



**HHL** LEIPZIG  
GRADUATE SCHOOL  
OF MANAGEMENT



**Versicherungsforen Leipzig**

Mit freundlicher Unterstützung von: **con|ex|as** **JZ** **Jakoby Zwack**  
Unternehmensberatung für die Versicherungswirtschaft

# Studienflyer: Innovationsfähigkeit der deutschen Versicherungswirtschaft

April 2014

Verantwortlich:

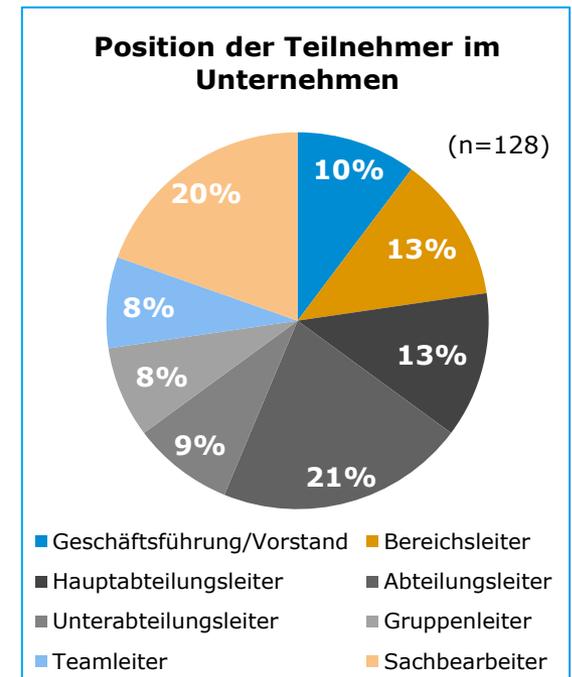
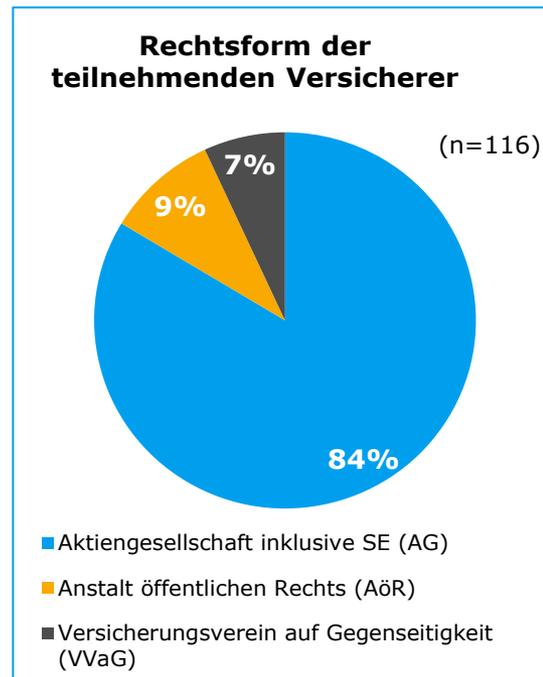
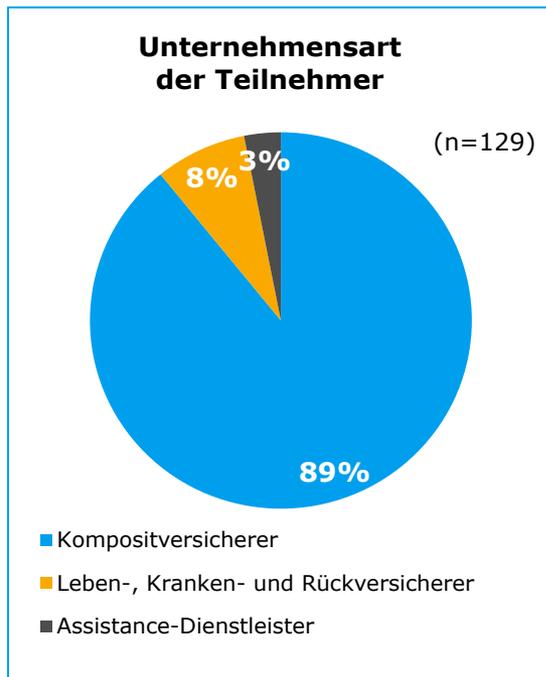
Antje Gellert  
Thomas Zwack  
Kai Birnbach

([gellert@versicherungsforen.net](mailto:gellert@versicherungsforen.net))  
([thomas.zwack@hhl.de](mailto:thomas.zwack@hhl.de))  
([kai.birnbach@conexas.de](mailto:kai.birnbach@conexas.de))

# Zielsetzung der Studie, Methode und Datengrundlage

<b>Hintergrund</b>	Innovationen gewinnen in der Versicherungswirtschaft eine immer größere Bedeutung. Wachsender Konkurrenz- und Preisdruck sowie steigende Komplexität verlangen Konzepte zur kontinuierlichen Erfassung und Bewertung von Ideen sowie zur Entwicklung und Umsetzung von Innovationen. Die Innovationsfähigkeit der Versicherungswirtschaft wird gespalten bewertet. Einige Marktteilnehmer bewerten ihre Branche als innovativ und begründen dies mit der Vielzahl von Produktinnovationen während der letzten Jahre. Die Gegenseite verweist auf den viel schnelleren Fortschritt in anderen Branchen und die vergleichsweise schlechte Institutionalisierung von Innovationen in Versicherungen.
<b>Zielsetzung</b>	Die Studie „Innovationsfähigkeit der deutschen Versicherungswirtschaft“ zielt darauf ab, den aktuellen Stand der Innovationstätigkeit von Kompositversicherern in der Praxis zu erfassen sowie die Herausforderungen und den Entwicklungsbedarf zu identifizieren.
<b>Erhebungsform</b>	Onlinefragebogen (Einfachwahl- sowie Mehrfachwahlfragen, Rangskala, Summenfragen, Offene Fragen)
<b>Befragungsdauer</b>	ca. 25 Minuten
<b>Befragungszeitraum</b>	3. Februar 2014 – 7. März 2014

## Zielsetzung der Studie, Methode und Datengrundlage



- Bei der Auswertung wurden 5.440 Antworten von 129 Teilnehmern berücksichtigt.
- 289 Personen haben an der Umfrage teilgenommen. Die Antworten von 157 Teilnehmern konnten wegen unzureichender Qualität nicht in die Auswertung einbezogen werden.
- 119 Teilnehmer konnten jeweils einem von insgesamt 59 Unternehmen zugeordnet werden.

# Folgende Unternehmen haben sich an der Studie beteiligt:

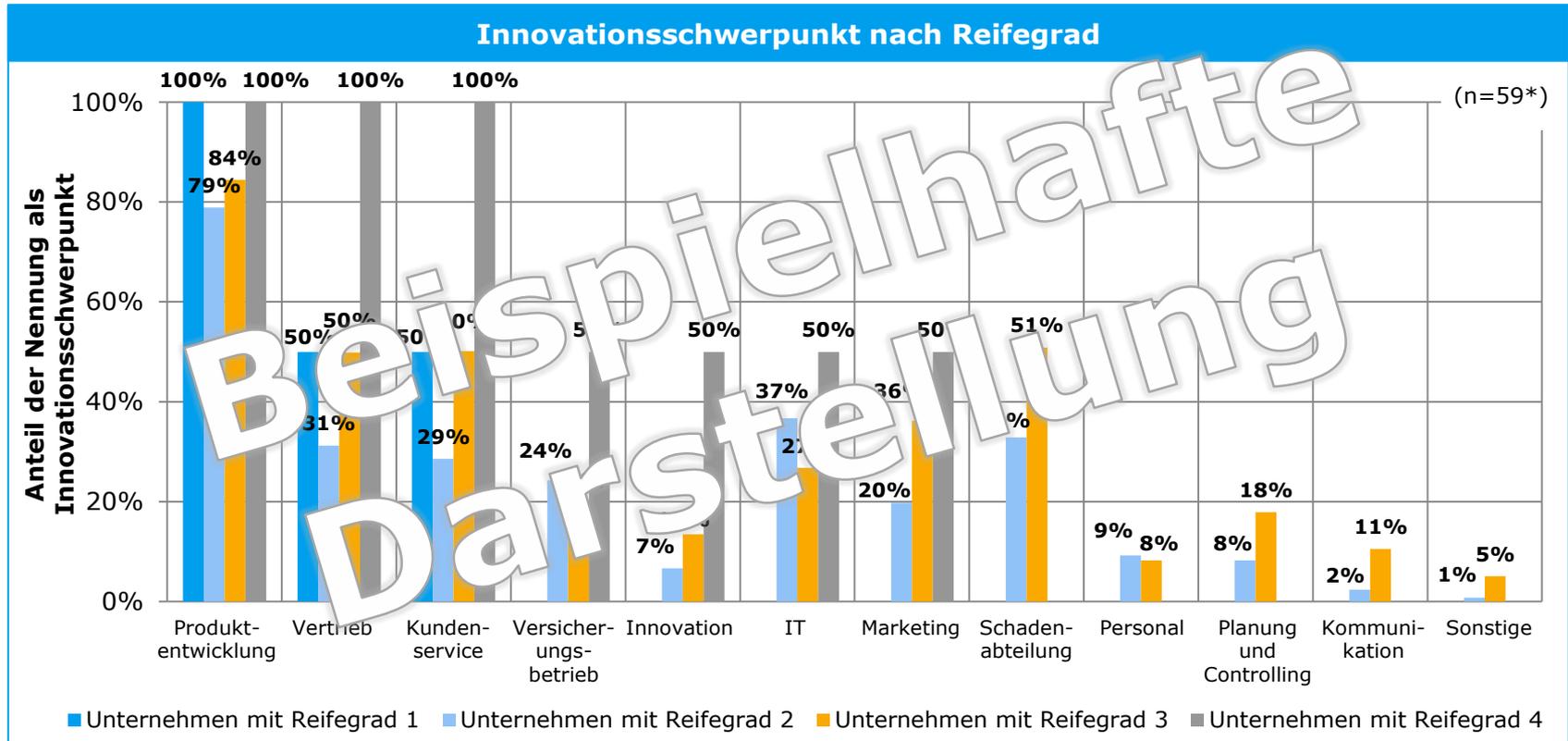


## Studieninhalte

Folgende Fragekategorien wurden innerhalb der Studie abgedeckt:

4.1	<b>Einordnung der Innovationsaktivitäten</b> Wo werden Innovationsschwerpunkte gesetzt?
4.2	<b>Selbsteinschätzung der Innovationsleistung</b> Wie erfolgreich ist man damit?
4.3	<b>Vorgehensweise des Innovationsmanagements</b> Welche Maßnahmen werden ergriffen, um zu innovieren?
4.4	<b>Reifegrad des Innovationsmanagements</b> Wie innovativ ist die Versicherungswirtschaft?
4.5	<b>Steigerung der Innovationsleistung</b> Wie kann die Innovationsleistung gesteigert werden?
4.6	<b>Herausforderungen für die Zukunft</b> Was wird wichtig?

## Exemplarischer Auszug



**Innovations-Experten (Reifegrad 4) setzen deutlich andere Innovationsschwerpunkte als der Rest, wie beispielsweise im Vertrieb oder im Kundenservice.**

\* Teilnehmende Unternehmen

## Möchten Sie mehr über die Ergebnisse dieser Studie erfahren?

Unsere Angebote für Sie		
Angebot	Leistungen	Preis
Vollversion der Studie	<ul style="list-style-type: none"><li>Übermittlung der vollständigen Studie mit allen Ergebnissen</li></ul>	890 EUR*
Vollversion der Studie inkl. Innovations-Benchmarking	<ul style="list-style-type: none"><li>Übermittlung der vollständigen Studie mit allen Ergebnissen</li><li>Durchführung einer persönlichen Auswertung für Ihr Unternehmen und Übermittlung Ihres Innovations-Benchmarkings <i>(sofern möglich, siehe teilnehmende Unternehmen Seite 5)</i></li></ul>	1.490 EUR*
Persönliche Vorstellung der Studie inkl. Innovations-Benchmarking	<ul style="list-style-type: none"><li>Übermittlung der vollständigen Studie mit allen Ergebnissen</li><li>Durchführung einer persönlichen Auswertung für Ihr Unternehmen und Übermittlung Ihres Innovations-Benchmarkings <i>(sofern möglich, siehe teilnehmende Unternehmen Seite 5)</i></li><li>Persönliche Vorstellung der Ergebnisse der Studie und des individuellen Innovations-Benchmarkings in Ihrem Unternehmen</li><li>Möglichkeit zur Klärung offener Fragen und zur Diskussion verschiedener Aspekte der Studie</li></ul>	2.490 EUR*



Bei Interesse an unserem Angebot können Sie unter nachfolgender Seite direkt eine Bestellung vornehmen. Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung.

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

## Bestellung per Fax

**an +49 (0) 341 / 989 88-9199  
zu Händen Frau Antje Gellert**

Sie können die Studie auch online mit dem beschreibbaren PDF bestellen. Zu finden unter:  
[www.versicherungsforen.net/innovation](http://www.versicherungsforen.net/innovation)

Hiermit bestelle ich verbindlich (bitte ankreuzen):

- Vollversion der Studie „Innovationsfähigkeit der deutschen Versicherungswirtschaft 2014“ – **890 EUR**
- Vollversion der Studie „Innovationsfähigkeit der deutschen Versicherungswirtschaft 2014“ inkl. Innovations-Benchmarking (sofern möglich, siehe dazu teilnehmende Unternehmen auf Seite 5) – **1.490 EUR**
- Persönliche Vorstellung der Studie inkl. Innovations-Benchmarking – **2.490 EUR**

Die Studie stellen wir Ihnen **digital** als **PDF per E-Mail** zur Verfügung.

Name, Vorname:	_____	Telefon:	_____
Unternehmen:	_____	E-Mail:	_____
Funktion/Abteilung:	_____		
Straße:	_____	Datum:	_____
PLZ, Ort:	_____	Unterschrift:	_____

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

## Ansprechpartner

Bei weiteren Fragen steht Ihnen unsere Ansprechpartnerin sehr gerne zur Verfügung.



### **Antje Gellert**

Leiterin Trendforschung und Innovationsmanagement  
Versicherungsforen Leipzig GmbH

**T** +49 341 98988-242

**F** +49 341 98988-9199

**M** +49 172 369 81 76

**E** [gellert@versicherungsforen.net](mailto:gellert@versicherungsforen.net)

**I** [www.versicherungsforen.net](http://www.versicherungsforen.net)

**X** [www.xing.com/profile/Antje\\_Gellert](http://www.xing.com/profile/Antje_Gellert)