



8. Fachkonferenz

Social Media in der Versicherungswirtschaft

Leipzig, 22./23. Februar 2018

www.versicherungsforen.net/social-media

Social Media ist längst Teil des alltäglichen Medienmix. In der professionellen Nutzung von Social-Media-Kanälen für das Marketing kann indes folgendes festgehalten werden: Heiß umkämpft ist die Gunst von Influencern, deren möglichst authentische Meinung den jeweiligen Followern eine bestimmte Sichtweise auf Produkte eröffnen kann. Auch Empfehlungsmarketing, bei dem eine Vielzahl zufriedener Kunden überzeugen soll, erfährt sich zunehmender Professionalisierung. Darüber hinaus gewinnt die direkte und persönliche Ansprache von Kunden und Interessenten durch Targeting, Dialogmarketing oder sogar durch stetig besser werdende Dialoge mit Chat- und Messenger-Bots weiter an Bedeutung. In der Kundenansprache wird mit neuen Formaten experimentiert: Filmsequenzen und Echtzeit-Inhalte, 360°-Kameras, virtuelle und augmentierte Realitäten – Die technologischen Möglichkeiten bieten ein faszinierendes Spielfeld, das es durch neue Ideen und Inhalte zu füllen gilt.

Welche der vielen neuen Möglichkeiten für Unternehmen der Versicherungswirtschaft geeignet sind, wie sie richtig eingesetzt werden können und was dabei zu beachten ist, diese und weitere Fragen werden wir während der 8. Fachkonferenz „Social Media in der Versicherungswirtschaft“ in vielen Fachvorträgen und Praxisberichten beantworten.

Wir freuen uns, Sie hierzu persönlich in Leipzig zu begrüßen.

Zielgruppe

Die Fachkonferenz richtet sich an alle Fach- und Führungskräfte der Versicherungswirtschaft, die im Bereich Social Media oder Online Marketing tätig sind. Angesprochen werden ebenfalls übergreifende Abteilungen, wie z.B. Marketing/Vertrieb, Unternehmenskommunikation und PR.

Bei der Konferenz achten wir auf ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Teilnehmern aus Versicherungsunternehmen und Dienstleistungsunternehmen. Wir behalten uns vor, eine Warteliste einzurichten.

Abendveranstaltung

Um den Gedanken- und Erfahrungsaustausch in entspannter Atmosphäre fortzuführen, laden wir am Abend des ersten Veranstaltungstages alle Teilnehmer, Aussteller und Referenten herzlich zu einem gemeinsamen Abendessen in einem Restaurant in der Leipziger Innenstadt ein.



Mit freundlicher Unterstützung von



Vorträge und Referenten (Auszug)



Schnell laufen, schnell twittern – #GeneralibewegtDeutschland im Microblog.

Christian Krause – Pressesprecher, Generali Versicherungen



„Im Land der Riesen“ Social-Media-Kampagne zum Thema CSR

Sandra Maurer – Social Media Managerin, Unternehmenskommunikation, VGH Versicherungen



Der Allianz Job Bot – Allie stellt sich vor (*Arbeitstitel*)

Ein Beitrag der Allianz SE



Vortrag noch in Abstimmung

André Dahms – Digitalisierungsexperte, Vorstand Innovation und Technologie, POPAI D-A-CH e.V.



Datenschutz für Social Media Manager und Update zur Datenschutzgrundverordnung

Thorsten Feldmann, LL.M. – JBB Rechtsanwälte Jaschinski Biere Brexl Partnerschaft mbB



Social Customer Service für Versicherungsunternehmen

Hanna Bachmann – Co-Founder & Head of Corporate Communications, hepster, eine Marke der MOINSure GmbH



Einfach statt komplex – Der Einsatz und die Wirkungsweise von Erklärvideos in der Versicherungswirtschaft

Andreas Ebert – Geschäftsführender Gesellschafter, explainity GmbH



Die Kunst des Storytellings in Social Media: Wie Versicherer mehr Bewegung in ihren Content bekommen. (*Arbeitstitel*)

Anne Grabs – Social Media Strategist, Anne Grabs Social Media Marketing

Weitere Praxisberichte und Vorträge befinden sich in Abstimmung.

Open Space

Um den vielfältigen Social-Media-Themen Raum zu geben, führen wir ein Open Space durch. In parallelen kurzen Sessions werden wir spannende Aspekte der Social-Media-Landschaft beleuchten und diskutieren. Dabei erhalten Sie die Möglichkeit, sich aktiv und in kurzer Zeit in mehreren aktuellen Bereichen einzubringen und Ihre individuellen Fragen zu stellen.

Ausführliche Informationen finden Sie unter:

www.versicherungsforen.net/socialmedia

Termin

Beginn: 22. Februar 2018 | 9:30 Uhr

Ende: 23. Februar 2018 | ca. 15:00 Uhr

Veranstaltungsort

Leipziger Foren | Veranstaltungsetage | Hainstraße 16 | 04109 Leipzig




Übernachtung

Unsere Hotелеmpfehlungen finden Sie auf der Veranstaltungswebseite.

Preise & Anmeldung

| | |
|--|-------------------------|
| Teilnahmegebühr für Partnerunternehmen | 990 EUR (zzgl. MwSt.) |
| Teilnahmegebühr für Nicht-Partnerunternehmen | 1.190 EUR (zzgl. MwSt.) |

Unternehmensticket für Versicherungsunternehmen (für bis zu 4 Personen)

| | |
|--|-------------------------|
|  Teilnahmegebühr für Partnerunternehmen | 2.490 EUR (zzgl. MwSt.) |
| Teilnahmegebühr für Nicht-Partnerunternehmen | 2.990 EUR (zzgl. MwSt.) |

Ihre Anmeldung können Sie online unter www.versicherungsforen.net/social-media vornehmen.

Ansprechpartner



Vincent Wolff-Marting | FACHL. LEITUNG
Leiter Kompetenzteam Digitalisierung
und Innovation



Therese Weichel | VERANSTALTUNGSLEITUNG
Geschäftsbereich Veranstaltungen
T +49 341 98988-287
E therese.weichel@versicherungsforen.net