

Branchenrelevanz

Trend



Wie viele Kundinnen & Kunden, Mitarbeitende, Unternehmen und Umsatzanteile sind prozentual betrachtet vom Trend betroffen?
Alternativ können Sie dabei auch in den Ausprägungen „gar nicht“ bis „sehr stark“ denken.



gar nicht
0–10%

0

sehr wenig
11–20%

1

wenig
21–40%

2

mittel
41–60%

3

stark
61–80%

4

sehr stark
81–100%

5

Bezugsobjekt

Branche/Geschäftsbereich

Betrachteter Zeithorizont

☐ 0–2 Jahre

☐ 2–5 Jahre

☐ 5–10 Jahre

Kundinnen & Kunden

Wieviele Kundinnen und Kunden sind vom Trend betroffen?

0

1

2

3

4

5

Unternehmen

Wieviele Unternehmen sind vom Trend betroffen?

0

1

2

3

4

5

Mitarbeitende

Wieviele Mitarbeitende sind vom Trend betroffen?

0

1

2

3

4

5

Umsatz/Wertschöpfung

Wieviele Anteile des Umsatzes sind vom Trend betroffen?

0

1

2

3

4

5

Ergebnis

(Kunden + Unternehmen + Mitarbeitende + Umsatz) : 4 = Branchenrelevanz