergabe. Für Verbraucher wird dadurch modernes Kaufen einfach, schnell und unbürokratisch möglich.

Mit 462 Mio. gespeicherten Informationen zu über 66 Mio. Personen sind wir ein verlässlicher Partner in Sachen Datenschutz.

## Ihr Datenschutz im Fokus

Abgeleitet aus der SCHUFA Kompetenz ist das Thema „Datenschutz“ Kerninhalt der Zertifizierung. Optional werden auch die Bereiche „Kundenzufriedenheit“, „Verbraucherschutz“ und „Kundenschutz online“ in die Prüfung einbezogen.

Die Zertifizierungsinhalte:
<b>1. Datenschutz</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Struktur des Datenschutzsystems</li><li>• Dokumentation</li><li>• Zuverlässigkeit der Datenverarbeitung</li><li>• Risikobewertung</li><li>• Prozesse</li><li>• Besonderheiten der Branche</li><li>• Schwerpunkte im Unternehmen</li></ul>
<b>2. Verbraucherschutz</b> Anbieter- und Produkttransparenz, kundengerechte Geschäftsabwicklung, AGB
<b>3. Kundenschutz online</b> Onlinespezifische Anforderungen an Bestellprozess, Navigation, Sicherheit
<b>4. Kundenzufriedenheit</b> Verhaltenskodex, Reklamationspolitik, Konfliktlösungsverfahren

Nach erfolgreicher Zertifizierung wird Ihrem Unternehmen das SCHUFA Datenschutz-Zertifikat verliehen und Sie erhalten die Nutzungsrechte für das SCHUFA-DatenschutzSiegel. Dieses können Sie zur wirksamen Vermarktung Ihres Unternehmens nutzen und sich sofort erkennbar als zuverlässiger, seriöser Partner qualifizieren.

Um Ihnen, Ihren Geschäftspartnern und Kunden nachhaltig hohe Qualität anzubieten, werden jährliche Folgeaudits durchgeführt und das SCHUFA-DatenschutzSiegel im 3-jährlichen Turnus rezertifiziert.

## Geprüfte Sicherheit

Die gesamten Prozesse und Verfahren des Zertifizierungssystems der SCHUFA wurden von der renommierten SGS-Gruppe gründlich vor Ort geprüft. Dabei wurde festgestellt „... dass das Verfahren SCHUFA-DatenschutzSiegel geeignet ist, die Forderung einer Produktzertifizierung zu erfüllen.“

Originalizität, Stage 2 Auditreport, 27.08.2009



### Verleihung des Zertifikats

Nach erfolgreicher Zertifizierung und positivem Bescheid der unabhängigen Prüfungskommission wird das Zertifikat zeitnah überreicht. Die Gültigkeitsdauer beträgt drei Jahre ab Vergabedatum. Die notwendige Rezertifizierung nach Ablauf dieser Laufzeit gibt Ihrem Unternehmen die Sicherheit, Datenschutzsysteme und -prozesse stets auf aktuellem Standard zu halten. Die unkomplizierte Umsetzung der Zertifizierung ermöglicht Ihnen dabei immer wieder eine schnelle und einfache Abgrenzung vom Wettbewerb.

Die unabhängige Prüfungskommission:



**Dr. Joachim Jacob**  
Bundesbeauftragter für den Datenschutz a. D.



**Prof. Dr. Jürgen Taeger**  
Beiratsmitglied der Gesellschaft für Datenschutz und Datensicherung (GDD). Seit 1997: Professor im Fachbereich Wirtschafts- und Rechtswissenschaften der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg. Dr. jur.



**Prof. Dr. Dieter Steinbauer**  
Vorstand der SCHUFA Holding AG  
1991-2001 alleiniger Geschäftsführer der GEZ, Köln  
1984-1991 DATEV eG, Nürnberg, in unterschiedlichen Leitungsfunktionen (Produkt- u. Softwareentwicklung), stv. Geschäftsleitungsmitglied  
Dipl.-Informatiker, Honorarprofessor an der RWTH Aachen

<sup>1</sup> Quelle: Gallup: Bürgergrundrechte & Onlinedurchsuchungen 2008

<sup>2</sup> Quelle: tnsinfratest: Online-Gütesiegel 2005

<sup>3</sup> Quelle: Qualitative Marktforschungsstudie des Siegfried Vögele Instituts

## In fünf Schritten zu mehr Schutz

Die SCHUFA begleitet Ihr Unternehmen durch den Zertifizierungsprozess.

<b>Phase 1</b>	<b>Information</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kick-off-Meeting</li><li>• Vertragsmodalitäten</li></ul>
<b>Phase 2</b>	<b>Selbstauskunft</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fragebogen</li><li>• Dokumentation</li></ul>
<b>Phase 3</b>	<b>Auditierung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Interviews</li><li>• Vor-Ort-Besichtigung</li><li>• Anforderungs- und Maßnahmenkatalog</li></ul>
<b>Phase 4</b>	<b>Optimierung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Umsetzung Maßnahmen</li><li>• Abschlussprüfung</li></ul>
<b>Phase 5</b>	<b>Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Prüfungskommission</li><li>• Verleihung Zertifikat und Siegel</li></ul>



## Jetzt informieren und zertifizieren

Sie möchten Ihren Geschäftspartnern und Kunden zeigen, dass Datenschutz in Ihrem Unternehmen großgeschrieben wird? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf und überzeugen Sie sich von der Leistung des SCHUFA-DatenschutzSiegels:

- Nutzen Sie die Erfahrung und nachweisliche Expertise der SCHUFA im Umgang mit sensiblen Daten
- Prüfen Sie Ihr Unternehmen auf professionellen und nachhaltigen Datenschutz
- Überzeugen Sie Geschäftspartner und Kunden von Ihrer Zuverlässigkeit und Seriosität
- Profitieren Sie davon, als verlässlicher Geschäftspartner hinsichtlich Ihres Umgangs mit Daten wahrgenommen zu werden

SCHUFA Holding AG  
Kormoranweg 5  
65201 Wiesbaden

Gerne beraten wir Sie dazu persönlich:  
Frank Bartenschlager  
Tel.: +49 (0)611-9278-690  
DatenschutzSiegel@schufa.de  
www.DatenschutzSiegel.de

Wir schaffen Vertrauen

**schufa**