



DIGITAL IMPACT
LABS LEIPZIG

Innovationswerkstatt

CROSS INDUSTRY INNOVATION

04. virtuell und 13. - 14. Oktober 2021 in Leipzig

POWERED BY **DIGITAL IMPACT LABS LEIPZIG** UND **VERSICHERUNGSFOREN LEIPZIG**

NEUES ENTWICKELN - ÜBER DEN TELLERRAND SCHAUEN.



CO-CREATION

Zusammen mit anderen Versicherern in einer kreativen und zielorientierten Atmosphäre strategisch relevante Themen verstehen und für die Assekuranz erschließen.



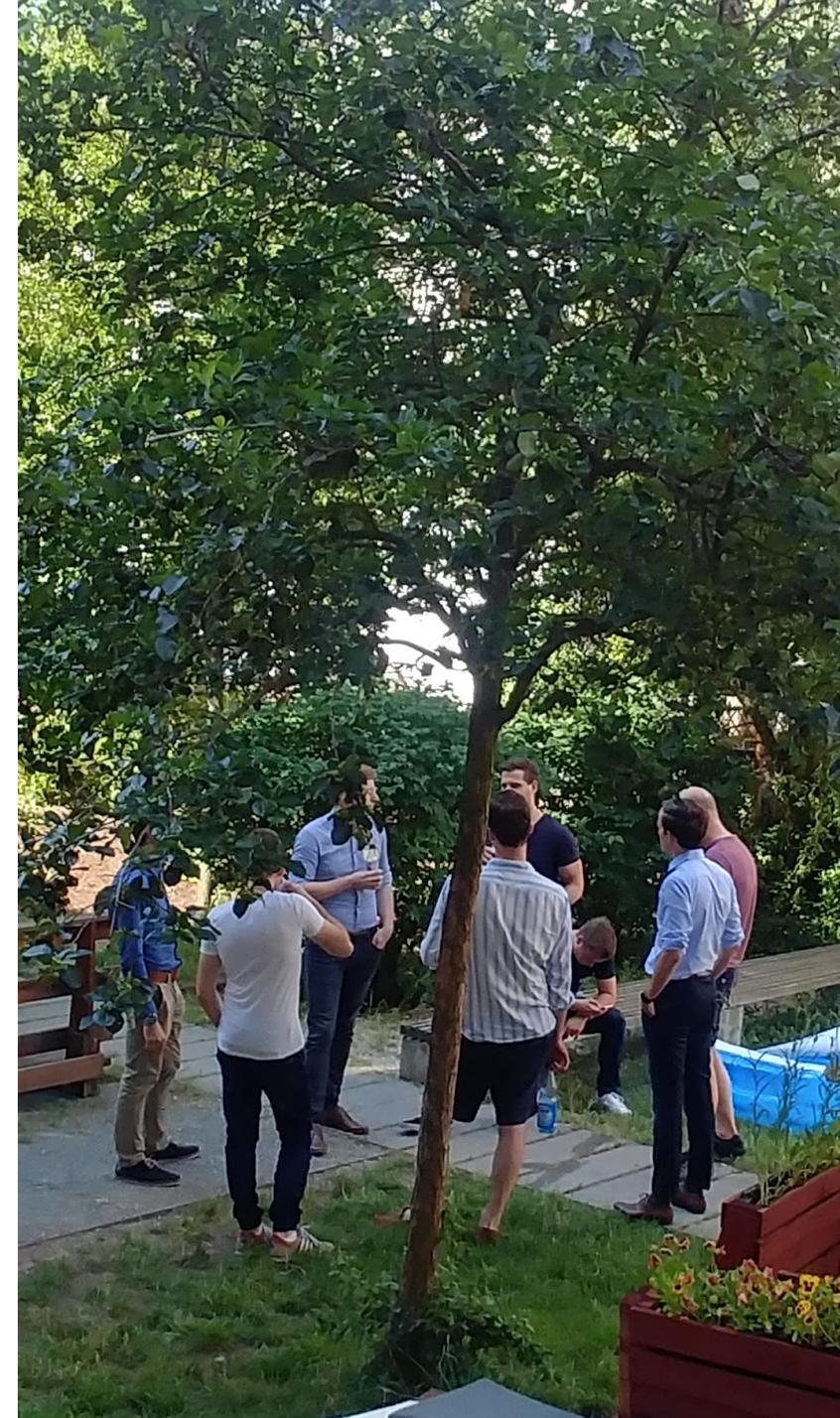
HANDS-ON-ERFAHRUNGEN

In einer virtuellen Workshop-Umgebung gemeinsam Ausprobieren und Mitmachen. Kennenlernen neuer digitaler Tools.



NETZWERK

Impulse aus Wissenschaft und Praxis, Erfahrungsaustausch mit Kollegen aus der Branche und interessanten Start-ups aufnehmen.





CROSS INDUSTRY INNOVATION.

BRANCHENÜBERGREIFEND DEN UMGANG MIT TIEFGREIFENDEN HERAUSFORDERUNGEN KENNENLERNEN

Jede Branche steht vor Veränderungen in ihrer technologischen Basis und ihren Märkten. Wie gehen erfolgreiche Unternehmen anderer Branchen mit den Herausforderungen von tiefgreifenden Veränderungen um? Was kann man daraus für die eigene Situation lernen?

SUCCESSFUL PRACTICES ANALYSIEREN

Was haben gelungene Transformationen gemeinsam? Cross Industry Innovation ist ein Ansatz, der auf dem systematischen Analysieren und Übertragen erfolgreicher Coping Strategien beruht. Wir werden aus Cases verschiedener Branchen mit euch gemeinsam Successful Practices ableiten.

PRAKTISCHES AUSPROBIEREN DER CROSS INDUSTRY INNOVATION METHODE

Wie kann euer Unternehmen die erarbeiteten Successful Practices einsetzen? Wir entwerfen mit euch gemeinsam konkrete Coping Strategien und übertragen die Erkenntnisse auf eure Unternehmen.



ERGEBNISSE.

Aus unserer Innovationswerkstatt nimmst du mit

- Du analysierst und verstehst tiefgreifende Herausforderungen und Marktveränderungen in anderen Branchen.
- Du erlernst mit Cross Industry Innovation eine Methodik, mit der sich aus dem Blick „über den Tellerrand“ konkrete Vorgehen für das eigene Unternehmen entwickeln lassen.
- Du tauschst dich mit Unternehmen anderer Branchen aus und entwickelst so Verständnis für deren Rahmenbedingungen und Strategien.
- Du konzipierst eigene Strategieansätze, ausgehend von den Erkenntnissen über andere Branchen, die du auch in deinem Unternehmen anwenden kannst.



ZIELGRUPPE.

Wir empfehlen die Innovationswerkstatt Mitarbeitern aus den Bereichen:

- Konzernentwicklung und-strategie
- Strategisches Marketing
- Produktentwicklung
- Vertriebsstrategie
- Organisations- und Prozessentwicklung

WERKSTATTPHILOSOPHIE

Uns ist wichtig, dass sich alle Teilnehmer wohlfühlen und wir in einer angenehmen Arbeitsatmosphäre produktiv gemeinsam arbeiten – auch im virtuellen Raum.

Wir pflegen einen lockeren Umgang und nutzen gern das du.



Daher: **Come as you are!**



PRICING.

	Forenpartner	regulär
Unternehmensticket		
3 Tage 3 Teilnehmer für Versicherungsunternehmen	5.400 €	6.400 €
Einzelticket		
3 Tage 1 Teilnehmer für Versicherungsunternehmen	3.900 €	4.900 €

Wir empfehlen, als 2er bis 3er Team an unserer Innovationswerkstatt teilzunehmen.



KONTAKT.

NICOLE ZILLMANN

nicole.zillmann@versicherungsforen.net
+49 341 98988-259



Weitere Informationen zu unseren Innovationswerkstätten gibt es [hier.](#)

A person wearing a dark jacket and a black hat is shown from the chest up, holding a flaming torch. Large, billowing plumes of bright orange and yellow fire and smoke rise from the torch, partially obscuring the person's face. The background features a calm body of water reflecting the sky, with rolling hills in the distance under a clear, light blue sky. The overall scene is lit with the warm, golden light of a sunset or sunrise.

**INNOVATE.
CREATE.
TOGETHER.**