

MARKTMONITOR

Sustainable Insurance Industry



Wissen, was den Markt bewegt

Überblick über neue nachhaltige Versicherungskonzepte, spannende Kooperationen mit Start-ups zum Thema Nachhaltigkeit, weitere Maßnahmen, Nachhaltigkeit in die Versicherungswirtschaft darüber hinaus zu integrieren, relevante Initiativen, strategische Weiterentwicklungen und neue regulatorische Anforderungen.

Inhalte

Die aktuellen Nachhaltigkeitsaspekte der Versicherungswirtschaft sind wie folgt eingeordnet:

Neue Versicherungskonzepte Sach	Seite 4 – 13	Nachhaltige Unternehmenskultur	Seite 41 – 44
Neue Versicherungskonzepte Leben/Kranken	Seite 14 – 23	Strategie	Seite 45 – 51
Start-ups und Kooperationen	Seite 24 – 29	Regulatorik	Seite 52 – 60
Initiativen und Richtlinien	Seite 30 – 40	Interesting Reads	Seite 61 – 64

Eine Übersicht über weitere Marktmonitore und Rechercheangebote finden Sie hier: www.versicherungsforen.net/recherche

3/2021 – 9/2021



Neue Versicherungs konzepte Sach

Concordia Versicherungen – Erweiterung der Hausratversicherung um nachhaltigen Baustein



- Im **Juli 2021** ergänzte die Concordia ihre Hausratversicherung um den nachhaltigen Baustein „Umwelt“.
- Nachhaltig orientierte Leistungen:
 - Werden zerstörte Gegenstände auf eine nachhaltige Art und Weise, z.B. durch gebrauchte Sachen, ersetzt, so spendet die Concordia einen entsprechenden Betrag an ein gemeinnütziges Projekt.
 - Beauftragt der Kunde für die Schadenregulierung ein regionales Unternehmen, werden dabei entstehende Mehrkosten (bis zu 20 Prozent) übernommen.
 - Bei einjähriger Schadenfreiheit wird in eine Sachleistung für die Allgemeinheit investiert (z.B. eine Mahlzeit für ein Kind).
 - Wird das Erntegut auf dem eigenem Versicherungsgrundstück durch Sturm oder Hagel beschädigt, leistet die Concordia bis zu 100 Euro Entschädigung.
 - Entsteht ein erheblicher Schaden, so werden die Kosten für eine Beratung zur nachhaltigen Schadenbeseitigung (max. 1.000 Euro) erstattet.
 - Siehe [hier](#) für weitere Leistungen.

ARAG Allgemeine – neuer Top-Schutzbrief mit nachhaltigen Features



- Seit **Mai 2021** bietet die ARAG Allgemeine ihren Kunden einen neuen Top-Schutzbrief an, der mit nachhaltigen Komponenten punktet.
- **ProKlima-Vorteil**
 - Schutzbrief-Kunden, die gleichzeitig auch Besitzer eines Autos mit E-Kennzeichen oder Nutzer einer BahnCard bzw. Jahres- oder Monatskarte für den öffentlichen Nahverkehr sind, zahlen 5 Prozent weniger Beitrag.
- **Neue Leistungen auf Bahnreisen und im ÖPNV**
 - Bei Verspätungen von Bus und Bahn oder Fahrtausfällen organisiert die ARAG alternative Reise- oder Übernachtungsmöglichkeiten.
 - Wird im Winter der Nahverkehr komplett eingestellt, so erhalten Schutzbrief-Kunden einen Taxikosten-Zuschuss.
- **Mitversicherung von Elektro- und Hybridfahrzeugen**
- **Mitversorgung von Haustieren**
 - Bei Pannen oder Unfällen sorgt die ARAG für eine artgerechte Heimreise des Tieres und kümmert sich bei Bedarf um die Unterbringung des Tieres in einer Tierpension. Die Kosten dafür übernimmt die ARAG.

Quellen und weiterführende Informationen:
<https://www.arag.de/schutzbriefe/top-schutzbrief/>
<https://www.arag.com/de/presse/pressemitteilungen/group/00572/>



Neue Versicherungs- konzepte Leben/ Kranken

Neue Versicherungskonzepte Leben/Kranken

Alte Leipziger-Hallesche – innovative betriebliche Pflegelösung mit sozialem Charakter



- Seit **April 2021** bietet die Hallesche Krankenversicherung ihren Firmenkunden eine neue innovative betriebliche Pflegelösung – „FEELcare“ – an.
- Zielgruppe sind Arbeitnehmer, die sich neben ihrem Beruf um pflegebedürftige Personen kümmern und somit unter einer Doppelbelastung leiden. Diese Doppelbelastung kann negative Auswirkungen auf die Ausübung des Berufes und auf die Gesundheit der Beschäftigten selbst haben.
- Gemeinsam mit der Malteser Hilfsdienst GmbH bietet die Hallesche den Betroffenen Unterstützung in verschiedenen Bereichen zur Pflege nahestehender Personen an:
 - Pflegeberatung
 - Vermittlung von Hilfs- und Serviceangeboten
 - Organisation von Pflegediensten
 - Bereitstellung von Haushaltshilfen oder persönlichen Begleitungen bei Fahrten
 - Anbindung an das Hausnotruf-System der Malteser
 - Persönlicher Pflege-Case-Manager
- Betroffene erhalten ab Pflegegrad 2 zusätzlich finanzielle Unterstützung.

Quellen und weiterführende Informationen:
<https://www.hallesche.de/geschaeftskunden/betriebliche-krankenversicherung/feelcare>
<https://www.alte-leipziger.de/presse-information-betriebliche-pflegeversicherung.pdf>

Versicherungskonzepte

	Ausschluss- kriterien	Positiv- kriterien	Best-in-Class	Impact Investment	Active Owner- ship/ Engagement
Allianz					
• <u>Vorsorgekonzepte: KomfortDynamik, InvestFlex (Green) mit Garantie, IndexSelect, Perspektive, Perspektive/Klassik</u>	x				x
• <u>FourMore</u>	x				x
• <u>PrivateFinancePolice</u>	x				
• <u>Allvest</u>	x				x
• <u>Betriebliche Altersvorsorge: Perspektive, KomfortDynamik, IndexSelect, InvestFlex (Green)</u>	x				x
• <u>Betriebliche Altersvorsorge: MetallRente PROFIL, MetallRente CHANCE</u>	x				x
• <u>Betriebliche Altersvorsorge: Klinikrente Perspektive, Klinikrente CHANCE, Klinikrente im MetallPensionsfonds</u>	x				x
• <u>Betriebliche Altersvorsorge: Presse-Versorgung Perspektive, Presse-Versorgung IndexSelect, Presse-Versorgung InvestFlex (Green)</u>	x				x
Barmenia					
• <u>Fondsgebundene (Alters-)Vorsorge, Aktienfonds: Baring Eastern Europe Fund</u>					x
• <u>Fondsgebundene (Alters-)Vorsorge, Nachhaltigkeitsfonds: KEPLER Ethik Rentenfonds, Pictet Clean Energy-P EUR, Raiffeisen-Nachhaltigkeit-Mix</u>	x		x		x
• <u>Fondsgebundene (Alters-)Vorsorge, restliche Nachhaltigkeitsfonds</u>	x				x
Hanse-Merkur					
• <u>Vario Care Invest, Fonds: Amundi Funds Global Ecology ESG – A</u>	x	x			
Provinzial Rheinland					
• <u>Fondsgebundene Rentenversicherung FlexGarant, betriebliche Altersversorgung FirmenRente (Flex)Garant, RiesterRente FlexGarant, JuniorRente FlexGarant, BasisRente FlexGarant</u>	x				x
Ergo					
• <u>ERGO Eco-Rente Chance</u>	x				x
Debeka					
• <u>Alle fondsgebundenen Lebens- und Rentenversicherungen</u>	x	x			
R+V					
• <u>Fondsgebundene Versicherungen mit UniRBA Duo Nachhaltigkeit</u>			x		

Versicherungskonzepte

Zurich Fondsgebundene Rentenversicherungen: <u>Vorsorgeinvest</u>, <u>VarioInvest Rente</u>, <u>VorsorgeFlex</u>, <u>JuniorInvest</u>	x			x	x
Generali <u>Private Rente STRATEGIE No. 1</u>, Fonds: <u>DWS Funds Invest NachhaltigkeitsStrategie Aktien Global</u>, <u>DWS Funds Invest ZukunftsStrategie</u>	x		x		x
Axa <u>Vorsorgeplan SmartFlex</u>, Anlagethema: <u>Nachhaltigkeit</u>	x		x		
NÜRNBERGER Versicherung <u>Fondsgebundene Rentenversicherung</u>, <u>vermögensverwaltetes Portfolio Nachhaltigkeit</u>	x				x

Ausschluss-
kriterien Positiv-
kriterien Best-in-Class Impact
Investment Active Owner-
ship/ Engagement



Start-ups und Koopera tionen

Start-ups und Kooperationen

Baloise – Gründung des Start-ups Parcandi



- Im **Juli 2021** verkündete die Baloise die Gründung eines neuen Corporate Start-ups Parcandi.
- Konzept:
 - Parcandi vermittelt zwischen Parkplatzsuchenden und Besitzern von freistehenden Parkflächen.
 - Nutzer von Parcandi können diese ungenutzten Flächen bis zu zwei Stunden vor Parkbeginn reservieren.
 - Für die Parkdauer muss eine Gebühr gezahlt werden.
- Nachhaltige Aspekte:
 - Parkplatzsuchende fahren nicht mehr unnötigerweise im Kreis, um einen Platz zu finden. Folglich nimmt der CO2-Ausstoß ab.
 - Die lange Suche nach einem freiem Parkplatz kann teilweise sehr nervenaufreibend sein und möglicherweise in einem Unfall enden. Da dieses Problem nun wegfällt, werden zusätzlich Unfallrisiken reduziert.

Quellen und weiterführende Informationen:

<https://parcandi.ch/tutorial>

<https://www.baloise.com/de/home/news-stories/news/medienmitteilungen/2021/start-up-parcandi-gegruendet.html>



Initiativen und Richtlinien

Übergeordnete Initiativen

Charta der Vielfalt e.V.

- > 32 Vereinsmitglieder
- > 3.900 Unterzeichner

Climate Action 100+

- > 600 Investors
- > 160 Companies
- > USD 55 Billionen an AUM

Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB)

- > 165 Investor Members
- ≥ 1.120 Participant Members
- > 60 Industry Partners
- > 100 Partners

Green Recovery Alliance

- ≥ 200 Unterzeichner
- Forderung: Grüne Investitionspakete für die Zeit nach Covid-19

Initiative deutsche Infrastruktur e.V. (IDI)

- Mitglieder repräsentieren > 200 Mrd. Euro Kapitalanlagevermögen

Klimastiftung Schweiz

- > 20 Partnerfirmen
- Unterstützung klimafreundlicher Projekte von KMUs

Principles for Responsible Investment (PRI)

- > 4.230 Signatories
- ≥ USD 120 Billionen an AUM

Quellen und weiterführende Informationen:

<https://www.charta-der-vielfalt.de/> (Charta der Vielfalt)

<https://www.climateaction100.org/> (Climate Action 100+)

<https://gresb.com/> (GRESB)

<https://www.cleantalking.de/green-recovery-alliance-kraefte-buendeln-gruener-aufschwung/> (Green Recovery Alliance) <https://www.deutsche-infrastruktur.org/> (IDI)

<https://www.klimastiftung.ch/de/> (Klimastiftung Schweiz) <https://www.unpri.org/> (PRI)

Berichterstattung

Deutscher Nachhaltigkeitskodex (DNK)

- > 600 Anwender
- > 1.700 Erklärungen

Global Reporting Initiative (GRI)

- > 500 Organisationen sind Teil der GRI Community

Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

- 32 Mitglieder (Data Users & Data Preparers)
- > 2.300 Organisationen, die TCFD unterstützen mit einem Market Cap von > USD 22,4 Billionen

Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)

- Informal Working Group (IWG): 78 Mitglieder
- Informal Technical Expert Group (TEG): 18 Mitglieder

NEU!

Forschung

EIT Climate-Kic

- Unterstützer: European Institute of Innovation and Technology
- Besonderheit: Community zum Austausch, Investment- und Weiterbildungsmöglichkeiten für Einzelne und Unternehmen

Right. Based on Science

- Besonderheit: X-Degree Compatibility (XDC) als Hilfsmittel zur Berechnung des Beitrages eines Unternehmens oder Portfolios zum Klimawandel

Weiterbildung

SDG Academy

- Zugang zu kostenlosen Bildungsressourcen zur nachhaltigen Entwicklung

Quellen und weiterführende Informationen:

<https://www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de/de-DE/Home/Database> (DNK) <https://www.globalreporting.org/reporting-support/gri-community/> (GRI) <https://www.fsb-tcfd.org/tcfd-supporters/> (TCFD)

<https://tnfd.info/> (TNFD)

<https://sdgacademy.org/about-us/> (SDG)

<https://www.climate-kic.org/who-we-are/what-is-climate-kic/> (EIT Climate-Kic) <https://www.right-basedonscience.de/> (RBS)

TNFD – Taskforce on Nature-related Financial Disclosures



NEWS

- Im September 2020 begann eine informelle Arbeitsgruppe (IWG) mit den Vorbereitungen für eine Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD). Diese soll das klimabezogene Rahmenwerk der TCFD um ein naturbezogenes ergänzen.
- Mitglieder der IWG sind beispielsweise E&Y (USA), KPMG sowie AXA (Frankreich).
- Die vier Gründungspartner sind Global Canopy, das United Nations Development Programme (UNDP), die United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI) und der World Wide Fund for Nature (WWF).
- Nach einem 5-Phasen-Plan der Arbeitsgruppe ist für das Jahr 2023 der Launch eines Rahmenwerkes für Organisationen geplant mit dem Ziel über naturbezogene Risiken zu berichten.

Übergeordnete Initiativen

Arbeitskreis Finanzvermittlung und Nachhaltigkeits-Faktoren

- > 5 Gründer
- Ziel: Erarbeitung einer DIN-Norm zur Vergleichbarkeit von Aussagen über Nachhaltigkeitsfaktoren von Finanzanlage- und Versicherungsanlageprodukten

Klimaschutz Selbstverpflichtung des Finanzsektors

- > 15 Signatory Companies
- > 5,5 Billionen Euro Aktiva

Net Zero Asset Owner Alliance (AOA)

- > 40 Mitglieder
- > USD 6,6 Billionen an AUM

Net Zero Asset Managers Initiative

- > 125 Signatories
- > USD 40 Billionen an AUM

Net-Zero Insurance Alliance (NZIA)

- Gründungsmitglieder: 8 weltweit führende (Rück)Versicherer

Principles for Sustainable Insurance (PSI)

- > 100 Signatory Companies
- > USD 24 Billionen AUM

NEU!

Quellen und weiterführende Informationen:
<https://www.versicherungsmagazin.de/rubriken/branche/damit-alle-unter-nachhaltigkeit-das-gleiche-verstehen-2834208.html> (Arbeitskreis)
<https://www.klima-selbstverpflichtung-finanzen.de/> (Selbstverpflichtung)
<https://www.unepfi.org/net-zero-alliance/> (AOA)
<https://www.netzeroassetmanagers.org/#> (Net Zero Asset Managers Initiative) <https://www.unepfi.org/net-zero-insurance/> (NZIA)
<https://www.unepfi.org/psi/vision-purpose/> (PSI)

MARKTMONITOR Sustainable Insurance Industry

Initiativen und Richtlinien speziell für Finanzsektor

Weiterbildung

Deutsche Makler Akademie (DMA)

- Experte nachhaltige Versicherungen und Finanzen

EBS Executive School

- Kompaktstudium Corporate Sustainable Finance

ESGberater KLIMASTRATEGEN

- Weiterbildung zum ESGberater – Fachberater für nachhaltiges Versicherungswesen

green & sustainable finance TV

- Seminar-Marktplatz mit Angeboten für Fort- und Weiterbildung zu Sustainable Finance

The Frankfurt School – UNEP Collaborating Centre for Climate & Sustainable Energy Finance (FS-UNEP)

- Angebot: Training, Workshops, interaktives Lernen auf E-Learning Plattformen etc.

Universität Zürich

- MAS Sustainable Finance

VÖB Academy

- Zertifizierter Kundenberaterlehrgang für nachhaltige Geldanlagen

Wissensaufbau/-austausch

Branchen-Initiative Nachhaltigkeit in der Lebensversicherung (BINL)

- Kommunikationsplattform rund um das Thema Nachhaltigkeit
- ≥ 21 Mitglieder

Netzwerk Grüne Makler

- Fachlicher Austausch und Weiterbildungsmöglichkeiten

Quellen und weiterführende Informationen:

<https://www.deutsche-makler-akademie.de/seminar/experte-nachhaltige-versicherungen-und-finanzen-dma-uv2905/seminar/show/seminar/> (DMA)

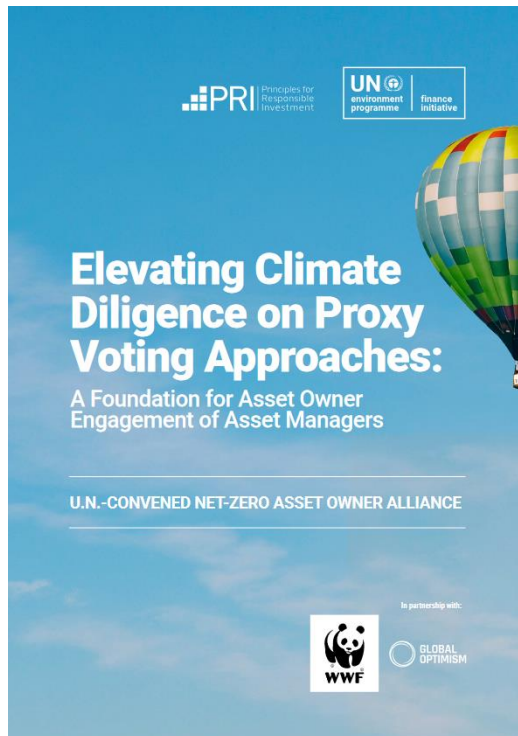
<https://www.ebs.edu/de/zertifikatsprogramm/corporate-sustainable-finance> (EBS) <https://www.klimastrategen.de/> (ESGberater) <https://www.green-finance.tv/seminar-marktplatz> (green&sustainable finance TV)

<https://www.fs-unesp-centre.org/training/> (FS-UNEP)

<https://www.finance-weiterbildung.uzh.ch/de/programs/mas/mas-sf.html> (Universität Zürich) <https://www.voeb-service.de/academy/sustainable-finance/> (VÖB)

<https://www.branchen-initiative.de/> (Branchen-Initiative)

Net Zero AOA – Richtlinien für die Beteiligung von Vermögensverwaltern an klimarelevanten Abstimmungen



NEWS

- Elevating Climate Diligence on Proxy Voting Approaches: A Foundation for Asset Owner Engagement of Asset Managers
- **Im April 2021** verabschiedete die AOA Richtlinien zum Thema Climate Voting.
- Climate Voting steht für eine Stimmrechtsvertretung, bei der die Berücksichtigung von Klimaaspekten das Ergebnis der Abstimmungsentscheidung eines Vermögensverwalters beeinflusst.
- Das Dokument ist in vier Abschnitte gegliedert:
 - 1) Governance for Climate Voting
 - 2) Climate Voting approach aligned with long-term interests
 - 3) Measured, merit-based evaluation of climate relevant votes
 - 4) Transparency, consistency and accessibility of voting records, with focus on Climate Voting

Quellen und weiterführende Informationen:

<https://www.unepfi.org/news/industries/investment/net-zero-asset-owner-alliances-new-tool-for-asset-manager-engagement-on-climate-related-proxy-voting/>

<https://www.unepfi.org/wordpress/wp-content/uploads/2021/04/16-Elevating-Climate-Diligence-2.pdf>

3/2021 – 9/2021



Nachhaltige Unternehmens kultur

Corona-Pandemie – Projekte zur Unterstützung der Impfkampagne



Provinzial

- Seit **Juni 2021** gibt es bei der Provinzial ein Impfangebot für alle Mitarbeitende. Auch die Ehe- und Lebenspartner der Beschäftigten erhalten die Möglichkeit, sich impfen zu lassen.
- Während einer Pilot-Aktion im **Mai 2021** wurden bereits rund 150 Mitarbeitende der Provinzial geimpft.

R+V Versicherung

- Im Zeitraum von **Anfang März bis Ende Juni 2021** konnten Senioren im Raum Wiesbaden einen kostenlosen Shuttle zu ihrem Impftermin, organisiert von der R+V Versicherung und der gemeinnützigen Charity Alliance, nutzen.
- Mehr als 1.700 Menschen machten von diesem Angebot Gebrauch.

Zurich

- Zurich und die Z Zurich Foundation unterstützen die UNICEF Initiative, welche der wichtigste Partner von COVAX ist. Mitarbeitende der Zurich Group können sich an der Initiative selbst beteiligen oder in Form von Geldspenden tätig werden.
- COVAX setzt sich für eine weltweite Impfstoffversorgung ein. Insbesondere arme Länder und Krisenregionen sollen Zugang zu einem Impfangebot erhalten.

Quellen und weiterführende Informationen:

<https://newsroom.provinzial.com/pressemitteilungen/detailansicht/news/corona-provinzial-konzern-unterstuetzt-impf-kampagne/> (Provinzial)

<https://www.ruv.de/presse/pressemitteilungen/impftaxi> (R+V Versicherung) <https://www.newsroom.zurich.de/pressreleases/zurich-unterstuetzt-gemeinsam-mit-der-z-zurich-foundation-die-unicef-initiative-fuer-weltweite-impfstoffversorgung-3109886> (Zurich)

A background image showing a business meeting. On the left, a person's hands with red nail polish hold a white tablet. On the right, a person in a grey shirt is writing in a spiral notebook with a silver pen. A laptop is partially visible on the right. A pair of glasses and some papers are on the wooden table in the foreground. A blue diagonal overlay is positioned in the center, containing the word 'Strategie' in white.

Strategie

Talanx – neue Klimastrategie



- Im **Mai 2021** präsentierte die Talanx ihre neue Klimastrategie.
- Das Hauptziel der Talanx ist die Reduktion der CO₂-Intensität des liquiden Investment-Portfolios. Bis 2025 soll der CO₂-Ausmaß 30 Prozent weniger als im Vorjahr 2020 betragen.
- Um dieses Ziel zu erfüllen, will die Talanx vermehrt in Infrastruktur-Projekte investieren. Dafür erhöht sie ihr Investitionsvolumen von ca. 3,7 Mrd. auf 5 Mrd. Euro. Bereits Ende 2020 zählte der Versicherungskonzern 53 Infrastruktur-Investitionen. Dazu gehören Investitionen in Wind- und Solarparks sowie die Finanzierung von Glasfaser-Anschlüssen im Ausland. Nach einer Studie weist die Glasfaser-Technologie bei gleicher Leistung einen vergleichsweise geringen Stromverbrauch auf und ist somit als nachhaltig anzusehen.
- Auch im Underwriting werden entsprechende Maßnahmen ergriffen: Ab 2038 werden weder kohleintensive Industrien, noch Öl- und Teersanden versichert. Stattdessen plant die Talanx einer der führenden Versicherer von erneuerbaren Energien zu werden.
- Bis 2030 sollen weltweit alle Standorte der Talanx klimaneutral operieren.

Quellen und weiterführende Informationen:

https://www.talanx.com/de/presse/presseartikel/talanx_nachhaltigkeitsbericht_2020

<https://www.talanx.com/de/presse/presseartikel/talanx-traegt-durch-infrastruktur-investitionen-zur-energiewende-bei> <https://www.hdi.de/privatkunden/ueber-uns/unternehmen/nachhaltigkeit>



Regulatorik

Veröffentlichung BaFin: Richtlinienentwurf für nachhaltige Investmentvermögen



- Veröffentlichung im **August 2021, Konsultationsphase bis 6. September 2021**
- Zielsetzung: Entwicklung konkreter Kriterien für nachhaltige Fonds zur Vermeidung von „Greenwashing“ / Wettbewerbsverzerrungen, da es weder auf europäischer als auch auf deutscher Ebene entsprechende Kriterien gibt
- Drei Möglichkeiten für nachhaltige Fondskonzepte:
 - **Mindestinvestitionsquote von 75 Prozent** in Vermögensgegenstände, die einen wesentlichen Beitrag zur Erreichung von Umwelt- bzw. sozialen Zielen leisten; zusätzlich nicht in Unternehmen die zu mehr als 10 Prozent aus fossilen Brennstoffen, Atomstrom bzw. 5 Prozent aus der Förderung von Kohle und Erdöl Umsatz erzielen oder an der Exploration und an Dienstleistungen für Ölsande/-schiefer beteiligt sind
 - Umsetzung einer **nachhaltigen Anlagestrategie** wie Best in Class-Ansatz; Konzept der Anlagestrategie ist vom Fondsanbieter näher auszuführen
 - **Nachbildung eines nachhaltigen Index**, auch hier nähere Angaben zum Charakter des Index
- Anwendung nur für deutsche Fonds und Fonds die nach Veröffentlichung der Richtlinie aufgelegt werden

Quellen und weiterführende Informationen:

Richtlinienentwurf: https://www.bafin.de/SharedDocs/Downloads/DE/Konsultation/2021/dl_kon_13_21_WA4_Leitlinien_Investmentvermoegen.pdf?__blob=publicationFile&v=5
<https://www.procontra-online.de/artikel/date/2021/08/bafin-unterbreitet-vorschlaege-gegen-greenwashing/>

Weitere wesentliche Veröffentlichungen im Kontext Sustainable Finance:

Bezeichnung	Veröffentlichung
Veröffentlichung Ergänzungen Solvency II in Bezug auf Nachhaltigkeitsrisiken (Link)	August 2021
Sustainable Finance Strategy (Link)	Juli 2021
Grundsatzpapier zur Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) (Link)	Juni 2021
Leitfaden zur Festlegung von Biodiversitätszielen (Link)	Juni 2021
Ausrichtung der Finanzindustrie auf den European Green Deal (Link)	Mai 2021
Vorschlag Europäisches Klimagesetz (Link)	Mai 2021
Transition Finance Report (Link)	März 2021
Neuer Aktionsplan für die Kreislaufwirtschaft Europas (Link)	März 2021

EU

Bezeichnung	Veröffentlichung
Beschluss Bundes-Klimaschutzgesetz (Link)	Juni 2021
Deutsche Sustainable Finance Strategie (Link)	Mai 2021
Verfassungsbeschwerde Klimaschutzgesetz (Link)	April 2021
Deutsche Nachhaltigkeitsstrategie (Link)	März 2021

Deutschland



Interesting Reads

Allgemein – weiterführende Links und Informationen



LINKS

Allgemeine News

- Demski, J., Pfefferminzia (2021): Tesla wird in Deutschland zum Versicherer, [online] <https://www.pfefferminzia.de/bafin-zulassung-schon-da-tesla-wird-in-deutschland-zum-versicherer/> [19.04.2021]
- VW-Redaktion (2021): Hitzeschäden bei Karlsruher Straßenbahn können ein Fall für Versicherer werden, [online] <https://versicherungswirtschaft-heute.de/maerkte-und-vertrieb/2021-06-19/hitzeschaeden-bei-karlsruher-strassenbahn-koennen-ein-fall-fuer-die-versicherer-werden/> [19.06.2021]

Artikel und Studien

- Bankenverband im Auftrag des Bundesverbandes deutscher Banken (2021): Nachhaltige Geldanlage – Wissen und Engagement der Deutschen, [online] <https://bankenverband.de/newsroom/zitate/umfrage-zu-nachhaltiger-geldanlage-interesse-auch-eine-generationenfrage/> [24.05.2021]
- Cash.online (2021): Branchenkompass Insurance: Zuversichtlich in die Zukunft, [online] <https://www.cash-online.de/versicherungen/2021/branchenkompass-insurance-zuversicht-macht-sich-breit/569320> [01.07.2021]

Preise, Abonnements und Rabatte

Der Marktmonitor „Sustainable Insurance Industry“ erscheint **zweimal** im Jahr.

Jede Ausgabe kann einzeln gekauft werden. Bei Vereinbarung eines Abonnements reduziert sich der Preis (in Summe) für alle zwei Ausgaben des Jahres:

Abo (enthält 2 Ausgaben pro Jahr, 1.500 EUR* halbjährlich erscheinend):	(750 EUR pro Ausgabe)
-----	-----
Einzelausgabe:	850 EUR*
-----	-----

Forenpartner erhalten 10% Rabatt auf die angegebenen Preise!

*zzgl. MwSt.

Die Laufzeit des Abonnements beträgt ein Jahr und verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, sollten die Versicherungsforen Leipzig bis spätestens einen Monat vor Ablauf des Jahres keine Kündigung erhalten.



Maria Pechan

Projektmanagerin Aktuariat, Produkt und
Risikomanagement

+49 341 98988 260

maria.pechan@versicherungsforen.net



Eva-Maria Ringel

Leiterin Kompetenzfeld
Nachhaltigkeitsmanagement

+49 341 98988 255

eva-maria.ringel@versicherungsforen.net

Versicherungsforen Leipzig GmbH – ein Unternehmen der LF Gruppe
Hainstraße 16 | 04109 Leipzig | www.versicherungsforen.net

Disclaimer

Marktmonitor Sustainable Insurance Industry

1. Inhalt der Präsentation

Die Autoren übernehmen keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen. Haftungsansprüche gegen die Autoren, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen, sofern seitens des Autors kein nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt. Die Autoren behalten es sich ausdrücklich vor, das Dokument ohne gesonderte Ankündigung zu verändern, zu ergänzen, zu löschen oder die Veröffentlichung zeitweise oder endgültig einzustellen.

2. Verweise und Links

Bei direkten oder indirekten Verweisen auf fremde Webseiten („Hyperlinks“), die außerhalb des Verantwortungsbereiches der Autoren liegen, würde eine Haftungsverpflichtung ausschließlich in dem Fall in Kraft treten, in dem der Autor von den Inhalten Kenntnis hat und es ihm technisch möglich und zumutbar wäre, die Nutzung im Falle rechtswidriger Inhalte zu verhindern.

Die Autoren erklären hiermit ausdrücklich, dass zum Zeitpunkt der Linksetzung keine illegalen Inhalte auf den zu verlinkenden Seiten erkennbar waren. Auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung, die Inhalte oder die Urheberschaft der verlinkten/verknüpften Seiten haben die Autoren keinerlei Einfluss. Deshalb distanzieren sie sich hiermit ausdrücklich von allen Inhalten aller verlinkten/verknüpften Seiten, die nach der Linksetzung verändert wurden.

3. Urheber- und Kennzeichenrecht

Die Autoren sind bestrebt, in allen Publikationen die Urheberrechte der verwendeten Bilder und Grafiken zu beachten. Alle innerhalb der Präsentation genannten und ggf. durch Dritte geschützten Marken- und Warenzeichen unterliegen uneingeschränkt den Bestimmungen des jeweils gültigen Kennzeichenrechts und den Besitzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer. Allein aufgrund der bloßen Nennung ist nicht der Schluss zu ziehen, dass Markenzeichen nicht durch Rechte Dritter geschützt sind!