

Veranstaltungen 2021

informieren. diskutieren. netzwerken.

**Vor Ort, hybrid
oder virtuell – Wir
bringen die Branche
zusammen!**

Informieren Sie sich über das
Veranstaltungsformat aktuell
auf unserer Webseite.



Der Veranstaltungskatalog 2021 zum downloaden
www.versicherungsforen.net/katalog

Inhalt

Über die Versicherungsforen Leipzig	4
Themengebiete	11
Strategie & Innovation	13
Produktmanagement & Aktuariat	15
Operations.....	17
Schadenmanagement	19
Kundenmanagement & Vertrieb	21
Prozessmanagement & IT	23
Finanzen & Risikomanagement	25
Recht & Compliance	27
Versicherungszweige	29
Zentrale Funktionen	31
Veranstaltungsformate	33
Messekongresse	37
Fachkonferenzen	43
User Groups	65
Workshops	99
Erfahrungsaustausche & Fokustage	109
Partnerunternehmen	118
Veranstungsverzeichnis, alphabetisch	120

Planen Sie Ihre Veranstaltungen

2021

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI
1 Neujahr	1	1	1	1 Tag der Arbeit	1
2	2	2	2 Karfreitag	2	2
3	3	3	3	3	3 Fronleichnam
4	4	4 Versicherungsforen Partnerkongress	4 Ostersonntag	4 Fachkonferenz Telematik	4
5	5	5	5 Ostermontag	5	5
6 Heilige 3 Könige	6	6	6	6 Fachkonferenz IT-Sicherheit	6
7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8 Messekongress Kundenmanagement in Versicherungen
9	9 Fachkonferenz Dunkelverarbeitung	9	9	9	9
10	10	10	10	10	8./9. Juni Fachkonferenz Cloud
11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13 Christi Himmelfahrt	13
14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17 Fachkonferenz Risikomanagement und Kapitalanlage
18	18	18 Workshop Datenschutz in der Praxis	18/19. Mai Workshop Wenn die Aufsicht kommt	18	18
19	19	19	19	19 Fachkonferenz Agenturberatung	19
20 Fachkonferenz Cyber-Versicherung	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22
23	23 Erfahrungsaustausch Social Media	23 Fachkonferenz Arbeitskraftabsicherung	23 Fachkonferenz Insurance goes mobile	23 Pfingstsonntag	23
24	24	24	24	24 Pfingstmontag	24 Fokustag Zukunft der privaten Krankenversicherung
25	25	25	25	25	25
26	26	26	26	26	26
27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	29./30. Juni Workshop Erfolgreich in digitalen Ökosystemen positionieren	28
29	29	29	29	29	29 Fachkonferenz KI
30	30	30	30	30	30
31	31	31	31	31	31

JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1	1	1	1	1 Allerheiligen	1
2	2	2	2	2	2 Erfahrungsaustausch Outsourcing
3	3	3	3	3	3
4	4 Sommerakademie	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
6	6	5./6. Oktober Erfahrungsaustausch Schadenmanagement der Cyber-Versicherung	6 Fachkonferenz Versicherungsbetrug	5./6. Oktober Erfahrungsaustausch Solvency II - Berichte	6
7	7	7	7 Workshop Beschwerdemanagement	7	7
8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10 Fachkonferenz Smart Home	10
11	11	11	11	11 Fachkonferenz API-Economy	11
12	12 Workshop Ökosysteme	12	12	12	11./12. November Fachkonferenz Datenschutz
13	13	13	13	13	13
14 Workshop Corporate Foresight	14	14 Fachkonferenz Campus Arbeitswelten	14	14	14
15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17 Fachkonferenz Digitalisierung des Schadenmanagements
18	18	18	18	18 Buß- und Betttag	18
19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23
24	23./24. September Erfahrungsaustausch Regressmanagement	24 Workshop Nachhaltigkeit im Risikomanagement	24 Fachkonferenz Facharchitektur in Versicherungen	22./23. September Fachkonferenz Bancassurance reloaded	24
25	25	25	25	25	25
26	26	26	26	26	26
27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28
29	29	29	29	29	29
30	30	30	30	30	30
31	31	31	31	31 Reformationstag	31

User Groups finden halbjährlich statt. Die Termine werden auf der jeweiligen Webseite bekanntgegeben.

Die Versicherungsforen Leipzig

Forschung. Entwicklung. Netzwerk.

Die Versicherungsforen Leipzig unterstützen Unternehmen der Versicherungswirtschaft bei ihren Forschungs- und Entwicklungsvorhaben. Wir erforschen und analysieren neue Trends und Themen, erarbeiten daraus konkrete Anforderungen für Versicherungsunternehmen und entwickeln gemeinsam Lösungsansätze. Mit unserer Projektarbeit unterstützen wir Versicherungsunternehmen bei der Realisierung konkreter Projekte und Innovationsvorhaben über alle Wertschöpfungsstufen der Assekuranz hinweg. Zudem sind die Versicherungsforen Leipzig neben ihren F&E-Angeboten wie Studien, Marktanalysen oder Beratungsprojekten auch als Anbieter von Aus- und Weiterbildungsformaten wie Seminaren, Fachkonferenzen und Messekongressen bekannt.

Durch unsere langjährige Tätigkeit haben wir darüber hinaus ein einzigartiges Netzwerk aufgebaut, zu dem über 230 Unternehmen der Versicherungswirtschaft und branchennahe Dienstleistungsunternehmen zählen. Professuren und Lehrstühle ergänzen dieses Netzwerk aus wissenschaftlicher Sicht. Mit unserem **New Players Network** fördern wir zudem den Austausch zwischen etablierten Versicherungsunternehmen und den jungen, innovativen Start-ups.

Weitere Informationen unter www.versicherungsforen.net

Versicherungsforen Leipzig

Deutschlands größtes unabhängiges Branchennetzwerk

Anwendungsorientierte Forschungsarbeit

Lösungen für unternehmensindividuelle Fragestellungen



New Players Network

Deutschlands größtes InsurTech-Netzwerk
Kooperationsplattform für „new and old economy“
Fachbezogene Start-up-Expertise
Start-up Scouting & Consulting



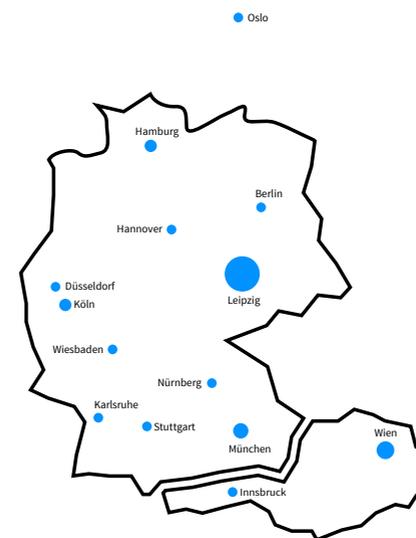
DIGITAL IMPACT LABS LEIPZIG

Kollaboratives Lernen & Forschen
Individuelle Projekte & Prototyping
Innovationscoaching
Methodenkompetenz

Die Veranstaltungen der Versicherungsforen Leipzig im Überblick

Kennzahlen 2019

- 99 Veranstaltungen
- über 5.000 Teilnehmer
- über 250 Aussteller
- über 700 Fachexperten
- 96% unserer Kunden empfehlen uns weiter
- 96% unserer Teilnehmer halten ihren Veranstaltungsbesuch für (sehr) lohnenswert
- 14 Veranstaltungsorte



Das erwartet Sie 2021

- über 100 Veranstaltungen bringen die Branche zusammen
- 10 Themengebiete, die die Versicherungsbranche bewegen
- 5 vielseitige Veranstaltungsformate: interaktiv, vermittelnd, fokussiert, vielfältig

Weiter bildungszeit sammeln

Damit Sie den Überblick über besuchte Fachkonferenzen, Workshops und andere Veranstaltungen behalten und Ihre Teilnahme daran nachweisen können – zum Beispiel im Rahmen der erweiterten Weiterbildungserfordernis nach IDD – erhalten Sie von uns Teilnahmebescheinigungen.

Teilnahmebescheinigung

Die Teilnahmebestätigung enthält den Namen und das Unternehmen des Teilnehmers, Titel und Datum der Veranstaltung, die wesentlichen fachlichen Punkte der Agenda, die mit dem Besuch erreichte Weiterbildungszeit in Minuten sowie den Namen und Unterschrift des fachlichen Leiters.

„gut beraten“

Bei Bedarf und Vorliegen der entsprechenden Voraussetzungen übernehmen wir als akkreditierter „gut beraten“-Bildungsdienstleister gerne für Sie die Eintragung der individuell erreichten Bildungszeit in die „gut beraten“-Weiterbildungsdatenbank.



Deutsche Aktuarvereinigung e.V. (DAV)

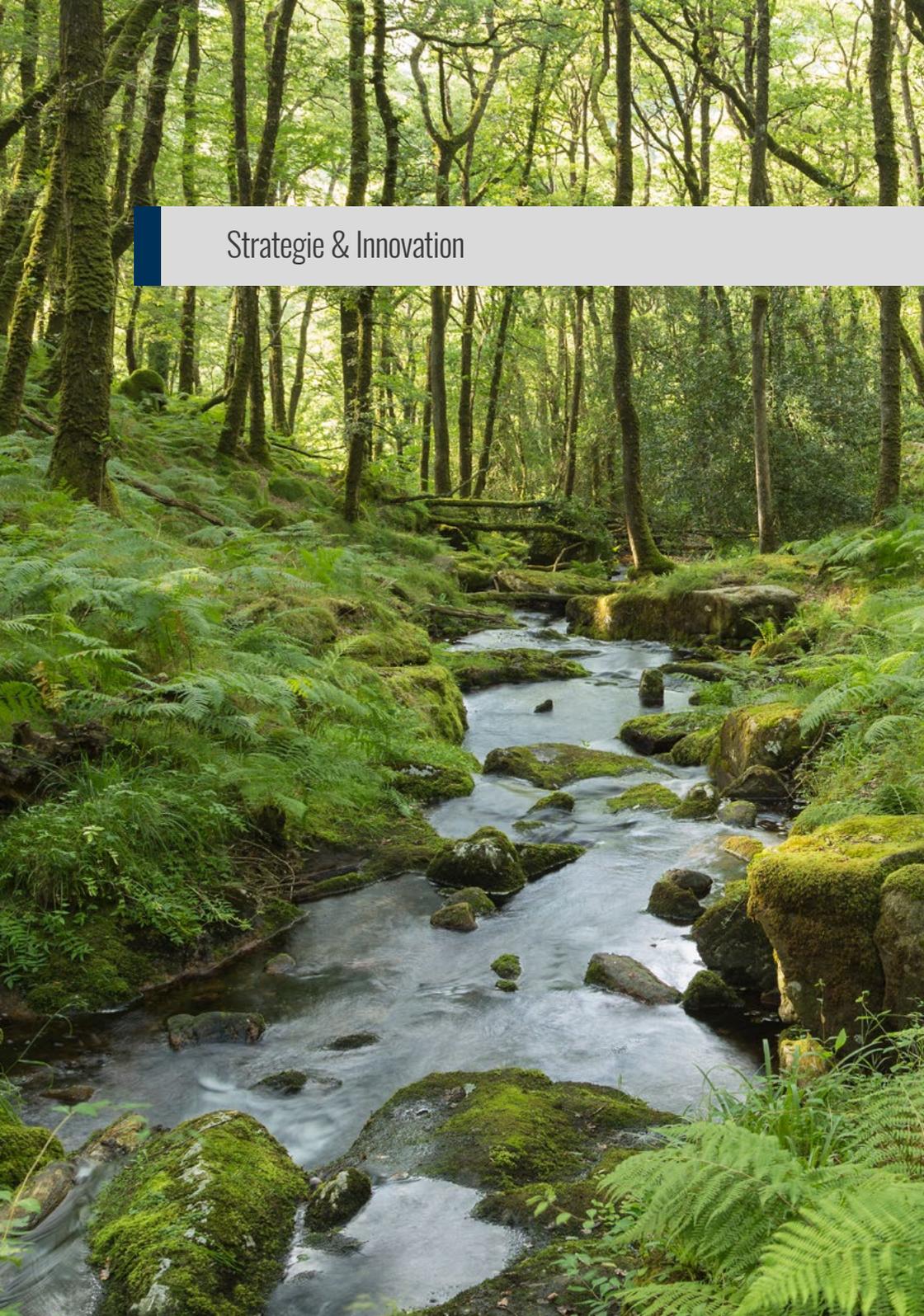
Einige Veranstaltungen werden als formale Weiterbildung im Rahmen des Weiterbildungszertifikates von der DAV anerkannt. Sollte dies für Sie von Interesse sein, sprechen Sie uns bitte an.

Themengebiete unserer Veranstaltungen

Die Versicherungsforen Leipzig bieten vielfältige Veranstaltungen für die Versicherungswirtschaft in allen relevanten Themengebieten entlang der Wertschöpfungskette.

Nutzen Sie das Farbleitsystem und finden Sie Ihre passenden Veranstaltungen.

Strategie & Innovation	13
Produktmanagement & Aktuariat	15
Operations	17
Schadenmanagement	19
Kundenmanagement & Vertrieb	21
Prozessmanagement & IT	23
Finanzen & Risikomanagement	25
Recht & Compliance	27
Versicherungszweige	29
Zentrale Funktionen	31



Strategie & Innovation

Partnerkongress

Zukunft im Netzwerk gestalten	34
-------------------------------------	----

Messekongresse

IT für Versicherungen	38
Kundenmanagement in Versicherungen	39
Schadenmanagement & Assistance	40

Fachkonferenzen

API-Economy	45
Bancassurance reloaded	47
Big Data und Data Analytics	48
Campus Arbeitswelten	50
Cloud-Einsatz	51
Digitalisierung des Schadenmanagements	54
Insurance goes mobile	57
KI	59
Smart Home	61
Telematik	62

User Goups

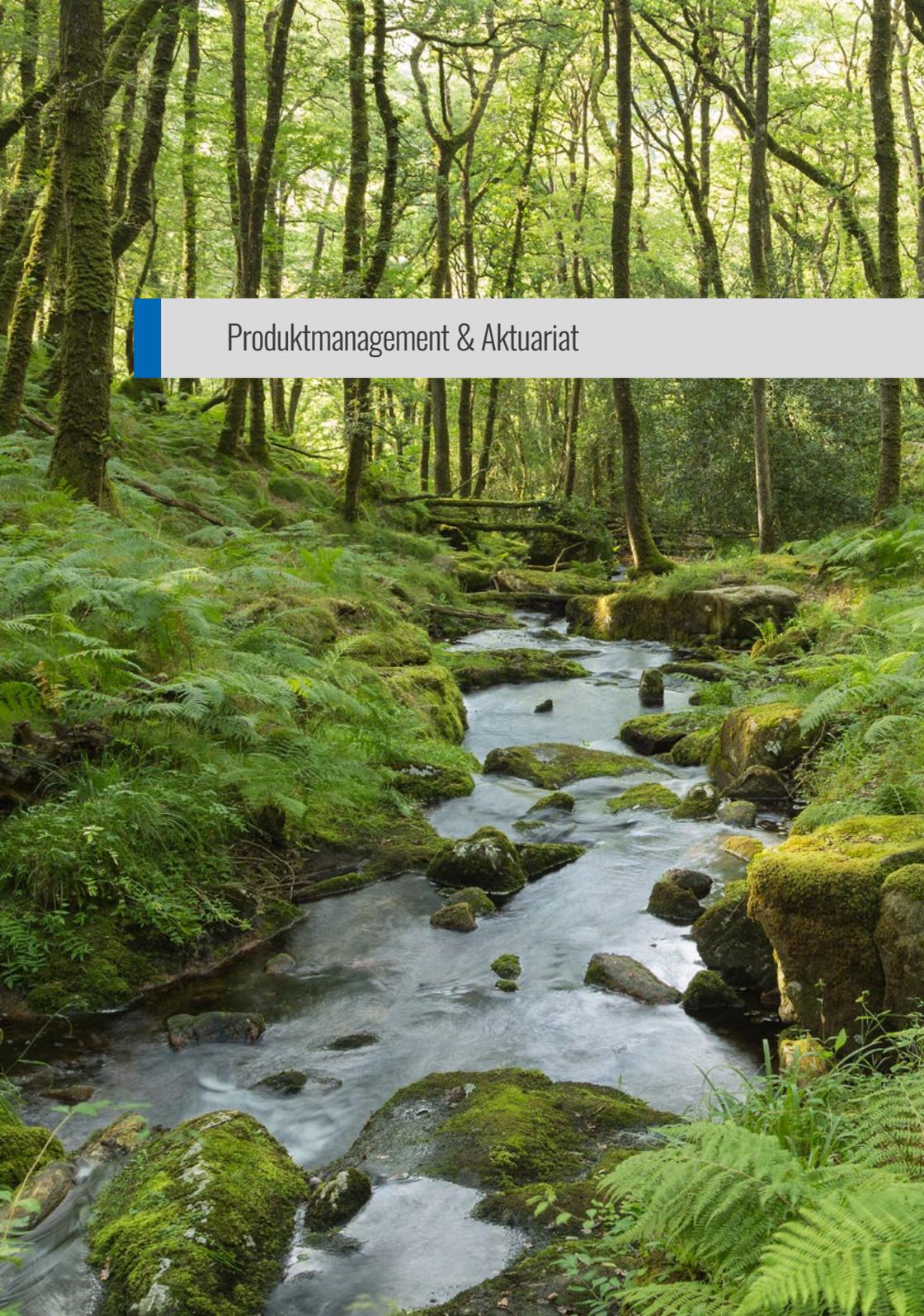
Digitalisierung und E-Business	72
Innovationen, Kooperationen und Geschäftsentwicklung	75
Internationalisierung	76
Kfz-Versicherung	78
Marktforschung	81
Nachhaltigkeitsmanagement	82
Produktmanagement	83
Prozess- und Qualitätsmanagement	84
Rechtsschutzversicherung	86
Sach- und Haftpflichtversicherung	88
Versicherungsvertrieb	92
Vorstandsassistenz	94

Workshops

Erfolgreich in digitalen Ökosystemen positionieren	102
Ökosysteme	104

Erfahrungsaustausche & Fokustage

Corporate Foresight	111
Zukunft der privaten Krankenversicherung	117



Produktmanagement & Aktuariat

Partnerkongress

Zukunft im Netzwerk gestalten	34
-------------------------------------	----

Fachkonferenzen

API-Economy	45
Arbeitskraftabsicherung	46
Bancassurance reloaded	47
Big Data und Data Analytics	48
Cyber-Versicherung	50
Smart Home	59
Telematik	60

User Groups

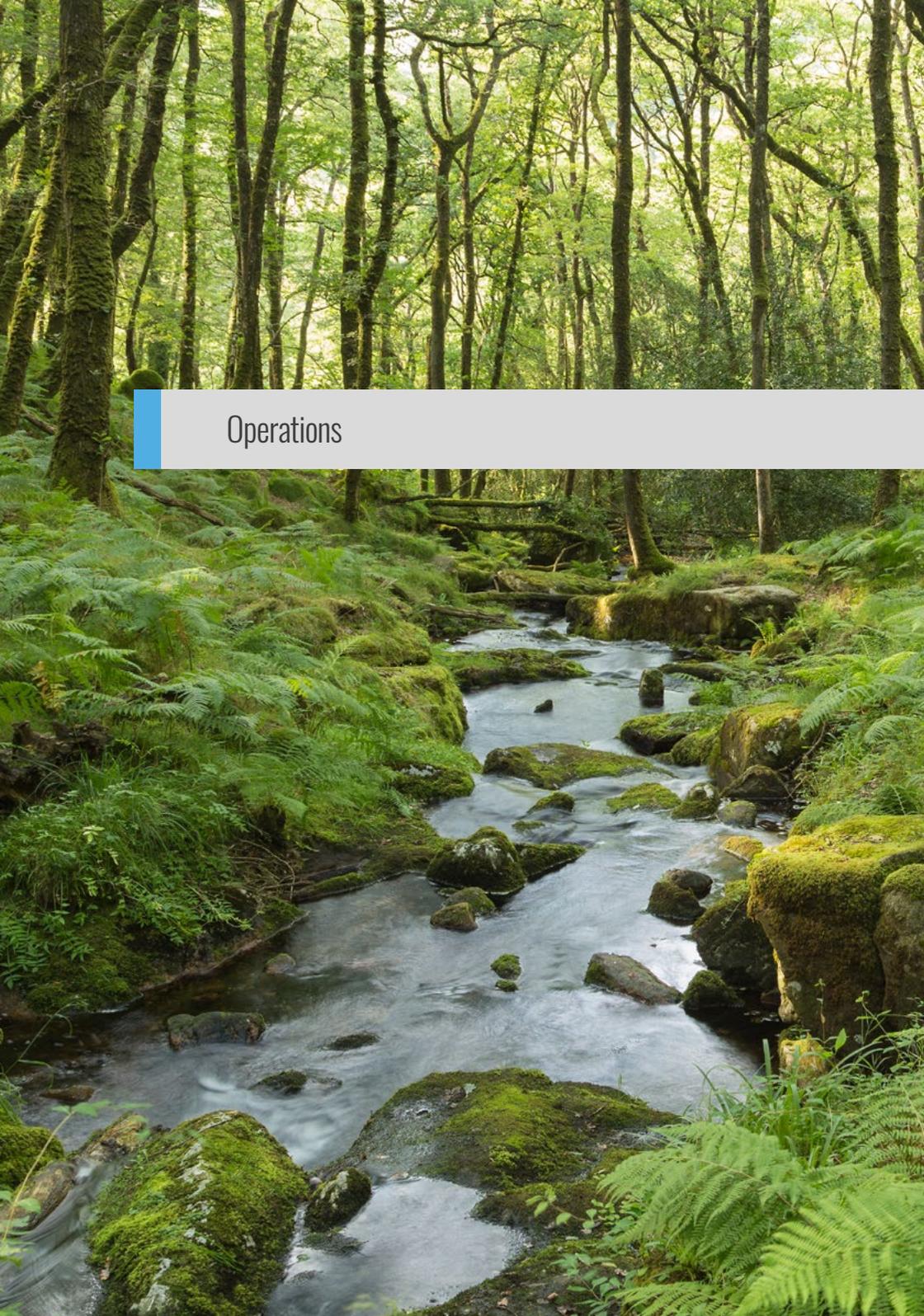
Betriebliche Altersversorgung	68
Kfz-Versicherung	78
Produktmanagement	83
Sach- und Haftpflichtversicherung	88
Unfallversicherung	91

Workshop

Nachhaltigkeit im Risikomanagement	103
--	-----

Erfahrungsaustausche & Fokustage

Zukunft der privaten Krankenversicherung	117
--	-----



Operations

Messekongresse

IT für Versicherungen	38
Kundenmanagement in Versicherungen	39
Schadenmanagement & Assistance.....	40

Fachkonferenzen

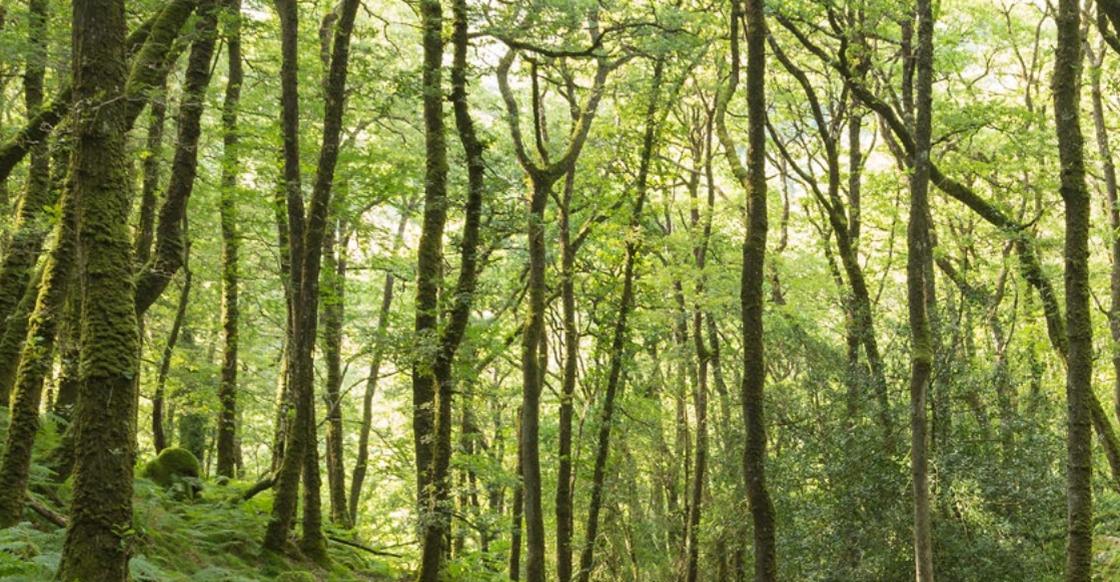
Campus Arbeitswelten.....	50
Cloud-Einsatz	51
Digitalisierung des Schadenmanagements	54
Facharchitektur	56
KI	59
Versicherungsbetrug	63

User Groups

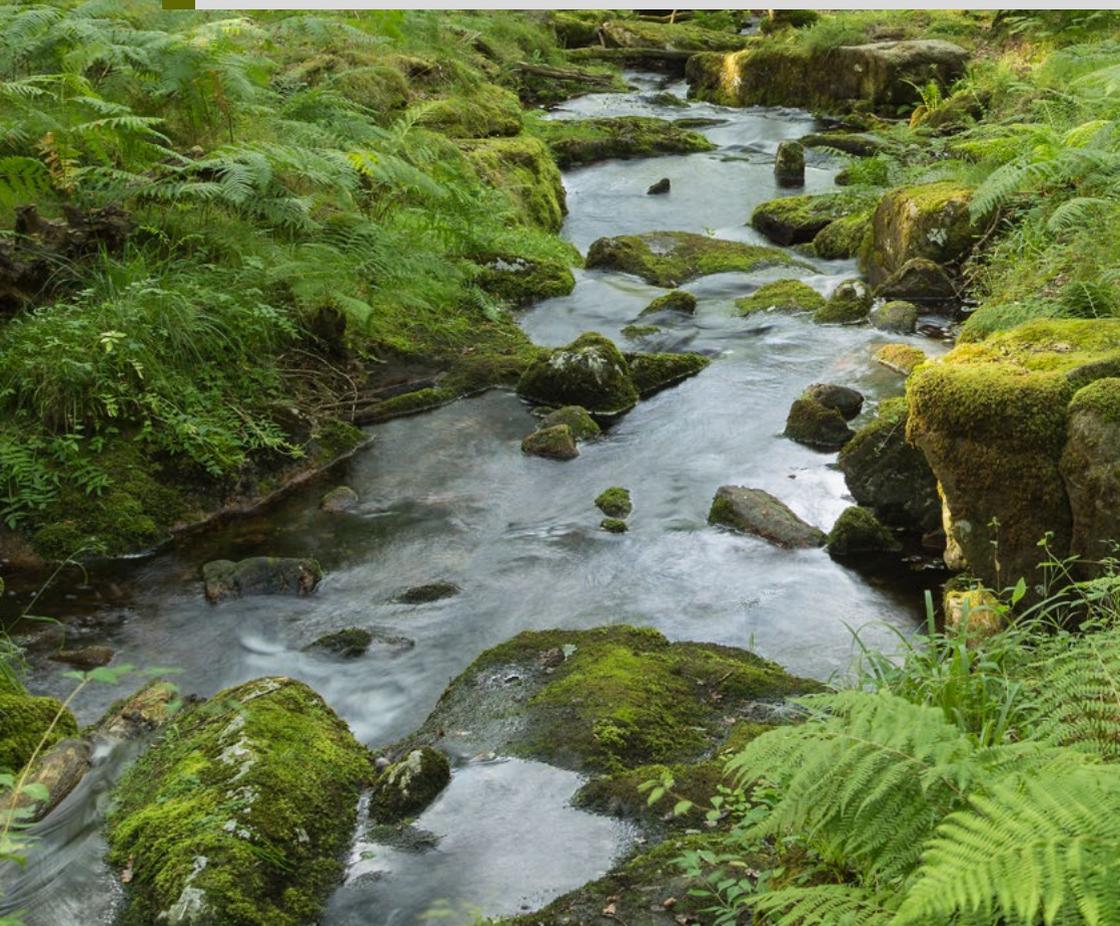
CRM	70
Customer Care Center Management	71
Riester-Rente	87
Schadenmanagement der Zukunft	89
Versicherungsvertrieb.....	92
Vertrags- und Bestandsmanagement	93

Erfahrungsaustausche & Fokustage

Regressbearbeitung.....	113
Schadenmanagement der Cyber-Versicherung.....	114



Schadenmanagement



Messekongresse

Schadenmanagement & Assistance	40
--------------------------------------	----

Fachkonferenzen

Cyber-Versicherung	52
Digitalisierung des Schadenmanagements	54
KI	59
Smart Home	60
Telematik.....	62
Versicherungsbetrug	63

User Groups

Kfz-Versicherung	78
Rechtsschutzversicherung	86
Schadenmanagement der Zukunft	89

Erfahrungsaustausche & Fokustage

Regressbearbeitung.....	113
Schadenmanagement der Cyber-Versicherung.....	114



Kundenmanagement & Vertrieb



Partnerkongress

Zukunft im Netzwerk gestalten	34
-------------------------------------	----

Messekongress

Kundenmanagement in Versicherungen	39
--	----

Fachkonferenzen

Agenturberatung	44
API-Economy	45
Arbeitskraftabsicherung	46
Bancassurance reloaded	47
Big Data und Data Analytics	48
Campus Arbeitswelten	50
Insurance goes mobile	57

User Groups

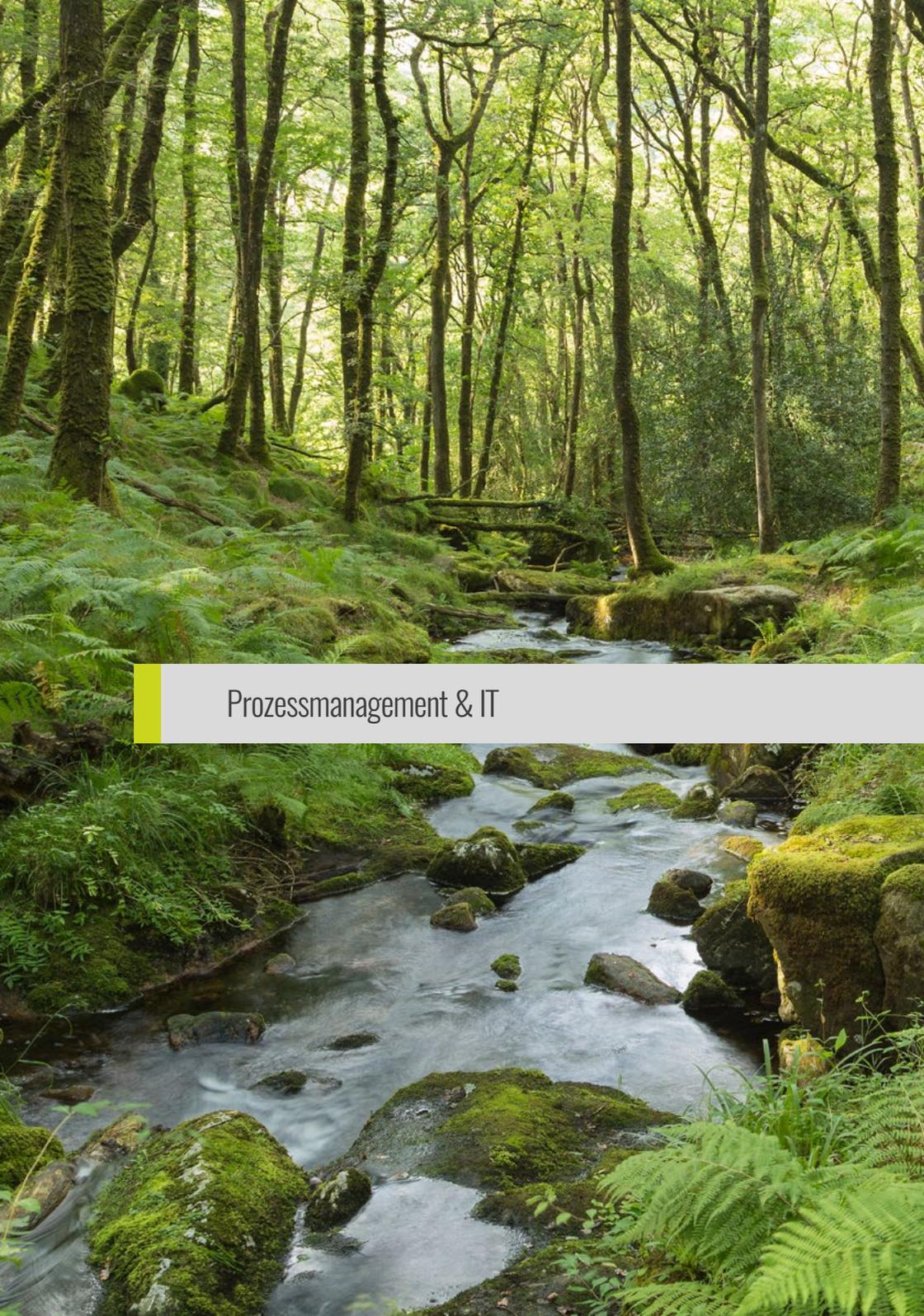
CRM	70
Customer Care Center Management	71
Digitalisierung und E-Business	72
Internationalisierung	76
Maklermarkt in Österreich und Deutschland	79
Maklerbetreuung	80
Versicherungsvertrieb	92
Vertrags- und Bestandsmanagement	93

Workshop

Beschwerdemanagement	100
----------------------------	-----

Erfahrungsaustausche & Fokustage

Social Media	115
Zukunft der privaten Krankenversicherung	117



Prozessmanagement & IT

Messekongresse

IT für Versicherungen	38
Schadenmanagement & Assistance	40

Fachkonferenzen

API-Economy	45
Arbeitskraftabsicherung	46
Bancassurance reloaded	47
Big Data und Data Analytics	48
Campus Arbeitswelten	50
Cloud-Einsatz	51
Digitalisierung des Schadenmanagements	54
Dunkelverarbeitung & Workflowunterstützung	55
Facharchitektur	56
Insurance goes mobile	57
IT-Sicherheitsmanagement	58
KI	59
Versicherungsbetrug	63

User Groups

Anwendungsentwicklung	66
Betriebsorganisation	68
Digitalisierung und E-Business	72
Prozess- und Qualitätsmanagement	84
Riester-Rente	87
Schadenmanagement der Zukunft	89
Vertrags- und Bestandsmanagement	93

Workshops

Erfolgreich in digitalen Ökosystemen positionieren	102
Ökosysteme	104

Erfahrungsaustausche & Fokustage

Outsourcing unter Solvency II	112
Regressbearbeitung	113
Schadenmanagement der Cyber-Versicherung	114



Finanzen & Risikomanagement



Fachkonferenz

Risikomanagement und Kapitalanlage..... 60

User Groups

Kapitalanlagemanagement 77

Rechnungswesen 85

Solvency II 90

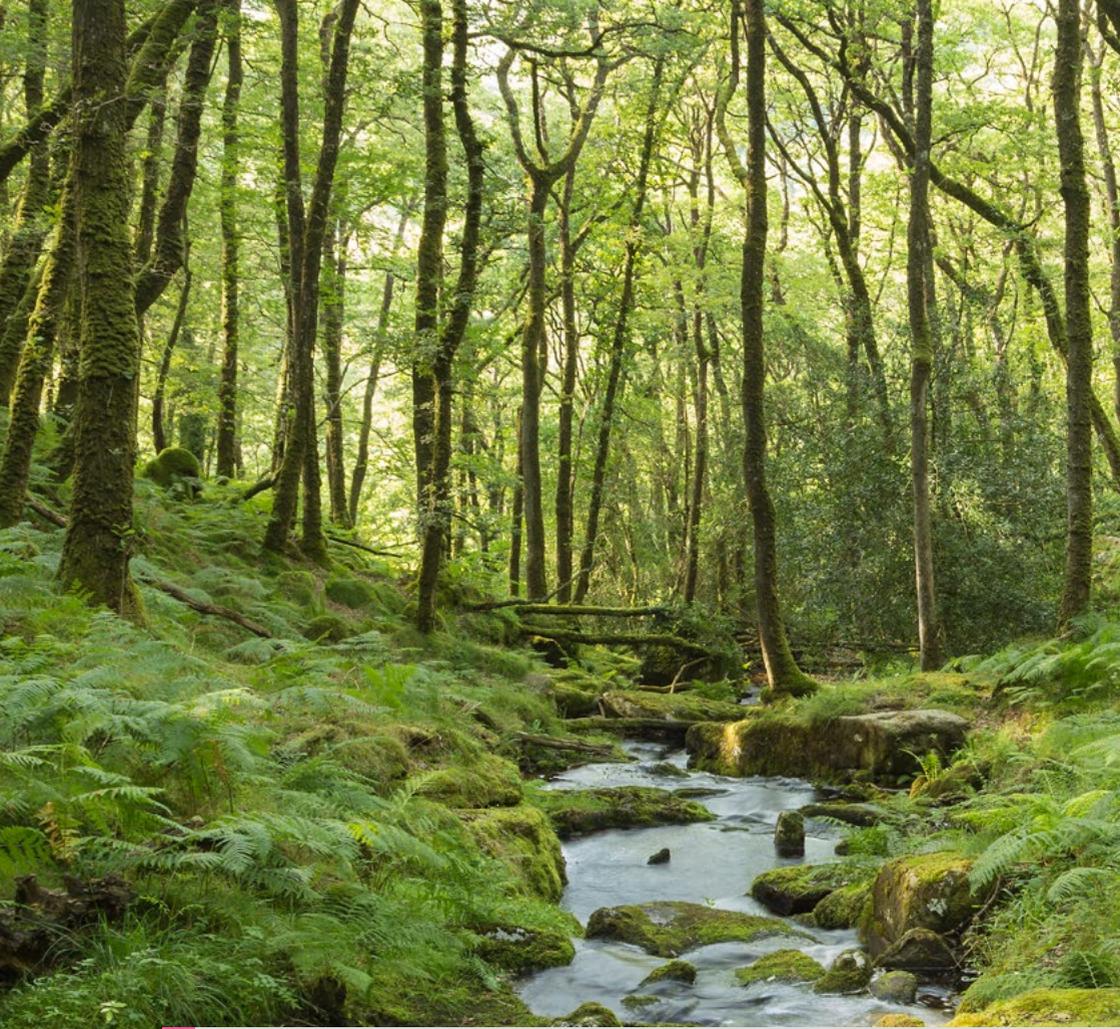
Workshop

Nachhaltigkeit im Risikomanagement 103

Erfahrungsaustausche & Fokustage

Solvency II-Berichte 110

Outsourcing unter Solvency II 112



Recht & Compliance



Fachkonferenzen

Datenschutz	53
IT-Sicherheitsmanagement	58
KI	59

User Groups

Betriebliche Altersvorsorge	68
Governance und Compliance	73
Governance und Compliance Österreich	74
Internationalisierung	76
Solvency II	90

Workshop

Datenschutz in der Praxis	101
---------------------------------	-----

Erfahrungsaustausche & Fokustage

Solvency II-Berichte	110
Outsourcing unter Solvency II	112
Regressbearbeitung	113
Wenn die Aufsicht kommt	116



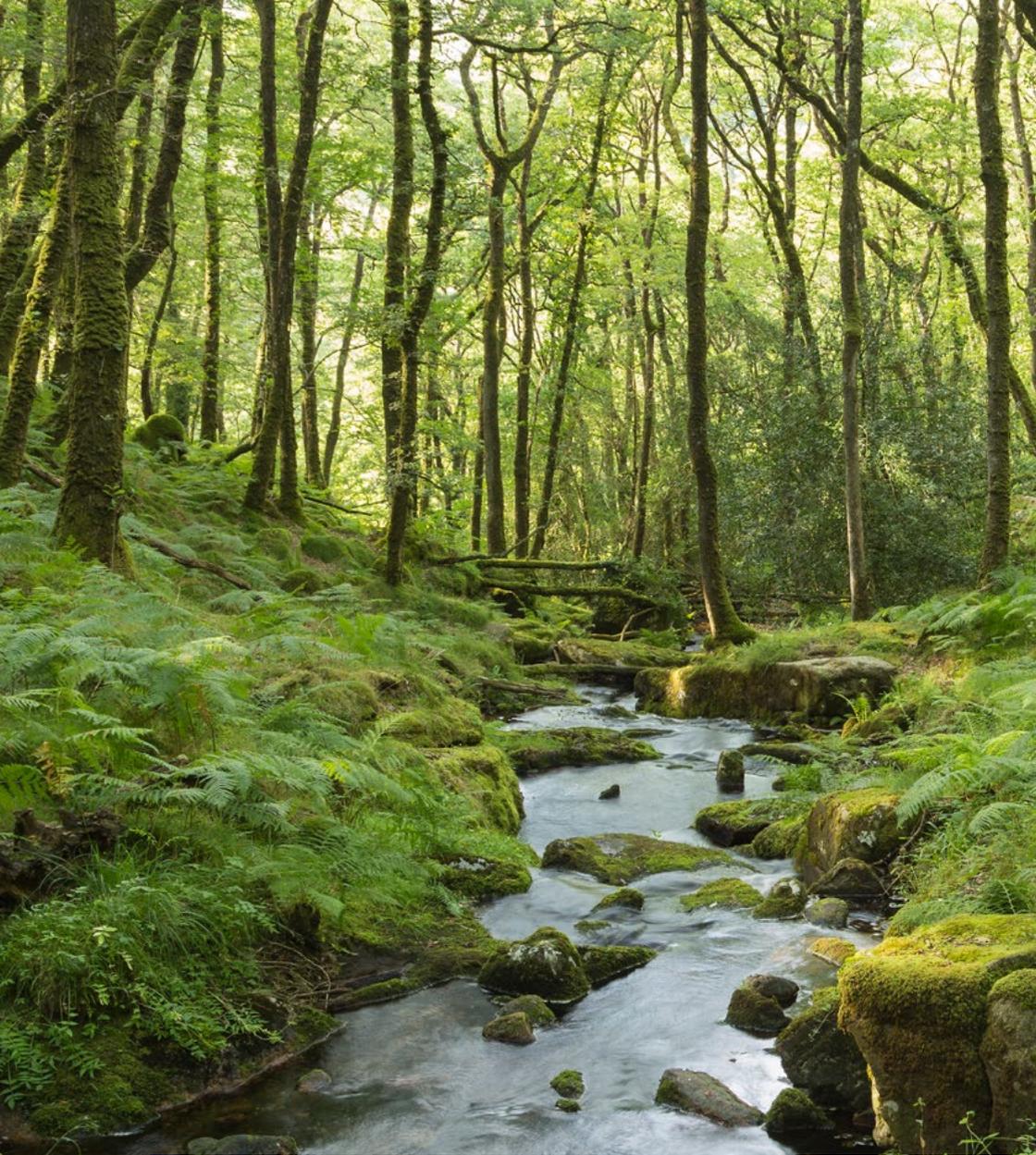
Versicherungszweige

Fachkonferenzen

Arbeitskraftabsicherung	46
Cyber-Versicherung	52
Smart Home	61
Telematik.....	62

User Groups

Betriebliche Altersversorgung	68
Kfz-Versicherung	78
Rechtsschutzversicherung	86
Riester-Rente	85
Sach- und Haftpflichtversicherung	87
Unfallversicherung.....	91



Zentrale Funktionen



Messekongress

IT für Versicherungen	38
-----------------------------	----

Fachkonferenzen

Campus Arbeitswelten	50
Datenschutz	55
IT-Sicherheitsmanagement	60
KI	61

User Groups

Betriebsorganisation	69
Governance und Compliance	73
Governance und Compliance Österreich	75
Nachhaltigkeitsmanagement	82
Prozess- und Qualitätsmanagement	84
Vorstandsassistenz	94
Vorstandssekretariat	95

Veranstaltungsformate

Messekongresse
Fachkonferenzen
User Groups
Workshops
Erfahrungsaustausche
& Fokustage

20
J
A
H
R
E

Partner kongress

der **Versicherungsforen**

Partnerkongress der Versicherungsforen Leipzig – Zukunft im Netzwerk gestalten

Unter dem Motto „Zukunft im Netzwerk gestalten“ ermutigt unser Partnerkongress die rund 300 Gäste dazu, über bestehende Grenzen hinaus und in Innovationsnetzwerken zu denken. Wir stellen Ihnen beeindruckende Transformationen vor, beleuchten Innovationspartnerschaften und diskutieren Chancen und Herausforderungen der Zusammenarbeit in Netzwerken. Vorreiter, Andersdenker und Gründer stellen ihre mutigen Wege vor und zur Diskussion.

Unsere Teilnehmer können in diesem Rahmen konkrete Erfahrungen und Lösungsansätze diskutieren, neue Netzwerke erschaffen, bestehende erweitern und festigen. Schon während des Events erlangen sie erste Ergebnisse für ihre individuellen Fragestellungen.

Der zweite Tag steht im Zeichen der themenübergreifenden Weiterbildung. Dazu bieten wir ganztägige Workshops an, die die Inhalte des Events aufgreifen und vertiefen.



Ort & Zeit

Leipzig, 4./5. März 2021 und Leipzig, 30. November/1. Dezember 2021



Themenspektrum

- Sicherheit neu denken: **Opponent or opportunity**
- Von Problemlösungen und Lösungsproblemen: **New work**
- Von Gründern lernen: **Start up & fuck up**
- Grenzüberschreitend: **New competitors & new markets**
- Mega- und Subtrends: **Deep impact**



Teilnehmerzahl 250 – 300

www.versicherungsforen.net/partnerkongress

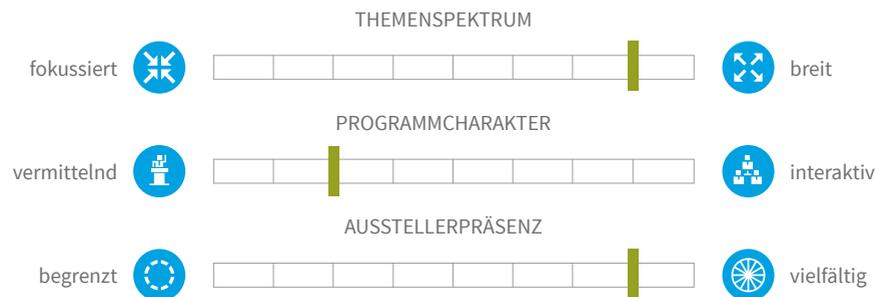


Partner
kongress

Messekongresse

Die Messekongresse sind als unsere größten Veranstaltungen mit einem breiten Themenspektrum jährliche Treffpunkte für die gesamte Versicherungsbranche. Durch die Kombination einer fachbezogenen Ausstellermesse mit einem hochkarätigen Fachprogramm bieten sie für Anbieter und Nachfrager eine Plattform zum fachlichen Austausch und Netzwerken. Mit mehr als 1.300 Teilnehmern ist der Messekongress „Schadenmanagement & Assistance“ seit 2008 die Leitmesse für die „Schadenwelt“. Der Messekongress „IT für Versicherungen“ steht für den Erfahrungsaustausch über neueste technologische Entwicklungen und Trends in der Versicherungs-IT. Der Messekongress „Kundenmanagement in Versicherungen“, der 2019 zum ersten Mal stattgefunden hat, steht für das ganzheitliche Kundenmanagement in Versicherungsunternehmen.

Das umfangreiche Kongressprogramm enthält neben Keynote-Vorträgen verschiedene Themenpfade und Fachforen, in denen Erfahrungsberichte, Projekte, Studien und neue praktische Ansätze vorgestellt werden. Während der beiden Veranstaltungstage bestehen vielfältige Möglichkeiten, Fachkollegen und mögliche Kooperations- und Umsetzungspartner kennenzulernen – sei es in den interaktiven Vortragsformaten, auf der Messe oder bei der Abendveranstaltung. Auf der Ausstellermesse zeigt sich jeweils ein breites Dienstleistungsspektrum, so dass sich Versicherer einen Überblick über verschiedenste Dienstleistungsangebote verschaffen können.



Ansprechpartnerin:
Marlene Eilers
Leiterin Geschäftsbereich Veranstaltungen
T +49 341 98988-270
E marlene.eilers@versicherungsforen.net

www.assekuranz-messekongress.de



Messekongress

IT für Versicherungen

Der Versicherungsmarkt verändert sich durch die Digitalisierung und Automatisierung. Mit dem Messekongress bieten wir eine Plattform, in dem rund um die IT von Versicherungsunternehmen bereits Erreichtes vorgestellt, Aktuelles diskutiert und Zukünftiges erdacht wird. Der Messekongress ist der führende Marktplatz für IT-Verantwortliche der Assekuranz mit dem Fokus auf die neuesten technologischen Entwicklungen und IT-Trends. Der Messekongress setzt sich aus einem Kongress mit einem umfangreichen fachlichen Vortragsprogramm und einer Ausstellermesse zusammen. Neben den Keynotes finden themenspezifische Fachforen statt, in denen Fachexperten, Praktiker und IT-Dienstleister aus ihren Umsetzungsprojekten berichten. Während der beiden Veranstaltungstage besteht für die Teilnehmer ausreichend Zeit, die rund 40 Aussteller und ihre Dienstleistungen intensiv kennenzulernen.



Ort & Zeit

Leipzig, 23./24. November 2021



Themenspektrum

- Kernsysteme
- Umsysteme
- Anwendungsentwicklung
- IT-Betrieb
- IT-Management
- Branchentrends



Teilnehmerzahl 400 – 450



In Kooperation mit



www.versicherungsforen.net/mk-it

Messekongress

Kundenmanagement in Versicherungen

Das Kundenverhalten und die Kundenerwartungen unterstehen mit der Digitalisierung weiterhin einem steten Wandel. Mit dem Messekongress bieten wir eine Plattform und ein Netzwerk, in dem rund um das Kundenmanagement von Versicherungsunternehmen bereits Erreichtes vorgestellt, Aktuelles diskutiert und Zukünftiges erdacht wird. Der Messekongress setzt sich aus einem Kongress mit einem umfangreichen fachlichen Vortragsprogramm und einer Ausstellermesse zusammen. Ziel ist es, den Austausch zwischen den Versicherungshäusern, Vertriebspartnern, Dienstleistern und Start-ups rund um das Thema „Ganzheitliches Kundenmanagement von morgen“ zu fördern. Wir diskutieren strategische Ansätze für die veränderten Kunden-, Vertriebs- und Marketingprozesse und geben Aufschluss, wie die Kundennähe in der digitalen Welt gestärkt werden kann.



Ort & Zeit

Leipzig, 8./9. Juni 2021



Themenspektrum

- Spannungsfeld zwischen Digitalisierung und Kundennähe
- Digitale Kommunikation und digitaler Service im Kundenmanagement
- Anforderungen an den zukunftsorientierten Vertrieb
- Digitale Beratungs-, Verkaufs- und Transformationsprozesse
- Feedback als Gradmesser für die Qualität der eigenen Organisation



Teilnehmerzahl 250 – 300

www.versicherungsforen.net/mk-kunde



Messekongress

Schadenmanagement & Assistance

Der Messekongress „Schadenmanagement & Assistance“ stellt jährlich eines der größten und wichtigsten Branchentreffen der Versicherungswirtschaft dar. Mit den über 110 Ausstellern rund um das Thema Schaden bietet die Messe den idealen Marktplatz, um sich über aktuelle Entwicklungen sowie Trends im Schadenmanagement zu informieren. Am Messestand oder in Vorträgen zeigen die Aussteller ihr breites Leistungsspektrum. Mit über 1.300 Teilnehmern aus der Schadenwelt ist die Messe die Plattform, auf der Sie Ihr Netzwerk erweitern und bestehende Kontakte pflegen können.

Neben dem Ausstellungsbereich bietet die Messe ein umfangreiches Vortragsprogramm. In neun verschiedenen Themenpfaden stellen Praxisreferenten Erfahrungsberichte, aktuelle Projekte, neueste Studien sowie innovative Ansätze im Schadenbereich vor.



Ort & Zeit

Leipzig, 28./29. September 2021



Themenspektrum

- Digitalisierung & Prozesse
- Sachversicherung
- Haftpflichtversicherung / Mobilität
- Personenschadenmanagement
- Künstliche Intelligenz im Schadenmanagement / Cyber
- Gewerbe & Industrie / Kundenmanagement



Teilnehmerzahl 1.200 – 1.400

www.versicherungsforen.net/mk-schaden

News letter



Bleiben Sie immer auf dem Laufenden!

Mit unserem Newsletter informieren wir Sie monatlich über aktuelle Themen, Veranstaltungen, Veröffentlichungen und Nachrichten aus unserem Partnernetzwerk.

Jetzt abonnieren!

www.versicherungsforen.net/newsletter

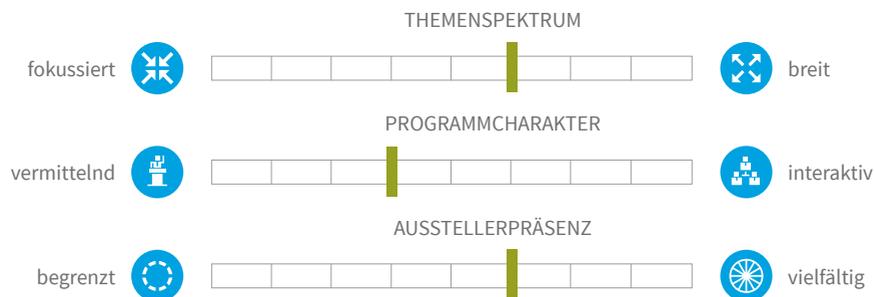
 **Versicherungsforen** Leipzig

Fachkonferenzen

In unseren insgesamt 18 Fachkonferenzen greifen wir relevante Fragestellungen der Versicherungsbranche auf und bieten die Möglichkeit, sich über aktuelle Themen und Entwicklungen umfassend zu informieren und mit Fachkollegen auszutauschen. Die zweitägigen Veranstaltungen finden als jährliche Konferenzreihen mit ca. 40 bis 200 Teilnehmern statt. Wir achten dabei auf ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Teilnehmern aus Versicherungsunternehmen und Dienstleistern.

Bei der Zusammenstellung der Agenda legen wir sehr viel Wert auf Praxisnähe und die Förderung des gegenseitigen Austauschs. Den Mix aus Fachvorträgen von Branchenexperten und Erfahrungsberichten aus Versicherungshäusern ergänzen wir durch wissenschaftliche Beiträge und Einblicke in andere Branchen. In interaktiven Formaten, wie Workshops, Diskussionsforen und World Cafés, werden alle Teilnehmer in die aktive Kommunikation und Diskussion eingebunden.

Ebenfalls bietet eine gemeinsame Abendveranstaltung Gelegenheit zum fachlichen Austausch. Rund um das jeweilige Themenspektrum präsentieren sich regelmäßig Dienstleister und Lösungsanbieter in Projektvorstellungen und an Präsentationsständen.



Ansprechpartnerin:
Marlene Eilers
Leiterin Geschäftsbereich Veranstaltungen
T +49 341 98988-270
E marlene.eilers@versicherungsforen.net

www.versicherungsforen.net/veranstaltungen



Fachkonferenz

Agenturberatung – Die Stellschraube im erfolgreichen Ausschließlichkeitsvertrieb

Hybride Beratungsmodelle treiben die Vertriebe der Assekuranz. Wettbewerber wie Pools und Vergleichsportale setzen neue Marktstandards. Damit müssen sich auch bestehende Agenturkonzepte neu behaupten und einen Wandel vollziehen, um den Ansprüchen der Kunden und der zunehmenden Markttransparenz zukünftig gerecht zu werden.

Die Agenturberatung ist ein wichtiges Instrument zur Optimierung des Außendienstes und liefert Vermittlerbetrieben Hilfestellung bei der Organisation und Planung ihres Betriebes. Bislang gibt es keine akzeptierten Standards, wie eine effiziente Agenturberatung erfolgen soll. Zudem benötigen die Agenturbetreuer neue Kompetenzen, um hybride Agenturmodelle zu entwickeln und umzusetzen. Bei dieser Konferenz diskutieren wir anhand vieler Erfahrungsberichte aktuelle Herausforderungen und erarbeiten gemeinsam mit den Teilnehmern mögliche Lösungsansätze.

Ort & Zeit

Leipzig, 19./20. Mai 2021

Themenspektrum

- Rekrutierungsmöglichkeiten und erfolgreiches Onboarding neuer Vertriebsmitarbeiter
- Steuerung der Agenturen
- Entwicklung der Agenturinhaber zu Unternehmern und Führungskräften
- Entwicklung und Qualifizierung der Agenturberater
- Agenturmodelle der Zusammenarbeit / Zusammenschlüsse
- Hybride Agenturmodelle / Best Practices

Teilnehmerzahl 40 – 60

www.versicherungsforen.net/agenturberatung

Fachkonferenz

API-Economy in der Versicherungswirtschaft – neue Wertschöpfung in Ökosystemen

Durch die neuen technischen Möglichkeiten verändern sich nicht nur die Kundenerwartungen stark, sondern es werden auch Branchengrenzen aufgelöst. In neu entstehenden (digitalen) Ökosystemen gilt es, sich zu positionieren oder deren Entwicklung aktiv mitzugestalten. Auch die Versicherungsbranche und ihre Akteure sollten ihren Platz in solchen kundenorientierten Netzwerken suchen und definieren, um so neue Geschäftsfelder zu erschließen und die Bedeutung in der Gesamtwirtschaft zu stärken.

Doch welche Herausforderungen sind aus Sicht von API-Plattformanbietern, Service-Anbietern und Produktgebern zu bewältigen, um Kunden ein einmaliges Erlebnis zu ermöglichen? Wie können sich Versicherer in solchen plattformbasierten Ökosystemen positionieren und wie wirken sich diese auf die Wertschöpfung von Versicherungsunternehmen, aber auch anderen Branchen aus? Welche technischen und fachlichen Anforderungen bestehen? Diesen und weiteren Fragen wollen wir uns im Rahmen der Fachkonferenz widmen.

Ort & Zeit

Leipzig, 11./12. November 2021

Themenspektrum

- Strategische Bedeutung API-Economy / digitaler Ökosysteme
- Neue Geschäftsmodelle in API-Umgebungen („Business as a Service“)
- API-Services von Versicherern, Dienstleistern und Start-ups
- Umsetzung neuer Produkte und Prozesse in Wertschöpfungsnetzwerken
- Technische Umsetzung, API-Architektur und -Management

Teilnehmerzahl 50 – 70

 In Kooperation mit  SOFTWARE FOREN LEIPZIG

www.versicherungsforen.net/fk-api



Fachkonferenz

Zukunftsmarkt Arbeitskraftabsicherung – Prozesseffizienz und Kundenorientierung in Antrag, Leistung und Produkt

Seit Jahren stagniert der Versorgungsgrad auf dem Markt der Arbeitskraftabsicherung. Die Branche braucht zeitgemäße Ansätze, um die Antrags- und Leistungsprozesse zu vereinfachen und neue Produkte, um die tatsächlichen Kundenbedürfnisse zu befriedigen. Darüber hinaus bedarf es innovativer Ansätze bei der Beratung und Betreuung, um die Risikowahrnehmung des oft unliebsamen Themas „Verlust der Arbeitskraft“ in der Bevölkerung zu erhöhen.

Im Rahmen der Fachkonferenz werden wir diese und weitere Themen rund um den „Zukunftsmarkt Arbeitskraftabsicherung“ gemeinsam mit Fachexperten und Kollegen anderer Versicherungshäuser diskutieren.



Ort & Zeit

Leipzig, 23./24. März 2021



Themenspektrum

- Innovative Produkte zur Arbeitskraftabsicherung
- Antrags- und Leistungsbearbeitung zwischen Digitalisierung und Kundennähe
- Ganzheitlicher Beratungsprozess
- Kundenmehrwerte



Teilnehmerzahl 50 – 70

www.versicherungsforen.net/arbeitskraft



Fachkonferenz

Bancassurance reloaded

Die Finanzwelt verändert sich: die anhaltende Niedrigzinsphase, steigende regulatorische Anforderungen, der Digitalisierungsdruck und neue Wettbewerber sind nur einige Treiber, die den Ertragsdruck auf etablierte Versicherungen und Banken erhöhen.

Der Kunde von heute wünscht sich Finanzlösungen aus einer Hand. Der erste Schritt hierzu ist das Anbieten von Produkten, die sich in eine ganzheitliche Finanzberatung einfügen, unabhängig davon, ob es sich dabei um ein Bank-, Anlage-, Vorsorge- oder Versicherungsprodukt handelt. Bancassurance birgt vor diesem Hintergrund ein enormes Potenzial. Dennoch scheint es als würden der viel zitierte Margendruck sowie der Wille allein oftmals nicht ausreichen, um die zwei Welten zu vereinen.

Mit der ersten Bancassurance reloaded Fachkonferenz wollen wir den Startschuss in eine neue Welt geben. Gemeinsam mit Ihnen möchten wir die Augen öffnen, dass sehen was lange ungesehen bleiben sollte, was unangenehm ist, was schmerzhaft ist, was jedoch verändert werden muss, damit sich die Zukunft erfolgreich entwickelt.



Ort & Zeit

Köln, 22./23. September 2021



Themenspektrum

- Prozessgestaltung
- Kooperationsmodelle
- Geschäftsmodelle
- (Produkt-)Innovation
- Digitale Bancassurance



Teilnehmerzahl 150 – 170



In Kooperation mit

Bankenforen

BANKINGCLUB
Wir vernetzen die Finanzbranche

www.versicherungsforen.net/bancassurance



Fachkonferenz

Big Data und Data Analytics in Versicherungen

Die Auswertung und Nutzung großer Datensammlungen gehört zu den traditionellen Kernkompetenzen erfolgreicher Versicherungsunternehmen. Neu ist, dass Datenanalysen nicht länger nur ex ante zur Tarifierung genutzt werden, sondern längst in allen Bereichen Nutzen entfalten und das in (fast) Echtzeit.

Vom alltäglichen Beschwerdemanagement bis zur zukunftsorientierten Vertriebssteuerung – überall können Entscheidungen, die bisher mit Erfahrung und einer gesunden Portion Bauchgefühl getroffen wurden, durch stetig wachsende Datenbestände, ausgeklügelte Algorithmen und Künstliche Intelligenz gestützt oder gänzlich automatisiert werden.

Moderne Analysemöglichkeiten und der Umgang mit großen Datenbeständen sind die essenzielle Voraussetzung für eine erfolgreiche digitale Transformation hin zum datengetriebenen Versicherer.

Ort & Zeit

Leipzig, 26./27. Oktober 2021

Themenspektrum

- Strategien für Big Data und Berichte aus Umsetzungsprojekten
- Ökosysteme und Plattformen zur Umsetzung
- Umgang mit schwierigen Daten: Echtzeit, Fuzzy, unstrukturiert
- Neue Anwendungsfälle für Analytik in Versicherungen
- Automatisierung von Entscheidungsprozessen

 Teilnehmerzahl 60 – 80

 In Kooperation mit  SOFTWARE FOREN LEIPZIG

www.versicherungsforen.net/bigdata

 Versicherungsforen Leipzig

Forenpartnerschaft

Ein Netzwerk. Vielfältige Leistungen.

Basislizenz für den **Trendradar**

Abonnement des **Themendossiers**

Workshops & Rechercheleistungen

Teilnahme am **Partnerkongress**

zahlreiche **Präsentationsleistungen**

Sonderkonditionen & Rabatte

... und vieles mehr

www.versicherungsforen.net/forenpartnerschaft



Fachkonferenz

Campus Arbeitswelten – Entdecke die Zukunft!

Unsere Arbeit erfährt seit einigen Jahren einen grundlegenden Wandel. „New Work“ ist der Inbegriff für diese Transformation, der untrennbar mit neuen Werten wie Selbstständigkeit, Handlungsfreiheit und Gemeinschaft verbunden ist. Das betrifft sowohl, was wir von Arbeit erwarten als auch das, was von uns erwartet wird. Start-ups, IT-Unternehmen und unternehmerische Pioniere haben es vorgemacht. Aber wie gelingt der Wandel in traditionellen Unternehmen aus klassischen Branchen mit einer langen Historie und über Jahrzehnte gewachsenen Strukturen?

Der Campus „Arbeitswelten“ ist eine Veranstaltung mit klarem Branchenfokus auf Versicherungs- und Versorgungsunternehmen sowie Banken. Hier geben Praktiker aus diesen Branchen Einblicke, wie sie's gemacht haben, was funktioniert hat und wo sie gescheitert sind.

Ort & Zeit

Leipzig, 14./15. September 2021

Themenspektrum

- Visionen, Ziele und Strategie
- Management und Leadership
- Organisation und Zusammenarbeit
- Recruiting und Personalentwicklung
- Arbeitsorte und Räume
- Unternehmenskultur

 Teilnehmerzahl 140 – 160

 In Kooperation mit  Bankenforen
 Energieforen

www.versicherungsforen.net/campus

Fachkonferenz

Cloud-Einsatz in Versicherungen

Immer mehr Versicherungen setzen im Zuge der Digitalisierung auf Cloud Computing. Eine große Rolle für die Entscheidungsfindung spielt dabei u. a. der Datenschutz, die Datensicherheit, die Standardisierung und der Speicherort. Da die Versicherungswirtschaft zusätzlich starken regulatorischen Vorgaben unterliegt, müssen die herkömmlichen Sicherheitslösungen der Cloudanbieter weitere Anforderungen im Bereich Sicherheit, Compliance, Risikomanagement und Datenintegration erfüllen. Auf der 4. Fachkonferenz zeigen wir anhand von Praxisberichten aus den Versicherungshäusern sowie verschiedenen Behörden, wie das Cloud Computing an die aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen angepasst und eingebunden werden kann.

Ort & Zeit

Leipzig, 8./9. Juni 2021

Themenspektrum

- Anforderungen an Tools, Methoden und Techniken
- Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen
- Rechtliche und regulatorische Rahmenbedingungen
- Praxisberichte aus Versicherungsunternehmen zu erfolgreich umgesetzten Cloud-Projekten

 Teilnehmerzahl 60 – 80

 In Kooperation mit  SOFTWARE FOREN LEIPZIG

www.versicherungsforen.net/cloud



Fachkonferenz

Cyber-Versicherung in der Praxis – Von Produktentwicklung über Underwriting bis Schadenmanagement

Einmal auf den falschen Link geklickt und schon liegt die gesamte Unternehmens-IT lahm – die Folge eines Cyberangriffes! Die Bedrohungen, die heute unter dem Begriff Cyber zusammengefasst werden, sind vielfältig. Hackerangriffe, Ransomware, Verlust von sensiblen Daten und Betriebsunterbrechungen sind nur einige mögliche Zwischenfälle, welche die Schadenkosten schnell in die tausenden Euro treiben. Aber auch im Privatkundengeschäft ist der Cyber-Schutz aufgrund der fortschreitenden Digitalisierung und stetigen Vernetzung heutzutage durchaus sinnvoll.

So stellen sich vielfältige Fragen, ausgehend von der adäquaten Adressierung der Marktbedürfnisse über die nötige Expertise in der Risikoprüfung und im Schadenmanagement bis hin zur Auswahl von Kooperationsmodellen.

Ort & Zeit

Leipzig, 20./21. Januar 2021

Themenspektrum

- Veränderte Risikolage durch Cyber-Risiken
- Cyber-Versicherungen in Deutschland
- Herausforderungen in der Risikoprüfung von Cyber-Versicherungen
- Lösungen in Underwriting und Schadenmanagement
- Kumulmanagement

Teilnehmerzahl 70 – 90

www.versicherungsforen.net/cyber



Fachkonferenz

Datenschutz in der Assekuranz

Datenverarbeitung sowie Datenanalyse zählen mit zu den zentralen Bestandteilen des Versicherungsgeschäfts. Die Versicherer arbeiten dabei mit personenbezogenen und oft mit sensiblen Daten ihrer Kunden. Die fortschreitende Digitalisierung unter Einhaltung der Vorgaben der DSGVO stellt für die Datenschutzbeauftragten eine enorme Herausforderung dar. Im Rahmen der Konferenz wollen wir gemeinsam auf verschiedene Fragestellungen eingehen: Was genau ist bei einer Datenpanne zu tun? Wie schaffe ich funktionierende Meldeprozesse im Unternehmen? Wie sollte eine gute Dokumentation aussehen?

Ziel der Konferenz ist es, den Teilnehmern die Gelegenheit zu geben, mit Experten ins Gespräch zu kommen, Lösungsansätze zu diskutieren, in Praxisberichten Einblicke in aktuelle Projekte zu erhalten und Erfahrungen mit anderen Datenschutzbeauftragten auszutauschen.

Ort & Zeit

Leipzig, 11./12. November 2021

Themenspektrum

- EU-Datenschutz-Grundverordnung
- Erfahrungen der Aufsicht
- Digitalisierung
- ePrivacy-Verordnung

Teilnehmerzahl 40 – 50

www.versicherungsforen.net/datenschutz



Fachkonferenz

Digitalisierung des Schadenmanagements in Versicherungen

Die Optimierung der Prozesslandschaften gehört zu den zentralen Herausforderungen der Versicherungswirtschaft. Eine Automatisierung der Schadenabwicklung (bis hin zur vollständigen Dunkelverarbeitung) ist eine Voraussetzung für die fortschreitende Industrialisierung und birgt großes Potenzial für Effizienz und Kundenzufriedenheit. Auch aufgrund der zunehmenden Anbindung von Netzwerken und Endkunden muss der Standardisierungsgrad im Kernprozess Schaden gesteigert werden.

Auf dieser Konferenz zeigen Referenten aus verschiedenen Versicherungsunternehmen anhand von Praxisberichten, wie solche Projekte durchgeführt wurden und welche Erfahrungen dabei gewonnen werden konnten. Diese Berichte sind Grundlage für den Erfahrungsaustausch und die Diskussion rund um die Themen Automatisierung und Standardisierung von Schadenprozessen.

Ort & Zeit

Leipzig, 16./17. November 2021

Themenspektrum

- Teil- und Vollautomatisierung von Schadenprozessen
- Reporting, Monitoring, Analytik und Steuerung in automatisierten Prozessen
- Prozessoptimierung in der IT-gestützten Schadenabwicklung
- Digitalisierte Partnersteuerung bei Schäden
- Mitarbeiter- und Kundenintegration / Change Management

Teilnehmerzahl 40 – 60

www.versicherungsforen.net/digitalisierung

Fachkonferenz

Dunkelverarbeitung & Workflowunterstützung in Versicherungen

Durch die Realisierung von Automatisierungspotenzialen können Prozesse beschleunigt, die Qualität erhöht und Kosten gesenkt werden. Im Zentrum solcher Vorhaben steht oft die Frage nach der technischen Realisierung. Prozessautomatisierung erfordert aber auch Änderungen in vielen anderen Bereichen, z. B. im Anforderungsmanagement, im Releasemanagement oder im Betrieb. Im Rahmen dieser Konferenz zeigen wir anhand von Praxisberichten aus verschiedenen Versicherungsunternehmen, wie solche Projekte aufgesetzt und durchgeführt wurden und welche Erfahrungen dabei gewonnen werden konnten. Aufbauend auf diesen Berichten besprechen wir Ihre Fragen rund um die Themen Automatisierung, Dunkelverarbeitung und Workflow.

Ort & Zeit

Leipzig, 9./10. Februar 2021

Themenspektrum

- Teil- und Vollautomatisierung versicherungsfachlicher Kernprozesse
- Prozessmanagement und Fachlichkeit
- Inputmanagement
- Künstliche Intelligenz und Robotic Process Automation in der Prozessautomatisierung
- IT-Architekturen für die Prozessautomatisierung
- Reporting, Monitoring, Analytik und Steuerung in automatisierten Prozessen
- Projektorganisation, Change Management und Kulturveränderung im Kontext von Automatisierungsprojekten

Teilnehmerzahl 150 – 200

In Kooperation mit

www.versicherungsforen.net/dunkelverarbeitung



Fachkonferenz

Facharchitektur in Versicherungen

Die Facharchitektur als Teil der Unternehmensarchitektur ist ein besonders wichtiges Element, um eine Unternehmensstrategie über Geschäftsprozesse hinaus in den IT-Systemen umzusetzen. Viele Versicherungsunternehmen erstellen und pflegen Facharchitekturen jedoch mit sehr unterschiedlichen Ausprägungen im Hinblick auf Breite, Tiefe und Reifegrad.

Ein Großteil der Unternehmen hat die elementare Bedeutung der Facharchitektur erkannt und investiert deshalb in den Auf- und Ausbau dieses strategischen Assets.

Betrachten Sie die unterschiedlichen Möglichkeiten, wie die Assekuranz eine effiziente Facharchitektur umsetzt und erörtern Sie mit uns Handlungsoptionen und aktuelle Ansätze.

Ort & Zeit

Leipzig, 23./24. September 2021

Themenspektrum

- Ziele, Gegenstand und Mehrwert der Facharchitektur
- Organisatorische und prozessuale Einbettung der Facharchitektur
- Rollenbild und Aufgaben des Facharchitekten
- Anwendungsszenarien für Facharchitektur
- Facharchitektur im agilen Umfeld
- API-Architektur und- Management

 Teilnehmerzahl 50 – 70

 In Kooperation mit 

www.versicherungsforen.net/facharchitektur

Fachkonferenz

Insurance goes mobile – Strategien, Prozesse, Applikationen

Mobile Technologien haben sich im privaten und im geschäftlichen Alltag etabliert. Für ein Versicherungsunternehmen stellt sich die Frage, wie man die neuen technologischen Möglichkeiten in der Beziehung zu Kunden, Mitarbeitern und Partnern einsetzen kann.

Auf dieser Veranstaltung lernen wir neue mobile Angebote für die verschiedenen Zielgruppen aus unterschiedlichen Häusern kennen. Weiterhin steht im Fokus, welche Erfahrungen beim Aufbau dieser Lösungen gemacht wurden. Darüber hinaus sprechen wir darüber, welche organisatorischen und prozessualen Veränderungen sich für das Unternehmen ergeben.

Ort & Zeit

Leipzig, 22./23. April 2021

Themenspektrum

- Strategien für Mobile IT
- Mobile Prozesse und Services im Vertrieb- und Schadensbereich
- UX, UI, Conversational Interfaces, Chatbots, Portale, Interaktive Videos
- Mobile Security und Testing
- App-Start-ups in der Versicherungsbranche
- Mobile Technik, Softwarelösungen und Architekturen

 Teilnehmerzahl 60 – 80

 In Kooperation mit 

www.versicherungsforen.net/igm



Fachkonferenz

IT-Sicherheitsmanagement in Versicherungen

Mit steigender Komplexität, rasanter Weiterentwicklung und fortschreitende Vernetzung von IT-Systemen wird ein effektives IT-Sicherheitsmanagement zunehmend entscheidend für den Unternehmenserfolg. Es gilt, mannigfaltige Störungen und Gefahren von innen und außen abzuwehren oder zumindest abzumildern. Dazu kommen die umfangreichen regulatorischen und gesetzlichen Vorgaben für die Versicherungswirtschaft. Auf der 5. Fachkonferenz zeigen wir anhand von Praxisberichten aus den Versicherungshäusern sowie verschiedenen Behörden, wie sich das IT-Sicherheitsmanagement an die aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen anpassen muss.

Ort & Zeit

Leipzig, 6./7. Mai 2021

Themenspektrum

- Umsetzung von regulatorischen und gesetzlichen Vorgaben durch das IT-Sicherheitsmanagement
- Verzahnung zwischen Fachbereichen und IT-Sicherheitsmanagement
- Technischer und organisatorischer Aufbau und Betrieb
- Projektberichte, Status quo und Best Practices

 Teilnehmerzahl 50 – 70

 In Kooperation mit  SOFTWARE FOREN LEIPZIG

www.versicherungsforen.net/it-sicherheit

Fachkonferenz

KI und selbstlernende Systeme in Versicherungen

Die Fortschritte im Bereich des maschinellen Lernens wecken Hoffnungen und Sorgen. Wie wird künstliche Intelligenz das Versicherungsgeschäft und unsere Arbeitswelt verändern?

KI erlaubt die Automatisierung von komplexen Prozessen, die mit klassischen Systemen allein nicht handhabbar wären. Davon werden mittelfristig alle Fachbereiche betroffen sein und so lohnt es sich bereits jetzt, notwendige Voraussetzungen zu schaffen.

Auf dieser Konferenz lernen Sie praktische Anwendungen und Erfahrungen mit selbstlernenden Systemen aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen und Häusern kennen. Der Stand der Technik wird vor dem Hintergrund der komplexen Wirklichkeit in der Versicherungswirtschaft eingeordnet. Wir sprechen darüber, wie belastbar die Ergebnisse der KI sind und inwieweit sie für automatisierte Entscheidungsfindungen geeignet sein können. Schließlich diskutieren wir, welche prozeduralen und organisatorischen Veränderungen sich dadurch für Unternehmen ergeben.

Ort & Zeit

Leipzig, 29./30. Juni 2021

Themenspektrum

- KI-Strategien im Versicherungsunternehmen
- Rechtliche Fragestellungen zum KI-Einsatz
- Entwicklung und Betrieb von KI-Anwendungen durch die interne IT
- Umgang mit automatisierter Entscheidungsfindung
- Anwendung von KI-Methoden im Detail: Machine Learning, Deep Learning

 Teilnehmerzahl 60 – 80

 In Kooperation mit  SOFTWARE FOREN LEIPZIG

www.versicherungsforen.net/ki



Fachkonferenz

Risikomanagement und Kapitalanlage in Versicherungen – Suche nach Rendite, Umgang mit neuen regulatorischen Anforderungen und Integration von ESG-Kriterien

Risikomanagement und Kapitalanlage in Versicherungsunternehmen sind gekennzeichnet durch hohe regulatorische Anforderungen, langanhaltende Niedrigzinsen und zunehmend auch durch das Thema Nachhaltigkeit.

Bei der Suche nach Rendite sind innovative Anlagestrategien gefragt und alternative Assetklassen wie Infrastruktur, Immobilien oder Private Equity rücken in den Fokus. Der Solvency-II-Review erhöht mit Überarbeitungen, u. a. an Standardformel, Proportionalitätsprinzip und Berichtswesen erneut die regulatorischen Aufwände in den Häusern. Zusätzlich gilt es, die ESG-Kriterien in den Unternehmen zu implementieren. Diskutieren Sie mit über diese und weitere Herausforderungen rund um Risikomanagement und Kapitalanlage.

Ort & Zeit

Leipzig, 17./18. Juni 2021

Themenspektrum

- Risikomanagement
- Kapitalanlage
- Solvency II
- Nachhaltigkeit

Teilnehmerzahl 60 – 80

www.versicherungsforen.net/rmk



Fachkonferenz

Smart Home – Nutzenpotenziale und Erfahrungsberichte

Mit der zunehmenden Vernetzung und Entwicklung im IoT-Bereich ergänzen auch Smart-Home-Geräte immer mehr das Alltagsleben. Doch wie kann sich die Assekuranz diese technischen Systeme und automatisierten Anwendungen im Wohnumfeld zunutze machen und aus dieser Kundenschnittstelle zusätzlich profitieren?

Für die Versicherungsunternehmen bieten sich Mehrwerte entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Daher gilt es, den entscheidenden Nutzen für die Assekuranz und die Kunden zu identifizieren und die digitale Schnittstelle in das Heim des Kunden zu besetzen.

Zwei informative und abwechslungsreiche Konferenztage bieten neben Fachvorträgen, viel Zeit für Diskussionen und Gespräche mit Experten und Kollegen.

Ort & Zeit

Leipzig, 9./10. November 2021

Themenspektrum

- Erfahrungsberichte aus Pilot- und Umsetzungsprojekten
- Neue Ansätze von Start-ups
- AAL und LW-Schäden als separate Themenpfade
- Schadenaufwandsenkung und Schadenmanagement
- Cyber und Datensicherheit im Rahmen von Smart Home

Teilnehmerzahl 40 – 50

Mit freundlicher Unterstützung von 

www.versicherungsforen.net/smarthome



Fachkonferenz

Telematik in der Kraftfahrtversicherung – Auf dem Weg zur Smart Mobility

Immer mehr Versicherer glauben an einen Aufschwung von Telematik sowie neue Smart Mobility Ansätze in der Kraftfahrtversicherung und unternehmen verschiedene Bemühungen in den Bereichen. Hier reicht das Feld von reinen Telematiktarifen für junge Fahrer bis hin zu eigenen Mobility Innovation Labs.

Mit dieser Fachkonferenz wollen wir den Austausch in der Branche zum Thema Telematik und Smart Mobility fördern und die relevanten Player zusammenbringen. Gemeinsam mit Ihnen möchten wir diskutieren, wie telematische Daten gewonnen und sinnvoll genutzt werden können. Darüber hinaus sollen auch die Möglichkeiten von zusätzlichen Services für Kraftfahrkunden sowie die gesellschaftlichen Entwicklungen im Ökosystem Mobilität beleuchtet werden. Es erwarten Sie zwei informative, abwechslungsreiche und interaktive Konferenztage.

Ort & Zeit

Leipzig, 4./5. Mai 2021

Themenspektrum

- Erfahrungsberichte zu aktuellen Telematik-Projekten
- Einblick in Mobility Innovation Labs
- Ökosysteme rund um die Kfz-Versicherung
- Nutzen von zusätzlichen Services

Teilnehmerzahl 50 – 70

www.versicherungsforen.net/telematik

Fachkonferenz

Versicherungsbetrug: Effektives Betrugsmanagement in der Assekuranz

Betrugsabwehr ist heute ein entscheidender Wettbewerbsfaktor in der Versicherungswirtschaft und stellt die Versicherungen vor große Herausforderungen. Aus diesem Grund professionalisieren Versicherer zunehmend ihre Organisationen.

Die technischen Möglichkeiten zur datengetriebenen Betrugserkennung entwickeln sich in rasantem Tempo weiter. Wobei die Bandbreite von einfachen Regelsystemen über die Datenforensik bis hin zu „machine learning“ reicht. Im Anschluss bedarf es effizienter Lösungen für das aufwendige Puzzlespiel, welches nach der Erhärtung des Betrugsverdachtes entsteht.

Die Fachkonferenz bietet Ihnen vielseitige Einblicke in Strategien, Methoden und aktuelle Projekte aus der Praxis des Betrugsmanagements und lädt dazu ein, diese zu diskutieren.

Ort & Zeit

Leipzig, 5./6. Oktober 2021

Themenspektrum

- Strategien der Betrugsprävention und Betrugsmustererkennung
- Instrumente und Methoden der Betrugserkennung in Versicherungen
- Versicherungsbetrug durch Mitarbeiter und Vermittler
- Rechtliche Möglichkeiten und Grenzen der Aufklärung
- Praxisbeispiele aus einzelnen Versicherungszweigen

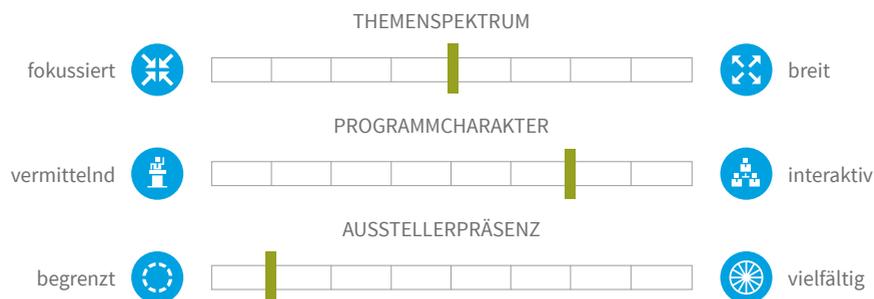
Teilnehmerzahl 50 – 70

www.versicherungsforen.net/betrug

User Groups

Mit dem Konzept der User Groups haben wir eine Plattform für den themenfokussierten Gedanken- und Erfahrungsaustausch innerhalb eines stabilen Teilnehmerkreises geschaffen. Zu derzeit 29 verschiedenen Versicherungsthemen bieten wir regelmäßige Austausche an. Unter Wahrung der wettbewerbsrechtlichen Neutralität fördern wir damit einen intensiven fachlichen Austausch zwischen den Praktikern. Darüber hinaus werden die Teilnehmer im Hinblick auf aktuelle Entwicklungen und Trends auf dem Laufenden gehalten.

Es finden jährlich zwei Arbeitstreffen statt, wobei die konkreten Schwerpunktthemen und Inhalte der zweitägigen Treffen im Vorfeld mit den Teilnehmern abgestimmt werden. In den User Group-Arbeitstreffen werden einerseits Erfahrungsberichte aus dem Teilnehmerkreis selbst und andererseits Fachvorträge ausgewählter Experten aus Wissenschaft und Praxis zur Diskussion gestellt. Zusätzlich erhalten die User Group Mitglieder in interaktiven Formaten wie Diskussionsrunden, Workshops und World Cafés wertvolle Impulse und Erkenntnisse für ihre Arbeit. Durch eine zielgerichtete Moderation und die limitierte Gruppengröße sorgen wir für einen hohen Diskussionsanteil. Eine gemeinsame Abendveranstaltung bietet weitere Gelegenheiten für den fachlichen Austausch.



Ansprechpartnerin:
Elisabeth Langer
Projektmanagerin Geschäftsbereich Veranstaltungen
T +49 341 98988-272
E elisabeth.langer@versicherungsforen.net

www.versicherungsforen.net/veranstaltungen



User Group

Anwendungsentwicklung im Versicherungsunternehmen

Mit dieser User Group schaffen wir einen unternehmensübergreifenden Erfahrungsaustausch mit fachlichen Diskussionen über aktuelle Entwicklungen und Trends in der Versicherungs-IT. Dabei werden u. a. Fragen gestellt, wie die Digitalisierung die IT-Landschaft in Versicherungsunternehmen verändert und wie moderne Methoden der Softwareentwicklung aussehen. Strategien, Technologien und Prozesse der Anwendungsentwicklung werden diskutiert sowie aktuelle IT-Projekte in Erfahrungsberichten vorgestellt. Expertenvorträge aus Forschungseinrichtungen ergänzen das Fachprogramm. Fachlicher Leiter dieser User Group ist Dr. André Köhler, Geschäftsführer der Softwareforen Leipzig GmbH.

Diese User Group richtet sich vor allem an Anwendungsentwickler aus den IT-Bereichen sowie die IT-Koordinatoren aus den Fachabteilungen der Versicherungsunternehmen.



Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), Halbjährlich



Themenspektrum

- Trends und Prognosen zur Zukunft der Versicherungs-IT
- Anforderungen an moderne Produkt- und Bestandssysteme
- Entwicklungstechnologien, -strategien und -plattformen
- Betrachtung des Projekt-, Konfigurations- und Qualitätsmanagements im Prozess der Anwendungsentwicklung
- Agiles Vorgehen im Versicherungsunternehmen



Mitgliederzahl 34



Versichererquote >75%



In Kooperation mit



www.versicherungsforen.net/ug-aev

Studien

Schonmal über eine Studie nachgedacht?

Egal, ob Sie einen Überblick über ein bestimmtes Thema brauchen oder einer Forschungsfrage tiefgreifend auf den Grund gehen möchten, die Versicherungsforen Leipzig unterstützen Sie dabei!

Wir finden Antworten auf Ihre individuellen Fragestellungen.

www.versicherungsforen.net/studien

 **Versicherungsforen Leipzig**



User Group

Betriebliche Altersversorgung

Unternehmen, die bAV anbieten, erfüllen nicht nur ihre gesetzliche Verpflichtung. Moderne betriebliche Versorgungssysteme leisten einen wichtigen Beitrag zur finanziellen Absicherung der Mitarbeiter und sind somit ein wesentliches Instrument gelebter sozialer Verantwortung. Urteile, Verwaltungsanweisungen, BMF-Schreiben und nun auch das BRSG lösen dabei regelmäßig Handlungsbedarf bei Arbeitgebern, Vermittlern und Produktgebern aus. Auch das anhaltende Niedrigzinsumfeld stellt alle Beteiligten vor Herausforderungen. Auf diesen Handlungsfeldern liegt der Fokus der User Group. Impulsvorträge von Fachexperten sind die Basis der Diskussion. Best Practice Berichte der Teilnehmer runden die Arbeitstreffen ab. Praxis-Impulse liefert Dr. Peter A. Doetsch.

Die User Group richtet sich an Mitarbeiter der Bereiche bAV Produktmanagement, Marketing und Vertrieb.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), Halbjährlich

Themenspektrum

- Politische Rahmenbedingungen
- Steuer-, arbeits- und sv- rechtliche Fragestellungen
- Digitalisierung von bAV-Prozessen
- GGF- / Vorstandsversorgung

 Mitgliederzahl 22

 Versichererquote >75 %

www.versicherungsforen.net/ug-bav

User Group

Betriebsorganisationen von Versicherungsunternehmen

In Zeiten der Digitalisierung ist die Betriebsorganisation – oftmals als begleitender Partner innerhalb des Unternehmens – einem rasanten Wandel ausgesetzt: Angefangen von den betreuten Aufgaben und Verantwortungsbereichen, die sich weg vom Raumplaner mehr in Richtung „interner Berater“ entwickelten, über zunehmend dynamische und komplexe Rahmenbedingungen, bis hin zu den vielseitigen Anforderungen an die entsprechenden Mitarbeiter.

Im Rahmen der Arbeitstreffen dieser User Group wird über alle Themen des breiten Aufgabenspektrums der Betriebsorganisation diskutiert. Die teilnehmenden Häuser und externen Experten berichten dabei u. a. über Erfahrungen mit Methoden des Projektmanagements, Herausforderungen im Rahmen von internen Veränderungsprozessen sowie der Umsetzung regulatorischer Anforderungen, Hürden der Kapazitätsbemessung oder Erfahrungen aus Automatisierungsbestrebungen.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), Halbjährlich

Themenspektrum

- Organisation und Organisationsentwicklung
- Projektmanagement
- Change Management
- Automatisierung und Optimierung
- Rahmenbedingungen
- Geschäftsprozessmanagement

 Mitgliederzahl 27

 Versichererquote 100 %

www.versicherungsforen.net/ug-bo



User Group

CRM in der Versicherungswirtschaft

Im Wettbewerb um Kundenschnittstellen nimmt das Customer Relationship Management (CRM) eine zentrale Rolle im Rahmen der kundenorientierten Unternehmensführung ein. Das ganzheitliche Wissen über Kundenverhalten, die permanente Kundenorientierung sowie die schnelle Verfügbarkeit und effiziente Nutzung von Kundeninformationen sind entscheidende Faktoren und schaffen Wettbewerbsvorteile.

Wir diskutieren innerhalb unseres Arbeitskreises insbesondere die Auswirkungen der sich ändernden Geschäfts- und Vertriebsmodelle auf das Kundenmanagement und dessen technische Unterstützung. Wissenschaftliche Impulse rund um das Thema Marketing und CRM fließen durch die fachliche Leitung von Prof. Dr. Auerbach (Hochschule Stralsund) ein. Die User Group richtet sich vor allem an Mitarbeiter aus den Bereichen CRM, Marketing, Kundenmanagement sowie Beschwerde- und Qualitätsmanagement.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), Halbjährlich

Themenspektrum

- Kundenmanagement
- Marketing
- Customer Journey Management
- Customer Experience
- Beschwerdemanagement
- Kundenwert

 Mitgliederzahl 25

 Versichererquote >75%

www.versicherungsforen.net/ug-crm

User Group

Customer Care Center Management in der Versicherungswirtschaft

Versicherungsunternehmen sehen sich steigenden Kundenerwartungen an die Serviceleistungen gegenübergestellt. Neue gesetzliche Rahmenbedingungen, die Digitalisierung und das Outsourcing von Prozessen rücken den Umgang mit Kunden im Service-Center in einen neuen Fokus. Um dies zu bewerkstelligen, ist ein Spagat zwischen Servicequalität und dem effizienten Einsatz der Mittel und Ressourcen nötig.

Führungskräfte in Kundenservice-Centern und Mitarbeiter aus dem Kundenservice tauschen sich innerhalb dieser User Group über aktuelle Entwicklungen aus. Dabei stehen Aspekte zur Gestaltung der zukünftigen Arbeitswelt genauso zur Diskussion, wie die Frage, wie die Digitalisierung – im Hinblick auf Strategien und Prozesse – das Service-Center verändert. Neben vielen Praxisberichten ergänzen Workshops und interaktive Gruppenarbeiten die Agenda der Arbeitstreffen.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), Halbjährlich

Themenspektrum

- Kundenservice-Management
- Kommunikation
- Omni-Channel-Management
- Informationsmanagement
- Wissensmanagement
- Personalmanagement

 Mitgliederzahl 30

 Versichererquote >75%

www.versicherungsforen.net/ug-cccm



User Group

Digitalisierung und E-Business in der Versicherungswirtschaft

Viele Unternehmen der Assekuranz begannen frühzeitig, sich mit E Business zu beschäftigen. Rascher technologischer Fortschritt und sich stetig wandelnde Kundenerwartungen bedingen eine fortlaufende Weiterentwicklung der Branche.

Die digitale Vernetzung – auch branchenübergreifend – das Verständnis neuer Geschäftsmodelle und Marktteilnehmer sowie der rechtliche Rahmen spannen ein weites Feld für Diskussion und Austausch zwischen den Teilnehmern der User Group. Automatisierung und Online-Services an der Kundenschnittstelle spielen ebenso eine Rolle wie Aspekte der künstlichen Intelligenz, Predictive Computing, mobile Apps und Big Data.

Die User Group verfolgt einen interdisziplinären Ansatz und richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Abteilungen Online Marketing, PR, E-Business, IT-Entwicklung und IT-Organisation in Versicherungsunternehmen.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), Halbjährlich

Themenspektrum

- Elektronische Kommunikation mit Kunden und Geschäftspartnern
- Mobile Anwendungsfelder, orts- und kontextbezogene Dienste
- Vernetzung entlang der Wertschöpfungskette
- Elektronische Zahlung, Identifikation und Authentifikation
- Online-, Social- und Suchmaschinenmarketing (SEO, SEM)
- Leadmanagement, Content- und Influencer-Strategien

 Mitgliederzahl 20

 Versichererquote >75%

www.versicherungsforen.net/ug-e-business

User Group

Governance und Compliance in Versicherungsunternehmen

Der Aufgabenkatalog der Compliance Funktion als eine der vier Schlüsselfunktionen des Governance-Systems ist sehr vielfältig. In Expertenvorträgen und zahlreichen Praxisberichten erhalten die Compliance-Verantwortlichen Anregungen bezüglich ihrer Überwachungsfunktion sowie den weiteren Aufgaben und deren Ausgestaltung. Zusätzliche Impulse aus der Praxis fließen durch die fachliche Leitung von Dr. Jürgen Bürkle ein, der als Leiter Recht und Compliance der Stuttgarter Lebensversicherung a.G. über langjährige Erfahrungen verfügt.

Die User Group richtet sich an die Verantwortlichen von Compliance und Recht in Versicherungsunternehmen, aber auch an Inhaber und Mitarbeiter anderer Schlüsselfunktionen.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), Halbjährlich

Themenspektrum

- Aufgaben und Inhalte der Governance-Funktionen
- Compliance-Überwachung und Internes Kontrollsystem (IKS)
- Umsetzung der MaGo
- Vertriebs-Compliance
- Compliance-Management-System (CMS)
- Compliance Risk Assessment

 Mitgliederzahl 41

 Versichererquote >75%

www.versicherungsforen.net/ug-compliance



User Group

Governance und Compliance in österreichischen Versicherungsunternehmen

Der Aufgabenkatalog der Compliance Funktion als eine der vier Schlüsselfunktionen des Governance-Systems ist sehr vielfältig. In Expertenvorträgen und zahlreichen Praxisberichten erhalten die Compliance-Verantwortlichen Anregungen bezüglich ihrer Überwachungsfunktion sowie den weiteren Aufgaben und deren Ausgestaltung. Dieser Erfahrungsaustausch gibt sowohl in Expertenvorträgen als auch in vielen Praxisberichten Anregungen, wie die Compliance-Verantwortlichen zum Beispiel ihrer Überwachungsfunktion gerecht werden oder aber mit den anderen Governance-Funktionen zusammenarbeiten. Die regelmäßigen Vorträge durch die Österreichische Finanzmarktaufsicht (FMA) sowie die intensiven Diskussionsrunden sind für die Teilnehmer der Arbeitstreffen besonders mehrwertig.

Die User Group richtet sich an die Compliance-Verantwortlichen, aber auch die Abteilungen Recht, Interne Revision und Risikomanagement von Versicherungsunternehmen aus Österreich.

Ort & Zeit

Wien (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), Halbjährlich

Themenspektrum

- Aufgaben und Inhalte der Compliance-Funktionen
- Compliance-Management-System
- Die einzelnen Schlüsselfunktionen (Governance-Funktionen)
- Compliance Risk Assessment
- Solvency II
- Compliance-Kultur / Compliance in der Praxis

 Mitgliederzahl 22

 Versichererquote >75%

www.versicherungsforen.net/ug-compliance-oesterreich

User Group

Innovationen, Kooperationen und strategische Geschäftsentwicklung in der Versicherungswirtschaft

Der Innovationsdruck in der Branche steigt kontinuierlich. In dieser User Group tauschen wir uns intensiv zu innovativen Produkt- und Dienstleistungsansätzen, die die Branche bewegen, aus. Unsere Aufmerksamkeit gilt dabei Geschäftsideen neuer und etablierter Marktteilnehmer sowie branchenübergreifenden Kooperationen. Gezielt hinterfragen wir inspirierende Trends und bewährte Geschäftsmodelle – auch die der eigenen Unternehmen. Zudem diskutieren wir, wie innerhalb bestehender Konzernstrukturen ein ganzheitlicher Wandel vollzogen werden kann, um sich langfristig und zukunftsfähig zu positionieren. Bei den Arbeitstreffen setzen wir uns mit Anwendungsfeldern von zukunftsweisenden Technologien, wie Künstlicher Intelligenz, Big Data und Blockchain, auseinander.

Die User Group richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Bereiche Innovations- und Kooperationsmanagement sowie Unternehmens- und Vertriebsentwicklung.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), Halbjährlich

Themenspektrum

- Innovationsmanagement und -strategie
- Innovative Kooperationen: branchenintern und -übergreifend
- Vorstellung neuer Start-ups und deren Geschäftsmodelle
- Neue Technologien und deren Anwendungsbereiche
- Change Management und Kulturwandel

 Mitgliederzahl 25

 Versichererquote >75%

www.versicherungsforen.net/ug-ikg



User Group

Internationalisierung von Versicherungsunternehmen

Wenn die Wachstumsmöglichkeiten auf dem Heimatmarkt stagnieren, werfen Versicherer gern einen Blick ins Ausland. Der Schwerpunkt der Auslandsaktivitäten deutscher und europäischer Versicherer liegt vor allem im europäischen Ausland. Aber auch die wachsenden Märkte der BRICS-Staaten stehen ganz oben auf der Liste der geplanten Auslandsinvestitionen.

Die Diskussionen der User Group speisen sich aus den Herausforderungen der Internationalisierung, wie bspw. der Entwicklung von Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien für Zielmärkte und der Gewinnung von Kooperationspartnern. Aber auch mit den aufsichtsrechtlichen, steuerlichen, kulturellen und sozialpolitischen Barrieren setzen sich die Teilnehmer auseinander.

Die User Group richtet sich vor allem an die Leiter und Koordinatoren der Auslandsprojekte sowie Leiter der internationalen Unternehmensentwicklung.

Ort & Zeit

Leipzig / Europäische Großstadt im Wechsel, Halbjährlich

Themenspektrum

- Blick in ausländische Versicherungsmärkte
- Internationalisierungsstrategien
- Internationales Dienstleistermanagement
- Internationale Produktkonzepte
- Markteintritts- und M&A-Strategien
- Internationale Regulierung

 Mitgliederzahl 15

 Versichererquote >75%

www.versicherungsforen.net/ug-internationalisierung

User Group

Kapitalanlagemanagement im Versicherungsunternehmen

Das Themenspektrum der User Group umfasst aktuelle Erfolgsfaktoren des Kapitalanlagemanagements wie die Identifikation von Renditequellen, Lösungen für die steigenden regulatorischen Anforderungen durch Solvency II oder (inter-)nationale Nachhaltigkeitsrichtlinien sowie Neuerungen im Asset-Liability-Management.

Hierzu werden gegenwärtige und prospektive Aspekte aus den Bereichen des Kapitalanlage- und Portfoliomanagements sowie des Risikocontrollings durch Expertenvorträge dargestellt und im Erfahrungsaustausch diskutiert.

Ziel ist ein intensiver und fortlaufender Wissenstransfer zwischen den Bereichsverantwortlichen.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), Halbjährlich

Themenspektrum

- Asset-Liability-Management
- Aktuelle Kapitalmarkt-Updates und deren Auswirkungen
- Alternative Investments
- Strategische Asset Allocation
- Auswirkung von Solvency II auf Kapitalanlagen
- Aufsichtsrechtliche Anforderungen an das Reporting

 Mitgliederzahl 30

 Versichererquote >75%

www.versicherungsforen.net/ug-kam



User Group

Strategische Handlungsoptionen in der Kfz-Versicherung

Für eine zukunftsgerichtete Kfz-Versicherung im Ökosystem Mobilität ist es notwendig, mögliche Lösungen zu entwickeln, Kooperationsmodelle zu entdecken und Handlungsoptionen zu besprechen.

In der neugegründeten User Group werden die Entwicklungen und bestehenden Problemfelder aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet, Erfahrungsberichte der Branche im Teilnehmerkreis diskutiert und gemeinsam Lösungsansätze skizziert. Durch Workshops und interaktive Formate wird der unternehmens- sowie abteilungsübergreifende Austausch gefördert.

Die User Group richtet sich an die Spartenverantwortlichen bzw. Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Produktentwicklung, Vertrieb sowie Schaden/Leistung von Kraftfahrtversicherern.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), Halbjährlich

Themenspektrum

- KFZ-Versicherung in Zeiten von Mobilitätskonzepten
- Datengewinnung und -nutzung
- Vertriebs- und Marketingansätze
- Kunden- und Schadenmanagement
- Prozessoptimierung / -automatisierung

 Mitgliederzahl 10

 Versichererquote >75%

www.versicherungsforen.net/ug-kfz

User Group

Strategische Handlungsoptionen für Versicherer im Maklermarkt in Österreich und Deutschland

Regulatorik, Digitalisierung und verändertes Marktverhalten beschäftigen die Versicherer in beiden Ländern. In den Arbeitstreffen diskutieren die Teilnehmer über Personalentwicklung im Maklervertrieb sowie über strategische Fragestellungen, Vertriebsprozessoptimierung und Regulatorik. Kurzvorträge und Best-Practice-Berichte sind die Basis für den Erfahrungsaustausch unter Praktikern. Dieser steht bei den Arbeitstreffen im Mittelpunkt.

Die User Group richtet sich an die Leiter des Maklervertriebes österreichischer und deutscher Versicherer.

Ort & Zeit

Wien (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), Halbjährlich

Themenspektrum

- Moderne Arbeitswelten für Maklerbetreuer
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Vertriebstrends und -strategien
- IDD – Vergütungsmodelle, Weiterbildung für Makler
- Digitalisierung im Maklervertrieb

 Mitgliederzahl 15

 Versichererquote >75%

 In Kooperation mit  Maklerforen Leipzig

www.versicherungsforen.net/ug-maklermarkt



User Group

Maklerbetreuung

Maklerbetreuer der Zukunft agieren nicht mehr produktorientiert, sondern lösungsorientiert. Klassische Vertriebsaufgaben wie Verkauf, Beratung und Verhandlungsführung müssen mit analytischen Tätigkeiten kombiniert werden. Um den aktuellen Anforderungen des Marktes gerecht zu werden, ist die kontinuierliche Qualifizierung unverzichtbar. Ein wesentlicher Baustein kompetenzorientierter Weiterbildung ist der regelmäßige Erfahrungsaustausch. Dieser steht im Mittelpunkt der Arbeitstreffen. Impulsvorträge und Best Practice Berichte zu den Herausforderungen und Problemfeldern der Tagesarbeit sind die Basis für diesen Austausch.

Die User Group richtet sich an Maklerbetreuer und Vertriebsdirektoren, sowie an Außendienstführungskräfte in vergleichbaren Positionen.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), Halbjährlich

Themenspektrum

- Digitalisierung
- Regulatorik
- Differenzierte Maklerbetreuung nach Segmenten
- Kommunikation mit Vertriebspartnern
- Zeitgemäße Anforderungsprofile für Maklerbetreuer
- Nachhaltige Methoden zur Personalauswahl / -entwicklung

 Mitgliederzahl 14

 Versichererquote >75%

 In Kooperation mit  Maklerforen Leipzig

www.versicherungsforen.net/ug-maklerbetreuung

User Group

Marktforschung in der Versicherungswirtschaft

Die Marktforschung ist eine essenzielle Quelle, um Erkenntnisse über Kunden, deren Verhalten oder über aktuelle und künftige Marktverhältnisse zu erhalten. Nur wer weiß, wie der Markt funktioniert, kann mit Strategien und Maßnahmen darauf reagieren. Entsprechend ist die Marktforschung in alle Entscheidungen mit einzu beziehen. Es ist unser Anliegen, Chancen der Marktforschung in einem sich schnell wandelnden Markt- und Kundenumfeld aufzuzeigen. Dazu etablieren wir mit der User Group ein Netzwerk zum Gedanken- und Erfahrungsaustausch. Impulse aus der Praxis fließen durch die fachliche Leitung von Antje Thiel ein. Sie blickt auf 16 Jahre Berufserfahrung in Marktforschungsinstituten zurück und ist heute freiberuflich tätig.

Die User Group richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Bereiche Marktforschung, Marketing und Unternehmenskommunikation.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), Halbjährlich

Themenspektrum

- Trends in der Marktforschung
- Aufgaben und Aufbau der Marktforschung
- Trend- und Innovationsforschung
- Marken- und Werbewirkungsforschung
- Customer Experience Management

 Mitgliederzahl 17

 Versichererquote 100%

www.versicherungsforen.net/ug-marktforschung



User Group

Nachhaltigkeitsmanagement in Versicherungen

Nachhaltigkeit tritt aufgrund verstärktem Verantwortungsbewusstsein – auch seitens der Kunden – sowie politisch-regulatorischer Bestrebungen zunehmend in den Fokus von Versicherungsunternehmen. Der daraus resultierende Handlungsbedarf der Assekuranz zur Ausrichtung der Geschäftstätigkeit auf eine dauerhafte, zukunftsfähige Entwicklung in einer ökonomischen, ökologischen sowie sozialen Dimension steht im Fokus dieser User Group. Im Vordergrund wird dabei die positive Verknüpfung der gesellschaftlichen Verantwortung mit Ihrem Kerngeschäft behandelt.

Mit Hilfe eines moderierten Austausches zwischen den Praktikern untereinander sowie zwischen Wissenschaft und Praxis werden fachliche Anregungen geschaffen und individuelle Lösungsansätze diskutiert und Erfahrungswerte ausgetauscht.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), Halbjährlich

Themenspektrum

- CSR und CSR-Strategie
- Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Corporate Governance
- Umweltmanagement
- ESG-Integration in die Kapitalanlage
- Politisch-regulatorische Anforderungen und Initiativen

 Mitgliederzahl 24

 Versichererquote >80%

www.versicherungsforen.net/ug-nachhaltigkeit

User Group

Produktmanagement von Versicherungsunternehmen

Die Aufgabenfelder im Produktmanagement von Versicherungsunternehmen sind mit den Jahren vielseitiger und umfassender geworden. Neben der klassischen Produktgestaltung, -entwicklung und -organisation müssen die Akteure insbesondere die Entwicklungen am Markt, im Vertrieb, vielseitige Kundenbedürfnisse und die Herausforderungen zunehmender Digitalisierung berücksichtigen.

Bei dieser User Group werden innovative Produktansätze und Methoden der Produktentwicklung in Erfahrungsberichten vorgestellt und gemeinsam im Teilnehmerkreis diskutiert. Ebenfalls werden die Auswirkungen von regulatorischen und gesellschaftlichen Änderungen sowie die daraus folgenden Handlungsoptionen intensiv beleuchtet.

Die User Group richtet sich insbesondere an Praktiker aus den Bereichen Produktmanagement und Marketing.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), Halbjährlich

Themenspektrum

- Produktentwicklungsprozess
- Trendentwicklung, Innovationen und Produktneuheiten
- Digitalisierung
- Marketing-, Kommunikations- und Vertriebskonzepte
- Zielgruppenmanagement
- Einflüsse der Regulatorik

 Mitgliederzahl 36

 Versichererquote >75%

www.versicherungsforen.net/ug-pm



User Group

Prozess- und Qualitätsmanagement in der Versicherungswirtschaft

Versicherungen leiden unter ihren gewachsenen Strukturen: vielfach sind die Prozesse zu langwierig, zu teuer, zu kompliziert und für Kunden und Mitarbeiter oft frustrierend. Daher liegt der Schlüssel für nachhaltige Kostensenkungen und deutliche Qualitätssteigerungen in der Optimierung der Geschäftsprozesse. Dafür sollten die Prozesse permanent und bereichsübergreifend reflektiert und kritisch hinterfragt werden.

Bei den Arbeitstreffen wird über Optimierungsprojekte sowie Erfahrungen mit neuen Methoden und Ansätzen berichtet. Darüber hinaus wird der Einfluss der Digitalisierung – mit all seinen systemischen und strukturellen Herausforderungen – auf die verschiedenen Facetten des PQM intensiv diskutiert. Neben vielen Praxisberichten ergänzen Workshops und interaktive Gruppenarbeiten die Agenda der Arbeitstreffen. Die User Group richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Unternehmensbereiche PQM, Betriebsorganisation, Organisationsentwicklung und Unternehmensplanung.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), Halbjährlich

Themenspektrum

- Agiles Prozessmanagement
- Prozesscontrolling
- Geschäftsprozessoptimierung
- Qualitätsmanagement
- Automatisierung
- Digitalisierung

 Mitgliederzahl 26

 Versichererquote >75%

www.versicherungsforen.net/ug-pqm

User Group

Rechnungswesen – Grundsatzfragen und Praxisumsetzungen

Mit der User Group möchten wir ein übergreifendes Netzwerk schaffen, in dem ein fortlaufender Erfahrungsaustausch rund um das Rechnungswesen der Assekuranz stattfindet. Schwerpunktmäßig werden Umsetzungserfordernisse regulatorischer Änderungen nach HGB, wesentlicher IFRS wie IFRS 17 und IFRS 9, DRS, Solvency II und deren prozessuale / technologische Ausführung abgedeckt. Weiterhin wird über zukunftsrelevante theoretische, arbeitsorganisatorische sowie strategische Aspekte in der Rechnungslegungspraxis diskutiert.

Die User Group richtet sich vor allem an Fach- und Führungskräfte der Abteilungen (Konzern-) Rechnungswesen, Bilanzierung und Grundsatzfragen in Versicherungsunternehmen.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), Halbjährlich

Themenspektrum

- Aktuelle Grundsatzfragen zur Rechnungslegung
- Rechtliche Anforderungen und deren Umsetzung in der Rechnungslegung
- IFRS 2.0: Änderungen der wesentlichen Standards für Versicherungsunternehmen
- Berichterstattung
- Strukturierung, technische Abbildung und Verbesserung von Abschlussprozessen
- Narratives Berichtswesen (SFCR, RSR und ORSA-Bericht)

 Mitgliederzahl 20

 Versichererquote >75%

www.versicherungsforen.net/ug-rewe



User Group

Strategische Handlungsoptionen in der Rechtsschutzversicherung

Ausgelöst durch sich verändernde Rahmenbedingungen ergibt sich nicht erst heute ein umfassender strategischer Handlungsbedarf für Rechtsschutzversicherer. Im Vordergrund stehen Fragen nach der Gestaltung der eng gesetzten Spielräume, um das Klischee des reinen „Kostenerstatters“ abzustreifen. Gezielte Kundenorientierung, Rechtsnavigation, Mediation, aktives Schadenmanagement und innovative Rechtsdienstleistungen sind nur einige Aspekte, die in dieser User Group zur Diskussion stehen, um näher an den Kunden heranzurücken und das Geschäftsmodell Rechtsschutzversicherung kritisch zu reflektieren. Auch die aktuellen Marktentwicklungen hinsichtlich neuer Produkte, Kooperationen und Online-Services sowie neuer Marktteilnehmer, insbesondere InsurTechs und LegalTechs, werden betrachtet.

Die User Group richtet sich an Führungs- und Fachkräfte, die mit den strategischen Entwicklungen in der Rechtsschutzversicherung betraut sind.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), Halbjährlich

Themenspektrum

- Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen – Neue Produkte, Services und Geschäftsmodelle
- Schadenmanagement
- Vertrieb
- Automatisierung und Prozessoptimierung

 Mitgliederzahl 32

 Versichererquote >75%

www.versicherungsforen.net/ug-rsv

User Group

Bestandsmanagement und -optimierung in der Riester-Rente

Die Riester-Rente ist ein wichtiger Bestandteil der privaten Vorsorge. Trotzdem ist die Riester-Rente mehr denn je schlecht beleumdet. Gründe liegen in der Komplexität des Produktes: Versorgungsausgleich, Kapitalübertragung etc. führen zu hohen Bearbeitungsaufwänden und damit hohen Verwaltungskosten – und zu einer geringen Akzeptanz beim Kunden. Vor diesem Hintergrund sollten Anbieter sowohl die Prozesseffizienz als auch die Prozessrobustheit steigern, um Attraktivität und Erträge der Produkte sicherzustellen.

Die Teilnahme an der User Group soll konkreten praktischen Anwendungsnutzen gewährleisten. Der Fokus liegt auf der gemeinsamen Entwicklung von Optimierungsansätzen für komplexe Geschäftsvorfälle in der Riester-Bestandsverwaltung, aber auch auf der Darstellung von aktuellen Entwicklungen und Erfahrungsberichten.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), Halbjährlich

Themenspektrum

- Gestaltung von Riester-Geschäftsprozessen
- Kostensenkung und Ertragsoptimierung
- Steuerliche und rechtliche Rahmenbedingungen
- Kundenfreundlichkeit und Transparenz
- Prozesseffizienz und -robustheit
- Regulatorik

 Mitgliederzahl 10

 Versichererquote >75%

 In Kooperation mit 

www.versicherungsforen.net/ug-riester



User Group

Sach- und Haftpflichtversicherung

Das Themenspektrum der User Group ist so vielfältig wie die Herausforderungen der Sach- und Haftpflichtversicherung selbst. Neben neuen Ansätzen in der Produkt- und Servicewelt, der Anpassung der Customer-Journey auf die Kundenerfordernisse, Kooperationen und neue Marktplayer, stehen auch Regulatorik sowie der Umgang mit neuen Risiken auf der Agenda.

Im Rahmen der User Group betrachten wir die Marktentwicklungen aus den verschiedenen Blickwinkeln (insbesondere Produkt, Vertrieb und Schaden). Neben externen Expertenvorträgen steht der Erfahrungsaustausch der Versicherer im Vordergrund.

Die User Group richtet sich an Spartenverantwortliche bzw. an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Produktentwicklung, -management, Antrag, Vertrag sowie Schaden / Leistung.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), Halbjährlich

Themenspektrum

- Neue Produkt-Serviceelemente
- Vertriebs- und Marketingansätze
- Assistance-Leistungen
- Schadenabwicklung
- Trendentwicklung und deren Auswirkungen
- Rechtsprechung

 Mitgliederzahl 26

 Versichererquote >75%

www.versicherungsforen.net/ug-sach

User Group

Schadenmanagement der Zukunft

Die Steigerung des operativen Unternehmensergebnisses und die Erhöhung der Kundenzufriedenheit – das muss kein Widerspruch sein. Durch Nutzung von vorausschauenden Konzepten, Kooperationen mit serviceorientierten Dienstleistern und eine konsequent digitale Schadenregulierung kann Schadenmanagement optimiert werden und für Begeisterung sorgen.

Zu den Inhalten der User Group zählen viele Erfahrungsberichte aus den Versicherungshäusern und die Vorstellung neuer Methoden, Tools und Anbieter im Ökosystem Schaden sowie deren Diskussion im Teilnehmerkreis. Zusätzlich werden verschiedene Optionen zur strategischen Ausrichtung des Schadenmanagements besprochen.

Die User Group richtet sich an die Fach- und Führungskräfte aus dem Bereich Schadenmanagement von Erst- und Rückversicherungsunternehmen.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), Halbjährlich

Themenspektrum

- Operative Schadenbearbeitung, Schadensteuerung und Schadenregulierung
- Kooperationen mit Dienstleistern und Start-ups
- Automatisierung von Schadenprozessen
- Strategische Ausrichtung des Schadenmanagements
- Schadenprävention

 Mitgliederzahl 32

 Versichererquote >75%

www.versicherungsforen.net/ug-schaden



User Group

Solvency II

Solvency II, seit dem 1. Januar 2016 in Kraft, modernisiert und harmonisiert die Versicherungsaufsicht in Europa. Gemäß Säule 1 müssen die Unternehmen eine aufsichtsrechtliche Kapitalanforderung (SCR) berechnen, Säule 2 beinhaltet qualitative Anforderungen an die Geschäftsorganisation und Säule 3 verpflichtet die Versicherer zur Berichterstattung gegenüber Aufsicht und Öffentlichkeit. Die damit verbundenen Herausforderungen stehen im Fokus der Vorträge und Diskussionen dieser User Group. Zusätzliche Impulse aus der Praxis fließen durch die fachliche Leitung von Frank Romeike ein, der als Geschäftsführer der RiskNET GmbH über langjährige Erfahrungen zum Thema Solvency II verfügt.

Die User Group richtet sich an Mitarbeiter aus den Abteilungen Risikomanagement und -steuerung, (Risiko-) Controlling, Unternehmensplanung und -entwicklung sowie Berichtswesen.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), Halbjährlich

Themenspektrum

- Stellschrauben bei der SCR-Berechnung
- Operationelle Risiken
- Solvency-II-Review
- ORSA-Prozess
- RSR und SFCR
- Quantitative Reporting Templates

 Mitgliederzahl 35

 Versichererquote >75%

www.versicherungsforen.net/ug-solvency2

User Group

Strategische Handlungsoptionen in der Unfallversicherung

Die spezifischen Themen der Unfallversicherer, wie der Mitwirkungsanteil, die Gliedertaxe, die Progression oder die Beitragsrückgewähr, müssen von den Verantwortlichen im Hinblick auf die aktuellen wirtschaftlichen und regulatorischen Anforderungen mehr denn je kritisch hinterfragt und bearbeitet werden. Bei dieser User Group werden zum einen neue Produkt- und Absicherungsansätze vorgestellt, aber auch die Chancen und Risiken für die Unfallversicherung in einer digitalisierten Welt diskutiert. Regelmäßige Workshops und Diskussionsrunden fördern dabei den unternehmensübergreifenden Austausch.

Die User Group richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Unternehmensentwicklung, Produktentwicklung, Antrag / Vertrag sowie Schaden / Leistung von Unfallversicherungsunternehmen.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), Halbjährlich

Themenspektrum

- Neue Produktwelten und Konzepte
- Vertriebs- und Marketingansätze
- Assistance-Leistungen
- Schaden- und Leistungsabwicklung
- AUB
- Rechtsprechung
- Digitalisierung

 Mitgliederzahl 17

 Versichererquote >75%

www.versicherungsforen.net/ug-unfall



User Group

Aktuelle Fragen im Versicherungsvertrieb

Die Vertriebe der Assekuranz stehen unter einem enormen Veränderungsdruck. Klassische Absatzkanäle, wie Makler, Exklusivvermittler oder Bankenvertriebe müssen in hybride Geschäftsmodelle überführt werden, um neben digitalen Vertriebswegen, wie z. B. Vergleichsportalen, Plattformen oder Ökosystemen, zu bestehen. Dabei ermöglicht der Einsatz neuer Technologien, zukunftsorientierte Konzepte zu entwickeln, um die Transformation voranzutreiben. Die User Group verfolgt das Ziel, aktuelle und strategische Fragestellungen rund um den Vertrieb zu diskutieren und dabei innovative Lösungen mittels Impulsvorträgen zu erarbeiten. Wissenschaftliche Impulse fließen durch die fachliche Leitung von Prof. Dr. Matthias Beenken von der FH Dortmund ein.

Die User Group richtet sich an Führungs- und Fachkräfte sowohl aus den zentralen als auch den dezentralen Vertriebsbereichen der Versicherer.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), Halbjährlich

Themenspektrum

- Vertriebsorganisation und -steuerung
- Zukünftige Geschäftsmodelle in der Assekuranz
- Personalmanagement, u. a. Nachfolge, Vergütungssysteme und Recruiting
- Digitalisierung und Transformationsstrategien im Vertrieb
- Kundenmanagement und Big Data
- Blick über die Branchengrenzen

 Mitgliederzahl 25

 Versichererquote >75%

www.versicherungsforen.net/ug-vertrieb

User Group

Vertrags- und Bestandsmanagement

Der Bereich mit den meisten Kundenkontakten ist zweifelsohne das Vertrags- und Bestandsmanagement. Vom Vertragsschluss über die Änderung oder Auskunft bis zur Auflösung des Vertrages laufen die Informationen und Aktivitäten im Bestandssystem zusammen. Im Rahmen der User Group diskutieren wir die aktuellen Entwicklungen im Vertrags- und Bestandsmanagement und eruiieren zeitgemäße Ansätze sowohl in den Prozessen als auch im Kundenservice. Dabei spielen neue Entwicklungen wie Big Data, Künstliche Intelligenz und Blockchain genauso eine Rolle wie die beständigen Themen im Prozess- und Kundenmanagement.

Die User Group richtet sich vor allem an die Leiter und Mitarbeiter aus den Bereichen Antrag / Vertrag, Betrieb / Bestand, Prozessmanagement, IT-Koordination und Kundendienst.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), Halbjährlich

Themenspektrum

- Optimierung von Antrags- und Vertragsprozessen
- Anforderungen an Bestandssysteme
- Auswirkungen gesetzlicher Änderungen
- Vertriebsanbindung und -unterstützung
- Kundenmanagement

 Mitgliederzahl 25

 Versichererquote >75%

www.versicherungsforen.net/ug-vbm



User Group

Vorstandsassistenz in Versicherungsunternehmen

Vorstandsassistenten unterstützen den Vorstand vielfältig im Tagesgeschäft, sind in strategische und operative Themen und Projekte eingebunden, bereiten Besprechungen vor, protokollieren und werten darüber hinaus Informationen aus und bereiten diese zur Entscheidungsfindung auf. Um den komplexen Anforderungen gerecht zu werden, sind die fachliche Weiterentwicklung und ein gut ausgebautes Netzwerk unerlässlich.

Die User Group dient daher als Plattform für den Austausch über die Unternehmensgrenzen hinaus. Inhaltliche Schwerpunkte der Arbeitstreffen sind die Vermittlung von Methodenkompetenz sowie Fachwissen mit dem Fokus auf aktuelle und strategische Themen sowie regulatorische Veränderungen und die Auswirkungen der Digitalisierung für einen Weitblick über die Versicherungswirtschaft.

Die User Group richtet sich an Vorstandsassistenten in Versicherungsunternehmen.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), Halbjährlich

Themenspektrum

- Trends und Entwicklungen in der Versicherungswirtschaft
- Strategie- und Geschäftsprozesse
- Geschäftsmodelle und -strukturen
- Unternehmensorganisation (soziologische und psychologische Sicht)
- Erfahrungsberichte und Vernetzung
- Informationsgewinnung und -aufbereitung
- Kommunikation, Methodenvermittlung, Empathie und Resilienz

 Mitgliederzahl 10

 Versichererquote 100%

www.versicherungsforen.net/va

User Group

Vorstandssekretariat in Versicherungsunternehmen

Als zentrale Anlauf- und Koordinationsstelle ist das Vorstandssekretariat mit vielfältigen internen und externen Aufgaben eines Unternehmens betraut. Neben klassischen Sekretariatsaufgaben gilt es, den Vorstand zu entlasten und das Tagesgeschäft zu organisieren – eine gleichsam verantwortungs- wie vertrauensvolle Aufgabe. Neue Unternehmensstrukturen und die Digitalisierung haben sowohl das Arbeitsumfeld als auch das Aufgabengebiet des Vorstandssekretariats enorm verändert.

In der User Group werden in Workshops, Coachings und Diskussionsrunden neue Konzepte, Methoden, Software und Best Practices für die Prozesse im Vorstandssekretariat präsentiert und diskutiert sowie durch fachliche Vorträge und Erfahrungsberichte praktisches Wissen über Grundlagen und aktuelle Entwicklungen in der Versicherungswirtschaft vermittelt.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), Halbjährlich

Themenspektrum

- Trends und Entwicklungen in der Versicherungswirtschaft
- Erfahrungsberichte, Vernetzung und Kommunikation
- Methodenvermittlung
- Planung von Aufsichtsrats- und Gremiensitzungen
- Stress- und Zeitmanagement
- Digitales Dokumentenmanagement und Büroorganisation

 Mitgliederzahl 7

 Versichererquote 100%

www.versicherungsforen.net/ug-vs



SOMMER AKADEMIE

*** Versicherungsforen Leipzig ***

Sommerakademie

Versicherungswissen für Einsteiger und Branchenkenner

An fünf aufeinanderfolgenden Tagen bietet die Sommerakademie sowohl Brancheneinsteigern als auch Berufserfahrenen ein umfassendes Spektrum an Themen zur Weiterbildung und Möglichkeiten zum Austausch mit Kollegen anderer Häuser. Die modulare Gestaltung der bis zu vier parallelen Pfade ermöglicht den Teilnehmern, sich ein individuelles Weiterbildungsprogramm basierend auf den eigenen Interessen und Vorkenntnissen zusammenzustellen. Im Anschluss an das Fachprogramm lädt die bunte, offene und geschichtsträchtige Stadt Leipzig zum Entdecken, Erleben und Genießen ein.



Ort & Zeit

Leipzig, 2. bis 6. August 2021



Themenspektrum

- Versicherungsmarkt und Versicherungstechnik
- Versicherungszweige und -produkte Komposit und Personen
- Vertrieb, Kundenmanagement, Schadenmanagement
- HGB-Bilanzierung, Solvency II und Kapitalanlagemanagement
- Trends: u. a. Digitalisierung und Versicherung 4.0, InsurTechs, Smart Home, Cyber-Risiken, Kommunikationsverhalten



Teilnehmerzahl 30 – 40



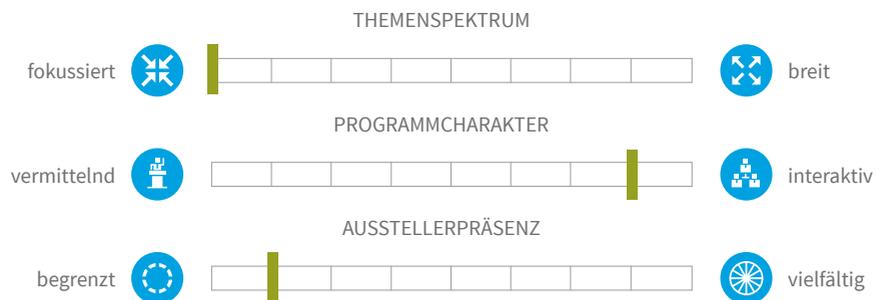
Versichererquote >75 %

www.versicherungsforen.net/sommerakademie

Workshops

Mit unseren Workshops unterstützen wir die Teilnehmer bei der Erarbeitung von Lösungsansätzen für konkrete Herausforderungen: kurze Impulsvorträge geben einen relevanten Markt-Input oder zeigen Best Practices; in den Arbeitsphasen kommen kollaborative Methoden zum Einsatz. Arbeitsergebnisse werden im Teilnehmerkreis gespiegelt und für eine erleichterte Multiplikation im Unternehmen nachvollziehbar dokumentiert.

In offenen Workshops kommen Mitarbeiter verschiedener Häuser zusammen und arbeiten unternehmensübergreifend an drängenden Fragestellungen der Branche. Inhouse Workshops eignen sich insbesondere, um konkrete Problemstellungen des eigenen Hauses oder Unternehmensbereiches zu bearbeiten.



Ansprechpartnerin:
Susan Drechsler
Leiterin Versicherungsforen-Akademie
T +49 341 98988-250
E susan.drechsler@versicherungsforen.net

www.versicherungsforen.net/workshops



Workshop

Beschwerdemanagement

Ein gut aufgestelltes Beschwerdemanagement erzielt wertvolle Lerneffekte durch Kundenfeedback und trägt dazu bei, die Kundenbeziehung langfristig zu stabilisieren und zu verbessern. Das Streben nach einer stärkeren Kundenorientierung sowie komplexer werdende Prozesse verschaffen dem Beschwerdemanagement einen essentiellen Stellenwert als Inputgeber für Verbesserungen. Der Workshop baut auf den Erfahrungen aller Teilnehmer auf und soll mit Hilfe moderner Methoden, Impulse für neue Ansätze und Verbesserungen im Beschwerdemanagement liefern. Die Teilnehmer gewinnen wertvolles Wissen, das sie für die Umsetzung im eigenen Unternehmen nutzen können.

Ort & Zeit

Hannover, 7. Oktober 2021

Themenspektrum

- Qualifikation und Beschwerdemanagement
- Effizienzsteigerung in der Bearbeitung

 Teilnehmerzahl 20 – 25

 Versichererquote 100 %

www.versicherungsforen.net/ws-beschwerdemanagement

Workshop

Datenschutz in der Praxis

Die Neuerungen des Datenschutzrechtes durch die DSGVO sind umfassend und konfrontieren die einzelnen Häuser in ihrer datenbasierten Tätigkeit mit zunehmender Komplexität. Die in diesem Zusammenhang stehende Herausforderung der Sicherung sensibler Daten wird häufig zum unberechenbaren Faktor.

Ziel des Workshops ist es, den Datenpannenprozess zu definieren, Checklisten zu erarbeiten und mögliche Stolpersteine bei der Umsetzung zu eliminieren. Die Dokumentation von Prozessen und Tätigkeiten ist zu einem entscheidenden Element geworden. Im Fokus steht hier das Verarbeitungsverzeichnis. Im Anschluss an einen Impulsvortrag sollen in Einzelworkshops neben Aufbau und Inhalt die Verantwortlichkeiten thematisiert sowie ein Verständnis für den Detaillierungsgrad der zu dokumentierenden Prozesse vermittelt werden.

Ort & Zeit

Leipzig, 18./19. März 2021

Themenspektrum

- Datenpannen- Strukturen, Prozesse und Meldewege
- Verarbeitungsverzeichnis – Aufbau und Pflege

 Teilnehmerzahl 15 – 20

 Versichererquote 100 %

www.versicherungsforen.net/ws-datenschutz



Online-Workshop

Erfolgreich in digitalen Ökosystemen positionieren

Digitale Ökosysteme sind Treiber von Wachstum und Innovation: Mit dem Ecosystemizer-Framework können Sie Ihr Unternehmen erfolgreich positionieren.

Sie sind auf der Suche nach überzeugenden Strategien in der herausfordernden digitalen Ökosystem-Wirtschaft? Der ehemalige AXA-Deutschland-Strategiechef Prof. Dr. Julian Kawohl (HTW Berlin) erforscht in seinem Spezialgebiet gemeinsam mit Forschungs- und Praxispartnern die Erfolgsfaktoren in der Ökosystemwirtschaft. In einem handlungsorientierten Forschungsansatz konnte er unter Einbeziehung von über 500 Praktikern einen intuitiven Managementansatz entwickeln: den Ecosystemizer

Erfahren Sie in diesem Workshop unter Anleitung des Erfinders wie Sie, mit Hilfe des „Ecosystemizers“, die Positionierung Ihres Unternehmens überprüfen können, wie Sie innovativer werden und in Business-Ökosystemen durch neue Angebote wachsen können.

Ort & Zeit

Der Workshop wird in digitaler Form im Tool „GoToMeeting“ stattfinden. 29./30. Juni 2021.

Themenspektrum

- Ecosystem Thinking: Verständnis und Vorstellung zukünftiger Ökosysteme
- Positionierung & Wachstum in Ökosystemen
- Anwendung der Ecosystemizer-Tools: Ecosystem Strategy Map und Offering Matrix
- Abteilerung von Ökosystemstrategien

 Teilnehmerzahl 12 - 15

 Versichererquote 100%

www.versicherungsforen.net/ws-ecosystemizer

Workshop

Nachhaltigkeit im Risikomanagement

Das Thema Nachhaltigkeit gewinnt immer mehr an Bedeutung im Finanzsektor. Zahlreiche Veröffentlichungen, beispielsweise von BaFin, EIOPA und IAIS, unterstreichen dies und stellen hohe Anforderungen an die Versicherer. Die Aufsicht erwartet, dass sich die Unternehmen mit ESG-Risiken auseinandersetzen und sie in ihr Risikomanagement einbeziehen.

Dabei gilt es, diese Risiken in bekannte Risikoarten (wie Marktrisiko, operationelles Risiko oder versicherungstechnisches Risiko) zu übersetzen und in der Risikostrategie zu berücksichtigen. Auch Stresstests und Szenarioanalysen sollen Nachhaltigkeitsrisiken angemessen abbilden. Zudem müssen ESG-Risiken in der (internen und externen) Berichterstattung adressiert werden.

Ort & Zeit

Düsseldorf, 21. oder 22. September 2021 (wird noch bekanntgegeben)

Themenspektrum

- Integration in Geschäftsprozesse, wie z.B.
 - Produktentwicklung, Pricing, Underwriting
 - Kapitalanlage
- Methoden und Prozesse der Risikomanagementfunktion
- Szenarioanalysen im Zusammenhang mit Klimawandel
- Offenlegung von Nachhaltigkeitsrisiken

 Teilnehmerzahl 15 - 20

 Versichererquote 100%

 In Kooperation mit



www.versicherungsforen.net/ws-nachhaltigkeit-risikomanagement



Online-Workshop

Ökosysteme

Mit dem steigenden Interesse an Ökosystemen werden auch Zweifel laut, ob es gerade klein- und mittelständischen Versicherern überhaupt gelingen kann, gegen die großen Ökosystemakteure, wie Apple, Amazon oder Alphabet anzukommen.

Im Workshop geben wir einen Einblick, was Ökosysteme sind, welche Bedeutung dieser Wirtschaftsform zukommt und zeigen Ihnen nicht nur, wie es ersten Wettbewerbern bereits gelingt sich zu positionieren, sondern auch welche strategischen Stoßrichtungen sich für Ihr Haus anbieten.



Ort & Zeit

Der Workshop wird in digitaler Form im Tool „GoToMeeting“ stattfinden. 12. August 2021



Themenspektrum

- Verständnis für die Relevanz und die Abgrenzung von Ökosystemen
- Erkenntnisse über den Aufbau und die Rollen eines Ökosystems
- Präsentation von Use Cases aus der Assekuranz
- Inspiration zu ganzheitlichen Kundenbedürfnissen und möglichen Angeboten
- Ableitung von strategischen Ansatzpunkten für klein- und mittelständische Versicherer
- Erkenntnisgewinn über die ersten Schritte zur erfolgreichen Umsetzung von Ökosysteminitiativen



Teilnehmerzahl 12 – 15



Versichererquote 100 %

www.versicherungsforen.net/oekosysteme-marktpotenzial

Online Kurse & Seminare

Online- Weiterbildungsangebote

der Versicherungsforen Leipzig! Effektiv, mobil & erfolgreich

Unsere Lerninhalte

Grundlagen des Versicherungsmarkts, Digitale Transformation, Die IDD verstehen & anwenden, Revolution or Evolution? Aktuelle Trends im InsurTech-Markt, Bilanzierung nach HGB – Geschäftsberichte & Kennzahlen verstehen & analysieren, Grundlagen des Schadenmanagements in Versicherungsunternehmen

Jetzt unverbindlich einen kostenlosen Demozugang anfordern!

www.forenakademie.de

Seminare

In unseren Seminaren vermitteln wir versicherungsfachliches Zusammenhangs- und Überblickswissen in Verbindung mit aktuellen Branchenentwicklungen und Best Practices des Marktes.

Unsere Seminare richten sich explizit an

Neu- oder Quereinsteiger in die Versicherungswirtschaft. Mitarbeiter, die an Schnittstellen tätig sind. Personen im Management-Level, die Lösungsansätze für strategische Herausforderungen erarbeiten wollen.

www.versicherungsforen.net/seminare



**DIGITAL IMPACT
LABS LEIPZIG**

4 INNOVATIONSWERKSTÄTTEN IN LEIPZIG

CO-CREATION



Zusammen mit anderen Versicherern in einer kreativen und zielorientierten Start-up-Atmosphäre strategisch relevante Themen verstehen und für die Assekuranz erschließen.

HANDS-ON-ERFAHRUNGEN



Arbeiten in einer produktiven Workshopumgebung zum Ausprobieren von Innovations- und Kreativitätsmethoden.

NETZWERK



Impulse aus Wissenschaft und Praxis, Erfahrungsaustausch mit Kollegen aus der Branche und interessanten Start-ups.

Teilnehmerzahl 15 – 20

Versichererquote >75 %

WAS IST EINE INNOVATIONSWERKSTATT?

Die Innovationswerkstätten sind eine Kooperation zwischen den Digital Impact Labs Leipzig und den Versicherungsforen Leipzig. Beide Gesellschaften sind Teil der Leipziger Forengruppe und bilden eine einmalige Symbiose aus innovations- und versicherungswirtschaftlichem Know-how.

In Kooperation mit:

 **Versicherungsforen Leipzig**

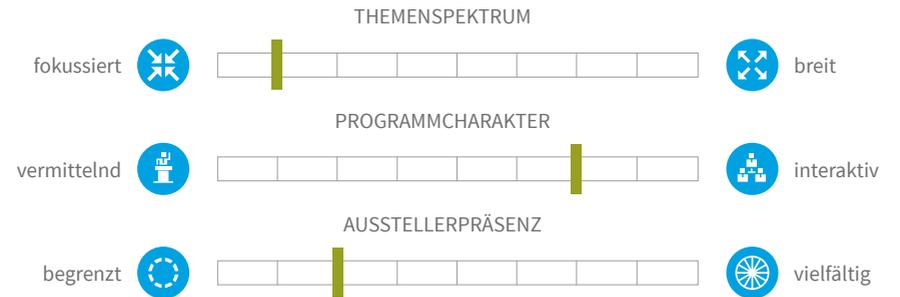


IMPRESSIONEN der Innovationswerkstätten Lebenswelten und Automatisierung mit BOTS & RPA.

www.digitalimpactlabs.de/innovationswerkstatt

Erfahrungsaustausch & Fokustage

Erfahrungsaustausch & Fokustage bieten wir insbesondere zu operativen Themen sowie nach dem Inkrafttreten von rechtlichen Neuerungen und Gesetzen an. In diesem Veranstaltungsformat steht der sehr praxisnahe Austausch im Vordergrund. Durch impulsgebende Praxisberichte und eine gezielte Moderation fördern wir die interaktive Diskussion unter den Teilnehmern – Erfahrungen werden vorgestellt, Stolpersteine analysiert sowie Lösungsmöglichkeiten gemeinsam erarbeitet.



Ansprechpartnerin:

Marlene Eilers
Leiterin Geschäftsbereich Veranstaltungen
T +49 341 98988-270
E marlene.eilers@versicherungsforen.net



Erfahrungsaustausch

Berichterstattung und Offenlegung unter Solvency II

Seit dem 1. Januar 2016 sind Solvency II und die dazugehörige Berichterstattung und Offenlegung in Kraft. Mit dem Solvency-II-Review steht derzeit eine Überarbeitung des Berichtswesens an. Ende 2020 hat die EIOPA ihren Advice der EU-Kommission vorgelegt, welche nun auf dieser Basis im Laufe des Jahres 2021 einen Richtlinienentwurf erarbeitet.

Wann die Neuerungen aus dem Review in Kraft treten werden bleibt abzuwarten. Ihre Implementierung wird mit einem hohen Aufwand für die Versicherer verbunden sein, während die Hoffnungen auf mit dem Review einhergehende Erleichterungen im Berichtswesen sicher nicht an allen Stellen erfüllt werden.

Welche Erfahrungen haben die Versicherer bisher gesammelt? Wie gehen die Unternehmen bei der Umsetzung der neuen Anforderungen aus dem Solvency-II-Review um? Welche Herausforderungen und Lösungsansätze gibt es?

Ort & Zeit

Leipzig, 5./6. Oktober 2021

Themenspektrum

- Regular Supervisory Reporting (RSR)
- Solvency and Financial Condition Report (SFCR)
- Quantitative Reporting Templates (QRT)
- Solvency-II-Review
- Bericht über die unternehmenseigene Risiko- und Solvabilitätsbeurteilung (ORSA-Bericht)
- Rückmeldungen der Aufsicht zu den Berichten

Teilnehmerzahl 40 – 50

www.versicherungsforen.net/berichte_solvency2

Erfahrungsaustausch

Corporate Foresight

In gut aufgestelltes Zukunftsmanagement ermöglicht Versicherungsunternehmen, die Größe und Gestalt der Chancen und Risiken von morgen zu erkennen und trägt wesentlich dazu bei, nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu erlangen. Die Einnahme einer langfristigen Zukunftsperspektive hat dabei einen besonderen Stellenwert als Quelle für die Strategieentwicklung im Allgemeinen und die Hervorbringung von innovativen Produkten und Services im Besonderen. Mit dem Erfahrungsaustausch / Workshop “Corporate Foresight in Versicherungsunternehmen” bieten wir ein Austauschformat zu zukunftsrelevanten Fragen, das sich als Orientierungs- und Gestaltungshilfe für die Zukunft der Assekuranz versteht. Der Erfahrungsaustausch / Workshop zielt darauf ab, die Erkenntnisse der Zukunftsforschung mit den Erfahrungen der Teilnehmenden unter Zuhilfenahme moderner Methoden, bspw. Futures Thinking, zusammenzubringen und neue Impulse für die Strategiearbeit bereitzustellen. Die Teilnehmenden erlangen wertvolles Zukunftswissen, u. a. zu Technologien, Kundenbedürfnissen und Geschäftsmodellen. Um der Dynamik der Zukunftsentwicklungen gerecht zu werden, findet diese Veranstaltung jährlich statt. Somit wird den Teilnehmenden die Möglichkeit gegeben, ihre Einschätzungen und Prognosen im Rahmen der weiteren Arbeitstreffen einer kritischen Review zu unterziehen und ggf. zu transformieren.

Ort & Zeit

Leipzig, 14./15. Juli 2021

Themenspektrum

- Zukunft
- Innovation
- Geschäftsmodelle
- Strategieentwicklung
- Trendscouting – Trendmanagement

Teilnehmerzahl max. 25

www.versicherungsforen.net/corporate-foresight



Erfahrungsaustausch

Outsourcing unter Solvency II

Gliedert ein Versicherer in seinem Unternehmen Funktionen oder Tätigkeiten aus, bringt dies gemäß Solvency II aufsichtsrechtliche Anforderungen für ihn und den Dienstleister, an den er die Bereiche auslagert, mit sich. Besondere Vorgaben gelten in diesem Auslagerungsprozess beim Outsourcing von Schlüsselaufgaben und -funktionen, wie bspw. die Benennung eines Ausgliederungsbeauftragten im Versicherungsunternehmen.

Des Weiteren kommt der Auslegung der Vorschriften im Hinblick auf die Ausgliederung von IT-Dienstleistungen bzw. an Cloud-Anbieter eine große Bedeutung zu – entsprechende Veröffentlichungen von BaFin und EIOPA bestätigen das ebenfalls.

Es stellen sich die Fragen: Wie können die Outsourcing-Anforderungen sowohl versicherer- als auch dienstleisterseitig umfassend erfüllt werden? Welche Herausforderungen und Lösungsansätze gibt es? Was sind die Erfolgsfaktoren bei der Zusammenarbeit der beiden Parteien?

Ort & Zeit

Leipzig, 2./3. Dezember 2021

Themenspektrum

- Outsourcing einer Schlüsselfunktion
- Erfahrungen bei der Dienstleister-Auswahl
- Überwachung der Dienstleister-Qualität
- Ausgliederungen von IT-Dienstleistungen nach VAIT
- Outsourcing an Cloud-Service-Provider

Teilnehmerzahl 30 – 40

www.versicherungsforen.net/outsourcing



Erfahrungsaustausch

Regressbearbeitung in der Sachversicherung

Das Mindset zur Organisation der Regressbearbeitung hat sich in den letzten fünf Jahren stark verändert, sprich, auch der Regress gehört zur Kernkompetenz eines Versicherers. Jedoch ist die Aufstellung der Versichererhäuser stark divers und reicht vom Versicherer, bei dem die Schadensachbearbeiter auch die Regresse vollständig bearbeiten, bis zu Häusern mit eigenständigen Abteilungen und einem Dutzend Experten aus Juristen, Sachverständigen und Versicherungskaufleuten. Der Erfolg einer Regressbearbeitung hängt einerseits von der Qualifikation der Sachbearbeiter, gleichzeitig aber von der Qualität der vorliegenden Schadendaten ab. Fakt ist, dass eine professionell aufgestellte Regressabteilung eine echte Ertragsmöglichkeit darstellt – herausgefordert vom Spagat zwischen Kundeninteressen und Rechten Dritter.

Ort & Zeit

Leipzig, 23./24. September 2021

Themenspektrum

- Regresserkennung und Beweissicherung
- Umsetzung der Mitwirkungspflichten des Kunden
- Kommunikation gegenüber Kunden und Dritten
- Besonderheiten in den Sparten
- Organisationsstruktur Mitarbeiterkapazitäten Schulung

Teilnehmerzahl 20 – 25

www.versicherungsforen.net/regresse



Erfahrungsaustausch

Schadenmanagement der Cyber-Versicherung

Ein gut aufgestelltes Schadenmanagement ermöglicht es Cyber-Versicherern ihre Kunden zu begeistern und nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu erlangen. Da das Cyberrisiko jung ist und sich aufgrund der fortschreitenden Digitalisierung äußerst dynamisch entwickelt, muss ein risikoadäquates Schadenmanagement auf eine komplexe Gemengelage Rücksicht nehmen. Diese Gegebenheit ist Chance und Risiko zugleich und fordert Versicherungsunternehmen zum Handeln heraus. Mit dem Erfahrungsaustausch „Aktuelle Herausforderungen im Schadenmanagement der Cyber-Versicherung“ bieten wir ein Dialogformat zu schadensrelevanten Fragen an, das sich als Orientierungs- und Gestaltungshilfe für die Zukunft Ihres Cyber-Schadenmanagements versteht.

Der Erfahrungsaustausch zielt neben der Wissensvermittlung durch kurzweilige Impulse darauf ab, die Erkenntnisse der Teilnehmenden zu Fragen des Cyber-Schadenmanagements unter Zuhilfenahme moderner Methoden, bspw. Design Thinking, zusammenzubringen und neue Impulse für die Arbeit in den Schadenabteilungen bereitzustellen.



Ort & Zeit

Leipzig, 16./17. September 2021



Themenspektrum

Grundsätzlich dient diese Veranstaltung dazu, Fragen und Probleme aus dem Arbeitskontext der Teilnehmenden zu besprechen. Daher können die Schwerpunkte aufgrund der individuellen Präferenzen variieren. Als grobe Orientierung dienen folgende Punkte:

- Schadenprozessoptimierung
- Dienstleisterintegration/ -steuerung
- Schadenbilder und Schadenregulierung



Teilnehmerzahl 30 – 40

www.versicherungsforen.net/ea-cyber-schaden



Erfahrungsaustausch

Social Media in Versicherungen

Content Marketing, Storytelling und eine auf die Zielgruppe zugeschnittene Ansprache werden immer wichtiger. Die Herausforderungen, die damit einhergehen, werden jedoch auch immer komplexer. Zum einen wird es immer schwieriger, den Kunden in der Informationsflut des World Wide Webs zu erreichen. Zum anderen werden die Anforderungen an die Social-Media-Experten mit einer Zunahme an Kanälen und Formaten neu definiert: Er muss den Überblick bewahren, Chancen für das eigene Unternehmen ableiten und die Kommunikation kanalspezifisch und individuell denken.

Wie es gelingen kann, hier den Überblick zu bewahren und für das eigene Unternehmen die geeigneten Maßnahmen zu finden, wollen wir mit den Social-Media-Experten aus der Versicherungsbranche beim Erfahrungsaustausch „Social Media in Versicherungen“ diskutieren.

Die Teilnehmer dürfen sich auf Praxis- und Expertenbeiträge, Workshops und interaktive Austauschformate freuen. Dabei werden auch die Themen der Teilnehmer aufgegriffen und diskutiert.



Ort & Zeit

Leipzig, 23./24. Februar 2021



Themenspektrum

- Content Marketing
- Storytelling
- Influencer Marketing



Teilnehmerzahl 40 – 50

www.versicherungsforen.net/social-media



Erfahrungsaustausch

Wenn die Aufsicht kommt

Versicherungsunternehmen müssen eine Vielzahl regulatorischer Anforderungen erfüllen und unterliegen dabei der Aufsicht, sowohl der Aufsicht der BaFin als auch weiteren Aufsichtsbehörden wie zum Beispiel den Aufsichtsbehörden für Datenschutz.

Aufsichtsprüfungen folgen stets neuen regulatorischen Initiativen und beziehen sich auf verschiedene Bereiche im Unternehmen. Aber sie laufen im Grunde nach bestimmten Phasen ab. Um der außergewöhnlichen Belastung einer Aufsichtsprüfung gewappnet zu sein, ist es hilfreich von den Erfahrungen zu profitieren und mit den Aufsichtsbehörden in den Dialog zu treten. Dafür bietet Ihnen dieser Erfahrungsaustausch die passende Plattform.

Ort & Zeit

Leipzig, 18./19. Mai 2021

Themenspektrum

- Vorbereitung auf eine Prüfung
- Kommunikation intern und mit der Aufsicht
- Nach der Prüfung ist vor der Prüfung – Notwendige Maßnahmen

Teilnehmerzahl 15 – 20

www.versicherungsforen.net/ea-aufsicht



Fokustag

Zukunft der privaten Krankenversicherung

Die private Krankenversicherung steht angesichts der technologischen, regulatorischen und demografischen Entwicklungen des Gesundheitsmarktes vor großen Veränderungen.

Der medizinische Fortschritt, die langanhaltende Niedrigzinsphase und das Langlebkeitsrisiko setzen die Krankenversicherer unter Handlungsdruck. Gesundheit hat sich zum Megatrend Health Style entwickelt. Die Kunden waren noch nie so gut über ihren Gesundheitszustand informiert und sind bereit dafür aktiv zu werden. Auf der anderen Seite fordern sie hohen Service – nicht nur auf der Leistungsseite. Prävention und Nachsorge rücken stärker in den Fokus. Auch digitale Gesundheitsanwendungen werden zukünftig eine wichtige Rolle spielen.

Gemeinsam mit den Führungskräften aus Produktmanagement und Vertrieb der Privaten Krankenversicherer wollen wir Handlungsoptionen aufzeigen und diskutieren.

Ort & Zeit

Leipzig, 24./25. Juni 2021

Themenspektrum

- Rolle der PKV im Gesundheitssystem der Zukunft – Studienergebnisse
- Elektronische Patientenakte (ePA) bei privaten Krankenversicherern
- Ökosystem Gesundheit und die Rolle der PKV
- Überblick über Health Techs

Teilnehmerzahl 30 – 40

www.versicherungsforen.net/pkv

Veranstungsverzeichnis (Kurztitel), alphabetisch

Innovationswerkstätten.....	106
Partnerkongress	34
Sommerakademie.....	96

Messekongresse

IT für Versicherungen	38
Kundenmanagement in Versicherungen	39
Schadenmanagement & Assistance.....	40

Fachkonferenzen

Agenturberatung.....	44
API-Economy	45
Arbeitskraftabsicherung	46
Bancassurance reloaded	47
Big Data und Data Analytics	48
Campus Arbeitswelten.....	50
Cloud-Einsatz	51
Cyber-Versicherung.....	52
Datenschutz	53
Digitalisierung des Schadenmanagements	54
Dunkelverarbeitung & Workflowunterstützung	55
Facharchitektur	56
Insurance goes mobile.....	57
IT-Sicherheitsmanagement	58
KI	59
Risikomanagement und Kapitalanlage.....	60
Smart Home	61
Telematik.....	62
Versicherungsbetrug.....	63

User Groups

Anwendungsentwicklung.....	66
Betriebliche Altersversorgung.....	68
Betriebsorganisation	69
CRM	70
Customer Care Center Management.....	71
Digitalisierung und E-Business.....	72
Governance und Compliance	73
Governance und Compliance Österreich	74

Innovation, Kooperationen und Geschäftsentwicklung	75
Internationalisierung.....	76
Kapitalanlagemanagement.....	77
Kfz-Versicherungen	78
Maklermarkt in Österreich und Deutschland	79
Maklerbetreuung.....	80
Marktforschung	81
Nachhaltigkeitsmanagement.....	82
Produktmanagement.....	83
Prozess- und Qualitätsmanagement	84
Rechnungswesen	85
Rechtsschutzversicherung.....	86
Riester-Rente.....	87
Sach- und Haftpflichtversicherung	88
Schadenmanagement der Zukunft	89
Solvency II.....	90
Unfallversicherung.....	91
Versicherungsvertrieb.....	92
Vertrags- und Bestandsmanagement	93
Vorstandsassistenz.....	94
Vorstandssekretariat.....	95

Workshops

Beschwerdemanagement.....	100
Datenschutz in der Praxis	101
Erfolgreich in digitalen Ökosystemen positionieren	102
Nachhaltigkeit im Risikomanagement	103
Ökosysteme.....	104

Erfahrungsaustausch & Fokustag

Berichterstattung und Offenlegung unter Solvency II.....	110
Corporate Foresight	111
Outsourcing unter Solvency II	112
Regressbearbeitung in der Sachversicherung.....	113
Schadenmanagement der Cyber-Versicherung.....	114
Social Media	115
Wenn die Aufsicht kommt.....	116
Zukunft der privaten Krankenversicherung.....	117

Veranstaltungen 2021 informieren. diskutieren. netzwerken.

 **Versicherungs**foren Leipzig