

Praxispartner im Dialog: Lösungen für die Assekuranz im Fokus

**Präsentieren Sie Ihre Expertise gemeinsam mit
einem Praxisunternehmen im Netzwerk der
Versicherungsforen Leipzig!**

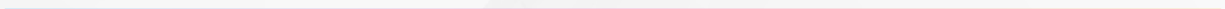
**ONLINE-
AUSSTELLER
WERDEN**



DIE ONLINE-VERANSTALTUNG IST EXKLUSIV AUF IHR HAUS ZUGESCHNITTEN.

Sie haben die freie Wahl,
welches Fachthema und
welchen Lösungsansatz Sie
präsentieren wollen.

Wir beraten Sie
gern hinsichtlich der
konkreten Umsetzung.



WIE SIE ALS SPONSOR PROFITIEREN

Von Ihrer Expertise überzeugen!

Begeistern Sie mit Ihrer Kompetenz! Gemeinsam mit einem Ihrer Praxispartner (Versicherungsunternehmen) berichten Sie in einem **fachlich hochwertigen Vortrag** über Ihre **Projekterfahrungen**. Ihre Präsentation wird besonders glaubwürdig und inspirierend, wenn einer Ihrer Kunden als Testimonial auftritt und aus erster Hand von der erfolgreichen Zusammenarbeit erzählt. Mit einem **lebendigen und interaktiven Onlineformat** beeindrucken Sie Ihre Teilnehmenden.

Ihr Unternehmen präsentieren!

Zeigen Sie, was Ihr Unternehmen besonders macht! In einer speziell auf Sie zugeschnittenen Online-Veranstaltung präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Lösungen für die aktuellen Herausforderungen der Assekuranz. Mit Ihrem Fachwissen und Ihren kreativen Impulsen bereichern Sie die Diskussionen und **positionieren sich als führender Experte** in Ihrer Branche.

Kontakte knüpfen und Netzwerk erweitern!

Treffen Sie genau die richtigen Menschen! Wir laden gezielt Ihre **Wunschzielgruppe aus unserem Netzwerk** zu Ihrer Veranstaltung ein. Durch interaktive Formate entstehen wertvolle Kontakte, die Sie in der realen Welt weiter ausbauen können. So erweitern Sie Ihr Netzwerk und schaffen neue Möglichkeiten für Zusammenarbeit.

Inspiration für die Zukunft!

Lassen Sie sich von den Teilnehmenden inspirieren! Ihre Veranstaltung bietet Ihnen nicht nur die Chance, **Feedback** zu Ihren Lösungen zu erhalten, sondern auch tiefere **Einblicke in die aktuellen Fragestellungen der Branche**. Nutzen Sie den Austausch mit den Teilnehmenden, um Ihr Verständnis für die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe zu vertiefen und innovative Ansätze für Ihre zukünftigen Projekte zu gewinnen.

LEISTUNGSBESCHREIBUNG

Marketing und Zielgruppenansprache

- Komplettes Veranstaltungsmarketing (E-Mails, Newsletter, etc.) in der passenden Zielgruppe innerhalb unseres Netzwerks.
- Ihr Logo, Kontaktperson, Referierende und Weblinks in allen Marketingunterlagen (z. B. Website des Online-Kurses, Einladungsmail, Dankesmail).
- Wir führen eine Liste angemeldeter Personen, versorgen die angemeldeten Personen mit Kurs-Einwahldaten und erinnern sie rechtzeitig vor dem Kurs an den Termin.

Veranstaltungsgestaltung und Moderation

- Eine fachliche und eine organisatorische Ansprechperson stehen Ihnen für die Planung und Durchführung der Veranstaltung zur Seite.
- Im Kurs: Begrüßung der Teilnehmenden und Anmoderation sowie Moderation der Q&A-Runde durch unseren fachlichen Ansprechpartner.

Technische und organisatorische Unterstützung

- Bereitstellung des Videokonferenz-Tools (i.d.R. MS Teams)
- Abstimmungstermin mit Ihnen zur Abstimmung organisatorischer und fachlicher Details rechtzeitig vor dem Veranstaltungstermin.
- Technischer und organisatorischer Support während der Veranstaltung für die Referierenden und Teilnehmenden.

Nachbereitung und digitale Bereitstellung

- Auf Wunsch Bereitstellung einer Aufzeichnung der Online-Veranstaltung im Kundenportal der Versicherungsforen oder über Ihre Plattform.
 - Vortrags-pdf im Kundenportal der Versicherungsforen oder Verlinkung auf eine von Ihnen gewählte Website.
 - Dankesmail an Teilnehmende nach der Veranstaltung enthält Kontaktdaten Ihrer Referierenden sowie Links zu Produkt-/Lösungs-/Unternehmenswebsite.
-

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

Teilnehmende 2024

Im Durchschnitt **136 Teilnehmende** pro Kurs.



- 2%** Geschäftsführende & Vorstände
- 17%** Bereichs- & Abteilungsleitende
- 26%** Gruppen-/Team-/Projektleitende
- 55%** Mitarbeitende/Sachbearbeitende

Themen der Online-Kurse 2024

Transformation der Kundenkommunikation // EU AI Act // Regressmanagement
Industrieller Einsatz von KI // Optimierte Customer Journey
Effiziente Nutzung von ChatGPT für Fortgeschrittene
KI im Schadenmanagement // Klimawandelszenarien
Embedded Insurance // Organisationsmodelle
Führung selbstorganisierter Teams // Kundenorientierung
ChatGPT für Versicherungsunternehmen // Onlinemarketing von Vermittlern
Schnelle Go-To-Market Strategie im Digitalvertrieb
Private Cyberversicherung // Coachende Führung
End-2-End-Digitalisierung von Prozessen
Organisationsmodelle // Automatisierte Fallbearbeitung
Datengetriebenes Schadenmanagement // Regionale Ökosysteme
Risikomanagement // Fehlerkultur Leadership-Challenge

LEISTUNGEN & PREISE

Sponsoring-Paketpreis: 4.000 EUR/4.500 EUR* (Partner/Nicht-Partner)

Im Paketpreis
enthalten:

Exklusives Format: Der Online-Kurs wird auf die Wünsche des Sponsors hinsichtlich des Themas, des Termins und der konkreten Zielgruppe zugeschnitten.



Versichereranteil im Kurs 100 %. Personen aus Versicherungsunternehmen nehmen kostenfrei teil.



Fachvortrag mit Co-Referat aus einem Praxisunternehmen (Versicherer).**
Dadurch wird eine optimale Vortragsqualität und Praxisbezug erreicht (30 Minuten Fachvortrag, 10 Minuten Vorstellung der konkreten Lösung, 15–20 Minuten Q & A).



Kurs-Website mit Informationen zum Sponsor (Unternehmenslogo und Link zu Unternehmenspräsenz/-präsentation sowie Fotos des/der Referierenden)



Einladungsmails an potenzielle Interessenten unter namentlicher Nennung des Sponsors und der Referierenden trägt schon vor dem Kurstermin zur Bekanntheit bei.



Einstellen der Vortragsdatei (Fachvortrag + Lösungsvorstellung) als PDF im Kundenportal der Versicherungsforen für dauerhaften Zugriff der angemeldeten Personen



Liste der anwesenden Personen (Name, Unternehmen, Funktion, E-Mail-Adresse)***



Zusatzoptionen

*Zusätzlich zum
Paketpreis:*

Kursaufzeichnung (Fachvortrag und Lösungspräsentation, ohne Q & A, anonymisiert)

- Zur eigenen Verwendung durch den Sponsor
- Zur Verwendung im VFL-Kundenportal (für Teilnehmende oder kostenfreie Buchung für neue Interessenten)

500 EUR

* Der Sponsoring-Paketpreis gilt für bis zu 25 Teilnehmer am Kurs. Ab dem 26. Kursteilnehmer werden jeweils pro weitere 25 Teilnehmende zusätzlich 250 EUR in Rechnung gestellt, um der höheren Reichweite und dem höheren Aufwand für Teilnehmermanagement Rechnung zu tragen. ** Ein Vortrag ohne Praxisunternehmen ist nicht möglich. Wird keine referierende Person aus einem Praxisunternehmen gefunden, erhöhen sich die Kosten für das Sponsoring-Paket um 1.000 EUR auf 5.000 EUR/5.500 EUR (ggf. zzgl. Zusatzoptionen). *** Das Einverständnis zur Datenweitergabe wird bei der Kursanmeldung abgefragt. Alle Preise zzgl. MwSt.

IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN



Susan Drechsler

Leiterin Geschäftsbereich
Versicherungsforen-Akademie
susan.drechsler@versicherungsforen.net
+49 341 98 988 250



Nicole Zillmann

Veranstaltungsmanagerin Geschäftsbereich
Versicherungsforen-Akademie
nicole.zillmann@versicherungsforen.net
+49 341 98 988 259



Anne Götze

Veranstaltungsmanagerin Geschäftsbereich
Versicherungsforen-Akademie, Produktmanagerin
Kollaborative Entwicklungsformate
anne.goetze@versicherungsforen.net
+49 341 98 988 259



Versicherungsforen Leipzig GmbH

ein Unternehmen der LF Gruppe

Hainstraße 16 | 04109 Leipzig
www.versicherungsforen.net