

User Group

Marktforschung in der Versicherungswirtschaft

Leipzig, 12./13. November 2019

Die Marktforschung ist eine essenzielle Quelle, um Erkenntnisse über Kunden, deren Verhalten oder über aktuelle und künftige Marktverhältnisse zu erhalten. Nur wer weiß, wie der Markt funktioniert, kann mit Strategien und Maßnahmen darauf reagieren. Umso wichtiger ist es, die Marktforschung in alle Entscheidungen einzubeziehen.

Es ist unser Anliegen, Chancen für die Marktforschung in einem sich schnell wandelnden Markt- und Kundenumfeld aufzuzeigen. Dazu etablieren wir mit der User Group ein Netzwerk, in dem ein Gedanken- und Erfahrungsaustausch stattfindet.

Impulse aus der Praxis fließen durch die fachliche Leitung von **Antje Thiel** ein. Sie sammelte ihre Erfahrungen u.a. in Instituten und ist jetzt als freiberufliche Marktforscherin tätig.

Zielgruppe

Die User Group richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Bereiche Marktforschung, Marketing und Unternehmenskommunikation.

Themenspektrum der User Group



Wie Sie von der User Group profitieren

Während des zweitägigen Arbeitstreffens können Sie mit Fachkollegen anderer Unternehmen in einen **intensiven Erfahrungsaustausch** treten.

Sie bekommen ein Gefühl dafür, wo ihr Unternehmen im **Verhältnis zur Branche** steht.

Durch zielgerichtete Moderation unserer Fachteams und die Begrenzung auf eine limitierte Gruppengröße sorgen wir für einen **hohen Diskussionsanteil**.

Sie treffen eingeladene **Experten** und **Wissenschaftler** und werden Teil eines Netzwerks.

Aktuelle Studienergebnisse und wissenschaftliche Fragestellungen werden Ihnen regelmäßig vorgestellt und diskutiert.

In Diskussionsrunden und Workshops erweitern Sie Ihr Wissen und erhalten **neue Impulse für Ihre Arbeit**.

Die Inhalte der Arbeitstreffen können Sie durch Ihre Themenwünsche mitgestalten.

Nächstes Arbeitstreffen: 12./13. November 2019 in Leipzig

Themenschwerpunkte des nächsten Arbeitstreffens:

Impulse aus dem Teilnehmerkreis „Aufbau und Aufgaben der Marktforschung“

- Öffentliche Versicherung Braunschweig
- Gothaer Versicherung

Marktforschung im agilen Umfeld

- Methoden und Ansätze im Überblick
- Erfahrungsberichte aus der Praxis

Update zu Ergebnispräsentationen

- Storytelling
- Grafiken neugedacht

Werbewirkungsforschung

- Ansätze zur Messbarkeit kanalübergreifender Kampagnen
- Blick über den Tellerrand

Die konkreten Inhalte der halbjährlichen Treffen werden in Abstimmung mit den Teilnehmern festgelegt, wobei der besondere Fokus auf aktuellen Entwicklungen und Erfahrungsberichten innerhalb des Themengebietes liegt.

Referenten vergangener Arbeitstreffen



Kundenzufriedenheit / NPS @ ERGO

Dr. Daniel Spiecker – Leiter Strategische Markt- und Kundenforschung, ERGO Versicherungsgruppe AG



Kundenzufriedenheitsmessung auf dem Prüfstand

Prof. Dr. Dubravko Radić – Professorinhaber, Universität Leipzig, Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Dienstleistungsmanagement



Trend- und Innovationsmanagement in der Generali Deutschland Gruppe

Silke Stegemann – Referentin Konzernentwicklung – Strategische Planung, Generali Deutschland Holding AG

Ausführliche Informationen finden Sie unter:

www.versicherungsforen.net/mafo

Mitglieder der User Group



Ansprechpartner



Kai Wedekind
Leiter Kompetenzteam
Vertrieb & Service

T +49 341 98988-231
E kai.wedekind@versicherungsforen.net



Antje Thiel
freiberufliche Marktforscherin

T +49 175 584 0021
E antje.thiel@atQuest.de



Lisa Rühle
Referentin Geschäftsbereich
Veranstaltungen

T +49 341 98988-278
E lisa.ruehle@versicherungsforen.net

Konditionen

Versicherungsunternehmen	
Teilnahmegebühr pro Unternehmen <i>pro Halbjahr</i>	Ermäßigter Preis für Forenpartner <i>pro Halbjahr</i>
1.240 EUR	990 EUR
2. Teilnehmer <i>pro Treffen</i>	
290 EUR	240 EUR

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Ausführliche Informationen finden Sie unter:
www.versicherungsforen.net/mafo