

# Veranstaltungen 2022/2023

---

informieren. diskutieren. netzwerken.

**Vor Ort, hybrid  
oder virtuell – Wir  
bringen die Branche  
zusammen!**

Informieren Sie sich über das  
Veranstaltungsformat aktuell  
auf unserer Webseite.



Der Veranstaltungskatalog 2022/2023 zum downloaden  
[www.versicherungsforen.net/katalog](http://www.versicherungsforen.net/katalog)

# Inhalt

## Über die Versicherungsforen Leipzig

### Themengebiete

Strategie & Innovation .....	
Produktmanagement & Aktuariat .....	
Operations.....	
Schadenmanagement .....	
Kundenmanagement & Vertrieb .....	
Prozessmanagement & IT .....	
Finanzen & Risikomanagement .....	
Recht & Compliance .....	
Versicherungszweige .....	
Zentrale Funktionen .....	

### Veranstaltungsformate

Messekongresse .....	
Fachkonferenzen .....	
User Groups .....	
Workshops .....	
Erfahrungsaustausche & Fokustage .....	

### Partnerunternehmen

### Veranstungsverzeichnis, alphabetisch

# 2022

# Planen Sie Ihre Veranstaltungen 2023

SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER	JANUAR	FEBRUAR
1	1	1 <small>Allerheiligen</small>	1 <small>EA</small>	1 <small>Neujahr</small>	1
2	2	2	2 <b>Outsourcing</b>	2	2
3	3 <small>Tag.d.dt. Einheits</small>	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6 <small>Heilige 3 Könige</small>	6
7	7	7	7	7	7 <small>FK</small>
8	8	8 <small>FK</small>	8	8	8 <b>Dunkelverarbeitung</b>
9	9	9 <b>Bancassurance evolution</b>	9	9	9
10	10	10 <small>FK EA</small>	10	10	10
11	11	11 <b>Open Schadenm. Insurance Cyberversicherung</b>	11	11	11
12	12	12	12	12	12
13 <small>FK</small>	13	13	13	13	13
14 <b>Arbeitskraftabsicherung</b>	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17 <small>FK</small>	17
18	18 <small>FK</small>	18	18	18 <b>Cyber-Versicherung</b>	18 <small>Winterakademie</small>
19	19 <b>Data Driven Insurance</b>	19	19	19	19
20 <small>Messekongress</small>	20	20	20	20	20
21 <b>Schadenmanagement &amp; Assistance</b>	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23
24	24	24 <small>FT</small>	24	24	24
25	25 <small>FK</small>	25 <b>Wohngebäudeversicherung</b>	25 <small>1. Weihnachtstag</small>	25	25
26	26 <b>Campus Arbeitswelten</b>	26	26 <small>2. Weihnachtstag</small>	26	26
27 <small>EA</small>	27 <small>FK</small>	27	27	27	27
28 <b>Solvency II Partnerkongress der VFL</b>	28 <b>Versicherungsbetrug</b>	28	28	28	28
29 <small>FK</small>	29	29 <small>FK</small>	29	29	29
30 <b>Facharchitektur in Versicherungen</b>	30	30 <b>Datenschutz</b>	30	30	30
	31 <small>Reformationstag</small>	31 <small>Messekongress IT</small>	31	31	31
					1 <b>Sustainable Insurance Convention</b>

# 2023

MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST
1	1	1 Tag der Arbeit	1	1	1
2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3
4	4	4 FK Telematik	4	4	4
5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6
7	7 Karfreitag	7	7	7	7
8	8	8	8 Fronleichnam	8	8
9 EA Social Media	9 Ostersonntag	9 FK KI	9	9	9 Sommerakademie
10 Social Media	10 Ostermontag	10	10	10	10
11	11	11 FK IT-Sicherheit	11	11	11
12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13
14 WS Datenschutz EA Embedded Insurance	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17
18	18	18 Christi Himmelfahrt	18	18	18
19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20
21 Messekongress Schadenmanagement & Assistance	21	21	21 Messekongress Kundenmanagement	21	21
22	22	22	22	22	22
23	23	23 FK Cloud	23	23	23
24	24	24	24	24	24
25	25	25	25	25	25
26	26	26	26	26	26
27	27	27	27	27	27
28	28	28 Pfingstsonntag	28	28	28
29	29	29 Pfingstmontag	29	29	29
30	30	30	30	30	30
31	31	31	31	31	31

# Die Versicherungsforen Leipzig

## Forschung. Entwicklung. Netzwerk.

Die Versicherungsforen Leipzig unterstützen Unternehmen der Versicherungswirtschaft bei ihren Forschungs- und Entwicklungsvorhaben. Wir erforschen und analysieren neue Trends und Themen, erarbeiten daraus konkrete Anforderungen für Versicherungsunternehmen und entwickeln gemeinsam Lösungsansätze. Mit unserer Projektarbeit unterstützen wir Versicherungsunternehmen bei der Realisierung konkreter Projekte und Innovationsvorhaben über alle Wertschöpfungsstufen der Assekuranz hinweg. Zudem sind die Versicherungsforen Leipzig neben ihren F&E-Angeboten wie Studien, Marktanalysen oder Beratungsprojekten auch als Anbieter von Aus- und Weiterbildungsformaten wie Seminaren, Fachkonferenzen und Messekongressen bekannt.

Durch unsere langjährige Tätigkeit haben wir darüber hinaus ein einzigartiges Netzwerk aufgebaut, zu dem über 230 Unternehmen der Versicherungswirtschaft und branchennahe Dienstleistungsunternehmen zählen. Professuren und Lehrstühle ergänzen dieses Netzwerk aus wissenschaftlicher Sicht. Mit unserem **New Players Network** fördern wir zudem den Austausch zwischen etablierten Versicherungsunternehmen und den jungen, innovativen Start-ups.

Weitere Informationen unter [www.versicherungsforen.net](http://www.versicherungsforen.net)

 **Versicherungsforen Leipzig**

**Deutschlands größtes unabhängiges Branchennetzwerk**  
**Anwendungsorientierte Forschungsarbeit**  
**Lösungen für unternehmensindividuelle Fragestellungen**

 **New Players Network**

 **DIGITAL IMPACT  
LABS LEIPZIG**

Deutschlands größtes InsurTech-Netzwerk  
Kooperationsplattform für „new and old economy“  
Fachbezogene Start-up-Expertise  
Start-up Scouting & Consulting

Kollaboratives Lernen & Forschen  
Individuelle Projekte & Prototyping  
Innovationscoaching  
Methodenkompetenz

# Die Veranstaltungen der Versicherungsforen Leipzig im Überblick

## Kennzahlen

über 100 Veranstaltungen

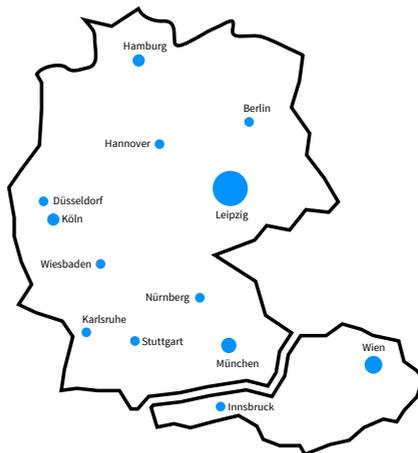
über 5.000 Teilnehmer

über 250 Aussteller

über 700 Fachexperten in Vorträgen

96% unserer Kunden empfehlen uns weiter

96% unserer Teilnehmer halten ihren Veranstaltungsbesuch für (sehr) lohnenswert



## Das erwartet Sie 2022/2023

über 100 Veranstaltungen bringen die Branche zusammen

10 Themengebiete, die die Versicherungsbranche bewegen

5 vielseitige Veranstaltungsformate: interaktiv, vermittelnd, fokussiert, vielfältig





**Weiter  
bildungszeit  
sammeln**

Damit Sie den Überblick über besuchte Fachkonferenzen, Workshops und andere Veranstaltungen behalten und Ihre Teilnahme daran nachweisen können – zum Beispiel im Rahmen der erweiterten Weiterbildungsanforderung nach IDD – erhalten Sie von uns Teilnahmebescheinigungen.

## Teilnahmebescheinigung

Die Teilnahmebestätigung enthält den Namen und das Unternehmen des Teilnehmers, Titel und Datum der Veranstaltung, die wesentlichen fachlichen Punkte der Agenda, die mit dem Besuch erreichte Weiterbildungszeit in Minuten sowie den Namen und Unterschrift des fachlichen Leiters.

## „gut beraten“

Bei Bedarf und Vorliegen der entsprechenden Voraussetzungen übernehmen wir als akkreditierter „gut beraten“-Bildungsdienstleister gerne für Sie die Eintragung der individuell erreichten Bildungszeit in die „gut beraten“-Weiterbildungsdatenbank.



## Deutsche Aktuarvereinigung e.V. (DAV)

Einige Veranstaltungen werden als formale Weiterbildung im Rahmen des Weiterbildungszertifikates von der DAV anerkannt. Sollte dies für Sie von Interesse sein, sprechen Sie uns bitte an.

# Themengebiete unserer Veranstaltungen

Die Versicherungsforen Leipzig bieten vielfältige Veranstaltungen für die Versicherungswirtschaft in allen relevanten Themengebieten entlang der Wertschöpfungskette.

Strategie und Innovation

Produktmanagement & Aktuariat

Operations

Schadenmanagement

Kundenmanagement & Vertrieb

Prozessmanagement & IT

Finanzen & Risikomanagement

Recht & Compliance

Versicherungsbranche

Zentrale Funktionen

# Strategie und Innovation

## **Partnerkongress**

Zukunft im Netzwerk gestalten .....

## **Messekongresse**

IT für Versicherungen .....

Kundenmanagement in Versicherungen .....

Schadenmanagement & Assistance .....

## **Fachkonferenzen**

Bancassurance evolution .....

Campus Arbeitswelten.....

Cloud-Einsatz .....

Data Driven Insurance.....

Digitalisierung des Schadenmanagements.....

KI .....

Open Insurance .....

Smart Home .....

Sustainable Insurance Convention .....

Telematik.....

## **User Groups**

Digitalisierung und E-Business .....

Innovationen, Kooperationen und Geschäftsentwicklung.....

Internationalisierung.....

Kfz-Versicherung .....

Marktforschung.....

Nachhaltigkeitsmanagement.....

Produktmanagement.....

Prozess- und Qualitätsmanagement .....

Rechtsschutzversicherung.....

Sach- und Haftpflichtversicherung .....

Versicherungsvertrieb.....

## **Workshop**

Ecosystemizer – Erfolgreich in digitalen Ökosystemen positionieren .....

## **Erfahrungsaustausche & Fokustage**

Embedded Insurance .....

# Produktmanagement & Aktuariat

## Partnerkongress

Zukunft im Netzwerk gestalten .....

## Fachkonferenzen

Arbeitskraftabsicherung .....

Bancassurance evolution .....

Cyber-Versicherung .....

Data Driven Insurance.....

Open Insurance .....

Smart Home .....

Sustainable Insurance Convention.....

Telematik.....

## User Groups

Betriebliche Altersversorgung.....

Kfz-Versicherung .....

Produktmanagement .....

Sach- und Haftpflichtversicherung .....

Unfallversicherung.....

## Erfahrungsaustausche & Fokustage

Embedded Insurance.....

# Operations

## Messekongresse

- IT für Versicherungen .....
- Kundenmanagement in Versicherungen .....
- Schadenmanagement & Assistance .....

## Fachkonferenzen

- Campus Arbeitswelten .....
- Cloud-Einsatz .....
- Digitalisierung des Schadenmanagements .....
- Facharchitektur .....
- KI .....
- Sustainable Insurance Convention .....
- Versicherungsbetrug .....

## User Groups

- CRM .....
- Customer Care Center Management .....
- Organisations- und Personalentwicklung .....
- Riester-Rente .....
- Schadenmanagement der Zukunft .....
- Versicherungsvertrieb .....
- Vertrags- und Bestandsmanagement .....

## Workshop

- Expedition Arbeitswelten .....

## Erfahrungsaustausche & Fokustage

- Embedded Insurance .....
- Schadenmanagement der Cyber-Versicherung .....

# Schadenmanagement

## **Messekongresse**

Schadenmanagement & Assistance .....

## **Fachkonferenzen**

Cyber-Versicherung .....

Digitalisierung des Schadenmanagements .....

KI .....

Smart Home .....

Sustainable Insurance Convention.....

Telematik.....

Versicherungsbetrug .....

## **User Groups**

Kfz-Versicherung .....

Rechtsschutzversicherung .....

Schadenmanagement der Zukunft .....

## **Erfahrungsaustausche & Fokustage**

Schadenmanagement der Cyber-Versicherung.....

# Kundenmanagement & Vertrieb

## Partnerkongress

Zukunft im Netzwerk gestalten .....

## Messekongress

Kundenmanagement in Versicherungen .....

## Fachkonferenzen

Agenturberatung .....

Arbeitskraftabsicherung .....

Bancassurance evolution .....

Campus Arbeitswelten.....

Data Driven Insurance.....

Open Insurance .....

Sustainable Insurance Convention .....

## User Groups

CRM.....

Customer Care Center Management .....

Digitalisierung und E-Business .....

Internationalisierung.....

Maklermarkt in Österreich und Deutschland .....

Maklerbetreuung .....

Versicherungsvertrieb .....

Vertrags- und Bestandsmanagement .....

## Workshop

Beschwerdemanagement .....

## Erfahrungsaustausche & Fokustage

Embedded Insurance.....

Social Media .....

# Prozessmanagement & IT

## Messekongresse

IT für Versicherungen .....	
Schadenmanagement & Assistance.....	

## Fachkonferenzen

Arbeitskraftabsicherung .....	
Bancassurance evolution .....	
Campus Arbeitswelten.....	
Cloud-Einsatz .....	
Data Driven Insurance.....	
Digitalisierung des Schadenmanagements .....	
Dunkelverarbeitung & Workflowunterstützung .....	
Facharchitektur .....	
IT-Sicherheitsmanagement .....	
KI .....	
Open Insurance .....	
Versicherungsbetrug .....	

## User Groups

Anwendungsentwicklung .....	
Betriebsorganisation .....	
Digitalisierung und E-Business .....	
Organisations- und Personalentwicklung.....	
Prozess- und Qualitätsmanagement .....	
Riester-Rente.....	
Schadenmanagement der Zukunft .....	
Vertrags- und Bestandsmanagement .....	

## Workshops

Ecosystemizer – Erfolgreich in digitalen Ökosystemen positionieren .....	
Expedition Arbeitswelten .....	

## Erfahrungsaustausche & Fokustage

Outsourcing unter Solvency II .....	
Schadenmanagement der Cyber-Versicherung.....	

# Finanzen & Risikomanagement

## **Fachkonferenz**

Risikomanagement und Kapitalanlage.....  
Sustainable Insurance Convention.....

## **User Groups**

Kapitalanlagemanagement .....  
Rechnungswesen .....  
Solvency II .....

## **Erfahrungsaustausch & Fokustage**

Solvency II-Berichte .....  
Outsourcing unter Solvency II .....

# Recht & Compliance

## Fachkonferenzen

- Datenschutz .....
- IT-Sicherheitsmanagement .....
- KI .....
- Sustainable Insurance Convention.....

## User Groups

- Betriebliche Altersvorsorge .....
- Governance und Compliance .....
- Governance und Compliance Österreich .....
- Internationalisierung .....
- Solvency II .....

## Workshop

- Datenschutz in der Praxis .....

## Erfahrungsaustausche & Fokustage

- Solvency II-Berichte .....
- Outsourcing unter Solvency II .....

# Versicherungszweige

## Fachkonferenzen

- Arbeitskraftabsicherung .....
- Cyber-Versicherung .....
- Smart Home .....
- Telematik.....

## User Groups

- Betriebliche Altersversorgung .....
- Kfz-Versicherung .....
- Rechtsschutzversicherung .....
- Riester-Rente .....
- Sach- und Haftpflichtversicherung .....
- Unfallversicherung.....

# Zentrale Funktionen

## Messekongress

IT für Versicherungen .....

## Fachkonferenzen

Campus Arbeitswelten .....

Datenschutz .....

IT-Sicherheitsmanagement .....

KI .....

Sustainable Insurance Convention.....

## User Groups

Betriebsorganisation .....

Governance und Compliance .....

Governance und Compliance Österreich .....

Nachhaltigkeitsmanagement.....

Organisations- und Personalentwicklung.....

Prozess- und Qualitätsmanagement .....

# Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

User Groups

Workshops

Erfahrungsaustausche

Fokustage

# Partnerkongress der Versicherungsforen Leipzig – Zukunft im Netzwerk gestalten

Unter dem Motto „Zukunft im Netzwerk gestalten“ ermutigt unser Partnerkongress die Gäste dazu, über bestehende Grenzen hinaus und in Innovationsnetzwerken zu denken.

Wir stellen Ihnen beeindruckende Transformationen vor, beleuchten Innovationspartnerschaften und diskutieren Chancen und Herausforderungen der Zusammenarbeit in Netzwerken. Vorreiter, Andersdenker und Gründer stellen ihre mutigen Wege vor und zur Diskussion.

Unsere Teilnehmer können in diesem Rahmen konkrete Erfahrungen und Lösungsansätze diskutieren, neue Netzwerke erschaffen, bestehende erweitern und festigen. Schon während des Events erlangen sie erste Ergebnisse für ihre individuellen Fragestellungen.

Der zweite Tag steht im Zeichen der themenübergreifenden Weiterbildung. Dazu bieten wir ganztägige Workshops an, die die Inhalte des Events aufgreifen und vertiefen.



## Ort & Zeit

Leipzig, 27./28. September 2022 und 26./27. September 2023



## Themenspektrum

- Innovation
- New Work
- Sustainable Insurance
- New Competitors
- Cross Industry



**Teilnehmerzahl** 200 – 250

[www.versicherungsforen.net/partnerkongress](http://www.versicherungsforen.net/partnerkongress)



**Partner  
kongress**

A photograph of a dense forest with tall, thin trees and a ground covered in thick green moss. The scene is captured in a natural, slightly overcast light. A large, bright blue trapezoidal shape is overlaid on the right side of the image, containing the text.

# Messe kongresse

Die Messekongresse sind als unsere größten Veranstaltungen mit einem breiten Themenspektrum jährliche Treffpunkte für die gesamte Versicherungsbranche. Durch die Kombination einer fachbezogenen Ausstellermesse mit einem hochkarätigen Fachprogramm bieten sie für Anbieter und Nachfrager eine Plattform zum fachlichen Austausch und Netzwerken. Mit mehr als 1.300 Teilnehmern ist der Messekongress „Schadenmanagement & Assistance“ seit 2008 die Leitmesse für die „Schadenwelt“. Der Messekongress „IT für Versicherungen“ steht für den Erfahrungsaustausch über neueste technologische Entwicklungen und Trends in der Versicherungs-IT. Der Messekongress „Kundenmanagement in Versicherungen“, der 2019 zum ersten Mal stattgefunden hat, steht für das ganzheitliche Kundenmanagement in Versicherungsunternehmen.

Das umfangreiche Kongressprogramm enthält neben Keynote-Vorträgen verschiedene Themenpfade und Fachforen, in denen Erfahrungsberichte, Projekte, Studien und neue praktische Ansätze vorgestellt werden. Während der beiden Veranstaltungstage bestehen vielfältige Möglichkeiten, Fachkollegen und mögliche Kooperations- und Umsetzungspartner kennenzulernen – sei es in den interaktiven Vortragsformaten, auf der Messe oder bei der Abendveranstaltung. Auf der Ausstellermesse zeigt sich jeweils ein breites Dienstleistungsspektrum, so dass sich Versicherer einen Überblick über verschiedenste Dienstleistungsangebote verschaffen können.



**Ansprechpartnerin:**  
 Marlene Eilers  
 Leiterin Geschäftsbereich Veranstaltungen  
 T +49 341 98988-270  
 E [marlene.eilers@versicherungsforen.net](mailto:marlene.eilers@versicherungsforen.net)

[www.versicherungsforen.net/messekongresse](http://www.versicherungsforen.net/messekongresse)



Messekongress

## IT für Versicherungen

Der Versicherungsmarkt verändert sich durch die Digitalisierung und Automatisierung. Mit dem Messekongress bieten wir eine Plattform, in dem rund um die IT von Versicherungsunternehmen bereits Erreichtes vorgestellt, Aktuelles diskutiert und Zukünftiges erdacht wird. Der Messekongress ist der führende Marktplatz für IT-Verantwortliche der Assekuranz mit dem Fokus auf die neuesten technologischen Entwicklungen und IT-Trends. Der Messekongress setzt sich aus einem Kongress mit einem umfangreichen fachlichen Vortragsprogramm und einer Ausstellermesse zusammen. Neben den Keynotes finden themenspezifische Fachforen statt, in denen Fachexperten, Praktiker und IT-Dienstleister aus ihren Umsetzungsprojekten berichten. Während der beiden Veranstaltungstage besteht für die Teilnehmer ausreichend Zeit, die rund 40 Aussteller und ihre Dienstleistungen intensiv kennenzulernen.



### Ort & Zeit

Leipzig, 29./30. November 2022 und 28./29. November 2023



### Themenspektrum

- Kernsysteme
- Umsysteme
- Anwendungsentwicklung
- IT-Betrieb
- IT-Management
- Branchentrends



**Teilnehmerzahl** 400 – 450



**In Kooperation mit**



**SOFTWARE  
FOREN  
LEIPZIG**

[www.versicherungsforen.net/mk-it](http://www.versicherungsforen.net/mk-it)



Messekongress

## Kundenmanagement in Versicherungen

Das Kundenverhalten und die Kundenerwartungen unterstehen mit der Digitalisierung weiterhin einem steten Wandel. Mit dem Messekongress bieten wir eine Plattform und ein Netzwerk, in dem rund um das Kundenmanagement von Versicherungsunternehmen bereits Erreichtes vorgestellt, Aktuelles diskutiert und Zukünftiges erdacht wird. Der Messekongress setzt sich aus einem Kongress mit einem umfangreichen fachlichen Vortragsprogramm und einer Ausstellermesse zusammen. Ziel ist es, den Austausch zwischen den Versicherungshäusern, Vertriebspartnern, Dienstleistern und Start-ups rund um das Thema „Ganzheitliches Kundenmanagement von morgen“ zu fördern. Wir diskutieren strategische Ansätze für die veränderten Kunden-, Vertriebs- und Marketingprozesse und geben Aufschluss, wie die Kundennähe in der digitalen Welt gestärkt werden kann.



### Ort & Zeit

Leipzig, 20./21. Juni 2023



### Themenspektrum

- Spannungsfeld zwischen Digitalisierung und Kundennähe
- Digitale Kommunikation und digitaler Service im Kundenmanagement
- Anforderungen an den zukunftsorientierten Vertrieb
- Digitale Beratungs-, Verkaufs- und Transformationsprozesse
- Feedback als Gradmesser für die Qualität der eigenen Organisation



**Teilnehmerzahl** 150 – 200

[www.versicherungsforen.net/mk-kunde](http://www.versicherungsforen.net/mk-kunde)



Messekongress

## Schadenmanagement & Assistance

Der Messekongress „Schadenmanagement & Assistance“ stellt jährlich eines der größten und wichtigsten Branchentreffen der Versicherungswirtschaft dar. Mit den über 110 Ausstellern rund um das Thema Schaden bietet die Messe den idealen Marktplatz, um sich über aktuelle Entwicklungen sowie Trends im Schadenmanagement zu informieren. Am Messestand oder in Vorträgen zeigen die Aussteller ihr breites Leistungsspektrum. Mit über 1.300 Teilnehmern aus der Schadenwelt ist die Messe die Plattform, auf der Sie Ihr Netzwerk erweitern und bestehende Kontakte pflegen können.

Neben dem Ausstellungsbereich bietet die Messe ein umfangreiches Vortragsprogramm. In neun verschiedenen Themenpfaden stellen Praxisreferenten Erfahrungsberichte, aktuelle Projekte, neueste Studien sowie innovative Ansätze im Schadenbereich vor.



### Ort & Zeit

Leipzig, 20./21. September 2022 und 21./22. März 2023



### Themenspektrum

- Digitalisierung & Prozesse
- Sachversicherung
- Haftpflichtversicherung / Mobilität
- Personenschadenmanagement
- Künstliche Intelligenz im Schadenmanagement / Cyber
- Gewerbe & Industrie / Kundenmanagement



**Teilnehmerzahl** 1.200 – 1.400

[www.versicherungsforen.net/mk-schaden](http://www.versicherungsforen.net/mk-schaden)



# News letter

## **Bleiben Sie immer auf dem Laufenden!**

Mit unserem Newsletter informieren wir Sie monatlich über aktuelle Themen, Veranstaltungen, Veröffentlichungen und Nachrichten aus unserem Partnernetzwerk.

**Jetzt abonnieren!**  
**[www.versicherungsforen.net/newsletter](http://www.versicherungsforen.net/newsletter)**

 **Versicherungsforen** Leipzig

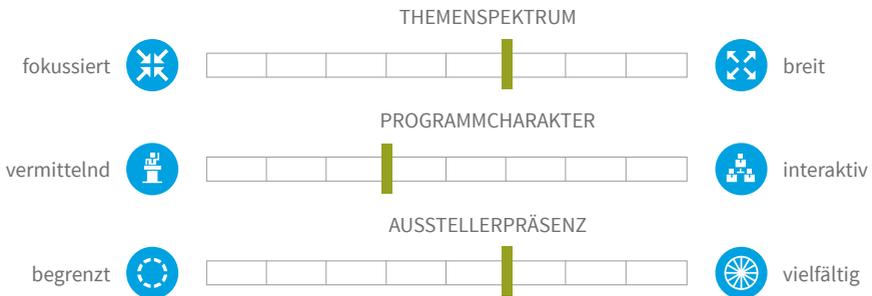


# Fachkonferenzen

In unseren Fachkonferenzen greifen wir relevante Fragestellungen der Versicherungsbranche auf und bieten die Möglichkeit, sich über aktuelle Themen und Entwicklungen umfassend zu informieren und mit Fachkollegen auszutauschen. Die zweitägigen Veranstaltungen finden als jährliche Konferenzreihen mit ca. 40 bis 200 Teilnehmern statt. Wir achten dabei auf ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Teilnehmern aus Versicherungsunternehmen und Dienstleistern.

Bei der Zusammenstellung der Agenda legen wir sehr viel Wert auf Praxisnähe und die Förderung des gegenseitigen Austauschs. Den Mix aus Fachvorträgen von Branchenexperten und Erfahrungsberichten aus Versicherungshäusern ergänzen wir durch wissenschaftliche Beiträge und Einblicke in andere Branchen. In interaktiven Formaten, wie Workshops, Diskussionsforen und World Cafés, werden alle Teilnehmer in die aktive Kommunikation und Diskussion eingebunden.

Ebenfalls bietet eine gemeinsame Abendveranstaltung Gelegenheit zum fachlichen Austausch. Rund um das jeweilige Themenspektrum präsentieren sich regelmäßig Dienstleister und Lösungsanbieter in Projektvorstellungen und an Präsentationsständen.



**Ansprechpartnerin:**

Marlene Eilers

Leiterin Geschäftsbereich Veranstaltungen

T +49 341 98988-270

E marlene.eilers@versicherungsforen.net



Fachkonferenz

## Agenturberatung – Die Stellschraube im erfolgreichen Ausschließlichkeitsvertrieb

Hybride Beratungsmodelle treiben die Vertriebe der Assekuranz. Wettbewerber wie Pools und Vergleichsportale setzen neue Marktstandards. Damit müssen sich auch bestehende Agenturkonzepte neu behaupten und einen Wandel vollziehen, um den Ansprüchen der Kunden und der zunehmenden Markttransparenz zukünftig gerecht zu werden.

Die Agenturberatung ist ein wichtiges Instrument zur Optimierung des Außendienstes und liefert Vermittlerbetrieben Hilfestellung bei der Organisation und Planung ihres Betriebes. Bislang gibt es keine akzeptierten Standards, wie eine effiziente Agenturberatung erfolgen soll. Zudem benötigen die Agenturbetreuer neue Kompetenzen, um hybride Agenturmodelle zu entwickeln und umzusetzen. Bei dieser Konferenz diskutieren wir anhand vieler Erfahrungsberichte aktuelle Herausforderungen und erarbeiten gemeinsam mit den Teilnehmern mögliche Lösungsansätze.



### Ort & Zeit

Dortmund, 14./15. Juni 2023



### Themenspektrum

- Rekrutierungsmöglichkeiten und erfolgreiches Onboarding neuer Vertriebsmitarbeiter
- Steuerung der Agenturen
- Entwicklung der Agenturinhaber zu Unternehmern und Führungskräften
- Entwicklung und Qualifizierung der Agenturberater
- Agenturmodelle der Zusammenarbeit / Zusammenschlüsse
- Hybride Agenturmodelle / Best Practices



**Teilnehmerzahl** 40 – 60

[www.versicherungsforen.net/fk-agenturberatung](http://www.versicherungsforen.net/fk-agenturberatung)



Fachkonferenz

## **Zukunftsmarkt Arbeitskraftabsicherung – Prozesseffizienz und Kundenorientierung in Antrag, Leistung und Produkt**

Seit Jahren stagniert der Versorgungsgrad auf dem Markt der Arbeitskraftabsicherung. Die Branche braucht zeitgemäße Ansätze, um die Antrags- und Leistungsprozesse zu vereinfachen und neue Produkte, um die tatsächlichen Kundenbedürfnisse zu befriedigen. Darüber hinaus bedarf es innovativer Ansätze bei der Beratung und Betreuung, um die Risikowahrnehmung des oft unliebsamen Themas „Verlust der Arbeitskraft“ in der Bevölkerung zu erhöhen.

Im Rahmen der Fachkonferenz werden wir diese und weitere Themen rund um den „Zukunftsmarkt Arbeitskraftabsicherung“ gemeinsam mit Fachexperten und Kollegen anderer Versicherungshäuser diskutieren.



### **Ort & Zeit**

Leipzig, 13./14. September 2022



### **Themenspektrum**

- Innovative Produkte zur Arbeitskraftabsicherung
- Antrags- und Leistungsbearbeitung zwischen Digitalisierung und Kundennähe
- Ganzheitlicher Beratungsprozess
- Kundenmehrwerte



**Teilnehmerzahl** 40 – 60

**[www.versicherungsforen.net/fk-arbeitskraft](http://www.versicherungsforen.net/fk-arbeitskraft)**



Fachkonferenz

## Bancassurance evolution

Die Finanzwelt hat sich verändert! Mit unserer ersten Fachkonferenz „BANCASSURANCE reloaded“ haben wir den Startschuss in eine neue Welt gegeben. Wir haben gemeinsam diskutiert und zwei Welten miteinander verbunden.

### **Doch die Zeit bleibt nicht stehen...**

seitdem sind neue Player am Bancassurance-Markt in Erscheinung getreten, einige davon sind wieder verschwunden, bestehende Modelle haben sich verändert und neue Player und Kooperationsformen sind entstanden. Der Bancassurance Markt bleibt ein dynamisches Spielfeld mit eigenen Regeln.

Welche Faktoren setzen sich zukünftig durch und welche verfallen allmählich der Selektion? Wie wird sich Bancassurance in Zukunft entwickeln? Zum jetzigen Zeitpunkt wissen wir nur eins:

***"Die Welt ändert sich so schnell, dass wir laufen müssen um nicht zurückzubleiben."***

Dr. Alan Grant (Jurassic Park)



### Ort & Zeit

Köln, 8./9. November 2022



### Themenspektrum

- Neue Kooperationsformen und Innovationen im Bancassurance
- Neue Player am Markt (inkl. konkreter Use-Cases)
- Bancassurance im Kontext von Sustainable Finance
- Customer Centricity: Erzeugung positiver Kundenerlebnisse
- Auswirkungen der Corona-Pandemie auf die Bancassurance
- Digitale Bancassurance, Open Insurance/ Banking, Embedded Finance, Ökosysteme



**Teilnehmerzahl** 80 – 120



**In Kooperation mit**

**Bankenforen**



**BANKINGCLUB**  
Wir vernetzen die Finanzbranche

[www.versicherungsforen.net/bancassurance-evolution](http://www.versicherungsforen.net/bancassurance-evolution)

 **Versicherungsforen** Leipzig

# Forenpartnerschaft

Ein Netzwerk. Vielfältige Leistungen.

Basislizenz für den **Trendradar**

Abonnement des **Themendossiers**

**Workshops & Rechercheleistungen**

Teilnahme am **Partnerkongress**

zahlreiche **Präsentationsleistungen**

**Sonderkonditionen & Rabatte**

... und vieles mehr

[www.versicherungsforen.net/forenpartnerschaft](http://www.versicherungsforen.net/forenpartnerschaft)



Fachkonferenz

## Campus Arbeitswelten – Entdecke die Zukunft!

Unsere Arbeit erfährt seit einigen Jahren einen grundlegenden Wandel. „New Work“ ist der Inbegriff für diese Transformation, der untrennbar mit neuen Werten wie Selbstständigkeit, Handlungsfreiheit und Gemeinschaft verbunden ist. Das betrifft sowohl, was wir von Arbeit erwarten als auch das, was von uns erwartet wird. Start-ups, IT-Unternehmen und unternehmerische Pioniere haben es vorgemacht. Aber wie gelingt der Wandel in traditionellen Unternehmen aus klassischen Branchen mit einer langen Historie und über Jahrzehnte gewachsenen Strukturen?

Der Campus „Arbeitswelten“ ist eine Veranstaltung mit klarem Branchenfokus auf Versicherungs- und Versorgungsunternehmen sowie Banken. Hier geben Praktiker aus diesen Branchen Einblicke, wie sie's gemacht haben, was funktioniert hat und wo sie gescheitert sind.



### Ort & Zeit

Leipzig, 25./26. Oktober 2022 und 17./18. Oktober 2023



### Themenspektrum

- Organisation und Struktur
- Management und Leadership
- Unternehmenskultur
- Zusammenarbeit und Kommunikation
- Special „Versicherer“
- Special „Versorger“



**Teilnehmerzahl** 100 – 150



**In Kooperation mit**

 **Bankenforen**

 **Energieforen**

[www.versicherungsforen.net/campus-arbeitswelten](http://www.versicherungsforen.net/campus-arbeitswelten)



Fachkonferenz

## Cloud-Einsatz in Versicherungen

Immer mehr Versicherungen setzen im Zuge der Digitalisierung auf Cloud Computing. Eine große Rolle für die Entscheidungsfindung spielt dabei u. a. der Datenschutz, die Datensicherheit, die Standardisierung und der Speicherort. Da die Versicherungswirtschaft zusätzlich starken regulatorischen Vorgaben unterliegt, müssen die herkömmlichen Sicherheitslösungen der Cloudanbieter weitere Anforderungen im Bereich Sicherheit, Compliance, Risikomanagement und Datenintegration erfüllen. Auf der 4. Fachkonferenz zeigen wir anhand von Praxisberichten aus den Versicherungshäusern sowie verschiedenen Behörden, wie das Cloud Computing an die aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen angepasst und eingebunden werden kann.



### Ort & Zeit

Leipzig, 23./24. Mai 2023



### Themenspektrum

- Anforderungen an Tools, Methoden und Techniken
- Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen
- Rechtliche und regulatorische Rahmenbedingungen
- Praxisberichte aus Versicherungsunternehmen zu erfolgreich umgesetzten Cloud-Projekten



**Teilnehmerzahl** 60 – 80



**In Kooperation mit**



[www.versicherungsforen.net/fk-cloud](http://www.versicherungsforen.net/fk-cloud)



Fachkonferenz

## **Cyber-Versicherung in der Praxis – Von Produktentwicklung über Underwriting bis Schadenmanagement**

Einmal auf den falschen Link geklickt und schon liegt die gesamte Unternehmens-IT lahm – die Folge eines Cyberangriffes! Die Bedrohungen, die heute unter dem Begriff Cyber zusammengefasst werden, sind vielfältig. Hackerangriffe, Ransomware, Verlust von sensiblen Daten und Betriebsunterbrechungen sind nur einige mögliche Zwischenfälle, welche die Schadenkosten schnell in die tausenden Euro treiben. Aber auch im Privatkundengeschäft ist der Cyber-Schutz aufgrund der fortschreitenden Digitalisierung und stetigen Vernetzung heutzutage durchaus sinnvoll.

So stellen sich vielfältige Fragen, ausgehend von der adäquaten Adressierung der Marktbedürfnisse über die nötige Expertise in der Risikoprüfung und im Schadenmanagement bis hin zur Auswahl von Kooperationsmodellen.



### **Ort & Zeit**

Leipzig, 17./18. Januar 2023



### **Themenspektrum**

- Veränderte Risikolage durch Cyber-Risiken
- Cyber-Versicherungen in Deutschland
- Herausforderungen in der Risikoprüfung von Cyber-Versicherungen
- Lösungen in Underwriting und Schadenmanagement
- Kumulmanagement



**Teilnehmerzahl** 70 – 90

[www.versicherungsforen.net/fk-cyber](http://www.versicherungsforen.net/fk-cyber)



Fachkonferenz

## Data Driven Insurance

Die Auswertung und Nutzung großer Datensammlungen gehört zu den traditionellen Kernkompetenzen erfolgreicher Versicherungsunternehmen. Neu ist, dass Datenanalysen nicht länger nur ex ante zur Tarifierung genutzt werden, sondern längst in allen Bereichen Nutzen entfalten und das in (fast) Echtzeit.

Vom alltäglichen Beschwerdemanagement bis zur zukunftsorientierten Vertriebssteuerung – überall können Entscheidungen, die bisher mit Erfahrung und einer gesunden Portion Bauchgefühl getroffen wurden, durch stetig wachsende Datenbestände, ausgeklügelte Algorithmen und Künstliche Intelligenz gestützt oder gänzlich automatisiert werden.

Moderne Analysemöglichkeiten und der Umgang mit großen Datenbeständen sind die essenzielle Voraussetzung für eine erfolgreiche digitale Transformation hin zum datengetriebenen Versicherer.



### Ort & Zeit

Leipzig, 18./19. Oktober 2022 und 17./18. Oktober 2023



### Themenspektrum

- Strategien für Big Data und Berichte aus Umsetzungsprojekten
- Ökosysteme und Plattformen zur Umsetzung
- Umgang mit schwierigen Daten: Echtzeit, Fuzzy, unstrukturiert
- Neue Anwendungsfälle für Analytik in Versicherungen
- Automatisierung von Entscheidungsprozessen



**Teilnehmerzahl** 60 – 80



**In Kooperation mit**



[www.versicherungsforen.net/fk-ddi](http://www.versicherungsforen.net/fk-ddi)



Fachkonferenz

## Datenschutz in der Assekuranz

Datenverarbeitung sowie Datenanalyse zählen mit zu den zentralen Bestandteilen des Versicherungsgeschäfts. Die Versicherer arbeiten dabei mit personenbezogenen und oft mit sensiblen Daten ihrer Kunden. Die fortschreitende Digitalisierung unter Einhaltung der Vorgaben der DSGVO stellt für die Datenschutzbeauftragten eine enorme Herausforderung dar. Im Rahmen der Konferenz wollen wir gemeinsam auf verschiedene Fragestellungen eingehen: Was genau ist bei einer Datenpanne zu tun? Wie schaffe ich funktionierende Meldeprozesse im Unternehmen? Wie sollte eine gute Dokumentation aussehen?

Ziel der Konferenz ist es, den Teilnehmern die Gelegenheit zu geben, mit Experten ins Gespräch zu kommen, Lösungsansätze zu diskutieren, in Praxisberichten Einblicke in aktuelle Projekte zu erhalten und Erfahrungen mit anderen Datenschutzbeauftragten auszutauschen.



### Ort & Zeit

Leipzig, 29./30. November 2022 und 14./15. November 2023



### Themenspektrum

- EU-Datenschutz-Grundverordnung
- Erfahrungen der Aufsicht
- Digitalisierung



**Teilnehmerzahl** 40 – 50

[www.versicherungsforen.net/fk-datenschutz](http://www.versicherungsforen.net/fk-datenschutz)



Fachkonferenz

## **Digitalisierung des Schadenmanagements in Versicherungen**

Die Optimierung der Prozesslandschaften gehört zu den zentralen Herausforderungen der Versicherungswirtschaft. Eine Automatisierung der Schadenabwicklung (bis hin zur vollständigen Dunkelverarbeitung) ist eine Voraussetzung für die fortschreitende Industrialisierung und birgt großes Potenzial für Effizienz und Kundenzufriedenheit. Auch aufgrund der zunehmenden Anbindung von Netzwerken und Endkunden muss der Standardisierungsgrad im Kernprozess Schaden gesteigert werden.

Auf dieser Konferenz zeigen Referenten aus verschiedenen Versicherungsunternehmen anhand von Praxisberichten, wie solche Projekte durchgeführt wurden und welche Erfahrungen dabei gewonnen werden konnten. Diese Berichte sind Grundlage für den Erfahrungsaustausch und die Diskussion rund um die Themen Automatisierung und Standardisierung von Schadenprozessen.



### **Ort & Zeit**

Leipzig, 14./15. September 2023



### **Themenspektrum**

- Teil- und Vollautomatisierung von Schadenprozessen
- Reporting, Monitoring, Analytik und Steuerung in automatisierten Prozessen
- Prozessoptimierung in der IT-gestützten Schadenabwicklung
- Digitalisierte Partnersteuerung bei Schäden
- Mitarbeiter- und Kundenintegration / Change Management



**Teilnehmerzahl** 50 – 70

**[www.versicherungsforen.net/fk-digitalisierung-schaden](http://www.versicherungsforen.net/fk-digitalisierung-schaden)**



Fachkonferenz

## **Dunkelverarbeitung & Workflowunterstützung in Versicherungen**

Durch die Realisierung von Automatisierungspotenzialen können Prozesse beschleunigt, die Qualität erhöht und Kosten gesenkt werden. Im Zentrum solcher Vorhaben steht oft die Frage nach der technischen Realisierung. Prozessautomatisierung erfordert aber auch Änderungen in vielen anderen Bereichen, z. B. im Anforderungsmanagement, im Releasemanagement oder im Betrieb. Im Rahmen dieser Konferenz zeigen wir anhand von Praxisberichten aus verschiedenen Versicherungsunternehmen, wie solche Projekte aufgesetzt und durchgeführt wurden und welche Erfahrungen dabei gewonnen werden konnten. Aufbauend auf diesen Berichten besprechen wir Ihre Fragen rund um die Themen Automatisierung, Dunkelverarbeitung und Workflow.



### **Ort & Zeit**

Leipzig, 7./8. Februar 2023



### **Themenspektrum**

- Strategien rund um Prozessautomatisierung
- Projektorganisation und Change Management
- Prozessmanagement und Fachlichkeit
- Inputmanagement
- Robotic Process Automation
- Künstliche Intelligenz in der Prozessautomatisierung
- Technische Architekturen



**Teilnehmerzahl** 150 – 200



**In Kooperation mit**



**SOFTWARE  
FOREN  
LEIPZIG**

**[www.versicherungsforen.net/fk-dunkelverarbeitung](http://www.versicherungsforen.net/fk-dunkelverarbeitung)**



Fachkonferenz

## Facharchitektur in Versicherungen

Die Facharchitektur als Teil der Unternehmensarchitektur ist ein besonders wichtiges Element, um eine Unternehmensstrategie über Geschäftsprozesse hinaus in den IT-Systemen umzusetzen. Viele Versicherungsunternehmen erstellen und pflegen Facharchitekturen jedoch mit sehr unterschiedlichen Ausprägungen im Hinblick auf Breite, Tiefe und Reifegrad.

Ein Großteil der Unternehmen hat die elementare Bedeutung der Facharchitektur erkannt und investiert deshalb in den Auf- und Ausbau dieses strategischen Assets.

Betrachten Sie die unterschiedlichen Möglichkeiten, wie die Assekuranz eine effiziente Facharchitektur umsetzt und erörtern Sie mit uns Handlungsoptionen und aktuelle Ansätze.



### Ort & Zeit

Leipzig, 29./30. September 2022



### Themenspektrum

- Ziele und Aufgaben einer Facharchitektur
- Nutzen und Mehrwert einer Facharchitektur
- Organisatorische und prozessuale Einbettung der Facharchitektur
- Rollenbild und Aufgaben des Facharchitekten
- Anwendungsszenarien für Facharchitektur
- Facharchitektur im agilen Umfeld
- API-Architektur und- Management



**Teilnehmerzahl** 50 – 70



**In Kooperation mit**



[www.versicherungsforen.net/fk-facharchitektur](http://www.versicherungsforen.net/fk-facharchitektur)



Fachkonferenz

## IT-Sicherheitsmanagement in Versicherungen

Mit steigender Komplexität, rasanter Weiterentwicklung und fortschreitende Vernetzung von IT-Systemen wird ein effektives IT-Sicherheitsmanagement zunehmend entscheidend für den Unternehmenserfolg. Es gilt, mannigfaltige Störungen und Gefahren von innen und außen abzuwehren oder zumindest abzumildern. Dazu kommen die umfangreichen regulatorischen und gesetzlichen Vorgaben für die Versicherungswirtschaft. Auf der 5. Fachkonferenz zeigen wir anhand von Praxisberichten aus den Versicherungshäusern sowie verschiedenen Behörden, wie sich das IT-Sicherheitsmanagement an die aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen anpassen muss.



### Ort & Zeit

Leipzig, 9./10. Mai 2023



### Themenspektrum

- Regulatorische sowie gesetzliche Anforderungen und deren Auswirkungen auf die IT-Sicherheit
- Aktuelle Bedrohungsszenarien
- Best Practices in der Informations- und IT-Sicherheit (u.a. mit SIEM, Incident Response, Notfallmanagement)
- Blick über den Tellerrand: IT-Sicherheitsmanagement in anderen Branchen
- Blick in die Zukunft: Trends im IT-Sicherheitsmanagement und in der relevanten Regulierung der Versicherungsbranche



**Teilnehmerzahl** 40 – 50



**In Kooperation mit**



[www.versicherungsforen.net/fk-it-sicherheit](http://www.versicherungsforen.net/fk-it-sicherheit)



Fachkonferenz

## KI und selbstlernende Systeme in Versicherungen

Die Fortschritte im Bereich des maschinellen Lernens wecken Hoffnungen und Sorgen. Wie wird künstliche Intelligenz das Versicherungsgeschäft und unsere Arbeitswelt verändern?

KI erlaubt die Automatisierung von komplexen Prozessen, die mit klassischen Systemen allein nicht handhabbar wären. Davon werden mittelfristig alle Fachbereiche betroffen sein und so lohnt es sich bereits jetzt, notwendige Voraussetzungen zu schaffen.

Auf dieser Konferenz lernen Sie praktische Anwendungen und Erfahrungen mit selbstlernenden Systemen aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen und Häusern kennen. Der Stand der Technik wird vor dem Hintergrund der komplexen Wirklichkeit in der Versicherungswirtschaft eingeordnet. Wir sprechen darüber, wie belastbar die Ergebnisse der KI sind und inwieweit sie für automatisierte Entscheidungsfindungen geeignet sein können. Schließlich diskutieren wir, welche prozeduralen und organisatorischen Veränderungen sich dadurch für Unternehmen ergeben.



### Ort & Zeit

Leipzig, 9./10. Mai 2023



### Themenspektrum

- KI-Strategien im Versicherungsunternehmen
- Explainable AI
- Rechtliche Fragestellungen zum KI-Einsatz
- Entwicklung und Betrieb von KI-Anwendungen durch die interne IT
- Umgang mit automatisierter Entscheidungsfindung
- Anwendung von KI-Methoden im Detail: Machine Learning, Deep Learning



**Teilnehmerzahl** 70 – 90



**In Kooperation mit**



**SOFTWARE  
FOREN  
LEIPZIG**

[www.versicherungsforen.net/fk-ki](http://www.versicherungsforen.net/fk-ki)



Fachkonferenz

## Open Insurance

Durch das gezielte Öffnen von möglichst standardisierten Datenschnittstellen zu anderen Marktteilnehmern können neuartige Angebote, Services oder ganze Geschäftsmodelle gestaltet werden. Früher und auch heute noch muss dafür ein hoher Abstimmungsaufwand betrieben werden, um technisch, aber auch vertraglich zusammenzufinden. Dieser Prozess gestaltet sich meist zeit- und kraftaufwändig und stellt dadurch eine Hürde dar. Mit Open Insurance können diese Hürden auf Basis integrierter, digitaler und standardisierter Schnittstellen minimiert und ein möglichst nahtloses Kundenerlebnis erzeugt werden.

Doch was steckt hinter dem Begriff und welche technischen, aber auch strukturellen und kulturellen Herausforderungen bringt Open Insurance mit sich? Welche Erfahrungen gibt es in Bezug auf die Standardisierung von Schnittstellen? Welche Anwendungsfelder wurden bereits erfolgreich erschlossen und wohin kann die weitere Entwicklung gehen? Diesen und anderen Fragen wollen wir uns in dieser Fachkonferenz widmen.



### Ort & Zeit

Leipzig, 10./11. November 2022 und 7./8. November 2023



### Themenspektrum

- Rahmenbedingungen und Anforderungen für Open Insurance
- Bedeutung von Open Insurance für die Unternehmensstrategie, das API-Management und die API-Architektur
- Erfahrungen mit modernen API-Management-Ansätzen
- Use Cases im Bereich Ökosystemansätze, Plattformen, Embedded Insurance
- Neue Geschäftsmodelle in API-Umgebungen („Business as a Service“)
- Umsetzung neuer Produkte und Prozesse in Wertschöpfungsnetzwerken



**Teilnehmerzahl** 40 – 60



**In Kooperation mit**



[www.versicherungsforen.net/fk-open-insurance](http://www.versicherungsforen.net/fk-open-insurance)



Fachkonferenz

## **Risikomanagement und Kapitalanlage in Versicherungen – Suche nach Renditemöglichkeiten, Umgang mit neuen regulatorischen Anforderungen und Integration von ESG-Risiken**

Risikomanagement und Kapitalanlage in Versicherungsunternehmen sind gekennzeichnet durch hohe regulatorische Anforderungen, langanhaltende Niedrigzinsen und zunehmend auch durch das Thema Nachhaltigkeit.

Tief „Bernad“ hat eindrucksvoll gezeigt, welche Folgen der Klimawandel haben kann. Solche und weitere ESG-Risiken gilt es in den Unternehmen angemessen zu berücksichtigen. Auch die Auswirkungen der Corona-Krise sind weiterhin zu spüren. Mehr denn je sind innovative Anlagestrategien gefragt und alternative Assetklassen rücken in den Fokus. Der Solvency-II-Review erhöht mit Überarbeitungen an Standardformel, Proportionalitätsprinzip und Berichtswesen erneut die regulatorischen Aufwände in den Häusern. Diskutieren Sie mit über diese und weitere Herausforderungen rund um Risikomanagement und Kapitalanlage.



### **Ort & Zeit**

Köln, 26./27. April 2023



### **Themenspektrum**

- Risikomanagement
- Kapitalanlage
- Solvency II
- Nachhaltigkeit



**Teilnehmerzahl** 60 – 80

[www.versicherungsforen.net/fk-rmk](http://www.versicherungsforen.net/fk-rmk)



## Sustainable Insurance Convention – Integration gemeinsam realisieren

Die Mitwirkung der Finanzwirtschaft bei der Bewältigung des Klimawandels ist ein Kernelement der europäischen Regulierung. Dennoch blieben bisher viele Fragen offen und die Tragweite von Entscheidungen in Versicherungshäusern ist nicht immer absehbar. Aus diesem Grund verbinden wir in dem innovativen Format unserer Sustainable Insurance Convention (SIC) die Geschäftsbereiche miteinander, um einen ganzheitlichen Blick - angefangen von Vertrieb & Marketing bis hin zur Kapitalanlage der Versicherer - zu ermöglichen.

Erhalten Sie exklusive Einblicke in die Erfahrungswerte anderer Häuser, lernen Sie von anderen Fachbereichen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte, die Ihnen zukünftig helfen werden, das umfangreiche Thema Nachhaltigkeit erfolgreich zu bearbeiten und Wachstumsmöglichkeiten wahrzunehmen.



### Ort & Zeit

Leipzig, 28. Februar/1. März 2023



### Themenspektrum

- Nachhaltigkeit als Gesamtsystem im Versicherungsunternehmen
- Zukünftige regulatorische Anforderungen
- Sinnvolle Möglichkeiten der nachhaltigen Kapitalanlage
- Integration von Nachhaltigkeit in das Risikomanagement
- In welchen Versicherungsprodukten macht Nachhaltigkeit Sinn
- Wie kann der Vertrieb Nachhaltigkeit Mehrwert kommunizieren?



**Teilnehmerzahl** 150 – 200



**In Kooperation mit**



**New Players** Network



[www.versicherungsforen.net/sic](http://www.versicherungsforen.net/sic)



Fachkonferenz

## Telematik in der Kraftfahrtversicherung – Auf dem Weg zur Smart Mobility

Immer mehr Versicherer glauben an einen Aufschwung von Telematik sowie neue Smart Mobility Ansätze in der Kraftfahrtversicherung und unternehmen verschiedene Bemühungen in den Bereichen. Hier reicht das Feld von reinen Telematiktarifen für junge Fahrer bis hin zu eigenen Mobility Innovation Labs.

Mit dieser Fachkonferenz wollen wir den Austausch in der Branche zum Thema Telematik und Smart Mobility fördern und die relevanten Player zusammenbringen. Gemeinsam mit Ihnen möchten wir diskutieren, wie telematische Daten gewonnen und sinnvoll genutzt werden können. Darüber hinaus sollen auch die Möglichkeiten von zusätzlichen Services für Kraftfahrtkunden sowie die gesellschaftlichen Entwicklungen im Ökosystem Mobilität beleuchtet werden. Es erwarten Sie zwei informative, abwechslungsreiche und interaktive Konferenztage.



### Ort & Zeit

Leipzig, 4./5. Mai 2023



### Themenspektrum

- Erfahrungsberichte zu aktuellen Telematik-Projekten
- Möglichkeiten für das Schadenmanagement
- Ökosysteme rund um die Kfz-Versicherung
- Nutzen von zusätzlichen Services



**Teilnehmerzahl** 50 – 60

[www.versicherungsforen.net/fk-telematik](http://www.versicherungsforen.net/fk-telematik)



Fachkonferenz

## Versicherungsbetrug: Effektives Betrugsmanagement in der Assekuranz

Betrugsabwehr ist heute ein entscheidender Wettbewerbsfaktor in der Versicherungswirtschaft und stellt die Versicherungen vor große Herausforderungen. Aus diesem Grund professionalisieren Versicherer zunehmend ihre Organisationen.

Die technischen Möglichkeiten zur datengetriebenen Betrugserkennung entwickeln sich in rasantem Tempo weiter. Wobei die Bandbreite von einfachen Regelsystemen über die Datenforensik bis hin zu „machine learning“ reicht. Im Anschluss bedarf es effizienter Lösungen für das aufwendige Puzzlespiel, welches nach der Erhärtung des Betrugsverdachtes entsteht.

Die Fachkonferenz bietet Ihnen vielseitige Einblicke in Strategien, Methoden und aktuelle Projekte aus der Praxis des Betrugsmanagements und lädt dazu ein, diese zu diskutieren.



### Ort & Zeit

Leipzig, 27./28. Oktober 2022 und 9./10. November 2023



### Themenspektrum

- Strategien der Betrugsprävention und Betrugsmustererkennung
- Instrumente und Methoden der Betrugserkennung in Versicherungen
- Versicherungsbetrug durch Mitarbeiter und Vermittler
- Rechtliche Möglichkeiten und Grenzen der Aufklärung
- Praxisbeispiele aus einzelnen Versicherungszweigen



**Teilnehmerzahl** 40 – 60

[www.versicherungsforen.net/fk-betrug](http://www.versicherungsforen.net/fk-betrug)

A misty forest scene with tall, slender trees and a dense carpet of green moss on the forest floor. A bright blue, trapezoidal overlay is positioned in the upper left quadrant, containing the text 'User Groups' in white, bold, sans-serif font.

# User Groups

Mit dem Konzept der User Groups haben wir eine Plattform für den themenfokussierten Gedanken- und Erfahrungsaustausch innerhalb eines stabilen Teilnehmerkreises geschaffen. Zu derzeit 28 verschiedenen Versicherungsthemen bieten wir regelmäßige Arbeitstreffen an. Unter Wahrung der wettbewerbsrechtlichen Neutralität fördern wir damit einen intensiven fachlichen Austausch zwischen den Praktikern. Darüber hinaus werden die Teilnehmer im Hinblick auf aktuelle Entwicklungen und Trends auf dem Laufenden gehalten.

Es finden jährlich zwei Arbeitstreffen statt, wobei die konkreten Schwerpunktthemen und Inhalte der zweitägigen Treffen im Vorfeld mit den Teilnehmern abgestimmt werden. In den User Group-Arbeitstreffen werden einerseits Erfahrungsberichte aus dem Teilnehmerkreis selbst und andererseits Fachvorträge ausgewählter Experten aus Wissenschaft und Praxis zur Diskussion gestellt. Zusätzlich erhalten die User Group Mitglieder in interaktiven Formaten wie Diskussionsrunden, Workshops und World Cafés wertvolle Impulse und Erkenntnisse für ihre Arbeit. Durch eine zielgerichtete Moderation und die limitierte Gruppengröße sorgen wir für einen hohen Diskussionsanteil. Eine gemeinsame Abendveranstaltung bietet weitere Gelegenheiten für den fachlichen Austausch.



**Ansprechpartnerin:**

Elisabeth Langer

Leiterin Geschäftsbereich User Groups

T +49 341 98988-272

E [elisabeth.langer@versicherungsforen.net](mailto:elisabeth.langer@versicherungsforen.net)

[www.versicherungsforen.net/meine-user-group](http://www.versicherungsforen.net/meine-user-group)



User Group

## Anwendungsentwicklung im Versicherungsunternehmen

Mit dieser User Group schaffen wir einen unternehmensübergreifenden Erfahrungsaustausch mit fachlichen Diskussionen über aktuelle Entwicklungen und Trends in der Versicherungs-IT. Dabei werden u. a. Fragen gestellt, wie die Digitalisierung die IT-Landschaft in Versicherungsunternehmen verändert und wie moderne Methoden der Softwareentwicklung aussehen. Strategien, Technologien und Prozesse der Anwendungsentwicklung werden diskutiert sowie aktuelle IT-Projekte in Erfahrungsberichten vorgestellt. Expertenvorträge aus Forschungseinrichtungen ergänzen das Fachprogramm. Fachlicher Leiter dieser User Group ist Prof. Dr. David Klotz, Professor für Wirtschaftsinformatik, Hochschule der Medien Stuttgart.

Diese User Group richtet sich vor allem an Anwendungsentwickler aus den IT-Bereichen sowie die IT-Koordinatoren aus den Fachabteilungen der Versicherungsunternehmen.



### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich



### Themenspektrum

- Trends und Prognosen zur Zukunft der Versicherungs-IT
- Anforderungen an moderne Produkt- und Bestandssysteme
- Entwicklungstechnologien, -strategien und -plattformen
- Betrachtung des Projekt-, Konfigurations- und Qualitätsmanagements im Prozess der Anwendungsentwicklung
- Agiles Vorgehen im Versicherungsunternehmen



**Mitgliederzahl** 33



**Versichererquote** >75 %



**In Kooperation mit**



[www.versicherungsforen.net/ug-aev](http://www.versicherungsforen.net/ug-aev)

# Studien



## Schonmal über eine Studie nachgedacht?

Egal, ob Sie einen Überblick über ein bestimmtes Thema brauchen oder einer Forschungsfrage tiefgreifend auf den Grund gehen möchten, die Versicherungsforen Leipzig unterstützen Sie dabei!

**Wir finden Antworten auf Ihre individuellen Fragestellungen.**

[www.versicherungsforen.net/studien](http://www.versicherungsforen.net/studien)

 **Versicherungsforen Leipzig**



User Group

## Betriebliche Altersversorgung

Unternehmen, die bAV anbieten, erfüllen nicht nur ihre gesetzliche Verpflichtung. Moderne betriebliche Versorgungssysteme leisten einen wichtigen Beitrag zur finanziellen Absicherung der Mitarbeiter und sind somit ein wesentliches Instrument gelebter sozialer Verantwortung. Urteile, Verwaltungsanweisungen, BMF-Schreiben und nun auch das BRSG lösen dabei regelmäßig Handlungsbedarf bei Arbeitgebern, Vermittlern und Produktgebern aus. Auch das anhaltende Niedrigzinsumfeld stellt alle Beteiligten vor Herausforderungen. Auf diesen Handlungsfeldern liegt der Fokus der User Group. Impulsvorträge von Fachexperten sind die Basis der Diskussion. Best Practice Berichte der Teilnehmer runden die Arbeitstreffen ab. Praxis-Impulse liefert Dr. Peter A. Doetsch.

Die User Group richtet sich an Mitarbeiter der Bereiche bAV Produktmanagement, Marketing und Vertrieb.



### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich



### Themenspektrum

- Politische Rahmenbedingungen
- Steuer-, arbeits- und sv- rechtliche Fragestellungen
- Digitalisierung von bAV-Prozessen
- GGF- / Vorstandsversorgung



**Mitgliederzahl** 24



**Versichererquote** >75 %

[www.versicherungsforen.net/ug-bav](http://www.versicherungsforen.net/ug-bav)



User Group

## Betriebsorganisationen von Versicherungsunternehmen

In Zeiten der Digitalisierung ist die Betriebsorganisation – oftmals als begleitender Partner innerhalb des Unternehmens – einem rasanten Wandel ausgesetzt: Angefangen von den betreuten Aufgaben und Verantwortungsbereichen, die sich weg vom Raumplaner mehr in Richtung „interner Berater“ entwickelten, über zunehmend dynamische und komplexe Rahmenbedingungen, bis hin zu den vielseitigen Anforderungen an die entsprechenden Mitarbeiter.

Im Rahmen der Arbeitstreffen dieser User Group wird über alle Themen des breiten Aufgabenspektrums der Betriebsorganisation diskutiert. Die teilnehmenden Häuser und externen Experten berichten dabei u. a. über Erfahrungen mit Methoden des Projektmanagements, Herausforderungen im Rahmen von internen Veränderungsprozessen sowie der Umsetzung regulatorischer Anforderungen, Hürden der Kapazitätsbemessung oder Erfahrungen aus Automatisierungsbestrebungen.



### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich



### Themenspektrum

- Organisation und Organisationsentwicklung
- Projektmanagement
- Change Management
- Automatisierung und Optimierung
- Rahmenbedingungen
- Geschäftsprozessmanagement



**Mitgliederzahl** 29



**Versichererquote** 100%

[www.versicherungsforen.net/ug-bo](http://www.versicherungsforen.net/ug-bo)



User Group

## CRM in der Versicherungswirtschaft

Im Wettbewerb um Kundenschnittstellen nimmt das Customer Relationship Management (CRM) eine zentrale Rolle im Rahmen der kundenorientierten Unternehmensführung ein. Das ganzheitliche Wissen über Kundenverhalten, die permanente Kundenorientierung sowie die schnelle Verfügbarkeit und effiziente Nutzung von Kundeninformationen sind entscheidende Faktoren und schaffen Wettbewerbsvorteile.

Wir diskutieren innerhalb unseres Arbeitskreises insbesondere die Auswirkungen der sich ändernden Geschäfts- und Vertriebsmodelle auf das Kundenmanagement und dessen technische Unterstützung. Wissenschaftliche Impulse rund um das Thema Marketing und CRM fließen durch die fachliche Leitung von Prof. Dr. Auerbach (Hochschule Stralsund) ein. Die User Group richtet sich vor allem an Mitarbeiter aus den Bereichen CRM, Marketing, Kundenmanagement sowie Beschwerde- und Qualitätsmanagement.



### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich



### Themenspektrum

- Kundenmanagement
- Marketing
- Customer Journey Management
- Customer Experience
- Beschwerdemanagement
- Kundenwert



**Mitgliederzahl** 23



**Versichererquote** >75%

[www.versicherungsforen.net/ug-crm](http://www.versicherungsforen.net/ug-crm)



User Group

## Customer Care Center Management in der Versicherungswirtschaft

Versicherungsunternehmen sehen sich steigenden Kundenerwartungen an die Serviceleistungen gegenübergestellt. Neue gesetzliche Rahmenbedingungen, die Digitalisierung und das Outsourcing von Prozessen rücken den Umgang mit Kunden im Service-Center in einen neuen Fokus. Um dies zu bewerkstelligen, ist ein Spagat zwischen Servicequalität und dem effizienten Einsatz der Mittel und Ressourcen nötig.

Führungskräfte in Kundenservice-Centern und Mitarbeiter aus dem Kundenservice tauschen sich innerhalb dieser User Group über aktuelle Entwicklungen aus. Dabei stehen Aspekte zur Gestaltung der zukünftigen Arbeitswelt genauso zur Diskussion, wie die Frage, wie die Digitalisierung – im Hinblick auf Strategien und Prozesse – das Service-Center verändert. Neben vielen Praxisberichten ergänzen Workshops und interaktive Gruppenarbeiten die Agenda der Arbeitstreffen.



### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich



### Themenspektrum

- Kundenservice-Management
- Kommunikation
- Omni-Channel-Management
- Informationsmanagement
- Wissensmanagement
- Personalmanagement



**Mitgliederzahl** 31



**Versichererquote** >75%

[www.versicherungsforen.net/ug-cccm](http://www.versicherungsforen.net/ug-cccm)



User Group

## Digitalisierung und E-Business in der Versicherungswirtschaft

Viele Unternehmen der Assekuranz begannen frühzeitig, sich mit E Business zu beschäftigen. Rascher technologischer Fortschritt und sich stetig wandelnde Kundenerwartungen bedingen eine fortlaufende Weiterentwicklung der Branche.

Die digitale Vernetzung – auch branchenübergreifend – das Verständnis neuer Geschäftsmodelle und Marktteilnehmer sowie der rechtliche Rahmen spannen ein weites Feld für Diskussion und Austausch zwischen den Teilnehmern der User Group. Automatisierung und Online-Services an der Kundenschnittstelle spielen ebenso eine Rolle wie Aspekte der künstlichen Intelligenz, Predictive Computing, mobile Apps und Big Data.

Die User Group verfolgt einen interdisziplinären Ansatz und richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Abteilungen Online Marketing, PR, E-Business, IT-Entwicklung und IT-Organisation in Versicherungsunternehmen.



### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich



### Themenspektrum

- Elektronische Kommunikation mit Kunden und Geschäftspartnern
- Mobile Anwendungsfelder, orts- und kontextbezogene Dienste
- Vernetzung entlang der Wertschöpfungskette
- Elektronische Zahlung, Identifikation und Authentifikation
- Online-, Social- und Suchmaschinenmarketing (SEO, SEM)
- Leadmanagement, Content- und Influencer-Strategien



**Mitgliederzahl** 21



**Versichererquote** >75%

[www.versicherungsforen.net/ug-e-business](http://www.versicherungsforen.net/ug-e-business)



User Group

## Governance und Compliance in Versicherungsunternehmen

Der Aufgabenkatalog der Compliance Funktion als eine der vier Schlüsselfunktionen des Governance-Systems ist sehr vielfältig. In Expertenvorträgen und zahlreichen Praxisberichten erhalten die Compliance-Verantwortlichen Anregungen bezüglich ihrer Überwachungsfunktion sowie den weiteren Aufgaben und deren Ausgestaltung. Zusätzliche Impulse aus der Praxis fließen durch die fachliche Leitung von Dr. Jürgen Bürkle ein, der als ehemaliger Leiter Recht und Compliance der Stuttgarter Lebensversicherung a.G. über langjährige Erfahrungen verfügt.

Die User Group richtet sich an die Verantwortlichen von Compliance und Recht in Versicherungsunternehmen, aber auch an Inhaber und Mitarbeiter anderer Schlüsselfunktionen.



### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich



### Themenspektrum

- Aufgaben und Inhalte der Governance-Funktionen
- Compliance-Überwachung und Internes Kontrollsystem (IKS)
- Umsetzung der MaGo
- Vertriebs-Compliance
- Compliance-Management-System (CMS)
- Compliance Risk Assessment



**Mitgliederzahl** 43



**Versichererquote** >75 %

[www.versicherungsforen.net/ug-compliance](http://www.versicherungsforen.net/ug-compliance)



User Group

## Governance und Compliance in österreichischen Versicherungsunternehmen

Der Aufgabenkatalog der Compliance Funktion als eine der vier Schlüsselfunktionen des Governance-Systems ist sehr vielfältig. In Expertenvorträgen und zahlreichen Praxisberichten erhalten die Compliance-Verantwortlichen Anregungen bezüglich ihrer Überwachungsfunktion sowie den weiteren Aufgaben und deren Ausgestaltung. Dieser Erfahrungsaustausch gibt sowohl in Expertenvorträgen als auch in vielen Praxisberichten Anregungen, wie die Compliance-Verantwortlichen zum Beispiel ihrer Überwachungsfunktion gerecht werden oder aber mit den anderen Governance-Funktionen zusammenarbeiten. Die regelmäßigen Vorträge durch die Österreichische Finanzmarktaufsicht (FMA) sowie die intensiven Diskussionsrunden sind für die Teilnehmer der Arbeitstreffen besonders mehrwertig.

Die User Group richtet sich an die Compliance-Verantwortlichen, aber auch die Abteilungen Recht, Interne Revision und Risikomanagement von Versicherungsunternehmen aus Österreich.



### Ort & Zeit

Wien (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich



### Themenspektrum

- Aufgaben und Inhalte der Compliance-Funktionen
- Compliance-Management-System
- Die einzelnen Schlüsselfunktionen (Governance-Funktionen)
- Compliance Risk Assessment
- Solvency II
- Compliance-Kultur / Compliance in der Praxis



**Mitgliederzahl** 18



**Versichererquote** >75%

[www.versicherungsforen.net/ug-compliance-oesterreich](http://www.versicherungsforen.net/ug-compliance-oesterreich)



User Group

## Innovationen, Kooperationen und strategische Geschäftsentwicklung in der Versicherungswirtschaft

Der Innovationsdruck in der Branche steigt kontinuierlich. In dieser User Group tauschen wir uns intensiv zu innovativen Produkt- und Dienstleistungsansätzen, die die Branche bewegen, aus. Unsere Aufmerksamkeit gilt dabei Geschäftsideen neuer und etablierter Marktteilnehmer sowie branchenübergreifenden Kooperationen. Gezielt hinterfragen wir inspirierende Trends und bewährte Geschäftsmodelle – auch die der eigenen Unternehmen. Zudem diskutieren wir, wie innerhalb bestehender Konzernstrukturen ein ganzheitlicher Wandel vollzogen werden kann, um sich langfristig und zukunftsfähig zu positionieren. Bei den Arbeitstreffen setzen wir uns mit Anwendungsfeldern von zukunftsweisenden Technologien, wie Künstlicher Intelligenz, Big Data und Blockchain, auseinander.

Die User Group richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Bereiche Innovations- und Kooperationsmanagement sowie Unternehmens- und Vertriebsentwicklung.



### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich



### Themenspektrum

- Innovationsmanagement und -strategie
- Innovative Kooperationen: branchenintern und -übergreifend
- Vorstellung neuer Start-ups und deren Geschäftsmodelle
- Neue Technologien und deren Anwendungsbereiche
- Change Management und Kulturwandel



**Mitgliederzahl** 22



**Versichererquote** >75 %

[www.versicherungsforen.net/ug-ikg](http://www.versicherungsforen.net/ug-ikg)



User Group

## Internationalisierung von Versicherungsunternehmen

Wenn die Wachstumsmöglichkeiten auf dem Heimatmarkt stagnieren, werfen Versicherer gern einen Blick ins Ausland. Der Schwerpunkt der Auslandsaktivitäten deutscher und europäischer Versicherer liegt vor allem im europäischen Ausland. Aber auch die wachsenden Märkte der BRICS-Staaten stehen ganz oben auf der Liste der geplanten Auslandsinvestitionen.

Die Diskussionen der User Group speisen sich aus den Herausforderungen der Internationalisierung, wie bspw. der Entwicklung von Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien für Zielmärkte und der Gewinnung von Kooperationspartnern. Aber auch mit den aufsichtsrechtlichen, steuerlichen, kulturellen und sozialpolitischen Barrieren setzen sich die Teilnehmer auseinander.

Die User Group richtet sich vor allem an die Leiter und Koordinatoren der Auslandsprojekte sowie Leiter der internationalen Unternehmensentwicklung.



### Ort & Zeit

Leipzig / Europäische Großstadt im Wechsel, halbjährlich



### Themenspektrum

- Blick in ausländische Versicherungsmärkte
- Internationalisierungsstrategien
- Internationales Dienstleistermanagement
- Internationale Produktkonzepte
- Markteintritts- und M&A-Strategien
- Internationale Regulierung



Mitgliederzahl 17



Versichererquote >75%

[www.versicherungsforen.net/ug-internationalisierung](http://www.versicherungsforen.net/ug-internationalisierung)



User Group

## Kapitalanlagemanagement im Versicherungsunternehmen

Das Themenspektrum der User Group umfasst aktuelle Erfolgsfaktoren des Kapitalanlagemanagements wie die Identifikation von Renditequellen, Lösungen für die steigenden regulatorischen Anforderungen durch Solvency II oder (inter-)nationale Nachhaltigkeitsrichtlinien sowie Neuerungen im Asset-Liability-Management.

Hierzu werden gegenwärtige und prospektive Aspekte aus den Bereichen des Kapitalanlage- und Portfoliomanagements sowie des Risikocontrollings durch Expertenvorträge dargestellt und im Erfahrungsaustausch diskutiert.

Ziel ist ein intensiver und fortlaufender Wissenstransfer zwischen den Bereichsverantwortlichen.



### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich



### Themenspektrum

- Asset-Liability-Management
- Aktuelle Kapitalmarkt-Updates und deren Auswirkungen
- Alternative Investments
- Strategische Asset Allocation
- Auswirkung von Solvency II auf Kapitalanlagen
- Aufsichtsrechtliche Anforderungen an das Reporting



**Mitgliederzahl** 31



**Versichererquote** >75%

[www.versicherungsforen.net/ug-kam](http://www.versicherungsforen.net/ug-kam)



User Group

## Strategische Handlungsoptionen in der Kfz-Versicherung

Für eine zukunftsgerichtete Kfz-Versicherung im Ökosystem Mobilität ist es notwendig, mögliche Lösungen zu entwickeln, Kooperationsmodelle zu entdecken und Handlungsoptionen zu besprechen.

In der User Group werden die Entwicklungen und bestehenden Problemfelder aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet, Erfahrungsberichte der Branche im Teilnehmerkreis diskutiert und gemeinsam Lösungsansätze skizziert. Durch Workshops und interaktive Formate wird der unternehmens- sowie abteilungsübergreifende Austausch gefördert.

Die User Group richtet sich an die Spartenverantwortlichen bzw. Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Produktentwicklung, Vertrieb sowie Schaden/Leistung von Kraftfahrtversicherern.



### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich



### Themenspektrum

- Kfz-Versicherung in Zeiten von Mobilitätskonzepten
- Datengewinnung und -nutzung
- Vertriebs- und Marketingansätze
- Kunden- und Schadenmanagement
- Prozessoptimierung / -automatisierung



**Mitgliederzahl** 21



**Versichererquote** >75%

[www.versicherungsforen.net/ug-kfz](http://www.versicherungsforen.net/ug-kfz)



User Group

## Strategische Handlungsoptionen für Versicherer im Maklermarkt in Österreich und Deutschland

Regulatorik, Digitalisierung und verändertes Marktverhalten beschäftigen die Versicherer in beiden Ländern. In den Arbeitstreffen diskutieren die Teilnehmer über Personalentwicklung im Maklervertrieb sowie über strategische Fragestellungen, Vertriebsprozessoptimierung und Regulatorik. Kurzvorträge und Best-Practice-Berichte sind die Basis für den Erfahrungsaustausch unter Praktikern. Dieser steht bei den Arbeitstreffen im Mittelpunkt.

Die User Group richtet sich an die Leiter des Maklervertriebes österreichischer und deutscher Versicherer.



### Ort & Zeit

Wien (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich



### Themenspektrum

- Moderne Arbeitswelten für Maklerbetreuer
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Vertriebstrends und -strategien
- IDD – Vergütungsmodelle, Weiterbildung für Makler
- Digitalisierung im Maklervertrieb



**Mitgliederzahl** 16



**Versichererquote** >75 %



In Kooperation mit  **Maklerforen** Leipzig

[www.versicherungsforen.net/ug-maklermarkt](http://www.versicherungsforen.net/ug-maklermarkt)



User Group

## Maklerbetreuung

Maklerbetreuer der Zukunft agieren nicht mehr produktorientiert, sondern lösungsorientiert. Klassische Vertriebsaufgaben wie Verkauf, Beratung und Verhandlungsführung müssen mit analytischen Tätigkeiten kombiniert werden. Um den aktuellen Anforderungen des Marktes gerecht zu werden, ist die kontinuierliche Qualifizierung unverzichtbar. Ein wesentlicher Baustein kompetenzorientierter Weiterbildung ist der regelmäßige Erfahrungsaustausch. Dieser steht im Mittelpunkt der Arbeitstreffen. Impulsvorträge und Best Practice Berichte zu den Herausforderungen und Problemfeldern der Tagesarbeit sind die Basis für diesen Austausch.

Die User Group richtet sich an Maklerbetreuer und Vertriebsdirektoren, sowie an Außendienstführungskräfte in vergleichbaren Positionen.



### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich



### Themenspektrum

- Digitalisierung
- Regulatorik
- Differenzierte Maklerbetreuung nach Segmenten
- Kommunikation mit Vertriebspartnern
- Zeitgemäße Anforderungsprofile für Maklerbetreuer
- Nachhaltige Methoden zur Personalauswahl / -entwicklung



**Mitgliederzahl** 18



**Versichererquote** >75%



**In Kooperation mit**  **Maklerforen Leipzig**

[www.versicherungsforen.net/ug-maklerbetreuung](http://www.versicherungsforen.net/ug-maklerbetreuung)



User Group

## Marktforschung in der Versicherungswirtschaft

Die Marktforschung ist eine essenzielle Quelle, um Erkenntnisse über Kunden, deren Verhalten oder über aktuelle und künftige Marktverhältnisse zu erhalten. Nur wer weiß, wie der Markt funktioniert, kann mit Strategien und Maßnahmen darauf reagieren. Entsprechend ist die Marktforschung in alle Entscheidungen mit einzubeziehen. Es ist unser Anliegen, Chancen der Marktforschung in einem sich schnell wandelnden Markt- und Kundenumfeld aufzuzeigen. Dazu etablieren wir mit der User Group ein Netzwerk zum Gedanken- und Erfahrungsaustausch. Impulse aus der Praxis fließen durch die fachliche Leitung von Antje Thiel ein. Sie blickt auf 16 Jahre Berufserfahrung in Marktforschungsinstituten zurück und ist heute freiberuflich tätig.

Die User Group richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Bereiche Marktforschung, Marketing und Unternehmenskommunikation.



### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich



### Themenspektrum

- Trends in der Marktforschung
- Aufgaben und Aufbau der Marktforschung
- Trend- und Innovationsforschung
- Marken- und Werbewirkungsforschung
- Customer Experience Management



**Mitgliederzahl** 17



**Versichererquote** 100 %

[www.versicherungsforen.net/ug-marktforschung](http://www.versicherungsforen.net/ug-marktforschung)



User Group

## Nachhaltigkeitsmanagement in Versicherungen

Nachhaltigkeit tritt aufgrund verstärktem Verantwortungsbewusstsein – auch seitens der Kunden – sowie politisch-regulatorischer Bestrebungen zunehmend in den Fokus von Versicherungsunternehmen. Der daraus resultierende Handlungsbedarf der Assekuranz zur Ausrichtung der Geschäftstätigkeit auf eine dauerhafte, zukunftsfähige Entwicklung in einer ökonomischen, ökologischen sowie sozialen Dimension steht im Fokus dieser User Group. Im Vordergrund wird dabei die positive Verknüpfung der gesellschaftlichen Verantwortung mit Ihrem Kerngeschäft behandelt.

Mit Hilfe eines moderierten Austausches zwischen den Praktikern untereinander sowie zwischen Wissenschaft und Praxis werden fachliche Anregungen geschaffen und individuelle Lösungsansätze diskutiert und Erfahrungswerte ausgetauscht.



### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich



### Themenspektrum

- CSR und CSR-Strategie
- Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Corporate Governance
- Umweltmanagement
- ESG-Integration in die Kapitalanlage
- Politisch-regulatorische Anforderungen und Initiativen



**Mitgliederzahl** 32



**Versichererquote** >80%

[www.versicherungsforen.net/ug-nachhaltigkeit](http://www.versicherungsforen.net/ug-nachhaltigkeit)



User Group

## Organisations- und Personalentwicklung

Die Versicherungsunternehmen werden mit Methoden und Modellen von gestern nicht die Herausforderungen von morgen lösen können. Aus diesem Grund kommt der Organisations- und Personalentwicklung eine tragende Rolle in Transformationsprozessen zu. Gleichzeitig befinden sich die Bereiche OE und PE als Treiber des Wandels selbst im Wandel.

Im Rahmen der User Group werden aktuelle Entwicklungen der organisationalen Zukunft, der Umgang mit Veränderungsprozessen sowie Methoden und Modelle der Personalentwicklung diskutiert und Lösungsansätze skizziert. Wir werden mit dem Austausch einen Beitrag dazu leisten, eine Veränderungsbereitschaft zu etablieren und Entwicklungsperspektiven für Organisationen und Mitarbeiter aufzeigen.



### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich



### Themenspektrum

- Organisations- und Personalentwicklung auf strategischer Ebene Anforderungen an Organisations- und Personalentwickler:innen
- Rollen und Zusammenspiel der Organisations- und Personalentwicklung
- Erfahrungen aus Transformationsprozessen
- Zukünftige Methoden in der Organisations- und Personalentwicklung
- Führung in hybrider Zusammenarbeit
- „Neues“ Lernen / Lebenslanges Lernen



**Mitgliederzahl** NEU



**Versichererquote** > 75 %

[www.versicherungsforen.net/ug-op](http://www.versicherungsforen.net/ug-op)



User Group

## Produktmanagement von Versicherungsunternehmen

Die Aufgabenfelder im Produktmanagement von Versicherungsunternehmen sind mit den Jahren vielseitiger und umfassender geworden. Neben der klassischen Produktgestaltung, -entwicklung und -organisation müssen die Akteure insbesondere die Entwicklungen am Markt, im Vertrieb, vielseitige Kundenbedürfnisse und die Herausforderungen zunehmender Digitalisierung berücksichtigen.

Bei dieser User Group werden innovative Produktansätze und Methoden der Produktentwicklung in Erfahrungsberichten vorgestellt und gemeinsam im Teilnehmerkreis diskutiert. Ebenfalls werden die Auswirkungen von regulatorischen und gesellschaftlichen Änderungen sowie die daraus folgenden Handlungsoptionen intensiv beleuchtet.

Die User Group richtet sich insbesondere an Praktiker aus den Bereichen Produktmanagement und Marketing.



### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich



### Themenspektrum

- Produktentwicklungsprozess
- Neue Methoden in der Produktentwicklung
- Trendentwicklung, Innovationen und Produktneuheiten
- Digitalisierung
- Marketing-, Kommunikations- und Vertriebskonzepte
- Zielgruppenmanagement
- Einflüsse der Regulatorik



**Mitgliederzahl** 37



**Versichererquote** >75%

[www.versicherungsforen.net/ug-pm](http://www.versicherungsforen.net/ug-pm)



User Group

## Prozess- und Qualitätsmanagement in der Versicherungswirtschaft

Versicherungen leiden unter ihren gewachsenen Strukturen. Vielfach sind die Prozesse zu langwierig, zu teuer, zu kompliziert und für Kunden und Mitarbeiter oft frustrierend. Daher liegt der Schlüssel für nachhaltige Kostensenkungen und deutliche Qualitätssteigerungen in der Optimierung der Geschäftsprozesse. Dafür sollten die Prozesse permanent und bereichsübergreifend reflektiert und kritisch hinterfragt werden.

Bei den Arbeitstreffen wird über Optimierungsprojekte sowie Erfahrungen mit neuen Methoden und Ansätzen berichtet. Darüber hinaus wird der Einfluss der Digitalisierung – mit all seinen systemischen und strukturellen Herausforderungen – auf die verschiedenen Facetten des PQM intensiv diskutiert. Neben vielen Praxisberichten ergänzen Workshops und interaktive Gruppenarbeiten die Agenda der Arbeitstreffen. Die User Group richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Unternehmensbereiche PQM, Betriebsorganisation, Organisationsentwicklung und Unternehmensplanung.



### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich



### Themenspektrum

- Agiles Prozessmanagement
- Prozesscontrolling
- Geschäftsprozessoptimierung
- Qualitätsmanagement
- Automatisierung
- Digitalisierung



**Mitgliederzahl** 28



**Versichererquote** >75%

[www.versicherungsforen.net/ug-pqm](http://www.versicherungsforen.net/ug-pqm)



User Group

## Rechnungswesen – Grundsatzfragen und Praxisumsetzungen

Mit der User Group möchten wir ein übergreifendes Netzwerk schaffen, in dem ein fortlaufender Erfahrungsaustausch rund um das Rechnungswesen der Assekuranz stattfindet. Schwerpunktmäßig werden Umsetzungserfordernisse regulatorischer Änderungen nach HGB, wesentlicher IFRS wie IFRS 17 und IFRS 9, DRS, Solvency II und deren prozessuale / technologische Ausführung abgedeckt. Weiterhin wird über zukunftsrelevante theoretische, arbeitsorganisatorische sowie strategische Aspekte in der Rechnungslegungspraxis diskutiert.

Die User Group richtet sich vor allem an Fach- und Führungskräfte der Abteilungen (Konzern-) Rechnungswesen, Bilanzierung und Grundsatzfragen in Versicherungsunternehmen.



### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich



### Themenspektrum

- Aktuelle Grundsatzfragen zur Rechnungslegung
- Rechtliche Anforderungen und deren Umsetzung in der Rechnungslegung
- IFRS 2.0: Änderungen der wesentlichen Standards für Versicherungsunternehmen
- Berichterstattung
- Strukturierung, technische Abbildung und Verbesserung von Abschlussprozessen
- Narratives Berichtswesen (SFCR, RSR und ORSA-Bericht)



Mitgliederzahl 22



Versichererquote >75%

[www.versicherungsforen.net/ug-rewe](http://www.versicherungsforen.net/ug-rewe)



User Group

## Strategische Handlungsoptionen in der Rechtsschutzversicherung

Ausgelöst durch sich verändernde Rahmenbedingungen ergibt sich nicht erst heute ein umfassender strategischer Handlungsbedarf für Rechtsschutzversicherer. Im Vordergrund stehen Fragen nach der Gestaltung der eng gesetzten Spielräume, um das Klischee des reinen „Kostenerstatters“ abzustreifen. Gezielte Kundenorientierung, Rechtsnavigation, Mediation, aktives Schadenmanagement und innovative Rechtsdienstleistungen sind nur einige Aspekte, die in dieser User Group zur Diskussion stehen, um näher an den Kunden heranzurücken und das Geschäftsmodell Rechtsschutzversicherung kritisch zu reflektieren. Auch die aktuellen Marktentwicklungen hinsichtlich neuer Produkte, Kooperationen und Online-Services sowie neuer Marktteilnehmer, insbesondere InsurTechs und LegalTechs, werden betrachtet.

Die User Group richtet sich an Führungs- und Fachkräfte, die mit den strategischen Entwicklungen in der Rechtsschutzversicherung betraut sind.



### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich



### Themenspektrum

- Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen – Neue Produkte, Services und Geschäftsmodelle
- Schadenmanagement
- Vertrieb
- Automatisierung und Prozessoptimierung



**Mitgliederzahl** 32



**Versichererquote** >75%

[www.versicherungsforen.net/ug-rsv](http://www.versicherungsforen.net/ug-rsv)



User Group

## Bestandsmanagement und -optimierung in der Riester-Rente

Die Riester-Rente ist ein wichtiger Bestandteil der privaten Vorsorge. Trotzdem ist die Riester-Rente mehr denn je schlecht beleumdet. Gründe liegen in der Komplexität des Produktes: Versorgungsausgleich, Kapitalübertragung etc. führen zu hohen Bearbeitungsaufwänden und damit hohen Verwaltungskosten – und zu einer geringen Akzeptanz beim Kunden. Vor diesem Hintergrund sollten Anbieter sowohl die Prozesseffizienz als auch die Prozessrobustheit steigern, um Attraktivität und Erträge der Produkte sicherzustellen.

Die Teilnahme an der User Group soll konkreten praktischen Anwendungsnutzen gewährleisten. Der Fokus liegt auf der gemeinsamen Entwicklung von Optimierungsansätzen für komplexe Geschäftsvorfälle in der Riester-Bestandsverwaltung, aber auch auf der Darstellung von aktuellen Entwicklungen und Erfahrungsberichten.



### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich



### Themenspektrum

- Gestaltung von Riester-Geschäftsprozessen
- Kostensenkung und Ertragsoptimierung
- Steuerliche und rechtliche Rahmenbedingungen
- Kundenfreundlichkeit und Transparenz
- Prozesseffizienz und -robustheit
- Regulatorik



**Mitgliederzahl** 12



**Versichererquote** >75%



In Kooperation mit  **Aeiforia**  
VERSICHERER, BRÄUER

[www.versicherungsforen.net/ug-riester](http://www.versicherungsforen.net/ug-riester)



User Group

## Sach- und Haftpflichtversicherung

Das Themenspektrum der User Group ist so vielfältig wie die Herausforderungen der Sach- und Haftpflichtversicherung selbst. Neben neuen Ansätzen in der Produkt- und Servicewelt, der Anpassung der Customer-Journey auf die Kundenerfordernisse, Kooperationen und neue Marktplayer, stehen auch Regulatorik sowie der Umgang mit neuen Risiken auf der Agenda.

Im Rahmen der User Group betrachten wir die Marktentwicklungen aus den verschiedenen Blickwinkeln (insbesondere Produkt, Vertrieb und Schaden). Neben externen Expertenvorträgen steht der Erfahrungsaustausch der Versicherer im Vordergrund.

Die User Group richtet sich an Spartenverantwortliche bzw. an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Produktentwicklung, -management, Antrag, Vertrag sowie Schaden / Leistung.



### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich



### Themenspektrum

- Neue Produkt-Serviceelemente
- Vertriebs- und Marketingansätze
- Assistance-Leistungen
- Schadenabwicklung
- Trendentwicklung und deren Auswirkungen
- Rechtsprechung



**Mitgliederzahl** 26



**Versichererquote** >75%

[www.versicherungsforen.net/ug-sach](http://www.versicherungsforen.net/ug-sach)



User Group

## Schadenmanagement der Zukunft

Die Steigerung des operativen Unternehmensergebnisses und die Erhöhung der Kundenzufriedenheit – das muss kein Widerspruch sein. Durch Nutzung von vorausschauenden Konzepten, Kooperationen mit serviceorientierten Dienstleistern und eine konsequent digitale Schadenregulierung kann Schadenmanagement optimiert werden und für Begeisterung sorgen.

Zu den Inhalten der User Group zählen viele Erfahrungsberichte aus den Versicherungshäusern und die Vorstellung neuer Methoden, Tools und Anbieter im Ökosystem Schaden sowie deren Diskussion im Teilnehmerkreis. Zusätzlich werden verschiedene Optionen zur strategischen Ausrichtung des Schadenmanagements besprochen.

Die User Group richtet sich an die Fach- und Führungskräfte aus dem Bereich Schadenmanagement von Erst- und Rückversicherungsunternehmen.



### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich



### Themenspektrum

- Operative Schadenbearbeitung, Schadensteuerung und Schadenregulierung
- Kooperationen mit Dienstleistern und Start-ups
- Automatisierung von Schadenprozessen
- Strategische Ausrichtung des Schadenmanagements
- Schadenprävention



**Mitgliederzahl** 35



**Versichererquote** >75 %

[www.versicherungsforen.net/ug-schaden](http://www.versicherungsforen.net/ug-schaden)



User Group

## Solvency II

Solvency II, seit dem 1. Januar 2016 in Kraft, modernisiert und harmonisiert die Versicherungsaufsicht in Europa. Gemäß Säule 1 müssen die Unternehmen eine aufsichtsrechtliche Kapitalanforderung (SCR) berechnen, Säule 2 beinhaltet qualitative Anforderungen an die Geschäftsorganisation und Säule 3 verpflichtet die Versicherer zur Berichterstattung gegenüber Aufsicht und Öffentlichkeit. Die damit verbundenen Herausforderungen stehen im Fokus der Vorträge und Diskussionen dieser User Group. Zusätzliche Impulse aus der Praxis fließen durch die fachliche Leitung von Frank Romeike ein, der als Geschäftsführer der RiskNET GmbH über langjährige Erfahrungen zum Thema Solvency II verfügt.

Die User Group richtet sich an Mitarbeiter aus den Abteilungen Risikomanagement und -steuerung, (Risiko-) Controlling, Unternehmensplanung und -entwicklung sowie Berichtswesen.



### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich



### Themenspektrum

- Stellschrauben bei der SCR-Berechnung
- Operationelle Risiken
- Solvency-II-Review
- ORSA-Prozess
- RSR und SFCR
- Quantitative Reporting Templates



**Mitgliederzahl** 34



**Versichererquote** >75%

[www.versicherungsforen.net/ug-solvency2](http://www.versicherungsforen.net/ug-solvency2)



User Group

## Strategische Handlungsoptionen in der Unfallversicherung

Die spezifischen Themen der Unfallversicherer, wie der Mitwirkungsanteil, die Gliedertaxe, die Progression oder die Beitragsrückgewähr, müssen von den Verantwortlichen im Hinblick auf die aktuellen wirtschaftlichen und regulatorischen Anforderungen mehr denn je kritisch hinterfragt und bearbeitet werden. Bei dieser User Group werden zum einen neue Produkt- und Absicherungsansätze vorgestellt, aber auch die Chancen und Risiken für die Unfallversicherung in einer digitalisierten Welt diskutiert. Regelmäßige Workshops und Diskussionsrunden fördern dabei den unternehmensübergreifenden Austausch.

Die User Group richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Unternehmensentwicklung, Produktentwicklung, Antrag / Vertrag sowie Schaden / Leistung von Unfallversicherungsunternehmen.



### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich



### Themenspektrum

- Neue Produktwelten und Konzepte
- Vertriebs- und Marketingansätze
- Assistance-Leistungen
- Schaden- und Leistungsabwicklung
- AUB
- Rechtsprechung
- Digitalisierung



**Mitgliederzahl** 22



**Versichererquote** >75 %

[www.versicherungsforen.net/ug-unfall](http://www.versicherungsforen.net/ug-unfall)



User Group

## Aktuelle Fragen im Versicherungsvertrieb

Die Vertriebe der Assekuranz stehen unter einem enormen Veränderungsdruck. Klassische Absatzkanäle wie Makler, Exklusivvermittler oder Bankenvertriebe müssen in hybride Geschäftsmodelle überführt werden, um neben digitalen Vertriebswegen, wie z. B. Vergleichsportalen, Plattformen oder Ökosystemen, zu bestehen. Dabei ermöglicht der Einsatz neuer Technologien, zukunftsorientierte Konzepte zu entwickeln, um die Transformation voranzutreiben. Die User Group verfolgt das Ziel, aktuelle und strategische Fragestellungen rund um den Vertrieb zu diskutieren und dabei innovative Lösungen mittels Impulsvorträgen zu erarbeiten. Wissenschaftliche Impulse fließen durch die fachliche Leitung von Prof. Dr. Matthias Beenken von der FH Dortmund ein.

Die User Group richtet sich an Führungs- und Fachkräfte sowohl aus den zentralen als auch den dezentralen Vertriebsbereichen der Versicherer.



### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich



### Themenspektrum

- Vertriebsorganisation und -steuerung
- Zukünftige Geschäftsmodelle in der Assekuranz
- Personalmanagement, u. a. Nachfolge, Vergütungssysteme und Recruiting
- Digitalisierung und Transformationsstrategien im Vertrieb
- Kundenmanagement und Big Data
- Blick über die Branchengrenzen



**Mitgliederzahl** 24



**Versichererquote** >75%

[www.versicherungsforen.net/ug-vertrieb](http://www.versicherungsforen.net/ug-vertrieb)



User Group

## Vertrags- und Bestandsmanagement

Der Bereich mit den meisten Kundenkontakten ist zweifelsohne das Vertrags- und Bestandsmanagement. Vom Vertragsschluss über die Änderung oder Auskunft bis zur Auflösung des Vertrages laufen die Informationen und Aktivitäten im Bestandssystem zusammen. Im Rahmen der User Group diskutieren wir die aktuellen Entwicklungen im Vertrags- und Bestandsmanagement und eruiieren zeitgemäße Ansätze sowohl in den Prozessen als auch im Kundenservice. Dabei spielen neue Entwicklungen wie Big Data, Künstliche Intelligenz und Blockchain genauso eine Rolle wie die beständigen Themen im Prozess- und Kundenmanagement.

Die User Group richtet sich vor allem an die Leiter und Mitarbeiter aus den Bereichen Antrag / Vertrag, Betrieb / Bestand, Prozessmanagement, IT-Koordination und Kundendienst.



### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich



### Themenspektrum

- Optimierung von Antrags- und Vertragsprozessen
- Anforderungen an Bestandssysteme
- Auswirkungen gesetzlicher Änderungen
- Vertriebsanbindung und -unterstützung
- Kundenmanagement



**Mitgliederzahl** 27



**Versichererquote** >75%



User Group

## Vorstands- und Abteilungssekretariate in Versicherungsunternehmen

Ob als zentrale Anlauf- und Koordinationsstelle im Vorstandssekretariat, oder als Assistenz der Führungskräfte im Versicherungsunternehmen – Sie sind DIE Kommunikationsdrehscheibe im Unternehmen und mit vielfältigen internen und externen Aufgaben betraut. Neben klassischen Sekretariatsaufgaben gilt es, den Vorstand und die Führungskraft zu entlasten und das Tagesgeschäft zu organisieren; eine gleichsam verantwortungs- wie vertrauensvolle Aufgabe. Neue Unternehmensstrukturen und die Digitalisierung haben sowohl das Arbeitsumfeld als auch das Aufgabengebiet enorm verändert.

In der User Group werden in Workshops, Coachings und Diskussionsrunden neue Konzepte, Methoden, Software und Best Practices für die Prozesse im Sekretariat präsentiert und diskutiert sowie durch fachliche Vorträge und Erfahrungsberichte praktisches Wissen über Grundlagen und aktuelle Entwicklungen in der Versicherungswirtschaft vermittelt.



### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich



### Themenspektrum

- Trends und Entwicklungen in der Versicherungswirtschaft,
- Best Practices, New Work, Vernetzung und Kommunikation
- Methodenvermittlung
- Stress- und Zeitmanagement
- Dokumentenmanagement und Büroorganisation



**Mitgliederzahl** 8



**Versichererquote** >75%

[www.versicherungsforen.net/ug-vs](http://www.versicherungsforen.net/ug-vs)



# SOMMER AKADEMIE

\*\*\* Versicherungsforen Leipzig \*\*\*



# WINTER AKADEMIE

\*\*\* Versicherungsforen Leipzig \*\*\*

# Sommer- und Winterakademie

## Versicherungswissen für Einsteiger und Branchenkenner

An fünf aufeinanderfolgenden Tagen bieten die Sommer- und Winterakademie sowohl Brancheneinsteigern als auch Berufserfahrenen ein umfassendes Spektrum an Themen zur Weiterbildung und Möglichkeiten zum Austausch mit Kollegen anderer Häuser. Die modulare Gestaltung der bis zu vier parallelen Pfade ermöglicht den Teilnehmern, sich ein individuelles Weiterbildungsprogramm basierend auf den eigenen Interessen und Vorkenntnissen zusammenzustellen. Im Anschluss an das Fachprogramm lädt die bunte, offene und geschichtsträchtige Stadt Leipzig zum Entdecken, Erleben und Genießen ein.



### Ort & Zeit

Sommerakademie in Leipzig, 7. bis 11. August 2023  
Winterakademie virtuell, 16. bis 20. Januar 2023



### Themenspektrum

- Versicherungsmarkt und Versicherungstechnik
- Versicherungszweige und -produkte Komposit und Personen
- Vertrieb, Kundenmanagement, Schadenmanagement
- HGB-Bilanzierung, Solvency II und Kapitalanlagemanagement
- Trends: u. a. Digitalisierung und Versicherung 4.0, InsurTechs, Smart Home, Cyber-Risiken, Kommunikationsverhalten



**Teilnehmerzahl** 15 – 30



**Versichererquote** >50 %

[www.versicherungsforen.net/sommerakademie](http://www.versicherungsforen.net/sommerakademie)

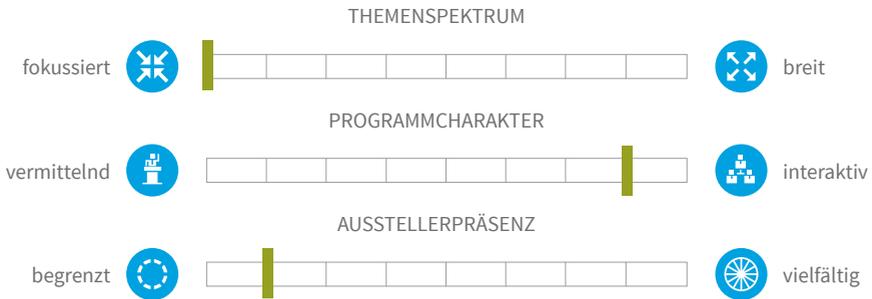
[www.versicherungsforen.net/winterakademie](http://www.versicherungsforen.net/winterakademie)

A photograph of a large, moss-covered tree trunk in a forest. The tree trunk is thick and gnarled, with a rough, cracked bark. It is heavily covered in bright green moss, particularly on the lower half and the roots. The background shows other trees and green foliage, slightly out of focus. A blue trapezoidal shape is overlaid on the right side of the image, containing the word "Workshops" in white, bold, sans-serif font.

# Workshops

Mit unseren Workshops unterstützen wir die Teilnehmer bei der Erarbeitung von Lösungsansätzen für konkrete Herausforderungen: kurze Impulsvorträge geben einen relevanten Markt-Input oder zeigen Best Practices; in den Arbeitsphasen kommen kollaborative Methoden zum Einsatz. Arbeitsergebnisse werden im Teilnehmerkreis gespiegelt und für eine erleichterte Multiplikation im Unternehmen nachvollziehbar dokumentiert.

In offenen Workshops kommen Mitarbeiter verschiedener Häuser zusammen und arbeiten unternehmensübergreifend an drängenden Fragestellungen der Branche. Inhouse Workshops eignen sich insbesondere, um konkrete Problemstellungen des eigenen Hauses oder Unternehmensbereiches zu bearbeiten.



**Ansprechpartnerin:**

Marlene Eilers

Leiterin Geschäftsbereich Veranstaltungen

T +49 341 98988-270

E marlene.eilers@versicherungsforen.net



Workshop

## Beschwerdemanagement

Ein gut aufgestelltes Beschwerdemanagement erzielt wertvolle Lerneffekte durch Kundenfeedback und trägt dazu bei, die Kundenbeziehung langfristig zu stabilisieren und zu verbessern. Das Streben nach einer stärkeren Kundenorientierung sowie komplexer werdende Prozesse verschaffen dem Beschwerdemanagement einen essentiellen Stellenwert als Inputgeber für Verbesserungen. Der Workshop baut auf den Erfahrungen aller Teilnehmer auf und soll mit Hilfe moderner Methoden, Impulse für neue Ansätze und Verbesserungen im Beschwerdemanagement liefern. Die Teilnehmer gewinnen wertvolles Wissen, das sie für die Umsetzung im eigenen Unternehmen nutzen können.



### Ort & Zeit

Hilden, 9. November 2023



### Themenspektrum

- Welche persönlichen Ressourcen und Kompetenzen benötigen Mitarbeitende für einen guten Umgang mit Kunden im Beschwerden heute und morgen?
- Welche persönlichen Ressourcen und Kompetenzen benötigen Führungskräfte, um ihre Mitarbeitenden wirksam im Umgang mit Beschwerden zu begleiten und zu unterstützen?
- Was sind gute Ansätze und Ideen, diese Kompetenzen weiterzuentwickeln?



**Teilnehmerzahl** 15 – 20



**Versichererquote** 100 %

[www.versicherungsforen.net/ws-beschwerdemanagement](http://www.versicherungsforen.net/ws-beschwerdemanagement)



Workshop

## Datenschutz in der Praxis

Die Neuerungen des Datenschutzrechtes durch die DSGVO sind umfassend und konfrontieren die einzelnen Häuser in ihrer datenbasierten Tätigkeit mit zunehmender Komplexität. Die in diesem Zusammenhang stehende Herausforderung der Sicherung sensibler Daten wird häufig zum unberechenbaren Faktor.

Ziel des Workshops ist es, den Datenpannenprozess zu definieren, Checklisten zu erarbeiten und mögliche Stolpersteine bei der Umsetzung zu eliminieren. Die Dokumentation von Prozessen und Tätigkeiten ist zu einem entscheidenden Element geworden. Im Fokus steht hier das Verarbeitungsverzeichnis. Im Anschluss an einen Impulsvortrag sollen in Einzelworkshops neben Aufbau und Inhalt die Verantwortlichkeiten thematisiert sowie ein Verständnis für den Detaillierungsgrad der zu dokumentierenden Prozesse vermittelt werden.



### Ort & Zeit

Leipzig, 14./15. März 2023



### Themenspektrum

- Datenpannen- Strukturen, Prozesse und Meldewege
- Verarbeitungsverzeichnis – Aufbau und Pflege



**Teilnehmerzahl** 15 – 20



**Versichererquote** 100%

[www.versicherungsforen.net/ws-datenschutz](http://www.versicherungsforen.net/ws-datenschutz)



Workshop

## Ecosystemizer – Erfolgreich in digitalen Ökosystemen positionieren

Digitale Ökosysteme sind Treiber von Wachstum und Innovation: Mit dem Ecosystemizer-Framework können Sie Ihr Unternehmen erfolgreich positionieren.

Sie sind auf der Suche nach überzeugenden Strategien in der herausfordernden digitalen Ökosystem-Wirtschaft? Der ehemalige AXA-Deutschland-Strategiechef Prof. Dr. Julian Kawohl (HTW Berlin) erforscht in seinem Spezialgebiet gemeinsam mit Forschungs- und Praxispartnern die Erfolgsfaktoren in der Ökosystemwirtschaft. In einem handlungsorientierten Forschungsansatz konnte er unter Einbeziehung von über 500 Praktikern einen intuitiven Managementansatz entwickeln: den Ecosystemizer

Erfahren Sie in diesem Workshop unter Anleitung des Erfinders wie Sie, mit Hilfe des „Ecosystemizers“, die Positionierung Ihres Unternehmens überprüfen können, wie Sie innovativer werden und in Business-Ökosystemen durch neue Angebote wachsen können.



### Themenspektrum

- Ecosystem Thinking: Verständnis und Vorstellung zukünftiger Ökosysteme
- Positionierung & Wachstum in Ökosystemen
- Anwendung der Ecosystemizer-Tools: Ecosystem Strategy Map und Offering Matrix
- Abteilung von Ökosystemstrategien



**Teilnehmerzahl** 12 – 15



**Versichererquote** 100%

[www.versicherungsforen.net/ws-ecosystemizer](http://www.versicherungsforen.net/ws-ecosystemizer)



Workshop

## Expedition Arbeitswelten

### Walk and Talk durch New Work – Wanderung durch den Leipziger Auwald bis zum Cospudener See

Unsere Arbeitswelt hat sich in den letzten zwei Jahren schneller verändert als gedacht. Corona hat dabei als Booster gewirkt und ein Zurück zu unserer alten Arbeitswelt wird es nicht geben. Der Anfang ist gemacht, mit mobilen Arbeiten, flexibleren Arbeitszeiten und frisch-gestrichenen Büros. Aber das waren nur die ersten Schritte auf einer langen Reise nach New Work, die vermutlich nie zu Ende sein wird, weil alles das, was heute aktuell notwendig und richtig ist, vielleicht in Zukunft wieder anders ist. Die Gestaltung neuer Arbeitswelten wird daher ein Dauerbrenner unserer Zeit bleiben und daher ist das Lernen „von“ und das Netzwerken „mit“ anderen Arbeitsweltengestaltern wichtiger denn je.



#### Themenspektrum

- Verständnis von ökologischen Systemen
- Gestaltung neuer Arbeitswelten
- Das richtige Mindset für neue Arbeitswelten
- Wandel von Führung



Teilnehmerzahl max. 30

[www.versicherungsforen.net/veranstaltungen/expedition-arbeitswelten](http://www.versicherungsforen.net/veranstaltungen/expedition-arbeitswelten)

# Weiterbildungen

## Online- Weiterbildungsangebote

Web based trainings und Online Kurse

### Unsere Lerninhalte (Auswahl)

Grundlagen des Versicherungsmarkts, Digitale Transformation, Die IDD verstehen & anwenden, Revolution or Evolution? Aktuelle Trends im InsurTech-Markt, Bilanzierung nach HGB – Geschäftsberichte & Kennzahlen verstehen & analysieren, Grundlagen des Schadenmanagements in Versicherungsunternehmen, Grundlagen der Versicherungs-IT

Jetzt anmelden und weiterbilden!

[www.versicherungsforen.net/web-based-trainings](http://www.versicherungsforen.net/web-based-trainings)

[www.versicherungsforen.net/online-kurse](http://www.versicherungsforen.net/online-kurse)

## Inhouse Seminare – virtuell und präsent

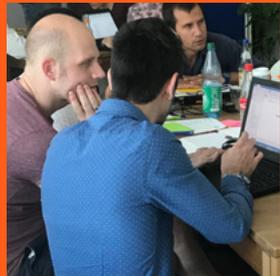
In unseren Seminaren vermitteln wir versicherungsfachliches Zusammenhangs- und Überblickswissen in Verbindung mit aktuellen Branchenentwicklungen und Best Practices des Marktes.

### Unsere Seminare richten sich explizit an

Neu- oder Quereinsteiger in die Versicherungswirtschaft. Mitarbeiter, die an Schnittstellen tätig sind. Personen im Management-Level, die Lösungsansätze für strategische Herausforderungen erarbeiten wollen.

[www.versicherungsforen.net/inhouse-seminare](http://www.versicherungsforen.net/inhouse-seminare)

# INNOVATE. CREATE. TOGETHER.



**IMPRESSIONEN** der Innovationswerkstätten Lebenswelten und Automatisierung mit BOTS & RPA.

[digitalimpactlabs.de/werkstatt](https://digitalimpactlabs.de/werkstatt)



**DIGITAL IMPACT  
LABS LEIPZIG**

## **INNOVATIONSWERKSTÄTTEN** IN LEIPZIG

### **CO-CREATION**



Zusammen mit anderen Versicherern in einer kreativen und zielorientierten Start-up-Atmosphäre strategisch relevante Themen verstehen und für die Assekuranz erschließen.



### **HANDS-ON-ERFAHRUNGEN**

Arbeiten in einer produktiven Workshopumgebung zum Ausprobieren von Innovations- und Kreativitätsmethoden.



### **NETZWERK**

Impulse aus Wissenschaft und Praxis, Erfahrungsaustausch mit Kollegen aus der Branche und interessanten Start-ups.

**Teilnehmerzahl** 15 – 20

**Versichererquote** >75 %

## **WAS IST EINE INNOVATIONSWERKSTATT?**

Die Innovationswerkstätten sind eine Kooperation zwischen den Digital Impact Labs Leipzig und den Versicherungsforen Leipzig. Beide Gesellschaften sind Teil der Leipziger Forengruppe und bilden eine einmalige Symbiose aus innovations- und versicherungswirtschaftlichem Know-how.

In Kooperation mit:

 **Versicherungsforen Leipzig**

A vibrant forest scene with tall trees and a dense fern understory, with a blue text box overlaid.

# **Erfahrungsaustausch & Fokustage**

Erfahrungstausche & Fokustage bieten wir insbesondere zu operativen Themen sowie nach dem Inkrafttreten von rechtlichen Neuerungen und Gesetzen an. In diesem Veranstaltungsformat steht der sehr praxisnahe Austausch im Vordergrund. Durch impulsgebende Praxisberichte und eine gezielte Moderation fördern wir die interaktive Diskussion unter den Teilnehmern – Erfahrungen werden vorgestellt, Stolpersteine analysiert sowie Lösungsmöglichkeiten gemeinsam erarbeitet.



**Ansprechpartnerin:**

Marlene Eilers

Leiterin Geschäftsbereich Veranstaltungen

T +49 341 98988-270

E marlene.eilers@versicherungsforen.net



Erfahrungsaustausch

## Berichterstattung und Offenlegung unter Solvency II

Seit dem 1. Januar 2016 sind Solvency II und die dazugehörige Berichterstattung und Offenlegung in Kraft. Mit dem Solvency-II-Review steht derzeit eine Überarbeitung des Berichtswesens an. Ein entsprechender Entwurf der EU-Kommission wird in Trilog-Verhandlungen mit dem Europäischen Rat und Parlament diskutiert, bevor die Neuerungen voraussichtlich 2024/25 in Kraft treten. Einige Änderungen, z.B. hinsichtlich der quantitativen Berichterstattung, können von der EIOPA eigenständig umgesetzt werden und müssen voraussichtlich bereits ab Ende 2023 angewendet werden. Die Implementierung der Neuerungen ist mit einem hohen Aufwand für die Versicherer verbunden, während die Hoffnungen auf mit dem Review einhergehende Erleichterungen im Berichtswesen sicher nicht an allen Stellen erfüllt werden.

Welche Erfahrungen haben die Versicherer bisher gesammelt? Wie gehen die Unternehmen bei der Umsetzung der neuen Anforderungen aus dem Solvency-II-Review um? Welche Herausforderungen und Lösungsansätze gibt es?



### Ort & Zeit

Leipzig, 27./28. September 2022



### Themenspektrum

- Regular Supervisory Reporting (RSR)
- Solvency and Financial Condition Report (SFCR)
- Quantitative Reporting Templates (QRT)
- Solvency-II-Review
- Bericht über die unternehmenseigene Risiko- und Solvabilitätsbeurteilung (ORSA-Bericht)
- Rückmeldungen der Aufsicht zu den Berichten



**Teilnehmerzahl** 40 – 50

[www.versicherungsforen.net/ea-bericht-solvency2](http://www.versicherungsforen.net/ea-bericht-solvency2)



Fokustag

## Embedded Insurance – Vertriebs- oder Geschäftsmodell?

Embedded Insurance ist eines der meistdiskutierten (Vertriebs-)Themen der vergangenen Monate. Doch was versteht man eigentlich darunter? Und ist es wirklich neu? Während die Grundidee Versicherungen “nahtlos” in den Alltag von uns allen zu integrieren sicherlich nicht neu ist, so hat die Möglichkeit Prozesse vollständig digital abzubilden die Bedeutung des Themas deutlich erweitert.

Wir wollen die Diskussion fortsetzen und dabei einen Schritt weitergehen: Neben der Wissensvermittlung durch kurzweilige Impulse zielt der Fokustag darauf ab, die Erkenntnisse aller relevanten Stakeholder unter Zuhilfenahme moderner Methoden zusammenzubringen und neue Impulse für die Umsetzung von Embedded Insurance Konzepten zu setzen.



### Ort & Zeit

Leipzig, 14./15. März 2023



### Themenspektrum

- Definitionen und Ausprägungen von Embedded Insurance
- Regulatorische und rechtliche Rahmenbedingungen
- Potenziale von Embedded Insurance entlang der Wertschöpfungskette
- Identifikation und Entwicklung von Use-Cases
- Branchenübergreifende Best-Practices



**Teilnehmerzahl** 40 – 50



In Kooperation mit **bitkom**

[www.versicherungsforen.net/ft-embedded](http://www.versicherungsforen.net/ft-embedded)



Erfahrungsaustausch

## Outsourcing unter Solvency II

Gliedert ein Versicherer in seinem Unternehmen Funktionen oder Tätigkeiten aus, bringt dies gemäß Solvency II aufsichtsrechtliche Anforderungen für ihn und den Dienstleister, an den er die Bereiche auslagert, mit sich. Besondere Vorgaben gelten in diesem Auslagerungsprozess beim Outsourcing von Schlüsselaufgaben und -funktionen, wie bspw. die Benennung eines Ausgliederungsbeauftragten im Versicherungsunternehmen.

Des Weiteren kommt der Auslegung der Vorschriften im Hinblick auf die Ausgliederung von IT-Dienstleistungen bzw. an Cloud-Anbieter eine große Bedeutung zu – entsprechende Veröffentlichungen von BaFin und EIOPA bestätigen das ebenfalls.

Es stellen sich die Fragen: Wie können die Outsourcing-Anforderungen sowohl versicherer- als auch dienstleisterseitig umfassend erfüllt werden? Welche Herausforderungen und Lösungsansätze gibt es? Was sind die Erfolgsfaktoren bei der Zusammenarbeit der beiden Parteien?



### Ort & Zeit

Leipzig, 1./2. Dezember 2022



### Themenspektrum

- Outsourcing einer Schlüsselfunktion
- Erfahrungen bei der Dienstleister-Auswahl
- Überwachung der Dienstleister-Qualität
- Ausgliederungen von IT-Dienstleistungen nach VAIT
- Outsourcing an Cloud-Service-Provider



**Teilnehmerzahl** 30 – 40

[www.versicherungsforen.net/ea-outsourcing](http://www.versicherungsforen.net/ea-outsourcing)



Erfahrungsaustausch

## Schadenmanagement der Cyber-Versicherung

Ein gut aufgestelltes Schadenmanagement ermöglicht es Cyber-Versicherern ihre Kunden zu begeistern und nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu erlangen. Da das Cyberrisiko jung ist und sich aufgrund der fortschreitenden Digitalisierung äußerst dynamisch entwickelt, muss ein risikoadäquates Schadenmanagement auf eine komplexe Gemengelage Rücksicht nehmen. Diese Gegebenheit ist Chance und Risiko zugleich und fordert Versicherungsunternehmen zum Handeln heraus. Mit dem Erfahrungsaustausch „Aktuelle Herausforderungen im Schadenmanagement der Cyber-Versicherung“ bieten wir ein Dialogformat zu schadensrelevanten Fragen an, das sich als Orientierungs- und Gestaltungshilfe für die Zukunft Ihres Cyber-Schadenmanagements versteht.

Der Erfahrungsaustausch zielt neben der Wissensvermittlung durch kurzweilige Impulse darauf ab, die Erkenntnisse der Teilnehmenden zu Fragen des Cyber-Schadenmanagements unter Zuhilfenahme moderner Methoden, bspw. Design Thinking, zusammenzubringen und neue Impulse für die Arbeit in den Schadenabteilungen bereitzustellen.



### Ort & Zeit

Hannover, 10./11. November 2023



### Themenspektrum

- Datenschutz und Cyber
- Zukunft der Cybersicherheit
- Produkt und Deckung



**Teilnehmerzahl** 30 – 40

[www.versicherungsforen.net/ea-cyber-schaden](http://www.versicherungsforen.net/ea-cyber-schaden)



Erfahrungsaustausch

## Social Media in Versicherungen

Content Marketing, Storytelling und eine auf die Zielgruppe zugeschnittene Ansprache werden immer wichtiger. Die Herausforderungen, die damit einhergehen, werden jedoch auch immer komplexer. Zum einen wird es immer schwieriger, den Kunden in der Informationsflut des World Wide Webs zu erreichen. Zum anderen werden die Anforderungen an die Social-Media-Experten mit einer Zunahme an Kanälen und Formaten neu definiert: Er muss den Überblick bewahren, Chancen für das eigene Unternehmen ableiten und die Kommunikation kanalspezifisch und individuell denken.

Wie es gelingen kann, hier den Überblick zu bewahren und für das eigene Unternehmen die geeigneten Maßnahmen zu finden, wollen wir mit den Social-Media-Experten aus der Versicherungsbranche beim Erfahrungsaustausch „Social Media in Versicherungen“ diskutieren.

Die Teilnehmer dürfen sich auf Praxis- und Expertenbeiträge, Workshops und interaktive Austauschformate freuen. Dabei werden auch die Themen der Teilnehmer aufgegriffen und diskutiert.



### Ort & Zeit

Leipzig, 9./10. März 2023



### Themenspektrum

- Content Marketing
- Storytelling
- Influencer Marketing



**Teilnehmerzahl** 50 – 70

[www.versicherungsforen.net/ea-social-media](http://www.versicherungsforen.net/ea-social-media)



Fokustag

## Wohngebäudeversicherung

Die Bedeutung der Wohngebäudeversicherungen wurde nicht zuletzt im vergangenen Jahr durch das Unwettertief „Bern“ wieder mehr als deutlich. Das Eigenheim ist in der Regel die größte Investition im Leben vieler Menschen, daher Bedarf es einem soliden Schutz. Der Markt an Wohngebäudeversicherungen ist gesättigt. Hinzukommen eine weitere Technisierung und Digitalisierung der Gebäude, neue Risiken sowie die Kundenwünsche an schnelle und unkomplizierte Antrags- und vor allem Schadenbearbeitungsprozesse.

Aufbauend auf der in den vergangenen Jahren durchgeführten Smart Home-Konferenz wollen wir das Thema weiter aufbrechen und den Austausch auf dem Markt der Wohngebäudeversicherung insgesamt fördern und neue Entwicklungen gemeinsam mit Versicherern, Assekuradeuren, Start-Ups sowie Dienstleistern diskutieren.



### Ort & Zeit

Leipzig, 24./25. November 2022



### Themenspektrum

- Produktgestaltung
- Neue Ansätze -von Start-ups
- Prävention / Smart Home
- Wertermittlung
- Schadenmanagement



**Teilnehmerzahl** 30 – 50

[www.versicherungsforen.net/ft-wohngebaeude](http://www.versicherungsforen.net/ft-wohngebaeude)

# Unsere Partnerunternehmen





Identische Logos ausländischer Unternehmen werden nur einmal aufgeführt. | Stand Februar 2022

# Veranstungsverzeichnis (Kurztitel), alphabetisch

Innovationswerkstätten.....  
Partnerkongress.....  
Sommer- und Winterakademie.....

## Messekongresse

IT für Versicherungen.....  
Kundenmanagement in Versicherungen.....  
Schadenmanagement & Assistance.....

## Fachkonferenzen

Agenturberatung.....  
Arbeitskraftabsicherung.....  
Bancassurance evolution.....  
Campus Arbeitswelten.....  
Cloud-Einsatz.....  
Cyber-Versicherung.....  
Data Driven Insurance.....  
Datenschutz.....  
Digitalisierung des Schadenmanagements.....  
Dunkelverarbeitung & Workflowunterstützung.....  
Facharchitektur.....  
IT-Sicherheitsmanagement.....  
KI.....  
Open Insurance.....  
Risikomanagement und Kapitalanlage.....  
Smart Home.....  
Sustainable Insurance Convention.....  
Telematik.....  
Versicherungsbetrug.....

## User Groups

Anwendungsentwicklung.....  
Betriebliche Altersversorgung.....  
Betriebsorganisation.....  
CRM.....  
Customer Care Center Management.....  
Digitalisierung und E-Business.....  
Governance und Compliance.....  
Governance und Compliance Österreich.....

Innovation, Kooperationen und Geschäftsentwicklung .....	
Internationalisierung .....	
Kapitalanlagemanagement .....	
Kfz-Versicherungen .....	
Maklermarkt in Österreich und Deutschland .....	
Maklerbetreuung.....	
Marktforschung .....	
Nachhaltigkeitsmanagement .....	
Organisations- und Personalentwicklung .....	
Produktmanagement.....	
Prozess- und Qualitätsmanagement .....	
Rechnungswesen .....	
Rechtsschutzversicherung.....	
Riester-Rente.....	
Sach- und Haftpflichtversicherung .....	
Schadenmanagement der Zukunft .....	
Solvency II.....	
Unfallversicherung.....	
Versicherungsvertrieb.....	
Vertrags- und Bestandsmanagement .....	

### Workshops

Beschwerdemanagement.....	
Datenschutz in der Praxis .....	
Ecosystemizer – Erfolgreich in digitalen Ökosystemen positionieren .....	
Expedition Arbeitswelten .....	

### Erfahrungsaustausch & Fokustag

Berichterstattung und Offenlegung unter Solvency II.....	
Embedded Insurance .....	
Outsourcing unter Solvency II .....	
Schadenmanagement der Cyber-Versicherung.....	
Social Media .....	

# Veranstungsverzeichnis (Kurztitel), alphabetisch

## Messekongresse

IT für Versicherungen .....	24
Kundenmanagement in Versicherungen .....	25
Schadenmanagement & Assistance .....	26

## Fachkonferenzen

Agenturberatung – Die Stellschraube im erfolgreichen .....	30
Ausschließlichkeitsvertrieb .....	30
Zukunftsmarkt Arbeitskraftabsicherung .....	31
Bancassurance evolution .....	32
Campus Arbeitswelten – Entdecke die Zukunft! .....	34
Cloud-Einsatz in Versicherungen .....	35
Cyber-Versicherung in der Praxis .....	36
Data Driven Insurance .....	37
Datenschutz in der Assekuranz .....	38
Digitalisierung des Schadenmanagements .....	39
in Versicherungen .....	39
Dunkelverarbeitung & Workflowunterstützung .....	40
in Versicherungen .....	40
Facharchitektur in Versicherungen .....	41
IT-Sicherheitsmanagement in Versicherungen .....	42
KI und selbstlernende Systeme in Versicherungen .....	43
Open Insurance .....	44
Risikomanagement und Kapitalanlage in Versicherungen .....	45
Sustainable Insurance Convention .....	46
Telematik in der Kraftfahrtversicherung – Auf dem Weg zur Smart Mobility .....	47
Versicherungsbetrug: Effektives Betrugsmanagement in der Assekuranz .....	48

## User Groups

Anwendungsentwicklung im Versicherungsunternehmen .....	51
Betriebliche Altersversorgung .....	53
Betriebsorganisationen von Versicherungsunternehmen .....	54
CRM in der Versicherungswirtschaft .....	55
Customer Care Center Management in der Versicherungswirtschaft .....	56
Digitalisierung und E-Business in der Versicherungswirtschaft .....	57
Governance und Compliance in Versicherungsunternehmen .....	58
Governance und Compliance in österreichischen Versicherungsunternehmen .....	59

Innovationen, Kooperationen und strategische Geschäftsentwicklung.....	60
Internationalisierung von Versicherungsunternehmen.....	61
Kapitalanlagemanagement im Versicherungsunternehmen .....	62
Strategische Handlungsoptionen in der Kfz-Versicherung.....	63
Strategische Handlungsoptionen für Versicherer im Maklermarkt in Österreich / Deutschland ...	64
Maklerbetreuung.....	65
Marktforschung in der Versicherungswirtschaft.....	66
Nachhaltigkeitsmanagement in Versicherungen .....	67
Organisations- und Personalentwicklung .....	68
Produktmanagement von Versicherungsunternehmen .....	69
Prozess- und Qualitätsmanagement in der Versicherungswirtschaft.....	70
Rechnungswesen – Grundsatzfragen und Praxisumsetzungen.....	71
Strategische Handlungsoptionen in der .....	72
Rechtsschutzversicherung.....	72
Bestandsmanagement und -optimierung in der Riester-Rente .....	73
Sach- und Haftpflichtversicherung .....	74
Schadenmanagement der Zukunft .....	75
Solvency II.....	76
Strategische Handlungsoptionen in der Unfallversicherung .....	77
Aktuelle Fragen im Versicherungsvertrieb .....	78
Vertrags- und Bestandsmanagement .....	79
Vorstands- und Abteilungssekretariatein Versicherungsunternehmen .....	80
<b>Workshops</b>	
Beschwerdemanagement.....	85
Datenschutz in der Praxis .....	86
Ecosystemizer – Erfolgreich in digitalen Ökosystemen positionieren .....	87
Expedition Arbeitswelten .....	88
<b>Erfahrungsaustausch &amp; Fokustag</b>	
Berichterstattung und Offenlegung unter Solvency II.....	94
Embedded Insurance – Vertriebs- oder Geschäftsmodell?.....	95
Outsourcing unter Solvency II .....	96
Schadenmanagement der Cyber-Versicherung.....	97
Social Media in Versicherungen.....	98
Wohngebäudeversicherung.....	99
Innovationswerkstätten.....	91
Partnerkongress .....	21
Sommer- und Winterakademie .....	81

Versicherungsforen

# Trend radar

## Ihr Werkzeug für professionelles Trendmanagement

Zukunftsentwicklungen frühzeitig erkennen  
Zusammenhänge zwischen Trends verstehen  
Use Cases und Best Practices kennenlernen  
informiert bleiben dank regelmäßiger Updates  
branchenspezifische Trendinterpretationen erhalten (nur Premium)  
Reifegrad und Durchdringung einschätzen

**Basisversion für Forenpartner kostenfrei!**

**[www.versicherungsforen.net/trend\\_radar](http://www.versicherungsforen.net/trend_radar)**

 **Versicherungsforen** Leipzig

Versicherungsforen Leipzig GmbH  
Hainstraße 16 | 04109 Leipzig

Geschäftsführer:  
Dipl.-Math. Justus Lücke, Dipl.-Winf. Jens Ringel

T +49 341 98988-0  
E [kontakt@versicherungsforen.net](mailto:kontakt@versicherungsforen.net)  
I [www.versicherungsforen.net](http://www.versicherungsforen.net)

**Veranstaltungen** informieren. diskutieren. netzwerken.

 **Versicherungsforen** Leipzig