



**DIGITAL IMPACT
LABS LEIPZIG**

Innovationswerkstatt

PERFORMANCE MARKETING

15. Februar und 03. März virtuell und 15. - 17. März 2022 in
Leipzig

POWERED BY **DIGITAL IMPACT LABS LEIPZIG** UND **VERSICHERUNGSFOREN LEIPZIG.**



NEUES ENTWICKELN – ÜBER DEN TELLERRAND SCHAUEN.



CO-CREATION IN KREATIVER WORKSHOP-ATMOSPHÄRE

Zusammen mit anderen Versicherern in einer kreativen und zielorientierten Start-up-Atmosphäre strategisch relevante Themen verstehen und für die Assekuranz erschließen.



HANDS-ON-ERFAHRUNGEN

In einer produktiven Workshop-Umgebung zum Ausprobieren von Innovations- und Kreativitätsmethoden arbeiten.



NETZWERK

Impulse aus Wissenschaft und Praxis, Erfahrungsaustausch mit Kollegen aus der Branche und interessanten Start-ups aufnehmen.

BESTANDTEILE DER INNOVATIONSWERKSTÄTTEN 2022.

Komplettbuchung (siehe Preis unten)



Einzel buchbar,
wird bei nachfolgender
Werkstattteilnahme
angerechnet



PERFORMANCE MARKETING.

MARKETINGMASSNAHMEN MESSBAR MACHEN

Performance Marketing als Strategie trägt dazu bei, Umsätze zu steigern, der Hauptnutzen liegt allerdings in der detaillierten Messbarkeit und Analyse des Erfolgs von Werbemaßnahmen und der daraus ableitbaren eventuellen Optimierung der durchgeführten Kampagnen.

Performance Marketing schafft so ein besseres Verständnis für die Marketingkanäle und die Kunden, wirksame Kampagnen helfen dabei, die Reichweite und Aufmerksamkeit zu maximieren und sorgen für mehr Conversions.

PERFORMANCE MARKETING IN DER ASSKURANZ

Worauf reagieren Interessenten positiv? Welche Produktaspekte oder Antragsfragen hemmen den Abschlussprozess, hemmen die Kaufbereitschaft? Welche Marketinginstrumente lohnen sich und welche nicht? Für diese und andere Fragen werden wir im Rahmen unserer Werkstatt gemeinsam Antworten erarbeiten.



GORDON BÖHME.

DER PERFORMANCE MARKETING EXPERTE FÜHRT DURCH DEN WORKSHOP

Gordon Böhme hat mehrere Unternehmen gegründet und zahlreiche Software-Projekte realisiert. Dazu gehören sowohl B2B-Marktplätze, Online-Shops als auch redaktionelle Netzwerke.

Er ist Herausgeber des Wordpress WPSC-Plugins, Buchautor, Veranstalter des webmontags, des Wordpress-Meetups Halle, des 1. Barcamps Halle und der jährlichen Charity-Veranstaltung "Betrunken Gutes tun" in Halle. Er ist Juror beim Coding-Contest der Universität Halle sowie beim futurego Wettbewerb. Mit seinen Ideen gewann er u.a. den "Gründerwettbewerb – Mit Multimedia erfolgreich starten" des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie und erhielt das EXIST-Gründerstipendium der Bundesregierung.



FINALE AGENDA - GROB.



Grundlagen klären – virtuelle Termine

Dienstag 15. Februar 2022

#verstehen

- 09:00 ○ Begrüßung, Vorstellung und Erwartungen der Teilnehmer:innen
- 10:00 ○ Impuls: „Performance Marketing – Wie kann die Wirkung des Marketings gemessen werden?“
- 10:45 ○ Kaffeepause
- 11:15 ○ Impuls: „Welche Rückschlüsse kann Performance Marketing für die Produkt- und Marktstrategie liefern?“
- 12:00 ○ Pitch
- 12:30 ○ Abschluss und Ausblick
- 12:45 ○ Ende des Onlinekurses

Donnerstag 3. März 2022

#austauschen

- 09:00 ○ Begrüßung und Warm-Up
- 09:15 ○ Vorstellung der Marketingprozesse der Teilnehmer:innen
- 10:45 ○ Kaffeepause
- 11:00 ○ Pitch
- 11:30 ○ Diskussion: Tracking und Datenschutz im Performance Marketing
- 12:15 ○ Abschluss und Ausblick
- 12:30 ○ Ende des Onlinekurses

AGENDA.



intensive Workshoptage

Transfertag

Dienstag 15.03.2022

#kennenlernen

- 16:00 ○ Begrüßung
- 16:15 ○ Erläuterung der Aufgabe: „Wie spreche ich potentielle Kunden zu schwierigen Themen an und wie hole ich sie ab?“
- 16:30 ○ Walk-and-talk
- 17:30 ○ Zusammenfassung, Networking mit Finger Food

Mittwoch 16.03.2022

#beobachten&ideation

- 09:00 ○ Begrüßung und Warm-Up
- 09:30 ○ Impuls: „Sprache und ihre Messbarkeit im Performance Marketing“
- 10:30 ○ Kaffeepause
- 10:45 ○ Workshop: „Die optimale Landingpage und ihre notwendigen Elemente“ – Erstellung von Mock-Ups
- 12:15 ○ Mittagspause
- 13:15 ○ World-Café: „Verfeinerung der Mock-Ups und Diskussion“
- 14:45 ○ Kaffeepause
- 15:00 ○ A/B-Tests – kontinuierliche Messung Verbesserung von digitalen Assets
- 16:30 ○ Wrap-Up und Abschluss
- 17:00 ○ Tagesende

Teamevent

Donnerstag 17.03.2022

#entwickeln

- 09:00 ○ Begrüßung und Warm-Up
- 09:15 ○ Impuls und Diskussion: „Durch Datenerhebung und Auswertung zu den ersten Erkenntnissen gelangen“
- 10:00 ○ Kaffeepause
- 10:15 ○ Workshop: „Messen und Verstehen: Festlegen von Kennziffern für KPI's für eigene Marketingmaßnahmen“
- 12:30 ○ Mittagspause
- 13:30 ○ Vorstellung Ergebnisse der Gruppen
- 14:00 ○ Abschlussdiskussion und Verabschiedung
- 15:00 ○ Werkstattende

Individueller Termin

#implementieren

- Komplette Auswertung der in der Hausaufgabe vorgestellten Umfrage für das Unternehmen
- Ergebnisse und erstes Konzept mit Workshopleitern im eigenen Unternehmen vor Entscheidungsträgern präsentieren
- Nutzungsansätze im Unternehmen identifizieren und nächste Schritte ableiten

ERGEBNISSE.

Aus unserer Innovationswerkstatt nimmst du mit

- Schneller Überblick über das Thema Performance Marketing
- Austausch mit anderen im lockeren Workshopformat
- Deep-Dive in die wichtigsten Teilbereiche
- Diskussion der Leistungsfähigkeit des Performance Marketing mit Experten aus der Praxis



ZIELGRUPPE.

Wir empfehlen die Innovationswerkstatt Spezialisten aus den Bereichen:

- (Online-)Marketing
- Strategisches Marketing
- Kommunikation

WERKSTATTPHILOSOPHIE

Uns ist wichtig, dass sich alle Teilnehmer wohlfühlen und wir in einer angenehmen Arbeitsatmosphäre produktiv gemeinsam arbeiten – im virtuellen Raum wie im persönlichen Austausch.

Wir setzen auf die 2G-Regel plus Schnelltests vor Ort, um eine höchstmögliche Sicherheit zu gewährleisten.

Wir pflegen einen Umgang in entspannter Atmosphäre und nutzen gern das "Du".



Daher: **Come as you like!**



PRICING.

	Forenpartner	regulär
Unternehmensticket		
3 Tage 3 Teilnehmer für Versicherungsunternehmen	5.400 €	6.400 €
Einzelticket		
3 Tage 1 Teilnehmer für Versicherungsunternehmen	3.900 €	4.900 €

Wir empfehlen, als 2er bis 3er Team an unserer Innovationswerkstatt teilzunehmen.



KONTAKT.

NICOLE ZILLMANN

nicole.zillmann@versicherungsforen.net
+49 341 98988-259



Weitere Informationen zu unseren
Innovationswerkstätten gibt es **hier.**

Die Digital Impact Labs Leipzig sind ein Unternehmen der **ILILF** Gruppe



**INNOVATE.
CREATE.
TOGETHER.**