

# Studien, Analysen und Recherchen

Unsere Antwort auf  
Ihre Fragestellungen





Versicherungsforen Leipzig

➤ **Fundierte Antworten auf Ihre  
individuellen Fragestellungen**

Egal, ob Sie einen Überblick über ein bestimmtes Thema brauchen oder einer Forschungsfrage tiefgreifend auf den Grund gehen möchten, die Versicherungsforen Leipzig unterstützen Sie dabei und stehen Ihnen als Outsourcing-Partner für Forschungsprojekte in Form von Studien, Umfragen, Markt- und Wettbewerbsanalysen sowie Recherchen zur Verfügung.

Unsere Ergebnisse dienen dabei nicht nur Ihrer eigenen Auseinandersetzung mit dem jeweiligen Forschungsthema, sondern können auch als wirkungsvolles Kommunikationsinstrument nach außen genutzt werden.

Verschaffen Sie sich einen Überblick über die Forschungs- und Informationsangebote der Versicherungsforen Leipzig.

eins

**Individuelle Recherchen**

zwei

**Marktmonitore**

drei

**Whitepaper**

vier

**Studien**

eins

## Individuelle Recherchen: Schnell, individuell und auf den Punkt

Sie benötigen aktuelle Marktdaten zu einem bestimmten Thema oder müssen sich kurzfristig in ein neues Themengebiet einarbeiten, haben aber wenig Zeit, selbst aufwendig zu recherchieren?

Dann sind unsere Rechercheleistungen genau das Richtige für Sie!

Die Versicherungsforen Leipzig bieten Ihnen einen professionellen Service im Bereich der Recherche, Aufbereitung und Bewertung von Fachinformationen aus verschiedenen Online- und Offline-Medien. Unsere Analysen liefern Ihnen eine Entscheidungsgrundlage für die Beurteilung von Märkten und Produkten und geben einen Einblick in aktuelle Entwicklungen der Branche.

### Ihre Vorteile

**Erhalten Sie schnell fundierte Erkenntnisse zu Ihrer individuellen Fragestellung!**

Bestimmen Sie, welche Schwerpunkte wir recherchieren und in welcher Form wir sie Ihnen bereitstellen sollen!

**Nutzen Sie die Ergebnisse als Basis für weiterführende eigene Publikationen und Untersuchungen!**

Nutzen Sie die Rechercheergebnisse, um Maßnahmen für Ihr Unternehmen abzuleiten!

### Referenzen

**Erreichbarkeit von Versicherungsunternehmen für Kunden und Vertriebspartner**

Situation der Lebensversicherung im Niedrigzinsumfeld

**Marktüberblick Mobilitätsanbieter**

Statistiken zum Versicherungsmarkt und ökonomischen Rahmenbedingungen

**Beratertools für den gewerblichen Außendienst**

Marktübersicht sowie Potenzialanalyse zum Thema funktionelle Invaliditätsversicherung

**Recherche potenzieller Kooperationspartner für Sterbegeldversicherung**

Rechtsschutzmarkt Österreich

[www.versicherungsforen.net/recherche](http://www.versicherungsforen.net/recherche)

zwei

## **Marktmonitore:** Regelmäßige Updates zu Ihren Themen

Welche neuen Produkte und Services sind auf den Markt gekommen?

Wer kooperiert mit wem?

Was tut sich in der Start-up-Landschaft?

Diese und weitere Fragestellungen beantworten Ihnen unsere verschiedenen themenbezogenen Marktmonitore und halten Sie stets auf dem Laufenden. Damit reduziert sich Ihr Recherche- und Aufbereitungsaufwand, denn unsere erfahrenen Redakteure sammeln, verdichten und bewerten die relevanten Informationen.



### Ihre Vorteile

**Erhalten Sie aggregierte und kuratierte Marktinformationen zu relevanten Branchenthemen!**

Wählen Sie das Abo und bekommen Sie regelmäßige Updates zu Ihren Themen!

**Nutzen Sie die Marktinformationen als Input für Ihre strategischen Themen!**

### Unsere Themen

**Innovative Produkte und Services**

Start-ups für die Assekuranz

**Onlineservice für Endkunden & Vertrieb**

Alternative Investments

**Unternehmenskennzahlen**

Aktuelle Entwicklungen im Schadenmanagement

[www.versicherungsforen.net/marktmonitore](http://www.versicherungsforen.net/marktmonitore)

drei

## Whitepaper: Mit Expertise überzeugen

Sie möchten sich als Experte auf Ihrem Gebiet präsentieren und Ihren Kunden einen fachlich fundierten kompakten Überblick zu einer bestimmten Themenstellung geben oder für eine Problematik sensibilisieren?

Dann nutzen Sie ein Whitepaper, um fernab verkäuferischer Floskeln und leerer Marketinghülsen mit fachlicher Expertise zu punkten!

Neben der professionellen Recherche, Aufbereitung und Bewertung von Fachinformationen aus verschiedenen Online- und Offline-Medien führen die Versicherungsforen Leipzig diese zu einem wirkungsvollen Kommunikationsinstrument für Sie zusammen.



### Ihre Vorteile

Geben Sie Ihren Kunden einen kompakten objektiven Überblick über einen Sachverhalt, der als Entscheidungsgrundlage dienen kann!

Punkten Sie mit fachlicher Expertise anstatt mit Werbeversprechen!

**Nutzen Sie die Neutralität der Versicherungsforen Leipzig für Ihre Marktansprache!**

Profitieren Sie von der Chance auf neue Kontakte und Gesprächspartner in Versicherungsunternehmen!

**Positionieren Sie sich als Experte und relevanter Marktteilnehmer in der Assekuranz!**

### Referenzen

**Was Versicherer vom Handel lernen können – No-Line-Commerce als Innovationsansatz für die Assekuranz**

Automatisierung in der Assekuranz

**Digitalisierung als Treiber für den neuen Zeitgeist – Ansätze, Fragen und Lösungen**

[www.versicherungsforen.net/studien](http://www.versicherungsforen.net/studien)

vier

## **Studien:** Wissenschaftlich fundierte Erkenntnisse

Aktuelle Herausforderungen und Trends zwingen Versicherer zum Handeln. Um mit den Entwicklungen Schritt zu halten und neue Produkt-, Vertriebs- und Serviceansätze auf den Weg zu bringen, müssen Versicherer sich immer kurzfristiger an neue Voraussetzungen anpassen.

Im Rahmen von Markt- und Trendstudien unterstützen die Versicherungsforen Leipzig Sie dabei, nicht nur die richtigen Fragen zu stellen, um die entscheidenden Zukunftsentwicklungen zu identifizieren, sondern vor allem auch die richtigen Antworten zu finden. Gemeinsam untersuchen wir konkrete Fragestellungen, recherchieren gemäß der spezifischen Aufgabenstellung die entsprechenden Marktdaten und führen Interviews mit ausgewiesenen Branchenspezialisten. Egal ob Online-Befragung oder Expertenworkshop – für jeden Forschungsauftrag entwickeln wir ein individuelles Studiendesign, um valide Ergebnisse für die jeweiligen Fragestellungen zu generieren.

### Ihre Vorteile

**Erhalten Sie umfassende und wissenschaftlich fundierte Erkenntnisse zu Ihrer individuellen Fragestellung!**

Nutzen Sie die neutrale Forschung der Versicherungsforen Leipzig für Ihre Marktansprache!

**Profitieren Sie von der Chance auf neue Kontakte und Gesprächspartner in Versicherungsunternehmen.**

Positionieren Sie sich als Experte und relevanter Marktteilnehmer in der Assekuranz!

**Leiten Sie aus der Studie Ansätze für Ihre zukünftigen Produkte und Services ab!**

### Referenzen

**Die Zukunft der Kompositversicherung**

Restkreditversicherung 2017 – Befunde, Perspektiven, Impulse

**Die Zukunft der Privaten Krankenversicherung**

Umsetzungsstand von Solvency II

**Prozessoptimierung in der Assekuranz**

Nachfolgemangement im Versicherungsvertrieb

[www.versicherungsforen.net/studien](http://www.versicherungsforen.net/studien)



## Studien: Design und Methodik – Bausteinsystem

Das Studiendesign lässt sich aus verschiedenen Einzelbausteinen zusammensetzen. Für jeden Baustein verfügen die Versicherungsforen Leipzig über das passende Werkzeug, um zum Ziel zu gelangen.



## Studien: Design und Methodik

Das Studiendesign lässt sich aus verschiedenen Bausteinen je nach Wunsch und Forschungsfrage zusammenstellen.

### Desk Research Basisbaustein, obligatorisch

Gewinnung von Marktinformationen mittels bereits vorhandener Informationen

- u. a. Studien, Geschäftsberichte, Marktanalysen, Fachpresse
- Verwendung frei verfügbarer Quellen

qualitative Informationserhebung

### Experten-Befragung Online-Poll

Meinungsumfrage unter Branchenvertretern mittels eines Online-Fragebogens

- Zielgruppendefinition möglich
- Nutzung des umfangreichen Kontaktnetzwerks der Versicherungsforen Leipzig

quantitative Informationserhebung

### Endkunden-Befragung Online-Poll

Meinungsumfrage unter Endkunden mittels eines Online-Fragebogens

- Zusammenarbeit mit etablierten Marktforschungsinstituten oder Crowd-Sourcing-Plattformen

quantitative Informationserhebung

### Experten-Befragung Interviews

leitfadengestützte persönliche oder telefonische Befragung ausgewählter Branchenvertreter

- Auswahl der Interviewpartner in Abstimmung mit Auftraggebern
- auch Experten aus den Bereichen Wissenschaft, Politik, Wirtschaft möglich
- Nutzung des umfangreichen Kontaktnetzwerks der Versicherungsforen Leipzig

qualitative Informationserhebung

### Endkunden-Befragung Interviews

leitfadengestützte persönliche oder telefonische Befragung ausgewählter Endkunden

- Zusammenarbeit mit etablierten Marktforschungsinstituten
- Zielgruppendefinition möglich

qualitative Informationserhebung

## Studien: Design und Methodik

Einzelbausteine für Ihr individuelles Studiendesign

### Fokusgruppe

leitfadengestützte moderierte Gruppendiskussion zwischen Endkunden oder Branchenvertretern

- besonders geeignet zur Entwicklung und zum Review von Ideen, Konzepten und Anforderungen

qualitative Informationserhebung

### Experten-Workshop

zeitlich kompakte, kooperative und moderierte Erarbeitung einer Themenstellung durch ausgewählte Branchenvertreter in kleiner Gruppe

- Verwendung von Innovationsmethoden
- Auswahl der Teilnehmer in Abstimmung mit Auftraggebern
- Nutzung des umfangreichen Kontaktnetzwerks der Versicherungsforen Leipzig

qualitative Informationserhebung

### Szenarioanalyse

Analysemethode zur nachvollziehbaren Prognose zukünftiger Entwicklungen

### Gap-Analyse

Analysemethode zur Identifizierung strategischer und operativer Lücken zwischen Sollvorgabe und der vermutlichen Entwicklung des Untersuchungsgegenstands

### Delphi-Befragung

mehrstufiges Befragungsverfahren mit Rückkopplung von Branchenexperten, Schätzverfahren

- Experten erhalten Fragestellung in mehreren Runden
- ab der zweiten Runde wird das Feedback der anderen Experten (i.d.R. anonym) zur Revision der eigenen Meinung mitgegeben
- kontrollierter Meinungsbildungsprozess zur Einschätzung zukünftiger Ereignisse, Trends, technischer Entwicklungen etc.

## Nutzungs- und Veröffentlichungsrechte

### Vergleich Recherche – Whitepaper – Studie

	Recherche	Whitepaper	Studie
<b>Datengrundlage</b>			
öffentlich zugängliche Sekundärquellen	☑	☑	☑
Erhebung von Primärdaten		nach Vereinbarung möglich	☑
<b>Aufbereitung und Veröffentlichung</b>			
	Kurzpräsentation	Whitepaper (15 – 20 Seiten)	Umfangreicher Studienband
Ergebniszusammenfassung als PPT-Summary			☑
Aufwand <sup>1</sup>	☑	☑☑	☑☑☑
Begleitende Kommunikationsmaßnahmen <sup>2</sup>		☑	☑
<b>Nutzungs- und Veröffentlichungsrechte</b>			
Exklusivität <sup>3</sup>			☑
Auszugsweise Verwendung für eigene Publikationen	☑	☑	☑
Vollständige Verwendung als eigene Publikationen		☑	☑
Verwendung der Summary für eigene Publikationen	☑	☑	☑
Kennzeichnung als Quelle VFL <sup>4</sup>	☑		
Kennzeichnung als eigene Quelle und VFL <sup>4</sup>		☑	☑

<sup>1</sup> variiert je nach Themenstellung; <sup>2</sup> für Partnerunternehmen; <sup>3</sup> für 2 Jahre; <sup>4</sup> Versicherungsforen Leipzig GmbH

## Insight

### Das Branchennetzwerk von Experten für Experten

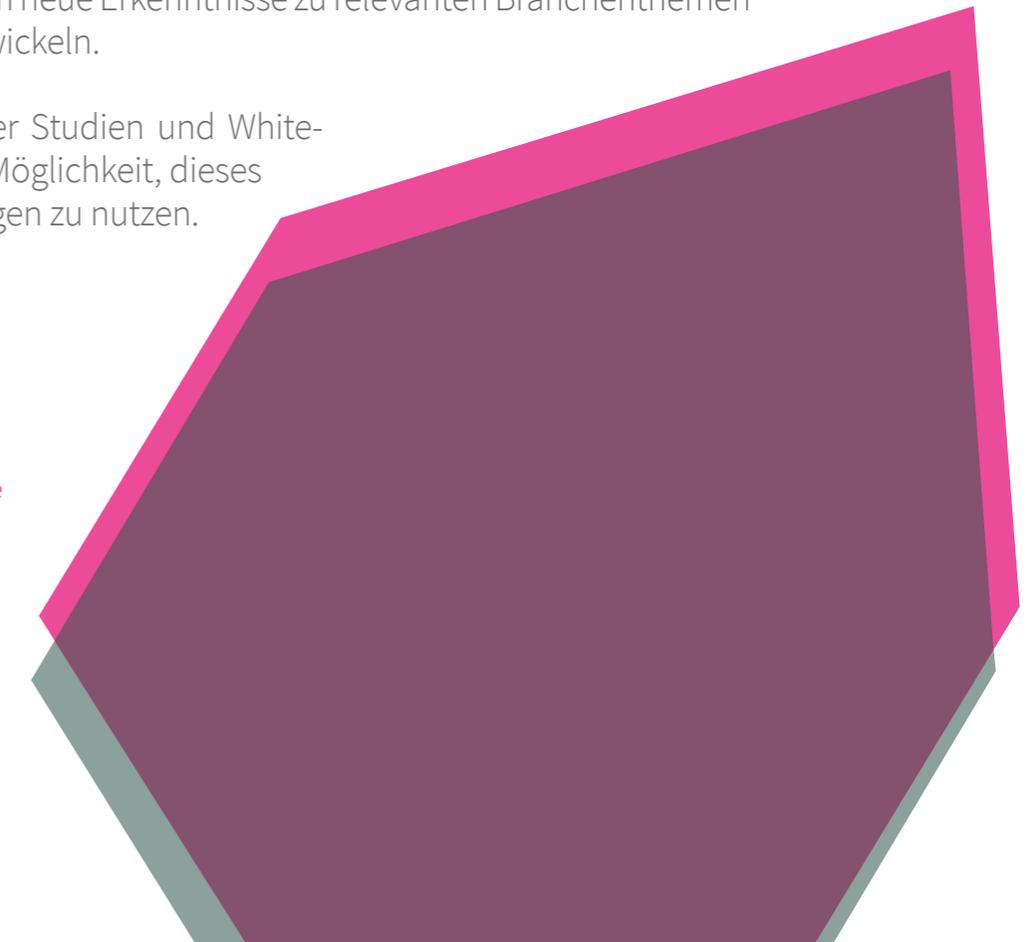


Gemeinsam mit dem Insurance Innovation Lab haben wir das Expertennetzwerk Insight ins Leben gerufen. Insight ist ein Expertenpanel, mit dem wir Branchenkenner und -vordenker zusammenbringen und befragen möchten, um neue Erkenntnisse zu relevanten Branchenthemen und Trends zu entwickeln.

Im Rahmen unserer Studien und Whitepaper besteht die Möglichkeit, dieses Panel für Befragungen zu nutzen.



[www.insight-netzwerk.de](http://www.insight-netzwerk.de)



**inspirieren.  
lernen.  
austauschen.**

Unsere Studien bieten  
**mehr Wert!**

**Erhöhen Sie die Aufmerksamkeit für Ihr Thema!**

Vorstellung der Studienergebnisse im Rahmen von Vorträgen auf unseren Veranstaltungen oder in Fachartikeln.

**Wie wirken sich Ihre Ergebnisse in konkreten Unternehmenssituationen aus?**

Verwenden der Studienergebnisse im Rahmen von Workshops, Werkstätten etc. mit interessierten Unternehmen.

**Tauschen Sie sich zum Thema aus!**

Diskussion der Studienergebnisse im Rahmen von Fachkonferenzen, User Groups und Messekongressen. Profitieren Sie von einer Vertiefung der Ergebnisse und dem Ableiten von Handlungskosequenzen.

## Ansprechpartner



Katja Wagenknecht

Leiterin Team Unternehmenskommunikation & Partnerbetreuung

T +49 341 98988-223

E [katja.wagenknecht@versicherungsforen.net](mailto:katja.wagenknecht@versicherungsforen.net)



Magdalena Dröse

Leiterin Fachredaktion

T +49 341 98988-225

E [magdalena.droese@versicherungsforen.net](mailto:magdalena.droese@versicherungsforen.net)

**Versicherungsforen Leipzig GmbH**

Hainstraße 16 | 04109 Leipzig | [www.versicherungsforen.net](http://www.versicherungsforen.net)

 **Versicherungsforen** Leipzig

Forschung. **Entwicklung.** Netzwerk.

 **Versicherungs**foren Leipzig