

Veranstaltungen

2025

verstehen. erklären. gestalten. umsetzen.



Versicherungsforen
Leipzig

**Vor Ort, hybrid oder
virtuell – Wir bringen
die Branche zusammen!**

Informieren Sie sich über das
Veranstaltungsformat aktuell
auf unserer [Webseite](#).



INHALT

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI
1 Neujahrstag	1	1	1	1 Tag der Arbeit	1
2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5 IT-WOCHE	5
6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8 Pfingstsonntag
9	9	9	9	9	9 Pfingstmontag
10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17
18	18	18	18 Karfreitag	18	18
19	19	19	19	19	19 Fronleichnam
20	20	20	20 Ostersonntag	20	20
21	21	21	21 Ostermontag	21	21
22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24
25	25	25	25	25	25
26	26	26	26	26	26
27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28
29	29	29	29	29 Christi Himmelfahrt	29
30	30	30	30	30	30
31	31	31	31	31	31

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie

JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2
3	3	3	3 <small>Tag.d.dt. Einheit</small>	3	3
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19 <small>Buß- und Betttag</small>	19
20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24
25	25	25 <small>FK Digitalisierung Schaden</small>	25	25	25 <small>1. Weihnachtstag</small>
26	26	26	26	26	26 <small>2. Weihnachtstag</small>
27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28
29	29	29	29	29	29
30	30	30	30	30	30
31	31	1	31 <small>Reformationstag</small>	31	31

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie

Die Versicherungsforen Leipzig

Zukunft erforschen. Zukunft gestalten. Zukunft erleben.

Die Versicherungsforen Leipzig unterstützen Unternehmen der Versicherungswirtschaft bei ihren Forschungs- und Entwicklungsvorhaben. Wir erforschen und analysieren neue Trends und Themen, erarbeiten daraus konkrete Anforderungen für Versicherungsunternehmen und entwickeln gemeinsam Lösungsansätze. Mit unserer Projektarbeit unterstützen wir Versicherungsunternehmen bei der Realisierung konkreter Projekte und Innovationsvorhaben über alle Wertschöpfungsstufen der Assekuranz hinweg. Zudem sind die Versicherungsforen Leipzig neben ihren F&E-Angeboten wie Studien, Marktanalysen oder Beratungsprojekten auch als Anbieter von Aus- und Weiterbildungsformaten wie Seminaren, Fachkonferenzen und Messekongressen bekannt. Durch unsere langjährige Tätigkeit haben wir darüber hinaus ein einzigartiges Netzwerk aufgebaut, zu dem über 250 Unternehmen der Versicherungswirtschaft und branchennahe Dienstleistungsunternehmen zählen. Professuren und Lehrstühle ergänzen dieses Netzwerk aus wissenschaftlicher Sicht.

Die Veranstaltungen der Versicherungsforen Leipzig im Überblick – Kennzahlen:

über 100 Veranstaltungen

über 5.500 Teilnehmende

über 300 Sponsoren

über 800 Fachexperten und Fachexpertinnen in Vorträgen

96 % unserer Kunden und Kundinnen empfehlen uns weiter

97 % unserer Teilnehmenden halten ihren Veranstaltungsbesuch für (sehr) lohnenswert

Das erwartet Sie 2025

über 100 Veranstaltungen bringen die Branche zusammen

5 vielseitige Veranstaltungsformate: interaktiv, vermittelnd, fokussiert, vielfältig

Themengebiete unserer Veranstaltungen

Die Versicherungsforen Leipzig bieten vielfältige Veranstaltungen für die Versicherungswirtschaft in allen relevanten Themengebieten entlang der Wertschöpfungskette.

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie

ANALYTIK & IT

Messekongresse

IT für Versicherungen

Schadenmanagement & Assistance

Fachkonferenzen

Arbeitskraftabsicherung

Cloud-Einsatz

Data Driven Insurance

Digitalisierung des Schadenmanagements

Dunkelverarbeitung & Workflowunterstützung

Facharchitektur

IT-Sicherheitsmanagement

KI

Legacy IT

Versicherungsbetrug

Erfahrungsaustausche & Fokustage

Digitalisierung von Prozessen

Green IT

Leadership Camp

Outsourcing unter Solvency II

User Groups

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie

BETRIEB & ORGANISATION

Messekongresse

IT für Versicherungen

Kundenmanagement in Versicherungen

Schadenmanagement & Assistance

Fachkonferenzen

Cloud-Einsatz

Digitalisierung des Schadenmanagements

Facharchitektur

KI

Sustainable Insurance Convention

Versicherungsbetrug

Erfahrungsaustausche & Fokustage

Digitalisierung von Prozessen

Embedded Insurance

Leadership Camp

User Groups

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie

FINANZEN & RISIKO

Fachkonferenzen

Risikomanagement und Kapitalanlage
Sustainable Insurance Convention

Erfahrungsaustausch & Fokustage

Berichterstattung und Offenlegung unter Solvency II
Outsourcing unter Solvency II

User Groups

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie

PRODUKT- MANAGEMENT

We.Xplore – Das Festival für Partner

Fachkonferenzen

Arbeitskraftabsicherung

Connected Car und Telematik 360°

Cyber-Versicherung

Data Driven Insurance

Sustainable Insurance Convention

Erfahrungsaustausche & Fokustage

Embedded Insurance

User Groups

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie

RECHT & COMPLIANCE

Fachkonferenzen

IT-Sicherheitsmanagement

KI

Sustainable Insurance Convention

Erfahrungsaustausch & Fokustage

Berichterstattung und Offenlegung unter Solvency II

Outsourcing unter Solvency II

User Groups

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie

SCHADEN & LEISTUNGEN

Messekongress

Schadenmanagement & Assistance

Fachkonferenzen

Connected Car und Telematik 360°

Cyber-Versicherung

Digitalisierung des Schadenmanagements

KI

Sustainable Insurance Convention

Versicherungsbetrug

User Groups

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie

STRATEGIE & INNOVATION

We.Xplore – Das Festival für Partner

Messekongresse

IT für Versicherungen

Kundenmanagement in Versicherungen

Schadenmanagement & Assistance

Fachkonferenzen

Cloud-Einsatz

Connected Car und Telematik 360°

Data Driven Insurance

Digitalisierung des Schadenmanagements

KI

Sustainable Insurance Convention

Erfahrungsaustausch & Fokustage

Digitalisierung von Prozessen

Embedded Insurance

Green IT

Leadership Camp

User Groups

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie

VERTRIEB & KUNDE

We.Xplore – Das Festival für Partner

Messekongress

Kundenmanagement in Versicherungen

Fachkonferenzen

Agenturberatung

Arbeitskraftabsicherung

Data Driven Insurance

Sustainable Insurance Convention

Erfahrungsaustausch & Fokustage

Beschwerdemanagement

Embedded Insurance

Leadership Camp

Social Media

User Groups

Veranstaltungsformate

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie

we.Xplore

DAS BUSINESS FESTIVAL FÜR PARTNER

We.Xplore – Das Business Festival für Partner

Mit dem **Festival für Partner** gehen wir einen neuen Weg, um Danke zu sagen: experimentell, aufregend, inspirierend. Denn es sind die gemeinsamen Erlebnisse, die in Erinnerung bleiben und uns verbinden. Auf dem Festivalgelände entsteht ein Mix aus Impulsen, Erlebnissen und Co-Kreation, der dich mitreißen wird. Technologie, Innovation und Gründerspirit erzeugen zusammen mit zahlreichen einzigartigen Überraschungen eine unvergessliche Festivalerfahrung. Die gemeinsame Entwicklung von Lösungen wird uns inspirieren und der Austausch mit Kollegen, Freunden und Fremden sorgt in abenteuerlicher Kulisse für unvergessliche Momente. Zwischen leise und laut, Insights und Co-Kreation, Zeitgeist und Zukunft gestalten wir gemeinsam die Zukunft der Versicherungswirtschaft, indem wir ein belastbares Netzwerk erschaffen.

Ort & Zeit

Leipzig, 17. September 2025

Themenspektrum

- Main Stage: Erhalte inspirierende Impulse von Top-Acts.
- Storytelling Lounge: Sieh dir Fuck-ups & Storys von Gründern und Innovatoren an.
- Inventor Garage: Wir gestalten Lösungsansätze. Deine Probleme treffen auf die Kompetenzen des Netzwerks.
- Tech Corner: Wir experimentieren mit neuen Technologien und Innovationen.
- Networking Hub: Erschaffe neue Netzwerke, pflege die bestehenden und erweitere sie!
- Chillout Area: Lass die Impressionen in angenehmen Ambiente wirken.

Teilnehmendenzahl 150 – 200

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

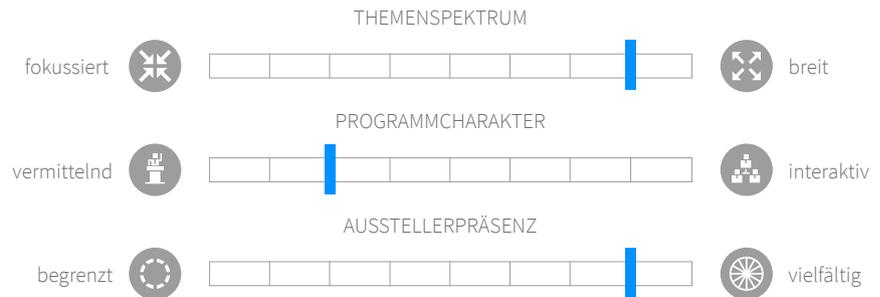
User Groups

Akademie

MESSEKONGRESSE

Die Messekongresse sind als unsere größten Veranstaltungen mit einem breiten Themenspektrum jährliche Treffpunkte für die gesamte Versicherungsbranche. Durch die Kombination einer fachbezogenen Ausstellermesse mit einem hochkarätigen Fachprogramm bieten sie für Anbieter und Nachfrager eine Plattform zum fachlichen Austausch und Netzwerken. Mit mehr als 1.300 Teilnehmenden ist der Messekongress „Schadenmanagement & Assistance“ seit 2008 die Leitmesse für die „Schadenwelt“. Der Messekongress „IT für Versicherungen“ steht für den Erfahrungsaustausch über neueste technologische Entwicklungen und Trends in der Versicherungs-IT. Der Messekongress „Kundenmanagement in Versicherungen“, der 2019 zum ersten Mal stattgefunden hat, steht für das ganzheitliche Kundenmanagement in Versicherungsunternehmen.

Das umfangreiche Kongressprogramm enthält neben Keynote-Vorträgen verschiedene Themenpfade und Fachforen, in denen Erfahrungsberichte, Projekte, Studien und neue praktische Ansätze vorgestellt werden. Während der beiden Veranstaltungstage bestehen vielfältige Möglichkeiten, Fachkollegen und -kolleginnen sowie mögliche Kooperations- und Umsetzungspartner und -partnerinnen kennenzulernen – sei es in den interaktiven Vortragsformaten, auf der Messe oder bei der Abendveranstaltung. Auf der Ausstellermesse zeigt sich jeweils ein breites Dienstleistungsspektrum, so dass sich Mitarbeitende aus Versicherungshäusern einen Überblick über verschiedenste Dienstleistungsangebote verschaffen können.



Ansprechpartnerin:

Silvana Nenz – Projektmanagerin Geschäftsbereich Veranstaltungen

T +49 341 98988-279

E silvana.nenz@versicherungsforen.net

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie



Messekongress

IT für Versicherungen

Der Versicherungsmarkt verändert sich durch die Digitalisierung und Automatisierung. Mit dem Messekongress bieten wir eine Plattform, in dem rund um die IT von Versicherungsunternehmen bereits Erreichtes vorgestellt, Aktuelles diskutiert und Zukünftiges erdacht wird. Der Messekongress ist der führende Marktplatz für IT-Verantwortliche der Assekuranz mit dem Fokus auf die neuesten technologischen Entwicklungen und IT-Trends. Der Messekongress setzt sich aus einem Kongress mit einem umfangreichen fachlichen Vortragsprogramm und einer Ausstellermesse zusammen. Neben den Keynotes finden themenspezifische Fachforen statt, in denen Fachexperten und Fachexpertinnen, Praktiker und Praktikerinnen und IT-Dienstleister aus ihren Umsetzungsprojekten berichten. Während der beiden Veranstaltungstage besteht für die Teilnehmenden ausreichend Zeit, die rund 40 Aussteller und ihre Dienstleistungen intensiv kennenzulernen.

Ort & Zeit

Leipzig, 25./26. November 2025

Themenspektrum

- Kernsysteme
- Umsysteme
- Anwendungsentwicklung
- IT-Betrieb
- IT-Management
- Branchentrends

Teilnehmendenzahl 500 – 550

In Kooperation mit

summit community
learning
experience

www.versicherungsforen.net/mk-it

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

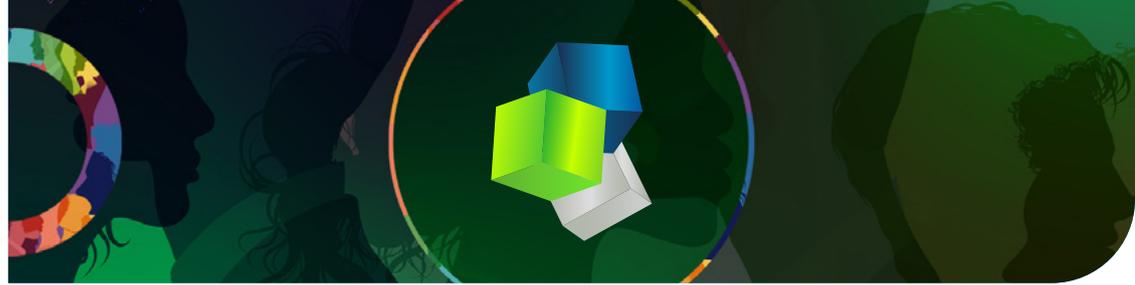
Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie



Messekongress

Kundenmanagement in Versicherungen

Das Kundenverhalten und die Kundenerwartungen unterstehen mit der Digitalisierung weiterhin einem steten Wandel. Mit dem Messekongress bieten wir eine Plattform und ein Netzwerk, in dem rund um das Kundenmanagement von Versicherungsunternehmen bereits Erreichtes vorgestellt, Aktuelles diskutiert und Zukünftiges erdacht wird. Der Messekongress setzt sich aus einem Kongress mit einem umfangreichen fachlichen Vortragsprogramm und einer Ausstellermesse zusammen. Ziel ist es, den Austausch zwischen den Versicherungshäusern, Vertriebspartnern, Dienstleistern und Start-ups rund um das Thema „Ganzheitliches Kundenmanagement von morgen“ zu fördern. Wir diskutieren strategische Ansätze für die veränderten Kunden-, Vertriebs- und Marketingprozesse und geben Aufschluss, wie die Kundennähe in der digitalen Welt gestärkt werden kann.

Ort & Zeit

Leipzig, 24./25. Juni 2025

Themenspektrum

- Spannungsfeld zwischen Digitalisierung und Kundennähe
- Digitale Kommunikation und digitaler Service im Kundenmanagement
- Anforderungen an den zukunftsorientierten Vertrieb
- Digitale Beratungs-, Verkaufs- und Transformationsprozesse
- Feedback als Gradmesser für die Qualität der eigenen Organisation

Teilnehmendenzahl 300 – 350

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie



Messekongress

Schadenmanagement & Assistance

Der Messekongress „Schadenmanagement & Assistance“ stellt jährlich eines der größten und wichtigsten Branchentreffen der Versicherungswirtschaft dar. Mit den über 100 Ausstellern rund um das Thema Schaden bietet die Messe den idealen Marktplatz, um sich über aktuelle Entwicklungen sowie Trends im Schadenmanagement zu informieren. Am Messestand oder in Vorträgen zeigen die Aussteller ihr breites Leistungsspektrum. Mit über 1.300 Teilnehmenden aus der Schadenwelt ist die Messe die Plattform, auf der Sie Ihr Netzwerk erweitern und bestehende Kontakte pflegen können. Neben dem Ausstellungsbereich bietet die Messe ein umfangreiches Vortragsprogramm.

Ort & Zeit

Leipzig, 18./19. März 2025

Themenspektrum

- Digitalisierung & Prozesse
- Sach- und Haftpflichtversicherung
- Mobilität
- Personenschadenmanagement / Nachhaltigkeit
- Künstliche Intelligenz im Schadenmanagement / Cyber
- Gewerbe & Industrie / Recht & Schaden

Teilnehmendenzahl 1.200 – 1.400



GEMEINSAM NACHHALTIGKEIT VORDENKEN

Mit unseren CSI-Formaten:

Sustainable Insurance Convention

Sustainable Finance Forum Leipzig

User Group

Nachhaltigkeit in Versicherungsunternehmen
Nachhaltigkeit in österreichischen Versicherungsunternehmen
ESG-Implementierung in der Kapitalanlage

Online-Kurse

E in ESG // S in ESG // G in ESG

www.center-for-sustainable-insurance.de

EINE INITIATIVE DER



HHL
LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

Versicherungsforen Leipzig

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

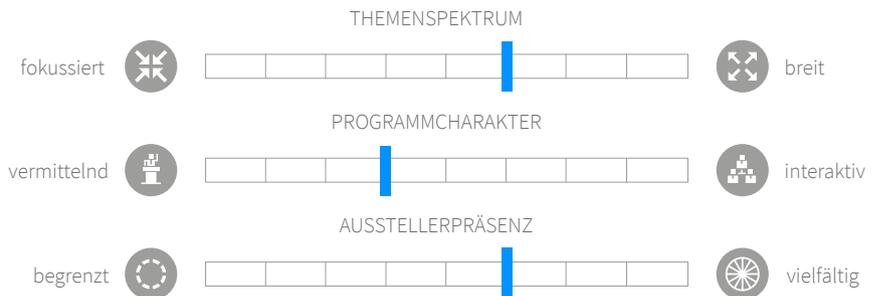
Akademie

FACHKONFERENZEN

In unseren Fachkonferenzen greifen wir relevante Fragestellungen der Versicherungsbranche auf und bieten die Möglichkeit, sich über aktuelle Themen und Entwicklungen umfassend zu informieren und mit Fachkollegen und -kolleginnen auszutauschen. Die zweitägigen Veranstaltungen finden als jährliche Konferenzreihen mit ca. 40 bis 200 Teilnehmenden statt. Wir achten dabei auf ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Teilnehmenden aus Versicherungsunternehmen und Dienstleistern.

Bei der Zusammenstellung der Agenda legen wir sehr viel Wert auf Praxishäufigkeit und die Förderung des gegenseitigen Austauschs. Den Mix aus Fachvorträgen von Branchenexperten und -expertinnen und Erfahrungsberichten aus Versicherungshäusern ergänzen wir durch wissenschaftliche Beiträge und Einblicke in andere Branchen. In interaktiven Formaten, wie Workshops, Diskussionsforen und World Cafés, werden alle Teilnehmenden in die aktive Kommunikation und Diskussion eingebunden.

Ebenfalls bietet eine gemeinsame Abendveranstaltung Gelegenheit zum fachlichen Austausch. Rund um das jeweilige Themenspektrum präsentieren sich regelmäßig Dienstleister und Lösungsanbieter in Projektvorstellungen und an Präsentationsständen.



Ansprechpartnerin:

Marlene Eilers – Leiterin Geschäftsbereich Veranstaltungen

T +49 341 98988-270

E marlene.eilers@versicherungsforen.net

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie



Fachkonferenz

Agenturberatung – Die Stellschraube im erfolgreichen Ausschließlichkeitsvertrieb

Hybride Beratungsmodelle treiben die Vertriebe der Assekuranz. Wettbewerber wie Pools und Vergleichsportale setzen neue Marktstandards. Damit müssen sich auch bestehende Agenturkonzepte neu behaupten und einen Wandel vollziehen, um den Ansprüchen der Kunden sowie Kundinnen und der zunehmenden Markttransparenz zukünftig gerecht zu werden.

Die Agenturberatung ist ein wichtiges Instrument zur Optimierung des Außendienstes und liefert Vermittlerbetrieben Hilfestellung bei der Organisation und Planung ihres Betriebes. Bislang gibt es keine akzeptierten Standards, wie eine effiziente Agenturberatung erfolgen soll. Zudem benötigen die Agenturbetreuer und -betreuerinnen neue Kompetenzen, um hybride Agenturmodelle zu entwickeln und umzusetzen. Bei dieser Konferenz diskutieren wir anhand vieler Erfahrungsberichte aktuelle Herausforderungen und erarbeiten gemeinsam mit den Teilnehmenden mögliche Lösungsansätze.

Ort & Zeit

Dortmund, 21./22. Mai 2025

Themenspektrum

- Hybride Agenturmodelle/Best Practices
- Tools zur Vertriebsunterstützung
- Entwicklung der Agenturinhaber/-inhaberinnen zu Unternehmern/Unternehmerinnen und Führungskräften
- Entwicklung und Qualifizierung der Agenturberater und -beraterinnen
- Agenturmodelle der Zusammenarbeit/Zusammenschlüsse
- Rekrutierungsmöglichkeiten und erfolgreiches Onboarding neuer Vertriebsmitarbeiter und -mitarbeiterinnen

Teilnehmendenzahl 40 – 60

www.versicherungsforen.net/fk-agenturberatung

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie



Fachkonferenz

Zukunftsmarkt Arbeitskraftabsicherung – Prozesseffizienz und Kundenorientierung in Antrag, Leistung und Produkt

Seit Jahren stagniert der Versorgungsgrad auf dem Markt der Arbeitskraftabsicherung. Die Branche braucht zeitgemäße Ansätze, um die Antrags- und Leistungsprozesse zu vereinfachen und neue Produkte, um die tatsächlichen Kundenbedürfnisse zu befriedigen. Darüber hinaus bedarf es innovativer Ansätze bei der Beratung und Betreuung, um die Risikowahrnehmung des oft unliebsamen Themas „Verlust der Arbeitskraft“ in der Bevölkerung zu erhöhen.

Im Rahmen der Fachkonferenz werden wir diese und weitere Themen rund um den „Zukunftsmarkt Arbeitskraftabsicherung“ gemeinsam mit Fachexperten sowie Fachexpertinnen und Kollegen sowie Kolleginnen anderer Versicherungshäuser diskutieren.

Ort & Zeit

Leipzig, 30. September / 1. Oktober 2025

Themenspektrum

- Innovative Produkte zur Arbeitskraftabsicherung
- Antrags- und Leistungsbearbeitung zwischen Digitalisierung und Kundennähe
- Ganzheitlicher Beratungsprozess
- Kundenmehrwerte

Teilnehmendenzahl 50 – 60

Forenpartnerschaft

Ein Netzwerk. Vielfältige Leistungen.

Basislizenz für den **Trendradar**

Abonnement des **Themendossiers**

Workshops & Rechercheleistungen

Teilnahme am **We.Xplore – Das Festival für Partner**

zahlreiche **Präsentationsleistungen**

Sonderkonditionen & Rabatte

... und vieles mehr

www.versicherungsforen.net/forenpartnerschaft

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie



Fachkonferenz

Part V der IT-Woche: Cloud-Einsatz

Immer mehr Versicherungen setzen im Zuge der Digitalisierung auf Cloud Computing. Eine große Rolle für die Entscheidungsfindung spielt dabei u. a. der Datenschutz, die Datensicherheit, die Standardisierung und der Speicherort. Da die Versicherungswirtschaft zusätzlich starken regulatorischen Vorgaben unterliegt, müssen die herkömmlichen Sicherheitslösungen der Cloudanbieter weitere Anforderungen im Bereich Sicherheit, Compliance, Risikomanagement und Datenintegration erfüllen. Auf der Fachkonferenz zeigen wir anhand von Praxisberichten aus den Versicherungshäusern sowie verschiedenen Behörden, wie das Cloud Computing an die aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen angepasst und eingebunden werden kann. Wir erörtern gemeinsam mit den Teilnehmenden mögliche Lösungsansätze. Die Konferenz bietet eine ideale Plattform zur Informationsbeschaffung und dem kollegialen Austausch.

Ort & Zeit

Leipzig, 8./9. Mai 2025

Themenspektrum

- Migrationsstrategien in die Cloud
- Multi-Cloud-Management
- Erfahrungsberichte aus dem Cloud-Einsatz in Versicherungen
- Rechtliche und praktische Fragen im Vertragsschluss mit Cloudanbietern
- Aktuelle Gesetzeslage und Umsetzung der rechtlichen Anforderungen in Versicherungen
- Auswirkungen einer Cloudstrategie auf Organisationsentwicklung & Kultur

Teilnehmendenzahl 60 – 70

In Kooperation mit **summit** community learning programme

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

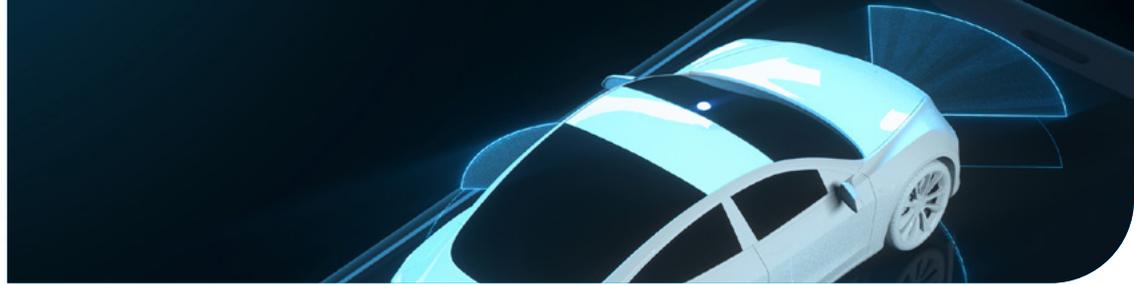
Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie



Fachkonferenz

Connected Car und Telematik 360° – Zukunftsperspektiven in der Kfz-Versicherung

Wo steht die Branche im Zeitalter von Connected Car und Telematik? Die Branche befindet sich in einem dynamischen Wandel: Einige Versicherer haben bereits Telematik-Tarife im Angebot und arbeiten intensiv an innovativen Tarifmodellen. Die Connected Cars bieten riesige Potentiale, das Schadenmanagement wird durch kontextbasierte Auswertung von Fahrdaten weiterentwickelt und neue Services und Dienstleistungen rund um das vernetzte Fahrzeug entstehen. Doch damit nicht genug: Zukünftige Mega-Trends wie Elektromobilität, Shared Mobility, autonomes Fahren und Nachhaltigkeit prägen die Kfz-Versicherungs-Landschaft maßgeblich und erfordern eine tiefgehende Analyse ihrer Einflüsse.

Unsere Fachkonferenz „Connected Car und Telematik 360°“ bietet Ihnen die Gelegenheit, sich mit Branchenexperten auszutauschen und gemeinsam die Zukunftsperspektiven zu erörtern. Wir laden Sie ein, die Potenziale der Datennutzung zu diskutieren, innovative Ansätze im Schadenmanagement zu beleuchten und gesellschaftliche Entwicklungen im Mobilitätsökosystem zu hinterfragen. Erleben Sie zwei informative, abwechslungsreiche und interaktive Konferenztage, die Ihnen wertvolle Einblicke und neue Impulse für die Versicherung der Zukunft bieten.

Ort & Zeit

Leipzig, 3./4. Juni 2025

Themenspektrum

- Einblick in aktuelle Telematik-Projekte
- Connected Car: Potentiale, Innovationen und Herausforderungen
- Ökosysteme rund um die Kfz-Versicherung und vernetzter Mobilität
- Optimierungspotenziale im Schadenmanagement
- Entwicklung und Integration zusätzlicher Services

Teilnehmendenzahl 50 – 60

www.versicherungsforen.net/fk-telematik

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie



Fachkonferenz

Cyber-Versicherung in der Praxis – Von Produktentwicklung über Underwriting bis Schadenmanagement

Einmal auf den falschen Link geklickt und schon liegt die gesamte Unternehmens-IT lahm – die Folge eines Cyberangriffes! Die Bedrohungen, die heute unter dem Begriff Cyber zusammengefasst werden, sind vielfältig. Hackerangriffe, Ransomware, Verlust von sensiblen Daten und Betriebsunterbrechungen sind nur einige mögliche Zwischenfälle, welche die Schadenkosten schnell in die tausenden Euro treiben. Aber auch im Privatkundengeschäft ist der Cyber-Schutz aufgrund der fortschreitenden Digitalisierung und stetigen Vernetzung heutzutage durchaus sinnvoll.

So stellen sich vielfältige Fragen, ausgehend von der adäquaten Adressierung der Marktbedürfnisse über die nötige Expertise in der Risikoprüfung und im Schadenmanagement bis hin zur Auswahl von Kooperationsmodellen.

Ort & Zeit

Leipzig, 28./29. Januar 2025

Themenspektrum

- Veränderte Risikolage durch Cyber-Risiken
- Cyber-Versicherungen in Deutschland
- Herausforderungen in der Risikoprüfung von Cyber-Versicherungen
- Kooperationen in Underwriting und Schadenmanagement

Teilnehmendenzahl 90 – 100

www.versicherungsforen.net/fk-cyber

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie



Fachkonferenz

Data Driven Insurance

Die Auswertung und Nutzung großer Datensammlungen gehört zu den traditionellen Kernkompetenzen erfolgreicher Versicherungsunternehmen. Neu ist, dass Datenanalysen nicht länger nur ex ante zur Tarifierung genutzt werden, sondern längst in allen Bereichen Nutzen entfalten und das in (fast) Echtzeit.

Vom alltäglichen Beschwerdemanagement bis zur zukunftsorientierten Vertriebssteuerung – überall können Entscheidungen, die bisher mit Erfahrung und einer gesunden Portion Bauchgefühl getroffen wurden, durch stetig wachsende Datenbestände, ausgeklügelte Algorithmen und Künstliche Intelligenz gestützt oder gänzlich automatisiert werden.

Moderne Analysemöglichkeiten und der Umgang mit großen Datenbeständen sind die essenzielle Voraussetzung für eine erfolgreiche digitale Transformation hin zum datengetriebenen Versicherer.

Ort & Zeit

Leipzig, 7./8. Oktober 2025

Themenspektrum

- Strategien für Big Data und Berichte aus Umsetzungsprojekten
- Ökosysteme und Plattformen zur Umsetzung
- Umgang mit schwierigen Daten: Echtzeit, Fuzzy, unstrukturiert
- Neue Anwendungsfälle für Analytik in Versicherungen
- Automatisierung von Entscheidungsprozessen

Teilnehmendenzahl 50 – 70

In Kooperation mit **summit** community learning experiences



Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie

Fachkonferenz

Digitalisierung des Schadenmanagements in Versicherungen

Die Optimierung der Prozesslandschaften gehört zu den zentralen Herausforderungen der Versicherungswirtschaft. Eine Automatisierung der Schadenabwicklung (bis hin zur vollständigen Dunkelverarbeitung) ist eine Voraussetzung für die fortschreitende Industrialisierung und birgt großes Potenzial für Effizienz und Kundenzufriedenheit. Auch aufgrund der zunehmenden Anbindung von Netzwerken und Endkunden und Endkundinnen muss der Standardisierungsgrad im Kernprozess Schaden gesteigert werden.

Auf dieser Konferenz zeigen Referierende aus verschiedenen Versicherungsunternehmen anhand von Praxisberichten, wie solche Projekte durchgeführt wurden und welche Erfahrungen dabei gewonnen werden konnten. Diese Berichte sind Grundlage für den Erfahrungsaustausch und die Diskussion rund um die Themen Automatisierung und Standardisierung von Schadenprozessen.

Ort & Zeit

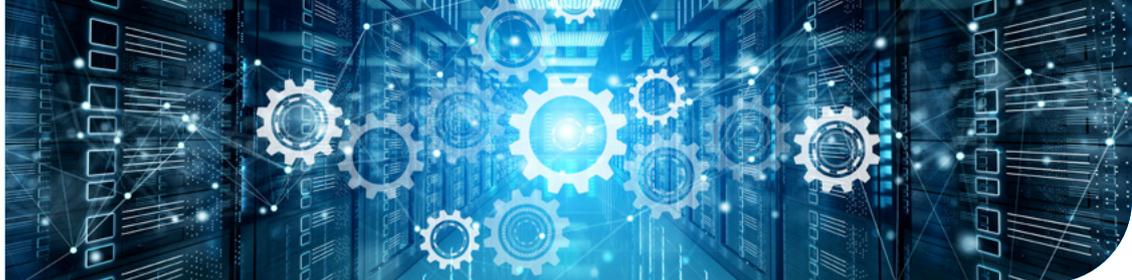
Leipzig, 25./26. September 2025

Themenspektrum

- Teil- und Vollautomatisierung von Schadenprozessen
- Reporting, Monitoring, Analytik und Steuerung in automatisierten Prozessen
- Prozessoptimierung in der IT-gestützten Schadenabwicklung
- Digitalisierte Partnersteuerung bei Schäden
- Mitarbeitende- und Kunden- und Kundinnenintegration / Change Management

Teilnehmendenzahl 100 – 120

www.versicherungsforen.net/fk-digitalisierung-schaden



Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie

Fachkonferenz

Dunkelverarbeitung & Workflowunterstützung in Versicherungen

Durch die Realisierung von Automatisierungspotenzialen können Prozesse beschleunigt, die Qualität erhöht und Kosten gesenkt werden. Im Zentrum solcher Vorhaben steht oft die Frage nach der technischen Realisierung. Prozessautomatisierung erfordert aber auch Änderungen in vielen anderen Bereichen, z.B. im Anforderungsmanagement, im Releasemanagement oder im Betrieb. Im Rahmen dieser Konferenz zeigen wir anhand von Praxisberichten aus verschiedenen Versicherungsunternehmen, wie solche Projekte aufgesetzt und durchgeführt wurden und welche Erfahrungen dabei gewonnen werden konnten. Aufbauend auf diesen Berichten besprechen wir Ihre Fragen rund um die Themen Automatisierung, Dunkelverarbeitung und Workflow.

Ort & Zeit

Leipzig, 4./5. Februar 2025

Themenspektrum

- Teil- und Vollautomatisierung versicherungsfachlicher Kernprozesse
- Process Mining, Prozessmanagement und Fachlichkeit
- Inputmanagement
- Künstliche Intelligenz & Robotic Process Automation in der Prozessautomatisierung
- IT-Architekturen für die Prozessautomatisierung
- Projektorganisation, Changemanagement und Kulturveränderung im Kontext von Automatisierungsprojekten

Teilnehmendenzahl 150 – 200

In Kooperation mit **summit** community learning experience

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie



Fachkonferenz

Part I der IT-Woche: Facharchitektur & Business-IT-Alignment in Versicherungen

Die Facharchitektur als Teil der Unternehmensarchitektur ist ein besonders wichtiges Element, um eine Unternehmensstrategie über Geschäftsprozesse hinaus in den IT-Systemen umzusetzen. Viele Versicherungsunternehmen erstellen und pflegen Facharchitekturen, jedoch mit sehr unterschiedlichen Ausprägungen im Hinblick auf Breite, Tiefe und Reifegrad.

Ein Großteil der Unternehmen hat die elementare Bedeutung der Facharchitektur erkannt und investiert deshalb in den Auf- und Ausbau dieses strategischen Assets. Betrachten Sie die unterschiedlichen Möglichkeiten, wie die Assekuranz eine effiziente Facharchitektur umsetzt und erörtern Sie mit uns Handlungsoptionen und aktuelle Ansätze.

Ort & Zeit

Leipzig, 5./6. Mai 2025

Themenspektrum

- Verknüpfung von Business und IT
- Rolle und Mehrwert der Facharchitektur im Unternehmen
- Strategische Steuerung der IT
- Werkzeuge und Methoden der Facharchitektur
- Best-Practices und Erfahrungsberichte
- Aktuelle Herausforderungen wie Agilität, KI und DORA

Teilnehmendenzahl 40 – 50

In Kooperation mit  community learning experience

www.versicherungsforen.net/fk-facharchitektur

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie



Fachkonferenz

Part IV der IT-Woche: IT-Sicherheitsmanagement

Mit steigender Komplexität, rasanter Weiterentwicklung und fortschreitenden Vernetzung von IT-Systemen wird ein effektives IT-Sicherheitsmanagement zunehmend entscheidend für den Unternehmenserfolg. Es gilt, mannigfaltige Störungen und Bedrohungen von innen und außen abzuwehren bzw. abzumildern. Dazu kommen die umfangreichen regulatorischen und gesetzlichen Vorgaben für die Versicherungswirtschaft. Auf der Fachkonferenz zeigen wir anhand von Praxisberichten aus den Versicherungshäusern sowie verschiedenen Behörden, wie sich das IT-Sicherheitsmanagement an die aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen anpassen muss.

Ort & Zeit

Leipzig, 7./8. Mai 2025

Themenspektrum

- Standards und Regularien wie DORA / VAIT / BAIT, CRA, NIS2
- KI und IT-Security – Verwendung in Angriffen und bei der Abwehr (u.a. ChatGPT)
- Threat Intelligence (u.a. strategische und operative Datenanalysen)
- SOC – Security Operation Center
- IT-Sicherheit in der Cloud (u.a. SIEM und SOAR)

Teilnehmendenzahl 40 – 50

In Kooperation mit **summit** community
training
experience

www.versicherungsforen.net/fk-it-sicherheit

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie



Fachkonferenz

Part II der IT-Woche: KI und selbstlernende Systeme

Die Fortschritte im Bereich des maschinellen Lernens wecken Hoffnungen und Sorgen. Wie wird künstliche Intelligenz das Versicherungsgeschäft und unsere Arbeitswelt verändern? KI erlaubt die Automatisierung von komplexen Prozessen, die mit klassischen Systemen allein nicht handhabbar wären. Davon werden mittelfristig alle Fachbereiche betroffen sein und so lohnt es sich bereits jetzt, notwendige Voraussetzungen zu schaffen.

Auf dieser Konferenz lernen Sie praktische Anwendungen und Erfahrungen mit selbstlernenden Systemen aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen und Häusern kennen. Der Stand der Technik wird vor dem Hintergrund der komplexen Wirklichkeit in der Versicherungswirtschaft eingeordnet. Wir sprechen darüber, wie belastbar die Ergebnisse der KI sind und inwieweit sie für automatisierte Entscheidungsfindungen geeignet sein können. Schließlich diskutieren wir, welche prozeduralen und organisatorischen Veränderungen sich dadurch für Unternehmen ergeben.

Ort & Zeit

Leipzig, 6./7. Mai 2025

Themenspektrum

- KI-Strategien im Versicherungsunternehmen
- Explainable AI
- Rechtliche Fragestellungen zum KI-Einsatz
- Entwicklung und Betrieb von KI-Anwendungen durch die interne IT
- Anwendung von KI-Methoden im Detail: Machine Learning, Deep Learning

Teilnehmendenzahl 70 – 90

In Kooperation mit **summit** community
learning
experience

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie



Fachkonferenz

Part III der IT-Woche: Legacy IT in der Versicherungswirtschaft

Die Konferenz beleuchtet zentrale Herausforderungen und Chancen, die sich aus der Modernisierung veralteter IT-Systeme ergeben. Experten diskutieren innovative Ansätze zur erfolgreichen Migration und Ablösung bestehender IT-Systeme, um Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit zu steigern. Praxisnahe Fallstudien und Best Practices bieten wertvolle Einblicke in die Umsetzung komplexer IT-Projekte. Die Veranstaltung ermöglicht den Austausch zwischen IT-Fachleuten und Entscheidungsträgern, um gemeinsame Strategien zu entwickeln. Damit unterstützt die Konferenz die Versicherungsbranche bei der Bewältigung technologischer Transformationsprozesse und der Zukunftssicherung.

Ort & Zeit

Leipzig, 7. Mai 2025

Themenspektrum

- Strategien zur Modernisierung von Legacy-Systemen
- Technologien zur Migration von Altsystemen
- Kosten- und Risikomanagement bei IT-Modernisierungsprojekten
- Integration neuer IT-Systeme in bestehende Infrastrukturen
- Datenmigration und -sicherheit // Cloud-Migration und -Strategien
- Anwendungsmodernisierung und Refactoring
- Automatisierung und DevOps in der IT-Modernisierung
- Regulatorische und Compliance-Aspekte

Teilnehmendenzahl 20 – 30

In Kooperation mit **summit** community learning experience

www.versicherungsforen.net/fk-legacy-it

DIE IT-WOCHE

5. – 9. Mai 2025 // Leipzig

Konferenzen

Facharchitektur

KI und selbstlernende Systeme

Legacy IT

IT-Sicherheitsmanagement

Cloud-Einsatz

gebündelt in einer Woche: **Die IT-Woche**

www.versicherungsforen.net/it-woche

 **Versicherungsforen** Leipzig

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie

Fachkonferenz

Risikomanagement und Kapitalanlage in Versicherungen – Suche nach Renditemöglichkeiten, Umgang mit neuen regulatorischen Anforderungen und Integration von ESG-Risiken

2024 wurde der Markt erneut durch geopolitische Unsicherheiten geprägt. Die Entwicklungen rund um die Präsidentschaftswahlen in den USA, der anhaltende Krieg in der Ukraine und Chinas wachsende Ambitionen beeinflussen die globalen Finanzmärkte erheblich. Wie wirken sich diese Faktoren auf das Risikomanagement und die Kapitalanlage aus?

Welche Assetklassen rücken zukünftig in den Fokus der Versicherer? Welche Herausforderungen bringt die Vielzahl neuer Regularien, wie die DORA-Verordnung oder der Solvency II Review, mit sich? Wie kann es gelingen, ESG-Risiken angemessen zu berücksichtigen? Und welchen Beitrag kann die künstliche Intelligenz bei alldem leisten?

Ort & Zeit

Frankfurt, 9./10. April 2025

Themenspektrum

- Risikomanagement
- Kapitalanlage
- Solvency II
- Nachhaltigkeit

Teilnehmendenzahl 40 – 60

www.versicherungsforen.net/fk-rmk

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie



Sustainable Insurance Convention – Integration gemeinsam realisieren

Die Mitwirkung der Finanzwirtschaft bei der Bewältigung des Klimawandels ist ein Kernelement der europäischen Regulierung. Dennoch sind weiterhin viele Fragen offen und die Tragweite von Entscheidungen in Versicherungshäusern ist nicht immer absehbar. In dem Dreiklang – Risiko, Impact, Chance sind Versicherungsunternehmen gefordert, ihre Geschäftsmodelle bis hin zur Unternehmenskultur zu überdenken, um nachhaltig – auch im Sinne der Langfristigkeit – erfolgreich zu bleiben. Aus diesem Grund verbinden wir in diesem innovativen Format die Geschäftsbereiche miteinander, um einen ganzheitlichen Blick, angefangen von Vertrieb & Kommunikation bis hin zur Kapitalanlage der Versicherer, zu ermöglichen.

Erhalten Sie exklusive Einblicke in die Erfahrungswerte anderer Häuser, lernen Sie von anderen Fachbereichen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte, die Ihnen zukünftig helfen werden, dieses umfangreiche Thema erfolgreich zu bearbeiten und Wachstumsmöglichkeiten wahrzunehmen.

Ort & Zeit

Leipzig, 4./5. Juni 2025

Themenspektrum

- Nachhaltigkeit als strategisches Gesamtsystem im Versicherungsunternehmen
- Umsetzung regulatorischer Anforderungen, u.a. CSRD
- Impact Investing - Finanzierung von CCS-Investitionen
- Emissionsreduktion und soziale Nachhaltigkeit in Versicherungsprodukten
- Best Practices in der Lieferkette
- Operationalisierung von Nachhaltigkeit im Vertrieb
- Nachhaltigkeitskommunikation: Best Practices und Umsetzung Green Claims Directive
- Betriebliches Gesundheitsmanagement als Teil sozialer Nachhaltigkeit
- IT for Green und Einbindung von Nachhaltigkeit in die Unternehmenssteuerung

Teilnehmendenzahl 150 – 200

Eine Veranstaltung von



www.versicherungsforen.net/sic

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

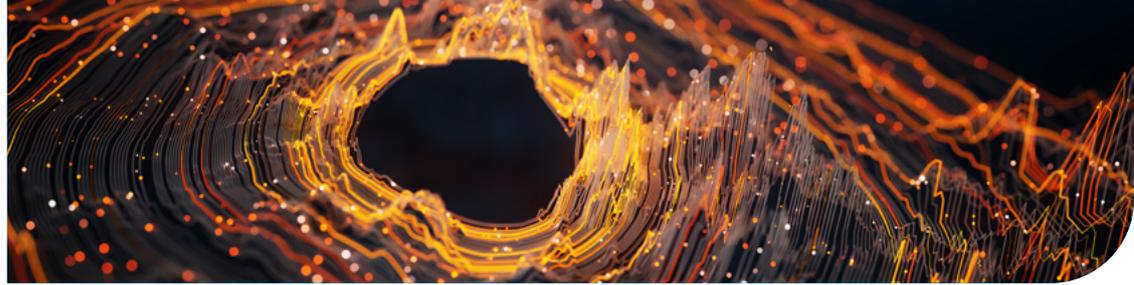
Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie



Fachkonferenz

Versicherungsbetrug: Effektives Betrugsmanagement in der Assekuranz

Betrugsabwehr ist heute ein entscheidender Wettbewerbsfaktor in der Versicherungswirtschaft und stellt die Versicherungen vor große Herausforderungen. Aus diesem Grund professionalisieren Versicherer zunehmend ihre Organisationen.

Die technischen Möglichkeiten zur datengetriebenen Betrugserkennung entwickeln sich in rasantem Tempo weiter. Wobei die Bandbreite von einfachen Regelsystemen über die Datenforensik bis hin zu „machine learning“ reicht. Im Anschluss bedarf es effizienter Lösungen für das aufwendige Puzzlespiel, welches nach der Erhärtung des Betrugsverdachts entsteht.

Die Fachkonferenz bietet Ihnen vielseitige Einblicke in Strategien, Methoden und aktuelle Projekte aus der Praxis des Betrugsmanagements und lädt dazu ein, diese zu diskutieren.

Ort & Zeit

Leipzig, 11./12. November 2025

Themenspektrum

- Strategien der Betrugsprävention und Betrugsmustererkennung
- Open Source Intelligence und Recherche
- Neue Möglichkeiten der Betrugserkennung durch kooperative Ansätze
- Künstliche Intelligenz im Betrugsmanagement
- Praxisbeispiele aus einzelnen Versicherungszweigen

Teilnehmendenzahl 60 – 80

STUDIEN

Schonmal über eine Studie nachgedacht?

Egal, ob Sie einen Überblick über ein bestimmtes Thema brauchen oder einer Forschungsfrage tiefgreifend auf den Grund gehen möchten, die Versicherungsforen Leipzig unterstützen Sie dabei!

Wir finden Antworten auf Ihre individuellen Fragestellungen.

www.versicherungsforen.net/studien

 **Versicherungsforen** Leipzig

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

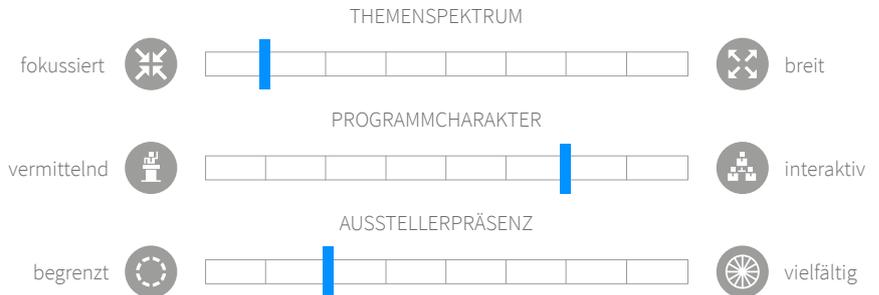
Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie

ERFAHRUNGSAUSTAUSCHE & FOKUSTAGE

Erfahrungsaustausche & Fokustage bieten wir insbesondere zu operativen Themen sowie nach dem Inkrafttreten von rechtlichen Neuerungen und Gesetzen an. In diesem Veranstaltungsformat steht der sehr praxisnahe Austausch im Vordergrund. Durch impulsgebende Praxisberichte und eine gezielte Moderation fördern wir die interaktive Diskussion unter den Teilnehmenden – Erfahrungen werden vorgestellt, Stolpersteine analysiert sowie Lösungsmöglichkeiten gemeinsam erarbeitet.



Ansprechpartnerin:

Marlene Eilers – Leiterin Geschäftsbereich Veranstaltungen

T +49 341 98988-270

E marlene.eilers@versicherungsforen.net

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie



Erfahrungsaustausch

Berichterstattung und Offenlegung unter Solvency II

Seit dem 1. Januar 2016 sind Solvency II und die dazugehörige Berichterstattung und Offenlegung in Kraft. Mit dem Solvency-II-Review steht derzeit eine Überarbeitung des Berichtswesens an.

Im quantitativen Berichtswesen (QRT) muss für den Bericht über das 4. Quartal 2023 und die Jahresmeldung 2023 erstmalig die neue Taxonomie 2.8.0, die die Neuerungen umsetzt, angewendet werden. Sie umfasst u.a. neue Meldebögen zu Anlagerisiken in Verbindung mit dem Klimawandel, zu Nichtlebensverpflichtungen und zum Cyberisiko. Im weiteren Verlauf des Reviews stehen zudem Überarbeitungen des narrativen Berichtswesens (RSR, SFCR) und des ORSA an.

Welche ersten Erfahrungen haben die Versicherer mit der neuen Taxonomie gesammelt? Wie gehen die Unternehmen bei der Umsetzung der weiteren Änderungen vor? Welche Herausforderungen und Lösungsansätze gibt es?

Ort & Zeit

Leipzig, 30. September / 1. Oktober 2025

Themenspektrum

- Regular Supervisory Reporting (RSR)
- Solvency and Financial Condition Report (SFCR)
- Quantitative Reporting Templates (QRT)
- ORSA und Klimawandelszenarien
- Solvency-II-Review
- Rückmeldungen der Aufsicht zu den Berichten

Teilnehmendenzahl 30 – 40

www.versicherungsforen.net/ea-berichte-solvency2

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie



Erfahrungsaustausch

Beschwerdemanagement

Ein gut aufgestelltes Beschwerdemanagement erzielt wertvolle Lerneffekte durch Kundenfeedback und trägt dazu bei, die Kundenbeziehung langfristig zu stabilisieren und zu verbessern. Das Streben nach einer stärkeren Kundenorientierung sowie komplexer werdende Prozesse verschaffen dem Beschwerdemanagement einen essentiellen Stellenwert als Inputgeber für Verbesserungen. Der Workshop baut auf den Erfahrungen aller Teilnehmenden auf und soll mit Hilfe moderner Methoden, Impulse für neue Ansätze und Verbesserungen im Beschwerdemanagement liefern. Die Teilnehmenden gewinnen wertvolles Wissen, das sie für die Umsetzung im eigenen Unternehmen nutzen können.

Ort & Zeit

Stuttgart, 17./18. November 2025

Themenspektrum

- Welche persönlichen Ressourcen und Kompetenzen benötigen Mitarbeitende für einen guten Umgang mit Kunden im Beschwerden heute und morgen?
- Welche persönlichen Ressourcen und Kompetenzen benötigen Führungskräfte, um ihre Mitarbeitenden wirksam im Umgang mit Beschwerden zu begleiten und zu unterstützen?
- Was sind gute Ansätze und Ideen, diese Kompetenzen weiterzuentwickeln?

Teilnehmendenzahl 30 – 35

Versichererquote 100%

www.versicherungsforen.net/ea-beschwerdemanagement

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie



Erfahrungsaustausch

Digitalisierung von Prozessen – Low Code- / No Code-Strategien für Versicherungen

Der Einsatz von Low Code und No Code in Versicherungsunternehmen ist nicht nur eine Frage der technologischen Innovation, sondern auch eine strategische Entscheidung. In einer Branche, die von Marktveränderungen und komplexen Regularien geprägt ist, bieten diese Technologien eine schnelle und flexible Lösungsentwicklung. Sie ermöglichen es Fachabteilungen, ohne tiefgreifende technische Kenntnisse direkt an der Gestaltung von Anwendungen mitzuwirken, was die IT-Abteilungen entlastet und eine bessere Abstimmung zwischen Geschäfts- und Technologiebedürfnissen fördert. Für Versicherer bedeutet dies eine agile, kundenzentrierte Arbeitsweise, die ihre Wettbewerbsfähigkeit in einem dynamischen Marktumfeld stärkt.

Ort & Zeit

Findet 2026 wieder statt

Themenspektrum

- Strategien und Treiber für den Einsatz von Low Code und No Code
- Best Practices und Erfahrungsberichte von Low Code und No Code
- Einsatzmöglichkeiten von Low Code und No Code
- Zusammenarbeit von Fachabteilung und IT
- Rolle des Citizen Developers

Teilnehmendenzahl 30 – 40

Versichererquote >75%



Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie

Fokustag

Embedded Insurance – Vertriebs- oder Geschäftsmodell?

Embedded Insurance ist auch nach unserem ersten Fokustag weiterhin eines der meistdiskutierten (Vertriebs-)Themen der Branche. Was versteht man eigentlich darunter? Und ist es wirklich neu? Während die Grundidee Versicherungen “nahtlos” in den Alltag von uns allen zu integrieren sicherlich nicht neu ist, so hat die Möglichkeit Prozesse vollständig digital abzubilden die Bedeutung des Themas deutlich erweitert.

Wir wollen die Diskussion fortsetzen und dabei einen Schritt weitergehen: Neben der Wissensvermittlung durch kurzweilige Impulse zielt der Fokustag darauf ab, die Erkenntnisse aller relevanten Stakeholder unter Zuhilfenahme moderner Methoden zusammenzubringen und neue Impulse für die Umsetzung von Embedded Insurance Konzepten zu setzen.

Ort & Zeit

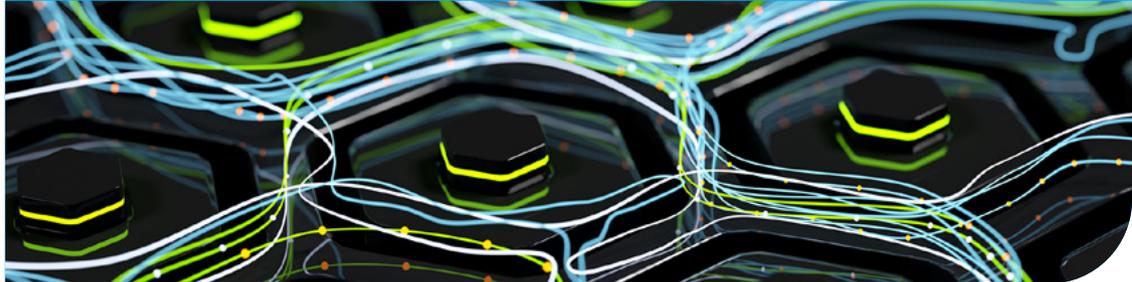
Leipzig, 1./2. April 2025

Themenspektrum

- Definitionen und Ausprägungen von Embedded Insurance
- Regulatorische und rechtliche Rahmenbedingungen
- Potenziale von Embedded Insurance entlang der Wertschöpfungskette
- Identifikation und Entwicklung von Use-Cases
- Branchenübergreifende Best-Practices

Teilnehmendenzahl 50 – 70

In Kooperation mit **bitkom**



Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie

Fokustag

Green IT – Nachhaltige Lösungen für die digitale Transformation

Klimaschutz und andere Nachhaltigkeitsthemen gewinnen zunehmend an Relevanz. Spätestens bei der Erfassung von Energieverbrauch und CO₂-Emissionen gerät dabei auch die IT-Infrastruktur von Versicherungsunternehmen in den Fokus, denn die Digitalisierung geht mit einem hohem Energieverbrauch einher.

Das Center for Sustainable Insurance (CSI) schafft mit dem Fokustag Green IT ein Angebot für Versicherer, sich einmal intensiv mit verschiedenen Facetten von Green IT zu beschäftigen, sich mit Expertinnen und Experten auszutauschen und zu diskutieren. Dabei reichen die Themen von energieeffizienten Serverräumen über Kreislaufwirtschaft bis hin zu den Chancen und Risiken, die Künstliche Intelligenz für Nachhaltigkeitsbestrebungen bedeutet.

Ort & Zeit

Leipzig, 24./25. Februar 2026

Themenspektrum

- Definitionen und Ausprägungen von Green IT
- Hardware Lifecycle Management
- Sustainable Software Engineering
- Nachhaltige Rechenzentren und Cloud Services
- Aktuelle Trends und zukünftige Entwicklungen

Teilnehmendenzahl 30 – 40

Eine Veranstaltung von





Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie

Erfahrungsaustausch

Leadership Camp – Der Erfahrungsaustausch rund um moderne Führung

In einer Zeit, die von ständigem Wandel und komplexen Herausforderungen geprägt ist, stellen Unternehmen hohe Anforderungen an ihre Führungskräfte. Führung bedeutet heute mehr als die bloße Steuerung von Prozessen und Ergebnissen. Es geht darum, Teams auch auf Distanz zu inspirieren, eine Kultur der Inklusion und Diversität zu fördern und dabei die Work-Life-Balance nicht aus den Augen zu verlieren. Die Aufgabe von Führungskräften ist es, ihre Organisationen durch unsichere Zeiten zu navigieren, dabei resilient und anpassungsfähig zu bleiben und eine Umgebung zu schaffen, in der Innovation gedeihen kann. Ganz schön viel, was Führungskräfte heute leisten müssen.

Unser Leadership Camp ist mehr als nur eine Veranstaltung – es ist eine Plattform für den offenen Dialog, den Austausch von Good Practices und die gemeinsame Reflexion über die Zukunft der Führung in der Versicherungsbranche.

Ort & Zeit

Leipzig, 7./8. Oktober 2025

Themenspektrum

- Empowerment – Wie können wir Führungsaufgaben auf mehr Mitarbeitende verteilen?
- Hybride Arbeitswelt – Wie führe ich unter den neuen Arbeitsmodellen wie Remote Work und flexible Arbeitszeiten?
- Agilität – Wie schaffen wir die Lern- und Anpassungsfähigkeit der Mitarbeitenden zu erhöhen?
- GenZ – Wie gehe ich mit den unterschiedlichen Bedürfnissen verschiedener Generationen um?
- Digitale/KI-Transformation – Was brauchen Führungskräfte um die digitale Transformation im Unternehmen zu begleiten?
- -Rahmenbedingungen – Welche organisationalen Voraussetzungen braucht moderne Führung in Zukunft?

Teilnehmendenzahl 40 – 50

In Kooperation mit  Bankenforen

www.versicherungsforen.net/ea-leadership-camp

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie



Erfahrungsaustausch

Outsourcing unter Solvency II

Gliedert ein Versicherer in seinem Unternehmen Funktionen oder Tätigkeiten aus, bringt dies gemäß Solvency II aufsichtsrechtliche Anforderungen für ihn und den Dienstleister, an den er die Bereiche auslagert, mit sich. Besondere Vorgaben gelten in diesem Auslagerungsprozess beim Outsourcing von Schlüsselaufgaben und -funktionen, wie bspw. die Benennung eines Ausgliederungsbeauftragten im Versicherungsunternehmen.

Des Weiteren kommt der Auslegung der Vorschriften im Hinblick auf die Ausgliederung von IT-Dienstleistungen bzw. an Cloud-Anbieter eine große Bedeutung zu – entsprechende Veröffentlichungen von BaFin und EIOPA bestätigen das ebenfalls.

Es stellen sich die Fragen: Wie können die Outsourcing-Anforderungen sowohl versicherer- als auch dienstleisterseitig umfassend erfüllt werden? Welche Herausforderungen und Lösungsansätze gibt es? Was sind die Erfolgsfaktoren bei der Zusammenarbeit der beiden Parteien?

Ort & Zeit

Leipzig, 2./3. Dezember 2025

Themenspektrum

- Outsourcing einer Schlüsselfunktion
- Erfahrungen bei der Dienstleister-Auswahl
- Überwachung der Dienstleister-Qualität
- Ausgliederungen von IT-Dienstleistungen nach VAIT
- Outsourcing an Cloud-Service-Provider

Teilnehmendenzahl 30 – 40

www.versicherungsforen.net/ea-outsourcing

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie



Erfahrungsaustausch

Social Media in Versicherungen

Content Marketing, Storytelling und eine auf die Zielgruppe zugeschnittene Ansprache werden immer wichtiger. Die Herausforderungen, die damit einhergehen, werden jedoch auch immer komplexer. Zum einen wird es immer schwieriger, den Kunden und die Kundin in der Informationsflut des World Wide Webs zu erreichen. Zum anderen werden die Anforderungen an die Social-Media-Experten und -Expertinnen mit einer Zunahme an Kanälen und Formaten neu definiert: Er muss den Überblick bewahren, Chancen für das eigene Unternehmen ableiten und die Kommunikation kanalspezifisch und individuell denken.

Wie es gelingen kann, hier den Überblick zu bewahren und für das eigene Unternehmen die geeigneten Maßnahmen zu finden, wollen wir mit den Social-Media-Experten und -Expertinnen aus der Versicherungsbranche beim Erfahrungsaustausch „Social Media in Versicherungen“ diskutieren.

Die Teilnehmenden dürfen sich auf Praxis- und Expertenbeiträge, Workshops und interaktive Austauschformate freuen. Dabei werden auch die Themen der Teilnehmenden aufgegriffen und diskutiert.

Ort & Zeit

Leipzig, 11./12. März 2025

Themenspektrum

- Content Marketing für TikTok und Instagram
- Neues aus dem Online-Marketing
- Spannende Kampagnen aus der Praxis
- Storytelling
- Influencer Marketing

Teilnehmendenzahl 60 – 70

www.versicherungsforen.net/ea-social-media

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie



Fokustag

Wohngebäudeversicherung

Den Markt der Wohngebäudeversicherung treiben aktuell wieder viele Themen um. Ein Dauerbrenner dabei ist und bleibt der Hauptkostentreiber Leitungswasser. Wie kann man das Risiko durch Prävention minimieren und wie im Ernstfall den Schaden begrenzen und schnell reagieren?

Neben Leitungswasserschäden treffen auch Extremwetterereignisse die Wohngebäudeversicherung immer häufiger. Überflutung, Starkregen, Stürme, Hagel aber auch eine Zunahme von Unwettern mit Blitzeinschlägen und Überspannungsschäden. Das Thema Pflichtversicherung steht dabei noch immer in Diskussion, schafft man es nicht den Grad der Abdeckung mit Elementarversicherung zu erhöhen.

Die Folgen des Klimawandels rücken das Thema Nachhaltigkeit immer mehr in den Fokus, so auch in der Wohngebäudeversicherung und die Frage wie Nachhaltige Aspekte im Produkt und Schadenmanagement sinnvoll integriert werden können.

Ort & Zeit

Leipzig, 13./14. November 2025

Themenspektrum

- Produktgestaltung
- Neue Ansätze von Start-ups
- Prävention
- Nachhaltigkeit
- Schadenmanagement

Teilnehmendenzahl 30 – 50

www.versicherungsforen.net/ft-wohngebaeude

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

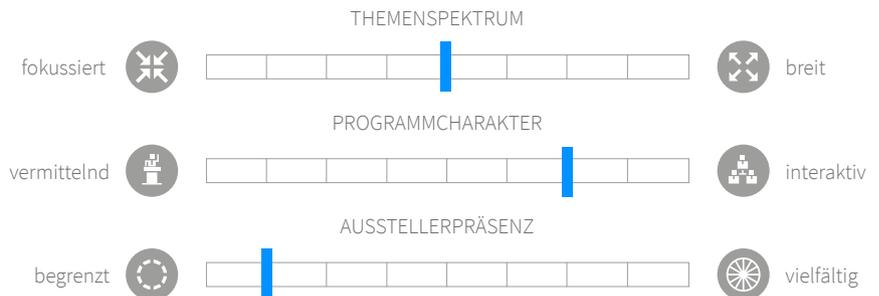
User Groups

Akademie

USER GROUPS

Mit dem Konzept der User Groups haben wir eine Plattform für den regelmäßigen, themenfokussierten Gedanken- und Erfahrungsaustausch innerhalb eines stabilen Teilnehmerkreises geschaffen. Zu derzeit 30 verschiedenen Versicherungsthemen bieten wir halbjährliche Arbeitstreffen an. Unter Wahrung der wettbewerbsrechtlichen Neutralität fördern wir damit einen intensiven fachlichen Austausch zwischen den Praktikerinnen und Praktikern. Darüber hinaus werden die Teilnehmenden im Hinblick auf aktuelle Entwicklungen und Trends auf dem Laufenden gehalten.

Die konkreten Schwerpunktthemen und Inhalte der Arbeitstreffen werden durch die Mitgliedsunternehmen selbst im Vorfeld festgelegt und abgestimmt. Während der Arbeitstreffen werden einerseits Erfahrungsberichte aus dem Teilnehmerkreis selbst und andererseits Fachvorträge ausgewählter Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Praxis zur Diskussion gestellt. Zusätzlich erhalten die User Group Mitglieder in interaktiven Formaten wie Diskussionsrunden, Workshops und World Cafés wertvolle Impulse und Erkenntnisse für ihre tägliche Arbeit. Durch eine zielgerichtete Moderation und die limitierte Gruppengröße sorgen wir für einen hohen Diskussionsanteil. Eine gemeinsame Abendveranstaltung bietet weitere Gelegenheiten für den fachlichen Austausch.



Ansprechpartnerin:

Sabine Schramm – Projektmanagerin Geschäftsbereich User Groups

T +49 341 98988-273

E sabine.schramm@versicherungforen.net

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie

User Group (2x jährlich)	Beschreibung	Versichererquote	Link
Aktuelle Fragen im Versicherungsvertrieb	Das Navigationssystem im Spannungsfeld des Versicherungsvertriebes zur Gestaltung zukunftsweisender Strategien.	>75%	www.versicherungsforen.net/ug-vertrieb
Betriebliche Altersversorgung	Nutzung von innovativem Wissen im Austausch mit Experten, zur Bewältigung von Herausforderungen der Bereiche Produktmanagement, Vertrieb und Betrieb.	>75%	www.versicherungsforen.net/ug-bav
Betriebsorganisationen von Versicherungsunternehmen	Erfahrungen und Strategien für die Betriebsorganisationen in Zeiten der Digitalisierung.	100%	www.versicherungsforen.net/ug-bo
Betrugsmanagement in der Rechtsschutzversicherung	Neue Ansätze zur Betrugserkennung und -prävention in der Rechtsschutzversicherung durch Branchenaustausch und Expertenwissen.	100%	www.versicherungsforen.net/ug-betrug-rsv
CRM in der Versicherungswirtschaft	Kundendatenorientierte Weiterentwicklung der CRM-Technologien diskutieren und neue Ideen generieren.	>75%	www.versicherungsforen.net/ug-crm
Customer Care Center Management in der Versicherungswirtschaft	Erfahrungsaustausch zu zukunftsorientierten Kundenbetreuungsstrategien, geprägt von der interaktiven Diskussion im Gleichklang zwischen Mitarbeitenden- und Kundenorientierung.	>75%	www.versicherungsforen.net/ug-cccm
CX-Management	Kompetenzen des CX-Managements im gemeinsamen Austausch mit Branchenexperten erweitern.	>75%	www.versicherungsforen.net/ug-cx
Digitale Customer Journey	Von Daten zu Erlebnissen: Neue Technologien und Strategien für Kundenerlebnisse in der Versicherungsbranche.	>75%	www.versicherungsforen.net/ug-e-business
ESG-Implementierung in der Kapitalanlage	Leitung der nachhaltigen Transformation in der Kapitalanlage durch Branchenaustausch zu aktuellen Trends, Chancen und Herausforderungen.	>75%	www.versicherungsforen.net/ug-esg
Governance und Compliance in Versicherungsunternehmen	Ein intensiver Austausch zur Umsetzung regulatorischer Anforderungen. Im regelmäßigen Dialog mit der BaFin gibt es Informationen aus erster Hand.	>75%	www.versicherungsforen.net/ug-compliance
Innovationen, Kooperationen und strategische Geschäftsentwicklung in der Versicherungswirtschaft	Innovation mit und durch Kooperation – Impulse für zukunftsfähige Geschäftsmodelle.	>75%	www.versicherungsforen.net/ug-ikg

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie

User Group (2x jährlich)	Beschreibung	Versiche- rerquote	Link
Internationalisierung von Versicherungsunternehmen	Markteintritts- & Marktbearbeitungsstrategien, Internationale Produkte, Marktentwicklungen, Regulatorik & Trends in anderen Ländern sowie Best Practices zur optimalen Positionierung eines Versicherers.	>75%	www.versicherungsforen.net/ug-internationalisierung
IT-Management	Von der strategischen Ausrichtung über die erfolgreiche Durchführung von IT-Projekten bis zur Wartung und Weiterentwicklung laufender Anwendungen.	>75%	www.versicherungsforen.net/ug-itm
Kapitalanlagemanagement im Versicherungsunternehmen	Effektives Kapitalanlagemanagement in der Versicherungsbranche: Herausforderungen, Strategien und Wissenstransfer im Fokus.	>75%	www.versicherungsforen.net/ug-kam
Maklerbetreuung	Regelmäßiger Erfahrungsaustausch mit Branchenexperten zu Best Practices für die Zukunft der Maklerbetreuung.	>75%	www.versicherungsforen.net/ug-maklerbetreuung
Marktforschung in der Versicherungswirtschaft	Erfolgreich navigieren durch das Wissen des Marktes: Einblicke zu Chancen, Strategien und Potenziale für die Marktforschung in der Versicherungswirtschaft erhalten.	100%	www.versicherungsforen.net/ug-marktforschung
Nachhaltigkeitsmanagement in Versicherungen	Vertrauensvoller Erfahrungsaustausch, Inspiration und Wissenstransfer zur strategischen und unternehmensweiten Integration von Nachhaltigkeit in den drei ESG-Dimensionen.	>80%	www.versicherungsforen.net/ug-nachhaltigkeit
NEU Nachhaltigkeitsmanagement österreichischer Versicherungsunternehmen	Ein Austausch zu wertvollen Praxiserfahrungen über die vielseitigen Chancen und Herausforderungen im Bereich der Nachhaltigkeit von Versicherungsunternehmen.	>75%	www.versicherungsforen.net/ug-nachhaltigkeit-oesterreich
Organisations- und Personalentwicklung	Aktive Gestaltung des Wandels in der Versicherungswirtschaft durch Weiterentwicklung der Mitarbeitenden und der Anpassung des Gesamtsystems.	>75%	www.versicherungsforen.net/ug-op
Produktmanagement von Versicherungsunternehmen	Branchenvorreiter für Trends im Produktmanagement werden, neue Ideen generieren und von den Erfahrungen der Teilnehmenden profitieren.	>75%	www.versicherungsforen.net/ug-pm

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie

User Group (2x jährlich)	Beschreibung	Versichererquote	Link
Prozess- und Qualitätsmanagement in der Versicherungswirtschaft	Qualität als Ziel & Prozessmanagement als Werkzeug – Entwicklung der Handlungsfelder.	>75%	www.versicherungsforen.net/ug-pqm
Rechnungswesen – Grundsatzfragen und Praxisumsetzungen	Zukunftsfähiges Rechnungswesen durch vertrauensvollen Branchenaustausch und Expertenwissen für die Anforderungen von morgen.	>75%	www.versicherungsforen.net/ug-rewe
Sach- und Haftpflichtversicherung	Vielfältige Perspektiven auf Produkt, Vertrieb und Schaden: Innovation und Marktverständnis in der Sach- und Haftpflichtversicherung.	>75%	www.versicherungsforen.net/ug-sach
Schadenmanagement der Zukunft	Durch Branchenaustausch und Expertenwissen einen Kompass für das Schadenmanagement von morgen entwickeln.	>75%	www.versicherungsforen.net/ug-schaden
Solvency II	Erfahrungsaustausch und Erarbeitung von Lösungsansätzen rund um die Anforderungen der drei Säulen von Solvency II.	>75%	www.versicherungsforen.net/ug-solvency2
Strategische Handlungsoptionen für Versicherer im Maklermarkt in Österreich und Deutschland	Die Konsolidierung erfordert einen Systemwechsel im Maklervertrieb: Diskussionen mit Branchenexperten über alternative Betreuungsstrukturen und Prozesse.	>75%	www.versicherungsforen.net/ug-maklermarkt
Strategische Handlungsoptionen in der Kfz-Versicherung	Gemeinsam mit Branchenkolleginnen und -kollegen Lösungsansätze für eine zukunftsorientierte Kfz-Versicherung erarbeiten.	>75%	www.versicherungsforen.net/ug-kfz
Strategische Handlungsoptionen in der Rechtsschutzversicherung	Der Weg zum ganzheitlichen Ansprechpartner – Herausforderungen und Lösungsansätze der Rechtsschutzversicherung.	>75%	www.versicherungsforen.net/ug-rsv
Strategische Handlungsoptionen in der Unfallversicherung	Erfahrungsaustausch zu den Herausforderungen in der privaten und betrieblichen Unfallversicherung.	>85%	www.versicherungsforen.net/ug-unfall
Vertrags- und Bestandsmanagement	Innovationspotenziale und Kundenservice im Fokus – Neue Blickwinkel und Erkenntnisse für ein effizientes Vertrags- und Bestandsmanagement.	>75%	www.versicherungsforen.net/ug-vbm

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie

AKADEMIE

Unsere Expertise für Ihre Weiterbildung. Bilden Sie sich und Ihre Mitarbeiter weiter! Gründe dafür gibt es genug – von der Verfolgung beruflicher Interessen und persönlicher Karrierepläne über gesetzliche Weiterbildungsanforderungen oder um als Arbeitgeber stets gut informiertes und weitergebildetes Personal zu haben.

Wir bieten unterschiedliche Aus- und Weiterbildungsangebote an. Ob offene Seminare, in denen Sie sich mit Kollegen anderer Unternehmen austauschen können, web-based Trainings oder individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Inhouse-Seminare – für verschiedene Anwendungsfälle ist das Passende dabei.

Werfen Sie einen Blick in unsere unterschiedlichen Angebote!

Ansprechpartnerin:

Susan Drechsler – Leiterin Versicherungsforen-Akademie

T +49 341 98988-250

E susan.drechsler@versicherungsforen.net

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie



Sommer- und Winterakademie

Versicherungswissen für Einsteiger und Einsteigerinnen sowie Branchenkenner

An jeweils fünf aufeinanderfolgenden Tagen bieten die Sommer- und Winterakademie sowohl Brancheneinsteigern als auch Berufserfahrenen ein umfassendes Spektrum an Themen zur Weiterbildung und Möglichkeiten zum Austausch mit Kollegen und Kolleginnen anderer Häuser. Die modulare Gestaltung der bis zu drei parallelen Pfade ermöglicht den Teilnehmenden, sich ein individuelles Weiterbildungsprogramm basierend auf den eigenen Interessen und Vorkenntnissen zusammenzustellen. Im Anschluss an das Fachprogramm lädt die bunte, offene und geschichtsträchtige Stadt Leipzig zum Entdecken, Erleben und Genießen ein.

Ort & Zeit

Sommerakademie hybrid oder vor Ort, 25. – 29. August 2025

Winterakademie virtuell, 27. – 31. Januar 2025

Buchung von
1 – 5 Tagen
möglich

Themenspektrum

- Einführung in die Versicherungswirtschaft
- Versicherungszweige und -produkte (Komposit und Personen)
- Versicherungsvertrieb, Grundlagen Schadenmanagement, Kundenmanagement, Bilanzierung nach HGB
- Trends: Nachhaltigkeit, Ökosysteme, New Work, agile Organisationen

Teilnehmendenzahl 15 – 30

Versichererquote > 50%

www.versicherungsforen.net/sommerakademie

www.versicherungsforen.net/winterakademie

WEITERBILDUNGEN

Online-Weiterbildungsangebote

Web based trainings und Online Kurse

Unsere Lerninhalte (Auswahl)

Grundlagen des Versicherungsmarkts, Digitale Transformation, Ökosysteme, Embedded Insurance, Revolution or Evolution? Aktuelle Trends im InsurTech-Markt, Bilanzierung nach HGB – Geschäftsberichte & Kennzahlen verstehen & analysieren, Grundlagen des Schadenmanagements in Versicherungsunternehmen, Grundlagen der Versicherungs-IT, Solvency II, Aktuarielle Methoden in der Lebensversicherung

www.versicherungsforen.net/web-based-trainings
www.versicherungsforen.net/online-kurse

**JETZT ANMELDEN
& WEITERBILDEN!**

Inhouse Seminare – virtuell und präsent

In unseren Seminaren vermitteln wir versicherungsfachliches Zusammenhangs- und Überblickswissen in Verbindung mit aktuellen Branchenentwicklungen und Best Practices des Marktes.

Unsere Seminare richten sich explizit an

Neu- oder Quereinsteiger in die Versicherungswirtschaft. Mitarbeitende, die an Schnittstellen tätig sind. Personen im Management-Level, die Lösungsansätze für strategische Herausforderungen erarbeiten wollen.

www.versicherungsforen.net/inhouse-seminare

 **Versicherungsforen Leipzig**

WEITERBILDUNGSZEIT SAMMELN

Teilnahmebescheinigung

Damit Sie den Überblick über besuchte Fachkonferenzen, Workshops und andere Veranstaltungen behalten und Ihre Teilnahme daran nachweisen können erhalten Sie von uns Teilnahmebescheinigungen.

Die Teilnahmebestätigung enthält den Namen und das Unternehmen des Teilnehmenden, Titel und Datum der Veranstaltung, die wesentlichen fachlichen Punkte der Agenda, die mit dem Besuch erreichte Weiterbildungszeit in Minuten sowie den Namen und Unterschrift des fachlichen Leiters oder der fachlichen Leiterin.

Deutsche Aktuarvereinigung e.V. (DAV)

Einige Veranstaltungen werden als formale Weiterbildung im Rahmen des Weiterbildungszertifikates von der DAV anerkannt. Sollte dies für Sie von Interesse sein, sprechen Sie uns bitte an.



**DIGITAL IMPACT
LABS LEIPZIG**

LEARNING LAB.

Die Arbeitswelt befindet sich im massiven Umbruch. Mitarbeitende und Führungskräfte benötigen zukunftsorientierte Kompetenzen, um diesem zu begegnen. Kontinuierliches Lernen und stetige Weiterentwicklung der methodischen und fachlichen Kompetenzen aller sind ein Erfolgsfaktor zukunftsgerichteter Unternehmen.

Mit unseren Trainings geben wir Mitarbeitern wichtige Future Skills an die Hand, die sie im Arbeitsalltag sofort anwenden und damit die Transformation des Unternehmens aktiv vorantreiben können.

Innovation Bootcamp

Scrum Bootcamp

Konfliktmanagement für agile Teams

Storytelling in der Führung

Weitere Trainings gibt es auf unserer Website:

www.digitalimpactlabs.de

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

User Groups

Akademie

Veranstungsverzeichnis (Kurztitel), alphabetisch

Agenturberatung	24
Arbeitskraftabsicherung.....	25
Berichterstattung und Offenlegung unter Solvency II	43
Beschwerdemanagement	44
Cloud-Einsatz.....	27
Connected Car und Telematik 360°	28
Cyber-Versicherung in der Praxis	29
Data Driven Insurance	30
Digitalisierung des Schadenmanagements.....	31
Digitalisierung von Prozessen – Low Code- / No Code-Strategien	45
Dunkelverarbeitung & Workflowunterstützung.....	32
Embedded Insurance	46
Facharchitektur.....	33
Green IT	47
IT-Sicherheitsmanagement.....	34
KI und selbstlernende Systeme.....	35
Leadership Camp	48
Legacy IT	37
Messekongress IT für Versicherungen	19
Messekongress Kundenmanagement in Versicherungen.....	20
Messekongress Schadenmanagement & Assistance	21
Outsourcing unter Solvency II	49
Risikomanagement.....	38
Social Media	50
Sommerakademie	57
Sustainable Insurance Convention.....	39
Versicherungsbetrug.....	40
We.Xplore.....	17
Winterakademie	57
Wohngebäudeversicherung.....	51



IMPRESSIONEN UNSERER VERANSTALTUNGEN



Veranstaltungen verstehen. erklären. gestalten. umsetzen.

Versicherungsforen Leipzig GmbH

Hainstraße 16 | 04109 Leipzig

Geschäftsführer:

Dipl.-Math. Justus Lücke, Dipl.-Winf. Jens Ringel, Markus Rosenbaum

T +49 341 98988-0 | E kontakt@versicherungsforen.net

www.versicherungsforen.net

 **Versicherungsforen** Leipzig