

Trendmanagement in der Versicherungsbranche



Ergebnisse aus dem Insight-Assekuranzpanel

Dezember 2024

Summary

- Von TikTok-Trends hält die Branche nicht viel, dass man Trends jedoch beobachten und auf diese reagieren sollte, findet zu großen Teilen Zustimmung. Mehr als zwei Drittel der Befragten unseres Insight-Expertennetzwerks aus der Assekuranz halten Trendmanagement für (sehr) relevant für den Unternehmenserfolg.
- Bei etwa der Hälfte der Befragten findet auch ein Trendmanagement statt. Allerdings nur bei 13 Prozent mit festen Prozessen und Verantwortlichkeiten, sonst eher gelegentlich bei Bedarf.
- Die derzeit relevantesten Trends der Branche sind generative KI, gefolgt vom War for Talents und Cybergefahren.

Welche Trends sehen Sie aktuell als besonders relevant für die Versicherungsbranche an?

72%



(generative) KI

59%



War for Talents

48%

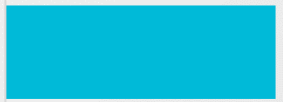
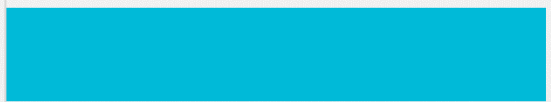


Cybergefahren & -crime

demografischer Wandel

Zunahme extremer Wetterereignisse

Nachhaltigkeit

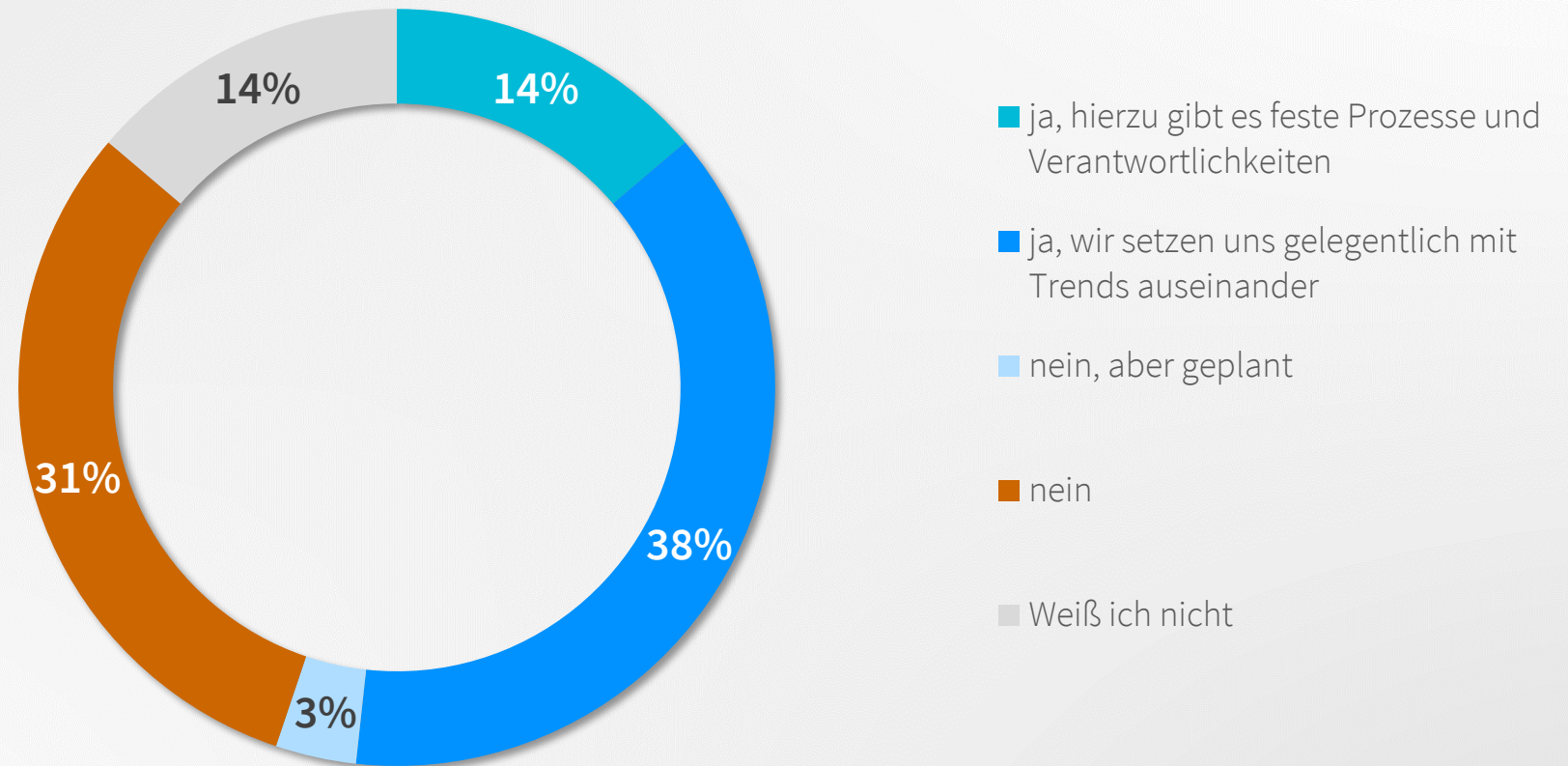


41%

41%

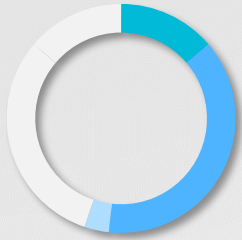
21%

Wird in Ihrem Unternehmen Trendmanagement betrieben?



N = 29

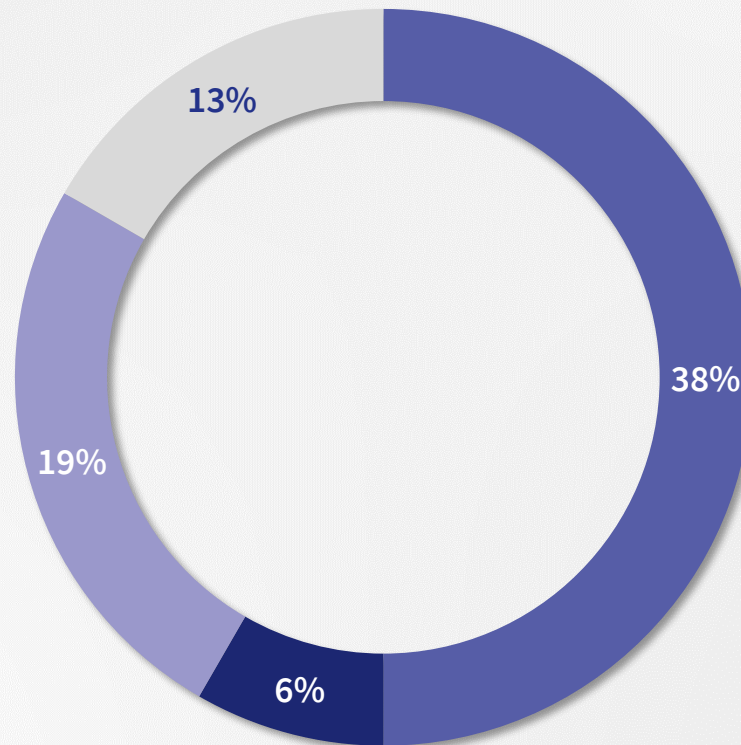
Wird in Ihrem Unternehmen Trendmanagement betrieben?



N = 29

- ja, hierzu gibt es feste Prozesse und Verantwortlichkeiten
- ja, wir setzen uns gelegentlich mit Trends auseinander
- nein, aber geplant

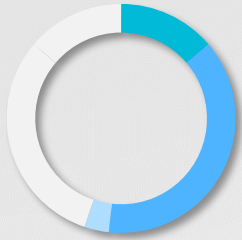
Wie häufig überprüft Ihr Unternehmen seine strategischen Entscheidungen in Bezug auf neue Trends?



- jährlich
- halbjährlich
- quartalsweise
- selten

N = 16

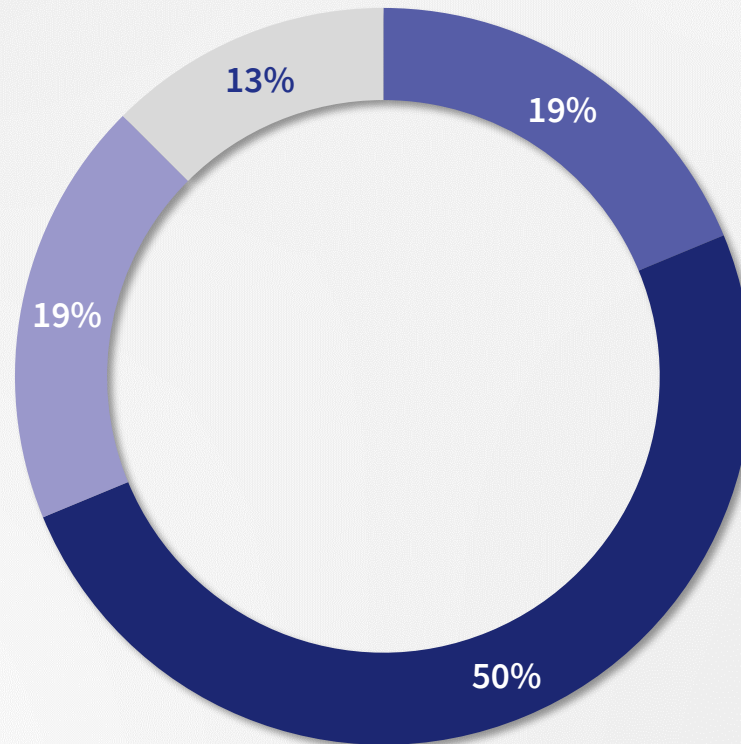
Wird in Ihrem Unternehmen Trendmanagement betrieben?



- ja, hierzu gibt es feste Prozesse und Verantwortlichkeiten
- ja, wir setzen uns gelegentlich mit Trends auseinander
- nein, aber geplant

N = 29

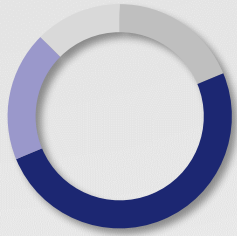
Wie ist das Trendmanagement in Ihrem Haus organisiert?



- Wir haben eine zentrale Abteilung/Team für das Trendmanagement.
- Trendmanagement erfolgt dezentral in verschiedenen Abteilungen/Teams.
- Das Trendmanagement liegt in der Verantwortung einzelner Mitarbeitender.
- Ich weiß es nicht.

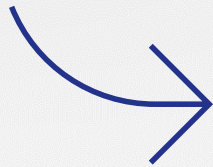
N = 16

Wie ist das Trendmanagement in Ihrem Haus organisiert?

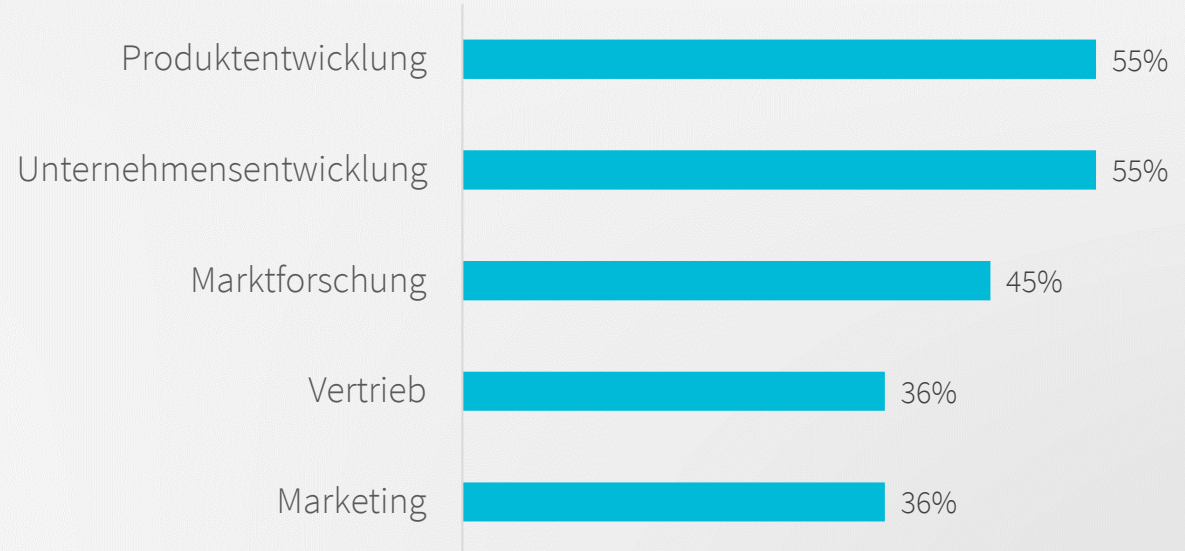


N = 29

- Trendmanagement erfolgt dezentral in verschiedenen Abteilungen/Teams.
- Das Trendmanagement liegt in der Verantwortung einzelner Mitarbeitender.



In welchen Abteilungen bzw. bei Mitarbeitenden aus welchen Bereichen liegt das Trendmanagement?



N = 11

Haben Sie das Gefühl, dass Ihr Unternehmen in der Lage ist, auf Trends und damit einhergehende Veränderungen in einem *angemessen* Zeitrahmen reagieren zu können?

29%



Ja

46%



Nein

25%



Ich weiß es nicht.

Warum ist Ihr Unternehmen in der Lage dazu?

- „Weil es sich um ein kleines Unternehmen [handelt], das durch **flache Hierarchien** schnelle Entscheidungen und agiles Arbeiten möglich macht.“
- „Ja, weil [es das] in der Vergangenheit schon bewiesen hat.“
- „[Weil] wir **schlanke Prozesse** und **kurze Entscheidungswege** haben.“
- „[Weil] das Unternehmen **groß** genug ist und somit die **Mittel** dafür hat.“

Haben Sie das Gefühl, dass Ihr Unternehmen in der Lage ist, auf Trends und damit einhergehende Veränderungen in einem *angemessen* Zeitrahmen reagieren zu können?

29%



Ja

46%



Nein

25%



Ich weiß es nicht.

Warum ist Ihr Unternehmen nicht in der Lage dazu?

- „Die Reaktionszeiten sind leider teilweise wegen **knapper Ressourcen** zu lang.“
- „Viel **Selbstbeschäftigung** und **lange technische Anpassungszeiten**.“
- „[Weil] es [ein] **zu wenig gemanagter Prozess** ist.“
- „**Ressourcenknappheit** - personell und finanziell.“
- „[Weil] die **interne Aufbauorganisation** noch nicht darauf ausgerichtet ist und es eine Vielzahl von Genehmigungs- und Entscheidungsprozessen gibt. Zudem ist zu **wenig Budget** für strategische Investitionen vorhanden.“
- „Zu langsam und nicht flexibel genug“

Weitere Antworten auf
der folgenden Folie



Haben Sie das Gefühl, dass Ihr Unternehmen in der Lage ist, auf Trends und damit einhergehende Veränderungen in einem *angemessen* Zeitrahmen reagieren zu können?

29%



Ja

46%



Nein

25%

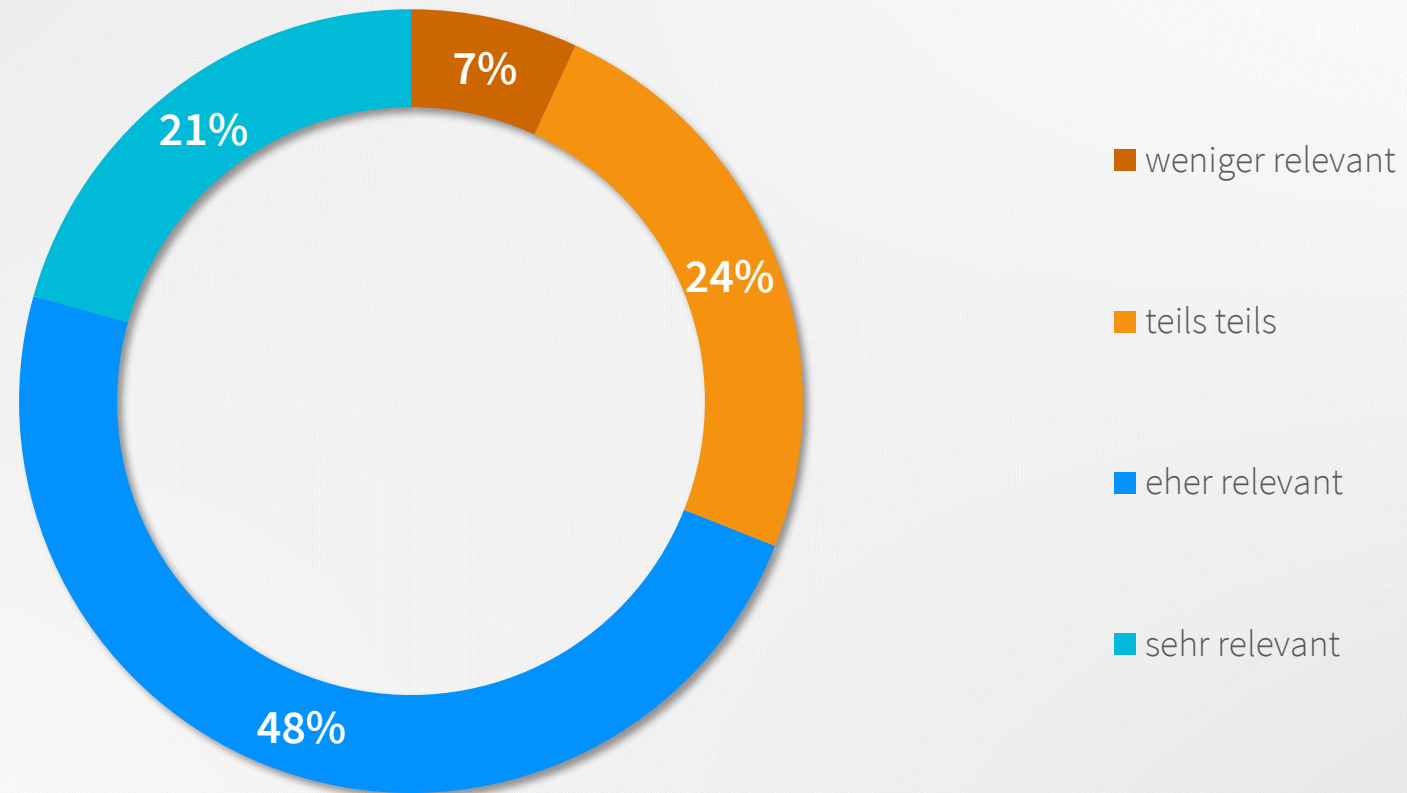


Ich weiß es nicht.

Warum ist Ihr Unternehmen nicht in der Lage dazu?

- „**Keine Kapazitäten für 'Bonusthemen'**. So etwas ist '**Nice-to-have**', aber an keiner Stelle unbedingt notwendig. Es müssen erst wichtige Anforderungen und Probleme gelöst werden, bevor ich mir neue (optionale) Anforderungen einhole.“
- „[Weil] **kein strukturierter Prozess** zum Innovationsmanagement besteht.“
- „[Weil] wir so sehr mit **Kostensparmaßnahmen und Projekten** beschäftigt sind.“
- „**Fehlende Strukturen** und **Technologien**.“
- „[Weil] alles der **Erneuerung der IT-Landschaft untergeordnet** ist.“

Wie beurteilen Sie die Relevanz von Trendmanagement für den Unternehmenserfolg?



Von Bubble-Tea bis TikTok-Tanzchallenges – Auf welche Trends hätten Sie in den letzten Jahren getrost verzichten können?

ice bucket
challenge

Jeder Trend hat einen
realen Kern

Die oben genannten :-d
aber auch Metaverse

Dubai-Schokolade

Auf die beiden
genannten :-) In der
Versicherungsbranche
ist man eh weit weg von
solchen Trends.

Gendern

Ihre Ansprechpartnerinnen



Magdalena Dröse

Leiterin Fachredaktion

T 0341 98988 225

E magdalena.droese@versicherungsforen.net



Katja Wagenknecht

Leiterin Team Unternehmenskommunikation und
Partnerbetreuung

T 0341 98988223

E katja.wagenknecht@versicherungsforen.net

Versicherungsforen Leipzig GmbH – ein Unternehmen der LF Gruppe
Hainstraße 16 | 04109 Leipzig | www.versicherungsforen.net

Sie haben Interesse an einer eigenen Erhebung?

Mit unseren Studien und Whitepapers unterstützen wir Unternehmen dabei, nicht nur die richtigen Fragen zu stellen, sondern vor allem auch die richtigen Antworten zu finden.

Was **unsere Studien** auszeichnet

tiefes **Branchenwissen**

großes **Expertennetzwerk**

methodische **Expertise**

individuelles **Studiendesign**

Sprechen Sie
uns an!



Magdalena Dröse

Leiterin Fachredaktion

+49 341 98988-225

magdalena.droese@
versicherungsforen.net



Assekuranz-Panel

Mitmachen. Meinung sagen. Insights gewinnen.

Jetzt Insider werden!

