

Veranstaltungen **2023/2024**

verstehen. erklären. gestalten. umsetzen.

 **Versicherungs**foren Leipzig



Vor Ort, hybrid oder virtuell – Wir bringen die Branche zusammen!

Informieren Sie sich über das
Veranstaltungsformat aktuell
auf unserer Webseite.



Der Veranstaltungskatalog 2023/2024 zum downloaden
www.versicherungsforen.net/katalog

Inhalt

Über die Versicherungsforen Leipzig

Themengebiete

- Strategie & Innovation.....
- Produktmanagement.....
- Betrieb & Organisation.....
- Schaden & Leistung.....
- Vertrieb & Kunde.....
- Analytik & IT.....
- Finanzen & Risiko.....
- Recht & Compliance

Veranstaltungsformate

- Messekongresse.....
- Fachkonferenzen
- User Groups
- Workshops
- Erfahrungsaustausche & Fokustage

Veranstaltungsverzeichnis, alphabetisch

ÜBER DIE VERSICHERUNGS FOREN LEIPZIG

2023

OKTOBER		NOVEMBER	
1		1	Allerheiligen
2		2	
3	Tag .d. dt. Einheit	3	
4		4	
5		5	
6		6	
7		7	FT S in ESG
8		8	
9		9	WS Beschwerde
10		10	FK Versicherungsbeitrag
11		11	
12		12	
13		13	
14		14	FK Datenschutz
15		15	
16		16	FT Wohngebäude
17	FK Data Driven Insurance	17	
18	FK Campus Arbeitswelten	18	
19		19	
20		20	EA Cyber Schadenmanagement
21		21	WS Biodiversität
22		22	
23		23	
24		24	
25		25	
26		26	
27		27	
28		28	Messekongress IT
29		29	
30		30	
31	Reformationstag		

2024

DEZEMBER		JANUAR		FEBRUAR		MÄRZ	
1		1	Neujahr	1		1	
2		2		2		2	
3		3		3		3	
4		4		4		4	
5	EA Outsourcing unter Solv. II	5		5		5	EA Social Media
6		6	Heilige 3 Könige	6	FK Dunkelverarbeitung	6	
7		7		7		7	
8		8		8		8	
9		9		9		9	
10		10		10		10	
11		11		11		11	
12		12		12		12	
13		13		13		13	
14		14		14		14	
15		15		15		15	
16		16		16		16	
17		17		17		17	
18		18		18		18	
19		19		19		19	
20		20		20		20	
21		21		21		21	
22		22	Winterakademie	22		22	
23		23		23		23	
24		24		24		24	
25		25		25		25	
26		26		26		26	
27		27		27	FT Green-IT	27	
28		28		28		28	
29		29		29		29	
30		30	FK Cyber-Versicherung			30	
31		31				31	

APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER
1	1 Tag der Arbeit	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3
4	4	4 Messekongress Kunden- management	4	4	4
5	5	5 Sustainable Insurance Convention	5	5	5
6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8
9 EA Embed- ded In- surance	9	9	9	9	9
10 FK Risikoma- nagement & Kapital- anlage	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12 FK Digitalisierung des Schaden- managements
13	13	13	13	13	13
14	14 FK Telematik	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15
16 Messekongress Schaden- management & Assistance	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17 FK Data Driven Insurance
18	18	18	18	18	18
19	19 Pfingstsonntag	19 FK Agentur- beratung	19	19	19
20	20 Pfingstmontag	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21
22 IT-Woche	22	22	22	22	22
23 FK IT-Si- cherheit	23	23	23	23	23
24 FK Cloud	24	24	24 Sommer- akademie	24	24 EA Cyber Scha- denma- nage- ment
25 FK KI	25	25	25	25	25 EA Solven- zy II
26 FK Fachar- chitek- tur	26	26	26	26	26 FK Arbeits- kraft- absi- cherung
27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28
29	29	29	29	29	29
30	30 Fronleichnam	30	30	30	30
	31		31	31	

Die Versicherungsforen Leipzig

Zukunft erforschen. Zukunft gestalten. Zukunft erleben.

Die Versicherungsforen Leipzig unterstützen Unternehmen der Versicherungswirtschaft bei ihren Forschungs- und Entwicklungsvorhaben. Wir erforschen und analysieren neue Trends und Themen, erarbeiten daraus konkrete Anforderungen für Versicherungsunternehmen und entwickeln gemeinsam Lösungsansätze. Mit unserer Projektarbeit unterstützen wir Versicherungsunternehmen bei der Realisierung konkreter Projekte und Innovationsvorhaben über alle Wertschöpfungsstufen der Assekuranz hinweg. Zudem sind die Versicherungsforen Leipzig neben ihren F&E-Angeboten wie Studien, Marktanalysen oder Beratungsprojekten auch als Anbieter von Aus- und Weiterbildungsformaten wie Seminaren, Fachkonferenzen und Messekongressen bekannt.

Durch unsere langjährige Tätigkeit haben wir darüber hinaus ein einzigartiges Netzwerk aufgebaut, zu dem über 250 Unternehmen der Versicherungswirtschaft und branchennahe Dienstleistungsunternehmen zählen. Professuren und Lehrstühle ergänzen dieses Netzwerk aus wissenschaftlicher Sicht. Mit unserem **New Players Network** fördern wir zudem den Austausch zwischen etablierten Versicherungsunternehmen und den jungen, innovativen Start-ups.

Weitere Informationen unter www.versicherungsforen.net



Die Veranstaltungen der Versicherungsforen Leipzig im Überblick

Kennzahlen

über 100 Veranstaltungen

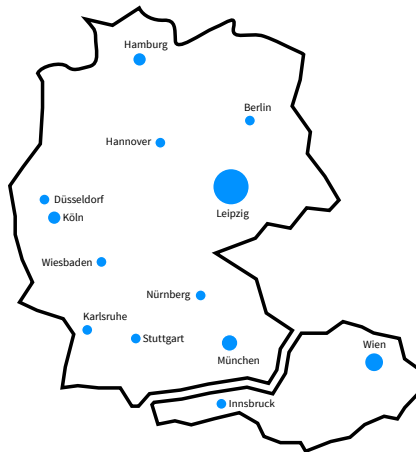
über 5.000 Teilnehmende

über 250 Sponsoren

über 700 Fachexperten und Fachexpertinnen in Vorträgen

96% unserer Kunden und Kundinnen empfehlen uns weiter

96% unserer Teilnehmenden halten ihren Veranstaltungsbesuch für (sehr) lohnenswert



Das erwartet Sie 2023/2024

über 100 Veranstaltungen bringen die Branche zusammen

8 Themengebiete, die die Versicherungsbranche bewegen

5 vielseitige Veranstaltungsformate: interaktiv, vermittelnd, fokussiert, vielfältig



Impressionen

unserer Veranstaltungen



Impressionen

unserer Veranstaltungen

WEITERBILDUNGSZEIT SAMMELN

Teilnahmebescheinigung

Damit Sie den Überblick über besuchte Fachkonferenzen, Workshops und andere Veranstaltungen behalten und Ihre Teilnahme daran nachweisen können erhalten Sie von uns Teilnahmebescheinigungen.

Die Teilnahmebestätigung enthält den Namen und das Unternehmen des Teilnehmers, Titel und Datum der Veranstaltung, die wesentlichen fachlichen Punkte der Agenda, die mit dem Besuch erreichte Weiterbildungszeit in Minuten sowie den Namen und Unterschrift des fachlichen Leiters oder der fachlichen Leiterin.

Deutsche Aktuarvereinigung e.V. (DAV)

Einige Veranstaltungen werden als formale Weiterbildung im Rahmen des Weiterbildungszertifikates von der DAV anerkannt. Sollte dies für Sie von Interesse sein, sprechen Sie uns bitte an.

Themengebiete unserer Veranstaltungen

Die Versicherungsforen Leipzig bieten vielfältige Veranstaltungen für die Versicherungswirtschaft in allen relevanten Themengebieten entlang der Wertschöpfungskette.

Strategie & Innovation

Produktmanagement

Betrieb & Organisation

Schaden & Leistung

Vertrieb & Kunde

Analytik & IT

Finanzen & Risiko

Recht & Compliance

Strategie & Innovation

We.Xplore – Das Festival für Partner	23
--	----

Messekongresse

IT für Versicherungen	26
Kundenmanagement in Versicherungen	27
Schadenmanagement & Assistance	28

Fachkonferenzen

Campus Arbeitswelten	35
Cloud-Einsatz	36
Data Driven Insurance	38
Digitalisierung des Schadenmanagements	40
KI	44
Sustainable Insurance Convention	47
Telematik	48

User Groups

Digitale Customer Journey	60
Innovationen, Kooperationen und Geschäftsentwicklung	64
Internationalisierung	65
Marktforschung	68
Nachhaltigkeitsmanagement	69
Produktmanagement	71
Prozess- und Qualitätsmanagement	72
Sach- und Haftpflichtversicherung	74
Strategische Handlungsoptionen Kfz-Versicherung	77
Versicherungsvertrieb	82

Workshop

Biodiversität	88
Zukunftswerkstatt Metaversum	92

Erfahrungsaustausche & Fokustage

Embedded Insurance	96
Green IT	97
Diversity	99

Produktmanagement

We.Xplore – Das Festival für Partner23

Fachkonferenzen

Arbeitskraftabsicherung.....32

Cyber-Versicherung.....37

Data Driven Insurance38

Sustainable Insurance Convention.....47

Telematik48

User Groups

Betriebliche Altersversorgung.....55

Produktmanagement.....71

Sach- und Haftpflichtversicherung.....74

Strategische Handlungsoptionen Kfz-Versicherung77

Strategische Handlungsoptionen Unfallversicherung80

Erfahrungsaustausche & Fokustage

Embedded Insurance96

Betrieb & Organisation

Messekongresse

IT für Versicherungen	26
Kundenmanagement in Versicherungen.....	27
Schadenmanagement & Assistance	28

Fachkonferenzen

Campus Arbeitswelten	35
Cloud-Einsatz	36
Digitalisierung des Schadenmanagements.....	40
Facharchitektur.....	42
KI	44
Sustainable Insurance Convention.....	47
Versicherungsbetrug.....	49

User Groups

Bestandsmanagement und -optimierung in der Riester-Rente	54
Betriebsorganisation	56
CRM	58
Customer Care Center Management.....	59
Organisations- und Personalentwicklung.....	70
Prozess- und Qualitätsmanagement	72
Vertrags- und Bestandsmanagement	81
Versicherungsvertrieb.....	82

Erfahrungsaustausche & Fokustage

Embedded Insurance	96
Schadenmanagement der Cyber-Versicherung.....	100

Schaden & Leistungen

Messekongress

Schadenmanagement & Assistance28

Fachkonferenzen

Cyber-Versicherung.....37

Digitalisierung des Schadenmanagements.....40

KI44

Sustainable Insurance Convention.....47

Telematik48

Versicherungsbetrug.....49

User Groups

Betrugsmanagement in der Rechtsschutzversicherung57

Schadenmanagement der Zukunft75

Strategische Handlungsoptionen Kfz-Versicherung77

Strategische Handlungsoptionen Rechtsschutzversicherung79

Erfahrungsaustausche & Fokustage

Schadenmanagement der Cyber-Versicherung 100

Vertrieb & Kunde

We.Xplore – Das Festival für Partner23

Messekongress

Kundenmanagement in Versicherungen.....27

Fachkonferenzen

Agenturberatung32
Arbeitskraftabsicherung.....33
Campus Arbeitswelten35
Data Driven Insurance38
Sustainable Insurance Convention.....47

User Groups

CRM58
Customer Care Center Management.....59
Digitale Customer Journey.....60
Internationalisierung.....65
Maklerbetreuung.....67
Strategische Handlungsoptionen Maklermarkt.....78
Vertrags- und Bestandsmanagement.....81
Versicherungsvertrieb.....82

Workshop

Beschwerdemanagement87

Erfahrungsaustausche & Fokustage

Embedded Insurance96
Social Media 101

Analytik & IT

Messekongresse

IT für Versicherungen	26
Schadenmanagement & Assistance	28

Fachkonferenzen

Arbeitskraftabsicherung	33
Campus Arbeitswelten	35
Cloud-Einsatz	36
Data Driven Insurance	38
Digitalisierung des Schadenmanagements	40
Dunkelverarbeitung & Workflowunterstützung	41
Facharchitektur	42
IT-Sicherheitsmanagement	43
KI	44
Versicherungsbetrug	49

User Groups

Anwendungsentwicklung	53
Bestandsmanagement und -optimierung in der Riester-Rente	54
Digitale Customer Journey	60
Organisations- und Personalentwicklung	70
Schadenmanagement der Zukunft	75

Erfahrungsaustausche & Fokustage

Green IT	97
Outsourcing unter Solvency II	98
Schadenmanagement der Cyber-Versicherung	100

Finanzen & Risiko

Fachkonferenzen

Risikomanagement und Kapitalanlage	46
Sustainable Insurance Convention.....	47

User Groups

ESG-Implementierung.....	61
Kapitalanlagemanagement.....	66
Rechnungswesen	73
Solvency II.....	76

Workshop

Biodiversität	88
---------------------	----

Erfahrungsaustausche & Fokustage

Berichterstattung und Offenlegung unter Solvency II	95
Outsourcing unter Solvency II	98

Recht & Compliance

Fachkonferenzen

Datenschutz.....	39
IT-Sicherheitsmanagement.....	43
KI	44
Sustainable Insurance Convention.....	47

User Groups

Betriebliche Altersversorgung.....	55
Governance und Compliance.....	62
Governance und Compliance Österreich	63
Internationalisierung.....	65
Solvency II.....	76

Workshop

Biodiversität	88
---------------------	----

Erfahrungsaustausche & Fokustage

Berichterstattung und Offenlegung unter Solvency II	95
Outsourcing unter Solvency II	98

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

User Groups

Workshops

Erfahrungsaustausche

Fokustage

we.Xplore

DAS FESTIVAL FÜR PARTNER



We.Xplore – Das Festival für Partner

Mit dem **Festival für Partner** gehen wir einen neuen Weg, um Danke zu sagen: experimentell, aufregend, inspirierend. Denn es sind die gemeinsamen Erlebnisse, die in Erinnerung bleiben und uns verbinden. Auf dem Festivalgelände entsteht ein Mix aus Impulsen, Erlebnissen und Co-Kreation, der dich mitreißen wird. Technologie, Innovation und Gründerspirit erzeugen zusammen mit zahlreichen einzigartigen Überraschungen eine unvergessliche Festivalerfahrung. Die gemeinsame Entwicklung von Lösungen wird uns inspirieren und der Austausch mit Kollegen, Freunden und Fremden sorgt in abenteuerlicher Kulisse für unvergessliche Momente. Zwischen leise und laut, Insights und Co-Kreation, Zeitgeist und Zukunft gestalten wir gemeinsam die Zukunft der Versicherungswirtschaft, indem wir ein belastbares Netzwerk erschaffen.

Ort & Zeit

Leipzig, 26. September 2024

Themenspektrum

- Main Stage: Erhalte inspirierende Impulse von Top-Acts.
- Storytelling Lounge: Sieh dir Fuck-ups & Storys von Gründern und Innovatoren an.
- Inventor Garage: Wir gestalten Lösungsansätze. Deine Probleme treffen auf die Kompetenzen des Netzwerks.
- Tech Corner: Wir experimentieren mit neuen Technologien und Innovationen.
- Networking Hub: Erschaffe neue Netzwerke, pflege die bestehenden und erweitere sie!
- Chillout Area: Lass die Impressionen in angenehmen Ambiente wirken.

Teilnehmendenzahl 150 – 200

www.versicherungsforen.net/we.xplore

MESSEKONGRESSE

Das umfangreiche Kongressprogramm enthält neben Keynote-Vorträgen verschiedene Themenpfade und Fachforen, in denen Erfahrungsberichte, Projekte, Studien und neue praktische Ansätze vorgestellt werden. Während der beiden Veranstaltungstage bestehen vielfältige Möglichkeiten, Fachkollegen und -kolleginnen sowie mögliche Kooperations- und Umsetzungspartner und -partnerinnen kennenzulernen – sei es in den interaktiven Vortragsformaten, auf der Messe oder bei der Abendveranstaltung. Auf der Ausstellermesse zeigt sich jeweils ein breites Dienstleistungsspektrum, so dass sich Mitarbeitende aus Versicherungshäusern einen Überblick über verschiedenste Dienstleistungsangebote verschaffen können.



Silvana Nenz
Projektmanagerin Geschäftsbereich Veranstaltungen
T +49 341 98988-279
E silvana.nenz@versicherungsforen.net

www.versicherungsforen.net/messekongresse



Messekongress

IT für Versicherungen

Der Versicherungsmarkt verändert sich durch die Digitalisierung und Automatisierung. Mit dem Messekongress bieten wir eine Plattform, in dem rund um die IT von Versicherungsunternehmen bereits Erreichtes vorgestellt, Aktuelles diskutiert und Zukünftiges erdacht wird. Der Messekongress ist der führende Marktplatz für IT-Verantwortliche der Assekuranz mit dem Fokus auf die neuesten technologischen Entwicklungen und IT-Trends. Der Messekongress setzt sich aus einem Kongress mit einem umfangreichen fachlichen Vortragsprogramm und einer Ausstellermesse zusammen. Neben den Keynotes finden themenspezifische Fachforen statt, in denen Fachexperten und Fachexpertinnen, Praktiker und Praktikerinnen und IT-Dienstleister aus ihren Umsetzungsprojekten berichten. Während der beiden Veranstaltungstage besteht für die Teilnehmenden ausreichend Zeit, die rund 40 Aussteller und ihre Dienstleistungen intensiv kennenzulernen.

Ort & Zeit

Leipzig, 28./29. November 2023

Leipzig, 26./27. November 2024

Themenspektrum

- Kernsysteme
- Umsysteme
- Anwendungsentwicklung
- IT-Betrieb
- IT-Management
- Branchentrends

Teilnehmendenzahl 400 – 450

In Kooperation mit



www.versicherungsforen.net/mk-it



Messekongress

Kundenmanagement in Versicherungen

Das Kundenverhalten und die Kundenerwartungen unterstehen mit der Digitalisierung weiterhin einem steten Wandel. Mit dem Messekongress bieten wir eine Plattform und ein Netzwerk, in dem rund um das Kundenmanagement von Versicherungsunternehmen bereits Erreichtes vorgestellt, Aktuelles diskutiert und Zukünftiges erdacht wird. Der Messekongress setzt sich aus einem Kongress mit einem umfangreichen fachlichen Vortragsprogramm und einer Ausstellermesse zusammen. Ziel ist es, den Austausch zwischen den Versicherungshäusern, Vertriebspartnern, Dienstleistern und Start-ups rund um das Thema „Ganzheitliches Kundenmanagement von morgen“ zu fördern. Wir diskutieren strategische Ansätze für die veränderten Kunden-, Vertriebs- und Marketingprozesse und geben Aufschluss, wie die Kundennähe in der digitalen Welt gestärkt werden kann.

Ort & Zeit

Leipzig, 4./5. Juni 2024

Themenspektrum

- Spannungsfeld zwischen Digitalisierung und Kundennähe
- Digitale Kommunikation und digitaler Service im Kundenmanagement
- Anforderungen an den zukunftsorientierten Vertrieb
- Digitale Beratungs-, Verkaufs- und Transformationsprozesse
- Feedback als Gradmesser für die Qualität der eigenen Organisation

Teilnehmendenzahl 300 – 350

www.versicherungsforen.net/mk-kunde



Messekongress

Schadenmanagement & Assistance

Der Messekongress „Schadenmanagement & Assistance“ stellt jährlich eines der größten und wichtigsten Branchentreffen der Versicherungswirtschaft dar. Mit den über 100 Ausstellern rund um das Thema Schaden bietet die Messe den idealen Marktplatz, um sich über aktuelle Entwicklungen sowie Trends im Schadenmanagement zu informieren. Am Messestand oder in Vorträgen zeigen die Aussteller ihr breites Leistungsspektrum. Mit über 1.300 Teilnehmenden aus der Schadenwelt ist die Messe die Plattform, auf der Sie Ihr Netzwerk erweitern und bestehende Kontakte pflegen können. Neben dem Ausstellungsbereich bietet die Messe ein umfangreiches Vortragsprogramm.

Ort & Zeit

Leipzig, 16./17. April 2024

Themenspektrum

- Digitalisierung & Prozesse
- Sach- und Haftpflichtversicherung
- Mobilität
- Personenschadenmanagement / Nachhaltigkeit
- Künstliche Intelligenz im Schadenmanagement / Cyber
- Gewerbe & Industrie / Recht & Schaden

Teilnehmendenzahl 1.200 – 1.400

www.versicherungsforen.net/mk-schaden



**center for
sustainable
insurance**

Gemeinsam Nachhaltigkeit vordenken

Mit unseren CSI-Formaten 2023:

ESG Data Days

Fokustag

„Diversity. Equity. Inclusion. Drei Themen.
Ein Nenner: Soziale Nachhaltigkeit“

User Group

„ESG-Implementierung in der Kapitalanlage“

Online-Kurse

E in ESG mit Schwerpunkt Biodiversität
Das S in ESG – Diversity, Equity & Inclusion
G in ESG

Ein e Initiative der



HHL

LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

Versicherungsforen Leipzig

FACHKONFERENZEN

In unseren Fachkonferenzen greifen wir relevante Fragestellungen der Versicherungsbranche auf und bieten die Möglichkeit, sich über aktuelle Themen und Entwicklungen umfassend zu informieren und mit Fachkollegen und -kolleginnen auszutauschen. Die zweitägigen Veranstaltungen finden als jährliche Konferenzreihen mit ca. 40 bis 200 Teilnehmenden statt. Wir achten dabei auf ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Teilnehmenden aus Versicherungsunternehmen und Dienstleistern.

Bei der Zusammenstellung der Agenda legen wir sehr viel Wert auf Praxisnähe und die Förderung des gegenseitigen Austauschs. Den Mix aus Fachvorträgen von Branchenexperten und -expertinnen und Erfahrungsberichten aus Versicherungshäusern ergänzen wir durch wissenschaftliche Beiträge und Einblicke in andere Branchen. In interaktiven Formaten, wie Workshops, Diskussionsforen und World Cafés, werden alle Teilnehmenden in die aktive Kommunikation und Diskussion eingebunden.

Ebenfalls bietet eine gemeinsame Abendveranstaltung Gelegenheit zum fachlichen Austausch. Rund um das jeweilige Themenspektrum präsentieren sich regelmäßig Dienstleister und Lösungsanbieter in Projektvorstellungen und an Präsentationsständen.



Ansprechpartnerin:

Marlene Eilers

Leiterin Geschäftsbereich Veranstaltungen

T +49 341 98988-270

E marlene.eilers@versicherungsforen.net

www.versicherungsforen.net/fachkonferenzen



Fachkonferenz

Agenturberatung – Die Stellschraube im erfolgreichen Ausschließlichkeitsvertrieb

Hybride Beratungsmodelle treiben die Vertriebe der Assekuranz. Wettbewerber wie Pools und Vergleichsportale setzen neue Marktstandards. Damit müssen sich auch bestehende Agenturkonzepte neu behaupten und einen Wandel vollziehen, um den Ansprüchen der Kunden sowie Kundinnen und der zunehmenden Markttransparenz zukünftig gerecht zu werden.

Die Agenturberatung ist ein wichtiges Instrument zur Optimierung des Außendienstes und liefert Vermittlerbetrieben Hilfestellung bei der Organisation und Planung ihres Betriebes. Bislang gibt es keine akzeptierten Standards, wie eine effiziente Agenturberatung erfolgen soll. Zudem benötigen die Agenturbetreuer und -betreuerinnen neue Kompetenzen, um hybride Agenturmodelle zu entwickeln und umzusetzen. Bei dieser Konferenz diskutieren wir anhand vieler Erfahrungsberichte aktuelle Herausforderungen und erarbeiten gemeinsam mit den Teilnehmenden mögliche Lösungsansätze.

Ort & Zeit

Ort in Abstimmung, 19./20. Juni 2024

Themenspektrum

- Hybride Agenturmodelle / Best Practices
- Tools zur Vertriebsunterstützung
- Entwicklung der Agenturinhaber/-inhaberinnen zu Unternehmern/Unternehmerinnen und Führungskräften
- Entwicklung und Qualifizierung der Agenturberater und -beraterinnen
- Agenturmodelle der Zusammenarbeit/Zusammenschlüsse
- Rekrutierungsmöglichkeiten und erfolgreiches Onboarding neuer Vertriebsmitarbeiter und -mitarbeiterinnen

Teilnehmendenzahl 40 – 60

www.versicherungsforen.net/fk-agenturberatung



Fachkonferenz

Zukunftsmarkt Arbeitskraftabsicherung – Prozesseffizienz und Kundenorientierung in Antrag, Leistung und Produkt

Seit Jahren stagniert der Versorgungsgrad auf dem Markt der Arbeitskraftabsicherung. Die Branche braucht zeitgemäße Ansätze, um die Antrags- und Leistungsprozesse zu vereinfachen und neue Produkte, um die tatsächlichen Kundenbedürfnisse zu befriedigen. Darüber hinaus bedarf es innovativer Ansätze bei der Beratung und Betreuung, um die Risikowahrnehmung des oft unliebsamen Themas „Verlust der Arbeitskraft“ in der Bevölkerung zu erhöhen.

Im Rahmen der Fachkonferenz werden wir diese und weitere Themen rund um den „Zukunftsmarkt Arbeitskraftabsicherung“ gemeinsam mit Fachexperten sowie Fachexpertinnen und Kollegen sowie Kolleginnen anderer Versicherungshäuser diskutieren.

Ort & Zeit

Leipzig, 24./25. September 2024

Themenspektrum

- Innovative Produkte zur Arbeitskraftabsicherung
- Antrags- und Leistungsbearbeitung zwischen Digitalisierung und Kundennähe
- Ganzheitlicher Beratungsprozess
- Kundenmehrwerte

Teilnehmendenzahl 50 – 60

www.versicherungsforen.net/fk-arbeitskraft



Versicherungsforen Leipzig

Forenpartnerschaft

Ein Netzwerk. Vielfältige Leistungen.

Basislizenz für den **Trendradar**

Abonnement des **Themendossiers**

Workshops & Rechercheleistungen

Teilnahme am **We.Xplore – Das Festival für Partner**

zahlreiche **Präsentationsleistungen**

Sonderkonditionen & Rabatte

... und vieles mehr

www.versicherungsforen.net/forenpartnerschaft



Fachkonferenz

Campus Arbeitswelten – Entdecke die Zukunft!

Unsere Arbeit erfährt seit einigen Jahren einen grundlegenden Wandel. „New Work“ ist der Inbegriff für diese Transformation, der untrennbar mit neuen Werten wie Selbstständigkeit, Handlungsfreiheit und Gemeinschaft verbunden ist. Das betrifft sowohl, was wir von Arbeit erwarten als auch das, was von uns erwartet wird. Start-ups, IT-Unternehmen und unternehmerische Pioniere und Pionierinnen haben es vorgemacht. Aber wie gelingt der Wandel in traditionellen Unternehmen aus klassischen Branchen mit einer langen Historie und über Jahrzehnte gewachsenen Strukturen?

Der Campus „Arbeitswelten“ ist eine Veranstaltung mit klarem Branchenfokus auf Versicherungs- und Versorgungsunternehmen sowie Banken. Hier geben Praktiker und Praktikerinnen aus diesen Branchen Einblicke, wie sie's gemacht haben, was funktioniert hat und wo sie gescheitert sind.

Ort & Zeit

Leipzig, 17./18. Oktober 2023

Themenspektrum

- Raum für Neues – Die Büros der Zukunft
- Vom Suchen, Finden und Zusammenbleiben – Erfolgreich dem Fachkräftemangel begegnen
- Zuhören und Verstehen – Wie gute Zusammenarbeit gelingt
- Lernen für die Zukunft – Wege der modernen Mitarbeiterbefähigung
- In Führung gehen – Rolle & Verständnis zukünftiger Führungsarbeit

Teilnehmendenzahl 50 – 60

In Kooperation mit

 **Bankenforen**

 **Energieforen**

www.versicherungsforen.net/campus-arbeitswelten



Fachkonferenz

Part II der IT-Woche: Cloud-Einsatz

Immer mehr Versicherungen setzen im Zuge der Digitalisierung auf Cloud Computing. Eine große Rolle für die Entscheidungsfindung spielt dabei u. a. der Datenschutz, die Datensicherheit, die Standardisierung und der Speicherort. Da die Versicherungswirtschaft zusätzlich starken regulatorischen Vorgaben unterliegt, müssen die herkömmlichen Sicherheitslösungen der Cloudanbieter weitere Anforderungen im Bereich Sicherheit, Compliance, Risikomanagement und Datenintegration erfüllen. Auf der Fachkonferenz zeigen wir anhand von Praxisberichten aus den Versicherungshäusern sowie verschiedenen Behörden, wie das Cloud Computing an die aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen angepasst und eingebunden werden kann. Wir erörtern gemeinsam mit den Teilnehmenden mögliche Lösungsansätze. Die Konferenz bietet eine ideale Plattform zur Informationsbeschaffung und dem kollegialen Austausch.

Ort & Zeit

Leipzig, 23./24. April 2024

Themenspektrum

- Migrationsstrategien in die Cloud
- Multi-Cloud-Management
- Erfahrungsberichte aus dem Cloud-Einsatz in Versicherungen
- Rechtliche und praktische Fragen im Vertragsschluss mit Cloudanbietern
- Aktuelle Gesetzeslage und Umsetzung der rechtlichen Anforderungen in Versicherungen
- Auswirkungen einer Cloudstrategie auf Organisationsentwicklung & Kultur

Teilnehmendenzahl 60 – 80

In Kooperation mit **summit** community
learning
experience

www.versicherungsforen.net/fk-cloud



Fachkonferenz

Cyber-Versicherung in der Praxis – Von Produktentwicklung über Underwriting bis Schadenmanagement

Einmal auf den falschen Link geklickt und schon liegt die gesamte Unternehmens-IT lahm – die Folge eines Cyberangriffes! Die Bedrohungen, die heute unter dem Begriff Cyber zusammengefasst werden, sind vielfältig. Hackerangriffe, Ransomware, Verlust von sensiblen Daten und Betriebsunterbrechungen sind nur einige mögliche Zwischenfälle, welche die Schadenkosten schnell in die tausenden Euro treiben. Aber auch im Privatkundengeschäft ist der Cyber-Schutz aufgrund der fortschreitenden Digitalisierung und stetigen Vernetzung heutzutage durchaus sinnvoll.

So stellen sich vielfältige Fragen, ausgehend von der adäquaten Adressierung der Marktbedürfnisse über die nötige Expertise in der Risikoprüfung und im Schadenmanagement bis hin zur Auswahl von Kooperationsmodellen.

Ort & Zeit

Leipzig, 30./31. Januar 2024

Themenspektrum

- Veränderte Risikolage durch Cyber-Risiken
- Cyber-Versicherungen in Deutschland
- Herausforderungen in der Risikoprüfung von Cyber-Versicherungen
- Kooperationen in Underwriting und Schadenmanagement

Teilnehmendenzahl 90 – 110

www.versicherungsforen.net/fk-cyber



Fachkonferenz

Data Driven Insurance

Die Auswertung und Nutzung großer Datensammlungen gehört zu den traditionellen Kernkompetenzen erfolgreicher Versicherungsunternehmen. Neu ist, dass Datenanalysen nicht länger nur ex ante zur Tarifierung genutzt werden, sondern längst in allen Bereichen Nutzen entfalten und das in (fast) Echtzeit.

Vom alltäglichen Beschwerdemanagement bis zur zukunftsorientierten Vertriebssteuerung – überall können Entscheidungen, die bisher mit Erfahrung und einer gesunden Portion Bauchgefühl getroffen wurden, durch stetig wachsende Datenbestände, ausgeklügelte Algorithmen und Künstliche Intelligenz gestützt oder gänzlich automatisiert werden.

Moderne Analysemöglichkeiten und der Umgang mit großen Datenbeständen sind die essenzielle Voraussetzung für eine erfolgreiche digitale Transformation hin zum datengetriebenen Versicherer.

Ort & Zeit

Leipzig, 17./18. Oktober 2023

Leipzig, 17./18. September 2024

Themenspektrum

- Strategien für Big Data und Berichte aus Umsetzungsprojekten
- Ökosysteme und Plattformen zur Umsetzung
- Umgang mit schwierigen Daten: Echtzeit, Fuzzy, unstrukturiert
- Neue Anwendungsfälle für Analytik in Versicherungen
- Automatisierung von Entscheidungsprozessen

Teilnehmendenzahl 60 – 80

In Kooperation mit **summit** community
learning
experience

www.versicherungsforen.net/fk-ddi



Fachkonferenz

Datenschutz in der Assekuranz

Datenverarbeitung sowie Datenanalyse zählen mit zu den zentralen Bestandteilen des Versicherungsgeschäfts. Die Mitarbeitenden aus Versicherungshäusern arbeiten dabei mit personenbezogenen und oft mit sensiblen Daten ihrer Kunden und Kundinnen. Die fortschreitende Digitalisierung unter Einhaltung der Vorgaben der DSGVO stellt für die Datenschutzbeauftragten eine enorme Herausforderung dar. Im Rahmen der Konferenz wollen wir gemeinsam auf verschiedene Fragestellungen eingehen: Was genau ist bei einer Datenpanne zu tun? Wie schaffe ich funktionierende Meldeprozesse im Unternehmen? Wie sollte eine gute Dokumentation aussehen?

Ziel der Konferenz ist es, den Teilnehmenden die Gelegenheit zu geben, mit Experten und Expertinnen ins Gespräch zu kommen, Lösungsansätze zu diskutieren, in Praxisberichten Einblicke in aktuelle Projekte zu erhalten und Erfahrungen mit anderen Datenschutzbeauftragten auszutauschen.

Ort & Zeit

Leipzig, 14./15. November 2023

Themenspektrum

- Internationaler Datentransfer
- Datenschutz im Konzern
- Zusammenarbeit mit der Aufsicht
- Erfolgreiches Datenschutzmanagement

Teilnehmendenzahl 40 – 50

www.versicherungsforen.net/fk-datenschutz



Fachkonferenz

Digitalisierung des Schadenmanagements in Versicherungen

Die Optimierung der Prozesslandschaften gehört zu den zentralen Herausforderungen der Versicherungswirtschaft. Eine Automatisierung der Schadenabwicklung (bis hin zur vollständigen Dunkelverarbeitung) ist eine Voraussetzung für die fortschreitende Industrialisierung und birgt großes Potenzial für Effizienz und Kundenzufriedenheit. Auch aufgrund der zunehmenden Anbindung von Netzwerken und Endkunden und Endkundinnen muss der Standardisierungsgrad im Kernprozess Schaden gesteigert werden.

Auf dieser Konferenz zeigen Referierende aus verschiedenen Versicherungsunternehmen anhand von Praxisberichten, wie solche Projekte durchgeführt wurden und welche Erfahrungen dabei gewonnen werden konnten. Diese Berichte sind Grundlage für den Erfahrungsaustausch und die Diskussion rund um die Themen Automatisierung und Standardisierung von Schadenprozessen.

Ort & Zeit

Leipzig, 12./13. September 2024

Themenspektrum

- Teil- und Vollautomatisierung von Schadenprozessen
- Reporting, Monitoring, Analytik und Steuerung in automatisierten Prozessen
- Prozessoptimierung in der IT-gestützten Schadenabwicklung
- Digitalisierte Partnersteuerung bei Schäden
- Mitarbeitende- und Kunden- und Kundinnenintegration / Change Management

Teilnehmendenzahl 100 – 120

www.versicherungsforen.net/fk-digitalisierung-schaden



Fachkonferenz

Dunkelverarbeitung & Workflowunterstützung in Versicherungen

Durch die Realisierung von Automatisierungspotenzialen können Prozesse beschleunigt, die Qualität erhöht und Kosten gesenkt werden. Im Zentrum solcher Vorhaben steht oft die Frage nach der technischen Realisierung. Prozessautomatisierung erfordert aber auch Änderungen in vielen anderen Bereichen, z.B. im Anforderungsmanagement, im Releasemanagement oder im Betrieb. Im Rahmen dieser Konferenz zeigen wir anhand von Praxisberichten aus verschiedenen Versicherungsunternehmen, wie solche Projekte aufgesetzt und durchgeführt wurden und welche Erfahrungen dabei gewonnen werden konnten. Aufbauend auf diesen Berichten besprechen wir Ihre Fragen rund um die Themen Automatisierung, Dunkelverarbeitung und Workflow.

Ort & Zeit

Leipzig, 6./7. Februar 2024

Themenspektrum

- Strategien rund um Prozessautomatisierung
- Projektorganisation und Change Management
- Prozessmanagement und Fachlichkeit
- Inputmanagement
- Robotic Process Automation
- Künstliche Intelligenz in der Prozessautomatisierung
- Technische Architekturen

Teilnehmendenzahl 150 – 200

In Kooperation mit **summit** community
learning
experience

www.versicherungsforen.net/fk-dunkelverarbeitung



Fachkonferenz

Part IV der IT-Woche: Facharchitektur in Versicherungen

Die Facharchitektur als Teil der Unternehmensarchitektur ist ein besonders wichtiges Element, um eine Unternehmensstrategie über Geschäftsprozesse hinaus in den IT-Systemen umzusetzen. Viele Versicherungsunternehmen erstellen und pflegen Facharchitekturen, jedoch mit sehr unterschiedlichen Ausprägungen im Hinblick auf Breite, Tiefe und Reifegrad.

Ein Großteil der Unternehmen hat die elementare Bedeutung der Facharchitektur erkannt und investiert deshalb in den Auf- und Ausbau dieses strategischen Assets.

Betrachten Sie die unterschiedlichen Möglichkeiten, wie die Assekuranz eine effiziente Facharchitektur umsetzt und erörtern Sie mit uns Handlungsoptionen und aktuelle Ansätze.

Ort & Zeit

Leipzig, 25./26. April 2024

Themenspektrum

- Ziele und Aufgaben einer Facharchitektur
- Nutzen und Mehrwert einer Facharchitektur
- Organisatorische und prozessuale Einbettung der Facharchitektur
- Rollenbild und Aufgaben des Facharchitekten
- Anwendungsszenarien für Facharchitektur
- Facharchitektur im agilen Umfeld
- API-Architektur und -Management

Teilnehmendenzahl 50 – 70

In Kooperation mit

summit community
learning
experience

www.versicherungsforen.net/fk-facharchitektur



Fachkonferenz

Part I der IT-Woche: IT-Sicherheitsmanagement

Mit steigender Komplexität, rasanter Weiterentwicklung und fortschreitenden Vernetzung von IT-Systemen wird ein effektives IT-Sicherheitsmanagement zunehmend entscheidend für den Unternehmenserfolg. Es gilt, mannigfaltige Störungen und Bedrohungen von innen und außen abzuwehren bzw. abzumildern. Dazu kommen die umfangreichen regulatorischen und gesetzlichen Vorgaben für die Versicherungswirtschaft. Auf der Fachkonferenz zeigen wir anhand von Praxisberichten aus den Versicherungshäusern sowie verschiedenen Behörden, wie sich das IT-Sicherheitsmanagement an die aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen anpassen muss.

Ort & Zeit

Leipzig, 22./23. April 2024

Themenspektrum

- KI und IT-Security – Verwendung in Angriffen und bei der Abwehr (u. a. ChatGPT)
- Threat Intelligence (u. a. strategische und operative Datenanalysen)
- IT-Risikomanagement und DORA
- Awareness

Teilnehmendenzahl 40 – 50

In Kooperation mit **summit** community
building
experiences

www.versicherungsforen.net/fk-it-sicherheit



Fachkonferenz

Part III der IT-Woche: KI und selbstlernende Systeme

Die Fortschritte im Bereich des maschinellen Lernens wecken Hoffnungen und Sorgen. Wie wird künstliche Intelligenz das Versicherungsgeschäft und unsere Arbeitswelt verändern? KI erlaubt die Automatisierung von komplexen Prozessen, die mit klassischen Systemen allein nicht handhabbar wären. Davon werden mittelfristig alle Fachbereiche betroffen sein und so lohnt es sich bereits jetzt, notwendige Voraussetzungen zu schaffen.

Auf dieser Konferenz lernen Sie praktische Anwendungen und Erfahrungen mit selbstlernenden Systemen aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen und Häusern kennen. Der Stand der Technik wird vor dem Hintergrund der komplexen Wirklichkeit in der Versicherungswirtschaft eingeordnet. Wir sprechen darüber, wie belastbar die Ergebnisse der KI sind und inwieweit sie für automatisierte Entscheidungsfindungen geeignet sein können. Schließlich diskutieren wir, welche prozeduralen und organisatorischen Veränderungen sich dadurch für Unternehmen ergeben.

Ort & Zeit

Leipzig, 24./25. April 2024

Themenspektrum

- KI-Strategien im Versicherungsunternehmen
- Explainable AI
- Rechtliche Fragestellungen zum KI-Einsatz
- Entwicklung und Betrieb von KI-Anwendungen durch die interne IT
- Anwendung von KI-Methoden im Detail: Machine Learning, Deep Learning

Teilnehmendenzahl 70 – 90

In Kooperation mit

summit community learning experience

www.versicherungsforen.net/fk-ki

DIE IT-WOCHE

22. – 26. April 2024 // Leipzig

Konferenzen

IT-Sicherheitsmanagement

Cloud-Einsatz

KI und selbstlernende Systeme

Facharchitektur

gebündelt in einer Woche: **Die IT-Woche**

www.versicherungsforen.net/it-woche



Fachkonferenz

Risikomanagement und Kapitalanlage in Versicherungen – Suche nach Renditemöglichkeiten, Umgang mit neuen regulatorischen Anforderungen und Integration von ESG-Risiken

Risikomanagement und Kapitalanlage in Versicherungsunternehmen sind gekennzeichnet durch hohe regulatorische Anforderungen, langanhaltende Niedrigzinsen und zunehmend auch durch das Thema Nachhaltigkeit.

Tief „Bernd“ hat eindrucksvoll gezeigt, welche Folgen der Klimawandel haben kann. Solche und weitere ESG-Risiken gilt es in den Unternehmen angemessen zu berücksichtigen. Auch die Auswirkungen der Corona-Krise sind weiterhin zu spüren. Mehr denn je sind innovative Anlagestrategien gefragt und alternative Assetklassen rücken in den Fokus. Der Solvency-II-Review erhöht mit Überarbeitungen an Standardformel, Proportionalitätsprinzip und Berichtswesen erneut die regulatorischen Aufwände in den Häusern. Diskutieren Sie mit über diese und weitere Herausforderungen rund um Risikomanagement und Kapitalanlage.

Ort & Zeit

Frankfurt, 9./10. April 2024

Themenspektrum

- Risikomanagement
- Kapitalanlage
- Solvency II
- Nachhaltigkeit

Teilnehmendenzahl 40 – 60

www.versicherungsforen.net/fk-rmk



Sustainable Insurance Convention – Integration gemeinsam realisieren

Die Mitwirkung der Finanzwirtschaft bei der Bewältigung des Klimawandels ist ein Kernelement der europäischen Regulierung. Dennoch sind weiterhin viele Fragen offen und die Tragweite von Entscheidungen in Versicherungshäusern ist nicht immer absehbar. In dem Dreiklang – Risiko, Impact, Chance sind Versicherungsunternehmen gefordert, ihre Geschäftsmodelle bis hin zur Unternehmenskultur zu überdenken, um nachhaltig – auch im Sinne der Langfristigkeit – erfolgreich zu bleiben. Aus diesem Grund verbinden wir in diesem innovativen Format zum dritten Mal die Geschäftsbe-
reiche miteinander, um einen ganzheitlichen Blick, angefangen von Vertrieb & Kommunikation bis hin zur Kapitalanlage der Versicherer, zu ermöglichen.

Erhalten Sie exklusive Einblicke in die Erfahrungswerte anderer Häuser, lernen Sie von anderen Fachbereichen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte, die Ihnen zukünftig helfen werden, dieses umfangreiche Thema erfolgreich zu bearbeiten und Wachstumsmöglichkeiten wahrzunehmen.

Ort & Zeit

Leipzig, 6./7. Juni 2024

Themenspektrum

- Nachhaltigkeit als strategisches Gesamtsystem im Versicherungsunternehmen
- Umsetzung regulatorischer Anforderungen
- Sinnvolle Möglichkeiten der nachhaltigen Kapitalanlage
- Integration von Nachhaltigkeit in das Risikomanagement
- Nachhaltigkeit in Versicherungsprodukten - Leben und Komposit
- Operationalisierung im Vertrieb
- Nachhaltigkeitskommunikation: Strategie, Ansätze und Best Practices

Teilnehmendenzahl 150 – 200

Eine Veranstaltung von



www.versicherungsforen.net/sic



Fachkonferenz

Telematik in der Kraftfahrtversicherung – Auf dem Weg zur Smart Mobility

Wo genau steht die Branche beim Thema Telematik? Einige Versicherer haben Telematik-Tarife am Markt, es wird an einer neuartigen Tarifierung getüftelt, das Schadenmanagement soll verbessert werden, die Telematik-Daten sollen kontextbasiert bewertet werden, es wird an neuen Services und Dienstleistungen gearbeitet etc.

Wir wollen neben diesen ganzen Entwicklungen auch die (Mega-) Trends wie Elektromobilität, shared Mobility, autonomes Fahren, Connected Car und Nachhaltigkeit beleuchten und deren Einflussfaktoren auf die Telematik erörtern.

Mit unserer Fachkonferenz möchten wir den Austausch in der Branche zum Thema Telematik, Smart Mobility und Mobilitätsökosysteme fördern und die relevanten Player zusammenbringen. Gemeinsam mit Ihnen möchten wir diskutieren, wie die Daten gewonnen und sinnvoll genutzt werden können. Darüber hinaus sollen auch die Möglichkeiten im Schadenmanagement sowie die gesellschaftlichen Entwicklungen im Ökosystem Mobilität beleuchtet werden. Es erwarten Sie zwei informative, abwechslungsreiche und interaktive Konferenztage.

Ort & Zeit

Leipzig, 14./15. Mai 2024

Themenspektrum

- Erfahrungsberichte zu aktuellen Telematik-Projekten
- Vertriebliche Aspekte für Telematik-Tarife
- ConnectedCar und Bereitschaft der OEM´s
- Ökosysteme rund um die Kfz-Versicherung
- Entwicklung und Einbindung zusätzlicher Services

Teilnehmendenzahl 50 – 60

www.versicherungsforen.net/fk-telematik



Fachkonferenz

Versicherungsbetrug: Effektives Betrugsmanagement in der Assekuranz

Betrugsabwehr ist heute ein entscheidender Wettbewerbsfaktor in der Versicherungswirtschaft und stellt die Versicherungen vor große Herausforderungen. Aus diesem Grund professionalisieren Versicherer zunehmend ihre Organisationen.

Die technischen Möglichkeiten zur datengetriebenen Betrugserkennung entwickeln sich in rasantem Tempo weiter. Wobei die Bandbreite von einfachen Regelsystemen über die Datenforensik bis hin zu „machine learning“ reicht. Im Anschluss bedarf es effizienter Lösungen für das aufwendige Puzzlespiel, welches nach der Erhärtung des Betrugsverdachts entsteht.

Die Fachkonferenz bietet Ihnen vielseitige Einblicke in Strategien, Methoden und aktuelle Projekte aus der Praxis des Betrugsmanagements und lädt dazu ein, diese zu diskutieren.

Ort & Zeit

Leipzig, 9./10. November 2023

Themenspektrum

- Strategien der Betrugsprävention und Betrugsmustererkennung
- Open Source Intelligence und Recherche
- Neue Möglichkeiten der Betrugserkennung durch kooperative Ansätze
- Künstliche Intelligenz im Betrugsmanagement
- Praxisbeispiele aus einzelnen Versicherungszweigen

Teilnehmendenzahl 60 – 80

www.versicherungsforen.net/fk-betrug

STUDIEN

Schonmal über eine Studie nachgedacht?

Egal, ob Sie einen Überblick über ein bestimmtes Thema brauchen oder einer Forschungsfrage tiefgreifend auf den Grund gehen möchten, die Versicherungsforen Leipzig unterstützen Sie dabei!

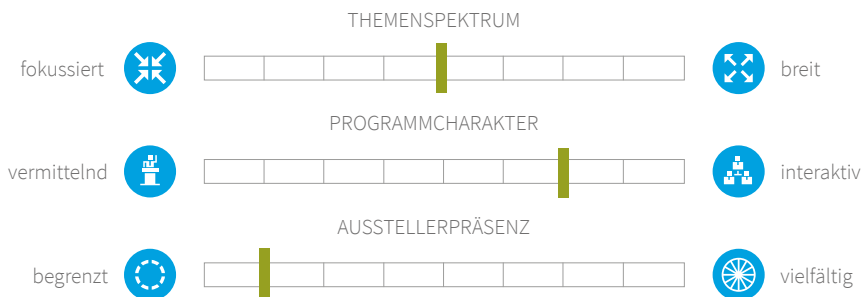
Wir finden Antworten auf Ihre individuellen Fragestellungen.

www.versicherungsforen.net/studien

USER GROUPS

Mit dem Konzept der User Groups haben wir eine Plattform für den regelmäßigen, themenfokussierten Gedanken- und Erfahrungsaustausch innerhalb eines stabilen Teilnehmerkreises geschaffen. Zu derzeit 30 verschiedenen Versicherungsthemen bieten wir halbjährliche Arbeitstreffen an. Unter Wahrung der wettbewerbsrechtlichen Neutralität fördern wir damit einen intensiven fachlichen Austausch zwischen den Praktikerinnen und Praktikern. Darüber hinaus werden die Teilnehmenden im Hinblick auf aktuelle Entwicklungen und Trends auf dem Laufenden gehalten.

Die konkreten Schwerpunktthemen und Inhalte der Arbeitstreffen werden durch die Mitgliedsunternehmen selbst im Vorfeld festgelegt und abgestimmt. Während den Arbeitstreffen werden einerseits Erfahrungsberichte aus dem Teilnehmerkreis selbst und andererseits Fachvorträge ausgewählter Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Praxis zur Diskussion gestellt. Zusätzlich erhalten die User Group Mitglieder in interaktiven Formaten wie Diskussionsrunden, Workshops und World Cafés wertvolle Impulse und Erkenntnisse für ihre tägliche Arbeit. Durch eine zielgerichtete Moderation und die limitierte Gruppengröße sorgen wir für einen hohen Diskussionsanteil. Eine gemeinsame Abendveranstaltung bietet weitere Gelegenheiten für den fachlichen Austausch.



Ansprechpartnerin:

Sabine Schramm

Projektmanagerin Geschäftsbereich User Groups

T +49 341 98988-273

E sabine.schramm@versicherungforen.net

www.versicherungforen.net/meine-user-group



User Group

Anwendungsentwicklung im Versicherungsunternehmen

Mit dieser User Group schaffen wir einen unternehmensübergreifenden Erfahrungsaustausch mit fachlichen Diskussionen über aktuelle Entwicklungen und Trends in der Versicherungs-IT. Dabei werden u. a. Fragen gestellt, wie die Digitalisierung die IT-Landschaft in Versicherungsunternehmen verändert und wie moderne Methoden der Softwareentwicklung aussehen. Strategien, Technologien und Prozesse der Anwendungsentwicklung werden diskutiert sowie aktuelle IT-Projekte in Erfahrungsberichten vorgestellt. Expertenvorträge aus Forschungseinrichtungen ergänzen das Fachprogramm. Fachlicher Leiter dieser User Group ist Prof. Dr. David Klotz, Professor für Wirtschaftsinformatik, Hochschule der Medien Stuttgart.

Diese User Group richtet sich vor allem an Anwendungsentwicklerinnen und -entwickler aus den IT-Bereichen sowie die IT-Koordinatoren aus den Fachabteilungen der Versicherungsunternehmen.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

Themenspektrum

- Trends und Prognosen zur Zukunft der Versicherungs-IT
- Anforderungen an moderne Produkt- und Bestandssysteme
- Entwicklungstechnologien, -strategien und -plattformen
- Betrachtung des Projekt-, Konfigurations- und Qualitätsmanagements im Prozess der Anwendungsentwicklung
- Agiles Vorgehen im Versicherungsunternehmen

Mitgliederzahl 30

In Kooperation mit **summit** community learning experiences

Versichererquote > 75%

www.versicherungsforen.net/ug-aev



User Group

Bestandsmanagement und -optimierung in der Riester-Rente

Die Riester-Rente ist ein wichtiger Bestandteil der privaten Vorsorge. Trotzdem ist die Riester-Rente mehr denn je schlecht beleumundet. Gründe liegen in der Komplexität des Produktes: Versorgungsausgleich, Kapitalübertragung etc. führen zu hohen Bearbeitungsaufwänden und damit zu hohen Verwaltungskosten – und zu einer geringen Akzeptanz beim Kunden. Vor diesem Hintergrund sollten Anbieter sowohl die Prozesseffizienz als auch die Prozessrobustheit steigern, um Attraktivität und Erträge der Produkte sicherzustellen.

Die Teilnahme an der User Group soll konkreten praktischen Anwendungsnutzen gewährleisten. Der Fokus liegt auf der gemeinsamen Entwicklung von Optimierungsansätzen für komplexe Geschäftsvorfälle in der Riester-Bestandsverwaltung, aber auch auf der Darstellung von aktuellen Entwicklungen und Erfahrungsberichten.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

Themenspektrum

- Gestaltung von Riester-Geschäftsprozessen
- Kostensenkung und Ertragsoptimierung
- Steuerliche und rechtliche Rahmenbedingungen
- Kundenfreundlichkeit und Transparenz
- Prozesseffizienz und -robustheit
- Regulatorik

Mitgliederzahl 12

In Kooperation mit



Versichererquote > 75%

www.versicherungsforen.net/ug-riester



User Group

Betriebliche Altersversorgung

Unternehmen, die bAV anbieten, erfüllen nicht nur ihre gesetzliche Verpflichtung. Moderne betriebliche Versorgungssysteme leisten einen wichtigen Beitrag zur finanziellen Absicherung der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen und sind somit ein wesentliches Instrument gelebter sozialer Verantwortung. Urteile, Verwaltungsanweisungen, BMF-Schreiben und nun auch das BRSg lösen dabei regelmäßig Handlungsbedarf bei Arbeitgebern, Vermittlern und Produktgebern aus. Auch das anhaltende Niedrigzinsumfeld stellt alle Beteiligten vor Herausforderungen. Auf diesen Handlungsfeldern liegt der Fokus der User Group. Impulsvorträge von Fachexperten und -expertinnen sind die Basis der Diskussion. Best Practice Berichte der Teilnehmenden runden die Arbeitstreffen ab. Praxis-Impulse liefert Rechtsanwalt Dr. Peter A. Doetsch.

Die User Group richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Bereiche bAV Produktmanagement, Marketing und Vertrieb.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

Themenspektrum

- Politische Rahmenbedingungen
- Steuer-, arbeits- und sv-rechtliche Fragestellungen
- Digitalisierung von bAV-Prozessen
- GGF- / Vorstandsversorgung

Mitgliederzahl 24

Versichererquote > 75%

www.versicherungsforen.net/ug-bav



User Group

Betriebsorganisationen von Versicherungsunternehmen

In Zeiten der Digitalisierung ist die Betriebsorganisation – oftmals als begleitender Partner innerhalb des Unternehmens – einem rasanten Wandel ausgesetzt: Angefangen von den betreuten Aufgaben und Verantwortungsbereichen, die sich weg vom Raumplaner mehr in Richtung „interner Berater“ entwickelten, über zunehmend dynamische und komplexe Rahmenbedingungen, bis hin zu den vielseitigen Anforderungen an die entsprechenden Mitarbeitenden.

Im Rahmen der Arbeitstreffen dieser User Group wird über alle Themen des breiten Aufgabenspektrums der Betriebsorganisation diskutiert. Die teilnehmenden Häuser und externen Experten und Expertinnen berichten dabei u. a. über Erfahrungen mit Methoden des Projektmanagements, Herausforderungen im Rahmen von internen Veränderungsprozessen sowie der Umsetzung regulatorischer Anforderungen, Hürden der Kapazitätsbemessung oder Erfahrungen aus Automatisierungsbestrebungen.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

Themenspektrum

- Organisation und Organisationsentwicklung
- Projektmanagement
- Change Management
- Automatisierung und Optimierung
- Rahmenbedingungen
- Geschäftsprozessmanagement

Mitgliederzahl 29

Versichererquote 100%

www.versicherungsforen.net/ug-bo



User Group

Betrugsmanagement in der Rechtsschutzversicherung

Vertrauensvoller Austausch mit Branchenkolleginnen und -kollegen sowie Fachleuten, zu Herausforderungen, Best Practices und Erfahrungen. In einer inzwischen abgeschlossenen Entwicklungswerkstatt „Betrugsmanagement in der Rechtsschutzversicherung“ haben wir gemeinsam mit der Rechtsschutz-Branche an konkreten Lösungen gearbeitet, um vorhandene Potentiale zur Optimierung der Dubiosfallbewertung und Betrugserkennung zu heben. Durch den unternehmensübergreifenden Ansatz konnten Ideen, Know-how und Erfahrungen aus mehreren Häusern – sowohl aus den teilnehmenden Versicherungsunternehmen als auch eingebundenen Dienstleistern und anderen Stakeholdern – einfließen.

Im Nachgang an die abgeschlossene Werkstatt und auf Wunsch der Werkstatt-Teilnehmenden etablieren wir ab Januar 2023 eine gleichnamige User Group „Betrugsmanagement in der Rechtsschutzversicherung“, um den weiteren Austausch der Unternehmen in einem etablierten Format zu ermöglichen.

Ort & Zeit

Leipzig, 23. Mai 2023 // 23./24. November 2023

Themenspektrum

- Austausch zu neuen Betrugsmustern
- Massenmodelle und neue „Geschäftsmodelle“
- gemeinsame Definitionen und Begrifflichkeiten
- Ansätze zur Besseren Erkennung und Austausch zu Auswertungsmöglichkeiten
- Vorgehensweise nach Kenntnis von Betrug
- Austausch über Anstoß zur Strafverfolgung
- Erfolgreiche Kommunikationsmaßnahmen & Schulungsinhalte
- Regress

Mitgliederzahl 8

Versichererquote 100%

www.versicherungsforen.net/ug-betrug-rsv



User Group

CRM in der Versicherungswirtschaft

Im Wettbewerb um Kundenschnittstellen nimmt das Customer Relationship Management (CRM) eine zentrale Rolle im Rahmen der kundenorientierten Unternehmensführung ein. Das ganzheitliche Wissen über Kundenverhalten, die permanente Kundenorientierung sowie die schnelle Verfügbarkeit und effiziente Nutzung von Kundeninformationen sind entscheidende Faktoren und schaffen Wettbewerbsvorteile.

Wir diskutieren innerhalb unseres Arbeitskreises insbesondere die Auswirkungen der sich ändernden Geschäfts- und Vertriebsmodelle auf das Kundenmanagement und dessen technische Unterstützung. Wissenschaftliche Impulse rund um das Thema Marketing und CRM fließen durch die fachliche Leitung von Prof. Dr. Auerbach (Hochschule Stralsund) ein. Die User Group richtet sich vor allem an Mitarbeitende aus den Bereichen CRM, Marketing, Kundenmanagement sowie Beschwerde- und Qualitätsmanagement.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

Themenspektrum

- Kundenmanagement
- Marketing
- Customer Journey Management
- Customer Experience
- Beschwerdemanagement
- Kundenwert

Mitgliederzahl 20

Versichererquote > 75%

www.versicherungsforen.net/ug-crm



User Group

Customer Care Center Management in der Versicherungswirtschaft

Versicherungsunternehmen sehen sich steigenden Kundenerwartungen an die Serviceleistungen gegenübergestellt. Neue gesetzliche Rahmenbedingungen, die Digitalisierung und das Outsourcing von Prozessen rücken den Umgang mit Kunden und Kundinnen im Service-Center in einen neuen Fokus. Um dies zu bewerkstelligen, ist ein Spagat zwischen Servicequalität und dem effizienten Einsatz der Mittel und Ressourcen nötig.

Führungskräfte in Kundenservice-Centern und Mitarbeitende aus dem Kundenservice tauschen sich innerhalb dieser User Group über aktuelle Entwicklungen aus. Dabei stehen Aspekte zur Gestaltung der zukünftigen Arbeitswelt genauso zur Diskussion, wie die Frage, wie die Digitalisierung – im Hinblick auf Strategien und Prozesse – das Service-Center verändert. Neben vielen Praxisberichten ergänzen Workshops und interaktive Gruppenarbeiten die Agenda der Arbeitstreffen.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

Themenspektrum

- Kundenservice-Management
- Kommunikation
- Omni-Channel-Management
- Informationsmanagement
- Wissensmanagement
- Personalmanagement

Mitgliederzahl 35

Versichererquote > 75%

www.versicherungsforen.net/ug-cccm



User Group

Digitale Customer Journey

Viele Unternehmen der Assekuranz begannen frühzeitig, sich mit dem digitalen Kunden zu beschäftigen. Rascher technologischer Fortschritt und sich stetig wandelnde Kundenerwartungen bedingen eine fortlaufende Weiterentwicklung der Customer Journey in allen Bereichen der Wertschöpfungskette.

Die digitale User Journey sowie das Verständnis der neuen Geschäftsmodelle und Marktteilnehmenden spannen ein weites Feld für Diskussion und Austausch zwischen den Teilnehmenden der User Group. Automatisierung und Online-Services an der Kundenschnittstelle spielen ebenso eine Rolle wie Aspekte der künstlichen Intelligenz, Predictive Computing, mobile Apps und Big Data.

Die User Group verfolgt einen interdisziplinären Ansatz und richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Abteilungen Online Marketing, PR, E-Business, IT-Entwicklung und IT-Organisation in Versicherungsunternehmen.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

Themenspektrum

- Elektronische Kommunikation mit Kunden und Geschäftspartnern
- Mobile Anwendungsfelder, orts- und kontextbezogene Dienste
- Vernetzung entlang der Wertschöpfungskette
- Online-, Social- und Suchmaschinenmarketing (SEO, SEM)
- Leadmanagement, Content- und Influencer-Strategien

Mitgliederzahl 21

Versichererquote > 75%

www.versicherungsforen.net/ug-e-business



User Group

ESG-Implementierung in der Kapitalanlage

Bei der Finanzierung der nachhaltigen Transformation spielt die Versicherungsbranche eine wichtige Rolle. Nicht erst seit dem European Green Deal ist klar, dass finanzwirtschaftliche Akteure ihre Kapitalströme gezielt lenken müssen, um eine nachhaltige Transformation der Realwirtschaft zu ermöglichen. Da Versicherungsunternehmen zu den größten institutionellen Kapitalanlegern gehören, kommt ihnen hierbei eine besondere Verantwortung zu.

Im Rahmen der neuen User Group „ESG-Implementierung in der Kapitalanlage“ werden aktuelle Entwicklungen aus Sustainable Finance-Bereich, sich daraus ergebende Chancen und der Umgang mit Herausforderungen diskutiert. Zu den Schwerpunktthemen zählen beispielsweise aktuelle und künftige regulatorische Vorgaben, Shareholder Engagement und Active Ownership, Umgang mit ESG-Risiken in der Kapitalanlage und alternative Anlageklassen.

Neben Vorträgen durch Fachleute aus der Wissenschaft und zahlreichen Impulsen aus den Versicherungshäusern ergänzen Workshops und interaktive Formate den unternehmens- und abteilungsübergreifenden Austausch.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

Themenspektrum

- Umsetzung regulatorischer Anforderungen
- ESG-Datenmanagement / Systemlösungen
- Strategien zur Erreichung von Klimaneutralität der Kapitalanlage
- Erwartungen an Asset-Manager

Mitgliederzahl NEU

Versichererquote > 75%

www.versicherungsforen.net/ug-esg



User Group

Governance und Compliance in Versicherungsunternehmen

Der Aufgabenkatalog der Compliance Funktion als eine der vier Schlüsselfunktionen des Governance-Systems ist sehr vielfältig. In Vorträgen durch Experten und Expertinnen und zahlreichen Praxisberichten erhalten die Compliance-Verantwortlichen Anregungen bezüglich ihrer Überwachungsfunktion sowie den weiteren Aufgaben und deren Ausgestaltung. Zusätzliche Impulse aus der Praxis fließen durch die fachliche Leitung von Dr. Jürgen Bürkle ein, der als ehemaliger Leiter Recht und Compliance der Stuttgarter Lebensversicherung a.G. über langjährige Erfahrungen verfügt.

Die User Group richtet sich an die Verantwortlichen von Compliance und Recht in Versicherungsunternehmen, aber auch an Inhabende und Mitarbeitende anderer Schlüsselfunktionen.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

Themenspektrum

- Aufgaben und Inhalte der Governance-Funktionen
- Compliance-Überwachung und Internes Kontrollsystem (IKS)
- Die Compliance-Rolle im Nachhaltigkeitskontext
- Vertriebs-Compliance
- Compliance-Management-System (CMS)
- Compliance Risk Assessment

Mitgliederzahl 44

Versichererquote > 75%

www.versicherungsforen.net/ug-compliance



User Group

Governance und Compliance in österreichischen Versicherungsunternehmen

Der Aufgabenkatalog der Compliance Funktion als eine der vier Schlüsselfunktionen des Governance-Systems ist sehr vielfältig. In Vorträgen durch Experten und Expertinnen und zahlreichen Praxisberichten erhalten die Compliance-Verantwortlichen Anregungen bezüglich ihrer Überwachungsfunktion sowie den weiteren Aufgaben und deren Ausgestaltung. Dieser Erfahrungsaustausch gibt sowohl in Vorträgen als auch in vielen Praxisberichten Anregungen, wie die Compliance-Verantwortlichen zum Beispiel ihrer Überwachungsfunktion gerecht werden oder aber mit den anderen Governance-Funktionen zusammenarbeiten. Die regelmäßigen Vorträge durch die Österreichische Finanzmarktaufsicht (FMA) sowie die intensiven Diskussionsrunden sind für die Teilnehmer der Arbeitstreffen besonders mehrwertig.

Die User Group richtet sich an die Compliance-Verantwortlichen, aber auch die Abteilungen Recht, Interne Revision und Risikomanagement von Versicherungsunternehmen aus Österreich.

Ort & Zeit

Wien (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

Themenspektrum

- Aufgaben und Inhalte der Governance-Funktionen
- Compliance-Management-System
- Die einzelnen Schlüsselfunktionen (Governance-Funktionen)
- Compliance Risk Assessment
- Die Compliance-Rolle im Nachhaltigkeitskontext / Compliance in der Praxis

Mitgliederzahl 17

Versichererquote > 75%

www.versicherungsforen.net/ug-compliance-oesterreich



User Group

Innovationen, Kooperationen und strategische Geschäftsentwicklung in der Versicherungswirtschaft

Der Innovationsdruck in der Branche steigt kontinuierlich. In dieser User Group tauschen wir uns intensiv zu innovativen Produkt- und Dienstleistungsansätzen, die die Branche bewegen, aus. Unsere Aufmerksamkeit gilt dabei Geschäftsideen neuer und etablierter Marktteilnehmer sowie branchenübergreifenden Kooperationen. Gezielt hinterfragen wir inspirierende Trends und bewährte Geschäftsmodelle – auch die der eigenen Unternehmen. Zudem diskutieren wir, wie innerhalb bestehender Konzernstrukturen ein ganzheitlicher Wandel vollzogen werden kann, um sich langfristig und zukunftsfähig zu positionieren. Bei den Arbeitstreffen setzen wir uns mit Anwendungsfeldern von zukunftsweisenden Technologien, wie Künstlicher Intelligenz, Big Data und Blockchain, auseinander.

Die User Group richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Bereiche Innovations- und Kooperationsmanagement sowie Unternehmens- und Vertriebsentwicklung.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

Themenspektrum

- Innovationsmanagement und -strategie
- Innovative Kooperationen: branchenintern und -übergreifend
- Vorstellung neuer Start-ups und deren Geschäftsmodelle
- Neue Technologien und deren Anwendungsbereiche
- Change Management und Kulturwandel

Mitgliederzahl 18

Versichererquote > 75%

www.versicherungsforen.net/ug-ikg



User Group

Internationalisierung von Versicherungsunternehmen

Wenn die Wachstumsmöglichkeiten auf dem Heimatmarkt stagnieren, werfen Versicherer gern einen Blick ins Ausland. Der Schwerpunkt der Auslandsaktivitäten deutscher und europäischer Versicherer liegt vor allem im europäischen Ausland. Aber auch die wachsenden Märkte der BRICS-Staaten stehen ganz oben auf der Liste der geplanten Auslandsinvestitionen.

Die Diskussionen der User Group speisen sich aus den Herausforderungen der Internationalisierung, wie bspw. der Entwicklung von Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien für Zielmärkte und der Gewinnung von Kooperationspartnern. Aber auch mit den aufsichtsrechtlichen, steuerlichen, kulturellen und sozialpolitischen Barrieren setzen sich die Teilnehmenden auseinander.

Die User Group richtet sich vor allem an die Leiter und Leiterinnen der Auslandsprojekte sowie Leiter und Leiterinnen der internationalen Unternehmensentwicklung.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

Themenspektrum

- Blick in ausländische Versicherungsmärkte
- Internationalisierungsstrategien
- Internationales Dienstleistermanagement
- Internationale Produktkonzepte
- Markteintritts- und M&A-Strategien
- Internationale Regulierung

Mitgliederzahl 18

Versichererquote > 75%

www.versicherungsforen.net/ug-internationalisierung



User Group

Kapitalanlagemanagement im Versicherungsunternehmen

Das Themenspektrum der User Group umfasst aktuelle Erfolgsfaktoren des Kapitalanlagemanagements wie die Identifikation von Renditequellen, Lösungen für die steigenden regulatorischen Anforderungen durch Solvency II oder (inter-)nationale Nachhaltigkeitsrichtlinien sowie Neuerungen im Asset-Liability-Management.

Hierzu werden gegenwärtige und prospektive Aspekte aus den Bereichen des Kapitalanlage- und Portfoliomanagements sowie des -risikocontrollings durch Expertenvorträge dargestellt und im Erfahrungsaustausch diskutiert.

Ziel ist ein intensiver und fortlaufender Wissenstransfer zwischen den Bereichsverantwortlichen.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

Themenspektrum

- Asset-Liability-Management
- Aktuelle Kapitalmarkt-Updates und deren Auswirkungen
- Alternative Investments
- Strategische Asset Allocation
- Regulatorische Aspekte (z.B. Solvency II, IDW)

Mitgliederzahl 33

Versichererquote > 75%

www.versicherungsforen.net/ug-kam



User Group

Maklerbetreuung

Maklerbetreuer der Zukunft agieren nicht mehr produktorientiert, sondern lösungsorientiert. Klassische Vertriebsaufgaben wie Verkauf, Beratung und Verhandlungsführung müssen mit analytischen Tätigkeiten kombiniert werden. Um den aktuellen Anforderungen des Marktes gerecht zu werden, ist die kontinuierliche Qualifizierung unverzichtbar. Ein wesentlicher Baustein kompetenzorientierter Weiterbildung ist der regelmäßige Erfahrungsaustausch. Dieser steht im Mittelpunkt der Arbeitstreffen. Impulsvorträge und Best-Practice-Berichte zu den Herausforderungen und Problemfeldern der Tagesarbeit sind die Basis für diesen Austausch.

Die User Group richtet sich an Führungskräfte regionaler Maklerdirektionen, Key-Account-Manager und Maklerbetreuer und -betreuerinnen.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

Themenspektrum

- Digitalisierung
- Regulatorik
- Differenzierte Maklerbetreuung nach Segmenten
- Kommunikation mit Vertriebspartnern
- Zeitgemäße Anforderungsprofile für Maklerbetreuer
- Nachhaltige Methoden zur Personalauswahl / -entwicklung

Mitgliederzahl 19

In Kooperation mit  **Maklerforen Leipzig**

Versichererquote > 75%

www.versicherungsforen.net/ug-maklerbetreuung



User Group

Marktforschung in der Versicherungswirtschaft

Die Marktforschung ist eine essenzielle Quelle, um Erkenntnisse über Kunden und Kundinnen, deren Verhalten oder über aktuelle und künftige Marktverhältnisse zu erhalten. Nur wer weiß, wie der Markt funktioniert, kann mit Strategien und Maßnahmen darauf reagieren. Entsprechend ist die Marktforschung in alle Entscheidungen mit einzubeziehen. Es ist unser Anliegen, Chancen der Marktforschung in einem sich schnell wandelnden Markt- und Kundenumfeld aufzuzeigen. Dazu etablieren wir mit der User Group ein Netzwerk zum Gedanken- und Erfahrungsaustausch. Impulse aus der Praxis fließen durch die fachliche Leitung von Antje Thiel ein. Sie blickt auf 17 Jahre Berufserfahrung in Marktforschungsinstituten zurück und ist heute freiberuflich tätig.

Die User Group richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Bereiche Marktforschung, Marketing und Unternehmenskommunikation.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

Themenspektrum

- Trends in der Marktforschung
- Aufgaben und Aufbau der Marktforschung
- Trend- und Innovationsforschung
- Marken- und Werbewirkungsforschung
- Customer Experience Management

Mitgliederzahl 18

Versichererquote 100%

www.versicherungsforen.net/ug-marktforschung



User Group

Nachhaltigkeitsmanagement in Versicherungen

Nachhaltigkeit tritt aufgrund verstärktem Verantwortungsbewusstsein – auch seitens der Kunden und Kundinnen – sowie politisch-regulatorischer Bestrebungen zunehmend in den Fokus von Versicherungsunternehmen. Der daraus resultierende Handlungsbedarf der Assekuranz zur Ausrichtung der Geschäftstätigkeit auf eine dauerhafte, zukunftsfähige Entwicklung aus ökologischer, ökonomischer sowie sozialer Sicht steht im Fokus dieser User Group. Im Vordergrund wird dabei die positive Verknüpfung der gesellschaftlichen Verantwortung mit Ihrem Kerngeschäft behandelt.

Mit Hilfe eines moderierten Austausches zwischen den Praktikern untereinander sowie zwischen Wissenschaft und Praxis werden fachliche Anregungen geschaffen und individuelle Lösungsansätze diskutiert und Erfahrungswerte ausgetauscht.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

Themenspektrum

- CSR und CSR-Strategie
- Umsetzung von Nachhaltigkeitsaspekten entlang der Business Lines
- Nachhaltigkeitsberichterstattung
- CO₂-Footprint / Umweltmanagement
- soziale Nachhaltigkeit / Engagement im Unternehmen
- Compliance und Corporate Governance
- Politisch-regulatorische Anforderungen und Initiativen

Mitgliederzahl 35

Versichererquote > 80%

www.versicherungsforen.net/ug-nachhaltigkeit



User Group

Organisations- und Personalentwicklung

Die Versicherungsunternehmen werden mit Methoden und Modellen von gestern nicht die Herausforderungen von morgen lösen können. Aus diesem Grund kommt der Organisations- und Personalentwicklung eine tragende Rolle in Transformationsprozessen zu. Gleichzeitig befinden sich die Bereiche OE und PE als Treiber des Wandels selbst im Wandel.

Im Rahmen der User Group werden aktuelle Entwicklungen der organisationalen Zukunft, der Umgang mit Veränderungsprozessen sowie Methoden und Modelle der Personalentwicklung diskutiert und Lösungsansätze skizziert. Wir werden mit dem Austausch einen Beitrag dazu leisten, eine Veränderungsbereitschaft zu etablieren und Entwicklungsperspektiven für Organisationen und Mitarbeitende aufzeigen.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

Themenspektrum

- Organisations- und Personalentwicklung auf strategischer Ebene
- Anforderungen an Organisations- und Personalentwickler und -entwicklerinnen
- Rollen und Zusammenspiel der Organisations- und Personalentwicklung
- Erfahrungen aus Transformationsprozessen
- Zukünftige Methoden in der Organisations- und Personalentwicklung
- „Neues“ Lernen / Lebenslanges Lernen

Mitgliederzahl 13

Versichererquote 100%

www.versicherungsforen.net/ug-op



User Group

Produktmanagement von Versicherungsunternehmen

Die Aufgabenfelder im Produktmanagement von Versicherungsunternehmen sind mit den Jahren vielseitiger und umfassender geworden. Neben der klassischen Produktgestaltung, -entwicklung und -organisation müssen die Akteure insbesondere die Entwicklungen am Markt, im Vertrieb, vielseitige Kundenbedürfnisse und die Herausforderungen zunehmender Digitalisierung berücksichtigen.

Bei dieser User Group werden innovative Produktansätze und Methoden der Produktentwicklung in Erfahrungsberichten vorgestellt und gemeinsam im Teilnehmendenkreis diskutiert. Ebenfalls werden die Auswirkungen von regulatorischen und gesellschaftlichen Änderungen sowie die daraus folgenden Handlungsoptionen intensiv beleuchtet.

Die User Group richtet sich insbesondere an Praktiker und Praktikerinnen aus den Bereichen Produktmanagement und Marketing.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

Themenspektrum

- Produktentwicklungsprozess
- Neue Methoden in der Produktentwicklung
- Trendentwicklung, Innovationen und Produktneuheiten
- Digitalisierung
- Marketing-, Kommunikations- und Vertriebskonzepte
- Zielgruppenmanagement
- Einflüsse der Regulatorik

Mitgliederzahl 36

Versichererquote > 75%

www.versicherungsforen.net/ug-pm



User Group

Prozess- und Qualitätsmanagement in der Versicherungswirtschaft

Versicherungen leiden unter ihren gewachsenen Strukturen. Vielfach sind die Prozesse zu langwierig, zu teuer, zu kompliziert und für Kunden und Kundinnen sowie für Mitarbeitende oft frustrierend. Daher liegt der Schlüssel für nachhaltige Kostensenkungen und deutliche Qualitätssteigerungen in der Optimierung der Geschäftsprozesse. Dafür sollten die Prozesse permanent und bereichsübergreifend reflektiert und kritisch hinterfragt werden.

Bei den Arbeitstreffen wird über Optimierungsprojekte sowie Erfahrungen mit neuen Methoden und Ansätzen berichtet. Darüber hinaus wird der Einfluss der Digitalisierung – mit all seinen systemischen und strukturellen Herausforderungen – auf die verschiedenen Facetten des PQM intensiv diskutiert. Neben vielen Praxisberichten ergänzen Workshops und interaktive Gruppenarbeiten die Agenda der Arbeitstreffen. Die User Group richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Unternehmensbereiche PQM, Betriebsorganisation, Organisationsentwicklung und Unternehmensplanung.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

Themenspektrum

- Agiles Prozessmanagement
- Prozesscontrolling
- Geschäftsprozessoptimierung
- Qualitätsmanagement
- Automatisierung
- Digitalisierung

Mitgliederzahl 28

Versichererquote > 75%

www.versicherungsforen.net/ug-pqm



User Group

Rechnungswesen – Grundsatzfragen und Praxisumsetzungen

Mit der User Group möchten wir ein übergreifendes Netzwerk schaffen, in dem ein fortlaufender Erfahrungsaustausch rund um das Rechnungswesen der Assekuranz stattfindet. Schwerpunktmäßig werden Umsetzungserfordernisse regulatorischer Änderungen nach HGB, DRS und zum ESG-Reporting, Anforderungen an das finanzielle und nicht-finanzielle Reporting, Solvency II und deren prozessuale / technologische Ausführung abgedeckt. Weiterhin wird über zukunftsrelevante theoretische, arbeitsorganisatorische sowie strategische Aspekte in der Rechnungslegungspraxis diskutiert.

Die User Group richtet sich vor allem an Fach- und Führungskräfte der Abteilungen (Konzern-) Rechnungswesen, Bilanzierung und Grundsatzfragen in Versicherungsunternehmen.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

Themenspektrum

- Aktuelle Grundsatzfragen zur Rechnungslegung
- Rechtliche Anforderungen und deren Umsetzung in der Rechnungslegung
- IFRS 2.0: Änderungen der wesentlichen Standards für Versicherungsunternehmen
- Berichterstattung
- Strukturierung, technische Abbildung und Verbesserung von Abschlussprozessen
- Narratives Berichtswesen (SFCR, RSR und ORSA-Bericht)

Mitgliederzahl 22

Versichererquote > 75%

www.versicherungsforen.net/ug-rewe



User Group

Sach- und Haftpflichtversicherung

Das Themenspektrum der User Group ist so vielfältig wie die Herausforderungen der Sach- und Haftpflichtversicherung selbst. Neben neuen Ansätzen in der Produkt- und Servicewelt, der Anpassung der Customer-Journey auf die Kundenerfordernisse, Kooperationen und neue Marktplayer, stehen auch Regulatorik sowie der Umgang mit neuen Risiken auf der Agenda.

Im Rahmen der User Group betrachten wir die Marktentwicklungen aus den verschiedenen Blickwinkeln (insbesondere Produkt, Vertrieb und Schaden). Neben externen Fachvorträgen steht der Erfahrungsaustausch der Versicherungsunternehmen im Vordergrund.

Die User Group richtet sich an Spartenverantwortliche bzw. an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Produktentwicklung, -management, Antrag, Vertrag sowie Schaden / Leistung.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

Themenspektrum

- Neue Produkt-Serviceelemente
- Vertriebs- und Marketingansätze
- Assistance-Leistungen
- Schadenabwicklung
- Trendentwicklung und deren Auswirkungen
- Rechtsprechung

Mitgliederzahl 27

Versichererquote > 75%

www.versicherungsforen.net/ug-sach



User Group

Schadenmanagement der Zukunft

Die Steigerung des operativen Unternehmensergebnisses und die Erhöhung der Kundenzufriedenheit – das muss kein Widerspruch sein. Durch Nutzung von vorausschauenden Konzepten, Kooperationen mit serviceorientierten Dienstleistern und eine konsequent digitale Schadenregulierung kann Schadenmanagement optimiert werden und für Begeisterung sorgen.

Zu den Inhalten der User Group zählen viele Erfahrungsberichte aus den Versicherungshäusern und die Vorstellung neuer Methoden, Tools und Anbieter im Ökosystem Schaden sowie deren Diskussion im Teilnehmendenkreis. Zusätzlich werden verschiedene Optionen zur strategischen Ausrichtung des Schadenmanagements besprochen.

Die User Group richtet sich an die Fach- und Führungskräfte aus dem Bereich Schadenmanagement von Erst- und Rückversicherungsunternehmen.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

Themenspektrum

- Operative Schadenbearbeitung, Schadensteuerung und Schadenregulierung
- Kooperationen mit Dienstleistern und Start-ups
- Automatisierung von Schadenprozessen
- Strategische Ausrichtung des Schadenmanagements
- Schadenprävention

Mitgliederzahl 36

Versichererquote > 75%

www.versicherungsforen.net/ug-schaden



User Group

Solvency II

Solvency II, seit dem 1. Januar 2016 in Kraft, modernisiert und harmonisiert die Versicherungsaufsicht in Europa. Gemäß Säule 1 müssen die Unternehmen eine aufsichtsrechtliche Kapitalanforderung (SCR) berechnen, Säule 2 beinhaltet qualitative Anforderungen an die Geschäftsorganisation und Säule 3 verpflichtet die Versicherungsunternehmen zur Berichterstattung gegenüber Aufsicht und Öffentlichkeit. Die damit verbundenen Herausforderungen stehen im Fokus der Vorträge und Diskussionen dieser User Group. Zusätzliche Impulse aus der Praxis fließen durch die fachliche Leitung von Frank Romeike ein, der als Geschäftsführer der RiskNET GmbH über langjährige Erfahrungen zum Thema Solvency II verfügt.

Die User Group richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Abteilungen Risikomanagement und -steuerung, (Risiko-)Controlling, Unternehmensplanung und -entwicklung sowie Berichtswesen.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

Themenspektrum

- Stellschrauben bei der SCR-Berechnung
- Operationelle Risiken
- Solvency-II-Review
- ORSA-Prozess
- RSR und SFCR
- Quantitative Reporting Templates

Mitgliederzahl 36

Versichererquote > 75%

www.versicherungsforen.net/ug-solvency2



User Group

Strategische Handlungsoptionen in der Kfz-Versicherung

Für eine zukunftsgerichtete Kfz-Versicherung im Ökosystem Mobilität ist es notwendig, mögliche Lösungen zu entwickeln, Kooperationsmodelle zu entdecken und Handlungsoptionen zu besprechen.

In der User Group werden die Entwicklungen und bestehenden Problemfelder aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet, Erfahrungsberichte der Branche im Teilnehmendenkreis diskutiert und gemeinsam Lösungsansätze skizziert. Durch Workshops und interaktive Formate wird der unternehmens- sowie abteilungsübergreifende Austausch gefördert.

Die User Group richtet sich an die Spartenverantwortlichen bzw. Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Produktentwicklung, Vertrieb sowie Schaden / Leistung von Kraftfahrtversicherern.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

Themenspektrum

- Kfz-Versicherung in Zeiten von Mobilitätskonzepten
- Datengewinnung und -nutzung
- Vertriebs- und Marketingansätze
- Kunden- und Schadenmanagement
- Prozessoptimierung / -automatisierung

Mitgliederzahl 26

Versichererquote > 75%

www.versicherungsforen.net/ug-kfz



User Group

Strategische Handlungsoptionen für Versicherer im Maklermarkt in Österreich und Deutschland

Regulatorik, Digitalisierung und verändertes Marktverhalten beschäftigen die Versicherer in beiden Ländern. In den Arbeitstreffen diskutieren die Teilnehmenden über Personalentwicklung im Maklervertrieb sowie über strategische Fragestellungen, Vertriebsprozessoptimierung und Regulatorik. Kurzvorträge und Best-Practice-Berichte sind die Basis für den Erfahrungsaustausch unter Praktikern und Praktikerinnen. Dieser steht bei den Arbeitstreffen im Mittelpunkt.

Die User Group richtet sich an die Leiter und Leiterinnen des Maklervertriebes österreichischer und deutscher Versicherer.

Ort & Zeit

alternierend Wien / Süddeutschland (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

Themenspektrum

- Coaching statt Führung – Neues Führungsverständnis im Vertrieb
- Moderne Arbeitswelten für Maklerbetreuer
- Zukunftsfähige Vertriebsmodelle
- Handlungsoptionen für zeitgemäße Vergütung im Maklervertrieb
- Regulatorik – Regelmäßige Updates

Mitgliederzahl 17

In Kooperation mit  **Maklerforen** Leipzig

Versichererquote > 75%

www.versicherungsforen.net/ug-maklermarkt



User Group

Strategische Handlungsoptionen in der Rechtsschutzversicherung

Ausgelöst durch sich verändernde Rahmenbedingungen ergibt sich nicht erst heute ein umfassender strategischer Handlungsbedarf für Rechtsschutzversicherer. Im Vordergrund stehen Fragen nach der Gestaltung der eng gesetzten Spielräume, um das Klischee des reinen „Kostenerstatters“ abzustreifen. Gezielte Kundenorientierung, Rechtsnavigation, Mediation, aktives Schadenmanagement und innovative Rechtsdienstleistungen sind nur einige Aspekte, die in dieser User Group zur Diskussion stehen, um näher an den Kunden oder die Kundin heranzurücken und das Geschäftsmodell Rechtsschutzversicherung kritisch zu reflektieren. Auch die aktuellen Marktentwicklungen hinsichtlich neuer Produkte, Kooperationen und Online-Services sowie neuer Marktteilnehmenden, insbesondere InsurTechs und LegalTechs, werden betrachtet.

Die User Group richtet sich an Führungs- und Fachkräfte, die mit den strategischen Entwicklungen in der Rechtsschutzversicherung betraut sind.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

Themenspektrum

- Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen – Neue Produkte, Services und Geschäftsmodelle
- Schadenmanagement
- Vertrieb
- Automatisierung und Prozessoptimierung

Mitgliederzahl 32

Versichererquote > 75%

www.versicherungsforen.net/ug-rsv



User Group

Strategische Handlungsoptionen in der Unfallversicherung

Die spezifischen Themen der Unfallversicherer, wie der Mitwirkungsanteil, die Glieder-taxe, die Progression oder die Beitragsrückgewähr, müssen von den Verantwortlichen im Hinblick auf die aktuellen wirtschaftlichen und regulatorischen Anforderungen mehr denn je kritisch hinterfragt und bearbeitet werden. Bei dieser User Group werden zum einen neue Produkt- und Absicherungsansätze vorgestellt, aber auch die Chancen und Risiken für die Unfallversicherung in einer digitalisierten Welt diskutiert. Regelmäßige Workshops und Diskussionsrunden fördern dabei den unternehmens-übergreifenden Austausch.

Die User Group richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Unter-nehmensentwicklung, Produktentwicklung, Antrag / Vertrag sowie Schaden / Leistung von Unfallversicherungsunternehmen.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

Themenspektrum

- Neue Produktwelten und Konzepte
- Vertriebs- und Marketingansätze
- Assistance-Leistungen
- Schaden- und Leistungsabwicklung
- AUB
- Rechtsprechung
- Digitalisierung

Mitgliederzahl 23

Versichererquote > 85%

www.versicherungsforen.net/ug-unfall



User Group

Vertrags- und Bestandsmanagement

Der Bereich mit den meisten Kundenkontakten ist zweifelsohne das Vertrags- und Bestandsmanagement. Vom Vertragsschluss über die Änderung oder Auskunft bis zur Auflösung des Vertrages laufen die Informationen und Aktivitäten im Bestandssystem zusammen. Im Rahmen der User Group diskutieren wir die aktuellen Entwicklungen im Vertrags- und Bestandsmanagement und eruiieren zeitgemäße Ansätze sowohl in den Prozessen als auch im Kundenservice. Dabei spielen neue Entwicklungen wie Big Data, Künstliche Intelligenz und Blockchain genauso eine Rolle wie die beständigen Themen im Prozess- und Kundenmanagement.

Die User Group richtet sich vor allem an die Leiterinnen und Leiter sowie Mitarbeitenden aus den Bereichen Antrag / Vertrag, Betrieb / Bestand, Prozessmanagement, IT-Koordination und Kundendienst.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

Themenspektrum

- Optimierung und Digitalisierung von Antrags- und Vertragsprozessen
- Kundenkontaktpunkte
- Anforderungen an Bestandssysteme
- Auswirkungen gesetzlicher Änderungen
- Vertriebsanbindung und -unterstützung

Mitgliederzahl 31

Versichererquote > 75%

www.versicherungsforen.net/ug-vbm



User Group

Aktuelle Fragen im Versicherungsvertrieb

Die Vertriebe der Assekuranz stehen unter einem enormen Veränderungsdruck. Klassische Absatzkanäle wie Makler, Exklusivvermittler oder Bankenvertriebe müssen in hybride Geschäftsmodelle überführt werden, um neben digitalen Vertriebswegen, wie z. B. Vergleichsportalen, Plattformen oder Ökosystemen, zu bestehen. Dabei ermöglicht der Einsatz neuer Technologien, zukunftsorientierte Konzepte zu entwickeln, um die Transformation voranzutreiben. Die User Group verfolgt das Ziel, aktuelle und strategische Fragestellungen rund um den Vertrieb zu diskutieren und dabei innovative Lösungen mittels Impulsvorträgen zu erarbeiten. Wissenschaftliche Impulse fließen durch die fachliche Leitung von Prof. Dr. Matthias Beenken von der FH Dortmund ein.

Die User Group richtet sich an Führungs- und Fachkräfte sowohl aus den zentralen als auch den dezentralen Vertriebsbereichen der Versicherungsunternehmen.

Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

Themenspektrum

- Vertriebsorganisation und -steuerung
- Zukünftige Geschäftsmodelle in der Assekuranz
- Personalmanagement, u. a. Nachfolge, Vergütungssysteme und Recruiting
- Digitalisierung und Transformationsstrategien im Vertrieb
- Kundenmanagement und Big Data
- Blick über die Branchengrenzen

Mitgliederzahl 27

Versichererquote > 75%

www.versicherungsforen.net/ug-vertrieb



Sommer- und Winterakademie

Versicherungswissen für Einsteiger und Einsteigerinnen sowie Branchenkenner

An jeweils fünf aufeinanderfolgenden Tagen bieten die Sommer- und Winterakademie sowohl Brancheneinsteigern als auch Berufserfahrenen ein umfassendes Spektrum an Themen zur Weiterbildung und Möglichkeiten zum Austausch mit Kollegen und Kolleginnen anderer Häuser. Die modulare Gestaltung der bis zu drei parallelen Pfade ermöglicht den Teilnehmenden, sich ein individuelles Weiterbildungsprogramm basierend auf den eigenen Interessen und Vorkenntnissen zusammenzustellen. Im Anschluss an das Fachprogramm lädt die bunte, offene und geschichtsträchtige Stadt Leipzig zum Entdecken, Erleben und Genießen ein.

Ort & Zeit

Sommerakademie in Leipzig, 22. – 26. Juli 2024

Winterakademie virtuell, 22. – 26. Januar 2024

Themenspektrum

- Einführung in die Versicherungswirtschaft
- Versicherungszeige und -produkte (Komposit und Personen)
- Versicherungsvertrieb, Grundlagen Schadenmanagement, Kundenmanagement, Bilanzierung nach HGB
- Trends: Metaversum, Nachhaltigkeit, Ökosysteme, InsurTechs & Digi Insurers, New Work, agile Organisationen

Teilnehmendenzahl 15 – 30

Versichererquote > 50%

www.versicherungsforen.net/sommerakademie

www.versicherungsforen.net/winterakademie

WORKSHOPS

Mit unseren Workshops unterstützen wir die Teilnehmenden bei der Erarbeitung von Lösungsansätzen für konkrete Herausforderungen: kurze Impulsvorträge geben einen relevanten Markt-Input oder zeigen Best Practices; in den Arbeitsphasen kommen kollaborative Methoden zum Einsatz. Arbeitsergebnisse werden im Teilnehmendenkreis gespiegelt und für eine erleichterte Multiplikation im Unternehmen nachvollziehbar dokumentiert.

In offenen Workshops kommen Mitarbeitende verschiedener Häuser zusammen und arbeiten unternehmensübergreifend an drängenden Fragestellungen der Branche. Inhouse Workshops eignen sich insbesondere, um konkrete Problemstellungen des eigenen Hauses oder Unternehmensbereiches zu bearbeiten.



Ansprechpartnerin:

Marlene Eilers

Leiterin Geschäftsbereich Veranstaltungen

T +49 341 98988-270

E marlene.eilers@versicherungsforen.net



Workshop

Beschwerdemanagement

Ein gut aufgestelltes Beschwerdemanagement erzielt wertvolle Lerneffekte durch Kundenfeedback und trägt dazu bei, die Kundenbeziehung langfristig zu stabilisieren und zu verbessern. Das Streben nach einer stärkeren Kundenorientierung sowie komplexer werdende Prozesse verschaffen dem Beschwerdemanagement einen essentiellen Stellenwert als Inputgeber für Verbesserungen. Der Workshop baut auf den Erfahrungen aller Teilnehmenden auf und soll mit Hilfe moderner Methoden, Impulse für neue Ansätze und Verbesserungen im Beschwerdemanagement liefern. Die Teilnehmenden gewinnen wertvolles Wissen, das sie für die Umsetzung im eigenen Unternehmen nutzen können.

Ort & Zeit

Hilden, 9. November 2023

Themenspektrum

- Welche persönlichen Ressourcen und Kompetenzen benötigen Mitarbeitende für einen guten Umgang mit Kunden im Beschwerden heute und morgen?
- Welche persönlichen Ressourcen und Kompetenzen benötigen Führungskräfte, um ihre Mitarbeitenden wirksam im Umgang mit Beschwerden zu begleiten und zu unterstützen?
- Was sind gute Ansätze und Ideen, diese Kompetenzen weiterzuentwickeln?

Teilnehmendenzahl 15 – 20

Versichererquote 100%

www.versicherungsforen.net/ws-beschwerdemanagement



Workshop

Biodiversität

Zunehmend wird deutlich, dass Klimarisiken in Zusammenhang mit ebenso dringlichen Risiken bezüglich des Verlusts von Biodiversität und Ökosystemen angegangen werden müssen. Daher gilt es, sich mit solchen Risiken zu beschäftigen und aktiv daran mitzuwirken, die Entwicklungen in eine positive Richtung zu lenken. Auch die EIO-PA ist sich der Bedeutung des Versicherungssektors bewusst und plant, aufsichtliche Erwartungen für das Management von Biodiversitätsrisiken festzulegen.

Im Rahmen des Workshops können Sie sich frühzeitig intensiv mit dem Thema Biodiversität auseinandersetzen und bekommen einen Überblick über die regulatorischen Grundlagen. Anhand von Praxisbeispielen lernen Sie mögliche Vorgehensweisen im Banken- und Versicherungsbereich kennen und können die damit verbundenen Herausforderungen mit anderen Häusern diskutieren.

Ort & Zeit

Berlin, 20. November 2023

Themenspektrum

- Bedeutung des Themas Biodiversität – Risiken und Chancen
- Aktueller Umsetzungsstand in der Finanzbranche
- Regulatorische Anforderungen
- TNFD-Rahmenwerk
- Projektvorgehen und praktische Herausforderungen bei der Umsetzung

Teilnehmendenzahl 25 – 30

Versichererquote > 75%

In Kooperation mit



www.versicherungsforen.net/ws-biodiversitaet

WEITERBILDUNGEN

Online- Weiterbildungsangebote

Web based trainings und Online Kurse

Unsere Lerninhalte (Auswahl)

Grundlagen des Versicherungsmarkts, Digitale Transformation, Ökosysteme, Embedded Insurance, Revolution or Evolution? Aktuelle Trends im InsurTech-Markt, Bilanzierung nach HGB – Geschäftsberichte & Kennzahlen verstehen & analysieren, Grundlagen des Schadenmanagements in Versicherungsunternehmen, Grundlagen der Versicherungs-IT, Solvency II, Aktuarielle Methoden in der Lebensversicherung

Jetzt anmelden und weiterbilden!

www.versicherungsforen.net/web-based-trainings

www.versicherungsforen.net/online-kurse

Inhouse Seminare – virtuell und präsent

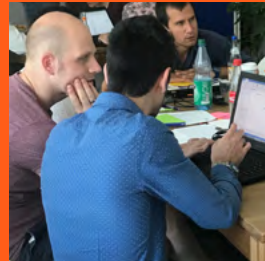
In unseren Seminaren vermitteln wir versicherungsfachliches Zusammenhangs- und Überblickswissen in Verbindung mit aktuellen Branchenentwicklungen und Best Practices des Marktes.

Unsere Seminare richten sich explizit an

Neu- oder Quereinsteiger in die Versicherungswirtschaft. Mitarbeitende, die an Schnittstellen tätig sind. Personen im Management-Level, die Lösungsansätze für strategische Herausforderungen erarbeiten wollen.

www.versicherungsforen.net/inhouse-seminare

INNOVATE. CREATE. TOGETHER.



IMPRESSIONEN der Werkstätten Lebenswelten und Automatisierung mit BOTS & RPA.

www.digitalimpactlabs.de/werkstatt



**DIGITAL IMPACT
LABS LEIPZIG**

WERKSTÄTTEN IN LEIPZIG



CO-CREATION

Zusammen mit anderen Unternehmen in einer kreativen und zielorientierten Start-up-Atmosphäre strategisch relevante Themen verstehen und erschließen.



NETZWERK

Impulse aus Wissenschaft und Praxis, Erfahrungsaustausch mit Kollegen und Kolleginnen aus der Branche und interessanten Start-ups.



HANDS-ON-ERFAHRUNGEN

In einer produktiven Workshopumgebung arbeiten und Innovations- und Kreativmethoden kennenlernen und ausprobieren.

Teilnehmendenzahl 15 – 20

Versichererquote > 75%

WAS IST EINE WERKSTATT? Die Innovationswerkstätten sind eine Kooperation zwischen den Digital Impact Labs Leipzig und den Versicherungsforen Leipzig. Beide Gesellschaften sind Teil der Leipziger Forengruppe und bilden eine einmalige Symbiose aus innovations- und versicherungswirtschaftlichem Know-how.

In Kooperation mit:

 **Versicherungsforen Leipzig**



Werkstatt

Zukunftswerkstatt Metaversum – Chancen und Herausforderungen für Versicherungen

Im Rahmen der Zukunftswerkstatt Metaversum wollen wir innerhalb von zwei Terminen mit Hilfe von Impulsvorträgen und gemeinsamer Workshop-Arbeit in Erfahrungen bringen, was das Metaversum und die darum kreisenden Entwicklungen für die Versicherung der Zukunft bedeutet. Über die Erarbeitung von potenziellen Use-Cases entlang der Wertschöpfungskette werden im Ergebnis strategische Handlungsempfehlungen für den Weg ins Metaversum formuliert.

Personen, die sich nach dem 1. Dezember 2022 für die Zukunftswerkstatt anmelden, erhalten eine Aufzeichnung der Vorträge des 1. Werkstatt-Termins, um sich auf den 2. Werkstatt-Termin vorbereiten zu können.

Ort & Zeit

1. Termin: Virtuell, 5. März 2024
2. Termin: Leipzig, 9./10. Mai 2024

Themenspektrum

- Definitionen und Ausprägungen des Metaversums
- Potenziale des Metaversums entlang der Wertschöpfungskette
- Identifikation und Entwicklung von (zukünftigen) Use-Cases
- Stand der Technik und Technische Herausforderungen
- Veränderte und neue Risiken durch das Metaversum
- Kundenverhalten in virtuellen Räumen

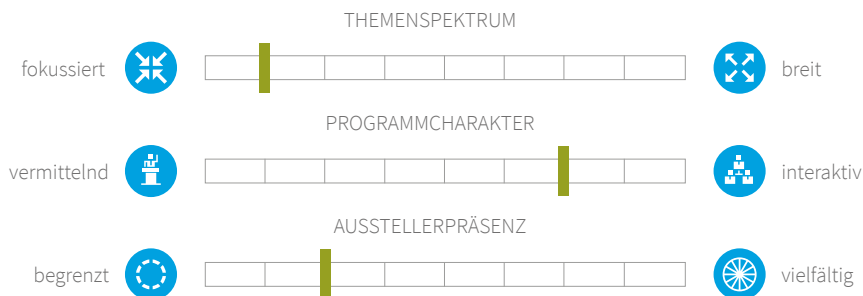
Teilnehmendenzahl 25 – 30

Versichererquote > 75%

www.versicherungsforen.net/zukunftswerkstatt-metaversum

ERFAHRUNGS AUSTAUSCHE & FOKUSTAGE

Erfahrungstausche & Fokustage bieten wir insbesondere zu operativen Themen sowie nach dem Inkrafttreten von rechtlichen Neuerungen und Gesetzen an. In diesem Veranstaltungsformat steht der sehr praxisnahe Austausch im Vordergrund. Durch impulsgebende Praxisberichte und eine gezielte Moderation fördern wir die interaktive Diskussion unter den Teilnehmenden – Erfahrungen werden vorgestellt, Stolpersteine analysiert sowie Lösungsmöglichkeiten gemeinsam erarbeitet.



Ansprechpartnerin:

Marlene Eilers

Leiterin Geschäftsbereich Veranstaltungen

T +49 341 98988-270

E marlene.eilers@versicherungsforen.net



Erfahrungsaustausch

Berichterstattung und Offenlegung unter Solvency II

Seit dem 1. Januar 2016 sind Solvency II und die dazugehörige Berichterstattung und Offenlegung in Kraft. Mit dem Solvency-II-Review steht derzeit eine Überarbeitung des Berichtswesens an.

Ein entsprechender Entwurf der EU-Kommission muss in Trilog-Verhandlungen mit dem Europäischen Rat und Parlament diskutiert werden, bevor die Neuerungen in Kraft treten können. Wann das sein wird, ist noch unklar. Einige Änderungen, z.B. hinsichtlich der quantitativen Berichterstattung, können von der EIOPA eigenständig umgesetzt werden und müssen voraussichtlich bereits ab Ende 2023 angewendet werden. Hinzu kommen neue Regelungen im ORSA hinsichtlich der Berücksichtigung von Klimawandelszenarien.

Welche Erfahrungen haben die Versicherungsunternehmen bisher gesammelt? Wie gehen die Unternehmen bei der Umsetzung der neuen Anforderungen aus dem Solvency-II-Review und im ORSA um? Welche Herausforderungen und Lösungsansätze gibt es?

Ort & Zeit

Leipzig, 24./25. September 2024

Themenspektrum

- Regular Supervisory Reporting (RSR)
- Solvency and Financial Condition Report (SFCR)
- Quantitative Reporting Templates (QRT)
- ORSA und Klimawandelszenarien
- Solvency-II-Review
- Rückmeldungen der Aufsicht zu den Berichten

Teilnehmendenzahl 40 – 50

www.versicherungsforen.net/ea-berichte-solvency2



Fokustag

Embedded Insurance – Vertriebs- oder Geschäftsmodell?

Embedded Insurance ist auch nach unserem ersten Fokustag weiterhin eines der meistdiskutierten (Vertriebs-)Themen der Branche. Was versteht man eigentlich darunter? Und ist es wirklich neu? Während die Grundidee Versicherungen “nahtlos” in den Alltag von uns allen zu integrieren sicherlich nicht neu ist, so hat die Möglichkeit Prozesse vollständig digital abzubilden die Bedeutung des Themas deutlich erweitert.

Wir wollen die Diskussion fortsetzen und dabei einen Schritt weitergehen: Neben der Wissensvermittlung durch kurzweilige Impulse zielt der Fokustag darauf ab, die Erkenntnisse aller relevanten Stakeholder unter Zuhilfenahme moderner Methoden zusammenzubringen und neue Impulse für die Umsetzung von Embedded Insurance Konzepten zu setzen.

Ort & Zeit

Leipzig, 9./10. April 2024

Themenspektrum

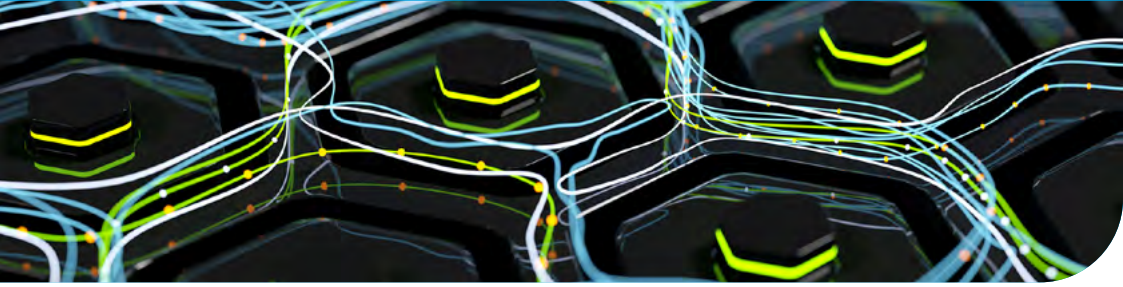
- Definitionen und Ausprägungen von Embedded Insurance
- Regulatorische und rechtliche Rahmenbedingungen
- Potenziale von Embedded Insurance entlang der Wertschöpfungskette
- Identifikation und Entwicklung von Use-Cases
- Branchenübergreifende Best-Practices

Teilnehmendenzahl 50 – 70

In Kooperation mit

bitkom

www.versicherungsforen.net/ft-embedded



Fokustag

Green IT – Nachhaltige Lösungen für die digitale Transformation

Klimaschutz und andere Nachhaltigkeitsthemen gewinnen zunehmend an Relevanz. Spätestens bei der Erfassung von Energieverbrauch und CO₂-Emissionen gerät dabei auch die IT-Infrastruktur von Versicherungsunternehmen in den Fokus, denn die Digitalisierung geht mit einem hohem Energieverbrauch einher.

Das Center for Sustainable Insurance (CSI) schafft mit dem Fokustag Green IT ein Angebot für Versicherer, sich einmal intensiv mit verschiedenen Facetten von Green IT zu beschäftigen, sich mit Expertinnen und Experten auszutauschen und zu diskutieren. Dabei reichen die Themen von energieeffizienten Serverräumen über Kreislaufwirtschaft bis hin zu den Chancen und Risiken, die Künstliche Intelligenz für Nachhaltigkeitsbestrebungen bedeutet.

Ort & Zeit

Leipzig, 27./28. Februar 2024

Themenspektrum

- Definitionen und Ausprägungen von Green IT
- Hardware Lifecycle Management
- Sustainable Software Engineering
- Nachhaltige Rechenzentren und Cloud Services
- Aktuelle Trends und zukünftige Entwicklungen

Teilnehmendenzahl 30 – 40

In Kooperation mit



www.versicherungsforen.net/ft-green-it



Erfahrungsaustausch

Outsourcing unter Solvency II

Gliedert ein Versicherer in seinem Unternehmen Funktionen oder Tätigkeiten aus, bringt dies gemäß Solvency II aufsichtsrechtliche Anforderungen für ihn und den Dienstleister, an den er die Bereiche auslagert, mit sich. Besondere Vorgaben gelten in diesem Auslagerungsprozess beim Outsourcing von Schlüsselaufgaben und -funktionen, wie bspw. die Benennung eines Ausgliederungsbeauftragten im Versicherungsunternehmen.

Des Weiteren kommt der Auslegung der Vorschriften im Hinblick auf die Ausgliederung von IT-Dienstleistungen bzw. an Cloud-Anbieter eine große Bedeutung zu – entsprechende Veröffentlichungen von BaFin und EIOPA bestätigen das ebenfalls.

Es stellen sich die Fragen: Wie können die Outsourcing-Anforderungen sowohl versicherer- als auch dienstleisterseitig umfassend erfüllt werden? Welche Herausforderungen und Lösungsansätze gibt es? Was sind die Erfolgsfaktoren bei der Zusammenarbeit der beiden Parteien?

Ort & Zeit

Leipzig, 5./6. Dezember 2023

Themenspektrum

- Outsourcing einer Schlüsselfunktion
- Erfahrungen bei der Dienstleister-Auswahl
- Überwachung der Dienstleister-Qualität
- Ausgliederungen von IT-Dienstleistungen nach VAIT
- Outsourcing an Cloud-Service-Provider

Teilnehmendenzahl 40 – 50

www.versicherungsforen.net/ea-outsourcing



Fokustag

Diversity. Equity. Inclusion. Drei Themen. Ein Nenner: Soziale Nachhaltigkeit

Wie Versicherer den Weg zu mehr Diversität und einer inklusiven Unternehmenskultur beschreiten.

Das Thema soziale Nachhaltigkeit darf zukünftig nicht mehr im Schatten der umwelt-spezifischen Themen stehen! Nicht nur der Gesetzgeber fordert die Intensivierung der Themen Diversity, Equity und Inklusion von Versicherern. Vielmehr fordern auch die Menschen innerhalb und außerhalb der Organisation entsprechende Maßnahmen. Dabei geht es längst nicht mehr nur um Frauenförderung oder die Vereinbarkeit von Beruf und Familie.

Doch was verbirgt sich noch alles dahinter? Und wie können diese Themen in einer so konservativen und homogenen Branche umgesetzt werden? Wir, als Center for Sustainable Insurance (CSI), greifen diese Diskussion auf und gehen einen Schritt weiter: Dabei brechen wir die Themen auf und profitieren von den Erfahrungen aller relevanten Stakeholder. So entwickeln wir Ideen für die Grundprinzipien der kulturellen Vielfalt am Arbeitsplatz, in der Wirtschaft und in der Gesellschaft.

Ort & Zeit

Leipzig, 13./14. November 2023

Themenspektrum

- Einführung und Überblick über Diversity, Equity & Inclusion
- Weiterbildung & Qualifizierung
- Kultur & Mindset – Sensibilisierung und Bewusstsein in der Belegschaft schaffen
- Strategie – Verknüpfung mit einer Nachhaltigkeitsstrategie

Teilnehmendenzahl 25 – 35

In Kooperation mit



www.versicherungsforen.net/ft-diversity



Erfahrungsaustausch

Aktuelle Herausforderungen im Schadenmanagement der Cyber-Versicherung

Ein gut aufgestelltes Schadenmanagement ermöglicht es Cyber-Versicherern ihre Kunden zu begeistern und nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu erlangen. Da das Cyberisiko jung ist und sich aufgrund der fortschreitenden Digitalisierung äußerst dynamisch entwickelt, muss ein risikoadäquates Schadenmanagement auf eine komplexe Gemengelage Rücksicht nehmen.

Diese Gelegenheit ist Chance und Risiko zugleich und fordert Versicherungsunternehmen zum Handeln heraus. Mit dem Erfahrungsaustausch „Aktuelle Herausforderungen im Schadenmanagement der Cyber-Versicherung“ bieten wir ein Dialogformat zu schadensrelevanten Fragen an, das sich als Orientierungs- und Gestaltungshilfe für die Zukunft Ihres Cyber-Schadenmanagements versteht.

Der Erfahrungsaustausch zielt neben der Wissensvermittlung durch kurzweilige Impulse darauf ab, die Erkenntnisse der Teilnehmenden zu Fragen des Cyber-Schadenmanagements unter Zuhilfenahme moderner Methoden, bspw. Design Thinking, zusammenzubringen und neue Impulse für die Arbeit in den Schadenabteilungen bereitzustellen.

Ort & Zeit

Leipzig, 20./21. November 2023

Themenspektrum

- Optimierung Schadenregulierungsprozess
- Dienstleistermanagement
- Zukunft der Cyber-Sicherheit
- Datenschutz & Obliegenheitsverletzungen

Teilnehmendenzahl 30 – 40

www.versicherungsforen.net/ea-cyber-schaden



Erfahrungsaustausch

Social Media in Versicherungen

Content Marketing, Storytelling und eine auf die Zielgruppe zugeschnittene Ansprache werden immer wichtiger. Die Herausforderungen, die damit einhergehen, werden jedoch auch immer komplexer. Zum einen wird es immer schwieriger, den Kunden und die Kundin in der Informationsflut des World Wide Webs zu erreichen. Zum anderen werden die Anforderungen an die Social-Media-Experten und -Expertinnen mit einer Zunahme an Kanälen und Formaten neu definiert: Er muss den Überblick bewahren, Chancen für das eigene Unternehmen ableiten und die Kommunikation kanalspezifisch und individuell denken.

Wie es gelingen kann, hier den Überblick zu bewahren und für das eigene Unternehmen die geeigneten Maßnahmen zu finden, wollen wir mit den Social-Media-Experten und -Expertinnen aus der Versicherungsbranche beim Erfahrungsaustausch „Social Media in Versicherungen“ diskutieren.

Die Teilnehmenden dürfen sich auf Praxis- und Expertenbeiträge, Workshops und interaktive Austauschformate freuen. Dabei werden auch die Themen der Teilnehmenden aufgegriffen und diskutiert.

Ort & Zeit

Leipzig, 5./6. März 2024

Themenspektrum

- Content Marketing für TikTok und Instagram
- Neues aus dem Online-Marketing
- Spannende Kampagnen aus der Praxis
- Storytelling
- Influencer Marketing

Teilnehmendenzahl 60 – 70

www.versicherungsforen.net/ea-social-media



Fokustag

Wohngebäudeversicherung

Den Markt der Wohngebäudeversicherung treiben aktuell wieder viele Themen um. Ein Dauerbrenner dabei ist und bleibt der Hauptkostentreiber Leitungswasser. Wie kann man das Risiko durch Prävention minimieren und wie im Ernstfall den Schaden begrenzen und schnell reagieren?

Neben Leitungswasserschäden treffen auch Extremwetterereignisse die Wohngebäudeversicherung immer häufiger. Überflutung, Starkregen, Stürme, Hagel aber auch eine Zunahme von Unwettern mit Blitzeinschlägen und Überspannungsschäden. Das Thema Pflichtversicherung steht dabei noch immer in Diskussion, schafft man es nicht den Grad der Abdeckung mit Elementarversicherung zu erhöhen.

Die Folgen des Klimawandels rücken das Thema Nachhaltigkeit immer mehr in den Fokus, so auch in der Wohngebäudeversicherung und die Frage wie Nachhaltige Aspekte im Produkt und Schadenmanagement sinnvoll integriert werden können.

Ort & Zeit

Leipzig, 16./17. November 2023

Themenspektrum

- Produktgestaltung
- Neue Ansätze von Start-ups
- Prävention
- Nachhaltigkeit
- Schadenmanagement

Teilnehmendenzahl 30 – 50

www.versicherungsforen.net/ft-wohngebaeude

NEWSLETTER



bleiben Sie immer auf dem Laufenden!

Mit unserem Newsletter informieren wir Sie monatlich über aktuelle Themen, Veranstaltungen, Veröffentlichungen und Nachrichten aus unserem Partnernetzwerk.

Jetzt abonnieren!

www.versicherungsforen.net/newsletter

 **Versicherungsforen** Leipzig

Veranstungsverzeichnis (Kurztitel), alphabetisch

We.Xplore – Das Festival für Partner	23
Sommer- und Winterakademie	84
Werkstatt	91
Zukunftswerkstatt Metaversum	93

Messekongresse

IT für Versicherungen	26
Kundenmanagement in Versicherungen	27
Schadenmanagement & Assistance	28

Fachkonferenzen

Agenturberatung	32
Arbeitskraftabsicherung	33
Campus Arbeitswelten	35
Cloud-Einsatz	36
Cyber-Versicherung	37
Data Driven Insurance	38
Datenschutz	39
Digitalisierung des Schadenmanagements	40
Dunkelverarbeitung & Workflowunterstützung	41
Facharchitektur	42
IT-Sicherheitsmanagement	43
KI	44
Risikomanagement und Kapitalanlage	46
Sustainable Insurance Convention	47
Telematik	48
Versicherungsbetrug	49

User Groups

Anwendungsentwicklung	53
Bestandsmanagement und -optimierung in der Riester-Rente	54
Betriebliche Altersversorgung	55
Betriebsorganisationen	56
Betrugsmanagement in der Rechtsschutzversicherung	57
CRM	58
Customer Care Center Management	59

Digitale Customer Journey.....	60
ESG-Implementierung.....	61
Governance und Compliance.....	62
Governance und Compliance Österreich.....	63
Innovationen, Kooperationen und Geschäftsentwicklung.....	64
Internationalisierung.....	65
Kapitalanlagemanagement.....	66
Maklerbetreuung.....	67
Marktforschung.....	68
Nachhaltigkeitsmanagement.....	69
Organisations- und Personalentwicklung.....	70
Produktmanagement.....	71
Prozess- und Qualitätsmanagement	72
Rechnungswesen	73
Sach- und Haftpflichtversicherung.....	74
Schadenmanagement der Zukunft	75
Solvency II.....	76
Strategische Handlungsoptionen Kfz-Versicherung	77
Strategische Handlungsoptionen Maklermarkt.....	78
Strategische Handlungsoptionen Rechtsschutzversicherung.....	79
Strategische Handlungsoptionen Unfallversicherung	80
Vertrags- und Bestandsmanagement.....	81
Versicherungsvertrieb.....	82

Workshops

Beschwerdemanagement.....	88
Biodiversität	89

Erfahrungsaustausche & Fokustage

Berichterstattung und Offenlegung unter Solvency II	96
Embedded Insurance	97
Green IT	98
Outsourcing unter Solvency II	99
S in ESG – Diversity.....	100
Schadenmanagement der Cyber-Versicherung.....	101
Social Media	102
Wohngebäudeversicherung.....	103

TRENDRADAR

Ihr Werkzeug für professionelles Trendmanagement

Zukunftsentwicklungen frühzeitig erkennen
Zusammenhänge zwischen Trends verstehen
Use Cases und Best Practices kennenlernen
informiert bleiben dank regelmäßiger Updates
branchenspezifische Trendinterpretationen erhalten (nur Premium)
Reifegrad und Durchdringung einschätzen

Basisversion für Forenpartner kostenfrei!

www.versicherungsforen.net/trend_radar

 **Versicherungsforen** Leipzig

Versicherungsforen Leipzig GmbH
Hainstraße 16 | 04109 Leipzig

Geschäftsführer:
Dipl.-Math. Justus Lücke, Dipl.-Winf. Jens Ringel

T +49 341 98988-0
E kontakt@versicherungsforen.net
I www.versicherungsforen.net

Veranstaltungen verstehen. erklären. gestalten. umsetzen.