



# Sustainable Insurance Convention

Integration gemeinsam realisieren

# AGENDA

**Leipzig, 6. / 7. Juni 2024**



**center for  
sustainable  
insurance**

Eine Initiative von  
Versicherungsforen Leipzig und  
Handelshochschule Leipzig

8:30	Einlass und Eröffnung der Ausstellungsstände der Sponsoren
9:30	Begrüßung und Eröffnung der Sustainable Insurance Convention Center for Sustainable Insurance Convention
9:45	<b>KEYNOTE Zukunft wird aus Mut gemacht</b> Svetlana Thaller-Honold – Leitung Nachhaltigkeitsmanagement, Gothaer Versicherungen VVaG
10:30	Business-Speed-Networking

11:15 Kaffeepause und Networking

11:45	PANEL <b>Nachhaltigkeitsmanagement/-strategie</b>	PANEL <b>Produktmanagement / Impact Underwriting</b>	PANEL <b>Kapitalanlage / Impact Investing</b>	PANEL <b>Vertrieb</b>
	CSRD mit XDC anwendbar machen – Erste Erfahrungswerte Astrid Bayer – Nachhaltigkeitsbeauftragte, Provinzial Holding AG und Hannah Helmke – Co-Founder & CEO, right. based on science GmbH	Nachhaltiges Underwriting – Annahmemöglichkeit psychischer Vorerkrankungen in der BU Rebecca Schörfke – Underwriter, Bayerische Beamten Versicherung a.G.	Engagement von Asset Managern Janina Rothfuss-Weiler – Senior Sustainability Specialist, Allianz Investment Management SE	Nachhaltigkeit als Wachstumstreiber: neue Wege zum Kunden Annemarie von Weihe – Topic Lead GREENfactory, msg systems ag und Laura Perthes – Senior Strategic Sustainability Manager, Zurich Gruppe Deutschland
	Nachhaltigkeitsstrategie(n) – Ambitionen und deren Umsetzung Sven Stark – Partner, Insurance Consulting, beide PwC GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft und Jens Metzinger – Nachhaltigkeitsbeauftragter Konzernkommunikation, Debeka Krankenversicherungsverein a.G.	Perspektive aus dem Treibhaus Volker Wagenbrenner – Risk Consulting & Analytics, Swiss Re Europe S.A.	Herausforderungen der nachhaltigen Kapitalanlage am Beispiel der Erfolgsgeschichte „Global Challenges Index (GCX)“ Martin Braun – Leiter Vertrieb und Customer Relations, Alena Janz – Sustainable Finance & Indices, beide BÖAG Börsen AG, Börse Hannover und Berenike Wiener – Managing Partnerin, plenum AG	Zwei Jahre Nachhaltigkeit im Vertrieb - Lessons Learned Dennis Nölting – Organisationsentwicklung und Annika Markowski – Referentin im Tribe Persönlicher Vertrieb, beide SIGNAL IDUNA Krankenversicherung a.G.
	Freie Diskussion	Freie Diskussion	Freie Diskussion	Nachhaltiger Vertrieb?! So geht das Anita Merzbacher – Vorstandsvorsitzende, UNO INO eG

13:15 Mittagspause, Ausstellung und Networking

	<b>Sustainable Rockstar Award</b>
	START-UP-PITCH I Ganzheitliche ESG-Kundenberatung für Wohngebäude nur mit einer Adresse durch 3D-digitale Zwillingen Dr. Timm Tränkler – Co-Gründer und Geschäftsführer, credium GmbH
14:15	START-UP-PITCH II fairpension – Nachhaltiges Versorgungswerk Ben Urbanke – CEO, fairpension GmbH
	START-UP-PITCH III Atlas – Die nächste Generation der ESG-Performance Messung, Data Compliance und Nachhaltigkeitszertifizierung von Versicherungsagenturen Emma Roach – Geschäftsführerin, Orbiture GmbH Wladimir Nikoluk – Gründer & CEO, Atlas Metrics GmbH

15:00 Kaffeepause und Networking

weiter auf der nächsten Seite →



15:30	<b>MEET-UP</b> <b>Biodiversität</b> Moderation: Dr. Johannes Förster	<b>MEET-UP</b> <b>Soziale Nachhaltigkeit / Barrierefreiheit</b> Moderation: Frederik Waller	<b>MASTERCLASS</b> <b>ESG-Reporting</b>	<b>MASTERCLASS</b> <b>ESG-Governance in der Unternehmenssteuerung</b>
	Artenglück: Biodiversität in der Versicherungsbranche nutzen Felix Schulze-Varnholt – Co-Founder und Geschäftsführer und Lara Boye – Co-Founderin und Geschäftsführerin, beide Artenglück GmbH	Barrierefrei informieren und vermitteln. Erste Schritte zum Erfolg! Kevin Naths – Abteilungsleiter, Concordia Krankenversicherung AG	Masterclass ausgestaltet von PwC GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Kristina Stiefel – Partnerin Sustainability Insurance, Wirtschaftsprüferin, PwC GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	Masterclass ausgestaltet von Fidelity International Ghislain Perisse – Global Head of Insurance Solutions, Fidelity International
	Biodiversität kann mehr – Grundlagen, Herausforderungen und praktische Beispiele Annika Tidden – Referentin, Anlagemanagement, Bereich ESG, Debeka Versicherungsvereine a.G.	Von der Regenbogenflagge zur sozialen Nachhaltigkeit mit Wums und warum Barrierefreiheit mehr als eine Rampe ist Matthias Heß – Geschäftsführender Gesellschafter, Pfefferminzia Medien GmbH, Xaver Zeller – Department Lead Sales & Marketing, Social-Bee gGmbH und Katrin Biermann – Geschäftsführerin, orbito FLOW GmbH		
	Biodiversität als Teil der Nachhaltigkeitsstrategie der Zurich Gruppe Deutschland Laura Perthes – Senior Strategic Sustainability Manager und Marina Pastuhof – Sustainability Manager, beide Zurich Gruppe Deutschland			
	Freie Diskussion			
17:00	Ende des Veranstaltungsprogramms			
19:00	<b>Abendveranstaltung inkl. Verleihung des Award</b>			



8:30	Einlass und Eröffnung Center for Sustainable Insurance			
9:00	Begrüßung & Bericht aus dem Center for Sustainable Insurance Versicherungsforen Leipzig GmbH			
9:15	<b>PODIUMSDISKUSSION Corporate Carbon Footprint – Wo steht die Branche?</b> Danja Schockenhoff – Head of Strategic Risk & ESG Consulting, Marsh GmbH Ghislain Perisse – Global Head of Insurance Solutions, Fidelity International Petra Sandner – Chief Sustainability Officer, Helaba Ezio Fantuzzi – Head of Sustainability, Generali Deutschland AG Moderation: Sina Brod			
10:05	Kaffeepause und Networking			
10:30	<b>PANEL Regulatorik</b>	<b>PANEL Schadenmanagement</b> Moderation: Dr. Eberhard Witthoff	<b>PANEL Risikomanagement</b>	<b>PANEL Kommunikation</b>
	Auf dem Weg zu nachhaltiger Beschaffung: ESG-Regulatorik in Versicherungen Dr. Marc Wiedenmann – Experte für Risiko und Due Dilligence in der Lieferkette, SCRUM Consulting GmbH und Markus Schnüppe – Geschäftsführer, BISS GmbH	Standortbestimmung „Nachhaltigkeit im Schadenmanagement“ Dr. Eberhard Witthoff – Rechtsanwalt, Conlegis RA GmbH	in Abstimmung Georg Schalasschov – Senior Risikomanager, WWK Lebensversicherung a.G.	Weniger Grün, mehr Wumms – So geht Nachhaltigkeitskommunikation ohne Greenwashing-Garantie Britt Launsbach – Beraterin für Nachhaltigkeitskommunikation, Co-Founderin, UNO INO eG
	Aktuelle Regulatorik und Umsetzung CSRD Anja Kundic – Nachhaltigkeitsbeauftragte, Süddeutsche Krankenversicherung a. G.	Nachhaltige Möglichkeiten der Schadeninstandsetzung Thomas Behl – Referatsleiter Reparaturtechnik, AZT Automotive GmbH  Der Nachhaltigkeits-Check für Schadendienstleister – Eine erste einfache Lösung? Michael Schwienhorst – Leiter Dienstleistermanagement Schaden, Mecklenburgische Versicherungsgesellschaft a.G. und Raphael Meyer-Alten – CEO, choyze GmbH	Klimawandelszenarien im ORSA Dr. Markus Müller – Hauptabteilungsleiter Konzernrisikocontrolling, URCF, Versicherungskammer Bayern	Nachhaltigkeits-Website als kommunikativer Anker – am Beispiel der LVM Versicherung Vanessa Lange – Fachspezialistin Unternehmenskommunikation, LVM Versicherung  Von der Wirkungsmessung zum Nachhaltigkeitsreporting Karoline Wagner – Senior Research Analystin, GLS Investment Management GmbH
	Freie Diskussion	Freie Diskussion	Freie Diskussion	Freie Diskussion
12:00	Kaffeepause und Networking			
12:45	<b>KEYNOTE Leveraging insurance contracts for climate action</b> Dr. Franziska Arnold-Dwyer – Senior Lecturer in Insurance Law and Sustainability, Queen Mary University			
13:30	Zusammenfassung der Convention & Verabschiedung Center for Sustainable Insurance			
13:45	Mittagspause & Ausklang			
14:45	Ende der Convention			

