



**DIGITAL IMPACT  
LABS LEIPZIG**  
innovate. create. together.

# WERKSTATT **CANDIDATE JOURNEY.**

**VIRTUELL:** 15. Dezember 2022 & 22. Februar 2023

**PRÄSENZ:** 7. bis 9. März 2023 in Leipzig

Kooperationspartner

 **Versicherungsforen Leipzig**

 **MSR**



# INNOVATE. CREATE. TOGETHER.



## CO-CREATION

Zusammen mit anderen Unternehmen in einer kreativen und zielorientierten Start-up-Atmosphäre strategisch relevante Themen verstehen und für die Teilnehmenden erschließen.



## NETZWERK

Impulse aus Wissenschaft und Praxis, Erfahrungsaustausch mit Kolleg:innen aus der Branche und interessanten Start-ups aufnehmen.



## HANDS-ON-ERFAHRUNGEN

In einer produktiven Workshop-Umgebung zum Ausprobieren von Innovations- und Kreativitätsmethoden arbeiten.

## Bestandteile der Werkstätten:

Einzel buchbar, wird bei nachfolgender Werkstattteilnahme angerechnet.

### Virtuelle Einführung ins Thema

- Vorstellung der DI-Labs
- Vorstellung der Teilnehmer:innen und ihrer Erwartungen
- Einstieg in das Thema → Verstehen
- Erste Impulse & Pitches

### Erster virtueller Workshop & Austausch

- Austausch & Diskussionen
- Status Quo der Teilnehmer:innen zum aktuellen Stand der Umsetzung des Themas im eigenen Unternehmen
- Impulse & Pitches

### Erster Präsenztage in Leipzig (ab nachmittags)

- Kennenlernen & Networking
- Gemeinsames Abendessen

### 2 Workshoptage in Leipzig

- Beobachten & Ideation & Konzipieren
- Entwicklung erster Ideen aus den bisherigen Learnings
- Vertesten der Ideen
- Feedback einarbeiten und Ideen schärfen bzw. weiterentwickeln
- Ausblick auf den Transfertag



# CANDIDATE JOURNEY.

VERSTEHEN, ERLEBEN UND GESTALTEN

**VIRTUELL:** 15. Dezember 2022 & 22. Februar 2023

**PRÄSENZ:** 7. bis 9. März 2023 in Leipzig

## Inhalt der Werkstatt:

Der Fachkräftemangel ist branchenunabhängig in Deutschland spürbar. Hat dein Unternehmen auch Probleme, passende Bewerber:innen zu finden?

Lerne stärker aus der Sicht von Bewerber:innen zu denken und vermeide typischer Fehler. Mit der Werkstatt: **Candidate Journey – verstehen, erleben und gestalten**, wollen wir gemeinsam die Methode der zielgruppenbezogenen Candidate Journey verstehen und für die teilnehmenden Unternehmen in Workshops daran arbeiten. Expert:innen geben ihr Know-how zu den Anforderungen an den modernen Recruiting-Prozess weiter. Außerdem wird durch das interaktive Workshopformat der Austausch zu Erfahrungswerten mit Kolleg:innen aus anderen Häusern gefördert und erprobt, wie Deine zielgruppenbezogene Candidate Journey analysiert und optimal gestaltet werden kann.

## Zielgruppe:

Wir empfehlen die Werkstatt Mitarbeiter:innen aus den Bereichen:

- Recruiting
- Personal
- Branchenoffen, u.a. Versicherer / Banken / Sparkassen / Energiebranchen



*„Mein größtes Learning war, dass man Dinge nicht nur aus einer Perspektive betrachten, sondern, dass man schon über den Tellerrand hinausschauen sollte.“*

### **Ergebnisse:**

#### **Nach unserer Werkstatt:**

- ... verstehst Du durch unsere Expert:innenimpulse die aktuellen Herausforderungen an den modernen Recruiting-Prozess
- ... hast Du spannende Insights aus anderen Unternehmen und kannst durch den Austausch wichtige Learnings mit nach Hause nehmen
- ... weißt Du, wie Dein Unternehmen Ihre zielgruppenbezogene Candidate Journey entwickeln und somit passende Kandidat:innen finden kann
- ... ist dir bekannt, was Bewerber:innen im Bewerbungsprozess wichtig ist und kannst das optimal in Deinem zielgruppenbezogenen Recruiting-Prozess umsetzen

### **Werkstattphilosophie:**

Uns ist wichtig, dass sich alle Teilnehmer:innen wohlfühlen und wir in einer angenehmen Arbeitsatmosphäre produktiv gemeinsam arbeiten – im virtuellen Raum wie im persönlichen Austausch. Wir setzen auf die 2G-Regel plus Schnelltests vor Ort, um eine höchstmögliche Sicherheit zu gewährleisten. Wir pflegen einen Umgang in entspannter Atmosphäre und nutzen gern das „Du“.

**Daher: Come as you are!**

### **Unsere Referenten und deren Themen:**



#### **Employer Branding – Schritt für Schritt zum attraktiven Arbeitgeber**

Silvana Schödel – Operatives Recruiting und Daniela Reinert – Strategisches Recruiting, beide KVM ServicePlus Kunden- und Vertriebsmanagement GmbH



#### **Impuls: Problemstellung: Candidate Journey als große aktuelle Herausforderung. Inkl. Status quo der teilnehmenden Unternehmen**

Dr. Judith Glüsenkamp – Partnerin und Franziska Weber – Customer Experience Management, beide MSR Consulting Group



#### **Impuls: Einordnung Candidate & Employee Experience**

Kai Wedekind – Leiter Kompetenzteam Vertrieb & Service, Versicherungsforen Leipzig GmbH

# Agenda

## Donnerstag 15.12.2022 #verstehen

9:00	Begrüßung & Vorstellung
9:30	<b>Impuls: Einordnung Candidate &amp; Employee Experience</b> Kai Wedekind – VFL
9:45	<b>Impuls: Problemstellung: Candidate Journey als große aktuelle Herausforderung Inkl. Status quo der teilnehmenden Unternehmen</b> Dr. Judith Glüsenkamp & Franziska Weber – MSR
10:45	Kaffeepause
11:00	<b>Employer Branding – Schritt für Schritt zum attraktiven Arbeitgeber</b> Silvana Schödel & Daniela Reinert – KVM
11:45	<b>Vorstellung Arbeitsauftrag</b>
12:00	<b>Diskussion und Austauschrunde zu Schwerpunkten der Werkstatt</b>
12:30	Ende des Onlinekurses

## Mittwoch 22.2.2023 #austauschen

9:00	Begrüßung & Vorstellung
9:30	<b>Rückblick: 1. Onlinekurs</b>
9:45	<b>Auswertung Arbeitsauftrag &amp; Workshop-Part</b>
11:00	Kaffeepause
11:15	<b>Impuls aus einer anderen Branche (best practice)</b>
12:00	<b>Impuls: Kununu-Raster &amp; Ausblick Arbeitsauftrag</b> Kai Wedekind – VFL
12:30	Ende des Onlinekurses

## Dienstag 7.3.2023 #kennenlernen

16:00	Begrüßung & Check-In
16:15	<b>Vorstellung Arbeitsauftrag &amp; Identifikation zentraler Use-Cases</b>
17:30	Teamevent
18:30	<b>Gemeinsames Abendessen</b>

## Mittwoch 8.3.2023 #beobachten&ideation

9:00	Begrüßung & Check-In
9:30	<b>Zusammenfassung 1. Präsenztage und Darstellung der Use-Cases</b>
10:00	<b>Erfahrungsbericht Candidate Journey aus 2 Perspektiven</b>
10:45	Kaffeepause
11:00	<b>Workshop: Entwicklung von Personas</b>
12:00	Mittagspause
13:00	<b>Workshop: Entwicklung zielgruppenbezogener Candidate Journey</b>
15:30	Kaffeepause
15:45	<b>Pitch &amp; Vorbereitung der Vertestung</b>
17:00	Abschluss und Ausblick
18:00	<b>Gemeinsames Abendessen</b>

## Donnerstag 9.3.2023 #entwickeln

9:00	Begrüßung & Check-In
9:30	<b>Impuls (best practice) t.b.a.</b>
10:00	<b>Vorstellung der Marktforschungsergebnisse</b>
10:30	<b>Weiterentwicklung Candidate Journey, Wrap-Up &amp; Auswertung</b>
12:30	Mittagspause
13:30	<b>Zusammenfassung der Ergebnisse und gemeinsame Diskussion</b>
14:30	Check-out (Feedback-Wall)
15:00	Ende

## Individueller Termin #implementieren

- Komplette Auswertung der in der Hausaufgabe vorgestellten Umfrage für das Unternehmen
- Ergebnisse und erstes Konzept mit Workshopleitern im eigenen Unternehmen vor Entscheidungsträgern präsentieren
- Nutzungsansätze im Unternehmen identifizieren und nächste Schritte ableiten

Grundlagen klären – virtuelle Termine

intensive Workshoptage

Transfertag

### Pricing komplette Werkstatt:

	Forenpartner	regulär
<b>Unternehmensticket</b>		
3 Teilnehmer	<b>5.400 EUR</b>	<b>6.400 EUR</b>
<b>Einzelticket</b>		
1 Teilnehmer	<b>3.900 EUR</b>	<b>4.900 EUR</b>

Wir empfehlen, als 2er bis 3er Team an unserer Werkstatt teilzunehmen. Alle Preise zzgl. MwSt.

### Pricing 1. virtueller Termin:

	regulär
<b>Unternehmensticket</b>	
3 Teilnehmer	<b>690 EUR</b>
<b>Einzelticket</b>	
1 Teilnehmer	<b>290 EUR</b>

Die Teilnahmegebühr des Online-Kurses wird bei der Buchung der Werkstatt verrechnet. Alle Preise zzgl. MwSt.

*„Interessante neue Inhalte,  
die einen aus dem normalen  
Arbeitsalltag herausholen und  
neue Denkanstöße geben.“*

### Kontakt:



#### Malena Fuchs

Community- & Eventmanagerin  
+49 341 98 988 612  
malena.fuchs@digitalimpactlabs.de



#### Nicole Zillmann

Referentin Seminare  
+49 341 98 988 259  
nicole.zillmann@versicherungsforen.net