

Anleitung zum „Anders-Denken“ – der Partnerkongress der Versicherungsforen Leipzig 2014

[Leipzig, 11. Juni 2014] Bereits zum dreizehnten Mal veranstalten die Versicherungsforen Leipzig am 23. und 24. September 2014 ihren Partnerkongress. Die Veranstaltung steht in diesem Jahr ganz unter dem Motto „Innovationen“.

Der Mensch ist ein Gewohnheitstier; innovative Ideen haben es daher häufig schwer. Auch die Versicherungswirtschaft ist nicht besonders bekannt für Neuerungen und Fortschritt. Die Versicherungsforen Leipzig stellen ihren jährlichen Partnerkongress in diesem Jahr daher als Innovationsmarktplatz für die Assekuranz auf. Bei der zweitägigen Veranstaltung, die im Firmensitz der Versicherungsforen, dem Hôtel de Pologne, stattfindet, wird den Fach- und Führungskräften der Versicherungswirtschaft eine Plattform geboten, um aktuelle Entwicklungen in der Branche zu diskutieren, Marktteilnehmer und ihre Angebote kennenzulernen und neue Kontakte zu knüpfen.

Der Partnerkongress 2014 soll die Teilnehmer zum „Anders-Denken“ ermutigen: Wie soll sich die Versicherungswirtschaft in Zukunft positionieren? Wo kann die Assekuranz von anderen Branchen lernen? Welche neuen Produkte, Ideen und Ansätze sind möglich?

Gemeinsam mit den Teilnehmern setzen sich die Versicherungsforen die Kundenbrille auf und laden ein, zukünftige Bedarfsfelder der Kunden zu ergründen. Im Rahmen von den drei parallelen Themenwelten werden diese Zukunftspotenziale aus praktischer und wissenschaftlicher Sicht vertieft:

Themenwelt Mobilität

Neben der räumlichen Mobilität, die verstärkt mit Globalisierungstendenzen einhergeht, bezieht sich Mobilität auch auf das sich verändernde Werteverständnis der Gesellschaft. Wir leben beispielsweise nicht mehr nur in traditionellen Familienstrukturen und kommunizieren unabhängig von Zeit und Raum. Für Versicherungen bedeutet dies, dass die Zukunftsfähigkeit von bestehenden Produkten hinterfragt werden muss und neue Kommunikationskonzepte gefordert sind.

Themenwelt Lifestyle, Gesundheit & Nachhaltigkeit

Es ist der Kunde mit seinen veränderten Erwartungen, der die Versicherungswirtschaft stets vor neue Herausforderungen stellt. Megatrends, wie demografische Veränderungen, Globalisierung und technologischer Fortschritt, wirken sich auf das Konsumverhalten der Verbraucher aus. Moderne Konsumenten möchten nur noch die Leistungen beziehen, die sie tatsächlich benötigen. Kundentypologien werden schwieriger, individuelle (Versicherungs-)Lösungen sind gefragt.

Themenwelt Leben & Wohnen

Ein zentraler Wohlfühlfaktor in der Gesellschaft ist heute das „Zuhause“. Trotz zunehmender Mobilität schätzt der Einzelne immer noch seine eigenen vier Wände. Die Konsequenzen für die Versicherungswirtschaft sind klar: Risikostrukturen wandeln sich aufgrund von Urbanisierung und den kleiner werdenden Haushalten. Kunden wünschen sich ganzheitliche Leistungs- und Service-Konzepte, die ihr gesamtes Wohnumfeld absichern und nicht nur den Fernseher oder Kühlschrank.

Versicherungsforen Leipzig

Der zweite Veranstaltungstag des Partnerkongresses widmet sich dem praxisnahen Austausch. In Workshops zu unterschiedlichen Themen – beispielsweise „Vertriebsmodelle der Zukunft“, „Mobile Strategy“ oder „Innovationen im Schadenmanagement“ – werden aktuelle Fragen diskutiert und Lösungsansätze erarbeitet.

Die Versicherungsforen Leipzig laden ein, sich am Gedankenaustausch über Innovationen und neue Ideen in der Assekuranz am 23. und 24. September 2014 in Leipzig zu beteiligen. Weiter Informationen zu Agenda und Anmeldemöglichkeiten finden Sie unter www.versicherungsforen.net/partnerkongress.

Ihre Ansprechpartnerin

Katharina Thiemann

T +49 341 98988-224

E thiemann@versicherungsforen.net

I <http://www.versicherungsforen.net/presse>

Über die Versicherungsforen Leipzig GmbH

Die Versicherungsforen Leipzig verstehen sich als Dienstleister für Forschung und Entwicklung (F&E) in der Assekuranz. Als Impulsgeber für die Versicherungswirtschaft liegt ihre Kernkompetenz im Erkennen, Aufgreifen und Erforschen neuer Trends und Themen, zum Beispiel im Rahmen von Studien und Forschungsprojekten unter unmittelbarer Beteiligung von Versicherern. Basierend auf aktuellen wissenschaftlichen und fachlichen Erkenntnissen entwickeln und implementieren sie zukunftsweisende Lösungen für die Branche.

Mit dem speziellen Wissen der Versicherungsbetriebslehre, der Versicherungsinformatik, der Versicherungsmathematik und des Versicherungsrechts schaffen die Versicherungsforen Leipzig die Basis für die Lösung anspruchsvoller neuer Fragestellungen innerhalb der Assekuranz. Zudem ermöglicht die wissenschaftliche Interdisziplinarität und der hohe Praxisbezug einen aufschlussreichen »Blick über den Tellerrand«.

Versicherungsforen Leipzig GmbH

Hainstraße 16 | 04109 Leipzig | **T** +49 341 98988-0 | **F** +49 341 98988-9199 | **E** kontakt@versicherungsforen.net | **I** www.versicherungsforen.net

Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Markus Rosenbaum, Dipl.-Winf. Jens Ringel | Amtsgericht Leipzig HRB 25803 | USt.-IdNr.: DE268226821

Bankverbindung: Sparkasse Leipzig | Bankleitzahl: 860 555 92 | Kontonummer: 1100 9541 27 | SWIFT-BIC: WELA DE 8 L | IBAN: DE 41 8605 5592 1100 9541 27