

Core Insurance – Wohin führt die Transformation?



23. Mai 2019 im KölnSKY

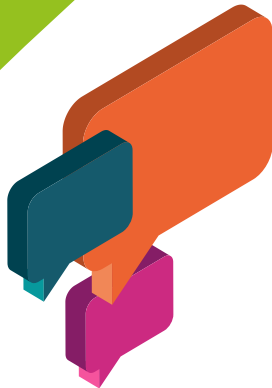
Einladung

Core Insurance – Wohin führt die Transformation?

Datum: 23. Mai 2019

Zeit: 11:00 bis 18:00 Uhr
mit anschließendem Flying Dinner
und Networking

Ort: KölnSKY – 27. Etage im
KölnTriangle Turm, Ottoplatz 1
50679 Köln



Aufgrund steigender Erwartungen der Kunden und Vertriebspartner starteten vor einigen Jahren viele Versicherer ihre Digitalisierungsreise: Portale und Apps sollten die „Customer Experience“ verbessern und die „Touchpoints“ zum Kunden vervielfältigen. In der zweiten Welle wurde in langjährigen Projekten die längst überfällige Erneuerung der Kernsysteme in Angriff genommen – in den meisten Häusern eine der größten IT-Investitionen seit Dekaden. Viele sind noch mitten in diesem Transformationsprozess.

Währenddessen hat sich die Welt weitergedreht: Kundenansprüche entwickeln sich weiter (kürzere Reaktionszeiten, neue Kanäle), das Wettbewerbsumfeld (z. B. neue voll-digitale Versicherer oder Ökosysteme) und die Risikolandschaft (z. B. durch autonomes Fahren, Drohnen, Cyber-Risiken, E-Bikes) bringen neue Herausforderungen mit sich. Gleichzeitig bietet die technische Entwicklung ständig neue Möglichkeiten, schneller und besser seine Unternehmensziele zu erreichen. Aktuell verspricht beispielsweise die „Künstliche Intelligenz“ enorme Potentiale für die Beschleunigung der Digitalisierung. Welchen Weg wird die Versicherungsindustrie vor diesem Hintergrund einschlagen?

Zu dieser spannenden Fragestellung möchten wir Ihnen auch in diesem Jahr eine Plattform für einen inspirierenden Wissens- und Erfahrungsaustausch bieten.

Gemeinsam mit unseren Kunden aus der Versicherungsbranche und unseren Partnern Guidewire, Informatica und UiPath zeigen wir Ihnen in praxisnahen Fachvorträgen auf, was die digitale Transformation bedeutet und mit welchen Strategien und Lösungen Sie Transformation sowie die Phase Ihres Unternehmens meistern können.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung und den intensiven Austausch auf unserem Kundenforum.

Agenda – Donnerstag, 23. Mai 2019

- 11:00 Uhr** **Registrierung und gemeinsames Mittagessen**
- 12:00 Uhr** **Begrüßung**
Frank Birkner, Head of Delivery and Operations Financial Services Germany, Capgemini
Thomas Klein, Head of Sales Insurance, Capgemini
Dr. Joachim Rawolle, Head of Business Technology Solutions Insurance – FS Germany, Capgemini
- 12:30 Uhr** **Transformation im Zuge der Guidewire ClaimCenter Einführung bei AXA Deutschland**
Michael Deinhardt, Projekt Manager POLARIS Claims, AXA Gruppe Deutschland
- 13:15 Uhr** **Kaffeepause**
- 13:45 Uhr** **Safety First - Implementation of a Privileged Account Management Tool**
Wolfgang Zwerch, Compliance, Security and Authorization, MunichRe
- 14:30 Uhr** **Robotics process automation at scale: End-to-end delivery of robots for Allianz entities worldwide**
Julien Bardou, Global Head of Robotics/ Automation & Artificial Intelligence, Allianz Technology SE
Christian Leutner, Global Account Manager, UiPath
- 15:15 Uhr** **Kaffeepause**
- 15:45 Uhr** **Track & Trace bei HDI – Einblick in die End-to-end Prozessanalyse**
Edwin Dabbelt, Bereichsleitung AE, Produkttechnik und Bestandssysteme Sach, HDI Versicherung AG
Niklas Bartels, BI Spezialist im Bereich Prozesse und Facharchitektur, HDI Versicherung AG
- 16:30 Uhr** **Versicherungen im Wandel: Fokus Customer Centricity Beispiele, wie die datengetriebene Digitalisierung die Versicherungsbranche transformiert**
Oliver Schröder, Geschäftsführer Informatica GmbH
- 17:15 Uhr** **Faktor Mensch**
Michael Rummenigge, Ex-Fussballer und Geschäftsführer
- 18:15 Uhr** **Zusammenfassung**
Dr. Joachim Rawolle, Head of Business Technology Solutions Insurance – FS Germany, Capgemini
Thomas Klein, Head of Sales Insurance, Capgemini
- 18:30 Uhr** **Get-together**
- 22:00 Uhr** **Ende der Veranstaltung**
- In den Pausen können Sie sich bei unseren Softwarepartnern Guidewire, Informatica & UiPath über Lösungen für die Versicherungsbranche informieren.

Anmeldung



Ihre Anmeldung können Sie schnell und einfach online unter folgendem Link vornehmen, falls Sie sich noch nicht über den Anmelde-Link unseres Save-the-Date angemeldet hatten.

Sie haben auch die Möglichkeit, die Einladung an Kolleginnen und Kollegen weiterzuleiten, die ebenfalls an einer Teilnahme interessiert sein könnten.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.

Der **Anmeldeschluss** ist am **17.05.2019**. Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmeranzahl limitiert ist.

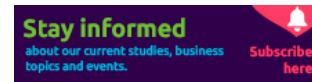
Sollten Sie Fragen zur Veranstaltung haben oder logistische Unterstützung benötigen, so steht Ihnen Frau Martina Geiss gerne telefonisch unter +49 151 4025 2152 oder per E-Mail unter martina.geiss@cappgemini.com zur Verfügung.

Da in Köln parallel zu unserer Veranstaltung eine Messe stattfindet, haben wir im Steigenberger Parkhotel Düsseldorf Zimmer geblockt. Gerne nennt Ihnen Frau Geiss das Stichwort, unter dem Sie die Zimmer zum Sonderpreis buchen können.



Wir freuen uns über Ihre
Registrierung zur Veranstaltung
am 23.05.2019

[newsletter.cappgemini.de/anmeldung
/core-insurance](https://newsletter.cappgemini.de/anmeldung/core-insurance)



[newsletter.cappgemini.de/anmeldung
/events](https://newsletter.cappgemini.de/anmeldung/events)

Gastredner



Als Profifußballer gewann unser Referent Michael Rummenigge mehrmals den DFB-Pokal und wurde Deutscher Meister. Heute ist der Ex-Nationalspieler Unternehmer und betreibt verschiedene eigenständige Unternehmen. Neben einer Fußballschule und einer Soccerhalle, ist er auch im Bereich der Spielerberatung tätig. In seinen beliebten Vorträgen spricht er unter anderem über den Faktor Mensch und Erfolg.

In seinen inspirierenden Vorträgen geht der erfahrene Referent Michael Rummenigge auf den Faktor Mensch im Profifußball ein und zeigt, was Unternehmen davon lernen können.

„Der Faktor Mensch – Vom Profifußball lernen“

- Lernen Sie, den Menschen als Baustein für Erfolg im Sport und im Business zu sehen.
- Michael Rummenigge zeigt Möglichkeiten und Wege, wie Einzelkämpfer, Teamplayer und Führungskräfte auf einen gemeinsamen Nenner kommen.
- Bei diesem Vortrag erfahren Sie die Erfolgsrezepte für funktionierende Teams in Ihrem Unternehmen.

Partner



Guidewire

Guidewire bietet die Industrieplattform, auf die Schaden- und Unfallversicherer setzen, um in einer Zeit des immer schnelleren Wandels erfolgreich zu sein. Wir liefern unseren Kunden Software, Services und ein Partner-Ökosystem für Betrieb, Differenzierung und Wachstum ihres Unternehmens. Wir zählen mehr als 350 Unternehmen in 32 Ländern zu unseren Kunden. Weitere Informationen finden Sie unter www.guidewire.de.



Informatica™

Informatica

Informatica, der führende Anbieter von Enterprise Cloud Data Management, beschleunigt die datengetriebene digitale Transformation. Das Unternehmen ermöglicht es Organisationen, agiler zu werden, neue Wachstumschancen zu realisieren und neue Innovationen umzusetzen. Mit hundertprozentigem Fokus auf jegliche Art von Daten, ist die Informatica Intelligent Data Plattform die branchenweit umfassendste und modularste Lösung, basierend auf einer Microservices-Architektur. In den letzten 25 Jahren hat Informatica mehr als 9.000 Kunden dabei unterstützt, das Potenzial ihrer Daten zu entfalten.



Über UiPath

Die Technologie von UiPath basiert auf einer umfassenden, vollständig integrierten Plattform mit zentralisierter Orchestrierung und ist auf die höchsten Standards von Unternehmensmanagement, Sicherheit, Skalierbarkeit und Überprüfbarkeit ausgerichtet. Der Arbeitsprozess wird von der Software aufgenommen und der Roboter kann dann als „unsichtbarer Kollege“ die manuellen Tätigkeiten in Büroabläufen, wie etwa das Erfassen von Aufträgen oder Kontieren von Rechnungen lernen und schließlich übernehmen. Dabei arbeitet er laut Anbieter schneller und genauer als ein Mensch. Die Lösung richtet sich an Unternehmen aus verschiedenen Sektoren und in jeder Größe. UiPath verfügt bereits über Kunden in den DACH-Regionen, die die Automatisierungsplattform nutzen und schon Erfolge in Bezug auf Qualität, Geschwindigkeit sowie Kosten ihrer Arbeitsprozesse erzielen konnten. Auch arbeitet das Unternehmen mit deutschen Partnern zusammen, um potenziellen Kunden noch weitere Anlaufpunkte zu ermöglichen.

Anfahrt



Mit öffentlichen Verkehrsmitteln fahren Sie

mit der Linie 7 bis Haltestelle „Deutzer Freiheit“

mit den Linien 1 und 9 bis Haltestelle „Deutzer Freiheit“ oder „Bahnhof Deutz/Messe“

mit den Linien 3 und 4 bis Haltestelle „Bahnhof Deutz/Messe“

mit den S-Bahn-Linien 6, 11, 12, 13 und RB 25 bis Haltestelle „Bahnhof Köln-Deutz/Messe“

Parken

Der Triangle-Turm verfügt über ein eigenes Parkhaus mit 90 öffentlichen Parkplätzen.

Die Anfahrt zum Parkhaus erfolgt über die Hermann-Pünder-Straße.

Auf Anfrage und nach Verfügbarkeit können wir Parkplätze reservieren.

Nutzen Sie bei hoher Auslastung auch das in der Nähe befindliche Parkhaus der Lanxess-Arena.

[koelnsky.com/anfahrt/](https://www.koelnsky.com/anfahrt/)

Weitere Informationen erhalten Sie über:

Martina Geiss

Event Mangerin
Capgemini

Telefon +49 69 95151046

martina.geiss@capgemini.com

Über Capgemini

Capgemini ist einer der weltweit führenden Anbieter von Management- und IT-Beratung, Technologie-Services und Digitaler Transformation. Als ein Wegbereiter für Innovation unterstützt das Unternehmen seine Kunden bei deren komplexen Herausforderungen rund um Cloud, Digital und Plattformen. Auf dem Fundament von 50 Jahren Erfahrung und umfangreichem branchenspezifischen Know-how hilft Capgemini seinen Kunden, ihre Geschäftsziele zu erreichen. Hierfür steht ein komplettes Leistungsspektrum von der Strategieentwicklung bis zum Geschäftsbetrieb zur Verfügung. Capgemini ist überzeugt davon, dass der geschäftliche Wert von Technologie durch Menschen entsteht. Die Gruppe ist ein multikulturelles Unternehmen mit über 200.000 Mitarbeitern in mehr als 40 Ländern, das 2018 einen Umsatz von 13,2 Milliarden Euro erwirtschaftet hat.

Erfahren Sie mehr unter www.capgemini.com/de

Wenn Sie keine Einladung zum Core-Insurance-Kundenforum mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit mitteilen.

People matter, results count.

The information contained in this document is proprietary. ©2019 Capgemini. All rights reserved.