



**DIGITAL IMPACT
LABS LEIPZIG**
innovate. create. together.

WERKSTATT **CANDIDATE JOURNEY.**

VIRTUELL: 15. Dezember 2022 & 22. Februar 2023

PRÄSENZ: 7. bis 9. März 2023 in Leipzig

Kooperationspartner

 **Versicherungsforen Leipzig**

 **MSR**



INNOVATE. CREATE. TOGETHER.



CO-CREATION

Zusammen mit anderen Unternehmen in einer kreativen und zielorientierten Start-up-Atmosphäre strategisch relevante Themen verstehen und für die Teilnehmenden erschließen.



NETZWERK

Impulse aus Wissenschaft und Praxis, Erfahrungsaustausch mit Kolleg:innen aus der Branche und interessanten Start-ups aufnehmen.



HANDS-ON-ERFAHRUNGEN

In einer produktiven Workshop-Umgebung zum Ausprobieren von Innovations- und Kreativitätsmethoden arbeiten.

Bestandteile der Werkstätten:

Einzel buchbar, wird bei nachfolgender Werkstattteilnahme angerechnet.

Virtuelle Einführung ins Thema

- Vorstellung der DI-Labs
- Vorstellung der Teilnehmer:innen und ihrer Erwartungen
- Einstieg in das Thema → Verstehen
- Erste Impulse & Pitches

Erster virtueller Workshop & Austausch

- Austausch & Diskussionen
- Status Quo der Teilnehmer:innen zum aktuellen Stand der Umsetzung des Themas im eigenen Unternehmen
- Impulse & Pitches

Erster Präsenztage in Leipzig (ab nachmittags)

- Kennenlernen & Networking
- Gemeinsames Abendessen

2 Workshoptage in Leipzig

- Beobachten & Ideation & Konzipieren
- Entwicklung erster Ideen aus den bisherigen Learnings
- Vertesten der Ideen
- Feedback einarbeiten und Ideen schärfen bzw. weiterentwickeln
- Ausblick auf den Transfertag



CANDIDATE JOURNEY.

VERSTEHEN, ERLEBEN UND GESTALTEN

VIRTUELL: 15. Dezember 2022 & 22. Februar 2023

PRÄSENZ: 7. bis 9. März 2023 in Leipzig

Inhalt der Werkstatt:

Der Fachkräftemangel ist branchenunabhängig in Deutschland spürbar. Hat dein Unternehmen auch Probleme, passende Bewerber:innen zu finden?

Lerne stärker aus der Sicht von Bewerber:innen zu denken und vermeide typischer Fehler. Mit der Werkstatt: **Candidate Journey – verstehen, erleben und gestalten**, wollen wir gemeinsam die Methode der zielgruppenbezogenen Candidate Journey verstehen und für die teilnehmenden Unternehmen in Workshops daran arbeiten. Expert:innen geben ihr Know-how zu den Anforderungen an den modernen Recruiting-Prozess weiter. Außerdem wird durch das interaktive Workshopformat der Austausch zu Erfahrungswerten mit Kolleg:innen aus anderen Häusern gefördert und erprobt, wie Deine zielgruppenbezogene Candidate Journey analysiert und optimal gestaltet werden kann.

Zielgruppe:

Wir empfehlen die Werkstatt Mitarbeiter:innen aus den Bereichen:

- Recruiting
- Personal
- Branchenoffen, u.a. Versicherer / Banken / Sparkassen / Energiebranchen



„Mein größtes Learning war, dass man Dinge nicht nur aus einer Perspektive betrachten, sondern, dass man schon über den Tellerrand hinausschauen sollte.“

Ergebnisse:

Nach unserer Werkstatt:

- ... verstehst Du durch unsere Expert:innenimpulse die aktuellen Herausforderungen an den modernen Recruiting-Prozess
- ... hast Du spannende Insights aus anderen Unternehmen und kannst durch den Austausch wichtige Learnings mit nach Hause nehmen
- ... weißt Du, wie Dein Unternehmen Ihre zielgruppenbezogene Candidate-Journey entwickeln und somit passende Kandidat:innen finden kann
- ... ist dir bekannt, was Bewerber:innen im Bewerbungsprozess wichtig ist und kannst das optimal in Deinem zielgruppenbezogenen Recruiting-Prozess umsetzen

Werkstattphilosophie:

Uns ist wichtig, dass sich alle Teilnehmer:innen wohlfühlen und wir in einer angenehmen Arbeitsatmosphäre produktiv gemeinsam arbeiten – im virtuellen Raum wie im persönlichen Austausch. Wir setzen auf die 2G-Regel plus Schnelltests vor Ort, um eine höchstmögliche Sicherheit zu gewährleisten. Wir pflegen einen Umgang in entspannter Atmosphäre und nutzen gern das „Du“.

Daher: Come as you are!

Unsere Referenten und deren Themen:



Employer Branding – Schritt für Schritt zum attraktiven Arbeitgeber

Silvana Schödel – Operatives Recruiting und Daniela Reinert – Strategisches Recruiting, beide KVM ServicePlus Kunden- und Vertriebsmanagement GmbH



Impuls: Problemstellung: Candidate Journey als große aktuelle Herausforderung. Inkl. Status quo der teilnehmenden Unternehmen

Dr. Judith Glüsenkamp – Partnerin und Franziska Weber – Customer Experience Management, beide MSR Consulting Group



Impuls: Einordnung Candidate & Employee Experience

Kai Wedekind – Leiter Kompetenzteam Vertrieb & Service, Versicherungsforen Leipzig GmbH

Agenda

Donnerstag 15.12.2022 #verstehen

9:00 Begrüßung & Vorstellung

9:30 **Impuls: Einordnung Candidate & Employee Experience**
Kai Wedekind – VFL

9:45 **Impuls: Problemstellung: Candidate Journey als große aktuelle Herausforderung Inkl. Status quo der teilnehmenden Unternehmen**
Dr. Judith Glüsenkamp & Franziska Weber – MSR

10:45 Kaffeepause

11:00 **Employer Branding – Schritt für Schritt zum attraktiven Arbeitgeber**
Silvana Schödel & Daniela Reinert – KVM

11:45 **Vorstellung Arbeitsauftrag**

12:00 **Diskussion und Austauschrunde zu Schwerpunkten der Werkstatt**

12:30 Ende des Onlinekurses

Mittwoch 22.2.2023 #austauschen

9:00 Begrüßung & Vorstellung

9:30 **Rückblick: 1. Onlinekurs**

9:45 **Auswertung Arbeitsauftrag & Workshop-Part**

11:00 Kaffeepause

11:15 **Impuls aus einer anderen Branche (best practice)**

12:00 **Impuls: Kununu-Raster & Ausblick Arbeitsauftrag**
Kai Wedekind – VFL

12:30 Ende des Onlinekurses

Dienstag 7.3.2023 #kennenlernen

16:00 Begrüßung & Check-In

16:15 **Vorstellung Arbeitsauftrag & Identifikation zentraler Use-Cases**

17:30 Teamevent

18:30 **Gemeinsames Abendessen**

Mittwoch 8.3.2023 #beobachten&ideation

9:00 Begrüßung & Check-In

9:30 **Zusammenfassung 1. Präsenztage und Darstellung der Use-Cases**

10:00 **Erfahrungsbericht Candidate Journey aus 2 Perspektiven**

10:45 Kaffeepause

11:00 **Workshop: Entwicklung von Personas**

12:00 Mittagspause

13:00 **Workshop: Entwicklung zielgruppenbezogener Candidate Journey**

15:30 Kaffeepause

15:45 **Pitch & Vorbereitung der Vertestung**

17:00 Abschluss und Ausblick

18:00 **Gemeinsames Abendessen**

Donnerstag 9.3.2023 #entwickeln

9:00 Begrüßung & Check-In

9:30 **Impuls (best practice) t.b.a.**

10:00 **Vorstellung der Marktforschungsergebnisse**

10:30 **Weiterentwicklung Candidate Journey, Wrap-Up & Auswertung**

12:30 Mittagspause

13:30 **Zusammenfassung der Ergebnisse und gemeinsame Diskussion**

14:30 Check-out (Feedback-Wall)

15:00 Ende

Individueller Termin #implementieren

- Komplette Auswertung der in der Hausaufgabe vorgestellten Umfrage für das Unternehmen
- Ergebnisse und erstes Konzept mit Workshopleitern im eigenen Unternehmen vor Entscheidungsträgern präsentieren
- Nutzungsansätze im Unternehmen identifizieren und nächste Schritte ableiten

Grundlagen klären – virtuelle Termine

intensive Workshoptage

Transfertag

Pricing komplette Werkstatt:

	Forenpartner	regulär
Unternehmensticket		
3 Teilnehmer	5.400 EUR	6.400 EUR
Einzelticket		
1 Teilnehmer	3.900 EUR	4.900 EUR

Wir empfehlen, als 2er bis 3er Team an unserer Werkstatt teilzunehmen. Alle Preise zzgl. MwSt.

Pricing 1. virtueller Termin:

	regulär
Unternehmensticket	
3 Teilnehmer	690 EUR
Einzelticket	
1 Teilnehmer	290 EUR

Die Teilnahmegebühr des Online-Kurses wird bei der Buchung der Werkstatt verrechnet. Alle Preise zzgl. MwSt.

*„Interessante neue Inhalte,
die einen aus dem normalen
Arbeitsalltag herausholen und
neue Denkanstöße geben.“*

Kontakt:



Malena Fuchs

Community- & Eventmanagerin
+49 341 98 988 612
malena.fuchs@digitalimpactlabs.de



Nicole Zillmann

Referentin Seminare
+49 341 98 988 259
nicole.zillmann@versicherungsforen.net