

1. Tag // 28. FEBRUAR 2023

9:30	Begrüßung und Eröffnung der Sustainable Insurance Convention Justus Lücke – Geschäftsführer, Versicherungsforen Leipzig GmbH			
9:45	KEYNOTE Sustainable Insurance: Zeit zum Handeln! Dr. Monika Sebold-Bender – Aufsichtsrätin in verschiedenen Unternehmen			
10:30	Business-Speed-Networking			
11:15	Kaffeepause und Networking			
11:45	PANEL Nachhaltigkeitsmanagement/-strategie & Regulatorik	PANEL Produkt- & Schadenmanagement	PANEL Risikomanagement & Kapitalanlage Moderation: Leon Kredt – Barmeria Versicherungen a.G.	PANEL Vertrieb & Kommunikation
	Die nachhaltige Transformation in der Versicherung – ein Praxisbeispiel Eva-Müller – Manager, Q_PERIOR und Daniel Geisendorf – Referent für Nachhaltigkeit, Mecklenburgische Versicherungs-Gesellschaft a.G.	Kernelemente der Nachhaltigkeit im Schadenmanagement Thorsten Hahn – Abteilungsleitung in Schaden / Themenpate Nachhaltigkeit, Zurich Gruppe Deutschland	Credit Spreads während des Übergangs zu einer nachhaltigen Wirtschaft Dr. Benjamin Hübel – Portfolio Manager Fixed Income, HUK-COBURG Asset Management GmbH	NH-Präferenzabfrage – Fluch oder Segen? Roland Racker – Fachverantwortlicher Nachhaltigkeit, Concordia oeco Lebensversicherungs-AG
	Steuerung von Nachhaltigkeit – Bericht aus der Praxis der LVM Versicherung Judith Peters – Bereichsleiterin Nachhaltigkeit, LVM Versicherungs a.G.	ESG und Gebäudeversicherung - Wie passt das zusammen? Patrick Rahn – Prokurist, SkenData GmbH	ESG-Integrationsansatz der R+V Kapitalanlage Gerald Krückl – Experte Risikomanagement und Regine Schmidt – Expertin Risikomanagement, beide R+V Lebensversicherung AG	Kundenberatung und Nachhaltigkeit – Warum Beratung Nachfrage schafft Volker Bohn – Organisationsdirektor Key Accounts / Nachhaltigkeitsbeauftragter, Stuttgarter Lebensversicherung a.G.
13:15	Mittagspause, Ausstellung und Networking			
14:15	MEET-UP Kreislaufwirtschaft	MEET-UP Diversity Management	MASTERCLASS ESG-Reporting	MASTERCLASS ESG-Datenmanagement
	Kreislaufwirtschaft – vom Konzept zur Umsetzung Dr. Rahel Meili – Dozentin, Berner Fachhochschule	Diversity & Inclusion Management in (Versicherungs-) Unternehmen gestalten Prof. Dr. Andrea Dorothea Bührmann - geschäftsführende Direktorin des Instituts für Diversitätsforschung (Uni Göttingen)	gestaltet und geleitet von PwC GmbH Wesentlichkeitsanalyse im Kontext der CSRD – Was ist zu tun? Kristina Stiefel – Partner Financial Services und Fabienne Sebralla – Manager Financial Services, beide PwC GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	gestaltet und geleitet von PPI AG Bernd Lehmkuhl – Partner, PPI AG und Dr. Mark Hahmeier – Senior Manager, PPI AG und Dr. Oliver Gaedeke – Gründer und Geschäftsführer, Sirius Campus GmbH
		Von der Frauenquote zur Individualität – Die Transformation des Diversity-Managements bei AXA Mara Pohlmann – Spezialistin Diversity, Equity & Inclusion, AXA Konzern AG		
		Podiumsdiskussion Prof. Dr. Andrea Dorothea Bührmann (Uni Göttingen), Dr. Andrea Timmesfeld (Generali Deutschland AG), Mara Pohlmann (AXA Konzern AG)		
15:25	Kaffeepause und Networking			
16:00	Sustainable Rockstar Award Moderation: Theresa Löwe – Head of Transformation, New Players Network			
	START-UP-PITCH I: Evergreen Iven Kurz – CEO & Gründer, Evergreen GmbHv			
	START-UP-PITCH II: Nachhaltiger Erfolg – Wie nachhaltiges Verhalten langfristig die Profitabilität steigert. Niklas Schaefer – Gründer & CEO, Budge UG			
	START-UP-PITCH III: Innovating with circular services – customer centric, profitable & sustainable. Sebastian Daus – Co-Founder & CEO, FixFirst (Prodisfy UG)			

1. Tag // 28. FEBRUAR 2023

16:45

Podiumsdiskussion

IDD und Nachhaltigkeitspräferenz – Was Kunden brauchen, Vermittler fragen und Versicherer anbieten

Moderation: Berenike Wiener – Partnerin, plenum AG

1. Prof. Dr. Christian Klein – Fachgebietsleiter Nachhaltige Finanzwirtschaft, Universität Kassel
2. Martin Klein – Geschäftsführer Vorstand, VOTUM Verband e.V
3. Uwe Mahrt – CEO, Pangaea Life

19:00

Abendveranstaltung inkl. Verleihung Award

2. Tag // 1. MÄRZ 2023

8:30

Einlass und Eröffnung der Ausstellungsstände der Sponsoren

9:00

Begrüßung zum 2. Veranstaltungstag

Justus Lücke – Geschäftsführer, Versicherungsforen Leipzig GmbH

9:05

KEYNOTE **Die soziale Dimension von ESG – Was ist die Rolle der Versicherungswirtschaft?**

Dr. Kai-Uwe Schanz – Deputy Managing Director, Head of Research & Foresight, The Geneva Association

10:00

Kaffeepause und Networking

10:30

PANEL Nachhaltigkeitsmanagement/-strategie & Regulatorik

Mitarbeitersensibilisierung in Sachen Nachhaltigkeit & Gesellschaftliches Engagement bei der SV Sparkassenversicherung
Dr. Marcel Stierl – Abteilungsleiter Stabstelle Nachhaltigkeit, SV Sparkassenversicherung Holding AG

Herausforderungen bei der Implementierung der Nachhaltigkeit in Versicherungen
Silke Stremmlau – Vorsitzende Sustainable Finance-Beirat der Bundesregierung und Vorständin bei Hannoversche Kassen und Lothar Brozy – Managing Partner Versicherung, plenum AG

PANEL Produkt- & Schadenmanagement

Produkt anders denken – Helvetia eCar
Markus Herrmann – Abteilungsleiter Kraftfahrtversicherung/Individualkunden, Helvetia Schweizerische Versicherungsgesellschaft AG – Direktion für Deutschland

Nachhaltige Produktentwicklung – zwischen Greenwashing und echten Mehrwerten
Nils König – Bereichsleiter Privatschutz SHU, Alte Leipziger Versicherung AG

PANEL Risikomanagement & Kapitalanlage

Moderation: Leon Kredt – Barmenia Versicherungen a.G.

NiGEM & Klimarisiken und was haben Aktuare damit zu tun
Georg Schallaschov – Riskmanager, Allianz Lebensversicherungs AG

Klimawandelszenarien im ORSA
Dr. Volker Becker – Referent Gesamtrisikomanagement, Provinzial Versicherung AG

PANEL Vertrieb & Kommunikation

Nachhaltigkeit in der Vertriebspraxis
Manuel Straub – Leiter Verkaufsförderung Personen- und Krankenversicherung / Nachhaltigkeit Vertrieb, AXA Konzern AG

Boost für Versicherungen – nachhaltige Zielgruppen und Personas identifizieren
Raphael Meyer-Alten – Geschäftsführer, choyze GmbH

Jeder Schritt (er-)zählt – Wie Nachhaltigkeitskommunikation Ihre Marke verändert
Miriam Kraus – Creative Concept, B&B Markenagentur GmbH

12:00

Kaffeepause & Networking

12:45

KEYNOTE **Bekenntnis zu Nachhaltigkeitszielen – trotz der Greenwashing-Debatte**

Dr. Catharina Richter – Global Sustainability – Regulatory Management, Allianz SE

13:30

Zusammenfassung der Convention & Verabschiedung

Justus Lücke – Geschäftsführer, Versicherungsforen Leipzig GmbH

13:45

Mittagspause & Ausklang

14:45

Ende der Convention