Akademie

Weiterbildungen

informieren. lernen. diskutieren.

Unser Ansatz

Bilden Sie sich und Ihre Mitarbeiter weiter! Gründe dafür gibt es genug – von der Verfolgung beruflicher Interessen und persönlicher Karrierepläne über gesetzliche Weiterbildungsanforderungen wie IDD oder um als Arbeitgeber auf dem Weg in die digitalisierte Welt mit verschwimmenden Branchengrenzen stets gut informiertes und weitergebildetes Personal zu haben.

Wir bieten Ihnen Themen und Formate zur Weiterbildung, die sich an den aktuellen Branchenfragen und strategischen Herausforderungen von Versicherungsunternehmen orientieren. Weil wir seit fast 20 Jahren den Versicherungsmarkt beobachten und dabei in ständigem Kontakt mit Spezialisten und Entscheidern sind, verfügen wir über stets aktuelles Insiderwissen der derzeitigen Branchentrends, kennen die Schmerzpunkte der Branche, können Zusammenhänge darstellen und Konsequenzen für die Zukunft ableiten. Unsere traditionelle Nähe zur Wissenschaft garantiert dabei eine fundierte Grundlagenausbildung.

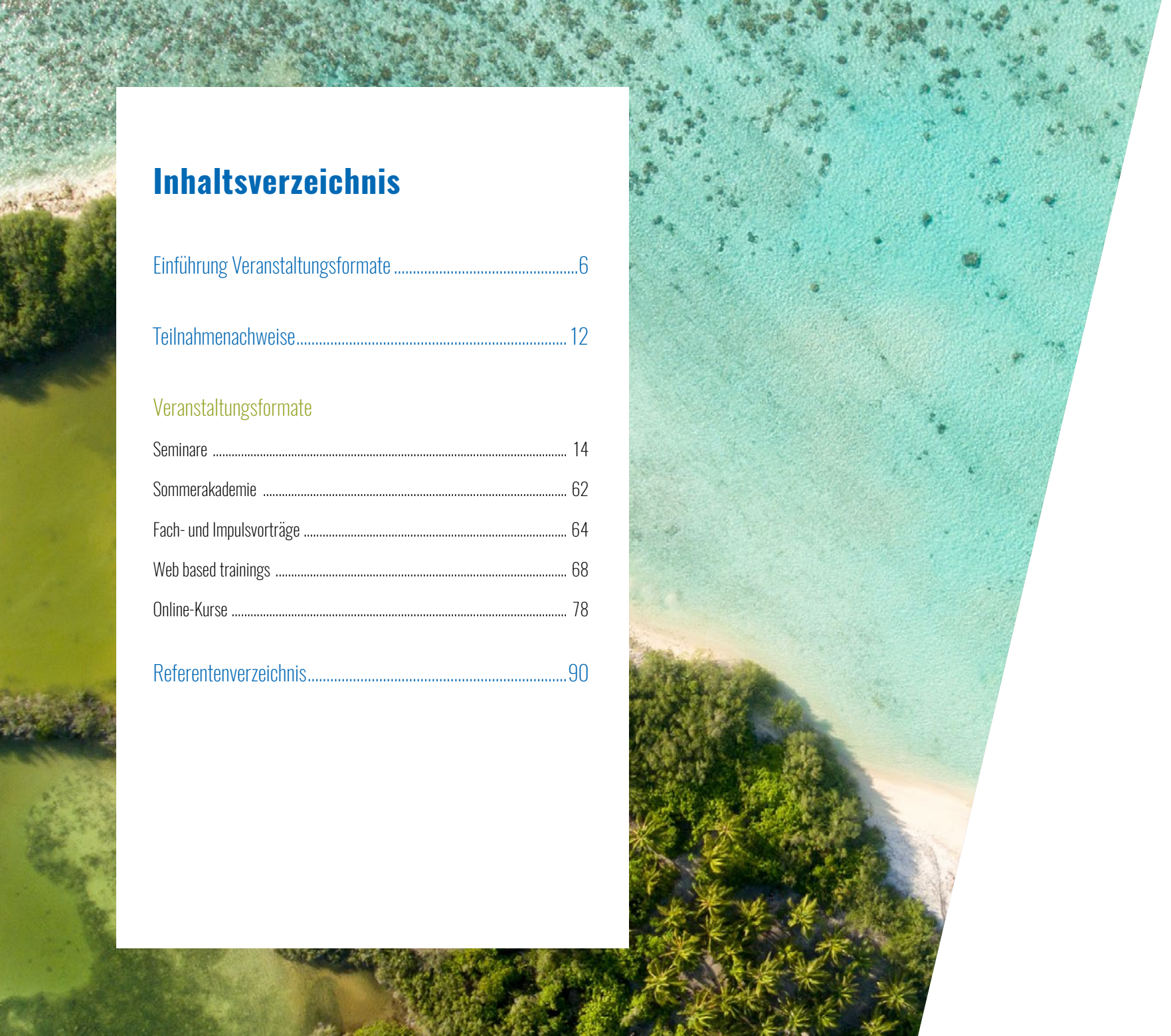
Die resultierenden Erkenntnisse bereiten wir laufend auf – so entsteht verwertbares Wissen. Gern beraten wir Sie persönlich und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Ihr Thema ist hier nicht aufgeführt? Bitte kontaktieren Sie uns, so dass wir über Ihren individuellen Bedarf sprechen können!

Vor Ort oder virtuell – Wir bilden die Branche weiter!

Unsere Inhouse Weiterbildungen können wahlweise in Online- oder Präsenzform gebucht werden. Über das Veranstaltungsformat unserer Offenen Seminare informieren Sie sich bitte aktuell auf der Website.

Der Weiterbildungskatalog 2021 zum downloaden
www.versicherungsforen.net/akademie



Inhaltsverzeichnis

Einführung Veranstaltungsformate 6

Teilnahmenachweise 12

Veranstaltungsformate

Seminare 14

Sommerakademie 62

Fach- und Impulsvorträge 64

Web based trainings 68

Online-Kurse 78

Referentenverzeichnis 90

Seminare

In den Seminaren der Versicherungsforen wird versicherungsfachliches Zusammenhangs- und Überblickswissen in Verbindung mit aktuellen Branchenentwicklungen und Best Practices des Marktes vermittelt. Die Seminare sind grundsätzlich sehr interaktiv gestaltet.

Unsere Seminare richten sich explizit an Neu- oder Quereinsteiger in die Versicherungswirtschaft, ebenso an Mitarbeiter, die im Unternehmen an Schnittstellen tätig sind, bspw. zwischen IT oder Aktuariat und Fachbereich.

Offene Seminare

In den offenen Seminaren kommen Mitarbeiter aus verschiedenen Unternehmen an einem fixierten Termin und Ort zusammen. Daher ist neben der fachlichen Weiterbildung auch ein unternehmensübergreifender Erfahrungsaustausch möglich. Die geringe Gruppengröße von sechs bis zwölf Teilnehmern ermöglicht das individuelle Eingehen auf den Einzelnen und erhöht so die Effektivität der Weiterbildung.

Inhouse Seminare und Zielgruppenseminare

In Inhouse Seminaren sind hohe Individualität und Unternehmensbezug garantiert, da sich die Seminargruppe ausschließlich aus Mitarbeitern des Auftraggebers zusammensetzt. Als Gruppengröße empfehlen wir maximal 15 Teilnehmer. Auf Wunsch erweitern wir die fachlichen Seminarinhalte um die Unternehmenssicht des Auftraggebers. Falls Sie „Ihre“ Themen in der Aufstellung vermissen, sprechen Sie uns bitte an.

In den Zielgruppenseminaren sind verschiedene Themen bereits didaktisch passend für verschiedene Zielgruppen innerhalb des Unternehmens aufbereitet – zum Beispiel für Trainees, Assistenten oder Fach- und Führungskräften an Schnittstellen innerhalb des Unternehmens.

Ihre Vorteile

- zielgruppenorientierte Ausrichtung
- individuell, maßgeschneidert und bedarfsgerecht
- fundiert, strukturiert und lösungsorientiert
- erfahrene Dozenten
- wissenschaftlicher Hintergrund und aktuelles Praxiswissen
- umfangreiche, nachvollziehbare Seminarunterlagen
- sofort abrufbare Arbeitsergebnisse

Informationen und Anmeldungen unter
www.versicherungsforen.net/seminare
ab Seite 14

Sommerakademie

Die Sommerakademie bietet an fünf aufeinander folgenden Tagen ein umfassendes Themenspektrum zur Weiterbildung und die Möglichkeit zum Austausch mit Kollegen anderer Häuser. Das Programm ist vielfältig und umfasst neben rein versicherungsfachlichen Grundlagen auch aktuelle praktische Herausforderungen der Versicherungsbranche und die Erarbeitung von Lösungsansätzen dafür. Die modulare Gestaltung in mehreren parallelen Pfaden ermöglicht den Teilnehmern, sich ein individuelles Weiterbildungsprogramm basierend auf den eigenen Interessen und Vorkenntnissen zusammenzustellen. Im Anschluss an das Fachprogramm lädt die bunte, offene und geschichtsträchtige Stadt Leipzig zum Entdecken, Erleben und Genießen ein. Die Sommerakademie richtet sich an Neu- und Quereinsteiger in Versicherungsunternehmen, die über keine versicherungsfachliche Grundlagenausbildung verfügen sowie an erfahrene Mitarbeiter, die an fachlichen Schnittstellen tätig sind und daher themenübergreifendes Fachwissen benötigen.

Informationen und Anmeldungen unter
www.versicherungsforen.net/sommerakademie
ab Seite 62

Fach- und Impulsvorträge

Sie planen eine Mitarbeiter- oder Kundenveranstaltung, auf der aktuelle Fachthemen der Versicherungswirtschaft fundiert und pointiert präsentiert werden sollen? Unsere erfahrenen, fachlich versierten Referenten unterstützen Sie gern! Sie geben (kontroverse) Impulse für nachfolgende Diskussionen, stellen fachliche Zusammenhänge dar oder vermitteln Grundlagen- und Überblickswissen. Gemeinsam mit Ihren Teilnehmern leiten sie Handlungsempfehlungen und Lösungsansätze ab. Gern stehen sie Ihnen auch als neutrale Moderatoren zur Verfügung.

Wir erfragen im Vorfeld detailliert Informationen über die Ziele, den fachlichen und organisatorischen Rahmen sowie den Teilnehmerkreis der geplanten Veranstaltung, um Ihnen möglichst passgenauen Input liefern zu können. Auf dieser Basis unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Ihre Vorteile

- zielgruppenorientierte Ausrichtung
- individuell, maßgeschneidert und bedarfsgerecht
- fundiert, strukturiert und lösungsorientiert
- erfahrene Referenten
- wissenschaftlicher Hintergrund und aktuelles Praxiswissen
- umfangreiche und nachvollziehbare Dokumentation
- überschaubares Invest bei sofort abrufbarem Informationsgewinn

Weitere Informationen unter
www.versicherungsforen.net/impulsvortraege
ab Seite 64

Web based Trainings

Lernen Sie effektiv, mobil und erfolgreich mit den Online-Weiterbildungsangeboten der Versicherungsforen Leipzig! Unsere Lernprogramme bieten Lernvideos in höchster Qualität, zahlreiche Quizfragen zu jedem Modul sowie Materialien zum Selbststudium. Unser adaptives Lernsystem stellt sich auf Sie ein. Wählen Sie Ihre Inhalte selbst und wiederholen Sie Inhalte, so oft und wann Sie wollen oder überspringen Sie Themen, die Sie im Moment nicht benötigen. Ihr Lernfortschritt bleibt für Sie immer transparent und ist mit Zertifikaten nachweisbar. Unsere Dozenten sind ausgewiesene Experten in ihren Fachgebieten. Und unsere Lerninhalte sind visuell und didaktisch für Ihren Lernerfolg optimiert.

Ihre Vorteile

- Lernvideos in höchster Qualität
- Zahlreiche Quizfragen zu jedem Modul
- Materialien zum Selbststudium
- Reporting und Nachweise

Demozugang

Unter www.forenakademie.de/demo können Sie einen Demozugang anfordern, mit dem Sie das Angebot sofort kostenlos und unverbindlich ausprobieren können.

Weitere Informationen und Buchung
unter **www.forenakademie.de**
ab Seite 68

Jetzt Demozugang buchen!

Online Kurse

Einfach einwählen, ganz bequem von Ihrem Schreibtisch aus! In den Online Kursen der Versicherungsforen werden aktuelle Themen des Versicherungsmarktes, speziell Branchenentwicklungen und Trends, teilweise aus Studien- und Umfrageergebnissen in einer effizienten Art und Weise vermittelt. Die Online Kurse sind grundsätzlich sehr interaktiv gestaltet. In maximal 90 Minuten Dauer werden die Fakten und Zusammenhänge jedes Themas effizient und praxisnah präsentiert; außerdem ist ausreichend Zeit für Fragen aus dem Teilnehmerkreis und die Diskussion mit dem Referenten vorgesehen. Die Dozenten der Kurse sind Experten in ihren Themen, zu denen sie laufend die aktuellen Entwicklungen verfolgen.

Ihre Vorteile

- fundierte Informationen effizient
- vermittelt
- kleine Weiterbildungseinheiten, die sich leicht im Terminkalender unterbringen lassen
- kleines Invest für sofortigen Informationsgewinn

Informationen und Anmeldungen unter
www.versicherungsforen.net/online-kurse

Weiterbildungszeit

Damit Sie den Überblick über besuchte Seminare, und Online-Kurse sowie gebuchte Web based Trainings behalten und Ihre Teilnahme daran nachweisen können – zum Beispiel im Rahmen der erweiterten Weiterbildungserfordernisse nach IDD – erhalten Sie von uns Teilnahmebestätigungen.

Teilnahmebestätigung

Die Teilnahmebestätigung enthält den Namen und das Unternehmen des Teilnehmers, Titel und Datum der Veranstaltung, die wesentlichen fachlichen Punkte der Agenda, die mit dem Besuch erreichte Weiterbildungszeit in Minuten sowie der Name und Unterschrift des fachlichen Leiters.

„gut beraten“

Bei Bedarf und Vorliegen der entsprechenden Voraussetzungen übernehmen wir als akkreditierter „gut beraten“-Bildungsdienstleister gerne für Sie die Eintragung der individuell erreichten Bildungszeit in die „gut beraten“-Weiterbildungsdatenbank.

Deutsche Aktuarvereinigung e .V. (DAV)

Einige unserer Seminare und Veranstaltungen werden als formale Weiterbildung im Rahmen des Weiterbildungszertifikates von der DAV anerkannt. Sollte dies für Sie von Interesse sein, sprechen Sie uns bitte an.

Akkreditierter gut beraten Bildungsdienstleister

Akkreditierungsnummer
GB BDL 20150309 30370

Weitere Informationen unter
www.gutberaten.de

Seminare

Seminar

Grundlagen des Versicherungsmarktes

www.versicherungsforen.net/seminar-versicherungsmarkt

Die Teilnehmer des Seminares erlernen Fachbegriffe, „Regeln“ und Akteure des Versicherungsmarktes sowie Größenverhältnisse, Wettbewerbsentwicklungen und die Einordnung des eigenen Unternehmens anhand aktueller Marktkennzahlen. Außerdem erfahren die Seminarteilnehmer in einem kurzen Überblick wichtige Entwicklungstrends und Neuerungen auf dem Versicherungsmarkt.

Themenspektrum

- Das Modell des Versicherungsmarktes, inkl. Abgrenzung Sozialversicherung und Individualversicherung
- Die Realität der Versicherungswirtschaft in Zahlen
- Das Versicherungsprodukt und seine Besonderheiten
- Aktuelle Entwicklungen und Ausblick
- Die Marktteilnehmer und ihre Interessenslagen am Markt: Versicherungsnehmer und ihre Risiken, Versicherungsvermittler, Erstversicherungsunternehmen, Rückversicherungsunternehmen, Versichererverbände, -organisationen und -aufsicht

Zielgruppe

Mitarbeiter aller Bereiche in Versicherungsunternehmen und Personen, die entweder keine versicherungsfachliche Ausbildung haben oder eine Auffrischung vorhandenen Wissens wünschen.

Referenten

Vincent Wolff-Marting – Versicherungsforen Leipzig GmbH
Diana Ehrenberg – Versicherungsforen Leipzig GmbH

Das passt dazu

Seminar „Überblick über die Personenversicherungszweige“
Seminar „Überblick über die Kompositversicherungszweige“
Seminar „Aktuelle Entwicklungen im Versicherungsvertrieb“
Seminar „Neuerungen und Trends in Versicherungen“
Online Lernprogramm „Grundlagen des Versicherungsmarktes“

Informationen

Veranstaltungsformat

Inhouse Seminar

Dauer

1-tägig
9:00 - 16:30 Uhr

Weiterbildungszeit

360 Minuten

auch verfügbar

Web based Training
(470 Minuten inkl. Wissenstest)

https://forenakademie.de/kurs/grundlagen-des-versicherungsmarkts/

Seminar

Grundlagen des Schadenmanagements in Versicherungs-unternehmen

www.versicherungsforen.net/schaden-grundlagen

Die Teilnehmer erhalten eine grundlegende Einführung und lernen im Seminar das „Magische Dreieck“ des Schadenmanagements, nämlich die optimale Balance zwischen Kundenzufriedenheit, Kosteneffizienz und Schadenaufwand kennen. Sie erfahren, welche Bestandteile und Prozesse das Schadenmanagement umfasst, welche Akteure und Dienstleistungen am Markt tätig bzw. erhältlich sind. Im Anschluss werden die Teilnehmer – je nach Teilnehmerzahl in Workshop-Gruppen – teils selbst Grundlagen des Schadenmanagements erarbeiten.

Themenspektrum

- Schadenziele und Schadenstrategie
- Schadensegmentierung
- Schadenablauforganisation (Prozesse und Betriebsmodell)
- Ausgewählte Stabs- und Spezialbereiche im Schadenmanagement: Sachverständige, Personenschadenmanagement, Dienstleistersteuerung, Betrugsmanagement
- Schadenaufbauorganisation
- Schaden-IT – Kurzüberblick

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich grundsätzlich an alle Personen, die Grundlagenwissen zum Schadenmanagement als wesentlichen Baustein ihrer operativen Arbeit benötigen, so z. B. Einsteiger in die Schadenabteilungen von Versicherungsunternehmen, Versicherungsmitarbeiter in angrenzenden Unternehmensbereichen und Mitarbeiter bei Schadendienstleistern, Assisteuren, Sachverständigen, IT-Unternehmen, Beratungshäusern sowie Unternehmen mit eigener Versicherungsabteilung.

Referenten

Franz Gündel – Versicherungsforen Leipzig GmbH
Jens Ringel – Versicherungsforen Leipzig GmbH

Das passt dazu

Seminar „Schadenmanagement – Marktüberblick, Status Quo, Entwicklungen und Trends“
Seminar „Grundlagen des Versicherungsmarkes“

Informationen

Veranstaltungsformat

Inhouse Seminar

Dauer

1-tägig
9:00 - 16:30 Uhr

Weiterbildungszeit

360 Minuten

auch verfügbar

Web based Training
(100 Minuten inkl. Wissenstest)

https://forenakademie.de/kurs/grundlagen-des-schadenmanagements/

Seminar

Schadenmanagement

Marktüberblick, Status Quo, Entwicklungen und Trends

www.versicherungsforen.net/schaden-trends

Versicherungsunternehmen können sich über ein exzellentes Schadenmanagement strategisch positionieren. Es bietet die Chance, sich über einen empathischen Kundenkontakt und professionelle Prozesse an der Schnittstelle zwischen der digitalen Welt des Schutzversprechens und der realen Welt des Schadenerlebnisses des Kunden als Partner und Problemlöser zu profilieren. Ziel des eintägigen Seminars ist es, den Teilnehmern aktuelle Marktentwicklungen, Herausforderungen und Trends im Schadenmanagement näher zu bringen.

Themenspektrum

- Einführung und Marktüberblick: Kennzahlen und die wichtigsten Grundlagen sowie typische Schadenbilder und Entwicklung von Risiken anhand von Beispielen
- Kommunikation und Leistungen im Schadenfall: Status quo und Erwartungshaltung der Kunden
- Player im Schadenprozess: Dienstleister, Start-ups, Kooperationen, IT-Systeme
- Schaden-Trends im Kurz-Überblick: u. a. Arbeitswelten 4.0, Cyber-Risiken, Automatisierung, Schadensteuerung, Big Data, Quantified- und Pay per Use-Modelle

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter in den Schadenabteilungen sowie an Schnittstellen zum Schadenmanagement in Versicherungsunternehmen. Ebenso geeignet ist es für Mitarbeiter bei Schadendienstleistern, Assisteuren, Sachverständigen, IT-Unternehmen und Beratungshäusern sowie für Mitarbeiter von Unternehmen anderer Branchen, die über eine eigene Versicherungsabteilung verfügen, um die Prozesse auf Versichererseite besser zu verstehen.

Referenten

Kathleen Joost – Versicherungsforen Leipzig GmbH
Jens Ringel – Versicherungsforen Leipzig GmbH

Das passt dazu

Seminar „Grundlagen des Schadenmanagements in Versicherungsunternehmen“
Seminar „Steuerung, Abläufe und Organisation von Versicherungsunternehmen“
Seminar „Grundlagen des Versicherungsmarktes“

Informationen

Veranstaltungsformat

Inhouse Seminar

Dauer

1-tägig
9:00 - 16:30 Uhr

Weiterbildungszeit

360 Minuten

auch verfügbar

Web based Training
(100 Minuten inkl. Wissenstest)

https://forenakademie.de/kurs/grundlagen-des-schadenmanagements/

Seminar

Überblick über die Kompositversicherungs-zweige

www.versicherungsforen.net/seminar-komposit

Die Teilnehmer lernen die wichtigsten Zweige in der Kompositversicherung, Versicherungsarten und -formen, Versicherte Schäden, Sachen und Gefahren, Deckungsumfang, Leistungsumfang und -arten, Formen der Entschädigung, Ausschlüsse, Obliegenheiten, Grundlagen der Prämienberechnung sowie aktuelle Entwicklungen in den einzelnen Zweigen der Kompositversicherung kennen. Die Zweige der Kompositversicherung werden allgemeingültig behandelt. Auf Wunsch kann beim Inhouse Seminar auf die speziellen Produkte des Auftraggebers eingegangen werden.

Themenspektrum

- Überblick über die Sparten der Kompositversicherung
- Haftpflichtversicherung
- Kraftfahrtversicherung
- Rechtsschutzversicherung
- Wohngebäudeversicherung
- Hausratversicherung
- Geschäftsgebäude- und Geschäftsinhaltsversicherung
- Betriebsunterbrechungs- und ausgewählte technische Versicherungen

Zielgruppe

Dieses Seminar richtet sich an Mitarbeiter aller Bereiche in Versicherungsunternehmen, die entweder über keine produkt- oder vertriebsspezifische Ausbildung verfügen oder eine Auffrischung vorhandenen Wissens wünschen.

Referentin

Diana Ehrenberg – Versicherungsforen Leipzig GmbH

Das passt dazu

Seminar „Grundlagen des Versicherungsmarkes“
Seminar „Überblick über die Personenversicherungszweige“
Seminar „Aktuelle Entwicklungen im Versicherungsvertrieb“

Informationen

Veranstaltungsformat

Inhouse Seminar

Dauer

1-tägig
9:00 - 16:30 Uhr

Weiterbildungszeit

360 Minuten

Seminar

Überblick über die Personenversicherungs-zweige

www.versicherungsforen.net/seminar-personen

Die Teilnehmer erlernen die wichtigsten Zweige in der Personenversicherung, Merkmale des Versicherungsschutzes wie Vertragsbeteiligte, versicherte Gefahren und Schäden, Versicherungsleistungen, Versicherungsorte, Ausschlüsse und Beschränkungen, Obliegenheiten und erlernen relevante Sachverhalte wie Unterschiede von Umlage- und Kapitaldeckungsverfahren, Überschussentstehung und -verwendung, Auswirkungen der Niedrigzinsphase, Bildung von Alterungsrückstellungen (KV), Durchführungswege (bAV) sowie den neuesten Stand der Diskussion am Markt kennen. Die Zweige der Personenversicherung werden allgemeingültig behandelt. Auf Wunsch kann beim Inhouse Seminar auf die speziellen Produkte des Auftraggebers eingegangen werden.

Themenspektrum

- Überblick über die Sparten der Personenversicherung
- Lebensversicherung
- Betriebliche Altersversorgung
- Krankenversicherung
- Pflegeversicherung
- Unfallversicherung

Zielgruppe

Dieses Seminar richtet sich an Mitarbeiter aller Bereiche in Versicherungsunternehmen, die entweder über keine produkt- oder vertriebsspezifische Ausbildung verfügen oder eine Auffrischung vorhandenen Wissens wünschen.

Referentin

Dr. Manuela Wolf – Versicherungsforen Leipzig GmbH

Das passt dazu

Seminar „Grundlagen des Versicherungsmarktes“
Seminar „Überblick über die Kompositversicherungszweige“
Seminar „Aktuelle Entwicklungen im Versicherungsvertrieb“

Informationen

Veranstaltungsformat

Inhouse Seminar

Dauer

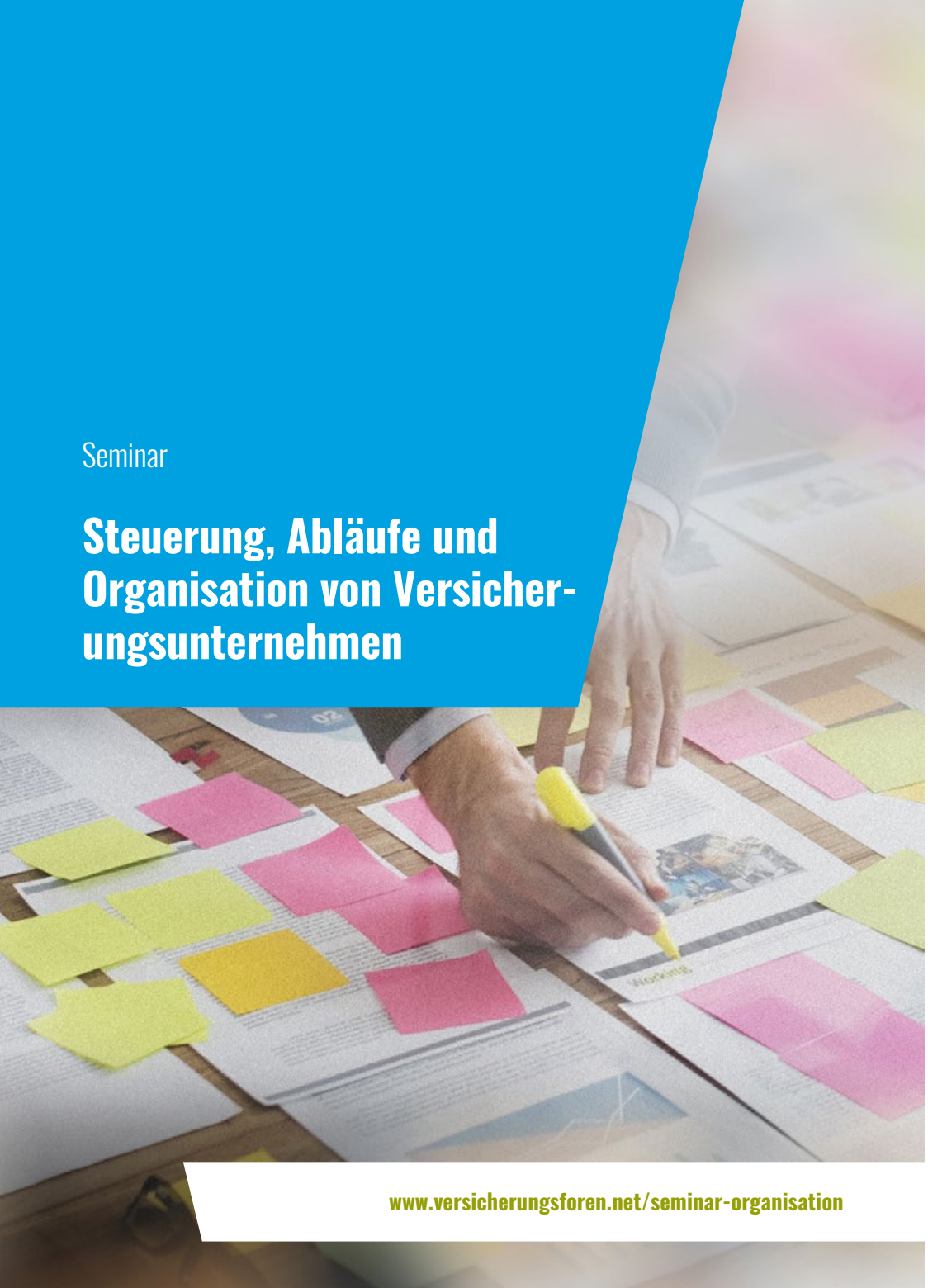
1-tägig
9:00 - 16:30 Uhr

Weiterbildungszeit

360 Minuten

Seminar

Steuerung, Abläufe und Organisation von Versicherungsunternehmen



www.versicherungsforen.net/seminar-organisation

Bestehende funktionale und hierarchische Barrieren innerhalb von Versicherungsunternehmen behindern oft die Erfüllung des Qualitäts- und Serviceversprechens gegenüber den Kunden. Ein Lösungsweg ist die Prozessorientierung, die ein striktes Geschäftsprozessmanagement erfordert. In diesem Kontext lernen die Teilnehmer die Prinzipien der Wertschöpfung und die wichtigsten Geschäftsprozesse in Versicherungsunternehmen kennen. Im Detail wird anhand der unterschiedlichen Prozessebenen sowie der (Kern-)Prozesse in der Assekuranz zum einen gezeigt, wie Wertschöpfung im Versicherungsunternehmen erfolgt und zum anderen anhand des Beispiels „Digitalversicherer“, wie sich die Wertschöpfung verändert. Als aktuelle Trends mit wesentlichem Einfluss auf sowohl Prozessgestaltung als auch Wertschöpfung werden RPA / Robotics, Big Data / Data Analytics sowie Künstliche Intelligenz vorgestellt.

Themenspektrum

- Ausgangslage und Zielsystem
- Geschäftsfelderwahl und Marktbearbeitungsstrategien
- Die Wertschöpfungskette in der Versicherungsbranche
- Prozessorientierung im Versicherungsunternehmen
- Digitalisierung von Prozessen –Trends und Entwicklungen

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Einsteiger in Versicherungsunternehmen sowie an Mitarbeiter in Dienstleistungsunternehmen, die einen Überblick über die Abläufe, Prozesse und Betriebsmodelle in den Versicherungsunternehmen erhalten möchten und gleichzeitig erfahren wollen, wie die Digitalisierung diesen Status Quo beeinflusst.

Referent

Robert Rieckhoff – Versicherungsforen Leipzig GmbH

Das passt dazu

Seminar „Neuerungen und Trends in Versicherungen“
Seminar „Grundlagen des Versicherungsmarktes“
Seminar „Deep Dive Digitalisierung“
Seminar „Versicherungs-IT für Nicht-Informatiker“
Seminar „Strategische Handlungsoptionen von Versicherungen“

Informationen

Veranstaltungsformat

Inhouse Seminar

Dauer

1-tägig
9:00 - 16:30 Uhr

Weiterbildungszeit

360 Minuten

Seminar

Betriebliche Versorgungssysteme

Aktuelle Herausforderungen und Handlungsfelder für Arbeitgeber

www.versicherungsforen.net/seminar-bav

Die Seminarteilnehmer lernen, die für die Mitarbeiterversorgung relevanten Durchführungswege arbeits- und steuerrechtlich einzuordnen. Sie erhalten einen Überblick über Handlungsfelder, die sich aus dem Betriebsrentenstärkungsgesetz für bestehende Versorgungssysteme ergeben sowie über mögliche Optionen zur Bearbeitung dieser Handlungsfelder.

Themenspektrum

- Überblick über die für die Mitarbeiterversorgung relevanten Durchführungswege
- Vergleich der Durchführungswege
- Arbeitsrechtliche Grundlagen
- Steuerrechtliche Grundlagen
- Betriebsrentenstärkungsgesetz – Handlungsfelder für Arbeitgeber

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte und Mitarbeiter die in Ihren Unternehmen für die Einführung, Betreuung und Verwaltung der betrieblichen Altersversorgung zuständig sind und die gerade beginnen, in diesem Bereich tätig zu sein bzw. die kein relevantes Vorwissen mitbringen bzw. eine Auffrischung vorhandenen Wissens wünschen.

Referentin

Dr. Manuela Wolf – Versicherungsforen Leipzig GmbH

Das passt dazu

Seminar „Überblick über die Personenversicherungszweige“
Seminar „Aktuelle Entwicklungen im Versicherungsvertrieb“

Informationen

Veranstaltungsformat

Inhouse Seminar

Dauer

1-tägig
9:00 - 16:30 Uhr

Weiterbildungszeit

360 Minuten

Seminar

Neuerungen und Trends in Versicherungen

www.versicherungsforen.net/seminar-trends

Ziel des Seminars ist es, einen breit gesteckten Überblick über aktuelle Entwicklungen in der Gesellschaft, die auch konkrete Relevanz für Versicherungsunternehmen und Versicherungskunden haben, zu geben. Das Seminar soll damit, unabhängig von der alltäglichen Arbeit, den Teilnehmern die Möglichkeit geben, übergeordnete Entwicklungen kennenzulernen und in einen übergreifenden Rahmen einzuordnen. Diese Einordnung soll die Bedeutung dieser Entwicklungen und ihrer konkreten Ausprägungen für die Arbeitswelt im Allgemeinen und die Versicherungswirtschaft im Besonderen verdeutlichen. Die Inhalte des Seminars werden anhand konkreter und verständlicher Beispiele veranschaulicht, es werden Praxistipps „eingebaut“ und in interaktiven Abschnitten die Diskussion und Mitarbeit aller Teilnehmer gefördert.

Themenspektrum

- Was sind Megatrends und welche gibt es?
- Technologische Veränderungen
- Soziologische Veränderungen
- Soziodemographische Veränderungen
- Wirtschaftliche und politische Veränderungen
- Konsequenzen und Handlungsoptionen für die Versicherungswirtschaft
- Erarbeitung von Ursachen und Wirkungszusammenhängen

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter in Versicherungsunternehmen, Dienstleistungsunternehmen und Unternehmensberatungen, die einen Überblick über relevante Neuerungen und Trends für die Versicherungsbranche erhalten wollen. Eine Grundkenntnis des Geschäftsmodells von Versicherungsunternehmen ist erforderlich, um die Relevanz und Auswirkung der diskutierten Trends besser nachvollziehen zu können.

Referenten

Mathias Bock – Versicherungsforen Leipzig GmbH
Vincent Wolff-Marting – Versicherungsforen Leipzig GmbH

Das passt dazu

Seminar „Grundlagen des Versicherungsmarktes“
Seminar „Deep Dive Digitalisierung“
Online-Lernprogramm „Digitale Transformation“

Informationen

Veranstaltungsformat

Inhouse Seminar

Dauer

1-tägig
9:00 - 16:30 Uhr

Weiterbildungszeit

360 Minuten

auch verfügbar

Web based Training
(90 Minuten inkl. Wissenstest)

https://forenakademie.de/kurs/digitale-transformation/

Seminar

Jahresabschlüsse von Versicherern verstehen und analysieren

www.versicherungsforen.net/seminar-jaa

Ziel des Seminars ist es, speziell Nicht-Rechnungslegern im Versicherungsumfeld die Fähigkeit zu vermitteln, Jahresabschlüsse von Versicherungsunternehmen zielgerichtet lesen und interpretieren zu können. Die Teilnehmer lernen die Entstehung, Abbildung und Interpretation der wichtigsten Bilanz-, Gewinn- und Verlustpositionen sowie die sich ergebenden Zusammenhänge kennen. Es wird gezeigt, welche bedeutenden Informationen und qualitativen Angaben aus dem Lagebericht und dem Anhang herausgefiltert und analysiert werden können. Dazu werden anhand von zahlreichen Fallstudien wichtige Kennzahlen für die finanz- und erfolgswirtschaftliche Analyse vorgestellt, die mittels Jahresabschlussdaten berechnet werden können.

Themenspektrum

- Ziele, Empfänger und Rechtsgrundlagen des Geschäftsberichts
- Wesentliche Positionen der Bilanz und der GuV
- Informationsnützlichkeit von Anhang und Lagebericht
- Gewinnentstehung und -verwendung
- Grundlagen der Rechnungslegung nach IFRS
- Grundlagen der Bilanzanalyse
- Bilanzanalyse und -politik
- Finanz- und erfolgswirtschaftliche Analyse

Zielgruppe

Dieses Seminar richtet sich an alle Nicht-Rechnungsleger im Versicherungsumfeld, bspw. an Mitarbeiter an Schnittstellen zur Rechnungslegung sowie in den Bereichen Presse und Kommunikation oder auch in der Marktforschung.

Referenten

Eva Maria Ringel – Versicherungsforen Leipzig GmbH
Justus Lücke – Versicherungsforen Leipzig GmbH

Das passt dazu

Seminar „Aktuarielle Methoden und Produktkalkulation in der Lebensversicherung“
Seminar „Aktuarielle Methoden und Produktkalkulation in der Kompositversicherung“
Seminar „Kapitalanlagemanagement“

Informationen

Veranstaltungsformat

Inhouse Seminar
Offenes Seminar

Dauer

Tag 1
9:00 - 16:30 Uhr

Tag 2
9:00 - 16:30 Uhr

Weiterbildungszeit

720 Minuten

auch verfügbar

Web based Training
(178 Minuten inkl. Wissenstest)

https://forenakademie.de/kurs/bilanzierung-nach-hgb-geschaefts-berichte-kennzahlen-verstehen-analysieren/

Seminar

Aktuelle Entwicklungen im Versicherungsvertrieb

www.versicherungsforen.net/seminar-vertrieb

Ziel des eintägigen Seminars ist es, Fach- und Führungskräften im Vertrieb einen Überblick über die aktuellen Entwicklungen zu den Schlüsselthemen im Versicherungsvertrieb aufzuzeigen. Im Anschluss an das Seminar sollen alle Teilnehmer ein grundsätzliches Verständnis der aktuellen Geschehnisse haben, geeignete Handlungsoptionen kennen und hieraus resultierende Entwicklungen auf das eigene Geschäftsmodell und Vertriebsmodell übertragen und umsetzen können.

Themenspektrum

- Die Ausgangslage im Vertrieb:
  - Demografie und ihre Wirkung auf die Nachfolgesituation
  - (Re)Regulierung und ihre Implikationen für Vertriebs- und Vergütungsmodelle
  - Digitalisierung und ihre Konsequenzen für Vertriebsmodelle
- Vorstellung von Handlungsoptionen:
  - Wie müssen Kundenbeziehungen zukünftig gepflegt werden?
  - Methoden zur Analyse von Vertriebsmodellen, Best Practices
  - Zukunftsszenarien und wie Sie ihr Vertriebsmodell erfolgreich weiterentwickeln

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Vertriebsressorts von Versicherungsunternehmen, insbesondere aus den Bereichen Vertriebsmanagement, Vertriebsstrategie, Vertriebsorganisation sowie Aus- und Weiterbildung und Unternehmensstrategie.

Referentin

Diana Ehrenberg – Versicherungsforen Leipzig GmbH

Das passt dazu

Seminar „Grundlagen des Versicherungsmarktes“
Seminar „Überblick über die Personenversicherungszweige“
Seminar „Überblick über die Sachversicherungszweige“
Online-Lernprogramm „Die IDD verstehen und anwenden“

Informationen

Veranstaltungsformat

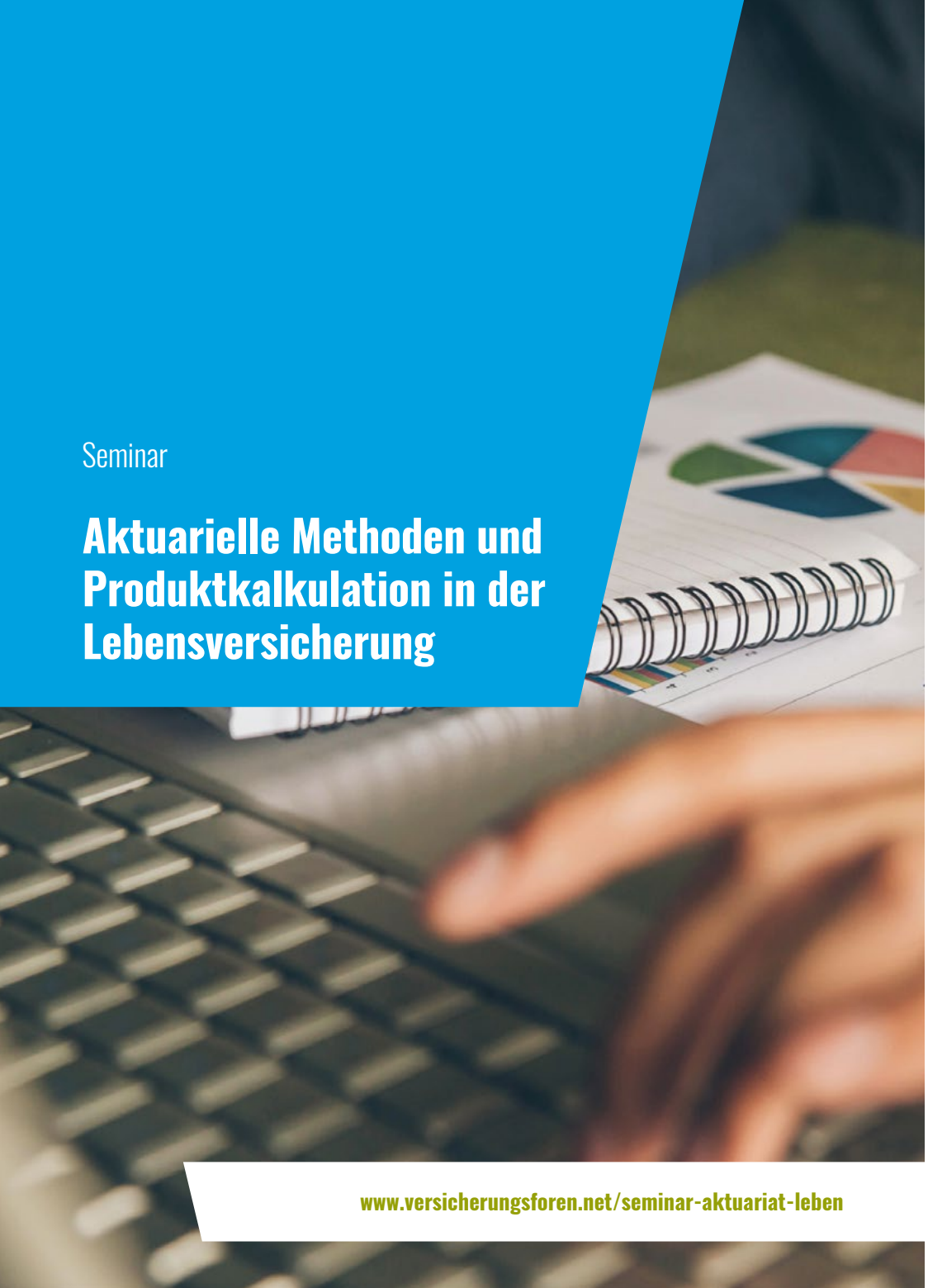
Inhouse Seminar

Dauer

1-tägig
9:00 - 16:30 Uhr

Weiterbildungszeit

360 Minuten



Seminar

Aktuarielle Methoden und Produktkalkulation in der Lebensversicherung

www.versicherungsforen.net/seminar-aktuariat-leben

Regulatorische Anforderungen, komplexe Produkte und volatile Kapitalmärkte stellen immer höhere Anforderungen an versicherungsmathematische und statistische Methoden insbesondere in der Lebensversicherung. Zur gleichen Zeit erfordern die bereichsübergreifenden Strukturen und Prozesse (Rechnungslegung, Controlling, Risikomanagement) und anspruchsvollen Produkte (Vertrieb) ein allgemeines Verständnis dieser Methoden auch in nicht-mathematischen Abteilungen, insbesondere bezüglich der Produktkalkulation und der Unternehmensmodelle. Ziel des eintägigen Seminars ist es, den Teilnehmern ein tieferes Verständnis der aktuariellen Methoden und Modelle in der Lebensversicherung zu vermitteln.

Themenspektrum

- Grundlagen der Stochastik/Statistik: Wichtige Begriffe der Wahrscheinlichkeitstheorie, Einführung in die Statistik
- Aktuarielle Methoden im Risikomanagement: Risikomaße, Diversifikation, Allokation
- Modelle im quantitativen Risikomanagement: Modellbegriff, Unternehmensmodell Leben (ALM)
- Risikotheorie der Versicherung
- Produktkalkulation in der Lebensversicherung: Definition und rechtliche Grundlagen, Produktkalkulation, Reservierung, Überschussentstehung und -verwendung

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Nicht-Mathematiker im Versicherungsumfeld, die im Rahmen von Schnittstellentätigkeiten oder konkreten Projekten ein tieferes Verständnis der aktuariellen Methoden und Modelle in der Lebensversicherung benötigen.

Referent

Justus Lücke – Versicherungsforen Leipzig GmbH

Das passt dazu

Seminar „Solvency II“
Seminar „Aktuarielle Methoden und Produktkalkulation in der Kompositversicherung“
Seminar „Jahresabschlüsse von Versicherern verstehen und analysieren“

Informationen

Veranstaltungsformat

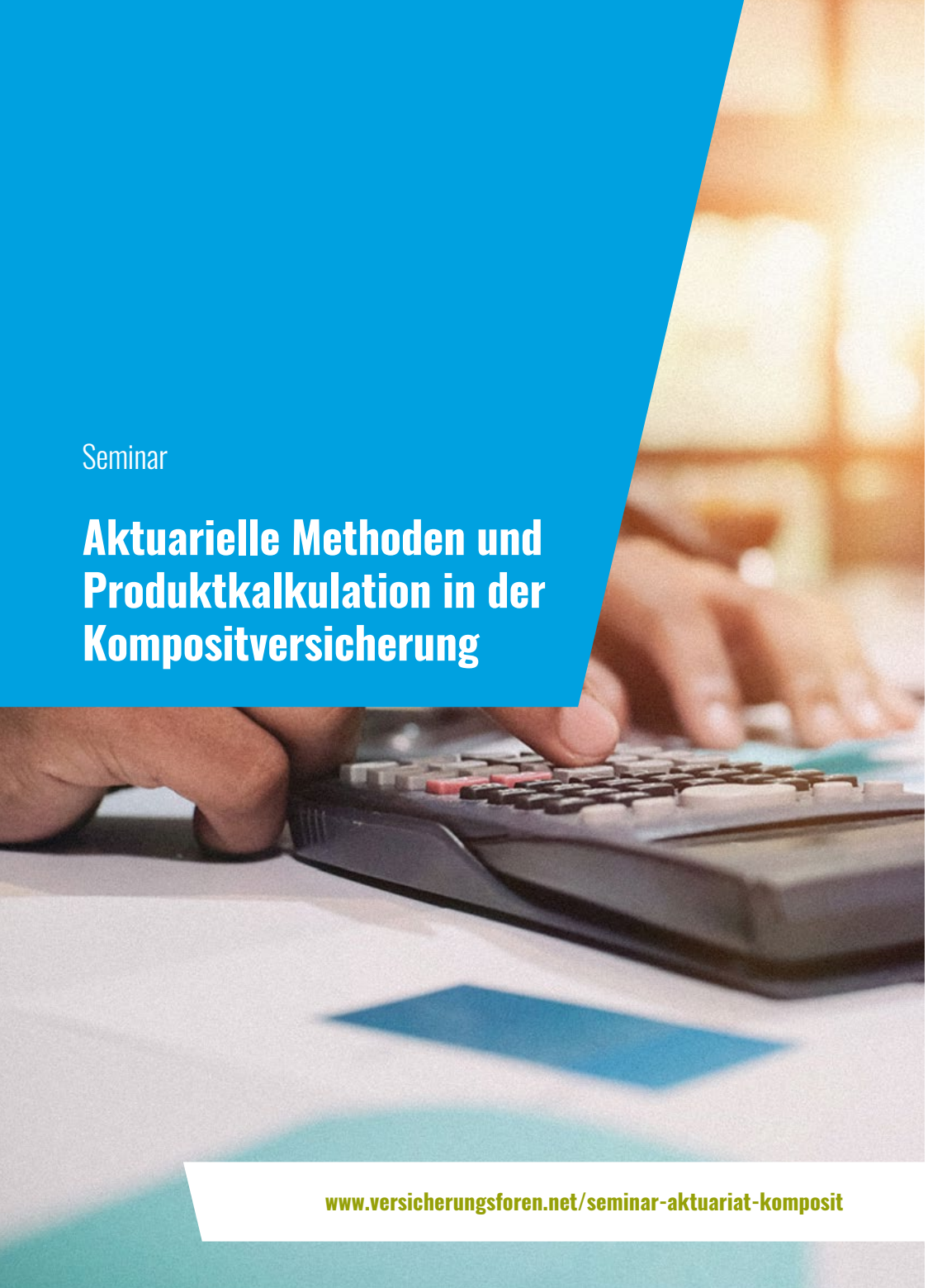
Inhouse Seminar
Offenes Seminar

Dauer

1-tägig
9:00 - 16:30 Uhr

Weiterbildungszeit

360 Minuten



Seminar

Aktuarielle Methoden und Produktkalkulation in der Kompositversicherung

www.versicherungsforen.net/seminar-aktuariat-komposit

Regulatorische Anforderungen, komplexe Produkte und volatile Schadenentwicklungen stellen immer höhere Anforderungen an versicherungsmathematische und statistische Methoden in allen Bereichen des Unternehmens. Zur gleichen Zeit erfordern die bereichsübergreifenden Strukturen und Prozesse (Rechnungslegung, Controlling, Risikomanagement) und anspruchsvollen Produkte (Vertrieb) ein allgemeines Verständnis dieser Methoden auch in nicht-mathematischen Abteilungen in der Kompositversicherung. Ziel des eintägigen Seminars ist es, den Teilnehmern ein tieferes Verständnis der aktuariellen Methoden und Modelle in der Kompositversicherung zu vermitteln.

Themenspektrum

- Grundlagen der Stochastik/Statistik: Wichtige Begriffe der Wahrscheinlichkeitstheorie, Einführung in die Statistik
- Aktuarielle Methoden im Risikomanagement: Risikomaße, Diversifikation, Allokation
- Modelle im quantitativen Risikomanagement: Modellbegriff, Unternehmensmodell Komposit (DFA)
- Risikotheorie der Versicherung
- Produktkalkulation in der Kompositversicherung: Grundlagen, Prämienprinzipien, Credibility-Theorie, Reservierung

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Nicht-Mathematiker im Versicherungsumfeld, die im Rahmen von Schnittstellentätigkeiten oder konkreten Projekten ein tieferes Verständnis der aktuariellen Methoden und Modelle in der Kompositversicherung benötigen.

Referent

Justus Lücke – Versicherungsforen Leipzig GmbH

Das passt dazu

Seminar „Solvency II“
Seminar „Solvency II Express“
Seminar „Aktuarielle Methoden und Produktkalkulation in der Lebensversicherung“
Seminar „Jahresabschlüsse von Versicherern verstehen und analysieren“

Informationen

Veranstaltungsformat

Inhouse Seminar
Offenes Seminar

Dauer

1-tägig
9:00 - 16:30 Uhr

Weiterbildungszeit

360 Minuten

Seminar

Cloud-Einsatz in Versicherungen

www.versicherungsforen.net/seminar-cloud

Im Seminar werden die grundlegenden Konzepte, Techniken und Geschäftsmodelle des CLOUD-Computing vorgestellt. Dabei werden Vor- und Nachteile der unterschiedlichen Formen der IT-Bereitstellung erläutert und es werden grundsätzliche Fragen erarbeitet, die es für die Entscheidung über „Cloud vs. Host“ zu beantworten gilt. Dazu wird auf branchenspezifische und branchenübergreifende Erkenntnisse und Best Practices zurückgegriffen. Im Seminar wird darüber hinaus eine exemplarische Checkliste erarbeitet, die die Teilnehmer im Nachgang bei der Entscheidung für oder gegen einen Cloud-Einsatz unterstützen sollen. Die Checkliste wird die Themengebiete Voraussetzungen, Eignung und Folgen beinhalten.

Themenspektrum

- Von Infrastruktur bis hin zum Freelancer: Anything as a Service
- Betriebsmodelle: Selber machen, Mieten oder Kaufen?
- Technologie (Virtualisierung, Parallelisierung, Service-orientierung)
- Effekte des Cloud Computing
- Versicherungen in der Cloud
- Cloud Strategien

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter im Versicherungsumfeld, die durch neue oder geänderte Aufgaben mit IT-Konzeption, -Entwicklung oder -Betrieb in Kontakt kommen, aber keine oder nur wenig eigene Erfahrungen im IT-Bereich sammeln konnten.

Referent

Vincent Wolff-Marting – Versicherungsforen Leipzig GmbH

Das passt dazu

Seminar „Versicherungs-IT für Nicht-Informatiker“
Seminar „Deep Dive Digitalisierung – Einblick in die digitale Versicherungswelt“

Informationen

Veranstaltungsformat

Inhouse Seminar

Dauer

1-tägig
9:00 - 16:30 Uhr

Weiterbildungszeit

360 Minuten

Seminar

Kapitalanlagemanagement

Bedeutung in der Assekuranz verstehen

www.versicherungsforen.net/seminar-kapitalanlage

Ziel des eintägigen Seminars ist es, den Teilnehmern einen Einblick in das Management von Kapitalanlagen in Versicherungsunternehmen zu geben. Dazu vermittelt das Seminar den Teilnehmern praxisnah Grundlagenwissen zu den verschiedenen Assetklassen und ihren regulatorischen sowie bewertungsrechtlichen Bedingungen, den Auswirkungen von Änderungen am Kapitalmarkt sowie aktuellen Herausforderungen im Kapitalanlagemanagement von Versicherungsunternehmen. Das Seminar bietet für die Teilnehmer die Möglichkeit, Wissen im Bereich des Kapitalanlagemanagements aufzubauen und Zusammenhänge innerhalb der Kapitalanlage sowie zwischen Kapitalanlage und Versicherungsgeschäft zu verstehen.

Themenspektrum

- Eigenschaften und Risiken von ausgewählten Assetklassen
- Portfoliomanagement in Versicherungsunternehmen
- Zinsmanagement – Bewertung von Rentenpapieren und deren Risiken
- Auswirkungen von Marktbewegungen auf das Kapitalanlagemanagement
- Wechselwirkung zwischen dem Kapitalanlagemanagement und anderen Abteilungen
- Bewertung von Assetklassen nach HGB und IFRS
- Aktuelle Herausforderungen an das Kapitalanlagemanagement in der Assekuranz

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte im Versicherungsumfeld, die einen (ersten) Einblick in das Management von Kapitalanlagen sowie dessen Zusammenhänge mit dem Versicherungsgeschäft gewinnen wollen.

Referent

Matthias Schober – Versicherungsforen Leipzig GmbH

Das passt dazu

Seminar „Solvency II“
Seminar „Aktuarielle Methoden und Produktkalkulation in der Lebensversicherung“
Seminar „Jahresabschlüsse von Versicherern verstehen und analysieren“

Informationen

Veranstaltungsformat

Inhouse Seminar

Dauer

1-tägig
9:00 - 16:30 Uhr

Weiterbildungszeit

360 Minuten

Seminar

Solvency II

www.versicherungsforen.net/seminar-solvency2

Ziel des Seminars ist es, den Teilnehmern einen umfassenden Überblick über die Inhalte von Solvency II zu vermitteln. Die Teilnehmer erhalten eine grundlegende Einführung in das Regelwerk sowie die dahinter stehenden Denkansätze und Methoden. Die Inhalte werden anhand leicht verständlicher Beispiele veranschaulicht.

Themenspektrum

- Einführung zum Rahmen von Solvency II
- Quantitative Anforderungen der Säule 1: Ökonomische Bilanz und Marktwerte; Standardmodell nach Solvency II mit SCR Solo, SCR Group und MCR; Interne Modelle sowie Daten und Annahmen
- Qualitative Anforderungen der Säule 2: Governance-System; Risikomanagementsystem mit ORSA; Genehmigung eines internen Modells; Aufsichtsbefugnisse
- Einführung zur Bilanzanalyse
- Berichtspflichten der Säule 3: Qualitative Berichte; Quantitative Formulare; Berichtsfristen und -prozesse; Berichterstattung nach Eintritt vorher festgelegter Geschäftsvorfälle; Erkenntnisse aus den ersten SFCR

Zielgruppe

Dieses Seminar richtet sich an alle Mitarbeiter im Versicherungsumfeld, welche im Rahmen ihrer Linientätigkeit, Schnittstellentätigkeiten oder konkreten Projekten einen umfassenden Überblick über die Inhalte von Solvency II benötigen.

Referenten

Franziska Bach – Versicherungsforen Leipzig GmbH
Justus Lücke – Versicherungsforen Leipzig GmbH
Kirsten Müller – Versicherungsforen Leipzig GmbH

Das passt dazu

Seminar „Aktuarielle Methoden und Produktkalkulation in der Lebensversicherung“
Seminar „Aktuarielle Methoden und Produktkalkulation in der Kompositversicherung“

Informationen

Veranstaltungsformat

Inhouse Seminar
Offenes Seminar

Dauer

Tag 1
9:00 - 16:30 Uhr

Tag 2
9:00 - 16:30 Uhr

Weiterbildungszeit

720 Minuten

Seminar

Solvency II – Express

www.versicherungsforen.net/seminar-solvency2-express

Ziel des Express-Seminars ist es, den Teilnehmern einen schnellen Überblick über die wichtigsten Inhalte von Solvency II zu vermitteln. Die Teilnehmer erhalten eine grundlegende Einführung in das Regelwerk Solvency II sowie die dahinter stehenden Denkansätze und Methoden. Die Inhalte werden anhand leicht verständlicher Beispiele veranschaulicht.

Themenspektrum

- Lamfalussy-Verfahren
- Ökonomische Bilanz
- Governance-System
- Risikomanagementsystem
- Unternehmenseigene Risiko- und Solvabilitätsbeurteilung (ORSA)
- Aufsichtsbefugnisse
- Berichterstattung nach Eintritt vorher festgelegter Geschäftsvorfälle
- Erkenntnisse aus den ersten SFCR

Zielgruppe

Mitarbeiter im Versicherungsumfeld, welche im Rahmen ihrer Linientätigkeit, Schnittstellentätigkeiten oder konkreten Projekten einen umfassenden Überblick über die Inhalte von Solvency II benötigen.

Referenten

Franziska Bach – Versicherungsforen Leipzig GmbH
Justus Lücke – Versicherungsforen Leipzig GmbH
Kirsten Müller – Versicherungsforen Leipzig GmbH

Das passt dazu

Seminar „Kapitalanlagemanagement“
Seminar „Jahresabschlüsse von Versicherungsunternehmen verstehen und analysieren“
Seminar „Aktuarielle Methoden und Produktkalkulation in der Lebensversicherung“
Seminar „Aktuarielle Methoden und Produktkalkulation in der Kompositversicherung“

Informationen

Veranstaltungsformat

Inhouse Seminar
Offenes Seminar

Dauer

1-tägig
9:00 - 16:30 Uhr

Weiterbildungszeit

360 Minuten

Seminar

Versicherungs-IT für Nicht-Informatiker

www.versicherungsforen.net/seminar-versicherungs-it

Ziel des zweitägigen Seminars ist es, vor allem all denen, die indirekt mit IT-Themen in Berührung stehen, ein besseres Verständnis der Abläufe und Hindernisse zu ermöglichen. Den Teilnehmern wird ein verständlicher Überblick über die in der Assekuranz verbreiteten IT-Strategien, -Architekturen und -Prozesse, deren Rahmenbedingungen sowie das übliche Fachvokabular vermittelt. Sie erhalten ein Gespür für die besondere Komplexität und das Spannungsfeld zwischen extrem langlaufenden Vertragsverpflichtungen auf der einen Seite und kurzfristigen, oft extern motivierten Anpassungs-Anforderungen wie Regulatorik und Marktdruck, auf der anderen Seite.

Themenspektrum

- Organisation von IT in Versicherungsunternehmen
- Das Tagesgeschäft der IT in Versicherungsunternehmen
- Standardprodukte, -komponenten und -schnittstellen
- Digitalisierung
- Neuartige Versicherungsprodukte und Deckungskonzepte
- Die Kundenschnittstelle
- Vernetzung und Verteilung

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter im Versicherungsumfeld, die durch neue oder geänderte Aufgaben mit IT-Konzeption, -Entwicklung oder -Betrieb in Kontakt kommen, bislang aber keine oder nur wenig eigene Erfahrungen im IT-Bereich sammeln konnten.

Referent

Vincent Wolff-Marting – Versicherungsforen Leipzig GmbH

Das passt dazu

Seminar „Deep Dive Digitalisierung“
Seminar „Cloud-Einsatz in Versicherungen“
Seminar „Steuerung, Abläufe und Organisation von Versicherungsunternehmen“

Informationen

Veranstaltungsformat

Inhouse Seminar
Offenes Seminar

Dauer

Tag 1
9:00 - 16:30 Uhr

Tag 2
9:00 - 16:30 Uhr

Weiterbildungszeit

720 Minuten

Seminar

Strategische Handlungsoptionen in Versicherungen

www.versicherungsforen.net/seminar-handlungsoptionen

Die Teilnehmer erhalten einen Überblick über die Stellhebel, die dem Management von Versicherungsunternehmen zur Verfügung stehen. Die faktischen Grenzen des Handelns, die sich aus den regulatorischen Rahmenbedingungen ergeben, werden berücksichtigt. Die Auswirkungen verschiedener Ausprägungen von Stellhebeln auf die Kennzahlen, mit denen Ertrags-, Risiko- und Wettbewerbssituation gemessen werden, werden gezeigt. Hierdurch wird u. a. auch die Wirkung einzelner konkreter Handlungen und Entscheidungen auf den Unternehmenserfolg aufgezeigt. Im Seminar werden die Teilnehmer zur Vertiefung und praktischen Einordnung – je nach Teilnehmerzahl in parallelen Arbeitsgruppen – selbst Handlungsoptionen ausarbeiten und diskutieren.

Themenspektrum

- Regulatorische Rahmenbedingungen mit Wirkung auf das Management in der Lebens- und Sachversicherung
- Die Wertschöpfungskette und daraus abgeleitete Handlungsfelder
- Finanz- und erfolgswirtschaftliche Analyse: Key Performance / Risk Indicators
- Handlungsoptionen und Stellhebel und deren Wirkung auf die Ertragsquellen in der Sach- und Lebensversicherung: Stellhebel in Betriebsmodellen, Produktentwicklung, Vertrieb und Marketing, Kapitalanlagemanagement, Unternehmenssteuerung und zentrale Services

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte von Versicherungsunternehmen, die ein tieferes Verständnis über die Handlungsoptionen und Stellhebel des Managements von Versicherungsunternehmen sowie die Auswirkungen genutzter Handlungsoptionen auf die Finanzkennzahlen des Unternehmens erlangen wollen.

Referenten

Justus Lücke – Versicherungsforen Leipzig GmbH
Vincent Wolff-Marting – Versicherungsforen Leipzig GmbH

Das passt dazu

Seminar „Deep Dive Digitalisierung“
Seminar „Steuerung, Abläufe und Organisation von Versicherungsunternehmen“

Informationen

Veranstaltungsformat

Inhouse Seminar

Dauer

1-tägig
9:00 - 16:30 Uhr

Weiterbildungszeit

360 Minuten

Seminar

Deep Dive Digitalisierung

Einblick in die digitale Versicherungswelt

www.versicherungsforen.net/seminar-deepdivedigi

In diesem Seminar wird ein Überblick über relevante technische Aspekte der Digitalisierung gegeben. In separaten Modulen studieren wir anschaulich einzelne Schlüsseltechnologien und die wesentlichen Treiber des digitalen Wandels, wie Big Data, Machine Learning, Künstliche Intelligenz, Blockchain, die Cloud oder das Internet der Dinge (IoT). Wir beantworten unter anderem die Fragen: Wie lernt eine Maschine, was kann eine künstliche Intelligenz leisten und wo scheitert sie? Wie generiere ich Wissen aus meinen Daten und warum reden alle über die Cloud? Was ist und was kann die Blockchain und wie hängt das Alles mit dem Internet der Dinge zusammen? In unseren Hands On Sessions überführen wir das Gelernte in die Praxis. Mit den Methoden des Machine Learning versetzen wir gemeinsam beispielsweise einen Computer in die Lage, Texte zu kategorisieren oder Kunden zu clustern. Ergänzend geben wir Ihnen einen Überblick über aktuelle Trends und Entwicklungen der Branche sowie eine detaillierte Marktübersicht über die InsurTechs aus Sicht des New Players Network.

Themenspektrum

- Vernetzung und Internet of Things
- InsurTechs – Systematischer Marktüberblick und Diskussion der neuen Player
- Quantified Self
- Big Data
- Big Data Tutorial - Text Mining mit R
- Blockchain

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus allen Fachbereichen, deren Aufgabengebiete sich mit neuen Technologie überschneiden. In der Ausgestaltung kann das Seminar auch auf ein technisch versiertes Publikum angepasst werden.

Referenten

Marco Müller – Versicherungsforen Leipzig GmbH
Vincent Wolff-Marting – Versicherungsforen GmbH

Das passt dazu

Seminar „Versicherungs-IT für Nicht-Informatiker“
Seminar „Steuerung, Abläufe und Organisation von Versicherungsunternehmen“
Online-Lernprogramm „Digitale Transformation“

Informationen

Veranstaltungsformat

Inhouse Seminar

Dauer

Tag 1
9:00 - 16:30 Uhr

Tag 2
9:00 - 16:30 Uhr

Weiterbildungszeit

720 Minuten

Seminar

Grundlagen des klassischen und agilen Projektmanagements

www.versicherungsforen.net/seminar-projektmanagement

Das Arbeiten in Projekten gewinnt für viele Mitarbeiter an Bedeutung. In vielen Jobs geht es heute nicht mehr nur um das Abarbeiten von Prozessen, sondern auch um das Entwickeln von Neuem. Das können sowohl neue Produkte und Dienstleistungen sein aber auch unternehmensinterne Dinge wie neue Prozesse, die Implementierung von Softwarelösungen oder die Umsetzung moderner Arbeitswelten. Häufig scheitern Projekte, dauern länger als geplant oder haben das vorgesehene Budget überschritten. Nicht selten liegt das auch an fehlenden Kompetenzen im Projektmanagement. Die Lösung scheint für viele einfach zu sein: weg von klassischen Vorgehensweisen, hin zu agilen Methoden. Ziel dieses Seminars ist es zu verstehen, worin eigentlich die Unterschiede zwischen beiden Ansätzen liegen. Dazu klären wir die grundlegenden Begrifflichkeiten und Zusammenhänge im klassischem Projektmanagement und stellen die verbreitetste agile Methode Scrum vor. Dabei konzentrieren wir uns auf die wesentlichen Dinge, die für jedes Projekt unabhängig von seiner Größe relevant sind und bieten somit einen komprimierten Einstieg in dieses wichtige und spannende Thema. Wir vertiefen die Theorie am zweiten Tag mit einem konkreten Fallbeispiel, dass wir mit LEGO umsetzen. Spaß und Verständnis sind garantiert.

Themenspektrum

- Klassisches Projektmanagement (Projektziele, Stakeholder, Risikomanagement, Projektorganisation, Projektplanung, Vorgehensmodelle, Kommunikation, Controlling, Software)
- Agiles Manifest (Werte & Prinzipien)
- Scrum (Rollen, Events, Artefakte)

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich grundsätzlich an alle Mitarbeiter, die zukünftig in Projekten eingesetzt werden sollen/wollen und noch keine oder erste Erfahrungen in Projekten gesammelt haben. Es werden Grundlagen praxisbezogen vermittelt!

Referenten

Steffen Rohr – Versicherungsforen Leipzig GmbH

Das passt dazu

Steuerung, Abläufe und Organisation von Versicherungsunternehmen
Strategische Handlungsoptionen in Versicherungen

Informationen

Veranstaltungsformat

Inhouse Seminar
Offenes Seminar

Dauer

1-tägig
9:00 - 16:30 Uhr

Weiterbildungszeit

360 Minuten

Zielgruppenseminar

Versicherungswissen für Trainees

www.versicherungsforen.net/seminar-trainees

Das Seminar soll Trainees, also jungen Neueinsteigern in die verschiedensten Unternehmensbereiche eines Versicherungsunternehmens mit gleichfalls unterschiedlichen Studienabschlüssen, die Prinzipien und Strukturen des Versicherungsmarktes sowie das wirtschaftliche Handeln der agierenden Marktteilnehmer – insbesondere Erst- und Rückversicherungsunternehmen, Vermittler und Versicherungskunden – nahe bringen. Neben Einblicken in die Versicherungsunternehmen, z. B. im Kontext Prozesse und Strukturen, Informationstechnologie oder auch Bilanzierung, erfahren die Trainees, welche aktuellen Entwicklungen und Trends sowie regulatorische Rahmenbedingungen die Unternehmen „von außen“ beeinflussen.

Themenspektrum

Die Seminarinhalte können aus unserem Angebot zusammengestellt werden. Für die Zielgruppe Trainees empfehlen wir folgende Inhalte:

- Grundlagen des Versicherungsmarktes
- Überblick über die Personen- und Kompositversicherungszweige
- Steuerung, Abläufe und Organisation von Versicherungsunternehmen
- Grundlagen der Versicherungs-IT für Nicht-Informatiker
- Grundlagen der Bilanzierung nach HGB sowie Kennzahlenanalyse
- Digitalisierung und Versicherung 4.0 -Trends und aktuelle Entwicklungen
- Innovatoren und Startups in der Versicherungsbranche
- Regulatorische Entwicklungen auf dem Versicherungsmarkt

Zielgruppe

Dieses Zielgruppenseminar richtet sich an Trainees und Neueinsteiger in Versicherungsunternehmen, die über keine versicherungsfachliche Ausbildung verfügen, jedoch aktuell oder perspektivisch in Fachabteilungen tätig sind und einen Überblick über wichtige Unternehmensbereiche eines Versicherungsunternehmens haben bzw. Marktgegebenheiten kennen müssen.

Referenten

Referenteneinsatz nach Themenauswahl und Verfügbarkeit

Informationen

Veranstaltungsformat

Inhouse Seminar

Dauer

Mehrtägig empfohlen.

Je nach Anzahl und Umfang der gewählten Themen
2 - 4 Tage

Weiterbildungszeit

ca. 360 Minuten pro Seminartag

Zielgruppenseminar

Versicherungswissen für Unternehmensberater und IT-Dienstleister

www.versicherungsforen.net/seminar-ub

Das Seminar soll dazu dienen, vorhandenes Wissen zu systematisieren, Wissenslücken zu schließen und praktische Erfahrungen mit den Referenten zu diskutieren. In diesem Seminar werden zum einen Begrifflichkeiten und Zusammenhänge der Versicherungswirtschaft erläutert, zum anderen aktuelle Entwicklungen und Trends in der Branche vorgestellt. Das Ziel des Seminars ist es, in der Diskussion ein Verständnis für die Kernprobleme der Assekuranz zu entwickeln und demnach Ansatzpunkte für Unterstützung bzw. Beratungsleistungen zu identifizieren. Weitere Seminarschwerpunkte können je nach Bedarf gesetzt werden. Außerdem lassen sich in das Seminar Diskussionsrunden und Workshops einbinden.

Themenspektrum

Die Seminarinhalte können aus unserem Angebot zusammengestellt werden. Wir empfehlen folgende Inhalte:

- Grundlagen des Versicherungsmarktes
- Regulatorische Entwicklungen auf dem Versicherungsmarkt
- Grundlagen der Bilanzierung nach HGB sowie Kennzahlenanalyse
- Steuerung, Abläufe und Organisation von Versicherungsunternehmen
- Schadenmanagement – Marktüberblick und Status Quo der Branche
- Grundlagen der Versicherungs-IT für Nicht-Informatiker
- Digitalisierung und Versicherung 4.0 -Trends und aktuelle Entwicklungen
- Arbeitswelten 4.0
- Innovatoren und Startups in der Versicherungsbranche

Zielgruppe

Dieses Zielgruppenseminar richtet sich an Mitarbeiter aus Unternehmensberatungen und IT-Unternehmen, die für ihre praktische Tätigkeit und die Projektarbeit in Versicherungsunternehmen praxisrelevantes Versicherungsfachwissen benötigen.

Referenten

Referenteneinsatz nach Themenauswahl und Verfügbarkeit

Informationen

Veranstaltungsformat

Inhouse Seminar

Dauer

Mehrtägig empfohlen.

Je nach Anzahl und Umfang der gewählten Themen
2 - 4 Tage

Teilnahmeinformationen

Grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse sowie praktische Erfahrungen im Versicherungsumfeld sind von Vorteil.

Die Versicherungsforen-Sommerakademie

An fünf aufeinander folgenden Tagen bietet die Sommerakademie Möglichkeiten zum Austausch mit Kollegen anderer Häuser. Das Programm umfasst neben versicherungsfachlichen Grundlagenthemen auch Themen, die aktuelle praktische Herausforderungen der Versicherungsbranche und Lösungsansätze dafür beinhalten.

Die modulare Gestaltung in parallelen Pfaden ermöglicht den Teilnehmern, sich ein individuelles Weiterbildungsprogramm basierend auf den eigenen Interessen und Vorkenntnissen zusammenzustellen.

- Grundlagen der Versicherung zu Markt, Produktion, Funktionen und Regulatorik
- Neue Themen auf dem Versicherungsmarkt

ZIELGRUPPEN

- Neueinsteiger in Versicherungsunternehmen, z. B. Trainees, oder Quereinsteiger aus anderen Branchen, die bisher über keine versicherungsfachliche Ausbildung / Studium verfügen
- Mitarbeiter, die an fachlichen Schnittstellen tätig sind und daher einen ersten Einblick in den jeweils anderen Fachbereich benötigen
- Mitarbeiter aus Dienstleistungsunternehmen in der Versicherungsbranche

TEILNEHMERZAHL

30 - 40

www.versicherungsforen.net/sommerakademie

Fach- und Impulsvorträge

Themenspektrum

Dies ist eine Auswahl der verfügbaren Themen. Mehr finden Sie unter:
www.versicherungsforen.net/impulsvortraege

Eine Branche im Wandel

- Die Zukunft der Assekuranz – Welche Trends die Branche in den nächsten Jahren prägen werden
- Digitalisierung und Versicherung 4.0 – Wie sich aus neuen Rahmenbedingungen neue erfolgreiche Geschäftsmodelle entwickeln lassen
- Arbeitswelten der Zukunft – Erfahrungswerte aus der Assekuranz
- Vernetzung – IoT und alles wird smart
- Technologieunternehmen als marktprägende Kraft der Zukunft?!

Neue Anforderungen an Produkten und Produktmanagement

- Trends der Produktentwicklung – Der Weg zur nutzerzentrierten Produktentwicklung
- Kundenzentriert Produkt- und Serviceideen entwickeln
- Einfachheit, Bequemlichkeit, Individualität, Werteorientierung – Die neuen Anforderungen an das Produktmanagement von Versicherungsunternehmen
- Versicherungsprodukte – Traditionelle Produktlandschaft trifft auf dynamisches Kundenverhalten

Vertrieb der Zukunft

- Virtuelle Assistenten und Expertensysteme – (Wann) Können Siri, Watson, Google Now und Alexa Versicherungen verkaufen?
- Prozesse für hybride Kunden – Alles Omni-Channel oder was? Eine Frage der Perspektive!
- Ist es schon zu spät? Nachfolgemanagement im Vertriebsumfeld
- Analog und digital – Zukünftige Arbeitswelten im Vertriebsumfeld

PKV der Zukunft – Ergebnisse aus aktuellen Studien

- Geschäftsmodelle und Trends im Maklerpool-Markt – Ergebnisse aus aktuellen Studien

Fach- und Impulsvorträge

In den Fach- und Impulsvorträgen kombinieren wir je nach vorgegebenem Rahmen die Diskussion aktueller Branchenentwicklungen, Herausforderungen und Lösungsansätzen.

Unser Angebot

- Wir unterstützen Ihre geplante Mitarbeiter- oder Kundenveranstaltung mit unseren Impuls- und Fachvorträgen oder Moderationen.
- Wir geben (kontroverse) Impulse für nachfolgende Diskussionen, stellen fachliche Zusammenhänge dar oder vermitteln Grundlagen- und Überblickswissen.
- Wir diskutieren mit Ihnen aktuelle (Branchen-) Entwicklungen, Fakten, Trends und Herausforderungen mit Relevanz für Ihr Haus, für Ihre Kunden und damit für Ihre tägliche Arbeit und leiten gemeinsam Handlungs empfehlungen und Lösungsansätze ab.
- Gern stehen wir ihnen auch als neutrale Moderatoren zur Verfügung.
- Wir richten uns nach Ihren Vorgaben zum fachlichen Fokus, zur didaktischen Ausrichtung und Dauer unseres Beitrags, geben auf Wunsch aber auch Anregungen für die Ausgestaltung.

Themenspektrum

- Eine Branche im Wandel
- Neue Anforderungen an Produkten und Produktmanagement
- Vertrieb der Zukunft

Ihr Wunschthema ist hier nicht aufgeführt?
Bitte kontaktieren Sie uns, sodass wir über Ihren individuellen Bedarf sprechen können.

www.versicherungsforen.net/impulsvortraege

Web Based Trainings

Web based training

Grundlagen des Versicherungsmarktes

www.forenakademie.de/kurs/grundlagen-des-versicherungsmarkts

In diesem Kurs lernen Sie die grundlegenden Zusammenhänge und Fachbegriffe der Versicherungswirtschaft. Sie werden nach diesem Kurs auch in der Lage sein, den aktuellen Versicherungsmarkt anhand von Kennzahlen einschätzen zu können. Sie werden verstehen, welche Risiken Versicherungen übernehmen, wie Prämien kalkuliert werden und natürlich wie der Risikoausgleich der Versichertengemeinschaft über die Zeit funktioniert. Nach diesem Kurs werden Sie auch die anderen Marktteilnehmer kennen. Sie werden wissen, wie deren Aufgaben und das Zusammenspiel mit den Versicherern gestaltet sind.

Themenspektrum

- Die Assekuranz – Einleitung und Grundlagen
- Die Versicherungsnehmer
- Die Erstversicherer
- Die Intermediäre
- Rückversicherung
- Verbände und die Allfinanzaufsicht
- Die Realität der Versicherungswirtschaft in Zahlen
- Zukünftige Herausforderugen

Zielgruppe

Das Online Lernprogramm richtet sich an Mitarbeiter aller Bereiche in Versicherungsunternehmen und Personen, die entweder keine versicherungsfachliche Ausbildung haben oder eine Auffrischung vorhandenen Wissens wünschen.

Referent

Vincent Wolff-Marting – Versicherungsforen Leipzig GmbH

Das passt dazu

Seminar „Grundlagen des Versicherungsmarktes“

Informationen

Lizensierung

verfügbar als Einzellizenz und Unternehmenslösung

Bildungszeit

7,5 Stunden

Web based training

Digitale Transformation

www.forenakademie.de/kurs/digitale-transformation

Der Versicherungsmarkt befindet sich aktuell in einem großen Wandel – getrieben von der digitalen und damit einhergehenden gesellschaftlichen Transformation. Dieser Kurs vermittelt Ihnen die aktuellen Trends und Herausforderungen. Lernen Sie, welche Bedingungen in den verschiedenen Märkten herrschen und wie sich diese erfolgreich nutzen lassen. Lernen Sie die Entwicklungen über die Zeit und verstehen Sie, welche Chancen sich für den Markt ganz konkret aus InsurTechs und neuen Technologien ergeben. Außerdem lernen Sie das Konzept der elastischen Wertschöpfungskette kennen und erhalten Gelegenheit, Ihre professionelle Vision für die gewinnbringende digitale Transformation in Ihren Alltag zu übernehmen.

Themenspektrum

- Sensibilisierung und Grundlagen
- Die Blue-Ocean-Strategie
- Trends der Digitalisierung
- Die digitale Transformation als Chance

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus allen Fachbereichen, deren Aufgabengebiete sich mit neuen Technologien überschneiden.

Referent

Vincent Wolff-Marting – Versicherungsforen Leipzig GmbH

Das passt dazu

Seminar „Neuerungen und Trends in Versicherungen“

Informationen

Lizensierung

verfügbar als Einzellizenz und Unternehmenslösung

Bildungszeit

91 Minuten

Web based training

Die IDD verstehen und anwenden

www.forenakademie.de/kurs/die-idd-verstehen-und-anwenden

Die IDD hat für erhebliche Veränderungen in der Assekuranz gesorgt. Noch längst sind nicht alle neuen Regelungen im Alltag angekommen. Lernen Sie in diesem Kurs, welche Regelungen Sie ganz konkret betreffen. Die Kursinhalte orientieren sich dabei an den vier wesentlichen Handlungsfeldern: Beratung, Vergütung, Qualifikation und Produkt. Im Kurs wird für jedes Handlungsfeld erläutert, wie die Regelungen in nationales Recht überführt wurden und werden. Jederzeit ist dabei für Sie erkennbar, an welchen Stellen konkreter Handlungsbedarf bestehen könnte. Dank unserer systematischen 4-Schritt-Anleitung lernen Sie schließlich, die Change Anforderungen erfolgreich in Ihrem Unternehmen zu gestalten.

Themenspektrum

- Einführung in die IDD
- IDD – Handlungsfeld Beratungsprozess
- IDD – Handlungsfeld Vergütung
- IDD – Handlungsfeld Qualifikation
- IDD – Handlungsfeld Produkt
- Zukünftige Herausforderugen

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Vertriebsressorts von Versicherungsunternehmen, insbesondere aus den Bereichen Vertriebsmanagement, Vertriebsstrategie, Vertriebsorganisation sowie Aus- und Weiterbildung und Unternehmensstrategie.

Referenten

Diana Ehrenberg – Versicherungsforen Leipzig GmbH
Justus Lücke – Versicherungsforen Leipzig GmbH

Das passt dazu

Seminar „Aktuelle Entwicklungen im Vertrieb“

Informationen

Lizensierung

verfügbar als Einzellizenz und Unternehmenslösung

Bildungszeit

102 Minuten

Web based training

Die Arbeitswelt der Zukunft

www.forenakademie.de/kurs/arbeitswelt-der-zukunft

In diesem Kurs lernen Sie die grundlegenden Zusammenhänge von Digitalisierung und neuer Arbeitswelt. Gesellschaftliche Trends wie der demografische Wandel, wechselnde Lebensentwürfe und – allen voran – die Digitalisierung verändern die Arbeitswelt nachhaltig. Während die Digitalisierung auf der einen Seite als Heilsbringer für Entlastung und steigende Freiheiten im Arbeitsleben gefeiert wird, wachsen auf der Gegenseite die Befürchtungen, dass die Technologie uns eines Tages überflügelt und Arbeitsplätze reihenweise zum Opfer fallen. Die Versicherungswirtschaft bildet dabei keine Ausnahme.

Themenspektrum

- Fachkräfte & die Zukunft der Unternehmen
- Eine Vision für die Arbeitswelt der Zukunft
- Die 5 Handlungsfelder des Digital Work Designs
  - Handlungsfeld #1 – die Zusammenarbeit
  - Handlungsfeld #2 – die technische Ausstattung
  - Handlungsfeld #3 – die Arbeitsumgebung
  - Handlungsfeld #4 – die Mitarbeiter
  - Handlungsfeld #5 – Arbeitszeit und -ort
- Neue Handlungsoptionen in den Arbeitswelten der Zukunft

Zielgruppe

Das Online-Lernprogramm richtet sich an Mitarbeiter aller Bereiche in Versicherungsunternehmen und Personen, die entweder keine versicherungsfachliche Ausbildung haben oder eine Auffrischung vorhandenen Wissens wünschen.

Referent

Kai Wedekind – Versicherungsforen Leipzig GmbH

Das passt dazu

Seminar „Steuerung, Abläufe und Organisation von Versicherungsunternehmen“
Seminar „Aktuelle Entwicklungen im Versicherungsvertrieb“

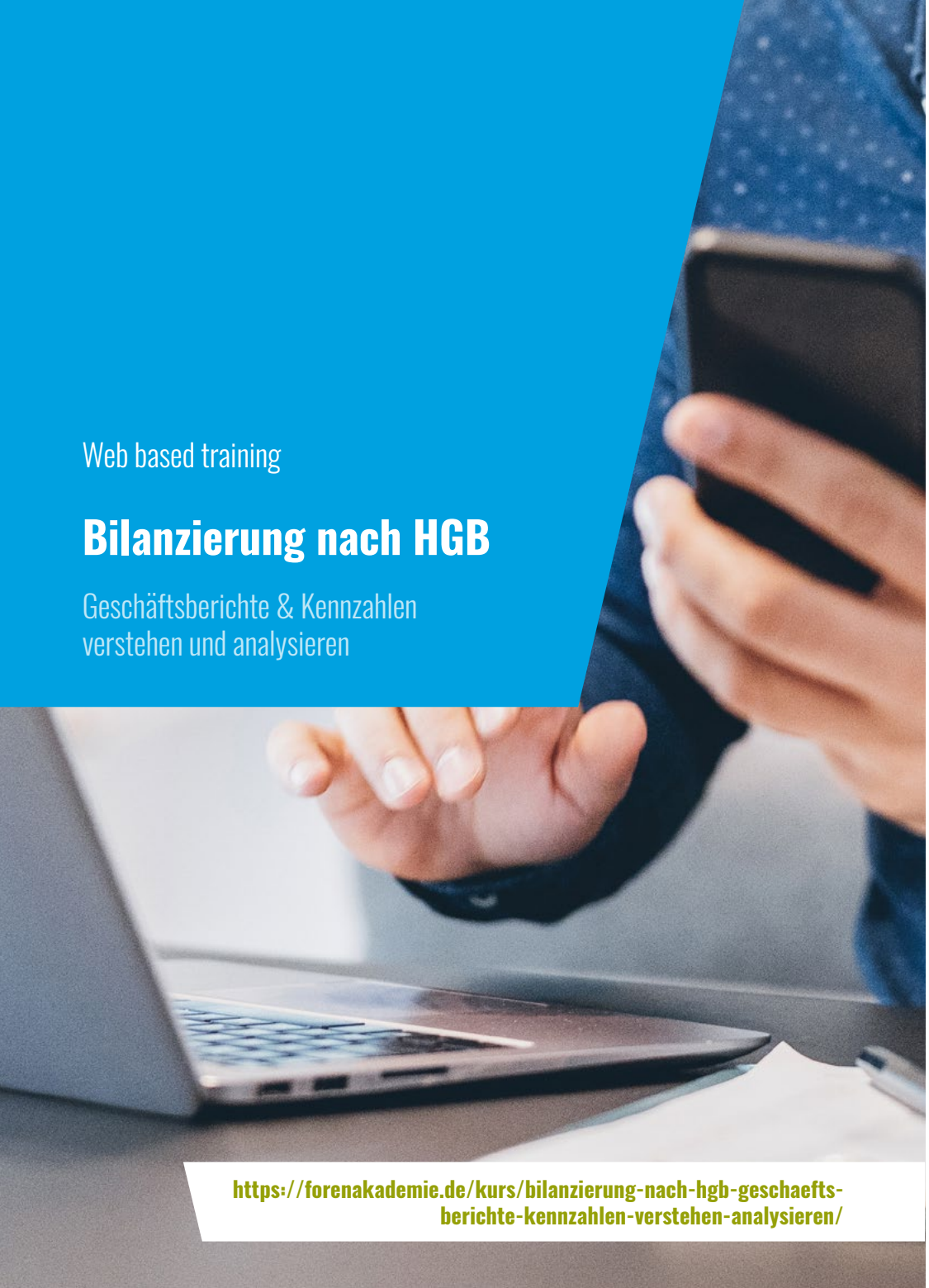
Informationen

Lizensierung

verfügbar als Einzellizenz und Unternehmenslösung

Bildungszeit

81 Minuten



Web based training

Bilanzierung nach HGB

Geschäftsberichte & Kennzahlen verstehen und analysieren

https://forenakademie.de/kurs/bilanzierung-nach-hgb-geschaefts-berichte-kennzahlen-verstehen-analysieren/

Dieser Kurs vermittelt Ihnen einen ersten grundlegenden Einstieg in die Analyse der Jahresabschlüsse von Versicherungen. Sie lernen, wie sich das zugrunde liegende Versicherungs- und Kapitalanlagegeschäft im Jahresabschluss widerspiegelt. Sie erfahren, welche Rückschlüsse auf Unternehmensstrategie und unternehmerische Entscheidungen man aus dem Jahresabschluss eines Versicherers ziehen kann und welche Kennzahlen aus Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung bzw. welche qualitativen Angaben aus dem Lagebericht und dem Anhang zu Analysezwecken herausgefiltert werden können.

Themenspektrum

- Einführung und Überblick zum Jahresabschluss
- Der Geschäftsbericht im Detail
- Die Bilanzanalyse im Detail
- Die Erfolgskennzahlen
- Die Kennzahlen der Kapitalanlagen

Zielgruppe

Der Kurs richtet sich speziell an Mitarbeiter, die die Fähigkeit benötigen, Jahresabschlüsse von Versicherungsunternehmen zielgerichtet lesen und interpretieren zu können, ohne jedoch zuvor eine bilanzbuchhalterische Ausbildung oder ein entsprechendes Studium absolviert zu haben – so z.B. an Mitarbeiter an Schnittstellen zum Rechnungswesen, in der Unternehmenskommunikation / PR oder in der Unternehmensplanung von Versicherungsunternehmen.

Referent

Justus Lücke – Versicherungsforen Leipzig GmbH
Eva-Maria Ringel – Versicherungsforen Leipzig GmbH

Das passt dazu

Seminar „Jahresabschlüsse von Versicherern verstehen und analysieren“

Informationen

Lizensierung

verfügbar als Einzellizenz und Unternehmenslösung

Bildungszeit

178 Minuten

Web based training

Grundlagen des Schadenmanagements in Versicherungs-unternehmen

https://forenakademie.de/kurs/grundlagen-des-schadenmanagements/

Für die Versicherungsunternehmen, groß wie klein, gilt es eine klare strategische Positionierung, möglichst abgegrenzt von den Mitbewerbern, zu finden. Eine solche Positionierung kann über ein exzellentes Schadenmanagement geschehen. Es bietet die Chance, sich über einen empathischen Kundenkontakt und professionelle Prozesse an der Schnittstelle zwischen der digitalen Welt des Schutzversprechens und der realen Welt des Schadenerlebnisses des Kunden als Partner und Problemlöser zu profilieren. In diesem Kurs lernen Sie alle grundlegenden Inhalte rund um das Thema Schadenmanagement in Versicherungen.

Themenspektrum

- Einführung und Marktüberblick
- Die Kennzahlen des Schadenmanagements
- Überblick über die Dienstleisterarten
- Grundlegende Schadenziele, -strategien und -prozesse
- Typische Schadenbilder und Schadenabwicklung
- Trends und Entwicklungen im Schadenmanagement

Zielgruppe

Dieser Kurs ist besonders geeignet für Mitarbeiter der Schadenabteilungen sowie Mitarbeiter an Schnittstellen zum Schadenmanagement in Versicherungsunternehmen. Insbesondere Quereinsteigern bietet dieser Kurs einen fundierten Einstieg in die Welt des Schadenmanagements.

Referent

Jens Ringel – Versicherungsforen Leipzig GmbH
Franz Gündel – Versicherungsforen Leipzig GmbH

Das passt dazu

Seminar „Grundlagen des Schadenmanagements in Versicherungsunternehmen“
Seminar „Schadenmanagement – Marktüberblick, Status Quo, Entwicklungen und Trends“

Informationen

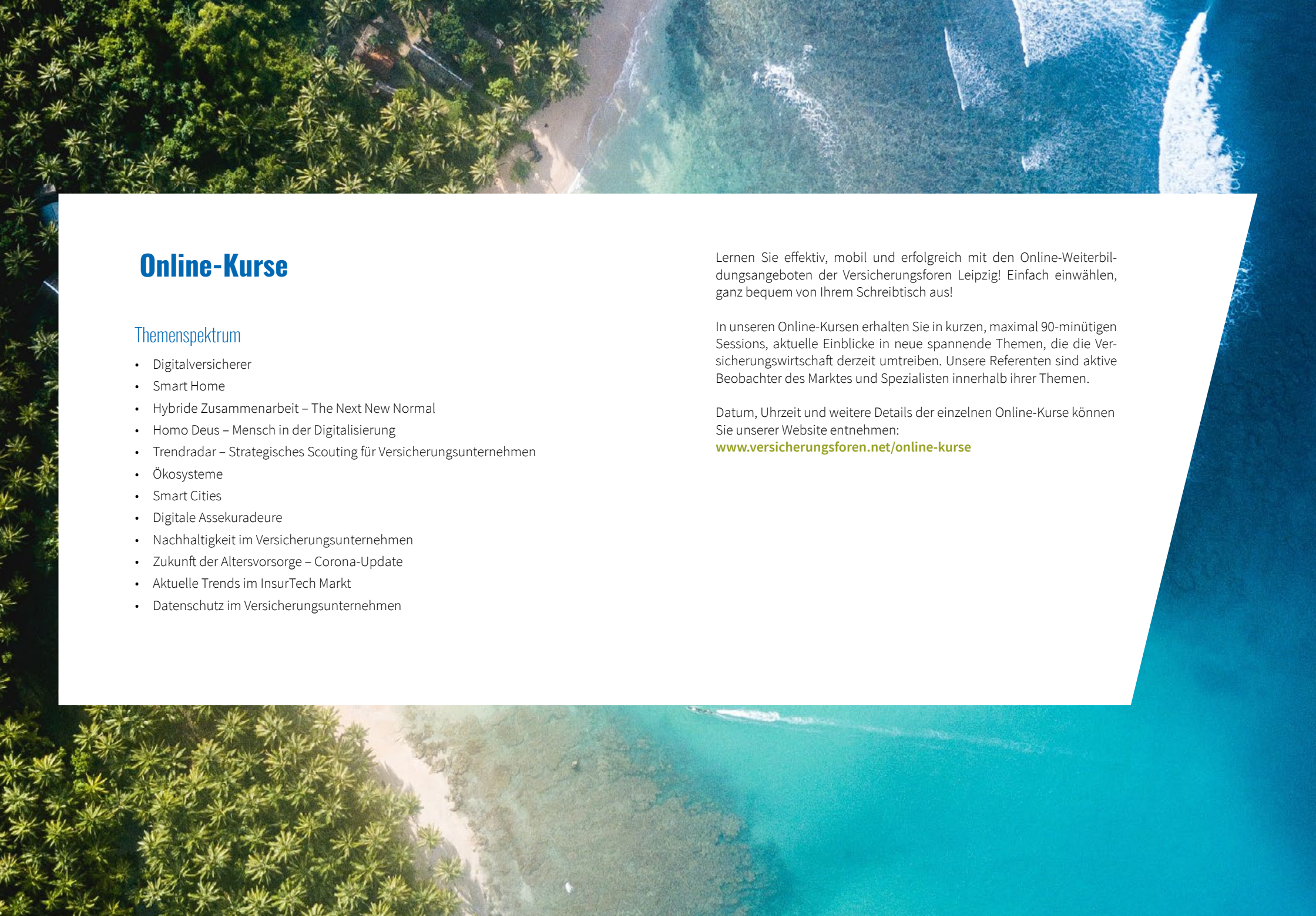
Lizensierung

verfügbar als Einzellizenz und Unternehmenslösung

Bildungszeit

101 Minuten

Online-Kurse



Online-Kurse

Themenspektrum

- Digitalversicherer
- Smart Home
- Hybride Zusammenarbeit – The Next New Normal
- Homo Deus – Mensch in der Digitalisierung
- Trendradar – Strategisches Scouting für Versicherungsunternehmen
- Ökosysteme
- Smart Cities
- Digitale Assekuradeure
- Nachhaltigkeit im Versicherungsunternehmen
- Zukunft der Altersvorsorge – Corona-Update
- Aktuelle Trends im InsurTech Markt
- Datenschutz im Versicherungsunternehmen

Lernen Sie effektiv, mobil und erfolgreich mit den Online-Weiterbildungsangeboten der Versicherungsforen Leipzig! Einfach einwählen, ganz bequem von Ihrem Schreibtisch aus!

In unseren Online-Kursen erhalten Sie in kurzen, maximal 90-minütigen Sessions, aktuelle Einblicke in neue spannende Themen, die die Versicherungswirtschaft derzeit umtreiben. Unsere Referenten sind aktive Beobachter des Marktes und Spezialisten innerhalb ihrer Themen.

Datum, Uhrzeit und weitere Details der einzelnen Online-Kurse können Sie unserer Website entnehmen:
www.versicherungsforen.net/online-kurse

Unsere Referenten

Unsere erfahrenen Seminarleiter vereinen einen versicherungswissenschaftlichen Hintergrund in Wirtschaft, Mathematik, Informatik oder Recht mit relevantem Praxiswissen, das sie aufgrund ihrer Tätigkeit in Praxisprojekten oder als Studien-, Konferenz- und User Group-Leiter laufend aktuell halten.

Franziska Bach (Dipl.-Wirt-Math., Dipl.-Inf.)
Franziska Bach unterstützt seit 2006 die Versicherungsforen Leipzig als Referentin im Kompetenzteam „Aktuariat, Produkt- und Risikomanagement“. Ihre fachlichen Spezialgebiete umfassen das Risikomanagement im Versicherungsunternehmen und das Aufsichtsrecht (VAG, Solvency II).

Mathias Bock (M.A.)
Mathias Bock ist als Referent im Kompetenzteam „Antrag, Vertrag & Schadenmanagement“ u. a. für die fachliche Begleitung von User Groups und Fachkonferenzen im Bereich Schadenmanagement verantwortlich. Als Philosoph und Ökonom besitzt er außerdem Erfahrungen im Innovationsmanagement und der Strategieberatung. Des Weiteren liegt der Fokus seiner Tätigkeit in der Trend- und Zukunftsforschung. Als leidenschaftlicher Futurologe arbeitet er schon heute an der Versicherungswirtschaft von morgen.

Diana Boduch (Dipl.-Volksw.)
Als Leiterin des Kompetenzteams Antrag, Vertrag und Schadenmanagement ist Diana Boduch unter anderem für die Themen Telematik, Smart Home, Schaden und Vertrags- und Bestandsmanagement zuständig.

Diana Ehrenberg (Dipl.-Kffr.)
Diana Ehrenberg ist als Projektmanagerin im Kompetenzteam Vertrieb & Service tätig. Ihre fachliche Expertise, gestützt durch langjährige Vertriebserfahrung als Agenturleiterin mit Personalverantwortung, umfasst generell Produkt- und Vertriebsthemen, dabei speziell Nachfolgemanagement und Personalentwicklung für Agenturen sowie Umsetzung und Anforderungen der neuen EU-Vermittlerrichtlinie (IDD) für den Vertrieb.

Franz Gündel (BBA)
Franz Gündel ist seit April 2019 bei den Versicherungsforen Leipzig als Projektreferent im Team Antrag, Vertrag und Schadenmanagement tätig. Durch seine 7-jährige Tätigkeit als Sachbearbeiter im Kraft Schadenservice der Allianz hat er vielfältige Erfahrungen im Bereich des Schadenmanagements gesammelt. Bei den Versicherungsforen ist er für alle Themen rund um Schadenmanagement, KFZ-Versicherung und Mobilität verantwortlich.

Kathleen Lerch (Dipl.-Kffr.)
Seit 2007 ist Kathleen Joost bei den Versicherungsforen Leipzig tätig und hat in der Vergangenheit verschiedene Unternehmensbereiche verantwortet. Aktuell ist sie als Projektleiterin für den Messekongress „Schadenmanagement & Assistance“ verantwortlich. Ihre Themenschwerpunkte beinhalten Schadenmanagementprozesse in der Schaden- und Unfallversicherung, Trends und Innovationen im Schadenmanagement sowie Betrugsmanagement.

Eva-Maria Ringel (Dipl.-Kffr.)
Eva-Maria Kastner unterstützt die seit 2006 Versicherungsforen Leipzig als Projektmanagerin im Kompetenzteam „Aktuariat, Produkt- und Risikomanagement“. Ihre Gebiete sind Rechnungslegung und Nachhaltigkeitsmanagement im Versicherungsunternehmen sowie die Durchführung von Studien und Umfragen innerhalb ihres Fachteams.

Justus Lücke (Dipl.-Math., Aktuar (DAV))
Als einer der Geschäftsführer ist Justus Lücke neben der strategischen Weiterentwicklung der Versicherungsforen Leipzig und Optimierung der internen Prozesse für die Fachthemen der Produktkalkulation, Reservierung, aktuariellen Methoden und Kennzahlen, Modellierung sowie Geschäftsvorfällen und (IT-)Prozessen in der Lebensversicherung sowie Solvency II verantwortlich.

Kirsten Müller (Jur.)
Als Leiterin des Kompetenzfeldes Recht und Compliance fungiert Kirsten Müller seit 2007 als Ansprechpartnerin für alle Rechtsthemen von Versicherungsunternehmen. Darunter fallen insbesondere die Themenbereiche Versicherungsaufsichtsrecht, Governance und Compliance in Versicherungsunternehmen, Datenschutz sowie Business Continuity Management (BCM).

Marco Müller (M.Sc.)
Seit September 2016 unterstützt Marco Müller die Versicherungsforen als Data Scientist im Kompetenzteam „Digitalisierung und Innovation“. Er ist Ansprechpartner für alle Themen im Bereich Digitalisierung und Innovation mit Fokus auf Big Data, Machine Learning und Künstliche Intelligenz.

Maria Pechan (M. Sc. Betriebswirtschaftslehre Banken und Versicherung)
Maria Pechan ist seit 2019 als Projektreferentin im Kompetenzteam „Aktuariat, Produkt- und Risikomanagement“ tätig. Bei den Versicherungsforen Leipzig liegen ihre Themenschwerpunkte im Bereich kundenzentrierter Produktentwicklung, Nachhaltigkeit/ CSR und Bancassurance sowie der Durchführung von Studien und Umfragen innerhalb ihres Fachteams. Darüber hinaus ist sie als Projektleiterin für die Entwicklung der Tochtergesellschaft Bankenforen Leipzig GmbH verantwortlich.

Robert Rieckhoff (Dipl.-Wirt.-Inf.)
Robert Rieckhoff leitet das Kompetenzteam Insurance Intelligence und beschäftigt sich zentral mit Themen der Aufbau- und Ablauforganisation sowie Organisationsentwicklung. Gleichzeitig verantwortet er gemeinsam mit zwei weiteren Kollegen das New Players Network mit den Fokusthemen Start-ups und neue Geschäftsmodelle. Weitere Themengebiete umfassen die Geschäftsprozessmodellierung, Prozesskostenrechnung, Unternehmensarchitektur und die Analyse von Geschäftsmodellen.

Jens Ringel (Dipl.-Wirt.-Inf.)
Seit 2009 ist Jens Ringel als Geschäftsführer der Versicherungsforen tätig. Hierbei hat er die Verantwortung der Unternehmensorganisation und Themenentwicklung. Seine fachliche Expertise umfasst unter anderem Strategie, Trends und Digitalisierung, Unternehmensorganisation und Prozessmanagement, Schadenmanagement, Produktmanagement sowie Risikomanagement.

Steffen Rohr (Dipl.-Kfm. (FH), B.A.)
ist New Work-Enthusiast und Organisationsgestalter für agile Unternehmen und Teams. Er begleitet Unternehmen bei der Anwendung neuer Arbeitsweisen und der Transformation zu neuen Arbeitswelten. Als Projektmanager und Scrum Master unterstützt er Projektteams auf dem Weg zu guter Kommunikation, hybrider Zusammenarbeit und verteilter Führung..

Matthias Schober (M.Sc.)
Seit 2016 ist Matthias Schober als Leiter des Kompetenzfeldes Kapitalanlagemanagement tätig. Fachlich erstrecken sich seine Hauptthemenfelder rund um das Kapital-, Portfolio- und Asset-Liability-Management. Außerdem beschäftigt er sich mit der VBA-Programmierung, dem Design Thinking und Scrum.

Karin Van de Put (Dipl.-Math (FH), Aktuarin (DAV))
Karin Van de Put unterstützt seit 2012 die Versicherungsforen Leipzig als Projektmanagerin im Kompetenzteam „Aktuariat, Produkt- und Risikomanagement“. Ihre fachlichen Spezialgebiete umfassen die Produktkalkulation, aktuarielle Methoden sowie das Produktmanagement.

Kai Wedekind (Dipl.-Kfm., Dipl.-Volksw.)
Nach langjährigen Erfahrungen im Team Versicherungsmarketing und Vertrieb beschäftigt sich Kai Wedekind nun verstärkt mit Themen an der Schnittstelle zwischen Kunde und Betrieb. Seine Themenschwerpunkte umfassen Arbeitswelten 4.0, die Marktforschung und das Customer Care Centermanagement.

Manuela Wolf (Dr. oec.)
Mit einer Erfahrung von mehr als 20 Jahren in der Maklerbetreuung stieg Manuela Wolf 2017 als Projektmanagerin im Kompetenzteam Vertrieb und Service ein. Ihre Schwerpunkte sind die Maklerbetreuung und betriebliche Altersversorgung. Des Weiteren ist sie Referentin für Produkt- und Vetriebsthemen.

Vincent Wolff-Marting (Dipl.-Wirt.-Inf.)
Als Leiter des Kompetenzteams „Digitalisierung und Innovation“ ist Vincent Wolff-Marting für die Versicherungsforen Leipzig seit Juli 2013 tätig. Er ist Ansprechpartner für alle Themen im Bereich der Versicherungsinformatik, ist für die fachliche Betreuung von IT-Strategieentwicklung und für die Unterstützung im Umgang mit neuen IT-Trends und Paradigmen verantwortlich.

IMPRESSUM

Versicherungsforen Leipzig GmbH
Hainstraße 16 | 04109 Leipzig

Geschäftsführer:
Dipl.-Math. Justus Lücke, Dipl.-Winf. Jens Ringel

T +49 341 98988-0
E kontakt@versicherungsforen.net
I www.versicherungsforen.net

Forschung. Entwicklung. Netzwerk.