

Whitepaper & Studien

Unsere Antwort auf Ihre
Fragestellungen

Fundierte Antworten auf Ihre individuellen Fragestellungen

Egal, ob Sie einen Überblick über ein bestimmtes Thema brauchen oder einer Forschungsfrage tiefgreifend auf den Grund gehen möchten, die Versicherungsforen Leipzig unterstützen Sie dabei und stehen Ihnen als Outsourcing-Partner für Forschungsprojekte in Form von Studien, Umfragen, Markt- und Wettbewerbsanalysen zur Verfügung.

Unsere Ergebnisse dienen dabei nicht nur Ihrer eigenen Auseinandersetzung mit dem jeweiligen Forschungsthema, sondern stellen insbesondere ein wirkungsvolles Kommunikationsinstrument dar, um Ihre Expertise nach außen zu tragen.

Verschaffen Sie sich einen Überblick über die Studien- und Informationsangebote der Versicherungsforen Leipzig.

3

Whitepaper

7

Studien

Whitepaper

Mit Expertise überzeugen

Sie möchten sich als Experte auf Ihrem Gebiet präsentieren und Ihren Kunden einen fachlich fundierten kompakten Überblick zu einer bestimmten Themenstellung geben oder für eine Problematik sensibilisieren? Dann nutzen Sie ein Whitepaper, um fernab verkäuferischer Floskeln und leerer Marketinghülsen mit fachlicher Expertise zu punkten! Neben der professionellen Recherche, Aufbereitung und Bewertung von Fachinformationen aus verschiedenen Online- und Offline-Medien führen die Versicherungsforen Leipzig diese zu einem wirkungsvollen Kommunikationsinstrument für Sie zusammen.

Zusätzlich können Sie Ihr Whitepaper mit exklusiven Marktforschungsdaten aufwerten, indem Sie die Ergebnisse einer Kunden- oder Expertenumfrage integrieren.

Ihre Vorteile

- Geben Sie Ihren Kunden einen kompakten objektiven Überblick über einen Sachverhalt, der als Entscheidungsgrundlage dienen kann.
- Zeigen Sie Präsenz am Markt und punkten Sie mit fachlicher Expertise anstatt mit Werbeversprechen.
- Nutzen Sie die Neutralität der Versicherungsforen Leipzig für Ihre Marktansprache.
- Erhalten Sie die Chance auf neue Kontakte und Gesprächspartner in Versicherungsunternehmen.
- Positionieren Sie sich als Experte und relevanter Marktteilnehmer in der Assekuranz.



Whitepaper

Beispiel

Internet of medical Things

Inhalt

Das Whitepaper setzt sich mit verschiedenen Fragen zum Internet der Dinge im medizinischen Bereich sowie deren Bedeutung für Versicherungen auseinander:

- Wie verändert das IoMT heute und in Zukunft das Gesundheitswesen?
- Welche Rolle spielen die vernetzten Medizingeräte für Versicherungen?
- Welche Potenziale und Herausforderungen ergeben sich daraus für die Zukunft?
- Und wie behaupten sich die konventionellen Versicherer im Vergleich zu Start-ups auf dem Markt?

[Zur Website →](#)



Bestandteile und Preisgestaltung

Whitepaper Basispaket *(obligatorisch)*

- Aufbereitung eines Whitepapers (exkl. Layout)
- Basis: Desk research

ab 6.500 EUR

Whitepaperreihe

- Ausweitung eines Themas zu einer Whitepaperreihe (exkl. Layout)
- Basis: Desk research

ab 4.500 EUR pro zusätzlichem Whitepaper



Whitepaper plus

Vertiefen Sie Ihre Ergebnisse mit exklusiven Marktforschungsdaten!

Online-Expertenumfrage

- Online-Umfrage im Netzwerk der Versicherungsforen (ca. 6-8 Fragen)
- Erstellung und Programmierung Fragebogen
- Teilnehmerakquise und Reminder
- Auswertung

+ab 5.500 EUR*

Experteninterviews

- 4 Kurzinterviews (20-30 Minuten) mit ausgewählten Experten aus dem Netzwerk der Versicherungsforen
- Erstellung Interviewleitfaden
- Teilnehmerakquise
- Auswertung

+ab 5.500 EUR*

Expertenworkshop

- Workshop (1-2h) zur Ideengenerierung mit Experten aus dem Netzwerk der Versicherungsforen im Rahmen einer Veranstaltung
- Vorbereitung und Durchführung
- Auswertung

+ab 4.500 EUR*

Online-Endkundenumfrage

- Online-Umfrage unter Endkunden (ca. 6-8 Fragen)
- Erstellung und Programmierung Fragebogen
- Teilnehmerakquise
- Auswertung

In Kooperation mit



+ ab 7.000 EUR* (zzgl. Incentivierungskosten)

Wissenschaftlich fundierte Erkenntnisse

Aktuelle Herausforderungen und Trends zwingen Versicherer zum Handeln. Um mit den Entwicklungen Schritt zu halten und neue Produkt-, Vertriebs- und Serviceansätze auf den Weg zu bringen, müssen Versicherer sich immer kurzfristiger an neue Voraussetzungen anpassen.

Im Rahmen von Markt- und Trendstudien unterstützen die Versicherungsforen Leipzig Sie dabei, nicht nur die richtigen Fragen zu stellen, um die entscheidenden Zukunftsentwicklungen zu identifizieren, sondern vor allem auch die richtigen Antworten zu finden. Gemeinsam untersuchen wir konkrete Fragestellungen, recherchieren gemäß der spezifischen Aufgabenstellung die entsprechenden Marktdaten und führen Interviews mit ausgewiesenen Branchenspezialisten. Egal ob Online-Befragung oder Expertenworkshop – für jeden Forschungsauftrag entwickeln wir ein individuelles Studiendesign, um valide Ergebnisse für die jeweiligen Fragestellungen zu generieren.

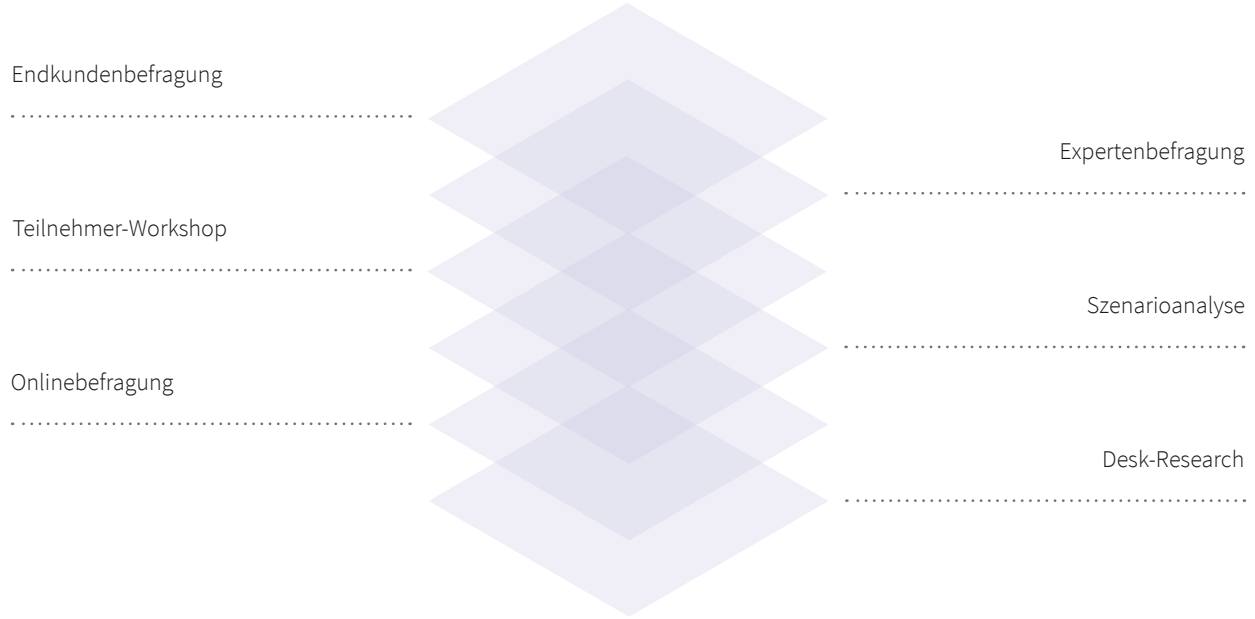
Ihre Vorteile

- Erhalten Sie umfassende und wissenschaftlich fundierte Erkenntnisse zu Ihrer individuellen Fragestellung.
- Tauchen Sie tief in die Thematik Ihrer Fragestellung ab und entdecken Sie Wirkungszusammenhänge und Handlungsansätze.
- Erheben Sie auf exklusive Brancheninsights.
- Nutzen Sie die neutrale Forschung der Versicherungsforen Leipzig für Ihre Marktansprache.
- Erhalten Sie die Chance auf neue Kontakte und Gesprächspartner in Versicherungsunternehmen.
- Positionieren Sie sich als Experte und relevanter Marktteilnehmer in der Assekuranz.
- Leiten Sie aus der Studie Ansätze für Ihre zukünftigen Produkte und Services ab.

Studien

Design und Methodik

Individuelles Studiendesign für individuelle Fragestellungen



Ob griffige Zitate versierter Experten oder die quantitative Einschätzung der breiten Masse – das Studiendesign lässt sich aus **verschiedenen Einzelbausteinen je nach Wunsch und Bedarf** zusammenstellen.

Für jeden Baustein verfügen die Versicherungsforen Leipzig über das passende Werkzeug, um zum Ziel zu gelangen: sei es die Methodenkompetenz in der Recherche und Analyse oder das umfangreiche Netzwerk zur Generierung von Studienteilnehmern und Expertenkontakten.

Die Bausteine lassen sich in Abhängigkeit von den Zielen der Studie beliebig erweitern oder ergänzen.

Vom umfangreichen Studienband bis zur Webpräsentation, gemeinsam entwickeln wir das für Sie passende Ergebnisformat.



Studien

Beispiel

Claims Management 2025

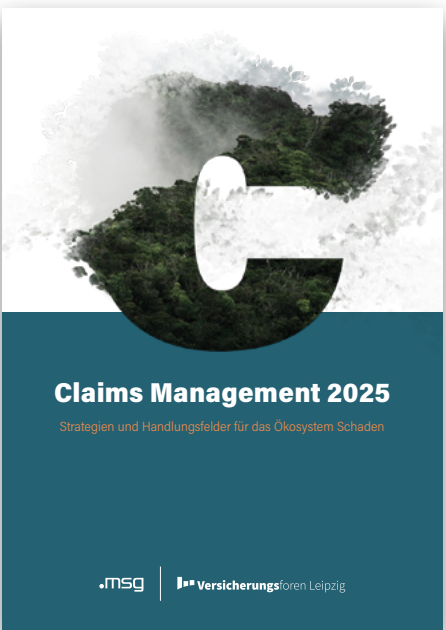
Inhalt

- Welche Themenfelder und welche Rolle kann und will ein Versicherer im aufkommenden Ökosystem Schaden besetzen?
- Welche Schwerpunkte verfolgen Versicherer bei der Weiterentwicklung ihres Schadenmanagements?
- Wie sehen erfolgsversprechende Handlungsstrategien für das Schadenmanagement der Zukunft aus und welche Stellhebel gilt es für die verschiedenen Schadenstrategien zu bewegen?

[Zur Website >](#)

Methodik

- Online-Befragung von Branchenexperten
- Leitfadengestützte Tiefeninterviews mit Vorständen und Experten aus Versicherungsunternehmen und branchennahen Akteuren





Studien

Beispiel

Versicherungen auf dem Weg zu datengetriebenen Organisationen

Inhalt

Wie weit sind Versicherer auf dem Weg zur datengetriebenen Organisation?
Welche Voraussetzungen sind erfüllt und wo bestehen noch Herausforderungen und Handlungsbedarf?

Methodik

- Onlinebefragung von Branchenexperten aus den Bereichen Betriebsorganisation, IT und Prozessmanagement





Studien

Beispiel

Perspektiven der Bancassurance

Inhalt

Welche Herausforderungen entstehen durch die Kooperation von Banken und Versicherungen, bzw. woran ist die erfolgreiche Umsetzung der Bancassurance in den letzten Jahren gescheitert?

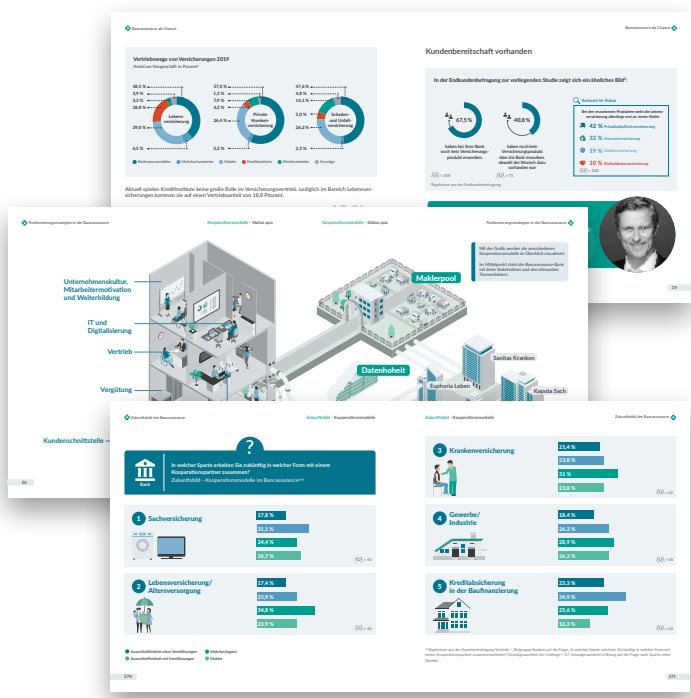
Was sind die Erfolgsfaktoren in der Bancassurance?

Wie sieht die zukünftige Entwicklung der Bancassurance im deutschen Markt aus?

[Zur Website →](#)

Methodik

- Tiefeninterviews mit Experten der Banken- und Versicherungsbranche
- Onlineumfrage von Endkunden
- Onlineumfrage von Branchenexperten



Vergleich Recherche – Whitepaper – Studie

	Whitepaper	Studie
Datengrundlage		
öffentlich zugängliche Sekundärquellen	●	●
Erhebung von Primärdaten	Als Zusatzoption buchbar	●
Aufbereitung und Veröffentlichung		
	Whitepaper (ca. 6-8 Seiten)	Individuelles Ergebnisformat
Grafische Ergebnisaufbereitung durch Versicherungsforen	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Aufwand ¹	● ●	● ● ●
Begleitende Kommunikationsmaßnahmen	● ²	●
Nutzungs- und Veröffentlichungsrechte		
Exklusivität ³		●
Auszugsweise Verwendung für eigene Publikationen	●	●
Vollständige Verwendung als eigene Publikationen	●	●

¹ variiert je nach Themenstellung

² für Partnerunternehmen

³ für 2 Jahre

Ihre Ansprechpartnerinnen



Magdalena Dröse

Leiterin Fachredaktion

+49 341 98988-225



Katja Wagenknecht

Leiterin Team Unternehmenskommunikation
und Partnerbetreuung

+49 341 98988-223