

AUSZUG



SUSTAINABLE INSURANCE INDUSTRY

3/2023 – 9/2023

HINWEISE ZUR INFORMATIONSHERKUNFT

Der Überblick basiert auf frei verfügbaren Informationen, die über die Webseiten der Unternehmen oder über Pressemitteilungen vertrauenswürdiger Quellen zu finden sind.

Die Inhalte des Marktmonitors werden mit größter Sorgfalt recherchiert und erstellt, dennoch kann im Hinblick auf die Verfügbarkeit der Informationen eine Vollständigkeit der Angaben nicht garantiert werden. Diese Ausgabe betrachtet ausgewählte Entwicklungen am Markt des vergangenen Halbjahres und gibt damit einen guten Überblick über den aktuellen Stand des deutschen Versicherungsmarktes in puncto Nachhaltigkeit.

Hierbei handelt es sich um die reine Darstellung von Informationen und Produkten ohne Wertung. Der Marktmonitor dient keinen Werbezwecken. Die genannten Beispiele sind gegebenenfalls eine Anregung für das eigene Haus, um die angestrebte nachhaltige Ausrichtung umzusetzen.



MARKTMONITOR SUSTAINABLE INSURANCE INDUSTRY

SEPTEMBER 2023 (2. AUSGABE 2023)

Wissen, was den Markt bewegt

Überblick über neue nachhaltige Versicherungskonzepte, spannende Kooperationen mit Start-ups zum Thema Nachhaltigkeit, weitere Maßnahmen, Nachhaltigkeit in die Versicherungswirtschaft darüber hinaus zu integrieren, relevante Initiativen, strategische Weiterentwicklungen und neue regulatorische Anforderungen.

Inhalte

Die aktuellen Nachhaltigkeitsaspekte der Versicherungswirtschaft sind wie folgt eingeordnet:

Strategie	Seite 4 – 14	Initiativen und Richtlinien	Seite 45 – 52
Neue Versicherungskonzepte Komposit	Seite 15 – 32	Nachhaltige Unternehmenskultur	Seite 54 – 61
Neue Versicherungskonzepte Leben/Kranken	Seite 33 – 39	Regulatorik	Seite 62 – 71
Start-ups und Kooperationen	Seite 40 – 44	Interesting Reads	Seite 72 – 74

AUSZUG

AUSZUG

NEUE VERSICHERUNGSKONZEPTE

// KOMPOSIT //

NEUE VERSICHERUNGSKONZEPTE KOMPOSIT

Hausrat &
Wohngebäude

ALH Gruppe – Erweiterung Hausrat- und Wohngebäudeversicherung

- Aufgrund zunehmender Fälle von Diebstählen von Wärmepumpen erweitert die Alte Leipziger den Versicherungsschutz in der Hausrat- und Wohngebäudeversicherung im **Juli 2023**.
- So sind in der Hausratversicherung seit dem 1. Juli 2023 Balkonkraftwerke gegen Diebstahl bis 2.500 € mitversichert.
- In der Wohngebäudeversicherung ist der Diebstahl von Wärmepumpen bis 30.000 € seit Juli versichert.
- Aufgrund der Innovationsklausel profitieren neben Neukunden ebenfalls Bestandskunden von den beiden Erweiterungen.

Quellen und weiterführende Informationen:
[Alte Leipziger integriert Diebstahlschutz für Wärmepumpen | AssCompact – News für Assekuranz und Finanzwirtschaft](#)

AUSZUG

Informationen zu den nachfolgenden Seiten 14, 15, 16 und 17

Die Tabelle auf den nachfolgenden Seiten enthält zusammenfassend sowohl die in den vergangenen Ausgaben enthaltenen Produktkonzepte als auch weitere nachhaltige Versicherungskonzepte von acht Versicherungsunternehmen/-konzernen. (Nach dem Ranking (2020) von stern und dem Marktforschungsinstitut Statista gehören die ersten vier Unternehmen zu den zehn nachhaltigsten Versicherungsunternehmen in Deutschland.)

Bei den Versicherungskonzepten handelt es sich um bereits im Markt etablierte Produkte. Die Tabelle soll zusätzlich zu den in diesem Marktmonitor separat vorgestellten Konzepten helfen, einen besseren Überblick über nachhaltige Produkte im Versicherungsmarkt zu erhalten.

Die Klassifizierung der Versicherungskonzepte erfolgt anhand von vier Kriterien:

Anpassung an den Klimawandel: Der Mensch ist unkontrollierbaren Umwelteinflüssen, die primär auf den Klimawandel zurückzuführen sind, ausgesetzt. Versicherer sind dazu gezwungen, ihre Produkte hinsichtlich dieser neuen Risiken anzupassen und zu erweitern. Neben der Risikoabsicherung stehen auch der Schutz und die Wahrung von Ressourcen im Vordergrund.

Ökologischen Mehrwert belohnen: Versicherer verfolgen unter anderem das Ziel, Nachhaltigkeitsbewusstsein bei Kundinnen und Kunden zu schaffen. Bspw. Rabatte und finanzielle Unterstützung bei der Schadenregulierung durch nachhaltige Materialien oder grüne Dienstleister sollen Anreize schaffen, ökologisch zu denken und zu handeln.

Gesellschaftlichen Mehrwert schaffen: Der demographische Wandel zeigt, dass die Bevölkerung immer älter wird. Auch das Verhalten, die Lebensweise und die Vorlieben der Gesellschaft verändern sich. Das Versicherungsangebot muss dementsprechend angepasst und Zugang zum Versicherungsschutz gewährleistet werden. Neben den Versicherungsprodukten kann auch soziales Engagement außerhalb des Unternehmens einen gesellschaftlichen Mehrwert schaffen.

Nachhaltige Lebensweise fördern: Nachhaltige Lebensweisen machen sich oftmals in der Wahl der Fortbewegungsmittel oder der Verwendung moderner Energielösungen bemerkbar. Versicherer können mit passenden Produkten und zugehörigen Assistenzleistungen die umweltbewussten Entscheidungen ihrer Kundinnen und Kunden unterstützen und nachhaltige Lebensweisen entsprechend fördern.

NEUE VERSICHERUNGSKONZEPTE KOMPOSIT

Versicherungskonzept	Anpassung an den Klimawandel	Ökologischen Mehrwert belohnen	Gesellschaftlichen Mehrwert schaffen	Nachhaltige Lebensweise fördern
[Blurred]	x x	x x		x x
[Blurred]		x x x	x	x x
[Blurred]	x		x	x
[Blurred]	x	x		x
[Blurred]	x x x x	x		x x x

AUSZUG

AUSZUG

NEUE VERSICHERUNGSKONZEPTE

// LEBEN/KRANKEN //

die Bayerische – BU für Menschen in Psychotherapie

- Grundsätzlich erfolgt in der Berufsunfähigkeitsversicherung bei vergangener Psychotherapie des Versicherungsnehmers eine pauschale Ablehnung. Seit Anfang des Jahres 2023 prüft die Bayerische diese Fälle nun individuell mithilfe einer Psychotherapeutin, um den Interessenten dennoch einen Versicherungsschutz anbieten zu können.
- Erste im **April 2023** veröffentlichte Ergebnisse zeigen, dass 39 % der Anfragen, die zuvor abgelehnt worden sind, heute ohne Einschränkungen angenommen werden. Weitere 44 % konnten unter Anpassung der Versicherungsbedingungen angenommen werden. In Grenzfällen bietet der Versicherer auch ein Gespräch mit einer Psychologin an, um Einzelfälle besser bewerten zu können.
- Zur besseren Einordnung der Erfolgswahrscheinlichkeit hinsichtlich einer Annahme, haben Interessenten die Möglichkeit auf der Webseite der Bayerischen einen **Quick-Test** – bestehend aus fünf Fragen – durchzuführen. Abgefragt werden dabei folgende Sachverhalte:
 - Haben Sie schon einmal eine Psychotherapie in Anspruch genommen?
 - Haben Sie in den letzten fünf Jahren mehr als eine Therapie durchlaufen?
 - Leiden Sie an einer Suchterkrankung?
 - Waren Sie in den letzten fünf Jahren mehr als 30 Tage im Jahr wegen psychischer Beschwerden arbeitsunfähig?
 - Gab es in den letzten drei Jahren einen stationären Aufenthalt wegen psychischer Beschwerden?

Quellen und weiterführende Informationen:
[Psyche in der Gesundheitsprüfung](#) ⇒ [Beraterportal die Bayerische](#)
[BU-Versicherung trotz Therapie: die Bayerische betritt Neuland](#) | [AssCompact – News für Assekuranz und Finanzwirtschaft](#)
Bild: RazorMax via Pixabay

AUSZUG

AUSZUG

START-UPS UND KOOPERATIONEN

ASSPICK und SkenData – Nachhaltigkeit in der Wohngebäudeversicherung

- Seit **März 2023** kooperieren ASSPICK und SkenData hinsichtlich eines Tools für die Wohngebäudeversicherung. Das Tool ermöglicht den Kooperationsmaklern von ASSPICK automatisiert Daten zu versicherten Gebäuden zu erfassen, ESG-Kennzahlen zu validieren sowie einen Sanierungsplan und Energieausweis zu erstellen.
- Darüber hinaus wurde das Wohngebäudeversicherungsprodukt von ASSPICK modifiziert: Neuerdings besteht Versicherungsschutz für unbenannte Gefahren und die Verträge können mit einem Innovationsbaustein abgeschlossen werden.
- Außerdem wird ein Nachlass für kleinere Einfamilienhäuser gewährt (bis 150 Quadratmeter) und Schadenfälle werden zukünftig papierlos abgewickelt. Letztlich sichert ASSPICK nun auch alle Gefahren in ZÜRS 3 Zonen ab.

Quellen und weiterführende Informationen:
[Energieausweis: ASSPICK kooperiert mit SkenData](#) | [AssCompact – News für Assekuranz und Finanzwirtschaft](#)
vBild: Image4you via Pixabay

AUSZUG

AUSZUG

INITIATIVEN UND RICHTLINIEN

INITIATIVEN UND RICHTLINIEN SPEZIELL FÜR FINANZSEKTOR

Green Finance Alliance – Österreichische Initiative zum Klimaschutz

NEWS

- Die im **Mai 2023** vom Klimaschutzministerium gegründete Initiative verzeichnet neun Mitglieder und veröffentlichte im **Juni 2023** einen **ersten Fortschrittsbericht**. Zu den Mitgliedsunternehmen zählen vier Banken, zwei Versicherungsunternehmen, zwei betriebliche Vorsorgekassen und eine Pensionskasse.
- Die Initiative stellt einen **Kriterienkatalog** für die Bereiche Investment-, Kredit- und Underwritingportfolio sowie zur Betriebsökologie zur Verfügung, den die einzelnen Mitgliedsunternehmen umzusetzen haben. Auch das **Monitoring** der Umsetzung ist Ziel und Bestandteil der Initiative.
- Laut Fortschrittsbericht wurden ca. 80 % der erforderlichen Kriterien umgesetzt – 45 % vollständig und 38 % teilweise. Lediglich 17 % der Kriterien wurden bislang nicht erfüllt.

Quellen und weiterführende Informationen:
[Allianz für den Klimaschutz \(bmk.gv.at\)](#)
[fair-finance Vorsorgekasse setzt starke Zeichen für Klimaschutz und Nachhaltigkeit | fair-finance Vorsorgekasse, 28.06.2023 \(ots.at\)](#)

AUSZUG

AUSZUG

NACHHALTIGE UNTERNEHMENSKULTUR

DEVK – Betriebliche Krankenzusatzversicherung für neue Mitarbeiter

- Seit **Juni 2023** bietet die DEVK **neuen Mitarbeitern eine betriebliche Krankenzusatzversicherung** an. Dies beinhaltet Leistungen für Zahnersatz, Vorsorgeuntersuchungen und eine professionelle Zahn- und Prothesenreinigung. Im Falle einer BU übernimmt DEVK die Beiträge zur gesetzlichen Rentenversicherung bis zum Ende des Berufslebens des Geschädigten. Darüber hinaus erhalten versicherte Mitarbeiter eine Einmalzahlung in Höhe von 20.000 € im Falle einer Krebserkrankung.
- Zusätzlich können Mitarbeiter von Erweiterungen der betrieblichen Altersversorgung profitieren. So wird zum Beispiel eine Elternzeit vollständig angerechnet und Mitarbeitern die freie Wahl zwischen Kapitalauszahlung oder Altersrente zu Beginn des Ruhestands gelassen.

Quellen und weiterführende Informationen:
[DEVK lockt neue Mitarbeiter mit zusätzlichen Leistungen - VersicherungsJournal Deutschland](#)
Bild: fernandozhiminaicela via Pixabay

AUSZUG

AUSZUG

STRATEGIE

Gothaer – Variables Vergütungsmodell

- Seit **Mai 2023** implementiert die Gothaer Nachhaltigkeitsziele in den Konzernbonus für Mitarbeiter, Führungskräfte und Vorstände. Dies soll als Instrument zur Schaffung von Anreizen dienen, um so die unternehmensinternen Nachhaltigkeitsziele besser umsetzen zu können.
- Der Konzernbonus ist dabei abhängig von der Erreichung strategischer und ökonomischer Ziele. Nun wird ebenfalls das Erreichen von **vier verschiedenen Nachhaltigkeitszielen** bei der Auszahlung des Bonus berücksichtigt. Die Nachhaltigkeitsziele nehmen zu **10 % Einfluss** auf die Höhe der Sonderzahlung.
- Um folgende Nachhaltigkeitsziele handelt es sich dabei:
 - CO2-Reduktion in den Kapitalanlagen
 - CO2-Reduktion im Geschäftsbetrieb
 - Erfolgreiche Teilnahme an einem externen Nachhaltigkeitsrating
 - Außenwahrnehmung in Bezug auf Nachhaltigkeitsthemen
- Zur Förderung der Nachhaltigkeitskompetenz der Gothaer Mitarbeiter wurde außerdem im vergangenen Jahr ein unternehmensweites E-Learning aufgesetzt.

Quellen und weiterführende Informationen:
[Glaubhaft nachhaltig – Nachhaltigkeitsziele jetzt Bestandteil der variablen Vergütung der Gothaer Mitarbeitenden | Gothaer Newsroom](#)
Foto: nattan23 via Pixabay

AUSZUG

DISCLAIMER MARKTMONITOR SUSTAINABLE INSURANCE INDUSTRY

1. Inhalt des Marktmonitors

Die Autoren übernehmen keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen. Haftungsansprüche gegen die Autoren, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen, sofern seitens des Autors kein nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt. Die Autoren behalten es sich ausdrücklich vor, das Dokument ohne gesonderte Ankündigung zu verändern, zu ergänzen, zu löschen oder die Veröffentlichung zeitweise oder endgültig einzustellen.

2. Verweise und Links

Bei direkten oder indirekten Verweisen auf fremde Webseiten („Hyperlinks“), die außerhalb des Verantwortungsbereiches der Autoren liegen, würde eine Haftungsverpflichtung ausschließlich in dem Fall in Kraft treten, in dem der Autor von den Inhalten Kenntnis hat und es ihm technisch möglich und zumutbar wäre, die Nutzung im Falle rechtswidriger Inhalte zu verhindern.

Die Autoren erklären hiermit ausdrücklich, dass zum Zeitpunkt der Linksetzung keine illegalen Inhalte auf den zu verlinkenden Seiten erkennbar waren. Auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung, die Inhalte oder die Urheberschaft der verlinkten/verknüpften Seiten haben die Autoren keinerlei Einfluss. Deshalb distanzieren sie sich hiermit ausdrücklich von allen Inhalten aller verlinkten/verknüpften Seiten, die nach der Linksetzung verändert wurden.

3. Urheber- und Kennzeichenrecht

Die Autoren sind bestrebt, in allen Publikationen die Urheberrechte der verwendeten Bilder und Grafiken zu beachten. Alle innerhalb der Präsentation genannten und ggf. durch Dritte geschützten Marken- und Warenzeichen unterliegen uneingeschränkt den Bestimmungen des jeweils gültigen Kennzeichenrechts und den Besitzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer. Allein aufgrund der bloßen Nennung ist nicht der Schluss zu ziehen, dass Markenzeichen nicht durch Rechte Dritter geschützt sind!

AUSZUG



Aktuelle Informationen zu nachhaltigen Produkten, spannenden Kooperationen, Initiativen und regulatorischen Rahmenbedingungen.

Der Marktmonitor „Sustainable Insurance Industry“ informiert halbjährlich über

nachhaltige Produkte

regulatorische Rahmenbedingungen auf EU- und nationaler Ebene

spannende Kooperationen zum Thema Nachhaltigkeit

relevante Initiativen und ihre Mitglieder



Abo (2 Ausgaben pro Jahr) 1.500 EUR* // Einzelausgabe 850 EUR*

*zzgl. MwSt. Forenpartner erhalten 10 Prozent Rabatt auf die angegebenen Preise.

