



MARKTMONITOR

Innovative Produkte und Services



Auszug

Hinweise zur Informationsherkunft und -sprache

Der Überblick basiert auf frei verfügbaren Informationen, die über die Webseiten der Unternehmen oder über Pressemitteilungen vertrauenswürdiger Quellen zu finden sind.

Die Inhalte des Marktmonitors werden mit größter Sorgfalt recherchiert und erstellt, dennoch kann im Hinblick auf die Verfügbarkeit der Informationen eine Vollständigkeit der Angaben nicht garantiert werden. Diese Ausgabe betrachtet ausgewählte Produktinnovationen am Markt im Laufe des ersten Quartals des Jahres 2022.

Hierbei handelt es sich um die reine Darstellung von Informationen und Produkten ohne Wertung. Der Marktmonitor dient keinen Werbezwecken. Die genannten Beispiele sind gegebenenfalls als eine Anregung für das eigene Haus zu verstehen.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Folgenden auf die gleichwertige Verwendung männlicher und weiblicher Formulierungen verzichtet und stattdessen ein generisches Maskulinum verwendet. Jegliche Formen sind als geschlechtsneutral zu verstehen.

Wissen, was den Markt bewegt

Überblick über innovative Produktstrategien, Produkt- und Serviceinnovationen und daraus abgeleitete unternehmensübergreifende Trends für den Versicherungsmarkt Deutschland sowie aus anderen Versicherungsmärkten innerhalb der EU und weltweit.

Inhalte

Die betrachteten Produktneuheiten werden in die folgenden Kategorien eingeordnet:

Kooperationen	Seiten 4 – 13	Digitalversicherer	Seiten 26 – 32
Neuheiten	Seiten 14 – 25	Ausschnittsversicherungen	Seiten 33 – 37

Eine Übersicht über weitere Marktmonitore und Rechercheangebote finden Sie hier: www.versicherungsforen.net/trendforschung-studien

A close-up photograph of a hand holding a piece of light-colored rope. The hand is positioned in the lower right quadrant of the frame. The background is blurred, showing what appears to be a white shirt sleeve and a dark object, possibly a pen or marker. A semi-transparent red rectangular box is overlaid on the image, containing the text 'Kooperationen (Auszug)'.

Kooperationen
(Auszug)

SIGNAL IDUNA & Penta – Finanzen und Versicherungen zusammengebracht für den Mittelstand



SIGNAL IDUNA

Unternehmen Verantwortung Berufsgruppen Karriere Presse

Startseite > Konzern > Partner > Penta Partnerschaft

Business Banking für SIGNAL IDUNA Kunden

Durch unsere Partnerschaft mit Penta können Geschäftskunden die Vorteile eines Online-Geschäftskontos nutzen - die ersten 3 Monate kostenlos für SIGNAL IDUNA Kunden.

Mehr zu Penta erfahren

Eine starke Partnerschaft für Ihren Erfolg.

Penta ist eine digitale Business-Banking-Plattform für kleine und mittlere Unternehmen sowie Solo-Selbstständige und Freiberufler. Durch die Partnerschaft mit Penta erhalten SIGNAL IDUNA Geschäftskunden exklusiven Zugang zu einfachem, schnellem und vor allem sicherem Business Banking – mit digitalen Funktionen und innovativen Tools.

Penta - Ein Geschäftskundenpartner der SIGNAL IDUNA

Verwalten Sie Ihre Finanzen und Buchhaltung digital, sicher und effizient mit dem Online-Geschäftskonto von Penta und konzentrieren Sie sich auf das, was zählt: Ihr Unternehmen.

INFORMATIONEN

- Mit der Beteiligung der SIGNAL IDUNA an der 2017 gegründeten digitalen Banking-Plattform Penta kommt weiter Bewegung in das Thema Bancassurance.
- Penta hat sich auf kleine und mittelständische Unternehmen sowie auf Freiberufler und Solo-Selbstständige spezialisiert. Auch die SIGNAL IDUNA sieht sich als Ansprechpartner für den Mittelstand.
- Zukünftig sollen Kunden der Online-Bank zu gesonderten Konditionen Versicherungen und Beratungsleistungen des Versicherers nutzen können. Kunden des Dortmunder Versicherers erhalten wiederum Zugang zu den Leistungen von Penta. Darunter fallen bspw. Geschäftskonten, Debitkarten oder ein digitales Ausgaben- und Rechnungsmanagement.
- Darüber hinausgehend bringt die SIGNAL IDUNA ausgewählte Funktionen ihrer Dienstleistungsplattform Pylot in die Partnerschaft ein, mit denen sich Unternehmen in puncto Digitalisierung besser aufstellen können. Die Angebote werden in die digitale Service-Plattform von Penta integriert.
- Im Laufe des Jahres will der Versicherer nicht nur Kooperationspartner bleiben, sondern auch als Anteilseigner bei Penta einsteigen.

Quellen und weiterführende Informationen: <https://www.signal-iduna.de/partnerschaften-und-kooperationen/penta.php> ; <https://getpenta.com/de/blog/partner-signal-iduna/> ; <https://www.procontra-online.de/artikel/date/2022/02/signal-iduna-beteiligt-sich-an-onlinebank/>

Kooperationen

die Bayerische, SDK & Neodigital – Der Digitalversicherer als White-Label-Partner



Die Tarife

Smart Grundschatz Ab 3,08 €	Komfort Top-Schutz Ab 3,61 €	Prestige Premium-Schutz Ab 3,93 €
--	---	--

INFORMATIONEN

- Als erster Partner mit angebundenem Exklusivvertrieb für Handyversicherungen hat die Bayerische ab sofort eine White-Label-Lösung von Neodigital in drei Produktlinien im Angebot.
- Das neue Versicherungsprodukt wurde nach Unternehmensangaben innerhalb von nur vier Wochen in enger Zusammenarbeit der beiden Partner entwickelt.
- Bei der Handyversicherung werden der Vertragsabschluss und die Schadenbearbeitung über ein von Neodigital für die Bayerische gestelltes Self-Service-Portal komplett digital abgewickelt.
- Reparaturechnungen werden via Texterkennung (OCR) mit Hilfe Künstlicher Intelligenz ausgelesen, auf Plausibilität geprüft und im Bestandssystem vollautomatisch verarbeitet.
- Auch die SDK nutzt die White-Label-Produkte von Neodigital. Die eigens für den Gesundheitsspezialisten entwickelte Privathaftpflichtversicherung „SKD NEVA“ garantiert im Schadenfall je nach Tarif eine Versicherungssumme von bis zu 75 Millionen EUR.
- Neodigital stellt ein Self-Service-Portal zur Verfügung, dort können alle relevanten Geschäftsvorfälle gemeldet werden. Im Schadenfall kann die Bearbeitung transparent getrackt werden.

Quellen und weiterführende Informationen: https://neodigital.de/wp-content/uploads/2022/03/PM-Koop.-die-Bayerische_Neodigital.pdf; <https://neodigital.de/2022/02/16/neodigital-stellt-versicherungsprodukte-fuer-sdk-neva-bereit/>; <https://www.diebayerische.de/versicherungen/handyversicherung/>

ottonova & Consorsbank – Neue Überweisungsfunktion für mehr Digitalisierung im Gesundheitswesen



INFORMATIONEN

- Die Abrechnung und das Bezahlen von Arztrechnungen wird für Kunden der ottonova einfacher und schneller. Der private Krankenversicherer und die Consorsbank sind die ersten Partner, die die Überweisungsfunktion Gini Pay Connect anbieten.
- Entwickelt wurde das Feature von Gini und ottonova. Darüber ist es Kunden möglich, Bezahlinformationen, etwa von Arzt- und Apothekenrechnungen, aus der ottonova-App mit nur wenigen Klicks in die Banking-App der Consorsbank zu übertragen und die Überweisung abzuschließen.
- Gini Pay Connect extrahiert die Zahlungsinformationen wie bei der Fotoüberweisung und gibt diese auf Knopfdruck direkt an die Consorsbank Banking-App weiter. Die einzelnen Zahlungsinformationen sind automatisch vorausgefüllt – Nutzende können direkt die Transaktion auslösen, ohne aufwändiges Eintragen der IBAN. Die Unternehmen geben an, dass alle Angaben den gesetzlichen Datenschutzanforderungen unterliegen und ausschließlich auf Servern in Deutschland übertragen werden.
- Der zuvor vergleichsweise aufwendige Abrechnungs- und Bezahlprozess zwischen privaten Krankenversicherungen und ihren Versicherten soll auf diesem Weg erheblich erleichtert werden.
- Bisher funktioniert das Vorgehen nur mit der BNP-Tochter Consorsbank. Weitere Partner sind mit Gini bereits im Gespräch.

Quellen und weiterführende Informationen: <https://www.ottonova.de/wir/news/pay-connect-ueberweisungsfunktion> ; https://assets.ottonova.de/root/220322_PM_Gini_Consors_ottonova.pdf ; <https://www.versicherungsjournal.de/unternehmen-und-personen/ottonova-bietet-digitale-ueberweisungsfunktion-144507.php?vc=newsletter&vk=144507>



**Marktneuheiten
& Produkt-
Erweiterungen
(Auszug)**



Alte Leipziger – Neuer Grundfähigkeitsschutz für Klein und Groß

Menu

Alte Leipziger
ALH Gruppe

Suche

Kundenportal
fin4u

Experte vor
Ort

Kontakt

Grundfähigkeitsschutz schon für die ganz Kleinen - unser Kinder-Konzept

Angebot anfordern → Experte vor Ort →

Start > Privatkunden > Einkommensschutz > Grundfähigkeit > Grundfähigkeitsversicherung für Kinder

INFORMATIONEN

- Die Alte Leipziger hat ihre erste Grundfähigkeitsversicherung vorgestellt und legt in puncto Zielgruppe gleich mal vor. Bisher einmalig am Markt: das Biometrie-Angebot gilt in Form einer Einmalzahlung bei sehr schweren Krankheiten bereits für Kleinkinder ab sechs Monaten.
- Kinder ab einem Alter von drei Jahren profitieren dann vom umfassenden Leistungsangebot. Beim Wechsel von der Grundschule in eine weiterführende Schule kann die Absicherung der Grundfähigkeiten außerdem in eine Berufsunfähigkeitsversicherung umgewandelt werden. Auch ohne erneute Gesundheitsprüfung.
- Für Erwachsene bietet der Versicherer berufsspezifische Konzepte an. Diese sollen die für die Ausübung des Berufs wichtigsten Grundfähigkeiten abdecken. Sie werden neben dem Basis-Schutz aus zehn Bausteinen zusammengestellt: Körper (u. a. knien und bücken), Auto fahren, Digital (u. a. tippen, am Bildschirm arbeiten), Geist (u. a. eigenverantwortliches Handeln), Mobilität (u. a. ÖPNV nutzen), LKW und Bus fahren, Sinne (u. a. schmecken, tasten), Gesundheit (u. a. Infektionsgefahr) und Psyche (u. a. Depression, Schizophrenie).
- Alle Zielgruppen-Konzepte gibt es auch in der „Plus“-Variante. Diese richtet sich meist an Berufstätige, die zusätzlich umfangreichere administrative Tätigkeiten wahrnehmen. Zum Beispiel als Geschäftsführer eines Betriebes.

Quellen und weiterführende Informationen: <https://www.alte-leipziger.de/privatkunden/einkommensschutz/grundfaehigkeit/grundfaehigkeitsversicherung> ; <https://www.alte-leipziger.de/privatkunden/einkommensschutz/grundfaehigkeit/grundfaehigkeitsversicherung-kinder>

**Ausschnitts-
versicherungen
(Auszug)**



Ausschnittsversicherungen

Würzburger Versicherungs-AG – Sichere Ernte



AgrarOptimal Erntehelferversicherung

für Agrarbetriebe, die keine Lust auf finanzielle Abenteuer haben

Quellen und weiterführende Informationen: <https://www.erntehelfer-versichern.de/>

INFORMATIONEN

- Mit „AgrarOptimal“ bringt die Würzburger Versicherungs-AG einen Versicherungsschutz für Erntehelfer und Saisonkräfte auf den Markt.
- Die Absicherung umfasst eine Krankenversicherung sowie eine optionale Privathaftpflicht- und Unfallversicherung und kann von kleinen wie großen Erntebetrieben als auch von beauftragten Versicherungsvermittlern abgeschlossen werden.
- Ein nicht ausreichender oder ggf. ausländischer Versicherungsschutz der Hilfskräfte kann eine Risikoquelle darstellen, z. B. die für dem Betrieb anfallende Übernahme von Krankenkosten oder Einreiseschwierigkeiten.
- Mit „AgrarOptimal“ können sich Arbeitgeber vor hohen unerwarteten Kosten absichern und die Saisonarbeit sicherstellen.
- Das Angebot gilt für von der Sozialversicherungspflicht befreite Ernte- und Saisonarbeitskräfte bis zum 70. Lebensjahr. Dazu zählen:
 - Erntehelfer mit ausländischer Staatsbürgerschaft, die sich nur temporär in Deutschland aufhalten.
 - Erntehelfer mit deutscher Staatsbürgerschaft, die ihren ständigen Wohnsitz im Ausland haben und nur vorübergehend in Deutschland tätig sind
- Der Abschluss ist innerhalb weniger Stunden online möglich. Auch ohne Mindestlaufzeit erfolgt eine tagesgenaue Abrechnung, selbst bei vorzeitiger Abreise.

Marktmonitor „Innovative Produkte und Services“

Preise, Abonnements und Rabatte

Der Marktmonitor „Innovative Produkte und Services“ erscheint viermal im Jahr.

Jede Ausgabe kann einzeln gekauft werden. Bei Vereinbarung eines Abonnements reduziert sich der Preis (in Summe) für alle Ausgaben des Jahres:

Abo (enthält 4 Ausgaben pro Jahr, quartalsweise erscheinend):

2.900 EUR

Einzelausgabe:

850 EUR

Forenpartner erhalten 10% Rabatt auf die angegebenen Preise!

*zzgl. MwSt.

Die Laufzeit des Abonnements beträgt ein Jahr und verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, sollten die Versicherungsforen Leipzig bis spätestens einen Monat vor Ablauf des Jahres keine Kündigung erhalten.



Justus Lücke

Geschäftsführer

T +49 (0) 341 / 98 988 - 251

F +49 (0) 341 / 98 988 - 9199

E justus.luecke@versicherungsforen.net



Marie Webers

Redaktion

T +49 (0) 341 / 98 988 - 223

F +49 (0) 341 / 98 988 - 9199

E marie.webers@versicherungsforen.net

Versicherungsforen Leipzig GmbH | Hainstraße 16, 04109 Leipzig | www.versicherungsforen.net

Disclaimer

Marktmonitor Innovative Produkte und Services

1. Inhalt der Präsentation

Die Autoren übernehmen keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen. Haftungsansprüche gegen die Autoren, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen, sofern seitens des Autors kein nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt. Die Autoren behalten es sich ausdrücklich vor, das Dokument ohne gesonderte Ankündigung zu verändern, zu ergänzen, zu löschen oder die Veröffentlichung zeitweise oder endgültig einzustellen.

2. Verweise und Links

Bei direkten oder indirekten Verweisen auf fremde Webseiten („Hyperlinks“), die außerhalb des Verantwortungsbereiches der Autoren liegen, würde eine Haftungsverpflichtung ausschließlich in dem Fall in Kraft treten, in dem der Autor von den Inhalten Kenntnis hat und es ihm technisch möglich und zumutbar wäre, die Nutzung im Falle rechtswidriger Inhalte zu verhindern.

Die Autoren erklären hiermit ausdrücklich, dass zum Zeitpunkt der Linksetzung keine illegalen Inhalte auf den zu verlinkenden Seiten erkennbar waren. Auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung, die Inhalte oder die Urheberschaft der verlinkten/verknüpften Seiten haben die Autoren keinerlei Einfluss. Deshalb distanzieren sie sich hiermit ausdrücklich von allen Inhalten aller verlinkten/verknüpften Seiten, die nach der Linksetzung verändert wurden.

3. Urheber- und Kennzeichenrecht

Die Autoren sind bestrebt, in allen Publikationen die Urheberrechte der verwendeten Bilder und Grafiken zu beachten. Alle innerhalb der Präsentation genannten und ggf. durch Dritte geschützten Marken- und Warenzeichen unterliegen uneingeschränkt den Bestimmungen des jeweils gültigen Kennzeichenrechts und den Besitzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer. Allein aufgrund der bloßen Nennung ist nicht der Schluss zu ziehen, dass Markenzeichen nicht durch Rechte Dritter geschützt sind!