



markt**monitor**

Innovative Produkte & Services

Q2/2023

Hinweise zur Informationsherkunft und -sprache

Der Überblick basiert auf frei verfügbaren Informationen, die über die Webseiten der Unternehmen oder über Pressemitteilungen vertrauenswürdiger Quellen zu finden sind.

Die Inhalte des Marktmonitors werden mit größter Sorgfalt recherchiert und erstellt, dennoch kann im Hinblick auf die Verfügbarkeit der Informationen eine Vollständigkeit der Angaben nicht garantiert werden. Diese Ausgabe betrachtet ausgewählte Produktinnovationen am Markt im Laufe des zweiten Quartals des Jahres 2023.

Hierbei handelt es sich um die reine Darstellung von Informationen und Produkten ohne Wertung. Der Marktmonitor dient keinen Werbezwecken. Die genannten Beispiele sind gegebenenfalls als eine Anregung für das eigene Haus zu verstehen.

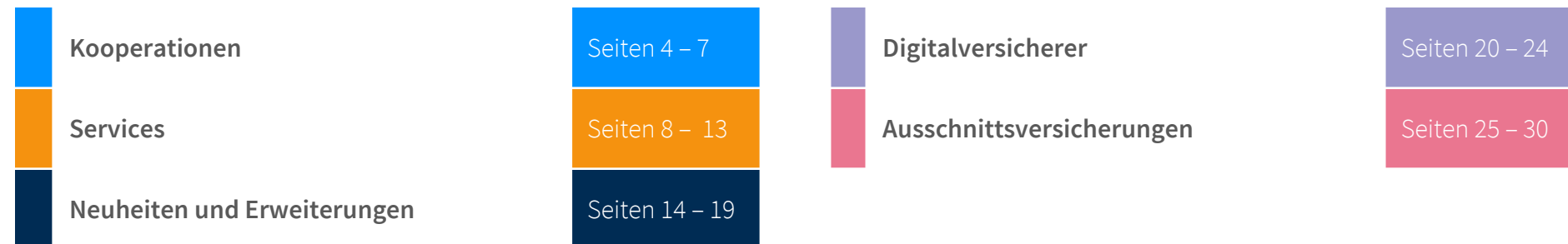
2. Quartal 2023

Wissen, was den Markt bewegt

Überblick über innovative Produktstrategien, Produkt- und Serviceinnovationen und daraus abgeleitete unternehmensübergreifende Trends für den Versicherungsmarkt Deutschland sowie aus anderen Versicherungsmärkten innerhalb der EU und weltweit.

Inhalt

Die betrachteten Produktneuheiten werden in die folgenden Kategorien eingeordnet:



Eine Übersicht über weitere Marktmonitore und Rechercheangebote finden Sie hier:

www.versicherungsforen.net/trendforschung-studien

Kooperationen

marktmonitor Innovative Produkte und Services

Kooperationen

Ergo & Yamaha – Umfassender Schutz dank bundesweiter Kooperation



Quellen und weiterführende Informationen:

<https://www.ergo.com/de/Newsroom/Medieninformation/2023/20230503-ERGO-Kooperation-Yamaha>

Informationen

- Unter dem Label „YOU Yamaha Motor Insurance powered by ERGO“ bietet ERGO Käufern eines Yamaha Zweirads zukünftig umfangreichen Versicherungsschutz sowie individuelle Beratung und Betreuung vor Ort an
- Die exklusive Kooperation für den Deutschen Markt eröffnet den Kundinnen und Kunden von Yamaha ab sofort Zugang zu den Kfz-Versicherungsprodukten der ERGO Versicherung AG
- Insgesamt arbeiten in Deutschland 55 ausgewählte Yamaha Partner mit lokalen Vertriebspartnern der ERGO Ausschließlichkeitsorganisation zusammen
- Im Detail können beim Erwerb von Yamaha Motorrädern oder Motorrollern folgende Produktvarianten erworben werden:
 - Smart (Absicherung mit geringen Beiträgen)
 - Best (geringere Rückstufung der Schadenfreiheitsklasse im Schadenfall als bei Smart)
 - Zusatzbausteine für beide Produktvarianten wie (Motorradbekleidung Plus, Ersatzfahrzeug Plus oder 36-Monate Wertschutz)

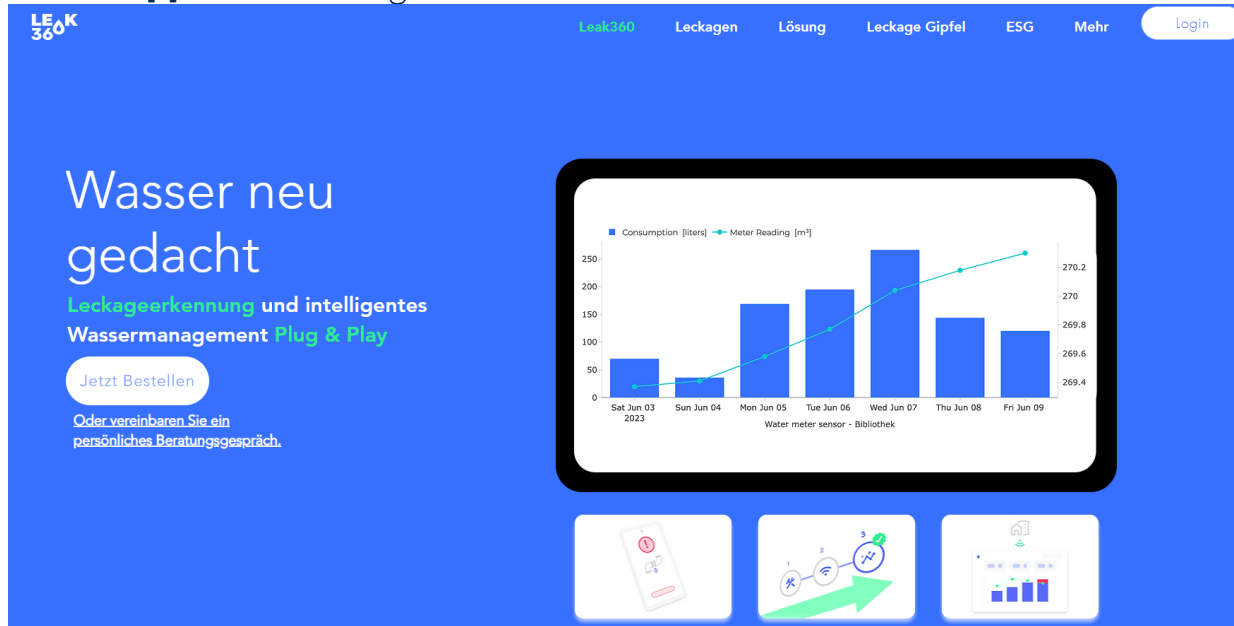
A hand is shown placing a wooden block with a smiley face on top of two other blocks, one with a sad face and one with a neutral face. The blocks are arranged in a row on a wooden surface. The word "Services" is written in white on an orange rounded rectangle in the center of the image.

Services

marktmonitor Innovative Produkte und Services

Services

HDI-Gruppe – Erkennung von Wasserschäden mittels Sensorik



Informationen

- Wasserleckagen zählen zu den Gebäudeschäden mit den meisten Folgekosten, weshalb die HDI-Tochter – HDI TH!NX die Lösung Leak360 entwickelt hat.
- Mit Leak360 werden zur Detektion potenzieller Schäden Wasser-, Feuchtigkeits- und Frostsensoren an exponierten Stellen im Gebäude angebracht sowie Wasseruhren kontinuierlich abgelesen.
- Stellen die Sensoren einen abweichenden Verbrauch oder feuchte Bereiche fest, werden sofort zuvor festgelegte Personen alarmiert, um eine Verbreitung der Schäden im Gebäude zu verhindern.
- HDI Kunden können die Sensorik-Lösung, welche ihre Daten per Mobilfunk an die Servicezentrale überträgt und somit ohne firmeninterne Netzwerke auskommt, weltweit nutzen.
- Verwendet werden kann Leak360 laut HDI sowohl in Alt- und Neubauten, als auch in allen Größen und Nutzungstypen von Gebäuden.

Quellen und weiterführende Informationen:

<https://www.leak360.io/>

<https://www.handelszeitung.ch/insurance/sensorik-losung-leak360-von-hdi-soll-wasserschaden-verhindern-611329>

Marktneuheiten & Produkterweiterungen

marktmonitor Innovative Produkte und Services

Marktneuheiten

LV 1871 - Berufsunfähigkeit ab dem Grundschulalter

BERUFUNFÄHIGKEITSVERSICHERUNG FÜR SCHÜLER **FRÜH ABSICHERN LOHNT SICH**

- ✓ Vollwertiger BU-Schutz ab 6 Jahren
- ✓ Günstigere Beiträge in den ersten 10 Jahren
- ✓ Nachversicherungsgarantie bei Einstieg in Studium oder Ausbildung
- ✓ Passgenau und vereinfachte Gesundheitsprüfung

Berechnen und unverbindlich anfragen →



Informationen

- Das Eintrittsalter für die „Golden BU“ der LV 1871 wurde von zehn auf sechs Jahre gesenkt.
- Laut eigenen Angaben sind die Münchner damit der erste Versicherer in Deutschland, der einen vollwertigen Berufsunfähigkeitsschutz ab Grundschuleintritt anbietet.
- Die Risikoprüfung beinhaltet dabei nur einige wenige Fragen und sorgt bei positivem Votum für einen vollwertigen Berufsunfähigkeitsschutz bis zum Renteneintritt.
- Durch die „Zukunftsgarantie“ können zu einem späteren Zeitpunkt –z.B. Abschluss einer Ausbildung – Anpassungen am Vertrag vorgenommen und die Berufsunfähigkeitsrente vergrößert werden.
- Auch der Leistungsfall in jungen Jahren, in denen noch keine Einzahlung in die gesetzliche Rentenversicherung erfolgte, könne mit einem optionalen Baustein abgesichert werden.

Quellen und weiterführende Informationen:

https://www.lv1871.de/lv/berufsunfaehigkeitsversicherung/anfrage-schueler/?gad=1&gclid=EAIaIQobChMI1J2X-r3o_wIVDs13Ch1r2gdeEAAAYASAAEgJx7vD_BwE

<https://www.asscompact.de/nachrichten/lv-1871-bietet-bu-ab-grundschuleintritt?from=2023-05-22%2007%3A44&to=2023-05-23%2007%3A46&newstype=asscompnews&pid=486681>

Digitalversicherer

marktmonitor Innovative Produkte und Services

Digitalversicherer

Neodigital Versicherung – Wechseltarif nun auch für Kfz-Versicherung

KFZ-VERSICHERUNG

DAMIT SIE UNTERWEGS GUT ABGESICHERT SIND

IHRE VORTEILE BEI DER AUTOVERSICHERUNG

- Individuelle Tarife passend für Sie und Ihr Fahrzeug
- Sparen durch Werkstattbindung
- Neupreisentschädigung in der Kaskoversicherung für Neufahrzeuge
- Kaufpreisentschädigung bei Gebrauchtwagen in NEO M und L
- Autoschutzbrief optional wählbar
- Komplett digitale Verwaltung – keine Dokumente per Post



Quellen und weiterführende Informationen:

<https://neodigital.de/2023/06/26/neodigital-bietet-ab-sofort-wechseltarif-fuer-kfz-versicherungen-an/>

<https://www.versicherungsmagazin.de/rubriken/produkte/jetzt-auch-wechseltarif-fuer-kfz-versicherung-3394733.html>

Informationen

- Die Neodigital Versicherung baut ihr Angebot an Wechseltarifen aus und bietet diese nun auch für ihre erst kürzlich eingeführten Kfz-Versicherungsprodukte an.
- Wechselwillige Versicherte sollen so fünf Prozent gegenüber ihrer Vorherigen Kfz-Versicherung sparen können.
- Die sogenannte Neodigital-Garantie sorgt dafür, dass Versicherte den gleichen Schutz der bisherigen Police zu einem garantierten Kostenvorteil von fünf Prozent erhalten.
- Die Basis für den Wechseltarif ist das NEO-L-Versicherungspaket, weshalb teilweise sogar bessere Leistungen als beim bisherigen Versicherer abgedeckt sind.
- Abschließbar ist der Wechseltarif für die Kfz-Versicherung über Vermittler, die bereits einen myNeo-Zugang haben oder über einen Maklerpool angebunden sind, sowie über die gängigen Vergleichsportale, die den neuen Wechseltarif anbieten.
- Nachdem das Angebot der Wechseltarife bereits in den Sparten Privathaftpflicht-, Hausrat-, Unfall- und Wohngebäudeversicherung angeboten wird, reiht sich die Kfz-Versicherung nun in diese Liste ein.

Ausschnittsversicherungen

marktmonitor Innovative Produkte und Services

Ausschnittsversicherungen

Tokio Marine – Japaner wollen im Weltraumgeschäft hoch hinaus



Quellen und weiterführende Informationen:

https://www.tokiomarinehd.com/en/release_topics/release/

<https://versicherungswirtschaft-heute.de/unternehmen-und-management/2023-04-06/tokio-marine-steigt-ins-weltraumgeschaeft-ein/>

Informationen

- Der japanische Versicherer Tokio Marine Holdings, Inc. startete im Mai eine Partnerschaft mit dem ebenfalls aus Japan stammenden Raumfahrt-Start-up Axelspace.
- Axelspace beschäftigt sich mit der Entwicklung, Produktion, sowie dem Start und Betrieb von Mikrosatelliten in niedrigen Erdumlaufbahnen (600-1.000 Kilometer Höhe).
- Genutzt werden die Satelliten vor allem zur Sammlung von Daten. Ausgestattet werden diese dafür mit High-performance Kameras und Sensoren.
- Die Partnerschaft will Tokio Marine dazu nutzen, um Daten über die Entwicklung und Herstellung von Mikrosatelliten zu sammeln und mit diesen neue Raumfahrt-Versicherungsprodukte zu entwickeln.
- Darüber hinaus will Tokio Marine eine digitalisierte Raumfahrtversicherungsplattform einrichten, um die Nutzererfahrung während des Versicherungsprozesses zu verbessern.
- Des Weiteren sollen hochauflösende Satellitenbilder aus der ganzen Welt genutzt werden, um Dienste zur Unterstützung einer schnellen Katastrophenhilfe für weltweit tätige Unternehmen zu entwickeln.

marktmonitor Ansprechpartner und Ansprechpartnerin



Justus Lücke

Geschäftsführer

+49 941 98988-251

justus.luecke@versicherungsforen.net



Valentin Leißner

Redaktion

valentin.leissner@versicherungsforen.net

Versicherungsforen Leipzig GmbH – ein Unternehmen der LF Gruppe
Hainstraße 16 | 04109 Leipzig | www.versicherungsforen.net

Disclaimer

Marktmonitor Innovative Produkte und Services

1. Inhalt der Präsentation

Die Autorinnen und Autoren übernehmen keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen. Haftungsansprüche gegen die Autorinnen und Autoren, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen, sofern seitens des Autors kein nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt. Die Autorinnen und Autoren behalten es sich ausdrücklich vor, das Dokument ohne gesonderte Ankündigung zu verändern, zu ergänzen, zu löschen oder die Veröffentlichung zeitweise oder endgültig einzustellen.

2. Verweise und Links

Bei direkten oder indirekten Verweisen auf fremde Webseiten („Hyperlinks“), die außerhalb des Verantwortungsbereiches der Autoren liegen, würde eine Haftungsverpflichtung ausschließlich in dem Fall in Kraft treten, in dem die Autorinnen und Autoren von den Inhalten Kenntnis hat und es ihnen technisch möglich und zumutbar wäre, die Nutzung im Falle rechtswidriger Inhalte zu verhindern.

Die Autorinnen und Autoren erklären hiermit ausdrücklich, dass zum Zeitpunkt der Linksetzung keine illegalen Inhalte auf den zu verlinkenden Seiten erkennbar waren. Auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung, die Inhalte oder die Urheberschaft der verlinkten/verknüpften Seiten haben die Autorinnen und Autoren keinerlei Einfluss. Deshalb distanzieren sie sich hiermit ausdrücklich von allen Inhalten aller verlinkten/verknüpften Seiten, die nach der Linksetzung verändert wurden.

3. Urheber- und Kennzeichenrecht

Die Autorinnen und Autoren sind bestrebt, in allen Publikationen die Urheberrechte der verwendeten Bilder und Grafiken zu beachten. Alle innerhalb der Präsentation genannten und ggf. durch Dritte geschützten Marken- und Warenzeichen unterliegen uneingeschränkt den Bestimmungen des jeweils gültigen Kennzeichenrechts und den Besitzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer. Allein aufgrund der bloßen Nennung ist nicht der Schluss zu ziehen, dass Markenzeichen nicht durch Rechte Dritter geschützt sind!