



SUSTAINABLE INSURANCE INDUSTRY

9/2024 – 3/2025

HINWEISE ZUR INFORMATIONSHERKUNFT

Der Überblick basiert auf frei verfügbaren Informationen, die über die Webseiten der Unternehmen oder über Pressemitteilungen vertrauenswürdiger Quellen zu finden sind.

Die Inhalte des Marktmonitors werden mit größter Sorgfalt recherchiert und erstellt, dennoch kann im Hinblick auf die Verfügbarkeit der Informationen eine Vollständigkeit der Angaben nicht garantiert werden. Diese Ausgabe betrachtet ausgewählte Entwicklungen am Markt des vergangenen Halbjahres und gibt damit einen guten Überblick über den aktuellen Stand des deutschen Versicherungsmarktes in puncto Nachhaltigkeit.

Hierbei handelt es sich um die reine Darstellung von Informationen und Produkten ohne Wertung. Der Marktmonitor dient keinen Werbezwecken. Die genannten Beispiele sind gegebenenfalls eine Anregung für das eigene Haus, um die angestrebte nachhaltige Ausrichtung umzusetzen.



MARKTMONITOR SUSTAINABLE INSURANCE INDUSTRY

MÄRZ 2025 (1. AUSGABE 2025)

Wissen, was den Markt bewegt

Überblick über strategische Weiterentwicklungen der Versicherungsunternehmen, neue nachhaltige Versicherungskonzepte, relevante Initiativen und Richtlinien, die bei der Integration von Nachhaltigkeit unterstützen und ein Überblick über die Regulatorik und neue Anforderungen. Ein Schwerpunktthema des Halbjahres in der Branche greift stets die letzte Rubrik auf.

Inhalte

Die aktuellen Nachhaltigkeitsaspekte der Versicherungswirtschaft sind wie folgt eingeordnet:

Summary: Aktuelle Entwicklungen im Überblick	Seite 4	Initiativen und Richtlinien	Seite 28 – 36
Strategie	Seite 5 – 13	Nachhaltige Unternehmenskultur	Seite 37 – 44
Neue Versicherungskonzepte Komposit	Seite 14 – 21	Regulatorik	Seite 45 – 57
Neue Versicherungskonzepte Leben/Kranken	Seite 22 – 27	NEU (Sonderrubrik): Aktuelle Studien	Seite 58 – 64

AUSZUG

AUSZUG

STRATEGIE UND KOOPERATIONEN



Allianz – Unfallreparatur mit gebrauchten Teilen zur Förderung von Nachhaltigkeit

- Die Allianz bietet seit April 2024 eine Reparatur von Fahrzeugen mit gebrauchten Ersatzteilen an. Dies soll den CO₂-Ausstoß senken und die Nachhaltigkeit fördern, ohne den Fokus auf Kostenersparnis zu legen. Beim 12. Allianz Motor Day im **Oktober 2024** nutzte die Allianz die Gelegenheit, um auf ihre Initiative aufmerksam zu machen und andere Versicherer dazu aufzurufen, diesem Beispiel zu folgen.
- Etwa **50% der Allianz-Kunden entscheiden sich für diese Option**. In Umfragen befürworten 89% eine Reparatur mit gebrauchten Teilen.
- Nur intakte und zertifizierte Teile werden verwendet, darunter Außenteile wie Türen, Spiegel oder Scheinwerfer. Sicherheitsrelevante Teile wie Lenkungen werden ausgeschlossen. Es gilt eine Garantie von einem Jahr, ähnlich wie bei Neuteilen.
- Die Allianz rechnet mit **erheblichen CO₂-Einsparungen**. So könnten in Deutschland jährlich 420.000 Tonnen CO₂ eingespart werden, wenn gebrauchte Teile flächendeckend eingesetzt würden.
- Der Gebrauchtteilemarkt wächst, unterstützt durch Plattformen wie Green.casion, ist aber noch in Entwicklung. Die Allianz konnte das **Angebot an gebrauchten Teilen um 40% steigern**. Die Beschaffung gebrauchter Teile stellt dennoch eine **logistische Herausforderung** dar, weshalb andere Marktführer noch zurückhaltend sind. Zudem fordert die Allianz gesetzliche Rahmenbedingungen, um die Nutzung gebrauchter Teile zu fördern, wie sie bereits in Ländern wie England existieren.
- Die **Allianz plant einen speziellen Kaskotarif**, der den Einsatz von gebrauchten Teilen einschließt. Auch im Kfz-Haftpflichtschadenfall können Unfallgegner auf gebrauchte Teile zurückgreifen, insbesondere bei Lieferengpässen für Neuteile.
- Durch die steigenden Preise für Neuteile könnte die Verwendung gebrauchter Teile helfen, die Prämien für Kfz-Versicherungen stabil zu halten, was auch **zur Eindämmung der Kostenexplosion beitragen** würde.

Quellen und weiterführende Informationen:

<https://www.versicherungsjournal.de/versicherungen-und-finanzen/unfallreparatur-mit-gebrauchten-teilen-allianz-hofft-auf-mitstreiter-151668.php?vc=nl&vk=151668>

AUSZUG

NEUE VERSICHERUNGSKONZEPTE

// KOMPOSIT //

Interlloyd – Erweiterung der Wohngebäudeversicherung um mehr Flexibilität, Nachhaltigkeit und Schutz

- Seit **März 2025** bietet die Interlloyd eine überarbeitete Wohngebäudeversicherung mit erweiterten Leistungen und flexiblen Selbstbeteiligungsoptionen an.
- Kunden können zwischen den Tarifvarianten Classic, Protect Plus, Eurosecure Plus und Infinitus wählen, die jeweils unterschiedliche Leistungsschwerpunkte bieten.
- Versicherte haben die Wahl zwischen einer festen Selbstbeteiligung von 500 oder 1.000 Euro oder einer flexiblen Selbstbeteiligung. Bleibt ein Versicherungsjahr schadenfrei, sinkt die Selbstbeteiligung schrittweise bis auf 0 Euro.
- **Preisnachlässe** gibt es für **energieeffiziente Gebäude**, selbstgenutzte Immobilien und die Kombination mit einer Interlloyd Hausratversicherung. Auch **Teilsanierungen** und **Präventionsmaßnahmen** können zu Prämienrabatten führen.
- Bei **nachhaltigen Wiederherstellungen nach Schäden** ab 25.000 Euro übernimmt der Versicherer **bis zu 50 % der Mehrkosten für energetische oder nachhaltige Modernisierungen** – je nach Tarif bis zu 20.000 Euro.
- Die Rohbauversicherung deckt Feuer-, Leitungswasser-, Sturm- und Hagelschäden ab – je nach Tarif für bis zu 36 Monate. Auch Balkonkraftwerke, Wärmepumpen, Wallboxen und Photovoltaikanlagen sind versichert, im Tarif Infinitus sogar ohne Begrenzung.
- Mit dem neuen Zusatzbaustein StarkregenPlus können Schäden durch Starkregen abgesichert werden. Zudem bietet der Premiumtarif Infinitus eine Bestleistungsgarantie sowie eine Besitzstandsgarantie.

Quellen und weiterführende Informationen:

<https://www.asscompact.de/nachrichten/interlloyd-stellt-neue-wohngebäudeversicherung-vor?from=2025-03-10%2016%3A55&to=2025-03-12%2006%3A51&newstyp=asscompnews&pid=723186>

Produktdatenbank - Nachhaltige Aspekte in Kompositversicherungsprodukten

Beziehenden Unternehmen unseres Marktmonitors steht die Produktdatenbank „Nachhaltige Aspekte in Kompositversicherungsprodukten“ zur Verfügung. Aufgeteilt nach verschiedenen Versicherungszweigen bzw. themenbezogenen Produktwelten werden Informationen zu folgenden Produktmerkmalen gegeben:

- repair first-Ansatz
- Mehrleistungen für Reparatur oder nachhaltigere Ersatzbeschaffung
- weitere nachhaltige Zusatzleistungen
- klimafreundlicher Schadenprozess
- Rabatt für nachhaltiges Verhalten
- Digitales Angebot
- Nachhaltigkeitsberatung
- Nachhaltigkeitssiegel
- Unterstützung eines Umweltprojektes mit dem Produkt



Informationen zur Produktdatenbank

Die Produktdatenbank enthält alle Kompositprodukte, die seit dem ersten Marktmonitor vorgestellt und gesammelt worden. Die Datenbank wird fortlaufend unterjährig aktualisiert.

Die Produktdatenbank steht gleichermaßen allen interessierten Mitarbeitenden des Unternehmens zur Verfügung und kann im Kundenportal heruntergeladen werden.

AUSZUG

AUSZUG

NEUE VERSICHERUNGSKONZEPTE

// LEBEN/KRANKEN //

HanseMerkur und avi medical – PKV-Partnerschaft für hybride Patientenversorgung

- Die HanseMerkur Krankenversicherung AG und avi medical gehen im **Januar 2025** als erste private Krankenversicherung (PKV) eine **Partnerschaft für eine innovative hausarztzentrierte Gesundheitsversorgung** ein.
- Versicherte der HanseMerkur erhalten **Zugang zu avi-Praxen** vor Ort sowie zu einer umfassenden **telemedizinischen Betreuung**.
- Ziel ist eine effizientere Patientenversorgung durch eine Kombination aus **persönlicher und digital unterstützter ärztlicher Betreuung**.
- Die HanseMerkur setzt mit dieser Kooperation auf ein Versorgungsmodell, das medizinische Kompetenz mit technischer Innovation verbindet.
- avi medical verfolgt als Accountable Care Organisation (ACO) einen ganzheitlichen Ansatz mit leitlinienbasierter Diagnostik, digitaler Patientensteuerung und telemedizinischer Unterstützung.
- Digitale Tools unterstützen Ärztinnen und Ärzte bei der Patientenbetreuung und ermöglichen eine schnellere, zielgerichtete Behandlung.
- Versicherte profitieren von einer modernen hausarztzentrierten Versorgung mit kurzen Wartezeiten und einer effizienten Patientensteuerung.
- Das hybride Modell erlaubt eine Kombination aus Präsenzprechstunden und digitaler Betreuung, ergänzt durch eHealth-Angebote der HanseMerkur.
- Auch Disease- und Casemanagement-Programme sowie Technologien wie At-Home-Monitoring und proaktive Betreuung fließen in die Versorgung ein.

Quellen und weiterführende Informationen:

<https://www.lifepr.de/pressemitteilung/hansemerkur-krankenversicherung-ag/als-erste-pkv-hansemerkur-und-avi-medical-starten-partnerschaft-zur-patientenversorgung/boxid/1013079>

AUSZUG

INITIATIVEN UND RICHTLINIEN

INITIATIVEN UND RICHTLINIEN FÜR ALLE BRANCHEN

Initiative Soziale Verantwortung

NEWS

- Die Uptodate Ventures GmbH, ein Tochterunternehmen des Konzerns Versicherungskammer, hat die „Initiative Soziale Verantwortung“ im **Januar 2025** ins Leben gerufen, um Unternehmen eine Wissensplattform für nachhaltige Unternehmensführung und freiwillige Vorsorgelösungen anzubieten.
- Das erste Mitglied der Initiative ist der Sparkassenverband Bayern.
- Neben der **betrieblichen Krankenversicherung** fördert die **Initiative weitere Unterstützungsangebote wie die betriebliche Altersversorgung, die betriebliche Unfallversicherung und Zeitwertkonten**. Diese Maßnahmen verfolgen einen integrativen Ansatz, um die soziale Verantwortung in der Unternehmensstruktur zu stärken und das Wohl der Mitarbeitenden zu gewährleisten.
- Unternehmen können mit der Initiative umfassend in eine nachhaltige und sozial verantwortungsvolle Zukunft investieren, um Mitarbeitende und nachfolgende Generationen zu entlasten und zu unterstützen.
- Die Initiative bietet Unternehmen eine **detaillierte Status-Quo-Analyse ihrer Nachhaltigkeitsmaßnahmen**.
- Eine Plattform fördert den **Wissensaustausch**, stellt **Best Practices** vor und bietet **digitale Tools**, um soziale Verantwortung in Unternehmen zu verankern.
- Ein Kriterienkatalog, entwickelt in Zusammenarbeit mit Professor Dr. Gunther Friedl und seinem Team von der TU München, sorgt für Transparenz und überprüfbare Standards.
- Als Partner der Initiative bietet der Konzern Versicherungskammer Vorsorgelösungen an, die Unternehmen bei der Förderung ihrer sozialen Verantwortung unterstützen

Quellen und weiterführende Informationen:

<https://www.versicherungsmagazin.de/rubriken/branche/sparkassenverband-bayern-ist-nachhaltig-engagiert-3441680.html>

<https://www.lifepr.de/inaktiv/versicherungskammer-bayern/mit-vorsorgeleistungen-soziale-nachhaltigkeit-foerdern/boxid/1011430>

AUSZUG

NACHHALTIGE UNTERNEHMENSKULTUR

Alte Leipziger – Spende für regionale soziale Projekte

- Die Alte Leipziger hat auch in diesem Jahr durch die **Cent-Spende ihrer Mitarbeitenden** wohltätige Einrichtungen in der Region unterstützt, wie im **Dezember 2024** bekanntgemacht wurde.
- Nach der **Verdoppelung** durch den Vorstand kamen insgesamt **12.000 Euro** zusammen, die im Dezember an ausgewählte Organisationen verteilt wurden.
- Hans Magiera-Schule:
 - Mit der Spende wird der Förderverein der Schule ein neues Spezial-Fahrrad anschaffen. Das Fahrrad ist besonders für Schüler mit motorischen Beeinträchtigungen geeignet und kann entweder mit den Händen oder den Füßen gesteuert werden.
- Grundschule am Eichwäldchen
 - Der Förderverein der Schule nutzt die Spende, um eine Slackline für den Pausenhof anzuschaffen.
- Kinderhaus Oberursel:
 - Mit der Spende plant das Kinderhaus die Anschaffung eines Smartboards sowie neuer Stühle und einer Sitzgruppe für den Außenbereich.
 - Die offene Einrichtung richtet sich primär an Kinder und Jugendliche zwischen sechs und zwölf Jahren, bietet aber auch Angebote wie ein Sprach-Café für Erwachsene.

Quellen und weiterführende Informationen:

<https://www.oberursel.de/de/presse-artikel/2024-12/cents-lindern-not-alte-leipziger-spendet-ingesamt-12-000-euro-an-drei-oberurseler-einrichtungen/>

AUSZUG

REGULATORIK

Omnibus Verordnung – EU will CSRD, CS3D und Taxonomie konsolidieren

- **Ursula von der Leyen** kündigte in einer **Pressekonferenz** nach dem Treffen der Staats- und Regierungschefs mit der EU-Kommission am **8. November 2024** in Budapest eine **Omnibus-Verordnung an**. Es sollen insbesondere die Regelungen zu den **ESG-Berichtspflichten** aus der CSRD, CSDDD und EU-Taxonomie-Verordnung zusammengefasst werden. Damit soll ein **vereinfachter, klarer Regelungsrahmen** geschaffen werden. Laut der Budapester Erklärung „zum Neuen Deal für die europäische Wettbewerbsfähigkeit“ sollen im ersten Halbjahr 2025 „konkrete Vorschläge zur **Reduzierung der Berichtspflichten um mindestens 25 %**“ vorliegen.
- Am **26. Februar 2025** hat die Europäische Kommission das **erste Omnibus-Paket** veröffentlicht, das umfassende Änderungen in der Nachhaltigkeitsregulatorik vorsieht. Die wichtigsten Punkte umfassen:
 - **CSRD**: Einschränkung des Anwendungsbereichs: nur noch Unternehmen mit mehr als 1.000 Mitarbeitenden und und entweder einem Jahresumsatz über 50 Mio. Euro oder Bilanzsumme über 25 Mio. Euro; Verschiebung der Berichtspflichten um zwei Jahre für Unternehmen mit ursprünglichem Beginn 2026/2027; Überarbeitung der Berichtsstandards: Vereinfachung und Reduzierung Datenpunkte, Wegfall sektorspezifische Standards, Prüfung nur mit „limited assurance“
 - **EU-Taxonomie**: Anwenderkreis: Unternehmen mit >1.000 Mitarbeitenden und Umsatz über 450 Mio. Euro
 - **CSDDD**: Verschiebung der Anwendung um ein Jahr (Ende Juli 2028), Reduzierung der Pflichten auf direkte Geschäftspartner, zivilrechtliche Haftung entfällt
 - **CO₂-Grenzausgleichsmechanismus (CBAM)**: jährlicher Schwellenwert von 50 Tonnen pro Importeur, unterhalb entfallen Angaben oder Berichtspflichten

Quellen und weiterführende Informationen:
<https://www.wpk.de/neu-auf-wpkde/alle/2024/sv/europaeische-union-omnibus-verordnung-zur-vereinfachung-von-esg-berichtspflichten-geplant/>
<https://www.noerr.com/de/insights/omnibus-initiative-eu-kommission-will-esg-berichtspflichten-konsolidieren>
 Budapester Erklärung: <https://www.consilium.europa.eu/de/press/press-releases/2024/11/08/the-budapest-declaration/>
 Pressekonferenz (ab Minute 28:25): <https://audiovisual.ec.europa.eu/en/video/1-263718>
 Erstes Omnibus-Paekt am 26. Februar 2025: <https://commission.europa.eu/publications/omnibus-i-en>

AUSZUG

STUDIEN



Pangaea Life – Veröffentlichung Studie zum Sustainable Finance

- Pangaea Life hat im **September 2024** eine neue Studie zur **nachhaltigen Geldanlage** vorgestellt, die Einblicke in die Präferenzen und Verhaltensweisen potenzieller Anleger bietet.
- **Reale Sachwerte** wie erneuerbare Energien, Infrastrukturprojekte und nachhaltige Immobilien gelten mit 17% als die bevorzugte Anlageklasse für nachhaltige Investments, dicht gefolgt von **Aktien** mit 16%. Obwohl Sachwerte als besonders wirkungsvoll angesehen werden, haben bislang nur 13% der Befragten in diese Assetklasse investiert, verglichen mit 31% bei Aktien.
- Nachhaltigkeit im Sektor „Sicherheit und Rüstung“ wird von nur 9% der Teilnehmer als positiv bewertet, während **32% den Bereich Energie** als besonders einflussreich für nachhaltige Veränderungen sehen.
- **Technologie (22%) und Wohnungsbau (20%)** sind weitere Sektoren, die Anlegern großes Potenzial für positive Veränderungen bieten.
- **Transparenz** und **Greifbarkeit** sind die wichtigsten Merkmale nachhaltiger Investments (73%), gefolgt von **nachhaltiger Wirkung** (70%) und dem **Renditeaspekt**, der ebenfalls eine hohe Priorität hat.
- Ein Drittel der Befragten ist skeptisch, ob nachhaltige Investments eine bessere Welt schaffen können, während knapp 50% zumindest prinzipiell von der positiven Wirkung überzeugt werden könnten.
- Finanzbildung und Aufklärungsarbeit seitens der Vermittler und Produktgeber werden als Schlüssel gesehen, um das Vertrauen in nachhaltige Investments zu stärken und Missverständnisse zu vermeiden.
- Über die Hälfte der Anleger prüft ihre Investitionen mindestens monatlich (34%) oder wöchentlich (21%). Dieses hohe Interesse bietet Beratern eine gute Chance für proaktive Kundengespräche.
- Die Studie wurde im August 2024 vom Meinungsforschungsinstitut YouGov unter 2.026 Erwachsenen ab 18 Jahren durchgeführt.

Quellen und weiterführende Informationen:

<https://www.cash-online.de/a/daniel-regenburger-pangaea-life-dass-nur-wenige-in-sachwerte-investiert-haben-zeigt-ein-grosses-potenzial-in-der-beratung-684856/>

DISCLAIMER MARKTMONITOR SUSTAINABLE INSURANCE INDUSTRY

1. Inhalt des Marktmonitors

Die Autoren übernehmen keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen. Haftungsansprüche gegen die Autoren, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen, sofern seitens des Autors kein nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt. Die Autoren behalten es sich ausdrücklich vor, das Dokument ohne gesonderte Ankündigung zu verändern, zu ergänzen, zu löschen oder die Veröffentlichung zeitweise oder endgültig einzustellen.

2. Verweise und Links

Bei direkten oder indirekten Verweisen auf fremde Webseiten („Hyperlinks“), die außerhalb des Verantwortungsbereiches der Autoren liegen, würde eine Haftungsverpflichtung ausschließlich in dem Fall in Kraft treten, in dem der Autor von den Inhalten Kenntnis hat und es ihm technisch möglich und zumutbar wäre, die Nutzung im Falle rechtswidriger Inhalte zu verhindern.

Die Autoren erklären hiermit ausdrücklich, dass zum Zeitpunkt der Linksetzung keine illegalen Inhalte auf den zu verlinkenden Seiten erkennbar waren. Auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung, die Inhalte oder die Urheberschaft der verlinkten/verknüpften Seiten haben die Autoren keinerlei Einfluss. Deshalb distanzieren sie sich hiermit ausdrücklich von allen Inhalten aller verlinkten/verknüpften Seiten, die nach der Linksetzung verändert wurden.

3. Urheber- und Kennzeichenrecht

Die Autoren sind bestrebt, in allen Publikationen die Urheberrechte der verwendeten Bilder und Grafiken zu beachten. Alle innerhalb der Präsentation genannten und ggf. durch Dritte geschützten Marken- und Warenzeichen unterliegen uneingeschränkt den Bestimmungen des jeweils gültigen Kennzeichenrechts und den Besitzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer. Allein aufgrund der bloßen Nennung ist nicht der Schluss zu ziehen, dass Markenzeichen nicht durch Rechte Dritter geschützt sind!



Aktuelle Informationen zu nachhaltigen Produkten, spannenden Kooperationen, Initiativen und regulatorischen Rahmenbedingungen.

Der Marktmonitor „Sustainable Insurance Industry“ informiert halbjährlich über

nachhaltige Produkte

regulatorische Rahmenbedingungen auf EU- und nationaler Ebene

spannende Kooperationen zum Thema Nachhaltigkeit

relevante Initiativen und ihre Mitglieder



[weitere Informationen](#)

Abo (2 Ausgaben pro Jahr) 1.500 EUR* // Einzelausgabe 850 EUR*

*zzgl. MwSt. Forenpartner erhalten 10 Prozent Rabatt auf die angegebenen Preise.



IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Eva-Maria Ringel

Projektmanagerin Nachhaltigkeit

T +49 941 98988-255

E eva-maria.ringel@versicherungsforen.net

marktmonitor

Innovative Produkte und Services

Aktuelle Informationen zu innovativen Produkten und Services aus der deutschen und internationalen Versicherungsbranche

Der Marktmonitor informiert je Quartal über

Kooperationen

modulare Produkte

Ausschnittsversicherungen

Marktneuheiten & -erweiterungen

Services

Digitalversicherer

Abo (4 Ausgaben pro Jahr inkl. aktualisierter Produktdatenbank) 2.900 EUR*

Einzelausgabe (aktuelle Ausgabe und Zugang zur Produktdatenbank für 4 Wochen) 850 EUR*

*zzgl. MwSt.; Forenpartner erhalten 10 Prozent Rabatt auf die angegebenen Preise.



[weitere Informationen](#)

marktmonitor

GenAI für Versicherer

Aktuelle Informationen zu GenAI-Aktivitäten der deutschen und internationalen Versicherungsbranche.

Der Marktmonitor informiert über

Grundlagen

Features

Use Cases

Dienstleister & Plattformen



Abo (Jahreslizenz; regelmäßige Updates) 2.900 EUR* // **Einzelausgabe** 1.700 EUR*

*zzgl. MwSt. Forenpartner erhalten 10 Prozent Rabatt auf die angegebenen Preise.

[weitere Informationen](#)