

## **New Players Network: Neue InsurTech-Übersicht veröffentlicht**

- **Cluster zeigt Wachstum und Veränderung der Szene**
- **Trend geht 2017 in Richtung digitale Versicherungsunternehmen**
- **Gleichzeitiger Relaunch der Webseite des New Players Network**

**[Leipzig, 3. Juli 2017] Das vor einem Jahr von den Versicherungsforen Leipzig ins Leben gerufene „New Players Network“ hat eine aktualisierte Version seines Überblicks über die InsurTech-Szene veröffentlicht. Diese umfasst inzwischen mehr als 60 Start-ups der DACH-Region und bildet das rasante Wachstum an neuen Akteuren am Markt ab, die mit innovativen Lösungen die Digitalisierung der Versicherungsbranche vorantreiben.**

Waren es vor einem Jahr noch 36 InsurTechs, die in der Übersicht des New Players Network vorgestellt wurden, so sind es inzwischen fast doppelt so viele: 67 Start-ups finden sich aktuell in dem Cluster wieder – neben neuen Ansätzen sind darin auch veränderte Geschäftsmodelle von bekannten InsurTechs zu finden. Das Cluster enthält Informationen zu den Unternehmen, zur Gründung und beteiligten Investoren. Außerdem werden die Geschäftsmodelle vorgestellt und thematisch in Kategorien wie Vergleichsportale, Schadenmanagement, Community Modelle, Digitale Vertragsmanager oder Versicherungsprodukte eingeteilt. Mit einem Bewertungsschema werden zudem der Innovationsgrad und das Marktverhalten der InsurTechs gegenüber etablierten Anbietern aufgezeigt.

## **InsurTech-Szene verändert sich – 2017 ist das Jahr der digitalen Versicherungen**

Nachdem in der ersten Welle der InsurTechs der Fokus darauf lag, mehr Transparenz in die Branche – insbesondere im Privatkundenbereich – zu bringen (durch Plattformen oder Vertragsmanager), ist inzwischen ein deutlicher Zuwachs im Gewerbebereich zu beobachten. Außerdem wird anhand des Clusters deutlich, dass ein Schwerpunkt zunehmend auf dem Produktbereich liegt. Bereits 20 InsurTechs sind bemüht, mit einer transparenten, konsequent digitalisierten und nutzerfreundlichen Lösung Kundenbedürfnisse zu befriedigen. Die Neuausrichtung der Start-ups und ihrer Geschäftsmodelle, Produkte und Services sind die Reaktion auf die Veränderungen am Markt und den Umstand, dass Versicherungsunternehmen die nötigen Innovationen anscheinend nicht so schnell umsetzen können, wie es der Markt aktuell verlangt.

Entwicklungstendenzen der InsurTech-Szene, die mit der Neuauflage des Clusters sichtbar werden, sind:

#1 Die Anzahl der Start-ups, die sich auf Versicherungsprodukte fokussiert, wächst. Neben den Playern im Bereich der Ausschnittsdeckungen widmen sich mehr Start-ups dem Redesign klassischer Produkte.

#2 Der Markt der Vertragsmanager stagniert. Viele der Geschäftsmodelle wandeln sich von B2C zu B2B2C. InsurTechs setzen vermehrt auf Kooperation.

#3 Im Schadenbereich setzen sich neue Anbieter für mehr Transparenz und Regulierung im Sinne des Kunden ein.

#4 Zwei weitere Community-basierte InsurTechs sind in den Markt eingetreten und verfolgen einen – wenn auch unterschiedlich stark ausgeprägten – Peer-to-Peer-Ansatz, teilweise sogar auf Basis der Blockchain.

#5 Der Trend in 2017 geht klar in Richtung „Digitale Versicherungsunternehmen“. Sechs neue Player befinden sich aktuell in der BaFin-Lizenzierungsphase. Obwohl die digitalen Versicherer „auf der grünen Wiese“ agieren, sind kaum innovative Konzepte erkennbar.

### **New Players Network mit neuer Webpräsenz**

Das New Players Network hat die Aktualisierung der InsurTech-Übersicht zum Anlass genommen und zeitgleich auch seinen Internetauftritt überarbeitet und optimiert. Mit der neu gestalteten Webseite können sich interessierte Start-ups schnell und einfach über das Leistungsspektrum informieren und einen Überblick darüber verschaffen, welche anderen Start-ups mit ihren Geschäftsideen bereits dabei sind. Versicherer und andere Marktteilnehmer erhalten über das New Players Network einen Einblick in die InsurTech-Szene und können schnell und effizient mögliche Kooperationspartner für ihre Projekte identifizieren. Das Netzwerk zählt inzwischen 59 Mitglieder – sie sind alle unter [www.newplayersnetwork.jetzt](http://www.newplayersnetwork.jetzt) aufgeführt.

### **Anhang:**

- Überblick über das Start-up-Cluster
- beispielhafte Vorstellung eines Start-ups

*Die vollständige InsurTech-Übersicht kann unter folgendem Link runtergeladen werden:*

<http://newplayersnetwork.jetzt/wp-content/uploads/2017/07/Insurtech-%C3%9Cbersicht-2.3.-final.pdf>

### **Ihre Ansprechpartnerin**

Katharina Thiemann

**T** +49 341 98988-224

**E** [thiemann@versicherungsforen.net](mailto:thiemann@versicherungsforen.net)

**I** <http://www.versicherungsforen.net/presse>

### **Über die Versicherungsforen Leipzig GmbH**

Die Versicherungsforen Leipzig verstehen sich als Dienstleister für Forschung und Entwicklung (F&E) in der Assekuranz. Als Impulsgeber für die Versicherungswirtschaft liegt ihre Kernkompetenz im Erkennen, Aufgreifen und Erforschen neuer Trends und Themen, zum Beispiel im Rahmen von Studien und Forschungsprojekten unter unmittelbarer Beteiligung von Versicherern. Basierend auf aktuellen wissenschaftlichen und fachlichen Erkenntnissen entwickeln und implementieren sie zukunftsweisende Lösungen für die Branche.

Mit dem speziellen Wissen der Versicherungsbetriebslehre, der Versicherungsinformatik, der Versicherungsmathematik und des Versicherungsrechts schaffen die Versicherungsforen Leipzig die Basis für die Lösung anspruchsvoller neuer Fragestellungen innerhalb der Assekuranz. Zudem ermöglicht die wissenschaftliche Interdisziplinarität und der hohe Praxisbezug einen aufschlussreichen »Blick über den Tellerrand«.

Durch ihre langjährige Tätigkeit haben die Versicherungsforen Leipzig ein einzigartiges Netzwerk mit über 220 Partnerunternehmen innerhalb der Versicherungsbranche aufgebaut, das zum gegenseitigen Gedanken- und Erfahrungsaustausch und zur Kommunikation sowohl zwischen den Praktikern als auch zwischen Praxis und Wissenschaft anregt.

### **Über das New Players Network**

Das New Players Network (NPN) wurde im Mai 2016 von den Versicherungsforen Leipzig ins Leben gerufen und ist Deutschlands größtes InsurTech-Netzwerk. Die Initiative hat es sich zum Ziel gesetzt, den Austausch zwischen etablierten Marktteilnehmern der Versicherungsbranche und der Start-up-Szene zu fördern und Brücken zwischen beiden Akteuren zu bauen: Start-ups finden über das Netzwerk Kooperationspartner und Versicherungen erhalten durch den Zugang zu neuen, digitalen Geschäftsmodellen Impulse für den Ausbau ihrer Innovationskultur. Gemeinsam gelingt es, innovative Produkte und Services weiterzuentwickeln und die Digitalisierung der Assekuranz zu beschleunigen.

Weitere Informationen unter [www.newplayersnetwork.jetzt](http://www.newplayersnetwork.jetzt)