



DIGITAL IMPACT  
LABS LEIPZIG



Werkstatt

# **FUTURE CLAIMS – THE DATA JOURNEY.**

WIE DATENBASIERTES UND DATENGESTEUERTES  
SCHADENMANAGEMENT GELINGT

22.09. und 03.11. virtuell und 21. - 23. November 2022 in Leipzig

POWERED BY **DIGITAL IMPACT LABS LEIPZIG** UND **VERSICHERUNGSFOREN LEIPZIG.**

# NEUES ENTWICKELN – ÜBER DEN TELLERRAND SCHAUEN.



## CO-CREATION IN KREATIVER WORKSHOP-ATMOSPHÄRE

Zusammen mit anderen Versicherern in einer kreativen und zielorientierten Start-up-Atmosphäre strategisch relevante Themen verstehen und für die Assekuranz erschließen.



## HANDS-ON-ERFAHRUNGEN

In einer produktiven Workshop-Umgebung zum Ausprobieren von Innovations- und Kreativitätsmethoden arbeiten.



## NETZWERK

Impulse aus Wissenschaft und Praxis, Erfahrungsaustausch mit Kollegen aus der Branche und interessanten Start-ups aufnehmen.

# BESTANDTEILE DER WERKSTÄTTEN 2022.

## Komplettbuchung

(siehe Preis unten)

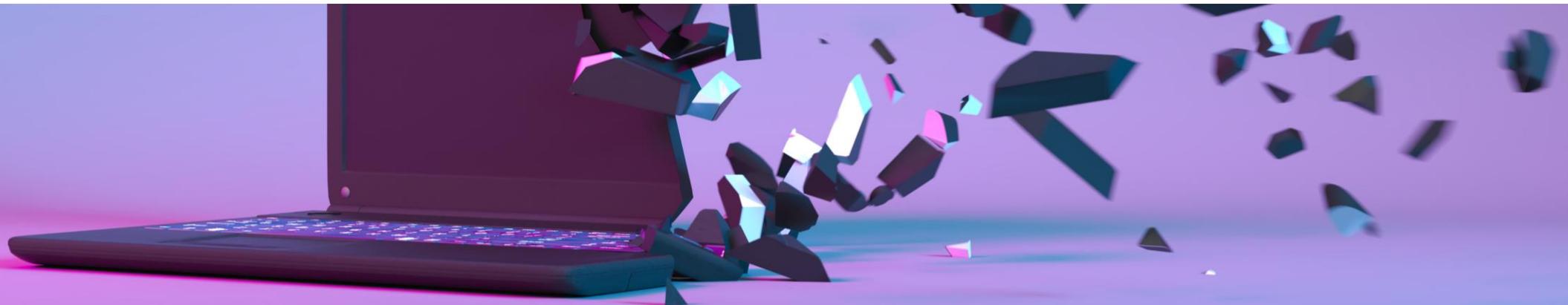


Einzel buchbar,  
wird bei nachfolgender  
Werkstattteilnahme  
angerechnet

# DATENBASIERTE ENTSCHEIDUNGEN IM SCHADENMANAGEMENT.

Durch die Erschließung und Nutzung von Daten im Schadenmanagement entstehen für die Kund:innen Potenziale, ein umfassend positives Schadenerlebnis zu schaffen. Dabei werden gleichzeitig durch optimierte Schadenprozesse die Steuerung des Schadenaufwands verbessert und die Schadenbearbeitungskosten reduziert. Doch welche Use Cases existieren im Schadenmanagement, die sowohl aus Kund:innen- als auch aus Unternehmenssicht einen positiven Beitrag leisten können? Welche Daten werden in welcher Form dafür benötigt und wie können diese Daten im Einklang mit den Compliancevorschriften und dem Kundenwillen generiert werden?

In der Innovationswerkstatt **FUTURE CLAIMS – THE DATA JOURNEY – Wie datenbasiertes und datengesteuertes Schadenmanagement gelingt** zeigen wir, wie Sie Antworten auf diese Fragen finden können.



# FINALE AGENDA - GROB.



## Grundlagen klären

**Donnerstag** 22.09.2022

#verstehen

- 9:00 ○ Begrüßung und Vorstellung
- 9:30 ○ **Impulsvortrag Versicherer** (Status Quo)
- 10:15 ○ **Impulsvortrag (Start-Up) und Diskussion**
- 11:00 ○ Kaffeepause
- 11:30 ○ **Die Rolle von Daten im Schadenprozess - Datengenerierung und -nutzen entlang des Schadenprozesses, Dr. Jan Wiltschut**
- 12:15 ○ Ende Tag 1

**Donnerstag** 03.11.2022

#übersetzen

- 9:00 ○ Begrüßung und Vorstellung
- 9:30 ○ **It's up to you: Deep-Dive in Daten-Use-Cases, Eucon**
- 10:15 ○ **Diskussions- und Austauschrunde zu Schwerpunkten der Werkstatt**
- 11:00 ○ Kaffeepause
- 11:30 ○ **Hausaufgabe und Ausblick auf die Werkstatt**
- 12:15 ○ Ende Tag 1

## intensive Workshoptage

**Montag** 21.11.2022

#vernetzen

- 16:00 ○ Begrüßung & Check-In
- 17:00 ○ **Team-Event**
- 19:00 ○ **Gemeinsames Abendessen**

**Dienstag** 22.11.2022

#konzipieren

- 9:00 ○ Begrüßung
  - 9:30 ○ **Auswertung Hausaufgabe & Identifikation relevanter Use-Cases**
  - 10:30 ○ Kaffeepause
  - 10:45 ○ **Erarbeiten erster Lösungsansätze zur Datenbeschaffung und -nutzung (in Gruppen)**
  - 12:15 ○ Mittagspause
  - 13:15 ○ **Workshop in Gruppen: Entwickeln von Mehrwertdiensten für Kunden**
  - 14:45 ○ **Wrap-Up und Zusammentragen der Ergebnisse**
  - 16:00 ○ Vorbereitung der Vertestung (über Nacht)
  - 18:00 ○ Ende Tag 2
- Gemeinsames Abendessen**

**Mittwoch** 23.11.2022

#entwickeln

- 9:00 ○ Begrüßung
- 9:30 ○ **Vorstellung der Marktforschungsergebnisse**
- 10:30 ○ **Workshop: Use Cases zur Datennutzung entlang des Schadenprozesses**
- 13:00 ○ Mittagspause
- 14:00 ○ **Wrap-Up Ergebnisse & Auswertung**
- 15:00 ○ **Ausblick auf Transfertag**
- 15:30 ○ Check-Out & Verabschiedung
- 16:00 ○ Ende Tag 3

## Transfertag

**Individueller Termin**

#implementieren

- Ergebnisse und erstes Konzept mit Workshopleitern im eigenen Unternehmen vor Entscheidungsträgern präsentieren
- Nutzungsansätze im Unternehmen identifizieren und nächste Schritte ableiten

# ERGEBNISSE.

## Aus unserer Werkstatt nimmst du mit:

- Erkennen der Potenziale durch die automatisierte Nutzung von Daten und Ableitung von Implikationen im Schadenmanagement
- Identifikation zentraler Use Cases für datenbasierte Entscheidungen – welche Daten sind dafür erforderlich? Wie komme ich an die Daten?
- Individuelle Schaden-Journeys von verschiedenen Kundentypen
- Zukunftsvision des Schadensprozesses der Zukunft
- Einblick in Ökosystem-Ansätze als Chance zur Datengewinnung



# ZIELGRUPPE.

Wir empfehlen die Innovationswerkstatt Mitarbeiter:innen sowie Fach- und Führungskräften aus den Bereichen:

SHUK- und Schadenmanagement mit Schnittstellen zur

- IT
- Dienstleistungsmanagement
- Kundenmanagement



# WERKSTATTPHILOSOPHIE.

Uns ist wichtig, dass sich alle Teilnehmer:innen wohlfühlen und wir in einer angenehmen Arbeitsatmosphäre produktiv gemeinsam arbeiten – im virtuellen Raum wie im persönlichen Austausch.

Bitte beachtet, dass wir auf unseren Veranstaltungen eine **Testpflicht** – unabhängig der Impfung oder Genesung – anordnen, um für alle Teilnehmer die größtmögliche Sicherheit zu gewährleisten.

Wir pflegen einen Umgang in entspannter Atmosphäre und nutzen gern das „Du“.



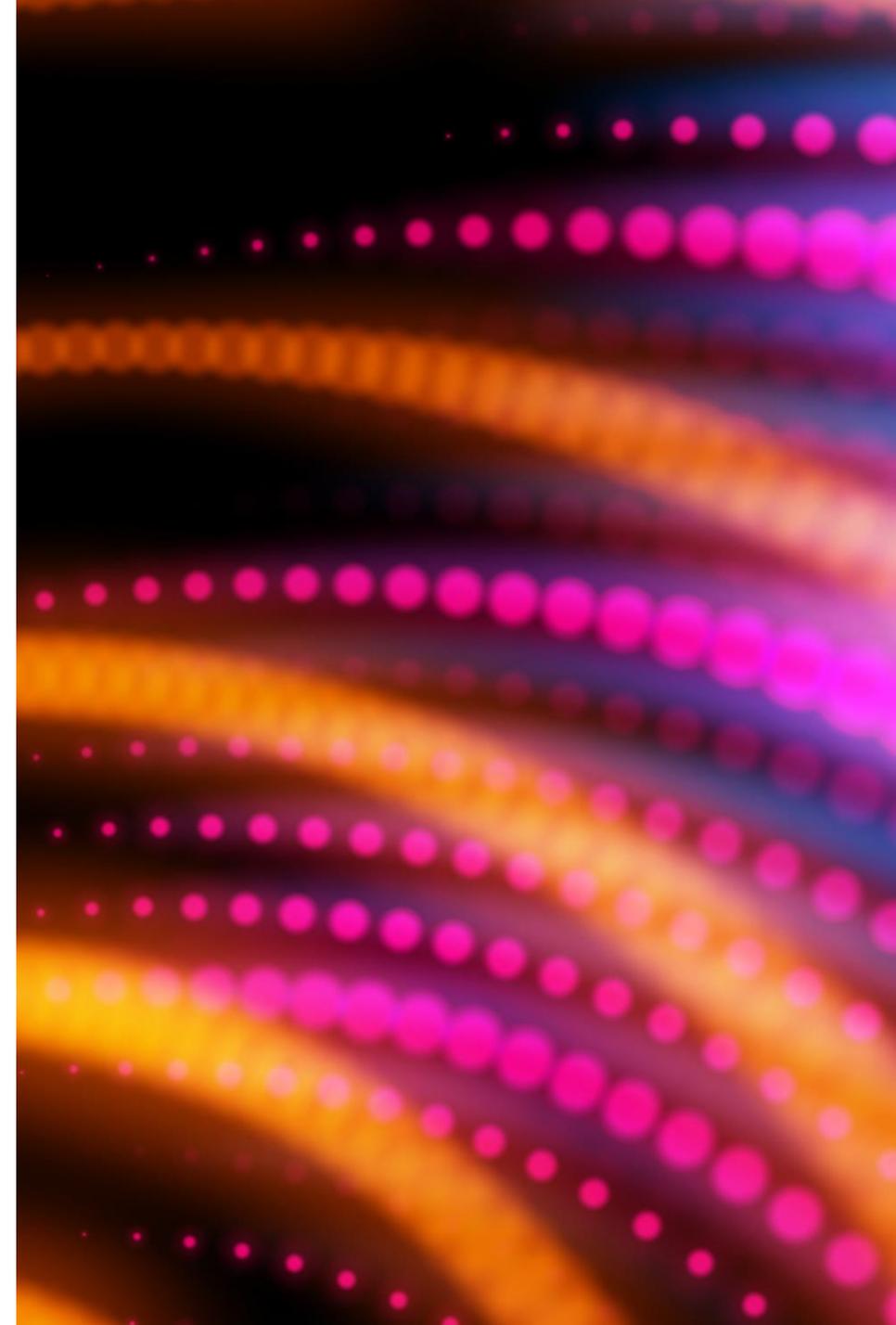
Daher: **Come as you like!**



# PRICING 1. ONLINE-KURS.

|                                      | regulär |
|--------------------------------------|---------|
| <b>Unternehmensticket</b>            |         |
| 1. virtueller Termin<br>3 Teilnehmer | 690 €   |
| <b>Einzelticket</b>                  |         |
| 1. virtueller Termin<br>1 Teilnehmer | 290 €   |

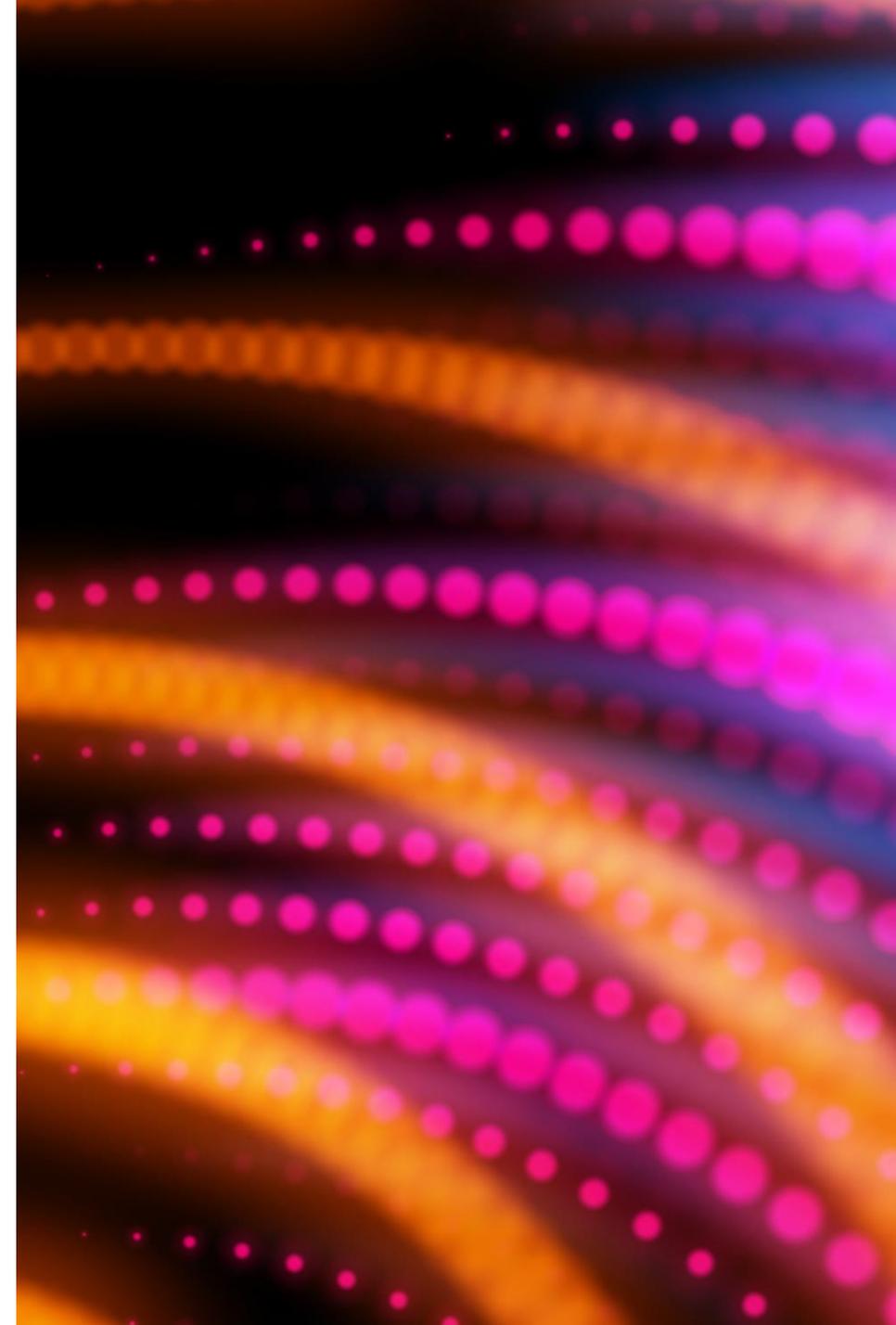
Die Teilnahmegebühr des Online-Kurses wird Ihnen selbstverständlich bei der Buchung der Werkstatt angerechnet.



# PRICING WERKSTATT.

|  | Forenpartner | regulär |
|--|--------------|---------|
| <b>Unternehmensticket</b>                              |              |         |
| 3 Tage<br>3 Teilnehmer<br>für Versicherungsunternehmen | 5.400 €      | 6.400 € |
| <b>Einzelticket</b>                                    |              |         |
| 3 Tage<br>1 Teilnehmer<br>für Versicherungsunternehmen | 3.900 €      | 4.900 € |

Wir empfehlen, als 2er bis 3er Team an unserer Innovationswerkstatt teilzunehmen.



# KONTAKT.

**NICOLE ZILLMANN**

[nicole.zillmann@versicherungsforen.net](mailto:nicole.zillmann@versicherungsforen.net)

+49 341 98988-259

[Versicherungsforen Leipzig](#)



Weitere Informationen zu unseren Werkstätten gibt es [hier](#).

Die Digital Impact Labs Leipzig sind ein Unternehmen der **ILILF** Gruppe

Mit freundlicher Unterstützung durch **EUCON**

# KONTAKT.

**MALENA FUCHS**

[malena.fuchs@digitalimpactlabs.de](mailto:malena.fuchs@digitalimpactlabs.de)

+49 341 98988-612

<https://digitalimpactlabs.de/>



Weitere Informationen zu unseren Werkstätten gibt es **hier.**

Die Digital Impact Labs Leipzig sind ein Unternehmen der **ILILF** Gruppe

Mit freundlicher Unterstützung durch **EUCON**



**INNOVATE.  
CREATE.  
TOGETHER.**