



**DIGITAL IMPACT  
LABS LEIPZIG**  
innovate. create. together.

WERKSTATT

# ÖKOSYSTEME – NEUE WEGE ZUM KUNDEN.

**VIRTUELL:** 13. September & 19. Oktober 2023

**PRÄSENZ:** 8. bis 10. November 2023 in Leipzig

Kooperationspartner

 **Versicherungsforen** Leipzig

# INNOVATE. CREATE. TOGETHER.



## CO-CREATION

Zusammen mit anderen Unternehmen in einer kreativen und zielorientierten Start-up-Atmosphäre strategisch relevante Themen verstehen und für die Teilnehmenden erschließen.



## NETZWERK

Impulse aus Wissenschaft und Praxis, Erfahrungsaustausch mit Kolleg:innen aus der Branche und interessanten Start-ups aufnehmen.



## HANDS-ON-ERFAHRUNGEN

In einer produktiven Workshop-Umgebung zum Ausprobieren von Innovations- und Kreativitätsmethoden arbeiten.

## Bestandteile der Werkstätten:

### Virtuelle Einführung ins Thema

Einzel buchbar, wird bei nachfolgender Werkstatteinahme angerechnet.

- Einstieg in das Thema
- Inspirierende Impulse branchenübergreifender Referent:innen

### Erster virtueller Workshop & Austausch

- Analyse der Ökosystem- Geschäftsmodelle
- Austausch & Diskussionen
- Kundenzentrierte Entwicklung von Ökosystem-Use-Cases

### Erster Präsenztage in Leipzig (ab nachmittags)

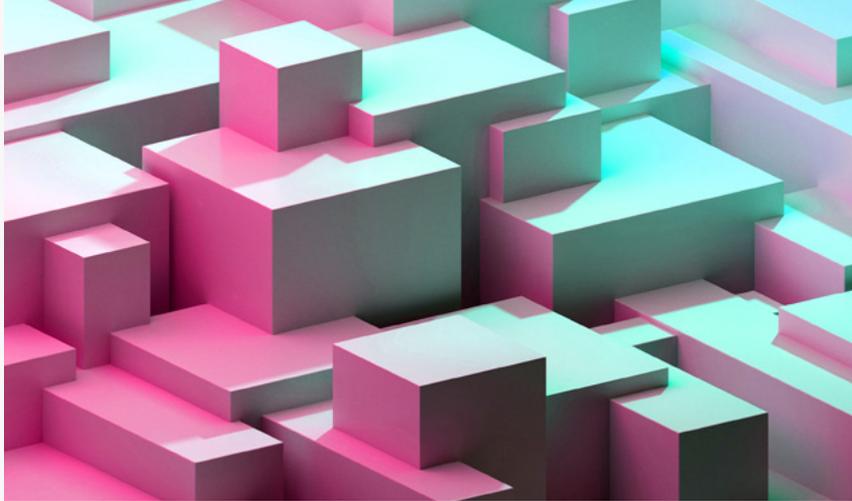
- Kennenlernen & Networking
- Konkretisierung der Use Cases

### Workshoptag 1 in Leipzig

- Impuls: Strategische Optionen
- Geschäftsmodellgestaltung und Strategieentwicklung
- Live-Test der Use Cases mit der Zielgruppe

### Workshoptag 2 in Leipzig

- Insights zu Erfolgsfaktoren & Handlungsbedarf
- Entwicklung eines Meilensteinplans, je nach gewählter Strategie



# ÖKOSYSTEME – NEUE WEGE ZUM KUNDEN.

**VIRTUELL:** 13. September & 19. Oktober 2023

**PRÄSENZ:** 8. bis 10. November 2023 in Leipzig

## **Mehr als nur Vernetzung:**

Du hast das Potential von Ökosystemen längst erkannt. Nun besteht deine Herausforderung darin, dich mit einem passenden Use Case zu positionieren und ins Tun zu kommen. Welche Schritte sind die ersten auf dem digitalen Weg zum Kunden? Und wie kannst du im Unternehmen für ein Thema begeistern, dessen Erträge schwer kalkulierbar sind und das gleichzeitig einen hohen Ressourceneinsatz verlangt?

## **Das How-to Ökosysteme:**

In der Werkstatt widmen wir uns diesen Fragen. Wir zeigen geeignete Methoden für die Analyse und die Gestaltung von Ökosystemen. Darüber hinaus diskutieren wir die Erfolgsfaktoren und die Abbruchkriterien, die bei der Umsetzung von Ökosysteminitiativen relevant sind. Außerdem betrachten wir Best-Practice-Ansätze und sammeln in Hands-On-Mentalität praktische Erfahrungen.

All das erlebst du mit anderen Unternehmen in einer inspirierenden und zielorientierten Atmosphäre. Nutze die Gelegenheit und vernetze dich mit Expert:innen und Kolleg:innen zu diesem strategisch hochrelevanten Thema.

## **Zielgruppe:**

Wir empfehlen die Innovationswerkstatt Mitarbeitenden sowie Fach- und Führungskräften aus den Bereichen:

- Strategie- und Innovationsmanagement
- Digitalisierung
- Prozessmanagement
- Betriebsorganisation/Unternehmensentwicklung
- Kooperationsmanagement

## Ergebnisse:

### Aus unserer Werkstatt nimmst du mit:

- Verständnis für die Herausforderungen und Chancen von Business Ökosystemen
- Überblick über bestehende Ökosysteminitiativen und kritische Würdigung dieser
- Verständnis und Anwendung des Minimum-Viable-Ecosystem-Ansatzes
- Bewusstsein über und Monitoring von Erfolgsfaktoren und Abbruchkriterien während des Gestaltungsprozesses
- Ideation zu erfolgsversprechenden Ökosystemansätzen
- Aufbau von Methodenkompetenz und Transfer der Ergebnisse ins eigene Unternehmen
- Ausbau des eigenen Netzwerkes

## Werkstattphilosophie:

Uns ist wichtig, dass sich alle Teilnehmer:innen wohlfühlen und wir in einer angenehmen Arbeitsatmosphäre produktiv gemeinsam arbeiten – im virtuellen Raum wie im persönlichen Austausch.

Wir pflegen einen Umgang in entspannter Atmosphäre und nutzen gern das „Du“.

Daher: **Come as you are!**

*„Mein größtes Learning war, dass man Dinge nicht nur aus einer Perspektive betrachten, sondern, dass man schon über den Tellerrand hinausschauen sollte.“*

*„Durch die Innovationswerkstatt hatte man die Möglichkeit, auch andere Versicherungssparten kennenzulernen und zu sehen, wie diese arbeiten, aber auch das Wissen aus anderen Branchen mitzunehmen – das war super!“*



**Donnerstag** 13.9.2023  
#verstehen #inspiration

9:00 Begrüßung & Check-in

**Impuls: Thematischer Einstieg & gemeinsames Verständnis**

**Impuls: Fressnapf – Das Ökosystem für Tierbesitzer:innen**

**Impuls: Praxisbeispiel, t.b.a.**

**Hausaufgabe, Ausblick und Check-out**

13:00 Ende des 1. Onlinekurses

**Mittwoch** 19.10.2023  
#deepdive #austausch

9:00 Begrüßung & Check-in

**Plattform- & Ökosystemansätze**

**Impuls: Analyse des Geschäftsmodells**

**Analyse eines Ökosystems & kritische Würdigung**

**Diskussion der Bedürfniswelten**

**Konkretisierung der Produkt- & Serviceideen**

13:00 Ende des 2. Onlinekurses

**Mittwoch** 8.11.2023  
#kennenlernen #ideation

15:00 Begrüßung & Check-In

**Überarbeitung & Präsentation der aktuellen Use Cases**

**Vorbereitung der Marktforschung**

18:00 **Team-Event & Gemeinsames Abendessen**

**Donnerstag** 9.11.2023  
#beobachten #entwickeln

9:00 Begrüßung & Check-In

**Live-Tests mit der Zielgruppe**

**Workshop: Auswertung & Weiterentwicklung der Use Cases**

**Impuls: Strategische Optionen & deren Vor- und Nachteile**

**Impuls: Gestaltung des Geschäfts- & Erlösmodells**

**Workshop: Geschäftsmodellgestaltung & Strategieentwicklung**

17:30 Ende Tag 2

**Freitag** 10.11.2023  
#entwickeln

9:00 Begrüßung & Check-In

**Insights zu Erfolgsfaktoren**

**Next Steps in Abhängigkeit der Strategie (Minimum-Viable-Ecosystem-Ansatz)**

**Abschlussdiskussion & Feedback**

13:00 **Gemeinsames Mittagessen**

Ende Tag 3

**Individueller Termin**  
#umsetzen

- Ergebnisse und erstes Konzept mit Workshopleiter:innen im eigenen Unternehmen vor Entscheidungsträger:innen präsentieren
- Nutzungsansätze im Unternehmen identifizieren und nächste Schritte ableiten

Grundlagen klären

intensive Workshoptage in Leipzig

Transfertag

## Pricing komplette Werkstatt:

	Forenpartner	regulär
Unternehmensticket		
3 Tage 3 Teilnehmer:innen	<b>5.400 EUR</b>	<b>6.400 EUR</b>
Einzelticket		
3 Tage 1 Teilnehmer:in	<b>3.900 EUR</b>	<b>4.900 EUR</b>

Wir empfehlen, als 2er bis 3er Team an unserer Szenarienwerkstatt teilzunehmen.  
Alle Preise zzgl. MwSt.

*„Interessante neue Inhalte,  
die einen aus dem normalen  
Arbeitsalltag herausholen und  
neue Denkanstöße geben.“*

## Kontakt:



### Malena Fuchs

Community- & Eventmanagerin  
+49 341 98 988 612  
malena.fuchs@digitalimpactlabs.de  
[digitalimpactlabs.de](https://digitalimpactlabs.de)



### Nicole Zillmann

Referentin Seminare  
+49 341 98 988 259  
nicole.zillmann@versicherungsforen.net  
[www.versicherungsforen.net](https://www.versicherungsforen.net)