

# Veranstaltungen

## 2024

verstehen. erklären. gestalten. umsetzen.

 **Versicherungsforen** Leipzig



**Vor Ort, hybrid  
oder virtuell – Wir  
bringen die Branche  
zusammen!**

Informieren Sie sich über das  
Veranstaltungsformat aktuell  
auf unserer Webseite.



Der Veranstaltungskatalog 2023/2024 zum downloaden  
[www.versicherungsforen.net/katalog](http://www.versicherungsforen.net/katalog)

# Inhalt

## Über die Versicherungsforen Leipzig

### Themengebiete

Strategie & Innovation.....	.....
Produktmanagement.....	.....
Betrieb & Organisation .....	.....
Schaden & Leistung .....	.....
Vertrieb & Kunde.....	.....
Analytik & IT.....	.....
Finanzen & Risiko .....	.....
Recht & Compliance .....	.....

### Veranstaltungsformate

Messekongresse.....	.....
Fachkonferenzen .....	.....
User Groups .....	.....
Workshops .....	.....
Erfahrungsaustausche & Fokustage .....	.....

### Veranstungsverzeichnis, alphabetisch

# ÜBER DIE VERSICHERUNGS FOREN LEIPZIG

# 2024

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI
1 Neujahr	1	1	1	1 Tag der Arbeit	1
2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4 Messekongress Kunden- management
5	5	5 EA Social Media	5	5	5
6 Heilige 3 Könige	6 FK Dunkel- verarbeitung	6	6	6	6 Sustainable Insurance Convention
7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8
9	9	9	9 EA Embed- ded In- surance	9 FK Risikoma- nagement & Kapital- anlage	9
10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14 FK Telematik	14
15	15	15	15	15	15
16	16	16	16 Messekongress Schaden- management & Assistance	16	16
17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19 Pfingstsonntag	19 FK Agentur- beratung
20	20	20	20	20 Pfingstmontag	20
21	21	21	21	21	21
22 Winter- akademie	22	22	22 IT-Woche	22	22
23	23	23	23 FK IT-Si- cherheit	23	23
24	24	24	24 FK Cloud	24	24
25	25	25	25 FK KI	25	25
26	26	26	26 FK Fachar- chitektur	26	26
27	27 FT Green-IT	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28
29	29	29	29	29	29
30 FK Cyber- Versicherung		30	30	30 Fronleichnam	30
31		31		31	

JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1	1	1	1	1 Allerheiligen	1
2	2	2	2	2	2
3	3	3	3 Tag .d. dt. Einheit	3	3
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5 FK Versicherungs- betrug	5 EA Outsourcing unter Solv. II
6	6	6	6	6 EA Be- schwer- de	6
7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8
9	9	9	9 FK Campus Arbeitswelten	9	9
10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11
12	12	12 FK Digitalisierung des Schaden- managements	12	12	12
13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14 FT Wohnge- bäude	14
15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16
17	17	17 FK Data Driven Insurance	17	17	17
18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21
22 Sommer- akademie	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23
24	24	24 EA Cyber Scha- denma- nage- ment	24 FK Arbeits- kraft- absi- cherung	24	24
25	25	25 EA Solven- zyl II	25	25	25 1. Weihnachtstag
26	26	26 We.Xplore	26	26 Messekon- gress IT	26 2. Weihnachtstag
27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28
29	29	29	29	29	29
30	30	30	30	30	30
31	31	31	31 Reformationstag	31	31

# Die Versicherungsforen Leipzig

Zukunft erforschen. Zukunft gestalten. Zukunft erleben.

Die Versicherungsforen Leipzig unterstützen Unternehmen der Versicherungswirtschaft bei ihren Forschungs- und Entwicklungsvorhaben. Wir erforschen und analysieren neue Trends und Themen, erarbeiten daraus konkrete Anforderungen für Versicherungsunternehmen und entwickeln gemeinsam Lösungsansätze. Mit unserer Projektarbeit unterstützen wir Versicherungsunternehmen bei der Realisierung konkreter Projekte und Innovationsvorhaben über alle Wertschöpfungsstufen der Assekuranz hinweg. Zudem sind die Versicherungsforen Leipzig neben ihren F&E-Angeboten wie Studien, Marktanalysen oder Beratungsprojekten auch als Anbieter von Aus- und Weiterbildungsformaten wie Seminaren, Fachkonferenzen und Messekongressen bekannt.

Durch unsere langjährige Tätigkeit haben wir darüber hinaus ein einzigartiges Netzwerk aufgebaut, zu dem über 250 Unternehmen der Versicherungswirtschaft und branchennahe Dienstleistungsunternehmen zählen. Professuren und Lehrstühle ergänzen dieses Netzwerk aus wissenschaftlicher Sicht. Mit unserem **New Players Network** fördern wir zudem den Austausch zwischen etablierten Versicherungsunternehmen und den jungen, innovativen Start-ups.

Weitere Informationen unter [www.versicherungsforen.net](http://www.versicherungsforen.net)



# Die Veranstaltungen der Versicherungsforen Leipzig im Überblick

## Kennzahlen

über 100 Veranstaltungen

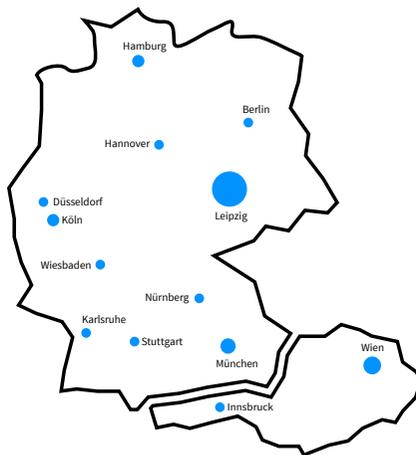
über 5.000 Teilnehmende

über 250 Sponsoren

über 700 Fachexperten und Fachexpertinnen in Vorträgen

96% unserer Kunden und Kundinnen empfehlen uns weiter

96% unserer Teilnehmenden halten ihren Veranstaltungsbesuch für (sehr) lohnenswert



## Das erwartet Sie 2023/2024

über 100 Veranstaltungen bringen die Branche zusammen

8 Themengebiete, die die Versicherungsbranche bewegen

5 vielseitige Veranstaltungsformate: interaktiv, vermittelnd, fokussiert, vielfältig





**Impressionen**  
unserer Veranstaltungen



# WEITERBILDUNGSZEIT SAMMELN

## **Teilnahmebescheinigung**

Damit Sie den Überblick über besuchte Fachkonferenzen, Workshops und andere Veranstaltungen behalten und Ihre Teilnahme daran nachweisen können erhalten Sie von uns Teilnahmebescheinigungen.

Die Teilnahmebestätigung enthält den Namen und das Unternehmen des Teilnehmers, Titel und Datum der Veranstaltung, die wesentlichen fachlichen Punkte der Agenda, die mit dem Besuch erreichte Weiterbildungszeit in Minuten sowie den Namen und Unterschrift des fachlichen Leiters oder der fachlichen Leiterin.

## **Deutsche Aktuarvereinigung e.V. (DAV)**

Einige Veranstaltungen werden als formale Weiterbildung im Rahmen des Weiterbildungszertifikates von der DAV anerkannt. Sollte dies für Sie von Interesse sein, sprechen Sie uns bitte an.

# Themengebiete unserer Veranstaltungen

Die Versicherungsforen Leipzig bieten vielfältige Veranstaltungen für die Versicherungswirtschaft in allen relevanten Themengebieten entlang der Wertschöpfungskette.

Strategie & Innovation

Produktmanagement

Betrieb & Organisation

Schaden & Leistung

Vertrieb & Kunde

Analytik & IT

Finanzen & Risiko

Recht & Compliance

# Strategie & Innovation

We.Xplore – Das Festival für Partner.....	23
Zukunftswerkstatt Metaversum.....	89

## Messekongresse

IT für Versicherungen.....	26
Kundenmanagement in Versicherungen.....	27
Schadenmanagement & Assistance.....	28

## Fachkonferenzen

Cloud-Einsatz.....	35
Data Driven Insurance.....	37
Digitalisierung des Schadenmanagements.....	38
KI.....	42
Sustainable Insurance Convention.....	45
Telematik.....	46

## User Groups

Digitale Customer Journey.....	58
Innovationen, Kooperationen und Geschäftsentwicklung.....	62
Internationalisierung.....	63
Marktforschung.....	66
Nachhaltigkeitsmanagement.....	67
Produktmanagement.....	69
Prozess- und Qualitätsmanagement.....	70
Sach- und Haftpflichtversicherung.....	72
Strategische Handlungsoptionen Kfz-Versicherung.....	75
Versicherungsvertrieb.....	80

## Workshop

Biodiversität.....	85
--------------------	----

## Erfahrungsaustausche & Fokustage

Digitalisierung von Prozessen.....	94
Embedded Insurance.....	95
Green IT.....	96
Leadership Camp.....	97

# Produktmanagement

We.Xplore – Das Festival für Partner .....	23
--	----

## Fachkonferenzen

Arbeitskraftabsicherung.....	33
Cyber-Versicherung.....	36
Data Driven Insurance .....	37
Sustainable Insurance Convention.....	45
Telematik .....	46

## User Groups

Betriebliche Altersversorgung.....	53
Produktmanagement.....	69
Sach- und Haftpflichtversicherung.....	72
Strategische Handlungsoptionen Kfz-Versicherung .....	75
Strategische Handlungsoptionen Unfallversicherung .....	78

## Erfahrungsaustausche & Fokustage

Embedded Insurance .....	95
--------------------------	----

# Betrieb & Organisation

## Messekongresse

IT für Versicherungen .....	26
Kundenmanagement in Versicherungen.....	27
Schadenmanagement & Assistance .....	28

## Fachkonferenzen

Cloud-Einsatz.....	35
Digitalisierung des Schadenmanagements.....	38
Facharchitektur.....	40
KI.....	42
Sustainable Insurance Convention.....	45
Versicherungsbetrug.....	47

## User Groups

Bestandsmanagement und -optimierung in der Riester-Rente .....	52
Betriebsorganisation .....	54
CRM .....	56
Customer Care Center Management.....	57
Organisations- und Personalentwicklung.....	68
Prozess- und Qualitätsmanagement .....	70
Vertrags- und Bestandsmanagement .....	79
Versicherungsvertrieb.....	80

## Erfahrungsaustausche & Fokustage

Digitalisierung von Prozessen.....	94
Embedded Insurance .....	95
Leadership Camp .....	97

# Schaden & Leistungen

## Messekongress

Schadenmanagement & Assistance.....	28
-------------------------------------	----

## Fachkonferenzen

Cyber-Versicherung.....	36
Digitalisierung des Schadenmanagements.....	38
KI.....	42
Sustainable Insurance Convention.....	45
Telematik .....	46
Versicherungsbetrug.....	47

## User Groups

Betrugsmanagement in der Rechtsschutzversicherung.....	55
Schadenmanagement der Zukunft .....	73
Strategische Handlungsoptionen Kfz-Versicherung .....	75
Strategische Handlungsoptionen Rechtsschutzversicherung.....	77

# Vertrieb & Kunde

We.Xplore – Das Festival für Partner .....23

## Messekongress

Kundenmanagement in Versicherungen.....27

## Fachkonferenzen

Agenturberatung .....32  
Arbeitskraftabsicherung.....33  
Data Driven Insurance .....37  
Sustainable Insurance Convention.....45

## User Groups

CRM .....56  
Customer Care Center Management.....57  
Digitale Customer Journey.....58  
Internationalisierung.....63  
Maklerbetreuung.....65  
Strategische Handlungsoptionen Maklermarkt.....76  
Vertrags- und Bestandsmanagement .....79  
Versicherungsvertrieb.....80

## Erfahrungsaustausche & Fokustage

Beschwerdemanagement.....93  
Embedded Insurance .....95  
Leadership Camp .....97  
Social Media .....99

# Analytik & IT

## Messekongresse

IT für Versicherungen .....	26
Schadenmanagement & Assistance .....	28

## Fachkonferenzen

Arbeitskraftabsicherung .....	33
Cloud-Einsatz .....	35
Data Driven Insurance .....	37
Digitalisierung des Schadenmanagements .....	38
Dunkelverarbeitung & Workflowunterstützung .....	39
Facharchitektur .....	40
IT-Sicherheitsmanagement .....	41
KI .....	42
Versicherungsbetrug .....	47

## User Groups

Anwendungsentwicklung .....	51
Bestandsmanagement und -optimierung in der Riester-Rente .....	52
Digitale Customer Journey .....	58
Organisations- und Personalentwicklung .....	68
Schadenmanagement der Zukunft .....	73

## Erfahrungsaustausche & Fokustage

Digitalisierung von Prozessen .....	94
Green IT .....	96
Leadership Camp .....	97
Outsourcing unter Solvency II .....	98

# Finanzen & Risiko

## Fachkonferenzen

Risikomanagement und Kapitalanlage .....	44
Sustainable Insurance Convention.....	45

## User Groups

ESG-Implementierung.....	59
Kapitalanlagemanagement.....	64
Rechnungswesen .....	71
Solvency II.....	74

## Workshop

Biodiversität .....	85
---------------------	----

## Erfahrungsaustausche & Fokustage

Berichterstattung und Offenlegung unter Solvency II .....	92
Outsourcing unter Solvency II .....	98

# Recht & Compliance

## Fachkonferenzen

IT-Sicherheitsmanagement.....	41
KI.....	42
Sustainable Insurance Convention.....	45

## User Groups

Betriebliche Altersversorgung.....	53
Governance und Compliance.....	60
Governance und Compliance Österreich.....	61
Internationalisierung.....	63
Solvency II.....	74

## Workshop

Biodiversität.....	85
--------------------	----

## Erfahrungsaustausche & Fokustage

Berichterstattung und Offenlegung unter Solvency II.....	92
Outsourcing unter Solvency II.....	98

# Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

User Groups

Workshops

Erfahrungsaustausche

Fokustage

# we.Xplore

DAS FESTIVAL FÜR PARTNER



## We.Xplore – Das Festival für Partner

Mit dem **Festival für Partner** gehen wir einen neuen Weg, um Danke zu sagen: experimentell, aufregend, inspirierend. Denn es sind die gemeinsamen Erlebnisse, die in Erinnerung bleiben und uns verbinden. Auf dem Festivalgelände entsteht ein Mix aus Impulsen, Erlebnissen und Co-Kreation, der dich mitreißen wird. Technologie, Innovation und Gründerspirit erzeugen zusammen mit zahlreichen einzigartigen Überraschungen eine unvergessliche Festivallerfahrung. Die gemeinsame Entwicklung von Lösungen wird uns inspirieren und der Austausch mit Kollegen, Freunden und Fremden sorgt in abenteuerlicher Kulisse für unvergessliche Momente. Zwischen leise und laut, Insights und Co-Kreation, Zeitgeist und Zukunft gestalten wir gemeinsam die Zukunft der Versicherungswirtschaft, indem wir ein belastbares Netzwerk erschaffen.

### Ort & Zeit

Leipzig, 26. September 2024

### Themenspektrum

- Main Stage: Erhalte inspirierende Impulse von Top-Acts.
- Storytelling Lounge: Sieh dir Fuck-ups & Stories von Gründern und Innovatoren an.
- Inventor Garage: Wir gestalten Lösungsansätze. Deine Probleme treffen auf die Kompetenzen des Netzwerks.
- Tech Corner: Wir experimentieren mit neuen Technologien und Innovationen.
- Networking Hub: Erschaffe neue Netzwerke, pflege die bestehenden und erweitere sie!
- Chillout Area: Lass die Impressionen in angenehmen Ambiente wirken.

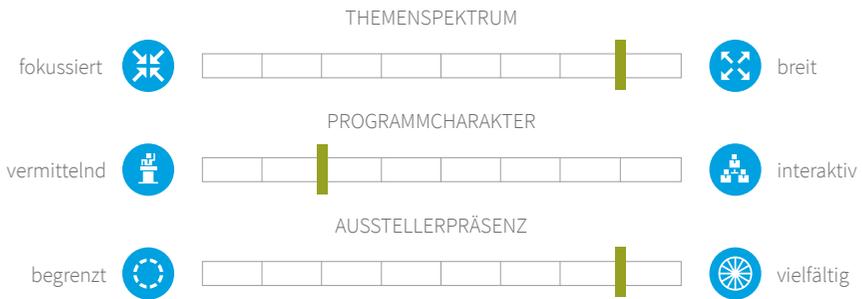
**Teilnehmendenzahl** 150 – 200

[www.versicherungsforen.net/we.xplore](http://www.versicherungsforen.net/we.xplore)

# MESSEKONGRESSE

Die Messekongresse sind als unsere größten Veranstaltungen mit einem breiten Themenspektrum jährliche Treffpunkte für die gesamte Versicherungsbranche. Durch die Kombination einer fachbezogenen Ausstellermesse mit einem hochkarätigen Fachprogramm bieten sie für Anbieter und Nachfrager eine Plattform zum fachlichen Austausch und Netzwerken. Mit mehr als 1.300 Teilnehmenden ist der Messekongress „Schadenmanagement & Assistance“ seit 2008 die Leitmesse für die „Schadenwelt“. Der Messekongress „IT für Versicherungen“ steht für den Erfahrungsaustausch über neueste technologische Entwicklungen und Trends in der Versicherungs-IT. Der Messekongress „Kundenmanagement in Versicherungen“, der 2019 zum ersten Mal stattgefunden hat, steht für das ganzheitliche Kundenmanagement in Versicherungsunternehmen.

Das umfangreiche Kongressprogramm enthält neben Keynote-Vorträgen verschiedene Themenpfade und Fachforen, in denen Erfahrungsberichte, Projekte, Studien und neue praktische Ansätze vorgestellt werden. Während der beiden Veranstaltungstage bestehen vielfältige Möglichkeiten, Fachkollegen und -kolleginnen sowie mögliche Kooperations- und Umsetzungspartner und -partnerinnen kennenzulernen – sei es in den interaktiven Vortragsformaten, auf der Messe oder bei der Abendveranstaltung. Auf der Ausstellermesse zeigt sich jeweils ein breites Dienstleistungsspektrum, so dass sich Mitarbeitende aus Versicherungshäusern einen Überblick über verschiedenste Dienstleistungsangebote verschaffen können.



**Ansprechpartnerin:**

Silvana Nenz

Projektmanagerin Geschäftsbereich Veranstaltungen

T +49 341 98988-279

E silvana.nenz@versicherungsforen.net

[www.versicherungsforen.net/messekongresse](http://www.versicherungsforen.net/messekongresse)



Messekongress

## IT für Versicherungen

Der Versicherungsmarkt verändert sich durch die Digitalisierung und Automatisierung. Mit dem Messekongress bieten wir eine Plattform, in dem rund um die IT von Versicherungsunternehmen bereits Erreichtes vorgestellt, Aktuelles diskutiert und Zukünftiges erdacht wird. Der Messekongress ist der führende Marktplatz für IT-Verantwortliche der Assekuranz mit dem Fokus auf die neuesten technologischen Entwicklungen und IT-Trends. Der Messekongress setzt sich aus einem Kongress mit einem umfangreichen fachlichen Vortragsprogramm und einer Ausstellermesse zusammen. Neben den Keynotes finden themenspezifische Fachforen statt, in denen Fachexperten und Fachexpertinnen, Praktiker und Praktikerinnen und IT-Dienstleister aus ihren Umsetzungsprojekten berichten. Während der beiden Veranstaltungstage besteht für die Teilnehmenden ausreichend Zeit, die rund 40 Aussteller und ihre Dienstleistungen intensiv kennenzulernen.

### Ort & Zeit

Leipzig, 26./27. November 2024

### Themenspektrum

- Kernsysteme
- Umsysteme
- Anwendungsentwicklung
- IT-Betrieb
- IT-Management
- Branchentrends

**Teilnehmendenzahl** 400 – 450

**In Kooperation mit**

**summit** community  
leading  
experiences

**[www.versicherungsforen.net/mk-it](http://www.versicherungsforen.net/mk-it)**



Messekongress

## **Kundenmanagement in Versicherungen**

Das Kundenverhalten und die Kundenerwartungen unterstehen mit der Digitalisierung weiterhin einem steten Wandel. Mit dem Messekongress bieten wir eine Plattform und ein Netzwerk, in dem rund um das Kundenmanagement von Versicherungsunternehmen bereits Erreichtes vorgestellt, Aktuelles diskutiert und Zukünftiges erdacht wird. Der Messekongress setzt sich aus einem Kongress mit einem umfangreichen fachlichen Vortragsprogramm und einer Ausstellermesse zusammen. Ziel ist es, den Austausch zwischen den Versicherungshäusern, Vertriebspartnern, Dienstleistern und Start-ups rund um das Thema „Ganzheitliches Kundenmanagement von morgen“ zu fördern. Wir diskutieren strategische Ansätze für die veränderten Kunden-, Vertriebs- und Marketingprozesse und geben Aufschluss, wie die Kundennähe in der digitalen Welt gestärkt werden kann.

### **Ort & Zeit**

Leipzig, 4./5. Juni 2024

### **Themenspektrum**

- Spannungsfeld zwischen Digitalisierung und Kundennähe
- Digitale Kommunikation und digitaler Service im Kundenmanagement
- Anforderungen an den zukunftsorientierten Vertrieb
- Digitale Beratungs-, Verkaufs- und Transformationsprozesse
- Feedback als Gradmesser für die Qualität der eigenen Organisation

**Teilnehmendenzahl** 300 – 350

**[www.versicherungsforen.net/mk-kunde](http://www.versicherungsforen.net/mk-kunde)**



Messekongress

## Schadenmanagement & Assistance

Der Messekongress „Schadenmanagement & Assistance“ stellt jährlich eines der größten und wichtigsten Branchentreffen der Versicherungswirtschaft dar. Mit den über 100 Ausstellern rund um das Thema Schaden bietet die Messe den idealen Marktplatz, um sich über aktuelle Entwicklungen sowie Trends im Schadenmanagement zu informieren. Am Messestand oder in Vorträgen zeigen die Aussteller ihr breites Leistungsspektrum. Mit über 1.300 Teilnehmenden aus der Schadenwelt ist die Messe die Plattform, auf der Sie Ihr Netzwerk erweitern und bestehende Kontakte pflegen können. Neben dem Ausstellungsbereich bietet die Messe ein umfangreiches Vortragsprogramm.

### Ort & Zeit

Leipzig, 16./17. April 2024

### Themenspektrum

- Digitalisierung & Prozesse
- Sach- und Haftpflichtversicherung
- Mobilität
- Personenschadenmanagement / Nachhaltigkeit
- Künstliche Intelligenz im Schadenmanagement / Cyber
- Gewerbe & Industrie / Recht & Schaden

**Teilnehmendenzahl** 1.200 – 1.400

[www.versicherungsforen.net/mk-schaden](http://www.versicherungsforen.net/mk-schaden)



**center for  
sustainable  
insurance**

## **Gemeinsam Nachhaltigkeit vordenken**

**Mit unseren CSI-Formaten 2023:**

### **ESG Data Days**

#### **Fokustag**

„Diversity. Equity. Inclusion. Drei Themen.  
Ein Nenner: Soziale Nachhaltigkeit“

#### **User Group**

„ESG-Implementierung in der Kapitalanlage“

#### **Online-Kurse**

E in ESG mit Schwerpunkt Biodiversität  
Das S in ESG – Diversity, Equity & Inclusion  
G in ESG

Ein e Initiative der



**HHL** LEIPZIG  
GRADUATE SCHOOL  
OF MANAGEMENT

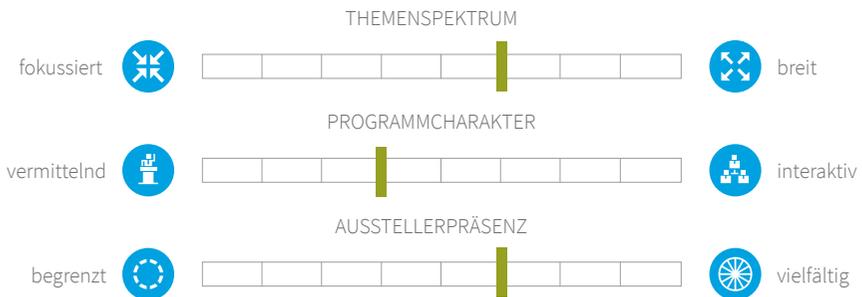
**Versicherungsforen Leipzig**

# FACHKONFERENZEN

In unseren Fachkonferenzen greifen wir relevante Fragestellungen der Versicherungsbranche auf und bieten die Möglichkeit, sich über aktuelle Themen und Entwicklungen umfassend zu informieren und mit Fachkollegen und -kolleginnen auszutauschen. Die zweitägigen Veranstaltungen finden als jährliche Konferenzreihen mit ca. 40 bis 200 Teilnehmenden statt. Wir achten dabei auf ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Teilnehmenden aus Versicherungsunternehmen und Dienstleistern.

Bei der Zusammenstellung der Agenda legen wir sehr viel Wert auf Praxisnähe und die Förderung des gegenseitigen Austauschs. Den Mix aus Fachvorträgen von Branchenexperten und -expertinnen und Erfahrungsberichten aus Versicherungshäusern ergänzen wir durch wissenschaftliche Beiträge und Einblicke in andere Branchen. In interaktiven Formaten, wie Workshops, Diskussionsforen und World Cafés, werden alle Teilnehmenden in die aktive Kommunikation und Diskussion eingebunden.

Ebenfalls bietet eine gemeinsame Abendveranstaltung Gelegenheit zum fachlichen Austausch. Rund um das jeweilige Themenspektrum präsentieren sich regelmäßig Dienstleister und Lösungsanbieter in Projektvorstellungen und an Präsentationsständen.



**Ansprechpartnerin:**

Marlene Eilers

Leiterin Geschäftsbereich Veranstaltungen

T +49 341 98988-270

E marlene.eilers@versicherungsforen.net



Fachkonferenz

## **Agenturberatung – Die Stellschraube im erfolgreichen Ausschließlichkeitsvertrieb**

Hybride Beratungsmodelle treiben die Vertriebe der Assekuranz. Wettbewerber wie Pools und Vergleichsportale setzen neue Marktstandards. Damit müssen sich auch bestehende Agenturkonzepte neu behaupten und einen Wandel vollziehen, um den Ansprüchen der Kunden sowie Kundinnen und der zunehmenden Markttransparenz zukünftig gerecht zu werden.

Die Agenturberatung ist ein wichtiges Instrument zur Optimierung des Außendienstes und liefert Vermittlerbetrieben Hilfestellung bei der Organisation und Planung ihres Betriebes. Bislang gibt es keine akzeptierten Standards, wie eine effiziente Agenturberatung erfolgen soll. Zudem benötigen die Agenturbetreuer und -betreuerinnen neue Kompetenzen, um hybride Agenturmodelle zu entwickeln und umzusetzen. Bei dieser Konferenz diskutieren wir anhand vieler Erfahrungsberichte aktuelle Herausforderungen und erarbeiten gemeinsam mit den Teilnehmenden mögliche Lösungsansätze.

### **Ort & Zeit**

Ort in Abstimmung, 19./20. Juni 2024

### **Themenspektrum**

- Hybride Agenturmodelle / Best Practices
- Tools zur Vertriebsunterstützung
- Entwicklung der Agenturinhaber/ -inhaberinnen zu Unternehmern/Unternehmerinnen und Führungskräften
- Entwicklung und Qualifizierung der Agenturberater und -beraterinnen
- Agenturmodelle der Zusammenarbeit/Zusammenschlüsse
- Rekrutierungsmöglichkeiten und erfolgreiches Onboarding neuer Vertriebsmitarbeiter und -mitarbeiterinnen

**Teilnehmendenzahl** 40 – 60

**[www.versicherungsforen.net/fk-agenturberatung](http://www.versicherungsforen.net/fk-agenturberatung)**



Fachkonferenz

## **Zukunftsmarkt Arbeitskraftabsicherung – Prozesseffizienz und Kundenorientierung in Antrag, Leistung und Produkt**

Seit Jahren stagniert der Versorgungsgrad auf dem Markt der Arbeitskraftabsicherung. Die Branche braucht zeitgemäße Ansätze, um die Antrags- und Leistungsprozesse zu vereinfachen und neue Produkte, um die tatsächlichen Kundenbedürfnisse zu befriedigen. Darüber hinaus bedarf es innovativer Ansätze bei der Beratung und Betreuung, um die Risikowahrnehmung des oft unliebsamen Themas „Verlust der Arbeitskraft“ in der Bevölkerung zu erhöhen.

Im Rahmen der Fachkonferenz werden wir diese und weitere Themen rund um den „Zukunftsmarkt Arbeitskraftabsicherung“ gemeinsam mit Fachexperten sowie Fachexpertinnen und Kollegen sowie Kolleginnen anderer Versicherungshäuser diskutieren.

### **Ort & Zeit**

Leipzig, 24./25. September 2024

### **Themenspektrum**

- Innovative Produkte zur Arbeitskraftabsicherung
- Antrags- und Leistungsbearbeitung zwischen Digitalisierung und Kundennähe
- Ganzheitlicher Beratungsprozess
- Kundenmehrwerte

**Teilnehmendenzahl** 50 – 60

**[www.versicherungsforen.net/fk-arbeitskraft](http://www.versicherungsforen.net/fk-arbeitskraft)**

 **Versicherungsforen** Leipzig

# Forenpartnerschaft

Ein Netzwerk. Vielfältige Leistungen.

Basislizenz für den **Trendradar**

Abonnement des **Themendossiers**

**Workshops & Rechercheleistungen**

Teilnahme am **We.Xplore – Das Festival für Partner**

zahlreiche **Präsentationsleistungen**

**Sonderkonditionen & Rabatte**

... und vieles mehr

[www.versicherungsforen.net/forenpartnerschaft](http://www.versicherungsforen.net/forenpartnerschaft)



Fachkonferenz

## Part II der IT-Woche: Cloud-Einsatz

Immer mehr Versicherungen setzen im Zuge der Digitalisierung auf Cloud Computing. Eine große Rolle für die Entscheidungsfindung spielt dabei u. a. der Datenschutz, die Datensicherheit, die Standardisierung und der Speicherort. Da die Versicherungswirtschaft zusätzlich starken regulatorischen Vorgaben unterliegt, müssen die herkömmlichen Sicherheitslösungen der Cloudanbieter weitere Anforderungen im Bereich Sicherheit, Compliance, Risikomanagement und Datenintegration erfüllen. Auf der Fachkonferenz zeigen wir anhand von Praxisberichten aus den Versicherungshäusern sowie verschiedenen Behörden, wie das Cloud Computing an die aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen angepasst und eingebunden werden kann. Wir erörtern gemeinsam mit den Teilnehmenden mögliche Lösungsansätze. Die Konferenz bietet eine ideale Plattform zur Informationsbeschaffung und dem kollegialen Austausch.

### Ort & Zeit

Leipzig, 23./24. April 2024

### Themenspektrum

- Migrationsstrategien in die Cloud
- Multi-Cloud-Management
- Erfahrungsberichte aus dem Cloud-Einsatz in Versicherungen
- Rechtliche und praktische Fragen im Vertragsschluss mit Cloudanbietern
- Aktuelle Gesetzeslage und Umsetzung der rechtlichen Anforderungen in Versicherungen
- Auswirkungen einer Cloudstrategie auf Organisationsentwicklung & Kultur

**Teilnehmendenzahl** 60 – 80

In Kooperation mit **summit** community  
learning  
experience

**[www.versicherungsforen.net/fk-cloud](http://www.versicherungsforen.net/fk-cloud)**



Fachkonferenz

## **Cyber-Versicherung in der Praxis – Von Produktentwicklung über Underwriting bis Schadenmanagement**

Einmal auf den falschen Link geklickt und schon liegt die gesamte Unternehmens-IT lahm – die Folge eines Cyberangriffes! Die Bedrohungen, die heute unter dem Begriff Cyber zusammengefasst werden, sind vielfältig. Hackerangriffe, Ransomware, Verlust von sensiblen Daten und Betriebsunterbrechungen sind nur einige mögliche Zwischenfälle, welche die Schadenkosten schnell in die tausenden Euro treiben. Aber auch im Privatkundengeschäft ist der Cyber-Schutz aufgrund der fortschreitenden Digitalisierung und stetigen Vernetzung heutzutage durchaus sinnvoll.

So stellen sich vielfältige Fragen, ausgehend von der adäquaten Adressierung der Marktbedürfnisse über die nötige Expertise in der Risikoprüfung und im Schadenmanagement bis hin zur Auswahl von Kooperationsmodellen.

### **Ort & Zeit**

Leipzig, 30./31. Januar 2024

### **Themenspektrum**

- Veränderte Risikolage durch Cyber-Risiken
- Cyber-Versicherungen in Deutschland
- Herausforderungen in der Risikoprüfung von Cyber-Versicherungen
- Kooperationen in Underwriting und Schadenmanagement

**Teilnehmendenzahl** 90 – 100

**[www.versicherungsforen.net/fk-cyber](http://www.versicherungsforen.net/fk-cyber)**



Fachkonferenz

## Data Driven Insurance

Die Auswertung und Nutzung großer Datensammlungen gehört zu den traditionellen Kernkompetenzen erfolgreicher Versicherungsunternehmen. Neu ist, dass Datenanalysen nicht länger nur ex ante zur Tarifierung genutzt werden, sondern längst in allen Bereichen Nutzen entfalten und das in (fast) Echtzeit.

Vom alltäglichen Beschwerdemanagement bis zur zukunftsorientierten Vertriebssteuerung – überall können Entscheidungen, die bisher mit Erfahrung und einer gesunden Portion Bauchgefühl getroffen wurden, durch stetig wachsende Datenbestände, ausgeklügelte Algorithmen und Künstliche Intelligenz gestützt oder gänzlich automatisiert werden.

Moderne Analysemöglichkeiten und der Umgang mit großen Datenbeständen sind die essenzielle Voraussetzung für eine erfolgreiche digitale Transformation hin zum datengetriebenen Versicherer.

### Ort & Zeit

Leipzig, 17./18. Oktober 2023

Leipzig, 17./18. September 2024

### Themenspektrum

- Strategien für Big Data und Berichte aus Umsetzungsprojekten
- Ökosysteme und Plattformen zur Umsetzung
- Umgang mit schwierigen Daten: Echtzeit, Fuzzy, unstrukturiert
- Neue Anwendungsfälle für Analytik in Versicherungen
- Automatisierung von Entscheidungsprozessen

**Teilnehmendenzahl** 60 – 80

In Kooperation mit **summit** community  
marketing  
experience

[www.versicherungsforen.net/fk-ddi](http://www.versicherungsforen.net/fk-ddi)



Fachkonferenz

## **Digitalisierung des Schadenmanagements in Versicherungen**

Die Optimierung der Prozesslandschaften gehört zu den zentralen Herausforderungen der Versicherungswirtschaft. Eine Automatisierung der Schadenabwicklung (bis hin zur vollständigen Dunkelverarbeitung) ist eine Voraussetzung für die fortschreitende Industrialisierung und birgt großes Potenzial für Effizienz und Kundenzufriedenheit. Auch aufgrund der zunehmenden Anbindung von Netzwerken und Endkunden und Endkundinnen muss der Standardisierungsgrad im Kernprozess Schaden gesteigert werden.

Auf dieser Konferenz zeigen Referierende aus verschiedenen Versicherungsunternehmen anhand von Praxisberichten, wie solche Projekte durchgeführt wurden und welche Erfahrungen dabei gewonnen werden konnten. Diese Berichte sind Grundlage für den Erfahrungsaustausch und die Diskussion rund um die Themen Automatisierung und Standardisierung von Schadenprozessen.

### **Ort & Zeit**

Leipzig, 12./13. September 2024

### **Themenspektrum**

- Teil- und Vollautomatisierung von Schadenprozessen
- Reporting, Monitoring, Analytik und Steuerung in automatisierten Prozessen
- Prozessoptimierung in der IT-gestützten Schadenabwicklung
- Digitalisierte Partnersteuerung bei Schäden
- Mitarbeitende- und Kunden- und Kundinnenintegration / Change Management

**Teilnehmendenzahl** 100 – 120

**[www.versicherungsforen.net/fk-digitalisierung-schaden](http://www.versicherungsforen.net/fk-digitalisierung-schaden)**



Fachkonferenz

## **Dunkelverarbeitung & Workflowunterstützung in Versicherungen**

Durch die Realisierung von Automatisierungspotenzialen können Prozesse beschleunigt, die Qualität erhöht und Kosten gesenkt werden. Im Zentrum solcher Vorhaben steht oft die Frage nach der technischen Realisierung. Prozessautomatisierung erfordert aber auch Änderungen in vielen anderen Bereichen, z.B. im Anforderungsmanagement, im Releasemanagement oder im Betrieb. Im Rahmen dieser Konferenz zeigen wir anhand von Praxisberichten aus verschiedenen Versicherungsunternehmen, wie solche Projekte aufgesetzt und durchgeführt wurden und welche Erfahrungen dabei gewonnen werden konnten. Aufbauend auf diesen Berichten besprechen wir Ihre Fragen rund um die Themen Automatisierung, Dunkelverarbeitung und Workflow.

### **Ort & Zeit**

Leipzig, 6./7. Februar 2024

### **Themenspektrum**

- Strategien rund um Prozessautomatisierung
- Projektorganisation und Change Management
- Prozessmanagement und Fachlichkeit
- Inputmanagement
- Robotic Process Automation
- Künstliche Intelligenz in der Prozessautomatisierung
- Technische Architekturen

**Teilnehmendenzahl** 150 – 200

**In Kooperation mit** **summit** community  
learning  
experience

**[www.versicherungsforen.net/fk-dunkelverarbeitung](http://www.versicherungsforen.net/fk-dunkelverarbeitung)**



Fachkonferenz

## Part IV der IT-Woche: Facharchitektur in Versicherungen

Die Facharchitektur als Teil der Unternehmensarchitektur ist ein besonders wichtiges Element, um eine Unternehmensstrategie über Geschäftsprozesse hinaus in den IT-Systemen umzusetzen. Viele Versicherungsunternehmen erstellen und pflegen Facharchitekturen, jedoch mit sehr unterschiedlichen Ausprägungen im Hinblick auf Breite, Tiefe und Reifegrad.

Ein Großteil der Unternehmen hat die elementare Bedeutung der Facharchitektur erkannt und investiert deshalb in den Auf- und Ausbau dieses strategischen Assets.

Betrachten Sie die unterschiedlichen Möglichkeiten, wie die Assekuranz eine effiziente Facharchitektur umsetzt und erörtern Sie mit uns Handlungsoptionen und aktuelle Ansätze.

### Ort & Zeit

Leipzig, 25./26. April 2024

### Themenspektrum

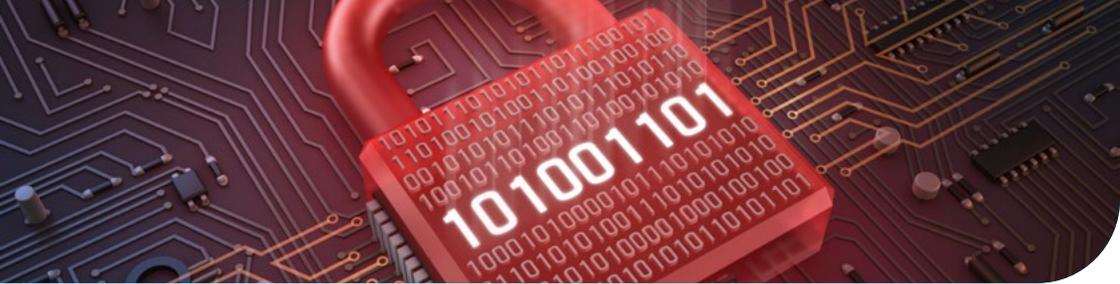
- Ziele und Aufgaben einer Facharchitektur
- Nutzen und Mehrwert einer Facharchitektur
- Organisatorische und prozessuale Einbettung der Facharchitektur
- Rollenbild und Aufgaben des Facharchitekten
- Anwendungsszenarien für Facharchitektur
- Facharchitektur im agilen Umfeld
- API-Architektur und -Management

**Teilnehmendenzahl** 50 – 70

**In Kooperation mit**



**[www.versicherungsforen.net/fk-facharchitektur](http://www.versicherungsforen.net/fk-facharchitektur)**



Fachkonferenz

## Part I der IT-Woche: IT-Sicherheitsmanagement

Mit steigender Komplexität, rasanter Weiterentwicklung und fortschreitenden Vernetzung von IT-Systemen wird ein effektives IT-Sicherheitsmanagement zunehmend entscheidend für den Unternehmenserfolg. Es gilt, mannigfaltige Störungen und Bedrohungen von innen und außen abzuwehren bzw. abzumildern. Dazu kommen die umfangreichen regulatorischen und gesetzlichen Vorgaben für die Versicherungswirtschaft. Auf der Fachkonferenz zeigen wir anhand von Praxisberichten aus den Versicherungshäusern sowie verschiedenen Behörden, wie sich das IT-Sicherheitsmanagement an die aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen anpassen muss.

### Ort & Zeit

Leipzig, 22./23. April 2024

### Themenspektrum

- KI und IT-Security – Verwendung in Angriffen und bei der Abwehr (u. a. ChatGPT)
- Threat Intelligence (u. a. strategische und operative Datenanalysen)
- IT-Risikomanagement und DORA
- Awareness

**Teilnehmendenzahl** 40 – 50

**In Kooperation mit** **summit** community  
building  
experience

**[www.versicherungsforen.net/fk-it-sicherheit](http://www.versicherungsforen.net/fk-it-sicherheit)**



Fachkonferenz

## **Part III der IT-Woche: KI und selbstlernende Systeme**

Die Fortschritte im Bereich des maschinellen Lernens wecken Hoffnungen und Sorgen. Wie wird künstliche Intelligenz das Versicherungsgeschäft und unsere Arbeitswelt verändern? KI erlaubt die Automatisierung von komplexen Prozessen, die mit klassischen Systemen allein nicht handhabbar wären. Davon werden mittelfristig alle Fachbereiche betroffen sein und so lohnt es sich bereits jetzt, notwendige Voraussetzungen zu schaffen.

Auf dieser Konferenz lernen Sie praktische Anwendungen und Erfahrungen mit selbstlernenden Systemen aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen und Häusern kennen. Der Stand der Technik wird vor dem Hintergrund der komplexen Wirklichkeit in der Versicherungswirtschaft eingeordnet. Wir sprechen darüber, wie belastbar die Ergebnisse der KI sind und inwieweit sie für automatisierte Entscheidungsfindungen geeignet sein können. Schließlich diskutieren wir, welche prozeduralen und organisatorischen Veränderungen sich dadurch für Unternehmen ergeben.

### **Ort & Zeit**

Leipzig, 24./25. April 2024

### **Themenspektrum**

- KI-Strategien im Versicherungsunternehmen
- Explainable AI
- Rechtliche Fragestellungen zum KI-Einsatz
- Entwicklung und Betrieb von KI-Anwendungen durch die interne IT
- Anwendung von KI-Methoden im Detail: Machine Learning, Deep Learning

**Teilnehmendenzahl** 70 – 90

**In Kooperation mit**

**summit** community learning experience

**[www.versicherungsforen.net/fk-ki](http://www.versicherungsforen.net/fk-ki)**

# DIE IT-WOCHE

22. – 26. April 2024 // Leipzig

Konferenzen

**IT-Sicherheitsmanagement**

**Cloud-Einsatz**

**KI und selbstlernende Systeme**

**Facharchitektur**

gebündelt in einer Woche: **Die IT-Woche**

[www.versicherungsforen.net/it-woche](http://www.versicherungsforen.net/it-woche)



Fachkonferenz

## **Risikomanagement und Kapitalanlage in Versicherungen – Suche nach Renditemöglichkeiten, Umgang mit neuen regulatorischen Anforderungen und Integration von ESG-Risiken**

Risikomanagement und Kapitalanlage in Versicherungsunternehmen sind gekennzeichnet durch hohe regulatorische Anforderungen, langanhaltende Niedrigzinsen und zunehmend auch durch das Thema Nachhaltigkeit.

Tief „Bernd“ hat eindrucksvoll gezeigt, welche Folgen der Klimawandel haben kann. Solche und weitere ESG-Risiken gilt es in den Unternehmen angemessen zu berücksichtigen. Auch die Auswirkungen der Corona-Krise sind weiterhin zu spüren. Mehr denn je sind innovative Anlagestrategien gefragt und alternative Assetklassen rücken in den Fokus. Der Solvency-II-Review erhöht mit Überarbeitungen an Standardformel, Proportionalitätsprinzip und Berichtswesen erneut die regulatorischen Aufwände in den Häusern. Diskutieren Sie mit über diese und weitere Herausforderungen rund um Risikomanagement und Kapitalanlage.

### **Ort & Zeit**

Frankfurt, 9./10. April 2024

### **Themenspektrum**

- Risikomanagement
- Kapitalanlage
- Solvency II
- Nachhaltigkeit

**Teilnehmendenzahl** 40 – 60

**[www.versicherungsforen.net/fk-rmk](http://www.versicherungsforen.net/fk-rmk)**



## **Sustainable Insurance Convention – Integration gemeinsam realisieren**

Die Mitwirkung der Finanzwirtschaft bei der Bewältigung des Klimawandels ist ein Kernelement der europäischen Regulierung. Dennoch sind weiterhin viele Fragen offen und die Tragweite von Entscheidungen in Versicherungshäusern ist nicht immer absehbar. In dem Dreiklang – Risiko, Impact, Chance sind Versicherungsunternehmen gefordert, ihre Geschäftsmodelle bis hin zur Unternehmenskultur zu überdenken, um nachhaltig – auch im Sinne der Langfristigkeit – erfolgreich zu bleiben. Aus diesem Grund verbinden wir in diesem innovativen Format zum dritten Mal die Geschäftsbereiche miteinander, um einen ganzheitlichen Blick, angefangen von Vertrieb & Kommunikation bis hin zur Kapitalanlage der Versicherer, zu ermöglichen.

Erhalten Sie exklusive Einblicke in die Erfahrungswerte anderer Häuser, lernen Sie von anderen Fachbereichen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte, die Ihnen zukünftig helfen werden, dieses umfangreiche Thema erfolgreich zu bearbeiten und Wachstumsmöglichkeiten wahrzunehmen.

### **Ort & Zeit**

Leipzig, 6./7. Juni 2024

### **Themenspektrum**

- Nachhaltigkeit als strategisches Gesamtsystem im Versicherungsunternehmen
- Umsetzung regulatorischer Anforderungen
- Sinnvolle Möglichkeiten der nachhaltigen Kapitalanlage
- Integration von Nachhaltigkeit in das Risikomanagement
- Nachhaltigkeit in Versicherungsprodukten - Leben und Komposit
- Operationalisierung im Vertrieb
- Nachhaltigkeitskommunikation: Strategie, Ansätze und Best Practices

**Teilnehmendenzahl** 150 – 200

**Eine Veranstaltung von**



**[www.versicherungsforen.net/sic](http://www.versicherungsforen.net/sic)**



Fachkonferenz

## **Telematik in der Kraftfahrtversicherung – Auf dem Weg zur Smart Mobility**

Wo genau steht die Branche beim Thema Telematik? Einige Versicherer haben Telematik-Tarife am Markt, es wird an einer neuartigen Tarifierung getüftelt, das Schadenmanagement soll verbessert werden, die Telematik-Daten sollen kontextbasiert bewertet werden, es wird an neuen Services und Dienstleistungen gearbeitet etc.

Wir wollen neben diesen ganzen Entwicklungen auch die (Mega-) Trends wie Elektromobilität, shared Mobility, autonomes Fahren, Connected Car und Nachhaltigkeit beleuchten und deren Einflussfaktoren auf die Telematik erörtern.

Mit unserer Fachkonferenz möchten wir den Austausch in der Branche zum Thema Telematik, Smart Mobility und Mobilitätsökosysteme fördern und die relevanten Player zusammenbringen. Gemeinsam mit Ihnen möchten wir diskutieren, wie die Daten gewonnen und sinnvoll genutzt werden können. Darüber hinaus sollen auch die Möglichkeiten im Schadenmanagement sowie die gesellschaftlichen Entwicklungen im Ökosystem Mobilität beleuchtet werden. Es erwarten Sie zwei informative, abwechslungsreiche und interaktive Konferenztage.

### **Ort & Zeit**

Leipzig, 14./15. Mai 2024

### **Themenspektrum**

- Erfahrungsberichte zu aktuellen Telematik-Projekten
- Vertriebliche Aspekte für Telematik-Tarife
- ConnectedCar und Bereitschaft der OEM´s
- Ökosysteme rund um die Kfz-Versicherung
- Entwicklung und Einbindung zusätzlicher Services

**Teilnehmendenzahl** 50 – 60

**[www.versicherungsforen.net/fk-telematik](http://www.versicherungsforen.net/fk-telematik)**



Fachkonferenz

## **Versicherungsbetrug: Effektives Betrugsmanagement in der Assekuranz**

Betrugsabwehr ist heute ein entscheidender Wettbewerbsfaktor in der Versicherungswirtschaft und stellt die Versicherungen vor große Herausforderungen. Aus diesem Grund professionalisieren Versicherer zunehmend ihre Organisationen.

Die technischen Möglichkeiten zur datengetriebenen Betrugserkennung entwickeln sich in rasantem Tempo weiter. Wobei die Bandbreite von einfachen Regelsystemen über die Datenforensik bis hin zu „machine learning“ reicht. Im Anschluss bedarf es effizienter Lösungen für das aufwendige Puzzlespiel, welches nach der Erhärtung des Betrugsverdachtens entsteht.

Die Fachkonferenz bietet Ihnen vielseitige Einblicke in Strategien, Methoden und aktuelle Projekte aus der Praxis des Betrugsmanagements und lädt dazu ein, diese zu diskutieren.

### **Ort & Zeit**

Leipzig, 5./6. November 2024

### **Themenspektrum**

- Strategien der Betrugsprävention und Betrugsmustererkennung
- Open Source Intelligence und Recherche
- Neue Möglichkeiten der Betrugserkennung durch kooperative Ansätze
- Künstliche Intelligenz im Betrugsmanagement
- Praxisbeispiele aus einzelnen Versicherungszweigen

**Teilnehmendenzahl** 60 – 80

**[www.versicherungsforen.net/fk-betrug](http://www.versicherungsforen.net/fk-betrug)**

# STUDIEN

## Schonmal über eine Studie nachgedacht?

Egal, ob Sie einen Überblick über ein bestimmtes Thema brauchen oder einer Forschungsfrage tiefgreifend auf den Grund gehen möchten, die Versicherungsforen Leipzig unterstützen Sie dabei!

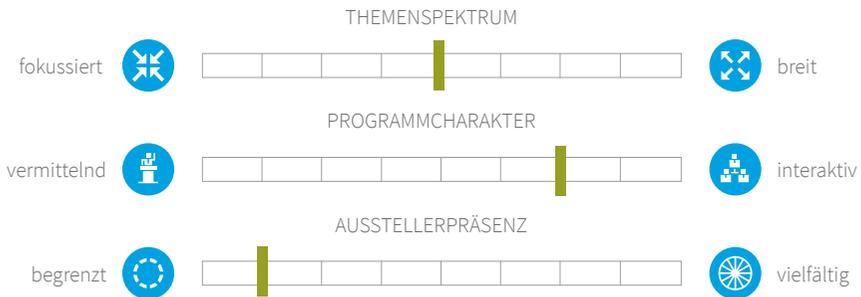
**Wir finden Antworten auf Ihre individuellen Fragestellungen.**

**[www.versicherungsforen.net/studien](http://www.versicherungsforen.net/studien)**

# USER GROUPS

Mit dem Konzept der User Groups haben wir eine Plattform für den regelmäßigen, themenfokussierten Gedanken- und Erfahrungsaustausch innerhalb eines stabilen Teilnehmerkreises geschaffen. Zu derzeit 30 verschiedenen Versicherungsthemen bieten wir halbjährliche Arbeitstreffen an. Unter Wahrung der wettbewerbsrechtlichen Neutralität fördern wir damit einen intensiven fachlichen Austausch zwischen den Praktikerinnen und Praktikern. Darüber hinaus werden die Teilnehmenden im Hinblick auf aktuelle Entwicklungen und Trends auf dem Laufenden gehalten.

Die konkreten Schwerpunktthemen und Inhalte der Arbeitstreffen werden durch die Mitgliedsunternehmen selbst im Vorfeld festgelegt und abgestimmt. Während den Arbeitstreffen werden einerseits Erfahrungsberichte aus dem Teilnehmerkreis selbst und andererseits Fachvorträge ausgewählter Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Praxis zur Diskussion gestellt. Zusätzlich erhalten die User Group Mitglieder in interaktiven Formaten wie Diskussionsrunden, Workshops und World Cafés wertvolle Impulse und Erkenntnisse für ihre tägliche Arbeit. Durch eine zielgerichtete Moderation und die limitierte Gruppengröße sorgen wir für einen hohen Diskussionsanteil. Eine gemeinsame Abendveranstaltung bietet weitere Gelegenheiten für den fachlichen Austausch.



**Ansprechpartnerin:**

Sabine Schramm

Projektmanagerin Geschäftsbereich User Groups

T +49 341 98988-273

E [sabine.schramm@versicherungsforen.net](mailto:sabine.schramm@versicherungsforen.net)



User Group

## Anwendungsentwicklung im Versicherungsunternehmen

Mit dieser User Group schaffen wir einen unternehmensübergreifenden Erfahrungsaustausch mit fachlichen Diskussionen über aktuelle Entwicklungen und Trends in der Versicherungs-IT. Dabei werden u. a. Fragen gestellt, wie die Digitalisierung die IT-Landschaft in Versicherungsunternehmen verändert und wie moderne Methoden der Softwareentwicklung aussehen. Strategien, Technologien und Prozesse der Anwendungsentwicklung werden diskutiert sowie aktuelle IT-Projekte in Erfahrungsberichten vorgestellt. Expertenvorträge aus Forschungseinrichtungen ergänzen das Fachprogramm. Fachlicher Leiter dieser User Group ist Prof. Dr. David Klotz, Professor für Wirtschaftsinformatik, Hochschule der Medien Stuttgart.

Diese User Group richtet sich vor allem an Anwendungsentwicklerinnen und -entwickler aus den IT-Bereichen sowie die IT-Koordinatoren aus den Fachabteilungen der Versicherungsunternehmen.

### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

### Themenspektrum

- Trends und Prognosen zur Zukunft der Versicherungs-IT
- Anforderungen an moderne Produkt- und Bestandssysteme
- Entwicklungstechnologien, -strategien und -plattformen
- Betrachtung des Projekt-, Konfigurations- und Qualitätsmanagements im Prozess der Anwendungsentwicklung
- Agiles Vorgehen im Versicherungsunternehmen

**Mitgliederzahl** 30

In Kooperation mit **summit** summit  
learning  
experience

**Versichererquote** > 75%

**[www.versicherungsforen.net/ug-aev](http://www.versicherungsforen.net/ug-aev)**



User Group

## **Bestandsmanagement und -optimierung in der Riester-Rente**

Die Riester-Rente ist ein wichtiger Bestandteil der privaten Vorsorge. Trotzdem ist die Riester-Rente mehr denn je schlecht beleumundet. Gründe liegen in der Komplexität des Produktes: Versorgungsausgleich, Kapitalübertragung etc. führen zu hohen Bearbeitungsaufwänden und damit zu hohen Verwaltungskosten – und zu einer geringen Akzeptanz beim Kunden. Vor diesem Hintergrund sollten Anbieter sowohl die Prozesseffizienz als auch die Prozessrobustheit steigern, um Attraktivität und Erträge der Produkte sicherzustellen.

Die Teilnahme an der User Group soll konkreten praktischen Anwendungsnutzen gewährleisten. Der Fokus liegt auf der gemeinsamen Entwicklung von Optimierungsansätzen für komplexe Geschäftsvorfälle in der Riester-Bestandsverwaltung, aber auch auf der Darstellung von aktuellen Entwicklungen und Erfahrungsberichten.

### **Ort & Zeit**

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

### **Themenspektrum**

- Gestaltung von Riester-Geschäftsprozessen
- Kostensenkung und Ertragsoptimierung
- Steuerliche und rechtliche Rahmenbedingungen
- Kundenfreundlichkeit und Transparenz
- Prozesseffizienz und -robustheit
- Regulatorik

**Mitgliederzahl** 12

**In Kooperation mit**



**Versichererquote** > 75%

**[www.versicherungsforen.net/ug-riester](http://www.versicherungsforen.net/ug-riester)**



User Group

## **Betriebliche Altersversorgung**

Unternehmen, die bAV anbieten, erfüllen nicht nur ihre gesetzliche Verpflichtung. Moderne betriebliche Versorgungssysteme leisten einen wichtigen Beitrag zur finanziellen Absicherung der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen und sind somit ein wesentliches Instrument gelebter sozialer Verantwortung. Urteile, Verwaltungsanweisungen, BMF-Schreiben und nun auch das BRSg lösen dabei regelmäßig Handlungsbedarf bei Arbeitgebern, Vermittlern und Produktgebern aus. Auch das anhaltende Niedrigzinsumfeld stellt alle Beteiligten vor Herausforderungen. Auf diesen Handlungsfeldern liegt der Fokus der User Group. Impulsvorträge von Fachexperten und -expertinnen sind die Basis der Diskussion. Best Practice Berichte der Teilnehmenden runden die Arbeitstreffen ab. Praxis-Impulse liefert Rechtsanwalt Dr. Peter A. Doetsch.

Die User Group richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Bereiche bAV Produktmanagement, Marketing und Vertrieb.

### **Ort & Zeit**

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

### **Themenspektrum**

- Politische Rahmenbedingungen
- Steuer-, arbeits- und sv-rechtliche Fragestellungen
- Digitalisierung von bAV-Prozessen
- GGF- /Vorstandsversorgung

**Mitgliederzahl** 24

**Versichererquote** > 75%

**[www.versicherungsforen.net/ug-bav](http://www.versicherungsforen.net/ug-bav)**



User Group

## **Betriebsorganisationen von Versicherungsunternehmen**

In Zeiten der Digitalisierung ist die Betriebsorganisation – oftmals als begleitender Partner innerhalb des Unternehmens – einem rasanten Wandel ausgesetzt: Angefangen von den betreuten Aufgaben und Verantwortungsbereichen, die sich weg vom Raumplaner mehr in Richtung „interner Berater“ entwickelten, über zunehmend dynamische und komplexe Rahmenbedingungen, bis hin zu den vielseitigen Anforderungen an die entsprechenden Mitarbeitenden.

Im Rahmen der Arbeitstreffen dieser User Group wird über alle Themen des breiten Aufgabenspektrums der Betriebsorganisation diskutiert. Die teilnehmenden Häuser und externen Experten und Expertinnen berichten dabei u. a. über Erfahrungen mit Methoden des Projektmanagements, Herausforderungen im Rahmen von internen Veränderungsprozessen sowie der Umsetzung regulatorischer Anforderungen, Hürden der Kapazitätsbemessung oder Erfahrungen aus Automatisierungsbestrebungen.

### **Ort & Zeit**

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

### **Themenspektrum**

- Organisation und Organisationsentwicklung
- Projektmanagement
- Change Management
- Automatisierung und Optimierung
- Rahmenbedingungen
- Geschäftsprozessmanagement

**Mitgliederzahl** 29

**Versichererquote** 100%

**[www.versicherungsforen.net/ug-bo](http://www.versicherungsforen.net/ug-bo)**



User Group

## **Betrugsmanagement in der Rechtsschutzversicherung**

Vertrauensvoller Austausch mit Branchenkolleginnen und -kollegen sowie Fachleuten, zu Herausforderungen, Best Practices und Erfahrungen. In einer inzwischen abgeschlossenen Entwicklungswerkstatt „Betrugsmanagement in der Rechtsschutzversicherung“ haben wir gemeinsam mit der Rechtsschutz-Branche an konkreten Lösungen gearbeitet, um vorhandene Potentiale zur Optimierung der Dubiosfallbewertung und Betrugserkennung zu heben. Durch den unternehmensübergreifenden Ansatz konnten Ideen, Know-how und Erfahrungen aus mehreren Häusern – sowohl aus den teilnehmenden Versicherungsunternehmen als auch eingebundenen Dienstleistern und anderen Stakeholdern – einfließen.

Im Nachgang an die abgeschlossene Werkstatt und auf Wunsch der Werkstatt-Teilnehmenden etablieren wir ab Januar 2023 eine gleichnamige User Group „Betrugsmanagement in der Rechtsschutzversicherung“, um den weiteren Austausch der Unternehmen in einem etablierten Format zu ermöglichen.

### **Ort & Zeit**

Leipzig, 23. Mai 2023 // 23./24. November 2023

### **Themenspektrum**

- Austausch zu neuen Betrugsmustern
- Massenmodelle und neue „Geschäftsmodelle“
- gemeinsame Definitionen und Begrifflichkeiten
- Ansätze zur Besseren Erkennung und Austausch zu Auswertungsmöglichkeiten
- Vorgehensweise nach Kenntnis von Betrug
- Austausch über Anstoß zur Strafverfolgung
- Erfolgreiche Kommunikationsmaßnahmen & Schulungsinhalte
- Regress

**Mitgliederzahl** 8

**Versichererquote** 100%

**[www.versicherungsforen.net/ug-betrug-rsv](http://www.versicherungsforen.net/ug-betrug-rsv)**



User Group

## CRM in der Versicherungswirtschaft

Im Wettbewerb um Kundenschnittstellen nimmt das Customer Relationship Management (CRM) eine zentrale Rolle im Rahmen der kundenorientierten Unternehmensführung ein. Das ganzheitliche Wissen über Kundenverhalten, die permanente Kundenorientierung sowie die schnelle Verfügbarkeit und effiziente Nutzung von Kundeninformationen sind entscheidende Faktoren und schaffen Wettbewerbsvorteile.

Wir diskutieren innerhalb unseres Arbeitskreises insbesondere die Auswirkungen der sich ändernden Geschäfts- und Vertriebsmodelle auf das Kundenmanagement und dessen technische Unterstützung. Wissenschaftliche Impulse rund um das Thema Marketing und CRM fließen durch die fachliche Leitung von Prof. Dr. Auerbach (Hochschule Stralsund) ein. Die User Group richtet sich vor allem an Mitarbeitende aus den Bereichen CRM, Marketing, Kundenmanagement sowie Beschwerde- und Qualitätsmanagement.

### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

### Themenspektrum

- Kundenmanagement
- Marketing
- Customer Journey Management
- Customer Experience
- Beschwerdemanagement
- Kundenwert

**Mitgliederzahl** 20

**Versichererquote** > 75%

**[www.versicherungsforen.net/ug-crm](http://www.versicherungsforen.net/ug-crm)**



User Group

## **Customer Care Center Management in der Versicherungswirtschaft**

Versicherungsunternehmen sehen sich steigenden Kundenerwartungen an die Serviceleistungen gegenübergestellt. Neue gesetzliche Rahmenbedingungen, die Digitalisierung und das Outsourcing von Prozessen rücken den Umgang mit Kunden und Kundinnen im Service-Center in einen neuen Fokus. Um dies zu bewerkstelligen, ist ein Spagat zwischen Servicequalität und dem effizienten Einsatz der Mittel und Ressourcen nötig.

Führungskräfte in Kundenservice-Centern und Mitarbeitende aus dem Kundenservice tauschen sich innerhalb dieser User Group über aktuelle Entwicklungen aus. Dabei stehen Aspekte zur Gestaltung der zukünftigen Arbeitswelt genauso zur Diskussion, wie die Frage, wie die Digitalisierung – im Hinblick auf Strategien und Prozesse – das Service-Center verändert. Neben vielen Praxisberichten ergänzen Workshops und interaktive Gruppenarbeiten die Agenda der Arbeitstreffen.

### **Ort & Zeit**

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

### **Themenspektrum**

- Kundenservice-Management
- Kommunikation
- Omni-Channel-Management
- Informationsmanagement
- Wissensmanagement
- Personalmanagement

**Mitgliederzahl** 35

**Versichererquote** > 75%

**[www.versicherungsforen.net/ug-ccm](http://www.versicherungsforen.net/ug-ccm)**



User Group

## **Digitale Customer Journey**

Viele Unternehmen der Assekuranz begannen frühzeitig, sich mit dem digitalen Kunden zu beschäftigen. Rascher technologischer Fortschritt und sich stetig wandelnde Kundenerwartungen bedingen eine fortlaufende Weiterentwicklung der Customer Journey in allen Bereichen der Wertschöpfungskette.

Die digitale User Journey sowie das Verständnis der neuen Geschäftsmodelle und Marktteilnehmenden spannen ein weites Feld für Diskussion und Austausch zwischen den Teilnehmenden der User Group. Automatisierung und Online-Services an der Kundenschnittstelle spielen ebenso eine Rolle wie Aspekte der künstlichen Intelligenz, Predictive Computing, mobile Apps und Big Data.

Die User Group verfolgt einen interdisziplinären Ansatz und richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Abteilungen Online Marketing, PR, E-Business, IT-Entwicklung und IT-Organisation in Versicherungsunternehmen.

### **Ort & Zeit**

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

### **Themenspektrum**

- Elektronische Kommunikation mit Kunden und Geschäftspartnern
- Mobile Anwendungsfelder, orts- und kontextbezogene Dienste
- Vernetzung entlang der Wertschöpfungskette
- Online-, Social- und Suchmaschinenmarketing (SEO, SEM)
- Leadmanagement, Content- und Influencer-Strategien

**Mitgliederzahl** 21

**Versichererquote** > 75%

**[www.versicherungsforen.net/ug-e-business](http://www.versicherungsforen.net/ug-e-business)**



User Group

## ESG-Implementierung in der Kapitalanlage

Bei der Finanzierung der nachhaltigen Transformation spielt die Versicherungsbranche eine wichtige Rolle. Nicht erst seit dem European Green Deal ist klar, dass finanzwirtschaftliche Akteure ihre Kapitalströme gezielt lenken müssen, um eine nachhaltige Transformation der Realwirtschaft zu ermöglichen. Da Versicherungsunternehmen zu den größten institutionellen Kapitalanlegern gehören, kommt ihnen hierbei eine besondere Verantwortung zu.

Im Rahmen der neuen User Group „ESG-Implementierung in der Kapitalanlage“ werden aktuelle Entwicklungen aus Sustainable Finance-Bereich, sich daraus ergebende Chancen und der Umgang mit Herausforderungen diskutiert. Zu den Schwerpunktthemen zählen beispielsweise aktuelle und künftige regulatorische Vorgaben, Shareholder Engagement und Active Ownership, Umgang mit ESG-Risiken in der Kapitalanlage und alternative Anlageklassen.

Neben Vorträgen durch Fachleute aus der Wissenschaft und zahlreichen Impulsen aus den Versicherungshäusern ergänzen Workshops und interaktive Formate den unternehmens- und abteilungsübergreifenden Austausch.

### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

### Themenspektrum

- Umsetzung regulatorischer Anforderungen
- ESG-Datenmanagement / Systemlösungen
- Strategien zur Erreichung von Klimaneutralität der Kapitalanlage
- Erwartungen an Asset-Manager

**Mitgliederzahl** NEU

**Versichererquote** > 75%

[www.versicherungsforen.net/ug-esg](http://www.versicherungsforen.net/ug-esg)



User Group

## **Governance und Compliance in Versicherungsunternehmen**

Der Aufgabenkatalog der Compliance Funktion als eine der vier Schlüsselfunktionen des Governance-Systems ist sehr vielfältig. In Vorträgen durch Experten und Expertinnen und zahlreichen Praxisberichten erhalten die Compliance-Verantwortlichen Anregungen bezüglich ihrer Überwachungsfunktion sowie den weiteren Aufgaben und deren Ausgestaltung. Zusätzliche Impulse aus der Praxis fließen durch die fachliche Leitung von Dr. Jürgen Bürkle ein, der als ehemaliger Leiter Recht und Compliance der Stuttgarter Lebensversicherung a.G. über langjährige Erfahrungen verfügt.

Die User Group richtet sich an die Verantwortlichen von Compliance und Recht in Versicherungsunternehmen, aber auch an Inhabende und Mitarbeitende anderer Schlüsselfunktionen.

### **Ort & Zeit**

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

### **Themenspektrum**

- Aufgaben und Inhalte der Governance-Funktionen
- Compliance-Überwachung und Internes Kontrollsystem (IKS)
- Die Compliance-Rolle im Nachhaltigkeitskontext
- Vertriebs-Compliance
- Compliance-Management-System (CMS)
- Compliance Risk Assessment

**Mitgliederzahl** 44

**Versichererquote** > 75%

**[www.versicherungsforen.net/ug-compliance](http://www.versicherungsforen.net/ug-compliance)**



User Group

## **Governance und Compliance in österreichischen Versicherungsunternehmen**

Der Aufgabenkatalog der Compliance Funktion als eine der vier Schlüsselfunktionen des Governance-Systems ist sehr vielfältig. In Vorträgen durch Experten und Expertinnen und zahlreichen Praxisberichten erhalten die Compliance-Verantwortlichen Anregungen bezüglich ihrer Überwachungsfunktion sowie den weiteren Aufgaben und deren Ausgestaltung. Dieser Erfahrungsaustausch gibt sowohl in Vorträgen als auch in vielen Praxisberichten Anregungen, wie die Compliance-Verantwortlichen zum Beispiel ihrer Überwachungsfunktion gerecht werden oder aber mit den anderen Governance-Funktionen zusammenarbeiten. Die regelmäßigen Vorträge durch die Österreichische Finanzmarktaufsicht (FMA) sowie die intensiven Diskussionsrunden sind für die Teilnehmer der Arbeitstreffen besonders mehrwertig.

Die User Group richtet sich an die Compliance-Verantwortlichen, aber auch die Abteilungen Recht, Interne Revision und Risikomanagement von Versicherungsunternehmen aus Österreich.

### **Ort & Zeit**

Wien (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

### **Themenspektrum**

- Aufgaben und Inhalte der Governance-Funktionen
- Compliance-Management-System
- Die einzelnen Schlüsselfunktionen (Governance-Funktionen)
- Compliance Risk Assessment
- Die Compliance-Rolle im Nachhaltigkeitskontext / Compliance in der Praxis

**Mitgliederzahl** 17

**Versichererquote** > 75%

**[www.versicherungsforen.net/ug-compliance-oesterreich](http://www.versicherungsforen.net/ug-compliance-oesterreich)**



User Group

## **Innovationen, Kooperationen und strategische Geschäftsentwicklung in der Versicherungswirtschaft**

Der Innovationsdruck in der Branche steigt kontinuierlich. In dieser User Group tauschen wir uns intensiv zu innovativen Produkt- und Dienstleistungsansätzen, die die Branche bewegen, aus. Unsere Aufmerksamkeit gilt dabei Geschäftsideen neuer und etablierter Marktteilnehmer sowie branchenübergreifenden Kooperationen. Gezielt hinterfragen wir inspirierende Trends und bewährte Geschäftsmodelle – auch die der eigenen Unternehmen. Zudem diskutieren wir, wie innerhalb bestehender Konzernstrukturen ein ganzheitlicher Wandel vollzogen werden kann, um sich langfristig und zukunftsfähig zu positionieren. Bei den Arbeitstreffen setzen wir uns mit Anwendungsfeldern von zukunftsweisenden Technologien, wie Künstlicher Intelligenz, Big Data und Blockchain, auseinander.

Die User Group richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Bereiche Innovations- und Kooperationsmanagement sowie Unternehmens- und Vertriebsentwicklung.

### **Ort & Zeit**

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

### **Themenspektrum**

- Innovationsmanagement und -strategie
- Innovative Kooperationen: branchenintern und -übergreifend
- Vorstellung neuer Start-ups und deren Geschäftsmodelle
- Neue Technologien und deren Anwendungsbereiche
- Change Management und Kulturwandel

**Mitgliederzahl** 18

**Versichererquote** > 75%

**[www.versicherungsforen.net/ug-ikg](http://www.versicherungsforen.net/ug-ikg)**



User Group

## **Internationalisierung von Versicherungsunternehmen**

Wenn die Wachstumsmöglichkeiten auf dem Heimatmarkt stagnieren, werfen Versicherer gern einen Blick ins Ausland. Der Schwerpunkt der Auslandsaktivitäten deutscher und europäischer Versicherer liegt vor allem im europäischen Ausland. Aber auch die wachsenden Märkte der BRICS-Staaten stehen ganz oben auf der Liste der geplanten Auslandsinvestitionen.

Die Diskussionen der User Group speisen sich aus den Herausforderungen der Internationalisierung, wie bspw. der Entwicklung von Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien für Zielmärkte und der Gewinnung von Kooperationspartnern. Aber auch mit den aufsichtsrechtlichen, steuerlichen, kulturellen und sozialpolitischen Barrieren setzen sich die Teilnehmenden auseinander.

Die User Group richtet sich vor allem an die Leiter und Leiterinnen der Auslandsprojekte sowie Leiter und Leiterinnen der internationalen Unternehmensentwicklung.

### **Ort & Zeit**

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

### **Themenspektrum**

- Blick in ausländische Versicherungsmärkte
- Internationalisierungsstrategien
- Internationales Dienstleistermanagement
- Internationale Produktkonzepte
- Markteintritts- und M&A-Strategien
- Internationale Regulierung

**Mitgliederzahl** 18

**Versichererquote** > 75%

**[www.versicherungsforen.net/ug-internationalisierung](http://www.versicherungsforen.net/ug-internationalisierung)**



User Group

## **Kapitalanlagemanagement im Versicherungsunternehmen**

Das Themenspektrum der User Group umfasst aktuelle Erfolgsfaktoren des Kapitalanlagemanagements wie die Identifikation von Renditequellen, Lösungen für die steigenden regulatorischen Anforderungen durch Solvency II oder (inter-)nationale Nachhaltigkeitsrichtlinien sowie Neuerungen im Asset-Liability-Management.

Hierzu werden gegenwärtige und prospektive Aspekte aus den Bereichen des Kapitalanlage- und Portfoliomanagements sowie des -risikocontrollings durch Expertenvorträge dargestellt und im Erfahrungsaustausch diskutiert.

Ziel ist ein intensiver und fortlaufender Wissenstransfer zwischen den Bereichsverantwortlichen.

### **Ort & Zeit**

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

### **Themenspektrum**

- Asset-Liability-Management
- Aktuelle Kapitalmarkt-Updates und deren Auswirkungen
- Alternative Investments
- Strategische Asset Allocation
- Regulatorische Aspekte (z.B. Solvency II, IDW)

**Mitgliederzahl** 33

**Versichererquote** > 75%

**[www.versicherungsforen.net/ug-kam](http://www.versicherungsforen.net/ug-kam)**



User Group

## Maklerbetreuung

Maklerbetreuer der Zukunft agieren nicht mehr produktorientiert, sondern lösungsorientiert. Klassische Vertriebsaufgaben wie Verkauf, Beratung und Verhandlungsführung müssen mit analytischen Tätigkeiten kombiniert werden. Um den aktuellen Anforderungen des Marktes gerecht zu werden, ist die kontinuierliche Qualifizierung unverzichtbar. Ein wesentlicher Baustein kompetenzorientierter Weiterbildung ist der regelmäßige Erfahrungsaustausch. Dieser steht im Mittelpunkt der Arbeitstreffen. Impulsvorträge und Best-Practice-Berichte zu den Herausforderungen und Problemfeldern der Tagesarbeit sind die Basis für diesen Austausch.

Die User Group richtet sich an Führungskräfte regionaler Maklerdirektionen, Key-Account-Manager und Maklerbetreuer und -betreuerinnen.

### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

### Themenspektrum

- Digitalisierung
- Regulatorik
- Differenzierte Maklerbetreuung nach Segmenten
- Kommunikation mit Vertriebspartnern
- Zeitgemäße Anforderungsprofile für Maklerbetreuer
- Nachhaltige Methoden zur Personalauswahl / -entwicklung

**Mitgliederzahl** 19

**In Kooperation mit**  Maklerforen Leipzig

**Versichererquote** > 75%

**[www.versicherungsforen.net/ug-maklerbetreuung](http://www.versicherungsforen.net/ug-maklerbetreuung)**



User Group

## Marktforschung in der Versicherungswirtschaft

Die Marktforschung ist eine essenzielle Quelle, um Erkenntnisse über Kunden und Kundinnen, deren Verhalten oder über aktuelle und künftige Marktverhältnisse zu erhalten. Nur wer weiß, wie der Markt funktioniert, kann mit Strategien und Maßnahmen darauf reagieren. Entsprechend ist die Marktforschung in alle Entscheidungen mit einzubeziehen. Es ist unser Anliegen, Chancen der Marktforschung in einem sich schnell wandelnden Markt- und Kundenumfeld aufzuzeigen. Dazu etablieren wir mit der User Group ein Netzwerk zum Gedanken- und Erfahrungsaustausch. Impulse aus der Praxis fließen durch die fachliche Leitung von Antje Thiel ein. Sie blickt auf 17 Jahre Berufserfahrung in Marktforschungsinstituten zurück und ist heute freiberuflich tätig.

Die User Group richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Bereiche Marktforschung, Marketing und Unternehmenskommunikation.

### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

### Themenspektrum

- Trends in der Marktforschung
- Aufgaben und Aufbau der Marktforschung
- Trend- und Innovationsforschung
- Marken- und Werbewirkungsforschung
- Customer Experience Management

**Mitgliederzahl** 18

**Versichererquote** 100%

[www.versicherungsforen.net/ug-marktforschung](http://www.versicherungsforen.net/ug-marktforschung)



User Group

## **Nachhaltigkeitsmanagement in Versicherungen**

Nachhaltigkeit tritt aufgrund verstärktem Verantwortungsbewusstsein – auch seitens der Kunden und Kundinnen – sowie politisch-regulatorischer Bestrebungen zunehmend in den Fokus von Versicherungsunternehmen. Der daraus resultierende Handlungsbedarf der Assekuranz zur Ausrichtung der Geschäftstätigkeit auf eine dauerhafte, zukunftsfähige Entwicklung aus ökologischer, ökonomischer sowie sozialer Sicht steht im Fokus dieser User Group. Im Vordergrund wird dabei die positive Verknüpfung der gesellschaftlichen Verantwortung mit Ihrem Kerngeschäft behandelt.

Mit Hilfe eines moderierten Austausches zwischen den Praktikern untereinander sowie zwischen Wissenschaft und Praxis werden fachliche Anregungen geschaffen und individuelle Lösungsansätze diskutiert und Erfahrungswerte ausgetauscht.

### **Ort & Zeit**

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

### **Themenspektrum**

- CSR und CSR-Strategie
- Umsetzung von Nachhaltigkeitsaspekten entlang der Business Lines
- Nachhaltigkeitsberichterstattung
- CO<sub>2</sub>-Footprint / Umweltmanagement
- soziale Nachhaltigkeit / Engagement im Unternehmen
- Compliance und Corporate Governance
- Politisch-regulatorische Anforderungen und Initiativen

**Mitgliederzahl** 35

**Versichererquote** > 80%

**[www.versicherungsforen.net/ug-nachhaltigkeit](http://www.versicherungsforen.net/ug-nachhaltigkeit)**



User Group

## Organisations- und Personalentwicklung

Die Versicherungsunternehmen werden mit Methoden und Modellen von gestern nicht die Herausforderungen von morgen lösen können. Aus diesem Grund kommt der Organisations- und Personalentwicklung eine tragende Rolle in Transformationsprozessen zu. Gleichzeitig befinden sich die Bereiche OE und PE als Treiber des Wandels selbst im Wandel.

Im Rahmen der User Group werden aktuelle Entwicklungen der organisationalen Zukunft, der Umgang mit Veränderungsprozessen sowie Methoden und Modelle der Personalentwicklung diskutiert und Lösungsansätze skizziert. Wir werden mit dem Austausch einen Beitrag dazu leisten, eine Veränderungsbereitschaft zu etablieren und Entwicklungsperspektiven für Organisationen und Mitarbeitende aufzeigen.

### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

### Themenspektrum

- Organisations- und Personalentwicklung auf strategischer Ebene
- Anforderungen an Organisations- und Personalentwickler und -entwicklerinnen
- Rollen und Zusammenspiel der Organisations- und Personalentwicklung
- Erfahrungen aus Transformationsprozessen
- Zukünftige Methoden in der Organisations- und Personalentwicklung
- „Neues“ Lernen / Lebenslanges Lernen

**Mitgliederzahl** 13

**Versichererquote** 100%

[www.versicherungsforen.net/ug-op](http://www.versicherungsforen.net/ug-op)



User Group

## **Produktmanagement von Versicherungsunternehmen**

Die Aufgabenfelder im Produktmanagement von Versicherungsunternehmen sind mit den Jahren vielseitiger und umfassender geworden. Neben der klassischen Produktgestaltung, -entwicklung und -organisation müssen die Akteure insbesondere die Entwicklungen am Markt, im Vertrieb, vielseitige Kundenbedürfnisse und die Herausforderungen zunehmender Digitalisierung berücksichtigen.

Bei dieser User Group werden innovative Produktansätze und Methoden der Produktentwicklung in Erfahrungsberichten vorgestellt und gemeinsam im Teilnehmendenkreis diskutiert. Ebenfalls werden die Auswirkungen von regulatorischen und gesellschaftlichen Änderungen sowie die daraus folgenden Handlungsoptionen intensiv beleuchtet.

Die User Group richtet sich insbesondere an Praktiker und Praktikerinnen aus den Bereichen Produktmanagement und Marketing.

### **Ort & Zeit**

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

### **Themenspektrum**

- Produktentwicklungsprozess
- Neue Methoden in der Produktentwicklung
- Trendentwicklung, Innovationen und Produktneuheiten
- Digitalisierung
- Marketing-, Kommunikations- und Vertriebskonzepte
- Zielgruppenmanagement
- Einflüsse der Regulatorik

**Mitgliederzahl** 36

**Versichererquote** > 75%

**[www.versicherungsforen.net/ug-pm](http://www.versicherungsforen.net/ug-pm)**



User Group

## Prozess- und Qualitätsmanagement in der Versicherungswirtschaft

Versicherungen leiden unter ihren gewachsenen Strukturen. Vielfach sind die Prozesse zu langwierig, zu teuer, zu kompliziert und für Kunden und Kundinnen sowie für Mitarbeitende oft frustrierend. Daher liegt der Schlüssel für nachhaltige Kostensenkungen und deutliche Qualitätssteigerungen in der Optimierung der Geschäftsprozesse. Dafür sollten die Prozesse permanent und bereichsübergreifend reflektiert und kritisch hinterfragt werden.

Bei den Arbeitstreffen wird über Optimierungsprojekte sowie Erfahrungen mit neuen Methoden und Ansätzen berichtet. Darüber hinaus wird der Einfluss der Digitalisierung – mit all seinen systemischen und strukturellen Herausforderungen – auf die verschiedenen Facetten des PQM intensiv diskutiert. Neben vielen Praxisberichten ergänzen Workshops und interaktive Gruppenarbeiten die Agenda der Arbeitstreffen. Die User Group richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Unternehmensbereiche PQM, Betriebsorganisation, Organisationsentwicklung und Unternehmensplanung.

### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

### Themenspektrum

- Agiles Prozessmanagement
- Prozesscontrolling
- Geschäftsprozessoptimierung
- Qualitätsmanagement
- Automatisierung
- Digitalisierung

**Mitgliederzahl** 28

**Versichererquote** > 75%

**[www.versicherungsforen.net/ug-pqm](http://www.versicherungsforen.net/ug-pqm)**



User Group

## **Rechnungswesen – Grundsatzfragen und Praxisumsetzungen**

Mit der User Group möchten wir ein übergreifendes Netzwerk schaffen, in dem ein fortlaufender Erfahrungsaustausch rund um das Rechnungswesen der Assekuranz stattfindet. Schwerpunktmäßig werden Umsetzungserfordernisse regulatorischer Änderungen nach HGB, DRS und zum ESG-Reporting, Anforderungen an das finanzielle und nicht-finanzielle Reporting, Solvency II und deren prozessuale / technologische Ausführung abgedeckt. Weiterhin wird über zukunftsrelevante theoretische, arbeitsorganisatorische sowie strategische Aspekte in der Rechnungslegungspraxis diskutiert.

Die User Group richtet sich vor allem an Fach- und Führungskräfte der Abteilungen (Konzern-) Rechnungswesen, Bilanzierung und Grundsatzfragen in Versicherungsunternehmen.

### **Ort & Zeit**

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

### **Themenspektrum**

- Aktuelle Grundsatzfragen zur Rechnungslegung
- Rechtliche Anforderungen und deren Umsetzung in der Rechnungslegung
- IFRS 2.0: Änderungen der wesentlichen Standards für Versicherungsunternehmen
- Berichterstattung
- Strukturierung, technische Abbildung und Verbesserung von Abschlussprozessen
- Narratives Berichtswesen (SFCR, RSR und ORSA-Bericht)

**Mitgliederzahl** 22

**Versichererquote** > 75%

**[www.versicherungsforen.net/ug-rewe](http://www.versicherungsforen.net/ug-rewe)**



User Group

## **Sach- und Haftpflichtversicherung**

Das Themenspektrum der User Group ist so vielfältig wie die Herausforderungen der Sach- und Haftpflichtversicherung selbst. Neben neuen Ansätzen in der Produkt- und Servicewelt, der Anpassung der Customer-Journey auf die Kundenerfordernisse, Kooperationen und neue Marktplayer, stehen auch Regulatorik sowie der Umgang mit neuen Risiken auf der Agenda.

Im Rahmen der User Group betrachten wir die Marktentwicklungen aus den verschiedenen Blickwinkeln (insbesondere Produkt, Vertrieb und Schaden). Neben externen Fachvorträgen steht der Erfahrungsaustausch der Versicherungsunternehmen im Vordergrund.

Die User Group richtet sich an Spartenverantwortliche bzw. an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Produktentwicklung, -management, Antrag, Vertrag sowie Schaden / Leistung.

### **Ort & Zeit**

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

### **Themenspektrum**

- Neue Produkt-Serviceelemente
- Vertriebs- und Marketingansätze
- Assistance-Leistungen
- Schadenabwicklung
- Trendentwicklung und deren Auswirkungen
- Rechtsprechung

**Mitgliederzahl** 27

**Versichererquote** > 75%

**[www.versicherungsforen.net/ug-sach](http://www.versicherungsforen.net/ug-sach)**



User Group

## Schadenmanagement der Zukunft

Die Steigerung des operativen Unternehmensergebnisses und die Erhöhung der Kundenzufriedenheit – das muss kein Widerspruch sein. Durch Nutzung von vorausschauenden Konzepten, Kooperationen mit serviceorientierten Dienstleistern und eine konsequent digitale Schadenregulierung kann Schadenmanagement optimiert werden und für Begeisterung sorgen.

Zu den Inhalten der User Group zählen viele Erfahrungsberichte aus den Versicherungshäusern und die Vorstellung neuer Methoden, Tools und Anbieter im Ökosystem Schaden sowie deren Diskussion im Teilnehmendenkreis. Zusätzlich werden verschiedene Optionen zur strategischen Ausrichtung des Schadenmanagements besprochen.

Die User Group richtet sich an die Fach- und Führungskräfte aus dem Bereich Schadenmanagement von Erst- und Rückversicherungsunternehmen.

### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

### Themenspektrum

- Operative Schadenbearbeitung, Schadensteuerung und Schadenregulierung
- Kooperationen mit Dienstleistern und Start-ups
- Automatisierung von Schadenprozessen
- Strategische Ausrichtung des Schadenmanagements
- Schadenprävention

**Mitgliederzahl** 36

**Versichererquote** > 75%

[www.versicherungsforen.net/ug-schaden](http://www.versicherungsforen.net/ug-schaden)



User Group

## Solvency II

Solvency II, seit dem 1. Januar 2016 in Kraft, modernisiert und harmonisiert die Versicherungsaufsicht in Europa. Gemäß Säule 1 müssen die Unternehmen eine aufsichtsrechtliche Kapitalanforderung (SCR) berechnen, Säule 2 beinhaltet qualitative Anforderungen an die Geschäftsorganisation und Säule 3 verpflichtet die Versicherungsunternehmen zur Berichterstattung gegenüber Aufsicht und Öffentlichkeit. Die damit verbundenen Herausforderungen stehen im Fokus der Vorträge und Diskussionen dieser User Group. Zusätzliche Impulse aus der Praxis fließen durch die fachliche Leitung von Frank Romeike ein, der als Geschäftsführer der RiskNET GmbH über langjährige Erfahrungen zum Thema Solvency II verfügt.

Die User Group richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Abteilungen Risikomanagement und -steuerung, (Risiko-)Controlling, Unternehmensplanung und -entwicklung sowie Berichtswesen.

### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

### Themenspektrum

- Stellschrauben bei der SCR-Berechnung
- Operationelle Risiken
- Solvency-II-Review
- ORSA-Prozess
- RSR und SFCR
- Quantitative Reporting Templates

**Mitgliederzahl** 36

**Versichererquote** > 75%

**[www.versicherungsforen.net/ug-solvency2](http://www.versicherungsforen.net/ug-solvency2)**



User Group

## **Strategische Handlungsoptionen in der Kfz-Versicherung**

Für eine zukunftsgerichtete Kfz-Versicherung im Ökosystem Mobilität ist es notwendig, mögliche Lösungen zu entwickeln, Kooperationsmodelle zu entdecken und Handlungsoptionen zu besprechen.

In der User Group werden die Entwicklungen und bestehenden Problemfelder aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet, Erfahrungsberichte der Branche im Teilnehmendenkreis diskutiert und gemeinsam Lösungsansätze skizziert. Durch Workshops und interaktive Formate wird der unternehmens- sowie abteilungsübergreifende Austausch gefördert.

Die User Group richtet sich an die Spartenverantwortlichen bzw. Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Produktentwicklung, Vertrieb sowie Schaden / Leistung von Kraftfahrtversicherern.

### **Ort & Zeit**

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

### **Themenspektrum**

- KFZ-Versicherung in Zeiten von Mobilitätskonzepten
- Datengewinnung und -nutzung
- Vertriebs- und Marketingansätze
- Kunden- und Schadenmanagement
- Prozessoptimierung / -automatisierung

**Mitgliederzahl** 26

**Versichererquote** > 75%

**[www.versicherungsforen.net/ug-kfz](http://www.versicherungsforen.net/ug-kfz)**



User Group

## **Strategische Handlungsoptionen für Versicherer im Maklermarkt in Österreich und Deutschland**

Regulatorik, Digitalisierung und verändertes Marktverhalten beschäftigen die Versicherer in beiden Ländern. In den Arbeitstreffen diskutieren die Teilnehmenden über Personalentwicklung im Maklervertrieb sowie über strategische Fragestellungen, Vertriebsprozessoptimierung und Regulatorik. Kurzvorträge und Best-Practice-Berichte sind die Basis für den Erfahrungsaustausch unter Praktikern und Praktikerinnen. Dieser steht bei den Arbeitstreffen im Mittelpunkt.

Die User Group richtet sich an die Leiter und Leiterinnen des Maklervertriebes österreichischer und deutscher Versicherer.

### **Ort & Zeit**

alternierend Wien / Süddeutschland (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

### **Themenspektrum**

- Coaching statt Führung – Neues Führungsverständnis im Vertrieb
- Moderne Arbeitswelten für Maklerbetreuer
- Zukunftsfähige Vertriebsmodelle
- Handlungsoptionen für zeitgemäße Vergütung im Maklervertrieb
- Regulatorik – Regelmäßige Updates

**Mitgliederzahl** 17

**In Kooperation mit**  **Maklerforen Leipzig**

**Versichererquote** > 75%

**[www.versicherungsforen.net/ug-maklermarkt](http://www.versicherungsforen.net/ug-maklermarkt)**



User Group

## **Strategische Handlungsoptionen in der Rechtsschutzversicherung**

Ausgelöst durch sich verändernde Rahmenbedingungen ergibt sich nicht erst heute ein umfassender strategischer Handlungsbedarf für Rechtsschutzversicherer. Im Vordergrund stehen Fragen nach der Gestaltung der eng gesetzten Spielräume, um das Klischee des reinen „Kostenerstatters“ abzustreifen. Gezielte Kundenorientierung, Rechtsnavigation, Mediation, aktives Schadenmanagement und innovative Rechtsdienstleistungen sind nur einige Aspekte, die in dieser User Group zur Diskussion stehen, um näher an den Kunden oder die Kundin heranzurücken und das Geschäftsmodell Rechtsschutzversicherung kritisch zu reflektieren. Auch die aktuellen Marktentwicklungen hinsichtlich neuer Produkte, Kooperationen und Online-Services sowie neuer Marktteilnehmenden, insbesondere InsurTechs und LegalTechs, werden betrachtet.

Die User Group richtet sich an Führungs- und Fachkräfte, die mit den strategischen Entwicklungen in der Rechtsschutzversicherung betraut sind.

### **Ort & Zeit**

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

### **Themenspektrum**

- Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen – Neue Produkte, Services und Geschäftsmodelle
- Schadenmanagement
- Vertrieb
- Automatisierung und Prozessoptimierung

**Mitgliederzahl** 32

**Versichererquote** > 75%

**[www.versicherungsforen.net/ug-rsv](http://www.versicherungsforen.net/ug-rsv)**



User Group

## **Strategische Handlungsoptionen in der Unfallversicherung**

Die spezifischen Themen der Unfallversicherer, wie der Mitwirkungsanteil, die Glieder-taxe, die Progression oder die Beitragsrückgewähr, müssen von den Verantwortlichen im Hinblick auf die aktuellen wirtschaftlichen und regulatorischen Anforderungen mehr denn je kritisch hinterfragt und bearbeitet werden. Bei dieser User Group werden zum einen neue Produkt- und Absicherungsansätze vorgestellt, aber auch die Chancen und Risiken für die Unfallversicherung in einer digitalisierten Welt diskutiert. Regelmäßige Workshops und Diskussionsrunden fördern dabei den unternehmens-übergreifenden Austausch.

Die User Group richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Unternehmensentwicklung, Produktentwicklung, Antrag / Vertrag sowie Schaden / Leistung von Unfallversicherungsunternehmen.

### **Ort & Zeit**

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

### **Themenspektrum**

- Neue Produktwelten und Konzepte
- Vertriebs- und Marketingansätze
- Assistance-Leistungen
- Schaden- und Leistungsabwicklung
- AUB
- Rechtsprechung
- Digitalisierung

**Mitgliederzahl** 23

**Versichererquote** > 85%

**[www.versicherungsforen.net/ug-unfall](http://www.versicherungsforen.net/ug-unfall)**



User Group

## **Vertrags- und Bestandsmanagement**

Der Bereich mit den meisten Kundenkontakten ist zweifelsohne das Vertrags- und Bestandsmanagement. Vom Vertragsschluss über die Änderung oder Auskunft bis zur Auflösung des Vertrages laufen die Informationen und Aktivitäten im Bestandssystem zusammen. Im Rahmen der User Group diskutieren wir die aktuellen Entwicklungen im Vertrags- und Bestandsmanagement und eruiieren zeitgemäße Ansätze sowohl in den Prozessen als auch im Kundenservice. Dabei spielen neue Entwicklungen wie Big Data, Künstliche Intelligenz und Blockchain genauso eine Rolle wie die beständigen Themen im Prozess- und Kundenmanagement.

Die User Group richtet sich vor allem an die Leiterinnen und Leiter sowie Mitarbeitenden aus den Bereichen Antrag / Vertrag, Betrieb / Bestand, Prozessmanagement, IT-Koordination und Kundendienst.

### **Ort & Zeit**

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

### **Themenspektrum**

- Optimierung und Digitalisierung von Antrags- und Vertragsprozessen
- Kundenkontaktpunkte
- Anforderungen an Bestandssysteme
- Auswirkungen gesetzlicher Änderungen
- Vertriebsanbindung und -unterstützung

**Mitgliederzahl** 31

**Versichererquote** > 75%

**[www.versicherungsforen.net/ug-vbm](http://www.versicherungsforen.net/ug-vbm)**



User Group

## Aktuelle Fragen im Versicherungsvertrieb

Die Vertriebe der Assekuranz stehen unter einem enormen Veränderungsdruck. Klassische Absatzkanäle wie Makler, Exklusivvermittler oder Bankenvertriebe müssen in hybride Geschäftsmodelle überführt werden, um neben digitalen Vertriebswegen, wie z. B. Vergleichsportalen, Plattformen oder Ökosystemen, zu bestehen. Dabei ermöglicht der Einsatz neuer Technologien, zukunftsorientierte Konzepte zu entwickeln, um die Transformation voranzutreiben. Die User Group verfolgt das Ziel, aktuelle und strategische Fragestellungen rund um den Vertrieb zu diskutieren und dabei innovative Lösungen mittels Impulsvorträgen zu erarbeiten. Wissenschaftliche Impulse fließen durch die fachliche Leitung von Prof. Dr. Matthias Beenken von der FH Dortmund ein.

Die User Group richtet sich an Führungs- und Fachkräfte sowohl aus den zentralen als auch den dezentralen Vertriebsbereichen der Versicherungsunternehmen.

### Ort & Zeit

Leipzig (oder nach Abstimmung bei einem Mitgliedsunternehmen), halbjährlich

### Themenspektrum

- Vertriebsorganisation und -steuerung
- Zukünftige Geschäftsmodelle in der Assekuranz
- Personalmanagement, u. a. Nachfolge, Vergütungssysteme und Recruiting
- Digitalisierung und Transformationsstrategien im Vertrieb
- Kundenmanagement und Big Data
- Blick über die Branchengrenzen

**Mitgliederzahl** 27

**Versichererquote** > 75%

[www.versicherungsforen.net/ug-vertrieb](http://www.versicherungsforen.net/ug-vertrieb)



**SOMMER**  
AKADEMIE  
\*\*\* Versicherungsforen Leipzig \*\*\*

The logo is a circular emblem with a color gradient from blue at the top to yellow at the bottom. It features a white silhouette of a palm tree and a building with a pointed roof. The text 'SOMMER' is in a large, bold, serif font, 'AKADEMIE' is in a smaller, sans-serif font, and '\*\*\* Versicherungsforen Leipzig \*\*\*' is at the bottom in a smaller, sans-serif font.

**WINTER**  
AKADEMIE  
\*\*\* Versicherungsforen Leipzig \*\*\*

The logo is a circular emblem with a white background. It features a blue silhouette of a snowflake and a building with a pointed roof. The text 'WINTER' is in a large, bold, serif font, 'AKADEMIE' is in a smaller, sans-serif font, and '\*\*\* Versicherungsforen Leipzig \*\*\*' is at the bottom in a smaller, sans-serif font.

# Sommer- und Winterakademie

## Versicherungswissen für Einsteiger und Einsteigerinnen sowie Branchenkenner

An jeweils fünf aufeinanderfolgenden Tagen bieten die Sommer- und Winterakademie sowohl Brancheneinsteigern als auch Berufserfahrenen ein umfassendes Spektrum an Themen zur Weiterbildung und Möglichkeiten zum Austausch mit Kollegen und Kolleginnen anderer Häuser. Die modulare Gestaltung der bis zu drei parallelen Pfade ermöglicht den Teilnehmenden, sich ein individuelles Weiterbildungsprogramm basierend auf den eigenen Interessen und Vorkenntnissen zusammenzustellen. Im Anschluss an das Fachprogramm lädt die bunte, offene und geschichtsträchtige Stadt Leipzig zum Entdecken, Erleben und Genießen ein.

### Ort & Zeit

Sommerakademie in Leipzig, 22. – 26. Juli 2024

Winterakademie virtuell, 22. – 26. Januar 2024

### Themenspektrum

- Einführung in die Versicherungswirtschaft
- Versicherungszeuge und -produkte (Komposit und Personen)
- Versicherungsvertrieb, Grundlagen Schadenmanagement, Kundenmanagement, Bilanzierung nach HGB
- Trends: Metaversum, Nachhaltigkeit, Ökosysteme, InsurTechs & Digi Insurers, New Work, agile Organisationen

**Teilnehmendenzahl** 15 – 30

**Versichererquote** > 50%

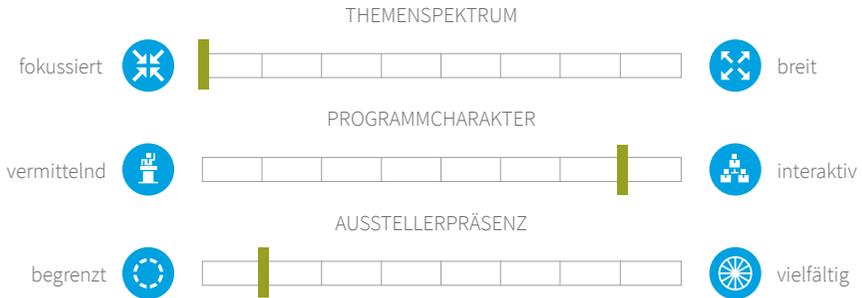
**[www.versicherungsforen.net/sommerakademie](http://www.versicherungsforen.net/sommerakademie)**

**[www.versicherungsforen.net/winterakademie](http://www.versicherungsforen.net/winterakademie)**

# WORKSHOPS

Mit unseren Workshops unterstützen wir die Teilnehmenden bei der Erarbeitung von Lösungsansätzen für konkrete Herausforderungen: kurze Impulsvorträge geben einen relevanten Markt-Input oder zeigen Best Practices; in den Arbeitsphasen kommen kollaborative Methoden zum Einsatz. Arbeitsergebnisse werden im Teilnehmendenkreis gespiegelt und für eine erleichterte Multiplikation im Unternehmen nachvollziehbar dokumentiert.

In offenen Workshops kommen Mitarbeitende verschiedener Häuser zusammen und arbeiten unternehmensübergreifend an drängenden Fragestellungen der Branche. Inhouse Workshops eignen sich insbesondere, um konkrete Problemstellungen des eigenen Hauses oder Unternehmensbereiches zu bearbeiten.



**Ansprechpartnerin:**

Marlene Eilers

Leiterin Geschäftsbereich Veranstaltungen

T +49 341 98988-270

E marlene.eilers@versicherungsforen.net



Workshop

## Biodiversität

Zunehmend wird deutlich, dass Klimarisiken in Zusammenhang mit ebenso dringlichen Risiken bezüglich des Verlusts von Biodiversität und Ökosystemen angegangen werden müssen. Daher gilt es, sich mit solchen Risiken zu beschäftigen und aktiv daran mitzuwirken, die Entwicklungen in eine positive Richtung zu lenken. Auch die EIO-PA ist sich der Bedeutung des Versicherungssektors bewusst und plant, aufsichtliche Erwartungen für das Management von Biodiversitätsrisiken festzulegen.

Im Rahmen des Workshops können Sie sich frühzeitig intensiv mit dem Thema Biodiversität auseinandersetzen und bekommen einen Überblick über die regulatorischen Grundlagen. Anhand von Praxisbeispielen lernen Sie mögliche Vorgehensweisen im Banken- und Versicherungsbereich kennen und können die damit verbundenen Herausforderungen mit anderen Häusern diskutieren.

### Ort & Zeit

Berlin, 20. November 2023

### Themenspektrum

- Bedeutung des Themas Biodiversität – Risiken und Chancen
- Aktueller Umsetzungsstand in der Finanzbranche
- Regulatorische Anforderungen
- TNFD-Rahmenwerk
- Projektvorgehen und praktische Herausforderungen bei der Umsetzung

**Teilnehmendenzahl** 25 – 30

**Versichererquote** > 75%

In Kooperation mit



[www.versicherungsforen.net/ws-biodiversitaet](http://www.versicherungsforen.net/ws-biodiversitaet)

# WEITERBILDUNGEN

## Online- Weiterbildungsangebote

Web based trainings und Online Kurse

### Unsere Lerninhalte (Auswahl)

Grundlagen des Versicherungsmarkts, Digitale Transformation, Ökosysteme, Embedded Insurance, Revolution or Evolution? Aktuelle Trends im InsurTech-Markt, Bilanzierung nach HGB – Geschäftsberichte & Kennzahlen verstehen & analysieren, Grundlagen des Schadenmanagements in Versicherungsunternehmen, Grundlagen der Versicherungs-IT, Solvency II, Aktuarielle Methoden in der Lebensversicherung

Jetzt anmelden und weiterbilden!

**[www.versicherungsforen.net/web-based-trainings](http://www.versicherungsforen.net/web-based-trainings)**

**[www.versicherungsforen.net/online-kurse](http://www.versicherungsforen.net/online-kurse)**

### Inhouse Seminare – virtuell und präsent

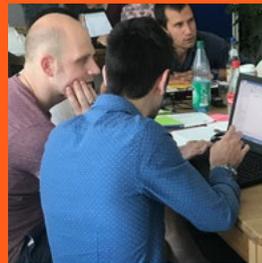
In unseren Seminaren vermitteln wir versicherungsfachliches Zusammenhangs- und Überblickswissen in Verbindung mit aktuellen Branchenentwicklungen und Best Practices des Marktes.

### Unsere Seminare richten sich explizit an

Neu- oder Quereinsteiger in die Versicherungswirtschaft. Mitarbeitende, die an Schnittstellen tätig sind. Personen im Management-Level, die Lösungsansätze für strategische Herausforderungen erarbeiten wollen.

**[www.versicherungsforen.net/inhouse-seminare](http://www.versicherungsforen.net/inhouse-seminare)**

# INNOVATE. CREATE. TOGETHER.



**IMPRESSIONEN** der Werkstätten Lebenswelten und Automatisierung mit BOTS & RPA.

[www.digitalimpactlabs.de/werkstatt](http://www.digitalimpactlabs.de/werkstatt)



**DIGITAL IMPACT  
LABS LEIPZIG**

## WERKSTÄTTEN IN LEIPZIG



### **CO-CREATION**

Zusammen mit anderen Unternehmen in einer kreativen und zielorientierten Start-up-Atmosphäre strategisch relevante Themen verstehen und erschließen.



### **NETZWERK**

Impulse aus Wissenschaft und Praxis, Erfahrungsaustausch mit Kollegen und Kolleginnen aus der Branche und interessanten Start-ups.



### **HANDS-ON-ERFAHRUNGEN**

In einer produktiven Workshopumgebung arbeiten und Innovations- und Kreativmethoden kennenlernen und ausprobieren.

**Teilnehmendenzahl** 15 – 20

**Versichererquote** > 75%

**WAS IST EINE WERKSTATT?** Die Innovationswerkstätten sind eine Kooperation zwischen den Digital Impact Labs Leipzig und den Versicherungsforen Leipzig. Beide Gesellschaften sind Teil der Leipziger Forengruppe und bilden eine einmalige Symbiose aus innovations- und versicherungswirtschaftlichem Know-how.

In Kooperation mit:

 **Versicherungsforen Leipzig**



Werkstatt

## **Zukunftswerkstatt Metaversum – Chancen und Herausforderungen für Versicherungen**

Im Rahmen der Zukunftswerkstatt Metaversum wollen wir innerhalb von zwei Terminen mit Hilfe von Impulsvorträgen und gemeinsamer Workshop-Arbeit in Erfahrungen bringen, was das Metaversum und die darum kreisenden Entwicklungen für die Versicherung der Zukunft bedeutet. Über die Erarbeitung von potenziellen Use-Cases entlang der Wertschöpfungskette werden im Ergebnis strategische Handlungsempfehlungen für den Weg ins Metaversum formuliert.

Personen, die sich nach dem 1. Dezember 2022 für die Zukunftswerkstatt anmelden, erhalten eine Aufzeichnung der Vorträge des 1. Werkstatt-Termins, um sich auf den 2. Werkstatt-Termin vorbereiten zu können.

### **Ort & Zeit**

1. Termin: Virtuell, 5. März 2024
2. Termin: Leipzig, 9./10. Mai 2024

### **Themenspektrum**

- Definitionen und Ausprägungen des Metaversums
- Potenziale des Metaversums entlang der Wertschöpfungskette
- Identifikation und Entwicklung von (zukünftigen) Use-Cases
- Stand der Technik und Technische Herausforderungen
- Veränderte und neue Risiken durch das Metaversum
- Kundenverhalten in virtuellen Räumen

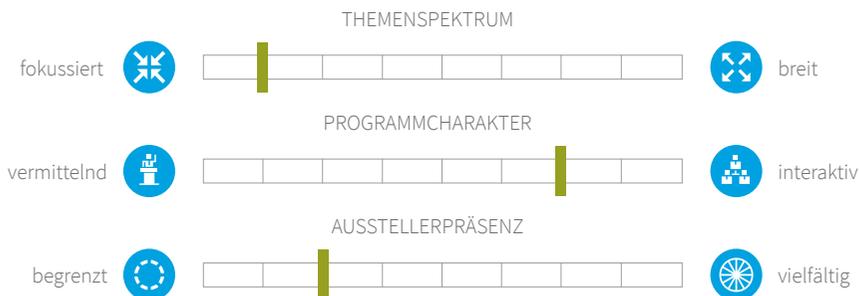
**Teilnehmendenzahl** 25 – 30

**Versichererquote** > 75%

**[www.versicherungsforen.net/zukunftswerkstatt-metaversum](http://www.versicherungsforen.net/zukunftswerkstatt-metaversum)**

# ERFAHRUNGS AUSTAUSCHE & FOKUSTAGE

Erfahrungstausche & Fokustage bieten wir insbesondere zu operativen Themen sowie nach dem Inkrafttreten von rechtlichen Neuerungen und Gesetzen an. In diesem Veranstaltungsformat steht der sehr praxisnahe Austausch im Vordergrund. Durch impulsgebende Praxisberichte und eine gezielte Moderation fördern wir die interaktive Diskussion unter den Teilnehmenden – Erfahrungen werden vorgestellt, Stolpersteine analysiert sowie Lösungsmöglichkeiten gemeinsam erarbeitet.



**Ansprechpartnerin:**

Marlene Eilers

Leiterin Geschäftsbereich Veranstaltungen

T +49 341 98988-270

E marlene.eilers@versicherungsforen.net



Erfahrungsaustausch

## **Berichterstattung und Offenlegung unter Solvency II**

Seit dem 1. Januar 2016 sind Solvency II und die dazugehörige Berichterstattung und Offenlegung in Kraft. Mit dem Solvency-II-Review steht derzeit eine Überarbeitung des Berichtswesens an.

Ein entsprechender Entwurf der EU-Kommission muss in Trilog-Verhandlungen mit dem Europäischen Rat und Parlament diskutiert werden, bevor die Neuerungen in Kraft treten können. Wann das sein wird, ist noch unklar. Einige Änderungen, z.B. hinsichtlich der quantitativen Berichterstattung, können von der EIOPA eigenständig umgesetzt werden und müssen voraussichtlich bereits ab Ende 2023 angewendet werden. Hinzu kommen neue Regelungen im ORSA hinsichtlich der Berücksichtigung von Klimawandelszenarien.

Welche Erfahrungen haben die Versicherungsunternehmen bisher gesammelt? Wie gehen die Unternehmen bei der Umsetzung der neuen Anforderungen aus dem Solvency-II-Review und im ORSA um? Welche Herausforderungen und Lösungsansätze gibt es?

### **Ort & Zeit**

Leipzig, 24./25. September 2024

### **Themenspektrum**

- Regular Supervisory Reporting (RSR)
- Solvency and Financial Condition Report (SFCR)
- Quantitative Reporting Templates (QRT)
- ORSA und Klimawandelszenarien
- Solvency-II-Review
- Rückmeldungen der Aufsicht zu den Berichten

**Teilnehmendenzahl** 40 – 50

**[www.versicherungsforen.net/ea-berichte-solvency2](http://www.versicherungsforen.net/ea-berichte-solvency2)**



Erfahrungsaustausch

## Beschwerdemanagement

Ein gut aufgestelltes Beschwerdemanagement erzielt wertvolle Lerneffekte durch Kundenfeedback und trägt dazu bei, die Kundenbeziehung langfristig zu stabilisieren und zu verbessern. Das Streben nach einer stärkeren Kundenorientierung sowie komplexer werdende Prozesse verschaffen dem Beschwerdemanagement einen essentiellen Stellenwert als Inputgeber für Verbesserungen. Der Workshop baut auf den Erfahrungen aller Teilnehmenden auf und soll mit Hilfe moderner Methoden, Impulse für neue Ansätze und Verbesserungen im Beschwerdemanagement liefern. Die Teilnehmenden gewinnen wertvolles Wissen, das sie für die Umsetzung im eigenen Unternehmen nutzen können.

### Ort & Zeit

Hannover, 6./7. November 2024

### Themenspektrum

- Welche persönlichen Ressourcen und Kompetenzen benötigen Mitarbeitende für einen guten Umgang mit Kunden im Beschwerden heute und morgen?
- Welche persönlichen Ressourcen und Kompetenzen benötigen Führungskräfte, um ihre Mitarbeitenden wirksam im Umgang mit Beschwerden zu begleiten und zu unterstützen?
- Was sind gute Ansätze und Ideen, diese Kompetenzen weiterzuentwickeln?

**Teilnehmendenzahl** 15 – 20

**Versichererquote** 100%

**[www.versicherungsforen.net/ws-beschwerdemanagement](http://www.versicherungsforen.net/ws-beschwerdemanagement)**



Erfahrungsaustausch

## **Digitalisierung von Prozessen – Low Code- / No Code-Strategien für Versicherungen**

Der Einsatz von Low Code und No Code in Versicherungsunternehmen ist nicht nur eine Frage der technologischen Innovation, sondern auch eine strategische Entscheidung. In einer Branche, die von Marktveränderungen und komplexen Regularien geprägt ist, bieten diese Technologien eine schnelle und flexible Lösungsentwicklung. Sie ermöglichen es Fachabteilungen, ohne tiefgreifende technische Kenntnisse direkt an der Gestaltung von Anwendungen mitzuwirken, was die IT-Abteilungen entlastet und eine bessere Abstimmung zwischen Geschäfts- und Technologiebedürfnissen fördert. Für Versicherer bedeutet dies eine agile, kundenzentrierte Arbeitsweise, die ihre Wettbewerbsfähigkeit in einem dynamischen Marktumfeld stärkt.

### **Ort & Zeit**

Leipzig, 24./25. September 2024

### **Themenspektrum**

- Strategien und Treiber für den Einsatz von Low Code und No Code
- Best Practices und Erfahrungsberichte von Low Code und No Code
- Einsatzmöglichkeiten von Low Code und No Code
- Zusammenarbeit von Fachabteilung und IT
- Rolle des Citizen Developers

**Teilnehmendenzahl** 30 – 40

**Versichererquote** >75%

**[www.versicherungsforen.net/ea-lcnc](http://www.versicherungsforen.net/ea-lcnc)**



Fokustag

## **Embedded Insurance – Vertriebs- oder Geschäftsmodell?**

Embedded Insurance ist auch nach unserem ersten Fokustag weiterhin eines der meistdiskutierten (Vertriebs-)Themen der Branche. Was versteht man eigentlich darunter? Und ist es wirklich neu? Während die Grundidee Versicherungen “nahtlos” in den Alltag von uns allen zu integrieren sicherlich nicht neu ist, so hat die Möglichkeit Prozesse vollständig digital abzubilden die Bedeutung des Themas deutlich erweitert.

Wir wollen die Diskussion fortsetzen und dabei einen Schritt weitergehen: Neben der Wissensvermittlung durch kurzweilige Impulse zielt der Fokustag darauf ab, die Erkenntnisse aller relevanten Stakeholder unter Zuhilfenahme moderner Methoden zusammenzubringen und neue Impulse für die Umsetzung von Embedded Insurance Konzepten zu setzen.

### **Ort & Zeit**

Leipzig, 9./10. April 2024

### **Themenspektrum**

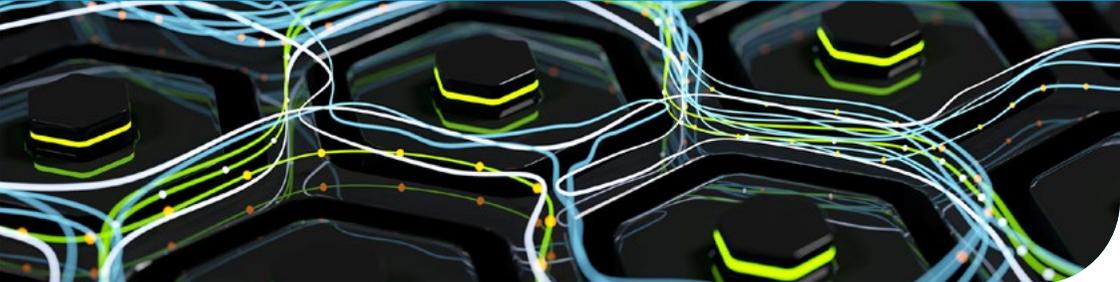
- Definitionen und Ausprägungen von Embedded Insurance
- Regulatorische und rechtliche Rahmenbedingungen
- Potenziale von Embedded Insurance entlang der Wertschöpfungskette
- Identifikation und Entwicklung von Use-Cases
- Branchenübergreifende Best-Practices

**Teilnehmendenzahl** 50 – 70

**In Kooperation mit**

**bitkom**

**[www.versicherungsforen.net/ft-embedded](http://www.versicherungsforen.net/ft-embedded)**



Fokustag

## **Green IT – Nachhaltige Lösungen für die digitale Transformation**

Klimaschutz und andere Nachhaltigkeitsthemen gewinnen zunehmend an Relevanz. Spätestens bei der Erfassung von Energieverbrauch und CO<sub>2</sub>-Emissionen gerät dabei auch die IT-Infrastruktur von Versicherungsunternehmen in den Fokus, denn die Digitalisierung geht mit einem hohem Energieverbrauch einher.

Das Center for Sustainable Insurance (CSI) schafft mit dem Fokustag Green IT ein Angebot für Versicherer, sich einmal intensiv mit verschiedenen Facetten von Green IT zu beschäftigen, sich mit Expertinnen und Experten auszutauschen und zu diskutieren. Dabei reichen die Themen von energieeffizienten Serverräumen über Kreislaufwirtschaft bis hin zu den Chancen und Risiken, die Künstliche Intelligenz für Nachhaltigkeitsbestrebungen bedeutet.

### **Ort & Zeit**

Leipzig, 27./28. Februar 2024

### **Themenspektrum**

- Definitionen und Ausprägungen von Green IT
- Hardware Lifecycle Management
- Sustainable Software Engineering
- Nachhaltige Rechenzentren und Cloud Services
- Aktuelle Trends und zukünftige Entwicklungen

**Teilnehmendenzahl** 30 – 40

**In Kooperation mit**



**[www.versicherungsforen.net/ft-green-it](http://www.versicherungsforen.net/ft-green-it)**



Erfahrungsaustausch

## **Leadership Camp – Entdecke die Zukunft!**

Unsere Arbeit erfährt seit einigen Jahren einen grundlegenden Wandel. „New Work“ ist der Inbegriff für diese Transformation, der untrennbar mit neuen Werten wie Selbstständigkeit, Handlungsfreiheit und Gemeinschaft verbunden ist. Das betrifft sowohl, was wir von Arbeit erwarten als auch das, was von uns erwartet wird. Start-ups, IT-Unternehmen und unternehmerische Pioniere und Pionierinnen haben es vorgemacht. Aber wie gelingt der Wandel in traditionellen Unternehmen aus klassischen Branchen mit einer langen Historie und über Jahrzehnte gewachsenen Strukturen?

Der Campus „Arbeitswelten“ ist eine Veranstaltung mit klarem Branchenfokus auf Versicherungs- und Versorgungsunternehmen sowie Banken. Hier geben Praktiker und Praktikerinnen aus diesen Branchen Einblicke, wie sie's gemacht haben, was funktioniert hat und wo sie gescheitert sind.

### **Ort & Zeit**

Leipzig, 9./10. Oktober 2024

### **Themenspektrum**

- Raum für Neues – Die Büros der Zukunft
- Vom Suchen, Finden und Zusammenbleiben – Erfolgreich dem Fachkräftemangel begegnen
- Zuhören und Verstehen – Wie gute Zusammenarbeit gelingt
- Lernen für die Zukunft – Wege der modernen Mitarbeiterbefähigung
- In Führung gehen – Rolle & Verständnis zukünftiger Führungsarbeit

**Teilnehmendenzahl** 50 – 60

**In Kooperation mit**

 **Bankenforen**

 **Energieforen**

**[www.versicherungsforen.net/campus-arbeitswelten](http://www.versicherungsforen.net/campus-arbeitswelten)**



Erfahrungsaustausch

## **Outsourcing unter Solvency II**

Gliedert ein Versicherer in seinem Unternehmen Funktionen oder Tätigkeiten aus, bringt dies gemäß Solvency II aufsichtsrechtliche Anforderungen für ihn und den Dienstleister, an den er die Bereiche auslagert, mit sich. Besondere Vorgaben gelten in diesem Auslagerungsprozess beim Outsourcing von Schlüsselaufgaben und -funktionen, wie bspw. die Benennung eines Ausgliederungsbeauftragten im Versicherungsunternehmen.

Des Weiteren kommt der Auslegung der Vorschriften im Hinblick auf die Ausgliederung von IT-Dienstleistungen bzw. an Cloud-Anbieter eine große Bedeutung zu – entsprechende Veröffentlichungen von BaFin und EIOPA bestätigen das ebenfalls.

Es stellen sich die Fragen: Wie können die Outsourcing-Anforderungen sowohl versicherer- als auch dienstleisterseitig umfassend erfüllt werden? Welche Herausforderungen und Lösungsansätze gibt es? Was sind die Erfolgsfaktoren bei der Zusammenarbeit der beiden Parteien?

### **Ort & Zeit**

Leipzig, 5./6. Dezember 2024

### **Themenspektrum**

- Outsourcing einer Schlüsselfunktion
- Erfahrungen bei der Dienstleister-Auswahl
- Überwachung der Dienstleister-Qualität
- Ausgliederungen von IT-Dienstleistungen nach VAIT
- Outsourcing an Cloud-Service-Provider

**Teilnehmendenzahl** 40 – 50

**[www.versicherungsforen.net/ea-outsourcing](http://www.versicherungsforen.net/ea-outsourcing)**



Erfahrungsaustausch

## **Social Media in Versicherungen**

Content Marketing, Storytelling und eine auf die Zielgruppe zugeschnittene Ansprache werden immer wichtiger. Die Herausforderungen, die damit einhergehen, werden jedoch auch immer komplexer. Zum einen wird es immer schwieriger, den Kunden und die Kundin in der Informationsflut des World Wide Webs zu erreichen. Zum anderen werden die Anforderungen an die Social-Media-Experten und -Expertinnen mit einer Zunahme an Kanälen und Formaten neu definiert: Er muss den Überblick bewahren, Chancen für das eigene Unternehmen ableiten und die Kommunikation kanalspezifisch und individuell denken.

Wie es gelingen kann, hier den Überblick zu bewahren und für das eigene Unternehmen die geeigneten Maßnahmen zu finden, wollen wir mit den Social-Media-Experten und -Expertinnen aus der Versicherungsbranche beim Erfahrungsaustausch „Social Media in Versicherungen“ diskutieren.

Die Teilnehmenden dürfen sich auf Praxis- und Expertenbeiträge, Workshops und interaktive Austauschformate freuen. Dabei werden auch die Themen der Teilnehmenden aufgegriffen und diskutiert.

### **Ort & Zeit**

Leipzig, 5./6. März 2024

### **Themenspektrum**

- Content Marketing für TikTok und Instagram
- Neues aus dem Online-Marketing
- Spannende Kampagnen aus der Praxis
- Storytelling
- Influencer Marketing

**Teilnehmendenzahl** 60 – 70

**[www.versicherungsforen.net/ea-social-media](http://www.versicherungsforen.net/ea-social-media)**



Fokustag

## Wohngebäudeversicherung

Den Markt der Wohngebäudeversicherung treiben aktuell wieder viele Themen um. Ein Dauerbrenner dabei ist und bleibt der Hauptkostentreiber Leitungswasser. Wie kann man das Risiko durch Prävention minimieren und wie im Ernstfall den Schaden begrenzen und schnell reagieren?

Neben Leitungswasserschäden treffen auch Extremwetterereignisse die Wohngebäudeversicherung immer häufiger. Überflutung, Starkregen, Stürme, Hagel aber auch eine Zunahme von Unwettern mit Blitzeinschlägen und Überspannungsschäden. Das Thema Pflichtversicherung steht dabei noch immer in Diskussion, schafft man es nicht den Grad der Abdeckung mit Elementarversicherung zu erhöhen.

Die Folgen des Klimawandels rücken das Thema Nachhaltigkeit immer mehr in den Fokus, so auch in der Wohngebäudeversicherung und die Frage wie Nachhaltige Aspekte im Produkt und Schadenmanagement sinnvoll integriert werden können.

### Ort & Zeit

Leipzig, 14./15. November 2024

### Themenspektrum

- Produktgestaltung
- Neue Ansätze von Start-ups
- Prävention
- Nachhaltigkeit
- Schadenmanagement

**Teilnehmendenzahl** 30 – 50

**[www.versicherungsforen.net/ft-wohngebaeude](http://www.versicherungsforen.net/ft-wohngebaeude)**

# NEWSLETTER

## **bleiben Sie immer auf dem Laufenden!**

Mit unserem Newsletter informieren wir Sie monatlich über aktuelle Themen, Veranstaltungen, Veröffentlichungen und Nachrichten aus unserem Partnernetzwerk.

**Jetzt abonnieren!**

**[www.versicherungsforen.net/newsletter](http://www.versicherungsforen.net/newsletter)**

 **Versicherungsforen** Leipzig

# Veranstungsverzeichnis (Kurztitel), alphabetisch

We.Xplore – Das Festival für Partner.....	23
Sommer- und Winterakademie .....	82
Werkstatt.....	88
Zukunftswerkstatt Metaversum.....	90

## Messekongresse

IT für Versicherungen.....	25
Kundenmanagement in Versicherungen.....	26
Schadenmanagement & Assistance.....	27

## Fachkonferenzen

Agenturberatung.....	32
Arbeitskraftabsicherung.....	33
Cloud-Einsatz.....	35
Cyber-Versicherung.....	36
Data Driven Insurance.....	37
Digitalisierung des Schadenmanagements.....	38
Dunkelverarbeitung & Workflowunterstützung.....	39
Facharchitektur.....	40
IT-Sicherheitsmanagement.....	41
KI.....	42
Risikomanagement und Kapitalanlage.....	44
Sustainable Insurance Convention.....	45
Telematik .....	46
Versicherungsbetrug.....	47

## User Groups

Anwendungsentwicklung.....	51
Bestandsmanagement und -optimierung in der Riester-Rente .....	52
Betriebliche Altersversorgung.....	53
Betriebsorganisationen .....	54
Betrugsmanagement in der Rechtsschutzversicherung.....	55
CRM.....	56
Customer Care Center Management.....	57
Digitale Customer Journey.....	58
ESG-Implementierung.....	59

Governance und Compliance .....	60
Governance und Compliance Österreich .....	61
Innovationen, Kooperationen und Geschäftsentwicklung.....	62
Internationalisierung.....	63
Kapitalanlagemanagement .....	64
Maklerbetreuung.....	65
Marktforschung.....	66
Nachhaltigkeitsmanagement.....	67
Organisations- und Personalentwicklung.....	68
Produktmanagement.....	69
Prozess- und Qualitätsmanagement .....	70
Rechnungswesen .....	71
Sach- und Haftpflichtversicherung.....	72
Schadenmanagement der Zukunft .....	73
Solvency II.....	74
Strategische Handlungsoptionen Kfz-Versicherung .....	75
Strategische Handlungsoptionen Maklermarkt.....	76
Strategische Handlungsoptionen Rechtsschutzversicherung.....	77
Strategische Handlungsoptionen Unfallversicherung .....	78
Vertrags- und Bestandsmanagement .....	79
Versicherungsvertrieb.....	80

**Workshops**

Biodiversität .....	85
---------------------	----

**Erfahrungsaustausche & Fokustage**

Berichterstattung und Offenlegung unter Solvency II .....	92
Beschwerdemanagement .....	93
Digitalisierung von Prozessen.....	94
Embedded Insurance .....	95
Green IT .....	96
Leadership Camp .....	97
Outsourcing unter Solvency II .....	98
Social Media .....	99
Wohngebäudeversicherung.....	100

# TRENDRADAR

## Ihr Werkzeug für professionelles Trendmanagement

Zukunftsentwicklungen frühzeitig erkennen  
Zusammenhänge zwischen Trends verstehen  
Use Cases und Best Practices kennenlernen  
informiert bleiben dank regelmäßiger Updates  
branchenspezifische Trendinterpretationen erhalten (nur Premium)  
Reifegrad und Durchdringung einschätzen

**Basisversion für Forenpartner kostenfrei!**

[www.versicherungsforen.net/trend\\_radar](http://www.versicherungsforen.net/trend_radar)

 **Versicherungsforen** Leipzig

Versicherungsforen Leipzig GmbH  
Hainstraße 16 | 04109 Leipzig

Geschäftsführer:  
Dipl.-Math. Justus Lücke, Dipl.-Winf. Jens Ringel

T +49 341 98988-0  
E [kontakt@versicherungsforen.net](mailto:kontakt@versicherungsforen.net)  
I [www.versicherungsforen.net](http://www.versicherungsforen.net)

**Veranstaltungen** verstehen. erklären. gestalten. umsetzen.