



**DIGITAL IMPACT
LABS LEIPZIG**

Virtuelle Innovationswerkstatt

NEW WORK.

17. und 23.-24. Juni 2021

POWERED BY **DIGITAL IMPACT LABS LEIPZIG** UND **VERSICHERUNGSFOREN LEIPZIG.**

NEUES ENTWICKELN – ÜBER DEN TELLERRAND SCHAUEN.



CO-CREATION IN KREATIVER WORKSHOP-ATMOSPHÄRE

Zusammen mit anderen Versicherern in einer kreativen und zielorientierten Start-up-Atmosphäre strategisch relevante Themen verstehen und für die Assekuranz erschließen.



HANDS-ON-ERFAHRUNGEN

In einer produktiven Workshop-Umgebung zum Ausprobieren von Innovations- und Kreativitätsmethoden arbeiten.



NETZWERK

Impulse aus Wissenschaft und Praxis, Erfahrungsaustausch mit Kollegen aus der Branche und interessanten Start-ups aufnehmen.



NEW WORK.

NEUE ARBEITSWELTEN

Die Möglichkeiten, die Firmen haben, um ihre Arbeitsprozesse flexibel zu gestalten, werden immer umfangreicher. Nicht erst seit 2020 muss das Arbeiten von überall möglich sein. Heute betrachten wir die (Zusammen-)Arbeit in Teams, die nur virtuell/remotely zusammenkommen, schon fast als normal an; tatsächlich handelt es sich aber meist um Provisorien, die aus guten Gründen noch nicht den Status einer Dauerlösung haben. Vielmehr werden nachhaltige Konzepte für den „Dauerbetrieb“ benötigt, für die die Wirkung auf Motivation/Begeisterung der MitarbeiterInnen, Effizienz, Kreativität – insgesamt: Zukunftsfähigkeit – untersucht bzw. zu Ende gedacht sind.

IMPLEMENTIERUNGSFRAGEN

Doch was bedeutet „New Work“ für das eigene Unternehmen? Welche Tools werden benötigt und wie können sie im Unternehmen implementiert und den MitarbeiterInnen als Teil der neuen Arbeitswelten am besten nahegebracht werden? Um ein nachhaltiges New Work Konzept im Unternehmen umzusetzen, müssen mehrere Aspekte betrachtet werden, die ineinandergreifen und aufeinander aufbauen. Dazu zählen Vision, Ziele und Strategie genauso wie Recruiting und HR. Nur wer alle Aspekte eingehend betrachtet, wird die neuen Arbeitswelten passend im eigenen Unternehmen einführen können.

AGENDA NEW WORK.

virtueller Termin

Donnerstag 17.06.2021
#verstehen

- 09:00 ○ Begrüßung & Vorstellung
- 10:00 ○ Impulsvortrag
- 10:45 ○ Kaffeepause
- 11:00 ○ Systematisierung der Themenfelder – Vorstellung der Arbeitswelten Teil 1
- 12:00 ○ Mittagspause
- 13:00 ○ Systematisierung der Themenfelder – Vorstellung der Arbeitswelten Teil 2
- 13:30 ○ Praxisvortrag und Diskussion
- 14:15 ○ Kaffeepause
- 14:30 ○ Zielstellung für Tag 2 +3, Themenvoting
- 15:00 ○ Erläuterung Hausaufgabe „Reifegradmodell“
- 17:00 ○ Ende Tag 1

intensive Workshoptage

Mittwoch 23.06.2021
#beobachten&ideation

- 09:00 ○ Aufwärmrunde
- 09:30 ○ Handlungsoptionen für 1. Out-Thema
- 09:50 ○ Entwicklung Thema 1 Workshop
- 10:50 ○ Kaffeepause
- 11:05 ○ Entwicklung Thema 1 Workshop
- 12:05 ○ Mittagspause
- 13:05 ○ Aufwärmrunde
- 13:20 ○ Handlungsoptionen für 2. Out-Thema
- 13:40 ○ Entwicklung Thema 2 Workshop
- 14:20 ○ Kaffeepause
- 14:35 ○ Entwicklung Thema 2 Workshop
- 15:35 ○ Wrap-Up Tag 2
- 16:00 ○ Ende Tag 2
- 18:00 ○ Teamevent

Donnerstag 24.06.2021
#produktentwicklung

- 09:00 ○ Aufwärmrunde
- 09:30 ○ Handlungsoptionen für 3. Out-Thema
- 09:50 ○ Entwicklung Thema 3 Workshop
- 10:50 ○ Kaffeepause
- 11:05 ○ Entwicklung Thema 3 Workshop
- 12:05 ○ Mittagspause
- 13:05 ○ Aufwärmrunde
- 13:20 ○ Handlungsoptionen für 4. Out-Thema
- 13:40 ○ Entwicklung Thema 4 Workshop
- 14:20 ○ Kaffeepause
- 14:35 ○ Entwicklung Thema 4 Workshop
- 15:35 ○ Wrap-Up Tag 3
- 16:00 ○ Ende Tag 3 und Ende Werkstatt

Transfertag

Individueller Termin
#implementieren

- Transfertage werden individuell zwischen Unternehmen und Referenten vereinbart
- Gemeinsame virtuelle Abstimmungstermine zwischen jeweiligen Teams der Innovationswerkstatt und den Workshopleitern im Vorfeld
- Ergebnisse und erstes Konzept mit Workshop-leitern im eigenen Unternehmen vor Entscheidungsträgern präsentieren
- Nutzungsansätze im Unternehmen identifizieren und nächste Schritte ableiten
- Workshopleiter vor Ort im Unternehmen

ABLAUF & INHALTE.

#verstehen #anwenden #implementieren

17. Juni
Grundlagen klären

Grundlagen klären

IMPULS und DISKUSSION zu Kernaspekten

Themfelder kennenlernen

Das Arbeitsweltenhaus kennenlernen und Gesichtspunkte für das eigene Unternehmen ableiten

Schwerpunkte setzen

Die wichtigsten Punkte für das eigene Unternehmen identifizieren

23. & 24. Juni
intensive Workshoptage

Reifegradmodell auswerten

Status Quo des eigenen Unternehmens betrachten und Zielbilder ableiten

Workshoparbeit

In Kleingruppen die gewählten Schwerpunkte bearbeiten

Handlungsoptionen für Prio 2 Themen

Möglichkeiten zur Bearbeitung der Themen kennenlernen

Methodenarbeit

Methodenbaukasten mit ins eigene Unternehmen nehmen und anwenden

Transfertag

Individuelle Arbeit im Unternehmen

Unsere Experten helfen Ihnen dabei da Gelernte ins Unternehmen zu tragen



ERGEBNISSE.

Aus unserer Innovationswerkstatt nimmst du mit:

- Gemeinsam mit anderen entwickelst du einen Methoden-Baukasten für die hybride Zusammenarbeit
- Du lernst alle Bausteine kennen, die New Work ausmachen
- In der Werkstatt kannst du persönliche Schwerpunkte setzen, die auf dein Unternehmen passen
- Im kreativen Arbeitsumfeld kannst du dich mit anderen austauschen und neuen Input mitnehmen



ZIELGRUPPE.

Wir empfehlen die Innovationswerkstatt Mitarbeitern aus den Bereichen:

- Unternehmensentwicklung
- Personalmanagement
- Innovationsmanagement
- Organisations- und Projektmanagement
- Unternehmenskommunikation
- Und allen, die New Work in ihrem Unternehmen treiben wollen

WERKSTATTPHILOSOPHIE

Uns ist wichtig, dass sich alle Teilnehmer wohlfühlen und wir in einer angenehmen Arbeitsatmosphäre produktiv gemeinsam arbeiten – auch im virtuellen Raum. Wir pflegen einen lockeren Umgang und nutzen gern das du.



Daher: **Come as you like!**



PRICING.

	Forenpartner	regulär
Unternehmensticket		
3 Tage 3 Teilnehmer für Versicherungsunternehmen	4.500 €	5.500 €
Einzelticket		
3 Tage 1 Teilnehmer für Versicherungsunternehmen	3.600 €	4.600 €

Wir empfehlen, als 2er bis 3er Team an unserer Innovationswerkstatt teilzunehmen.



KONTAKT.

NICOLE ZILLMANN

nicole.zillmann@versicherungsforen.net

+49 341 98988-259



Weitere Informationen zu unseren
Innovationswerkstätten gibt es **hier**.

Die Digital Impact Labs Leipzig sind ein Unternehmen der **ILILF** Gruppe

A person wearing a dark hat and jacket is shown from the chest up, holding a flaming torch. The torch is lit, and a large plume of fire and smoke rises from it. The background is a soft, hazy sunset or sunrise over a landscape with hills and a body of water. The entire image has a warm, orange-red color cast. The text is overlaid in the center in a bold, white, sans-serif font.

**INNOVATE.
CREATE.
TOGETHER.**