



**DIGITAL IMPACT
LABS LEIPZIG**

Innovationswerkstatt

CUSTOMER INSIGHTS – BROKER MARKET.

Am 2. virtuell und am 8.-9. September 2021 in
Leipzig

POWERED BY **DIGITAL IMPACT LABS LEIPZIG** UND **VERSICHERUNGSFOREN LEIPZIG.**

NEUES ENTWICKELN – ÜBER DEN TELLERRAND SCHAUEN.



CO-CREATION IN KREATIVER WORKSHOP-ATMOSPHÄRE

Zusammen mit anderen Versicherern in einer kreativen und zielorientierten Start-up-Atmosphäre strategisch relevante Themen verstehen und für die Assekuranz erschließen.



HANDS-ON-ERFAHRUNGEN

In einer produktiven Workshop-Umgebung zum Ausprobieren von Innovations- und Kreativitätsmethoden arbeiten.



NETZWERK

Impulse aus Wissenschaft und Praxis, Erfahrungsaustausch mit Kollegen aus der Branche und interessanten Start-ups aufnehmen.



CUSTOMER INSIGHTS – BROKER MARKET.

INSIGHTS IN MAKLERMÄRKTE ERHALTEN

Durch neue Anforderungen der Kunden, Veränderungen in der Lebenswelt der Makler und Entstehen von neuen Maklerverbänden, entwickeln sich die Maklermärkte neu. Tendenzen und Trends müssen stets im Auge behalten werden, um weiterhin konkurrenzfähig sein zu können.

EIGENE ZIELBILDER ERARBEITEN

Was bedeuten diese Trends für das eigene Unternehmen? Wie kann mein Unternehmen weiterhin aktiv im neuen Maklermarkt agieren? Wo sehe ich mein Unternehmen in der Zukunft?

DEN MAKLERMARKT MITGESTALTEN

Um die Entwicklung der Maklermärkte aktiv mitzugestalten, müssen Sie wissen, welche Wege Sie dazu einschlagen können. Wichtig ist, auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Strategien zu entwickeln und diese nachhaltig zu implementieren.

ABLAUF & INHALTE.

#verstehen #anwenden #implementieren

02. September
virtueller Termin

08. & 09. September
intensive Workshoptage

Transfertag

Tag 1

Grundlagen klären

IMPULSE und DISKUSSION zu Status Quo des Maklermarktes und dessen Entwicklungen

Blick über den Tellerrand

Kennenlernen von internationalen Tendenzen - besonders im Osteuropäischen Maklermarkt.

Zukunft des Maklermarkts

Gemeinsame Entwicklung von Szenarien zur Zukunft des Maklermarktes

Praxiseinblicke

IMPULSE von aktuellen Vorreitern am Markt und DISKUSSION

Das eigene Unternehmen einordnen

Status Quo des eigenen Unternehmens festlegen und Zielbilder entwickeln

Tag 2

Handlungsoptionen entwickeln

WORKSHOPARBEIT: Wie kann mein Unternehmen im Maklermarkt mithalten und aktiv die Zukunft mitgestalten?

Prototyping

WORKSHOPARBEIT: Anhand von Unternehmenspersonas Normstrategien entwickeln

Individuell vereinbart.

Unsere Experten helfen Ihnen in Ihrem Unternehmen nächste Schritte abzuleiten.

Next Steps

Erarbeitung einer Individuellen Strategielandkarte für den Maklervertrieb sowie eines groben Projektplans zu den identifizierten Handlungsfeldern.

ERGEBNISSE.

Aus unserer Innovationswerkstatt nimmst du mit:

- Du tauschst dich mit anderen Branchenvertretern über die neuesten Trends aus.
- Du erhältst Insights in neue Markttendenzen - ein Blick über den Tellerrand hinaus.
- In interaktiven Workshops erarbeitest du Zielbilder und Strategien für dein Unternehmen, die dir Handlungsoptionen im Maklermarkt der Zukunft bieten.
- Durch den Transfertag wird es dir erleichtert, das Gelernte im Unternehmen zu implementieren.



ZIELGRUPPE.

Wir empfehlen die Innovationswerkstatt Mitarbeitern, Führungs- und Fachkräften im überregionalen Maklervertrieb, insbesondere im:

- Vertrieb allgemein
- Vertriebsmanagement und -steuerung
- Vertriebswegeleiter

WERKSTATTPHILOSOPHIE

Uns ist wichtig, dass sich alle Teilnehmer wohlfühlen und wir in einer angenehmen Arbeitsatmosphäre produktiv gemeinsam arbeiten – auch im virtuellen Raum. Wir pflegen einen lockeren Umgang und nutzen gern das du.



Daher: **Come as you like!**



PRICING.

| | Forenpartner | regulär |
|--|--------------|---------|
| Unternehmensticket | | |
| 3 Tage 3 Teilnehmer für Versicherungsunternehmen | 5.400 € | 6.400 € |
| Einzelticket | | |
| 3 Tage 1 Teilnehmer für Versicherungsunternehmen | 3.900 € | 4.900 € |

Wir empfehlen, als 2er bis 3er Team an unserer Innovationswerkstatt teilzunehmen.



KONTAKT.

NICOLE ZILLMANN

nicole.zillmann@versicherungsforen.net

+49 341 98988-259



Weitere Informationen zu unseren
Innovationswerkstätten gibt es **hier.**

Die Digital Impact Labs Leipzig sind ein Unternehmen der **ILILF** Gruppe

A person wearing a dark hat and jacket is shown from the chest up, holding a flaming torch. The torch is lit, and a large plume of fire and smoke rises from it. The background is a soft, hazy sunset or sunrise over a landscape with hills and a body of water. The entire image has a warm, orange-red color cast. The text is overlaid in the center in a bold, white, sans-serif font.

**INNOVATE.
CREATE.
TOGETHER.**