

Innovationswerkstatt

# PERFORMANCE MARKETING

15. Februar und 03. März virtuell und 15. - 17. März 2022 in Leipzig



POWERED BY DIGITAL IMPACT LABS LEIPZIG UND VERSICHERUNGSFOREN LEIPZIG.

# NEUES ENTWICKELN – ÜBER DEN TELLERRAND SCHAUEN.



#### CO-CREATION IN KREATIVER WORKSHOP-ATMOSPHÄRE

Zusammen mit anderen Versicherern in einer kreativen und zielorientierten Start-up-Atmosphäre strategisch relevante Themen verstehen und für die Assekuranz erschließen.



#### HANDS-ON-ERFAHRUNGEN

In einer produktiven Workshop-Umgebung zum Ausprobieren von Innovations- und Kreativitätsmethoden arbeiten.



#### **NETZWERK**

Impulse aus Wissenschaft und Praxis, Erfahrungsaustausch mit Kollegen aus der Branche und interessanten Start-ups aufnehmen.

# BESTANDTEILE DER INNOVATIONSWERKSTÄTTEN 2022.

### Komplettbuchung

(siehe Preis unten)

Virtuelle Einführung ins Thema Erster virtueller Workshop und Austausch

**Erster Präsenztag in Leipzig**(ab nachmittags)

Workshoptag in Leipzig

Workshoptag in Leipzig

Einzeln buchbar, wird bei nachfolgender Werkstattteilnahme angerechnet

# PERFORMANCE MARKETING.

#### MARKETINGMASSNAHMEN MESSBAR MACHEN

Performance Marketing als Strategie trägt dazu bei, Umsätze zu steigern, der Hauptnutzen liegt allerdings in der detaillierten Messbarkeit und Analyse des Erfolgs von Werbemaßnahmen und der daraus ableitbaren eventuellen Optimierung der durchgeführten Kampagnen.

Performance Marketing schafft so ein besseres Verständnis für die Marketingkanäle und die Kunden, wirksame Kampagnen helfen dabei, die Reichweite und Aufmerksamkeit zu maximieren und sorgen für mehr Conversions.

#### PERFORMANCE MARKETING IN DER ASSKURANZ

Worauf reagieren Interessenten positiv? Welche Produktaspekte oder Antragsfragen hemmen den Abschlussprozess, hemmen die Kaufbereitschaft? Welche Marketinginstrumente lohnen sich und welche nicht? Für diese und andere Fragen werden wir im Rahmen unserer Werkstatt gemeinsam Antworten erarbeiten.



# **ERGEBNISSE.**

#### Aus unserer Innovationswerkstatt nimmst du mit

- Schneller Überblick über das Thema Performance Marketing
- Austausch mit anderen im lockeren Workshopformat
- Deep-Dive in die wichtigsten Teilbereiche
- Diskussion der Leistungsfähigkeit des Performance Marketing mit Experten aus der Praxis



## ZIELGRUPPE.

Wir empfehlen die Innovationswerkstatt Spezialisten aus den Bereichen:

- (Online-)Marketing
- Strategisches Marketing
- Kommunikation

#### WERKSTATTPHILOSOPHIE

Uns ist wichtig, dass sich alle Teilnehmer wohlfühlen und wir in einer angenehmen Arbeitsatmosphäre produktiv gemeinsam arbeiten – im virtuellen Raum wie im persönlichen Austausch.

Wir setzen auf die 2G-Regel plus Schnelltests vor Ort, um eine höchstmögliche Sicherheit zu gewährleisten.

Wir pflegen einen Umgang in entspannter Atmosphäre und nutzen gern das "Du".



Daher: Come as you like!



# PRICING.

	Forenpartner	regulär
Unternehmensticket		
3 Tage		
3 Teilnehmer	5.400 €	6.400 €
für Versicherungsunternehmen		
Einzelticket		
3 Tage		
1 Teilnehmer	3.900 €	4.900 €
für Versicherungsunternehmen		

Wir empfehlen, als 2er bis 3er Team an unserer Innovationswerkstatt teilzunehmen.



# KONTAKT.

#### **NICOLE ZILLMANN**

nicole.zillmann@versicherungsforen.net +49 341 98988-259

Weitere Informationen zu unseren Innovationswerkstätten gibt es **hier.** 

Die Digital Impact Labs Leipzig sind ein Unternehmen der LILLE Gruppe



