Versicherungsforen Leipzig



MARKTMONITOR

Innovative Produkte und Services Q3/2022

Auszug

Hinweise zur Informationsherkunft und -sprache

Der Überblick basiert auf frei verfügbaren Informationen, die über die Webseiten der Unternehmen oder über Pressemitteilungen vertrauenswürdiger Quellen zu finden sind.

Die Inhalte des Marktmonitors werden mit größter Sorgfalt recherchiert und erstellt, dennoch kann im Hinblick auf die Verfügbarkeit der Informationen eine Vollständigkeit der Angaben nicht garantiert werden. Diese Ausgabe betrachtet ausgewählte Produktinnovationen am Markt im Laufe des dritten Quartals des Jahres 2022.

Hierbei handelt es sich um die reine Darstellung von Informationen und Produkten ohne Wertung. Der Marktmonitor dient <u>keinen</u> Werbezwecken. Die genannten Beispiele sind gegebenenfalls als eine Anregung für das eigene Haus zu verstehen.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Folgenden auf die gleichwertige Verwendung männlicher und weiblicher Formulierungen verzichtet und stattdessen ein generisches Maskulinum verwendet. Jegliche Formen sind als geschlechtsneutral zu verstehen.

3. Quartal 2022

Wissen, was den Markt bewegt

Überblick über innovative Produktstrategien, Produkt- und Serviceinnovationen und daraus abgeleitete unternehmensübergreifende Trends für den Versicherungsmarkt Deutschland sowie aus anderen Versicherungsmärkten innerhalb der EU und weltweit.

Inhalte

Die betrachteten Produktneuheiten werden in die folgenden Kategorien eingeordnet:

Kooperationen	Seiten 4 – 14	Digitalversicherer	Seiten 23 – 27
Neuheiten und Erweiterungen	Seiten 15– 22	Modulare Produkte	Seiten 28 – 32
		Ausschnittsversicherungen	Seiten 33 – 37

Eine Übersicht über weitere Marktmonitore und Rechercheangebote finden Sie hier: www.versicherungsforen.net/trendforschung-studien



Kooperationen

R+V & Miss Moneypenny – Erste digitale Versicherungskarte für die Kfz-Versicherung



INFORMATIONEN

- Eine digitale Versicherungskarte lässt sich auch in anderen Sparten umsetzen, das zeigt die R+V Versicherung. Kunden der Kfz-Versicherung können seit Juli auf den digitalen Service zurückgreifen.
- Entwickelt wurde das neue Angebot zusammen mit dem Berliner Start-up Miss Moneypenny Technologies. Die Firma bietet Lösungen zur smarten Anwendung nativer Mobile Wallet Apps auf iOS- und Android-Smartphones an.
- Im Schadenfall stehen die wichtigsten Daten schnell zur Verfügung und können über einen QR-Code mit dem Unfallgegner ausgetauscht werden. Auch an die Kontaktaufnahme zum Versicherer wurde gedacht. Hierfür sind Telefonnummern, E-Mail-Adressen, Online-Schaden-Meldung und Link zum Kundeportal "Meine R+V" hinterlegt.
- Um den Service nutzen zu können, erhält der Kunde eine E-Mail mit einem Downloadlink, über den er sich die Versichertenkarte als Wallet-Pass herunterladen und auf seinem Smartphone speichern kann. Bei iPhones liegt die Karte im Apple Wallet, bei Android-Geräten im Google Wallet.

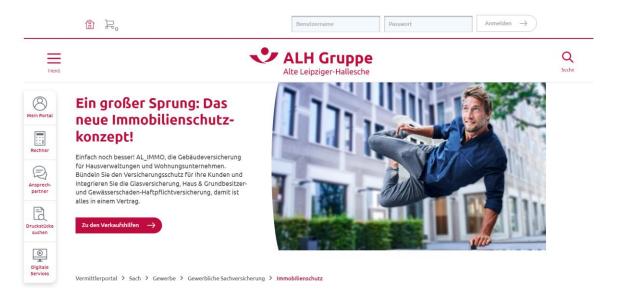
 $\label{eq:continuity} \textbf{Quellen und weiterf\"{u}hrende Informationen:} \underline{\text{https://www.ruv.de/newsroom/pressemitteilungen/2022-07-13-digitale-kfz-versichertenkarte}; \underline{\text{https://www.cash-online.de/versichertenkarte};} \underline{\text{https://www.ruv.de/newsroom/pressemitteilungen/2022-07-13-digitale-kfz-versichertenkarte};} \underline{\text$





Marktneuheiten

Alte Leipziger – Neue Tarife in der gewerblichen Wohngebäudeversicherung



INFORMATIONEN

- Für ihre Gebäudeversicherung im Immobilienschutz bietet die Alte Leipziger zwei neue Tarife an. Hausverwaltungen und Wohnungsunternehmen können zwischen AL_IMMO classic oder comfort wählen.
- Der Versicherer verspricht eine vereinfachte Handhabung für Vermittler, indem die bisher getrennten Rahmenverträge für Wohnungsunternehmen und Hausverwalter künftig in einem Vertrag zusammengefasst wurden.
- Neu sind die Übernahme von Mehrkosten für energetische Modernisierung und das Angebot, Policen und Nachträge papierlos per Mail zu senden.
- Erweitert wurde das Angebot weiterhin um ein optionales Servicepaket für Elementargefahren. Dieses umfasst:
 - Gefahrenberatung bei Überschwemmung
 - Verpflegungskosten f
 ür Helfer, bis 500 EUR je Schadenfall
 - Trocknungskosten bei Schäden durch Grundwasser, bis 2.000 EUR je Schadenfall
 - Haftungslimit wird im Vertragsdokument ausgewiesen, max. 5.000.000 EUR

Quellen und weiterführende Informationen: https://www.vermittlerportal.de/sach/sach-gewerbliche-sachversicherung/sach-immobilienschutz



Digitalversicherer

FRESH Insurance – Neuer Player auf dem InsurTech-Markt vertreibt Produkte als Flatrate über WhatsApp



INFORMATIONEN

- Seit Juli mischt das Münchner Start-up FRESH Insurance auf dem deutschen Versicherungsmarkt mit. Für 39,99 EUR/Monat bietet das Unternehmen eine Flatrate-Versicherung an, sie sogenannte "Single Flat". Diese kann laut Website in nur drei Minuten über den Messangerdienst WhatsApp abgeschlossen werden. Eine Zahlung der Beiträge ist ausschließlich über PayPal, eine Kündigung monatlich möglich.
- Abgesichert werden Risiken rund um die Themen Hausrat, Haftpflicht, Unfall, Glas und Elektronik, Haustier sowie Fahrrad (inkl. E-Bike) und Gegenstände.
- In allen Fällen liegt die Selbstbeteiligung bei 250 EUR pro Schadenfall.
- Der Vertrag kann zu einem späteren Zeitpunkt auch noch wahlweise mit einer Kfz-Vollkasko-Versicherung und für die Familie gebucht werden. Die "Family Flat" wird mit 69,99 EUR/Monat bepreist.

Quellen und weiterführende Informationen: https://resh.insure/; https://resh.insure/; <a href=



Modulare Produkte

Helvetia – Kombiangebot für junge Kunden inklusive Versicherungscheck



INFORMATIONEN

- Die Helvetia bietet mit YOUniverse sieben verschiedene Produkte an, die modular zusammengestellt werden können.
- Zur Zusammenstellung des Kombiangebots stehen folgende Bausteine zur Verfügung:
 - Hausratversicherung
 - Privathaftpflichtversicherung
 - Rechtsschutzversicherung
 - Mietkaution
 - Assistance
 - Erwerbsunfähigkeitsrente
- Der Versicherer wirbt mit einem Kombi-Rabatt von bis zu 15% und stellt ein Umzugsset mit 10 Umzugskartons zur Verfügung. Außerdem wird je Abschluss ein Baum im Schutzwald gepflanzt.
- Gerade junge Kunden sind sich oft unsicher, welchen Versicherungsschutz sie in ihrer aktuellen Lebenssituation benötigen. Um bei dieser Frage für Klarheit zu sorgen, bietet die Helvetia einen Versicherungscheck an. Anhand eines Fragebogens, der unter anderem das Freizeitverhalten und Wohnsituation erfasst, berechnet ein Algorithmus das passende Versicherungspaket. Die Kunden erhalten das Ergebnis in den Kategorien "wichtig", "optional empfohlen" und "nicht benötigt".

Quellen und weiterführende Informationen: https://www.helvetia.com/ch/web/de/privatkunden/zuhause/versicherung/youniverse.html?rid=youniverse.html



Ausschnittsversicherungen

OCC – Hunde-Insassenversicherung schützt Vierbeiner auf der Autofahrt



INFORMATIONEN

- Die OOC Assekuradeur GmbH ist eigentlich auf die Versicherung von Oldtimern spezialisiert. Neu im Portfolio ist eine sogenannte Hunde-Insassenversicherung. Diese ist laut dem Anbieter bisher einzigartig.
- Für gewöhnlich kann jeder mitfahrende menschliche Insasse im Fahrzeug im Falle eines Unfalls Ansprüche an die Kfz-Haftpflichtversicherung des Verursachers stellen. Bei Tieren ist das anders. Sie gelten juristisch gesehen als Sachen im Eigentum – damit können sie auch keinen Anspruch stellen. Trägt der Hund bei einem selbstverschuldeten Unfall folglich einen Schaden davon, so sind Behandlungskosten für den Vierbeiner im Normalfall nicht abgedeckt.
- Die OCC-Hundeinsassenversicherung sichert für eine Jahresprämie von 40 EUR Behandlungskosten bis zu 5.000€ im Jahr ab, dabei wird ein bis zu dreifacher Satz der Gebührenverordnung für Tierärzte angeboten. Die Leistungen umfassen die Kostenübernahme für Operationen, Röntgen, Diagnostik und Heilbehandlungen. Auf ein Höchstaufnahmealter des Hundes wird verzichtet.

Quellen und weiterführende Informationen: https://occ.eu/hundeinsassenversicherung; https://www.versicherungsjournal.de/versicherungen-und-finanzen/insassenschutz-fuer-den-eigenen-hund-145884.php?vc=nl&vk=145884

MARKTMONITOR Ansprechpartner



Justus Lücke Geschäftsführer

T +49 (0) 341 / 98 988 - 251

F +49 (0) 341 / 98 988 - 9199

E justus.luecke@versicherungsforen.net



Marie Webers
Redaktion

r +49 (0) 341 / 98 988 - 223

F +49 (0) 341 / 98 988 - 9199

marie.webers@versicherungsforen.net

Versicherungsforen Leipzig GmbH | Hainstraße 16, 04109 Leipzig | I www.versicherungsforen.net

14

Disclaimer

Marktmonitor Innovative Produkte und Services

1. Inhalt der Präsentation

Die Autoren übernehmen keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen. Haftungsansprüche gegen die Autoren, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen, sofern seitens des Autors kein nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt. Die Autoren behalten es sich ausdrücklich vor, das Dokument ohne gesonderte Ankündigung zu verändern, zu ergänzen, zu löschen oder die Veröffentlichung zeitweise oder endgültig einzustellen.

2. Verweise und Links

Bei direkten oder indirekten Verweisen auf fremde Webseiten ("Hyperlinks"), die außerhalb des Verantwortungsbereiches der Autoren liegen, würde eine Haftungsverpflichtung ausschließlich in dem Fall in Kraft treten, in dem der Autor von den Inhalten Kenntnis hat und es ihm technisch möglich und zumutbar wäre, die Nutzung im Falle rechtswidriger Inhalte zu verhindern.

Die Autoren erklären hiermit ausdrücklich, dass zum Zeitpunkt der Linksetzung keine illegalen Inhalte auf den zu verlinkenden Seiten erkennbar waren. Auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung, die Inhalte oder die Urheberschaft der verlinkten/verknüpften Seiten haben die Autoren keinerlei Einfluss. Deshalb distanzieren sie sich hiermit ausdrücklich von allen Inhalten aller verlinkten/verknüpften Seiten, die nach der Linksetzung verändert wurden.

3. Urheber- und Kennzeichenrecht

Die Autoren sind bestrebt, in allen Publikationen die Urheberrechte der verwendeten Bilder und Grafiken zu beachten. Alle innerhalb der Präsentation genannten und ggf. durch Dritte geschützten Marken- und Warenzeichen unterliegen uneingeschränkt den Bestimmungen des jeweils gültigen Kennzeichenrechts und den Besitzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer. Allein aufgrund der bloßen Nennung ist nicht der Schluss zu ziehen, dass Markenzeichen nicht durch Rechte Dritter geschützt sind!