



# MARKTMONITOR

Onlineservices für  
Endkunden und Vertrieb





## WAS

Aktueller Überblick über Online-Serviceangebote von Versicherungen für Endkunden und für den Vertrieb.

## FÜR WEN

Verantwortliche aus Vertrieb, Produktentwicklung, Antragsabteilung, Kundenbetreuung, Kundenkommunikation, Marketing sowie alle, die über Services und Kommunikation zwischen Kunde und Versicherung informiert sein möchten.

## Inhalt

Es gibt jährlich vier Marktmonitore zu jeweils einer eigenständigen Rubrik.

Der Marktmonitor „Digitalversicherer – Anbieter und Servicekonzepte“ informiert darüber, wie Digitalversicherer dem Wunsch der Kunden nach einfacher Verwaltung und schnellem Service Rechnung tragen.

Der Marktmonitor „Vertriebspartnerbetreuung – Anbieter und Servicekonzepte“ liefert einen Überblick über Vermittler-Services und Tools zur Unterstützung der Partner im Vertrieb/Verkauf und stellt darüber hinaus Werkzeuge vor, die geeignet sind, Prozesse im Vermittler-/Maklerbetrieb zu vereinfachen. Zudem gibt dieser Marktmonitor einen Überblick über Weiterbildungsangebote für Vermittler wie z. B. E-Learning-Kurse und Online-Akademien.

Der Marktmonitor „Pools und Vertriebe“ bietet eine aktuelle Übersicht über Services und Tools, die Pools und Vertriebe ihren Vertriebspartnern/Untervermittlern zur Verfügung stellen. Für eine strukturierte Übersicht werden die Services und Tools nach ihrer Relevanz für die Bereiche Bestandsverwaltung, Risikoprüfung, Beratung und Weiterbildung dargestellt.

Der Marktmonitor „Sparten News Versicherer – Anbieter und Servicekonzepte“ informiert über konkrete Interaktionsmöglichkeiten in der Kundengewinnung und -betreuung. Darüber hinaus werden Apps und Tools vorgestellt, mit denen Bedarfe geweckt und Kundennutzen transportiert werden sollen.

---

### Gliederung Ausgabe 1

- Vorwort
- Digitale Krankenversicherer
- Digitale Sachversicherer
- Digitale Lebensversicherer
- Digitale Versicherer International

**Sie benötigen weitere Informationen oder haben Interesse an einem individuellen Angebot?**

[www.versicherungsforen.net/marktmonitore](http://www.versicherungsforen.net/marktmonitore)

## Individuell

Wir stellen für Sie den Marktmonitor „Onlineservices für Endkunden und Vertrieb“ auch nach individuellen Wünschen (spezifische Analyse bestimmter Unternehmen, tiefere Analyse einzelner Prozesse und Services) zusammen.

## Preis

Der Marktmonitor „Onlineservices für Endkunden und Vertrieb“ erscheint viermal pro Jahr. Jede Ausgabe kann einzeln gekauft werden. Bei Vereinbarung eines Abonnements reduziert sich der Preis (in Summe) für beide Ausgaben des Jahres:

Abo (enthält vier Ausgaben pro Jahr, quartalsweise erscheinend):	2.900 EUR* (725 EUR* pro Ausgabe)
Einzelausgabe:	850 EUR*

Forenpartner erhalten **10 % Rabatt** auf die angegebenen Preise!

\*zzgl. MwSt.

Die Laufzeit des Abonnements beträgt ein Jahr und verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, sollten die Versicherungsforen Leipzig bis spätestens einen Monat vor Ablauf des Jahres keine Kündigung erhalten.

## Kontakt



**Susan Drechsler**

**T** +49 341 98988-250

**E** susan.drechsler@versicherungsforen.net

Versicherungsforen Leipzig | Hainstraße 16 | 04109 Leipzig

[www.versicherungsforen.net/marktmonitore](http://www.versicherungsforen.net/marktmonitore)