



**DIGITAL IMPACT
LABS LEIPZIG**
innovate. create. together.

WERKSTATT **ORGANISATIONSMODELLE DER ZUKUNFT.**

VIRTUELL: 7. März 2024

PRÄSENZ: 19. bis 21. März 2024 in Leipzig

Kooperationspartner

 **Versicherungsforen** Leipzig

INNOVATE. CREATE. TOGETHER.



CO-CREATION

Zusammen mit anderen Unternehmen in einer kreativen und zielorientierten Start-up-Atmosphäre strategisch relevante Themen verstehen und für die Teilnehmenden erschließen.



NETZWERK

Impulse aus Wissenschaft und Praxis, Erfahrungsaustausch mit Kolleg:innen aus der Branche und interessanten Start-ups aufnehmen.



HANDS-ON-ERFAHRUNGEN

In einer produktiven Workshop-Umgebung zum Ausprobieren von Innovations- und Kreativitätsmethoden arbeiten.

Bestandteile der Werkstätten:

Virtuelle Einführung ins Thema

- Vorstellung der DI-Labs
- Vorstellung der Teilnehmer:innen und ihrer Erwartungen
- Einstieg in das Thema
- Erste Impulse & Pitches

Erster virtueller Workshop & Austausch

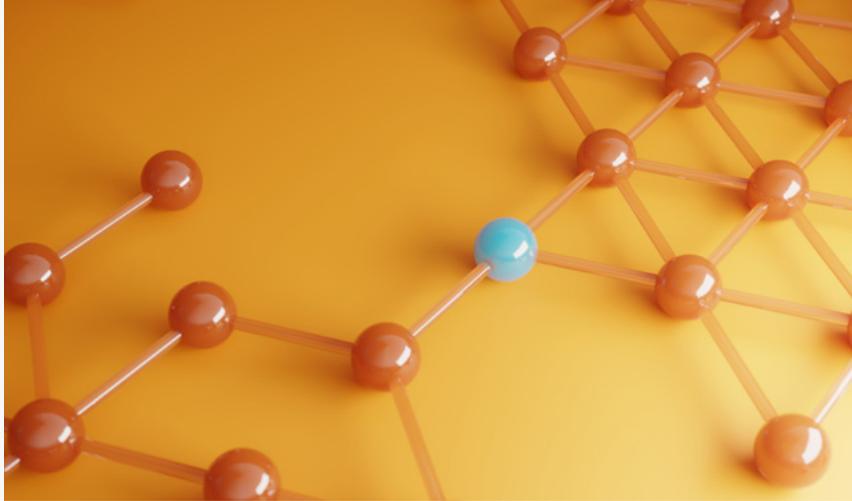
- Austausch & Diskussionen
- Status Quo der Teilnehmer:innen zum aktuellen Stand der Umsetzung des Themas im eigenen Unternehmen
- Impulse & Pitches

Erster Präsenztage in Leipzig (ab nachmittags)

- Kennenlernen & Networking
- Gemeinsames Abendessen

2 Workshoptage in Leipzig

- Beobachten & Ideation & Konzipieren
- Entwicklung erster Ideen aus den bisherigen Learnings
- Vertesten der Ideen
- Feedback einarbeiten und Ideen schärfen bzw. weiterentwickeln
- Ausblick auf den Transferstag



ORGANISATIONS- MODELLE DER ZUKUNFT.

VIRTUELL: 7. März 2024

PRÄSENZ: 19. bis 21. März 2024 in Leipzig

Inhalt der Werkstatt:

Wir sind davon überzeugt, dass die Weiterentwicklung des Organisationsmodells dabei unterstützen kann, zwei zentralen Herausforderungen zu begegnen. Zum einen **handlungsschneller am Markt agieren** zu können und so den Anforderungen eines komplexen und schnelllebigen Umfelds zu entsprechen. Zum anderen wird es, in Zeiten einer sich weiter zuspitzenden Situation des **Fachkräfte- und Expertenmangels**, immer wichtiger attraktive Strukturen und eine positive Unternehmenskultur zu etablieren, in der sich Mitarbeitende optimal entwickeln und sich diese dadurch auch gewinnen und binden lassen.

Im Rahmen der Werkstatt werden wir verschiedene **Organisationsmodelle** kennenlernen und uns mit folgenden Fragen beschäftigen:

- Was sind Stellschrauben, wenn es um die Veränderung des eigenen Organisationsmodells geht?
- Muss alles immer zu 100% agil sein?
- Wie können solche Veränderungen begleitet werden und wie viel Kontrolle haben dabei Organisationsentwickelnde?

Zielgruppe:

Wir empfehlen die Werkstatt Mitarbeiter:innen sowie Fach- und Führungskräften, die sich mit der Weiterentwicklung der Organisation auseinandersetzen. Das sind bspw. die Bereiche:

- Organisations- / Unternehmensentwicklung
- Betriebsorganisation / interne Unternehmensberatung
- Für strategische Entwicklung verantwortliche Bereiche

Themen:

Das behandeln wir in der Werkstatt:

- Moderne / agile und klassische Organisationsmodelle
- Relevante Paradigmen der Unternehmensorganisation
- **Workshop:** Chancen und Anforderungen für zukunftsfähige Organisationsmodelle
- **Workshop:** Ideen für die Umsetzung Organisationsmodellansätze entwickeln
- Beispiele und Impulse aus der Praxis
- Die weitere Themenfokussierung wird gemeinsam mit den Teilnehmenden im Rahmen der Initiierung geschärft
- Austausch von Erfahrungen zu verprobten Ansätzen



Ergebnisse:

Aus unserer Werkstatt nimmst du mit:

- Input und Dokumentation zu:
 - Case Studies und Erfahrungsberichten
 - Organisationsmodellen und -paradigmen in der Praxis
 - Strukturen aufbrechen, Veränderungen begleiten und Selbstbeobachtung
- Ansätze und Prinzipien um Organisationsmodelle nachhaltig zu verändern
- Eine Hilfestellung zur Identifikation unternehmensindividuell passender Modelle und Paradigmen
- Empfehlungen für die Entwicklung eines eigenen Umsetzungsplanes

Werkstattphilosophie:

Uns ist wichtig, dass sich alle Teilnehmer:innen wohlfühlen und wir in einer angenehmen Arbeitsatmosphäre produktiv gemeinsam arbeiten – im virtuellen Raum wie im persönlichen Austausch.

Wir pflegen einen Umgang in entspannter Atmosphäre und nutzen gern das „Du“.

Daher: **Come as you are!**



Intensiver Workshop
*mit spannenden Austausch
unter Gleichgesinnten.*

Teilnehmer:innen Feedback

Agenda

Donnerstag 7.3.2024 #Führung

9:00	Check-in & Kennenlernen
9:15	Impuls t.b.a.
10:45	Reflexion & Austausch
11:15	Kaffeepause
11:45	Hausaufgabe und Ausblick auf die Workshoptage
12:15	Ende des Onlinekurses

Dienstag 19.3.2024 #Kennenlernen

15:00	Begrüßung & Check-In
15:30	Exkursion
17:00	Teamevent
19:00	Gemeinsames Abendessen

Mittwoch 20.3.2024 #Beobachten&Ideation

9:00	Begrüßung & Check-In
9:30	Selbsterfahrung & Reflektion
10:30	Kaffeepause
10:45	Auswertung Sharing
12:00	Mittagspause
13:00	Impuls t.b.a.
13:45	Kaffeepause
14:00	Workshop: Chancen und Anforderungen für zukunftsfähige Organisationsmodelle Part 1 + 2 inkl. Kaffeepause
16:30	Abschluss und Ausblick
Anschlie- ßend	Gemeinsames Abendessen

Donnerstag 21.3.2024 #Entwickeln

9:00	Begrüßung & Check-In
9:30	Wrap-up & Learnings vom Vortag Diskussion
10:00	Workshop: Ideen für die Umsetzung Organisationsmodellansätze entwickeln Part 1 + 2 inkl. Kaffeepause
12:00	Mittagspause
13:00	Gemeinsame Diskussion der Ergebnisse und nächste Schritte
14:00	Zusammenfassung der Ergebnisse
14:30	Ausblick & Abschluss- überraschung
15:00	Ende der Werkstatt

Individueller Termin #Implementieren

- Komplette Auswertung der in der Hausaufgabe vorgestellten Umfrage für das Unternehmen
- Ergebnisse und erstes Konzept mit Workshopleitern im eigenen Unternehmen vor Entscheidungsträgern präsentieren
- Nutzungsansätze im Unternehmen identifizieren und nächste Schritte ableiten

Grundlagen klären –
virtuelle Termine

intensive Workshoptage

Transfertag

Pricing komplette Werkstatt:

	Forenpartner	regulär
Unternehmensticket		
4 Tage 3 Teilnehmer:innen	5.400 EUR	6.400 EUR
Einzelticket		
4 Tage 1 Teilnehmer:innen	3.900 EUR	4.900 EUR

Wir empfehlen eine Teilnahme von 2 – 4 Mitarbeitenden pro Unternehmen.
Alle Preise zzgl. MwSt.

Absolute Kaufempfehlung!

*Es war ein außergewöhnliches,
interessantes Erlebnis.*

Teilnehmer:innen Feedback

Kontakt:



Nicole Zillmann

Referentin Versicherungsforen-Akademie

+49 341 98 988 259

nicole.zillmann@versicherungsforen.net

www.versicherungsforen.net

digitalimpactlabs.de

