

Veranstaltungen 2026

verstehen. erklären. gestalten. umsetzen.



**Vor Ort, hybrid oder
virtuell – Wir bringen
die Branche zusammen!**

Informieren Sie sich über das
Veranstaltungsformat aktuell
auf unserer **Webseite**.



INHALT

Inhalt**Kalender****Über uns****Themengebiete**

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI
1 Neujahrstag	1	1	1	1 Tag der Arbeit	1
2	2	2	2	2	2
3	3	3	3 Karfreitag	3	3
4	4	4	4	4	4 Fronleichnam
5	5	5	5 Ostersonntag	5	5
6	6	6	6 Ostermontag	6	6
7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14 Christi Himmelfahrt	14
15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19
20	20	20	20 IT-WOCHE	20	20
21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24 Pfingstsonntag	24
25	25	25	25	25 Pfingstmontag	25
26	26	26	26	26	26
27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28
29		29	29	29	29
30		30	30	30	30
31		31		31	

Inhalt**Kalender****Über uns****Themengebiete**

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie

JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2
3	3	3	3 Tag.d. dt. Einheit	3	3
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18 Buß- und Betttag	18
19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24
25	25	25	25	25	25 1. Weihnachtstag
26	26	26	26	26	26 2. Weihnachtstag
27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28
29	29	29	29	29	29
30	30	30	30	30	30
31	31		31 Reformationstag		31

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie

Die Versicherungsforen Leipzig

Zukunft erforschen. Zukunft gestalten. Zukunft erleben.

Die Versicherungsforen Leipzig unterstützen Unternehmen der Versicherungswirtschaft bei ihren Forschungs- und Entwicklungsvorhaben. Wir erforschen und analysieren neue Trends und Themen, erarbeiten daraus konkrete Anforderungen für Versicherungsunternehmen und entwickeln gemeinsam Lösungsansätze. Mit unserer Projektarbeit unterstützen wir Versicherungsunternehmen bei der Realisierung konkreter Projekte und Innovationsvorhaben über alle Wertschöpfungsstufen der Assekuranz hinweg. Zudem sind die Versicherungsforen Leipzig neben ihren F&E-Angeboten wie Studien, Marktanalysen oder Beratungsprojekten auch als Anbieter von Aus- und Weiterbildungsformaten wie Seminaren, Fachkonferenzen und Messekongressen bekannt. Durch unsere langjährige Tätigkeit haben wir darüber hinaus ein einzigartiges Netzwerk aufgebaut, zu dem über 250 Unternehmen der Versicherungswirtschaft und branchennahe Dienstleistungsunternehmen zählen. Professuren und Lehrstühle ergänzen dieses Netzwerk aus wissenschaftlicher Sicht.

Die Veranstaltungen der Versicherungsforen Leipzig im Überblick – Kennzahlen:

über 100 Veranstaltungen

über 5.500 Teilnehmende

über 300 Sponsoren

über 800 Fachexperten und Fachexpertinnen in Vorträgen

96 % unserer Kunden und Kundinnen empfehlen uns weiter

97 % unserer Teilnehmenden halten ihren Veranstaltungsbesuch für (sehr) lohnenswert

Das erwartet Sie 2026

über 100 Veranstaltungen bringen die Branche zusammen

5 vielseitige Veranstaltungsformate: interaktiv, vermittelnd, fokussiert, vielfältig

www.versicherungsforen.net

Themengebiete unserer Veranstaltungen

Die Versicherungsforen Leipzig bieten vielfältige Veranstaltungen für die Versicherungswirtschaft in allen relevanten Themengebieten entlang der Wertschöpfungskette.

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie

ANALYTIK & IT

Messekongresse

IT für Versicherungen

Schadenmanagement & Assistance

Fachkonferenzen

Arbeitskraftabsicherung

Cloud-Einsatz

Data Driven Insurance

Digitalisierung des Schadenmanagements

Dunkelverarbeitung & Workflowunterstützung

Facharchitektur

IT-Sicherheitsmanagement

KI

Legacy IT

Versicherungsbetrug

Erfahrungsaustausche & Fokustage

Digitalisierung von Prozessen

Leadership Camp

Outsourcing unter Solvency II

User Groups

zur Übersicht

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie

BETRIEB & ORGANISATION

Messekongresse

IT für Versicherungen

Kunden- und Vertriebsmanagement in Versicherungen

Schadenmanagement & Assistance

Fachkonferenzen

Cloud-Einsatz

Digitalisierung des Schadenmanagements

Facharchitektur

KI

Sustainable Insurance Convention

Versicherungsbetrug

Erfahrungsaustausche & Fokustage

Digitalisierung von Prozessen

Embedded Insurance

Leadership Camp

User Groups

zur Übersicht

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie

FINANZEN & RISIKO

Fachkonferenzen

Risikomanagement und Kapitalanlage

Sustainable Insurance Convention

Erfahrungsaustausche & Fokustage

Berichterstattung und Offenlegung unter Solvency II

Outsourcing unter Solvency II

User Groups

zur Übersicht

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie

PRODUKT- MANAGEMENT

We.Xplore – Das Festival für Partner

Fachkonferenzen

Arbeitskraftabsicherung

Cyber-Versicherung

Data Driven Insurance

Sustainable Insurance Convention

Erfahrungsaustausche & Fokustage

Embedded Insurance

Connected Car und Telematik 360°

User Groups

zur Übersicht

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie

RECHT & COMPLIANCE

Fachkonferenzen

IT-Sicherheitsmanagement

KI

Sustainable Insurance Convention

FiDa

Erfahrungsaustausche & Fokustage

Berichterstattung und Offenlegung unter Solvency II

Outsourcing unter Solvency II

User Groups

zur Übersicht

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie

SCHADEN & LEISTUNGEN

Messekongress

Schadenmanagement & Assistance

Fachkonferenzen

Cyber-Versicherung

Digitalisierung des Schadenmanagements

KI

Sustainable Insurance Convention

Versicherungsbetrug

Fokustage

Connected Car und Telematik 360°

User Groups

zur Übersicht

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie

STRATEGIE & INNOVATION

We.Xplore – Das Festival für Partner

Messekongresse

IT für Versicherungen

Kunden- und Vertriebsmanagement in Versicherungen

Schadenmanagement & Assistance

Fachkonferenzen

Cloud-Einsatz

Data Driven Insurance

Digitalisierung des Schadenmanagements

KI

Sustainable Insurance Convention

Erfahrungsaustausche & Fokustage

Digitalisierung von Prozessen

Embedded Insurance

Leadership Camp

Connected Car und Telematik 360°

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie

STRATEGIE & INNOVATION

User Groups

zur Übersicht

Workshops

Nachhaltige Transformation

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie

VERTRIEB & KUNDE

We.Xplore – Das Festival für Partner

Messekongress

Kunden- und Vertriebsmanagement in Versicherungen

Fachkonferenzen

Agenturberatung

Arbeitskraftabsicherung

Data Driven Insurance

Sustainable Insurance Convention

Erfahrungsaustausche & Fokustage

Beschwerdemanagement

Embedded Insurance

Leadership Camp

Social Media

User Groups

zur Übersicht

Veranstaltungs formate

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie

we.Xplore

DAS BUSINESS FESTIVAL FÜR PARTNER

We.Xplore – Das Business Festival für Partner

Mit dem **Festival für Partner** gehen wir einen neuen Weg, um Danke zu sagen: experimentell, aufregend, inspirierend. Denn es sind die gemeinsamen Erlebnisse, die in Erinnerung bleiben und uns verbinden. Auf dem Festivalgelände entsteht ein Mix aus Impulsen, Erlebnissen und Co-Kreation, der dich mitreißen wird. Technologie, Innovation und Gründerspirit erzeugen zusammen mit zahlreichen einzigartigen Überraschungen eine unvergessliche Festivalerfahrung. Die gemeinsame Entwicklung von Lösungen wird uns inspirieren und der Austausch mit Kollegen, Freunden und Fremden sorgt in abenteuerlicher Kulisse für unvergessliche Momente. Zwischen leise und laut, Insights und Co-Kreation, Zeitgeist und Zukunft gestalten wir gemeinsam die Zukunft der Versicherungswirtschaft, indem wir ein belastbares Netzwerk erschaffen.

Ort & Zeit

Leipzig, 1. Oktober 2026

Themenspektrum

- Main Stage: Erhalte inspirierende Impulse von Top-Acts.
- Storytelling Lounge: Sieh dir Fuck-ups & Storys von Gründern und Innovatoren an.
- Inventor Garage: Wir gestalten Lösungsansätze. Deine Probleme treffen auf die Kompetenzen des Netzwerks.
- Tech Corner: Wir experimentieren mit neuen Technologien und Innovationen.
- Networking Hub: Erschaffe neue Netzwerke, pflege die bestehenden und erweitere sie!
- Chillout Area: Lass die Impressionen in angenehmen Ambiente wirken.

Teilnehmendenzahl 150 – 200

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie

MESSEKONGRESSE

Die Messekongresse sind als unsere größten Veranstaltungen mit einem breiten Themenpektrum jährliche Treffpunkte für die gesamte Versicherungsbranche. Durch die Kombination einer fachbezogenen Ausstellermesse mit einem hochkarätigen Fachprogramm bieten sie für Anbieter und Nachfrager eine Plattform zum fachlichen Austausch und Netzwerken. Mit mehr als 1.300 Teilnehmenden ist der Messekongress „Schadenmanagement & Assistance“ seit 2008 die Leitmesse für die „Schadenwelt“. Der Messekongress „IT für Versicherungen“ steht für den Erfahrungsaustausch über neueste technologische Entwicklungen und Trends in der Versicherungs-IT. Der Messekongress „Kundenmanagement in Versicherungen“, der 2019 zum ersten Mal stattgefunden hat, steht für das ganzheitliche Kundenmanagement in Versicherungsunternehmen.

Das umfangreiche Kongressprogramm enthält neben Keynote-Vorträgen verschiedene Themenpfade und Fachforen, in denen Erfahrungsberichte, Projekte, Studien und neue praktische Ansätze vorgestellt werden. Während der beiden Veranstaltungstage bestehen vielfältige Möglichkeiten, Fachkollegen und -kolleginnen sowie mögliche Kooperations- und Umsetzungspartner und -partnerinnen kennenzulernen – sei es in den interaktiven Vortragsformaten, auf der Messe oder bei der Abendveranstaltung. Auf der Ausstellermesse zeigt sich jeweils ein breites Dienstleistungsspektrum, so dass sich Mitarbeitende aus Versicherungshäusern einen Überblick über verschiedenste Dienstleistungsangebote verschaffen können.



Ansprechpartnerin:

Silvana Nenz – Leiterin Messekongresse

T +49 341 98988-279

E silvana.nenz@versicherungsforen.net

www.versicherungsforen.net/messekongresse

[Inhalt](#)[Kalender](#)[Über uns](#)[Themengebiete](#)[Analytik & IT](#)[Betrieb & Organisation](#)[Finanzen & Risiko](#)[Produktmanagement](#)[Recht & Compliance](#)[Schaden & Leistung](#)[Strategie & Innovation](#)[Vertrieb & Kunde](#)[Veranstaltungsformate](#)[Messekongresse](#)[Fachkonferenzen](#)[Erfahrungsaust. & Fokustage](#)[Workshops](#)[User Groups](#)[Akademie](#)

Messekongress

IT für Versicherungen

Der Versicherungsmarkt verändert sich durch die Digitalisierung und Automatisierung. Mit dem Messekongress bieten wir eine Plattform, in dem rund um die IT von Versicherungsunternehmen bereits Erreichtes vorgestellt, Aktuelles diskutiert und Zukünftiges erdacht wird. Der Messekongress ist der führende Marktplatz für IT-Verantwortliche der Assekuranz mit dem Fokus auf die neuesten technologischen Entwicklungen und IT-Trends. Der Messekongress setzt sich aus einem Kongress mit einem umfangreichen fachlichen Vortragsprogramm und einer Ausstellermesse zusammen. Neben den Keynotes finden themenspezifische Fachforen statt, in denen Fachexperten und Fachexpertinnen, Praktiker und Praktikerinnen und IT-Dienstleister aus ihren Umsetzungsprojekten berichten. Während der beiden Veranstaltungstage besteht für die Teilnehmenden ausreichend Zeit, die rund 40 Aussteller und ihre Dienstleistungen intensiv kennenzulernen.

Ort & Zeit

Leipzig, 24./25. November 2026

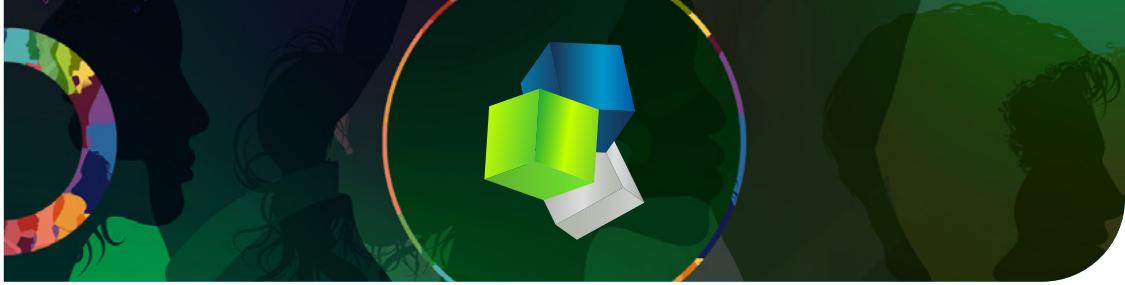
Themenspektrum

- Kernsysteme
- Umsysteme
- Anwendungsentwicklung
- IT-Betrieb
- IT-Management
- Branchentrends

Teilnehmendenzahl 500 – 550

In Kooperation mit

summit community · learning · experiences



Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie

Messekongress

Kunden- und Vertriebsmanagement in Versicherungen

Kundenerwartungen und -verhalten befinden sich im stetigen Wandel – geprägt durch Digitalisierung, neue Technologien und veränderte Kommunikationsgewohnheiten. Mit dem Messekongress entsteht ein Raum, in dem bereits Erreichtes vorgestellt, Aktuelles diskutiert und Zukünftiges gemeinsam gedacht wird.

Im Zentrum steht der Austausch zwischen Versicherungsunternehmen, Dienstleistern, Vertriebspartnern und Start-ups – mit dem Ziel, ganzheitliche Lösungen für das Kunden- und Vertriebsmanagement von morgen zu entwickeln. Das Zusammenspiel aus fachlichem Vortragsprogramm und vielfältiger Ausstellermesse fördert den praxisnahen Dialog und eröffnet neue Perspektiven.

Besonders prägend ist der enge Schulterschluss von Dienstleistern und Versicherern: Durch gemeinsame Beiträge werden konkrete Umsetzungsbeispiele greifbar und nachvollziehbar. Impulse aus anderen Branchen erweitern zusätzlich den Blick auf zentrale Herausforderungen.

Ort & Zeit

Leipzig, 16./17. Juni 2026

Themenspektrum

- Spannungsfeld zwischen Digitalisierung und Kundennähe
- Digitale Kommunikation und digitaler Service im Kundenmanagement
- Anforderungen an den zukunftsorientierten Vertrieb
- Digitale Beratungs-, Verkaufs- und Transformationsprozesse
- Feedback als Gradmesser für die Qualität der eigenen Organisation

Teilnehmendenzahl 250 – 300

www.versicherungsforen.net/mk-kunde



Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie

Messekongress

Schadenmanagement & Assistance

Der Messekongress „Schadenmanagement & Assistance“ stellt jährlich eines der größten und wichtigsten Branchentreffen der Versicherungswirtschaft dar. Mit den über 100 Ausstellern rund um das Thema Schaden bietet die Messe den idealen Marktplatz, um sich über aktuelle Entwicklungen sowie Trends im Schadenmanagement zu informieren. Am Messestand oder in Vorträgen zeigen die Aussteller ihr breites Leistungsspektrum. Mit über 1.300 Teilnehmenden aus der Schadenwelt ist die Messe die Plattform, auf der Sie Ihr Netzwerk erweitern und bestehende Kontakte pflegen können. Neben dem Ausstellungsbereich bietet die Messe ein umfangreiches Vortragsprogramm.

Ort & Zeit

Leipzig, 14./15. April 2026

Themenspektrum

- Digitalisierung & Prozesse
- Sach- und Haftpflichtversicherung
- Mobilität
- Personenschadenmanagement / Nachhaltigkeit
- Künstliche Intelligenz im Schadenmanagement / Cyber
- Gewerbe & Industrie / Recht & Schaden

Teilnehmendenzahl 1.200 – 1.400



**center for
sustainable
insurance**

GEMEINSAM NACHHALTIGKEIT VORDENKEN

Mit unseren CSI-Formaten:

Sustainable Insurance Convention

Sustainable Finance Forum Leipzig

Zukunftswerkstatt „Klimatransitionspläne“

Lernreise „Mitarbeitenden-Sensibilisierung“

Workshop „Nachhaltige Transformation“

User Group

Nachhaltigkeit in Versicherungsunternehmen

Nachhaltigkeit in österreichischen Versicherungsunternehmen

ESG-Implementierung in der Kapitalanlage

Online-Kurse

Sustainable Insurance - Aktuelle Themen, Trends und Entwicklungen der Branche

www.center-for-sustainable-insurance.de

EINE INITIATIVE DER



Versicherungsforen Leipzig

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

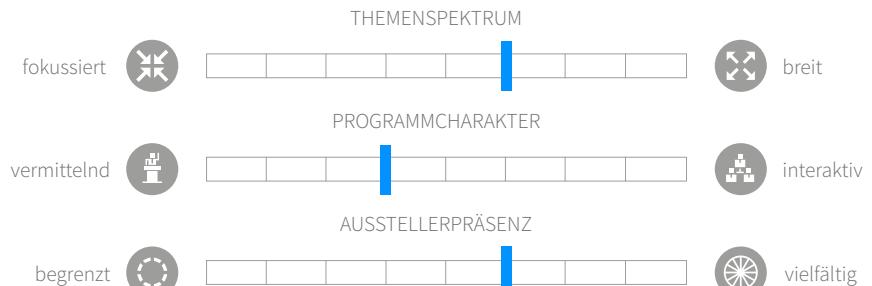
Akademie

FACHKONFERENZEN

In unseren Fachkonferenzen greifen wir relevante Fragestellungen der Versicherungsbranche auf und bieten die Möglichkeit, sich über aktuelle Themen und Entwicklungen umfassend zu informieren und mit Fachkollegen und -kolleginnen auszutauschen. Die zweitägigen Veranstaltungen finden als jährliche Konferenzreihen mit ca. 40 bis 200 Teilnehmenden statt. Wir achten dabei auf ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Teilnehmenden aus Versicherungsunternehmen und Dienstleistern.

Bei der Zusammenstellung der Agenda legen wir sehr viel Wert auf Praxisnähe und die Förderung des gegenseitigen Austauschs. Den Mix aus Fachvorträgen von Branchenexperten und -expertinnen und Erfahrungsberichten aus Versicherungshäusern ergänzen wir durch wissenschaftliche Beiträge und Einblicke in andere Branchen. In interaktiven Formaten, wie Workshops, Diskussionsforen und World Cafés, werden alle Teilnehmenden in die aktive Kommunikation und Diskussion eingebunden.

Ebenfalls bietet eine gemeinsame Abendveranstaltung Gelegenheit zum fachlichen Austausch. Rund um das jeweilige Themenspektrum präsentieren sich regelmäßig Dienstleister und Lösungsanbieter in Projektvorstellungen und an Präsentationsständen.



Ansprechpartnerin:

Marlene Eilers – Leiterin Geschäftsbereich Veranstaltungen
T +49 341 98988-270
E marlene.eilers@versicherungsforen.net

[Inhalt](#)[Kalender](#)[Über uns](#)[Themengebiete](#)[Analytik & IT](#)[Betrieb & Organisation](#)[Finanzen & Risiko](#)[Produktmanagement](#)[Recht & Compliance](#)[Schaden & Leistung](#)[Strategie & Innovation](#)[Vertrieb & Kunde](#)[Veranstaltungsformate](#)[Messekongresse](#)[Fachkonferenzen](#)[Erfahrungsaust. & Fokustage](#)[Workshops](#)[User Groups](#)[Akademie](#)

Fachkonferenz

FiDA kommt – sind Sie bereit?

Die Financial Data Access Regulation (FiDA) setzt neue Maßstäbe im Umgang mit Finanzdaten und bedeutet für die Versicherungsbranche mehr als reine Compliance. Versicherer stehen nun vor der Herausforderung, bestehende Strukturen anzupassen und zugleich Chancen für Innovation und digitale Geschäftsmodelle zu erkennen. Auf unserer Veranstaltung erfahren Sie kompakt und praxisnah, welche Anforderungen auf Sie zukommen, wie Sie strategisch sinnvoll agieren und was eine erfolgreiche technische und prozessuale Umsetzung ausmacht. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihr Unternehmen fit für FiDA zu machen und einen Vorsprung im Wettbewerb zu sichern.

Ort & Zeit

Leipzig, 18./19. Juni 2026

Themenspektrum

- FiDA verstehen: Überblick und Kernanforderungen kompakt
- Regulatorischer Rahmen, Betroffenheit und strategische Bedeutung für Versicherer.
- Vom Pflichtprogramm zum Innovationsmotor
- Chancen erkennen, datengetriebene Geschäftsmodelle entwickeln und Wettbewerbsvorteile sichern.
- IT & Daten im Fokus: Umsetzung von APIs und Datensicherheit
- Standards nutzen, Echtzeitfähigkeit gewährleisten und Consent-Management effektiv gestalten.
- Governance und Prozesse neu gedacht
- Effektive Strukturen schaffen, Compliance sichern und Mitarbeitende aktiv einbinden.

Teilnehmendenzahl 50 -100

www.versicherungsforen.net/fk-fida

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie

Fachkonferenz

Agenturberatung – Die Stellschraube im erfolgreichen Ausschließlichkeitsvertrieb

Hybride Beratungsmodelle treiben die Vertriebe der Assekuranz. Wettbewerber wie Pools und Vergleichsportale setzen neue Marktstandards. Damit müssen sich auch bestehende Agenturkonzepte neu behaupten und einen Wandel vollziehen, um den Ansprüchen der Kunden sowie Kundinnen und der zunehmenden Markttransparenz zukünftig gerecht zu werden.

Die Agenturberatung ist ein wichtiges Instrument zur Optimierung des Außendienstes und liefert Vermittlerbetrieben Hilfestellung bei der Organisation und Planung ihres Betriebes. Bislang gibt es keine akzeptierten Standards, wie eine effiziente Agenturberatung erfolgen soll. Zudem benötigen die Agenturbetreuer und -betreuerinnen neue Kompetenzen, um hybride Agenturmodelle zu entwickeln und umzusetzen. Bei dieser Konferenz diskutieren wir anhand vieler Erfahrungsberichte aktuelle Herausforderungen und erarbeiten gemeinsam mit den Teilnehmenden mögliche Lösungsansätze.

Ort & Zeit

Dortmund, 21./22. Mai 2026

Themenspektrum

- Hybride Agenturmodelle/Best Practices
- Tools zur Vertriebsunterstützung
- Entwicklung der Agenturinhaber/-inhaberinnen zu Unternehmern/Unternehmerinnen und Führungskräften
- Entwicklung und Qualifizierung der Agenturberater und -beraterinnen
- Agenturmodelle der Zusammenarbeit/Zusammenschlüsse
- Rekrutierungsmöglichkeiten und erfolgreiches Onboarding neuer Vertriebsmitarbeiter und -mitarbeiterinnen

Teilnehmendenzahl 40 – 60

www.versicherungsforen.net/fk-agenturberatung



Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie



Fachkonferenz

Zukunftsmarkt Arbeitskraftabsicherung – Prozesseffizienz und Kundenorientierung in Antrag, Leistung und Produkt

Seit Jahren stagniert der Versorgungsgrad auf dem Markt der Arbeitskraftabsicherung. Die Branche braucht zeitgemäße Ansätze, um die Antrags- und Leistungsprozesse zu vereinfachen und neue Produkte, um die tatsächlichen Kundenbedürfnisse zu befriedigen. Darüber hinaus bedarf es innovativer Ansätze bei der Beratung und Betreuung, um die Risikowahrnehmung des oft unliebsamen Themas „Verlust der Arbeitskraft“ in der Bevölkerung zu erhöhen.

Im Rahmen der Fachkonferenz werden wir diese und weitere Themen rund um den „Zukunftsmarkt Arbeitskraftabsicherung“ gemeinsam mit Fachexperten sowie Fachexpertinnen und Kollegen sowie Kolleginnen anderer Versicherungshäuser diskutieren.

Ort & Zeit

Leipzig, 15./16. September 2026

Themenspektrum

- Innovative Produkte zur Arbeitskraftabsicherung
- Antrags- und Leistungsbearbeitung zwischen Digitalisierung und Kundennähe
- Ganzheitlicher Beratungsprozess
- Kundenmehrwerte

Teilnehmendenzahl 50 – 60

Ihr Vorsprung beginnt im richtigen Netzwerk

Erfolg basiert heute auf fundierten Entscheidungen – und diese brauchen eine solide Basis: verlässliche Insights, ehrlichen Austausch auf Augenhöhe und den direkten Draht zu den Expertinnen und Experten der Branche.

Genau das ist **die Forenpartnerschaft**. Ihr kuratierter Zugang zu Wissen, Menschen und Impulsen.

Eine Partnerschaft, die mit Ihren Zielen wächst. Ob als solides **BASIS**-Fundament oder als exklusives **PREMIUM**-Paket – Sie entscheiden.



**Scannen.
Entdecken.
Profitieren.**



Alle Details zu den neuen Partnerschaftsmodellen und Ihre direkten Ansprechpartner finden Sie unter:
www.versicherungsforen.net/forenpartnerschaft

 **Versicherungs**foren Leipzig

DIE IT-WOCHE

20. - 24. April 2026 // Leipzig

Konferenzen

IT-Sicherheitsmanagement

Facharchitektur

Cloud-Einsatz

Legacy IT

KI und selbstlernende Systeme

gebündelt in einer Woche: **Die IT-Woche**

www.versicherungsforen.net/it-woche

 **Versicherungsforen Leipzig**

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie



Fachkonferenz

Part I der IT-Woche: IT-Sicherheitsmanagement

Mit steigender Komplexität, rasanter Weiterentwicklung und fortschreitenden Vernetzung von IT-Systemen wird ein effektives IT-Sicherheitsmanagement zunehmend entscheidend für den Unternehmenserfolg. Es gilt, mannigfaltige Störungen und Bedrohungen von innen und außen abzuwehren bzw. abzumildern. Dazu kommen die umfangreichen regulatorischen und gesetzlichen Vorgaben für die Versicherungswirtschaft. Auf der Fachkonferenz zeigen wir anhand von Praxisberichten aus den Versicherungshäusern sowie verschiedenen Behörden, wie sich das IT-Sicherheitsmanagement an die aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen anpassen muss.

Ort & Zeit

Leipzig, 20./21. April 2026

Themenspektrum

- Standards und Regularien wie DORA / VAIT / BAIT, CRA, NIS2
- KI und IT-Security – Verwendung in Angriffen und bei der Abwehr (u.a. ChatGPT)
- Threat Intelligence (u.a. strategische und operative Datenanalysen)
- SOC – Security Operation Center
- IT-Sicherheit in der Cloud (u.a. SIEM und SOAR)

Teilnehmendenzahl 40 – 50

In Kooperation mit **summit** connecting learning experiences

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie



Fachkonferenz

Part II der IT-Woche: Facharchitektur & Business-IT-Alignment in Versicherungen

Die Facharchitektur als Teil der Unternehmensarchitektur ist ein besonders wichtiges Element, um eine Unternehmensstrategie über Geschäftsprozesse hinaus in den IT-Systemen umzusetzen. Viele Versicherungsunternehmen erstellen und pflegen Facharchitekturen, jedoch mit sehr unterschiedlichen Ausprägungen im Hinblick auf Breite, Tiefe und Reifegrad.

Ein Großteil der Unternehmen hat die elementare Bedeutung der Facharchitektur erkannt und investiert deshalb in den Auf- und Ausbau dieses strategischen Assets. Betrachten Sie die unterschiedlichen Möglichkeiten, wie die Assekuranz eine effiziente Facharchitektur umsetzt und erörtern Sie mit uns Handlungsoptionen und aktuelle Ansätze.

Ort & Zeit

Leipzig, 21./22. April 2026

Themenspektrum

- Verknüpfung von Business und IT
- Rolle und Mehrwert der Facharchitektur im Unternehmen
- Strategische Steuerung der IT
- Werkzeuge und Methoden der Facharchitektur
- Best-Practices und Erfahrungsberichte
- Aktuelle Herausforderungen wie Agilität, KI und DORA

Teilnehmendenzahl 40 – 50

In Kooperation mit

summit community learning experience

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie



Fachkonferenz

Part III der IT-Woche: Cloud-Einsatz

Immer mehr Versicherungen setzen im Zuge der Digitalisierung auf Cloud Computing. Eine große Rolle für die Entscheidungsfindung spielt dabei u. a. der Datenschutz, die Datensicherheit, die Standardisierung und der Speicherort. Da die Versicherungswirtschaft zusätzlich starken regulatorischen Vorgaben unterliegt, müssen die herkömmlichen Sicherheitslösungen der Cloudanbieter weitere Anforderungen im Bereich Sicherheit, Compliance, Risikomanagement und Datenintegration erfüllen. Auf der Fachkonferenz zeigen wir anhand von Praxisberichten aus den Versicherungshäusern sowie verschiedenen Behörden, wie das Cloud Computing an die aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen angepasst und eingebunden werden kann. Wir erörtern gemeinsam mit den Teilnehmenden mögliche Lösungsansätze. Die Konferenz bietet eine ideale Plattform zur Informationsbeschaffung und dem kollegialen Austausch.

Ort & Zeit

Leipzig, 22. April 2026

Themenspektrum

- Aktuelle Gesetzeslage und Umsetzung der rechtlichen Anforderungen in Versicherungen
- Rechtliche und praktische Fragen im Vertragsschluss mit Cloud-Anbietern
- Migrationsstrategien in die Cloud (z.B. Hybrid Cloud)
- Multi-Cloud-Management - Multi-Cloud-Strategien
- Auswirkungen einer Cloud-Strategie auf Organisationsentwicklung & Kultur
- Testen und DevSecOps im Cloud-Umfeld
- Cloud-Native-Architecture: Erfahrungsberichte und Best Practices
- Cloudbasierte AI-Dienste

Teilnehmendenzahl 50 – 60

In Kooperation mit **summit**

community learning experience

www.versicherungsforen.net/fk-cloud

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie



Fachkonferenz

Part IV der IT-Woche: Legacy IT in der Versicherungswirtschaft

Die Konferenz beleuchtet zentrale Herausforderungen und Chancen, die sich aus der Modernisierung veralteter IT-Systeme ergeben. Experten diskutieren innovative Ansätze zur erfolgreichen Migration und Ablösung bestehender IT-Systeme, um Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit zu steigern. Praxisnahe Fallstudien und Best Practices bieten wertvolle Einblicke in die Umsetzung komplexer IT-Projekte. Die Veranstaltung ermöglicht den Austausch zwischen IT-Fachleuten und Entscheidungsträgern, um gemeinsame Strategien zu entwickeln. Damit unterstützt die Konferenz die Versicherungsbranche bei der Bewältigung technologischer Transformationsprozesse und der Zukunftssicherung.

Ort & Zeit

Leipzig, 23. April 2026

Themenspektrum

- Strategien zur Modernisierung von Legacy-Systemen
- Technologien und Werkzeuge zur Migration von Altsystemen
- Kosten- und Risikomanagement bei IT-Modernisierungsprojekten
- Integration neuer IT-Systeme in bestehende Infrastrukturen (z.B. KI)
- Cloud-Migration und -Strategien
- Regulatorische und Compliance-Aspekte
- Change Management und Mitarbeiterschulung

Teilnehmendenzahl 40 – 50

In Kooperation mit **summit** community learning experience



Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie

Fachkonferenz

Part V der IT-Woche: KI und selbstlernende Systeme

Die Fortschritte im Bereich des maschinellen Lernens wecken Hoffnungen und Sorgen. Wie wird künstliche Intelligenz das Versicherungsgeschäft und unsere Arbeitswelt verändern? KI erlaubt die Automatisierung von komplexen Prozessen, die mit klassischen Systemen allein nicht handhabbar wären. Davon werden mittelfristig alle Fachbereiche betroffen sein und so lohnt es sich bereits jetzt, notwendige Voraussetzungen zu schaffen.

Auf dieser Konferenz lernen Sie praktische Anwendungen und Erfahrungen mit selbstlernenden Systemen aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen und Häusern kennen. Der Stand der Technik wird vor dem Hintergrund der komplexen Wirklichkeit in der Versicherungswirtschaft eingeordnet. Wir sprechen darüber, wie belastbar die Ergebnisse der KI sind und inwieweit sie für automatisierte Entscheidungsfindungen geeignet sein können. Schließlich diskutieren wir, welche prozeduralen und organisatorischen Veränderungen sich dadurch für Unternehmen ergeben.

Ort & Zeit

Leipzig, 23./24. April 2026

Themenspektrum

- KI-Strategien im Versicherungsunternehmen
- Rechtliche Fragestellungen zum KI-Einsatz
- Entwicklung und Betrieb von KI-Anwendungen durch die interne IT
- Umgang mit automatisierter Entscheidungsfindung
- Anwendung von KI-Methoden im Detail: Machine Learning, Deep Learning
- Explainable AI

Teilnehmendenzahl 70 – 90

In Kooperation mit **summit** community banking experience

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie



Fachkonferenz

Cyber-Versicherung in der Praxis – Von Produktentwicklung über Underwriting bis Schadenmanagement

Einmal auf den falschen Link geklickt und schon liegt die gesamte Unternehmens-IT lahm – die Folge eines Cyberangriffes! Die Bedrohungen, die heute unter dem Begriff Cyber zusammengefasst werden, sind vielfältig. Hackerangriffe, Ransomware, Verlust von sensiblen Daten und Betriebsunterbrechungen sind nur einige mögliche Zwischenfälle, welche die Schadenkosten schnell in die tausenden Euro treiben. Aber auch im Privatkundengeschäft ist der Cyber-Schutz aufgrund der fortschreitenden Digitalisierung und stetigen Vernetzung heutzutage durchaus sinnvoll.

So stellen sich vielfältige Fragen, ausgehend von der adäquaten Adressierung der Marktbedürfnisse über die nötige Expertise in der Risikoprüfung und im Schadenmanagement bis hin zur Auswahl von Kooperationsmodellen.

Ort & Zeit

Leipzig, 20./21. Januar 2026

Themenspektrum

- Veränderte Risikolage durch Cyber-Risiken
- Cyber-Versicherungen in Deutschland
- Herausforderungen in der Risikoprüfung von Cyber-Versicherungen
- Kooperationen in Underwriting und Schadenmanagement

Teilnehmendenzahl 90 – 100

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie



Fachkonferenz

Data Driven Insurance

Die Auswertung und Nutzung großer Datensammlungen gehört zu den traditionellen Kernkompetenzen erfolgreicher Versicherungsunternehmen. Neu ist, dass Datenanalysen nicht länger nur exante zur Tarifierung genutzt werden, sondern längst in allen Bereichen Nutzen entfalten und das in (fast) Echtzeit.

Vom alltäglichen Beschwerdemanagement bis zur zukunftsorientierten Vertriebssteuerung – überall können Entscheidungen, die bisher mit Erfahrung und einer gesunden Portion Bauchgefühl getroffen wurden, durch stetig wachsende Datenbestände, ausgereifte Algorithmen und Künstliche Intelligenz gestützt oder gänzlich automatisiert werden.

Moderne Analysemöglichkeiten und der Umgang mit großen Datenbeständen sind die essenzielle Voraussetzung für eine erfolgreiche digitale Transformation hin zum datengetriebenen Versicherer.

Ort & Zeit

Leipzig, 8./9. Oktober 2026

Themenspektrum

- Strategien für Big Data und Berichte aus Umsetzungsprojekten
- Ökosysteme und Plattformen zur Umsetzung
- Umgang mit schwierigen Daten: Echtzeit, Fuzzy, unstrukturiert
- Neue Anwendungsfälle für Analytik in Versicherungen
- Automatisierung von Entscheidungsprozessen

Teilnehmendenzahl 50 – 70

In Kooperation mit **summit**



[Inhalt](#)[Kalender](#)[Über uns](#)[Themengebiete](#)[Analytik & IT](#)[Betrieb & Organisation](#)[Finanzen & Risiko](#)[Produktmanagement](#)[Recht & Compliance](#)[Schaden & Leistung](#)[Strategie & Innovation](#)[Vertrieb & Kunde](#)[Veranstaltungsformate](#)[Messekongresse](#)[Fachkonferenzen](#)[Erfahrungsaust. & Fokustage](#)[Workshops](#)[User Groups](#)[Akademie](#)

Fachkonferenz

Digitalisierung des Schadenmanagements in Versicherungen

Die Optimierung der Prozesslandschaften gehört zu den zentralen Herausforderungen der Versicherungswirtschaft. Eine Automatisierung der Schadenabwicklung (bis hin zur vollständigen Dunkelverarbeitung) ist eine Voraussetzung für die fortschreitende Industrialisierung und birgt großes Potenzial für Effizienz und Kundenzufriedenheit. Auch aufgrund der zunehmenden Anbindung von Netzwerken und Endkunden und Endkundinnen muss der Standardisierungsgrad im Kernprozess Schaden gesteigert werden.

Auf dieser Konferenz zeigen Referierende aus verschiedenen Versicherungsunternehmen anhand von Praxisberichten, wie solche Projekte durchgeführt wurden und welche Erfahrungen dabei gewonnen werden konnten. Diese Berichte sind Grundlage für den Erfahrungsaustausch und die Diskussion rund um die Themen Automatisierung und Standardisierung von Schadenprozessen.

Ort & Zeit

Leipzig, 8./9. Oktober 2026

Themenspektrum

- Teil- und Vollautomatisierung von Schadenprozessen
- Reporting, Monitoring, Analytik und Steuerung in automatisierten Prozessen
- Prozessoptimierung in der IT-gestützten Schadenabwicklung
- Digitalisierte Partnersteuerung bei Schäden
- Mitarbeitende- und Kunden- und Kundinnenintegration / Change Management

Teilnehmendenzahl 100 – 120

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie



Fachkonferenz

Dunkelverarbeitung & Workflowunterstützung in Versicherungen

Durch die Realisierung von Automatisierungspotenzialen können Prozesse beschleunigt, die Qualität erhöht und Kosten gesenkt werden. Im Zentrum solcher Vorhaben steht oft die Frage nach der technischen Realisierung. Prozessautomatisierung erfordert aber auch Änderungen in vielen anderen Bereichen, z.B. im Anforderungsmanagement, im Releasemanagement oder im Betrieb. Im Rahmen dieser Konferenz zeigen wir anhand von Praxisberichten aus verschiedenen Versicherungsunternehmen, wie solche Projekte aufgesetzt und durchgeführt wurden und welche Erfahrungen dabei gewonnen werden konnten. Aufbauend auf diesen Berichten besprechen wir Ihre Fragen rund um die Themen Automatisierung, Dunkelverarbeitung und Workflow.

Ort & Zeit

Leipzig, 10./11. Februar 2026

Themenspektrum

- Teil- und Vollautomatisierung versicherungsfachlicher Kernprozesse
- Process Mining, Prozessmanagement und Fachlichkeit
- Inputmanagement
- Künstliche Intelligenz & Robotic Process Automation in der Prozessautomatisierung
- Sprachmodelle in der Prozessautomatisierung
- Projektorganisation, Changemanagement und Kulturveränderung im Kontext von Automatisierungsprojekten

Teilnehmendenzahl 150 – 200

In Kooperation mit **summit** community learning experiences



Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie

Fachkonferenz

Risikomanagement und Kapitalanlage in Versicherungen – Suche nach Renditemöglichkeiten, Umgang mit neuen regulatorischen Anforderungen und Integration von ESG-Risiken

2024 wurde der Markt erneut durch geopolitische Unsicherheiten geprägt. Die Entwicklungen rund um die Präsidentschaftswahlen in den USA, der anhaltende Krieg in der Ukraine und Chinas wachsende Ambitionen beeinflussen die globalen Finanzmärkte erheblich. Wie wirken sich diese Faktoren auf das Risikomanagement und die Kapitalanlage aus?

Welche Assetklassen rücken zukünftig in den Fokus der Versicherer? Welche Herausforderungen bringt die Vielzahl neuer Regularien, wie die DORA-Verordnung oder der Solvency II Review, mit sich? Wie kann es gelingen, ESG-Risiken angemessen zu berücksichtigen? Und welchen Beitrag kann die künstliche Intelligenz bei alldem leisten?

Ort & Zeit

Frankfurt, 14./15. April 2026

Themenspektrum

- Makroökonomie und Geopolitik
- Innovative Anlagestrategien
- Neue regulatorische Anforderungen, z.B. aus dem Solvency II Review
- Integration von ESG-Risiken
- Einsatz von künstlicher Intelligenz

Teilnehmendenzahl 40 – 50

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie



Sustainable Insurance Convention – Integration gemeinsam realisieren

Die Auswirkungen des Klimawandels, gesellschaftlicher Entwicklungen und wirtschaftlicher Transformationen sind längst in der Versicherungswirtschaft angekommen – sei es durch steigende Schäden und neue Risikoprofile oder veränderte Unternehmensbewertungen. Nachhaltigkeit bedeutet dabei mehr als Klimaschutz: Auch soziale Produktansätze, Biodiversität oder Partnerschaften eröffnen Versicherern neue Chancen, Risiken zu steuern, innovative Angebote zu entwickeln und ihre Marktposition zu sichern.

Die Sustainable Insurance Convention 2026 macht diese Themen im Dreiklang von Risiko, Impact und Chance greifbar. Seit fünf Jahren vernetzt die Fachkonferenz Entscheiderinnen und Entscheider der Assekuranz über alle Unternehmensbereiche hinweg – von Vertrieb und Kommunikation bis hin zur Kapitalanlage.

Erleben Sie auch in 2026 praxisnahe Einblicke, diskutieren Sie mit Expertinnen und Experten über regulatorische Anforderungen wie CSRD und LkSG und profitieren Sie von interaktiven Formaten, die den interdisziplinären Austausch fördern. Nutzen Sie die Gelegenheit, wertvolle Kontakte zu knüpfen und Impulse zu gewinnen, die den Transfer in Ihre Unternehmenspraxis sichern.

Ort & Zeit

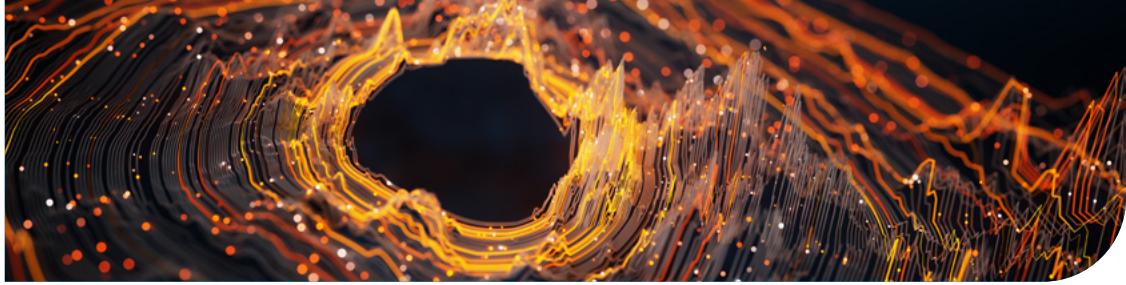
Leipzig, 9./10. Juni 2026

Themenspektrum

- Nachhaltigkeitsstrategie und -management
- ESG-Reporting: CSRD und VSME
- Impact Investing und Umsetzung von Engagement-Prozessen
- ESG-Ratings und Produktzertifizierungen
- Impact Insuring: Produktansätze für Umweltschutz und Transformation
- ESG in der Lieferkette
- Risk Engineering und ESG-Risikomanagement
- Sustainable Partners: Erfolgreiche strategische Kooperationen
- Nachhaltigkeitstransparenz und -kommunikation
- Soziale Nachhaltigkeit: Vielfalt als Innovationsmotor
- KI im Nachhaltigkeitskontext

Teilnehmendenzahl 150 – 200

Eine Veranstaltung von
www.versicherungsforen.net/sic



Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie

Fachkonferenz

Versicherungsbetrug: Effektives Betrugsmangement in der Assekuranz

Betrugsabwehr ist heute ein entscheidender Wettbewerbsfaktor in der Versicherungswirtschaft und stellt die Versicherungen vor große Herausforderungen. Aus diesem Grund professionalisieren Versicherer zunehmend ihre Organisationen.

Die technischen Möglichkeiten zur datengetriebenen Betrugserkennung entwickeln sich in rasantem Tempo weiter. Wobei die Bandbreite von einfachen Regelsystemen über die Datenforensik bis hin zu „machine learning“ reicht. Im Anschluss bedarf es effizienter Lösungen für das aufwendige Puzzlespiel, welches nach der Erhärtung des Betrugsverdachtes entsteht.

Die Fachkonferenz bietet Ihnen vielseitige Einblicke in Strategien, Methoden und aktuelle Projekte aus der Praxis des Betrugsmagements und lädt dazu ein, diese zu diskutieren.

Ort & Zeit

Leipzig, 12./13. November 2026

Themenspektrum

- Strategien / Möglichkeiten der Betrugsprävention und Betrugsmustererkennung
- Open Source Intelligence und Recherche
- Künstliche Intelligenz im Betrugsmangement
- Rechtliche Möglichkeiten und Grenzen der Aufklärung
- Praxisbeispiele aus einzelnen Versicherungszweigen

Teilnehmendenzahl 60 – 80

STUDIEN

Schonmal über eine Studie nachgedacht?

Egal, ob Sie einen Überblick über ein bestimmtes Thema brauchen oder einer Forschungsfrage tiefgreifend auf den Grund gehen möchten, die Versicherungsforen Leipzig unterstützen Sie dabei!

Wir finden Antworten auf Ihre individuellen Fragestellungen.

www.versicherungsforen.net/studien

 **Versicherungs**foren Leipzig

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

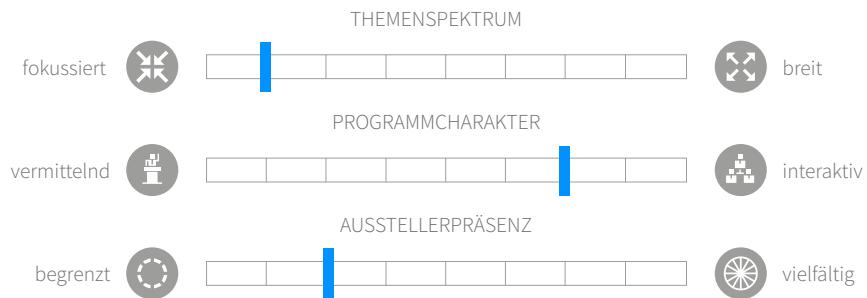
Workshops

User Groups

Akademie

ERFAHRUNGSAUSTAUSCHE & FOKUSTAGE

Erfahrungsaustausche & Fokustage bieten wir insbesondere zu operativen Themen sowie nach dem Inkrafttreten von rechtlichen Neuerungen und Gesetzen an. In diesem Veranstaltungsformat steht der sehr praxisnahe Austausch im Vordergrund. Durch impulsgebende Praxisberichte und eine gezielte Moderation fördern wir die interaktive Diskussion unter den Teilnehmenden – Erfahrungen werden vorgestellt, Stolpersteine analysiert sowie Lösungsmöglichkeiten gemeinsam erarbeitet.



Ansprechpartnerin:

Marlene Eilers – Leiterin Geschäftsbereich Veranstaltungen

T +49 341 98988-270

E marlene.eilers@versicherungsforen.net



Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie

Erfahrungsaustausch

Berichterstattung und Offenlegung unter Solvency II

Seit dem 1. Januar 2016 sind Solvency II und die dazugehörige Berichterstattung und Offenlegung in Kraft. Mit dem Solvency-II-Review steht derzeit eine Überarbeitung des Berichtswesens an.

Im quantitativen Berichtswesen (QRT) muss für den Bericht über das 4. Quartal 2023 und die Jahresmeldung 2023 erstmals die neue Taxonomie 2.8.0, die die Neuerungen umsetzt, angewendet werden. Sie umfasst u.a. neue Meldebögen zu Anlagerisiken in Verbindung mit dem Klimawandel, zu Nichtlebensverpflichtungen und zum Cyberrisiko. Im weiteren Verlauf des Reviews stehen zudem Überarbeitungen des narrativen Berichtswesens (RSR, SFCR) und des ORSA an.

Welche ersten Erfahrungen haben die Versicherer mit der neuen Taxonomie gesammelt? Wie gehen die Unternehmen bei der Umsetzung der weiteren Änderungen vor? Welche Herausforderungen und Lösungsansätze gibt es?

Ort & Zeit

Leipzig, 17./18. September 2026

Themenspektrum

- Regular Supervisory Reporting (RSR)
- Solvency and Financial Condition Report (SFCR)
- Quantitative Reporting Templates (QRT)
- ORSA und Klimawandelszenarien
- Solvency-II-Review
- Rückmeldungen der Aufsicht zu den Berichten

Teilnehmendenzahl 25-35

www.versicherungsforen.net/ea-berichte-solvency2

[Inhalt](#)[Kalender](#)[Über uns](#)[Themengebiete](#)[Analytik & IT](#)[Betrieb & Organisation](#)[Finanzen & Risiko](#)[Produktmanagement](#)[Recht & Compliance](#)[Schaden & Leistung](#)[Strategie & Innovation](#)[Vertrieb & Kunde](#)[Veranstaltungsformate](#)[Messekongresse](#)[Fachkonferenzen](#)[Erfahrungsaust. & Fokustage](#)[Workshops](#)[User Groups](#)[Akademie](#)

Erfahrungsaustausch

Beschwerdemanagement

Ein gut aufgestelltes Beschwerdemanagement erzielt wertvolle Lerneffekte durch Kundenfeedback und trägt dazu bei, die Kundenbeziehung langfristig zu stabilisieren und zu verbessern. Das Streben nach einer stärkeren Kundenorientierung sowie komplexer werdende Prozesse verschaffen dem Beschwerdemanagement einen essentiellen Stellenwert als Inputgeber für Verbesserungen. Der Workshop baut auf den Erfahrungen aller Teilnehmenden auf und soll mit Hilfe moderner Methoden, Impulse für neue Ansätze und Verbesserungen im Beschwerdemanagement liefern. Die Teilnehmenden gewinnen wertvolles Wissen, das sie für die Umsetzung im eigenen Unternehmen nutzen können.

Ort & Zeit

Leipzig, 10./11. November 2026

Themenspektrum

- Zusammenspiel zwischen Beschwerde- und Qualitätsmanagement
- Kommunikation und Zusammenarbeit
- Strategische Einbindung des Beschwerdemanagements
- Technische Unterstützung, KI und neue Tools

Teilnehmendenzahl 30 – 40

Versichererquote 100%

[Inhalt](#)[Kalender](#)[Über uns](#)[Themengebiete](#)[Analytik & IT](#)[Betrieb & Organisation](#)[Finanzen & Risiko](#)[Produktmanagement](#)[Recht & Compliance](#)[Schaden & Leistung](#)[Strategie & Innovation](#)[Vertrieb & Kunde](#)[Veranstaltungsformate](#)[Messekongresse](#)[Fachkonferenzen](#)[Erfahrungsaust. & Fokustage](#)[Workshops](#)[User Groups](#)[Akademie](#)

Fokustag

Embedded Insurance – Vertriebs- oder Geschäftsmodell?

Embedded Insurance bleibt weiterhin eines der meistdiskutierten (Vertriebs-)Themen der Branche. Was versteht man eigentlich darunter? Und ist es wirklich neu? Während die Grundidee Versicherungen „nahtlos“ in den Alltag von uns allen zu integrieren sicherlich nicht neu ist, so hat die Möglichkeit Prozesse vollständig digital abzubilden die Bedeutung des Themas deutlich erweitert.

Wir wollen die Diskussion fortsetzen und dabei einen Schritt weitergehen: Neben der Wissensvermittlung durch kurzweilige Impulse zielt der Fokustag darauf ab, die Erkenntnisse aller relevanten Stakeholder unter Zuhilfenahme moderner Methoden zusammenzubringen und neue Impulse für die Umsetzung von Embedded Insurance Konzepten zu setzen.

Ort & Zeit

Leipzig, 16./17. April 2026

Themenspektrum

- Definitionen und Ausprägungen von Embedded Insurance
- Regulatorische und rechtliche Rahmenbedingungen
- Potenziale von Embedded Insurance entlang der Wertschöpfungskette
- Identifikation und Entwicklung von Use-Cases
- Branchenübergreifende Best-Practices

Teilnehmendenzahl 50 – 70

In Kooperation mit **bitkom**



Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie

Fokustag

Connected Car und Telematik 360° – Zukunftsperspektiven in der Kfz-Versicherung

Wo steht die Branche im Zeitalter von Connected Car und Telematik? Die Branche befindet sich in einem dynamischen Wandel: Einige Versicherer haben bereits Telematik-Tarife im Angebot und arbeiten intensiv an innovativen Tarifmodellen. Die Connected Cars bieten riesige Potentiale, das Schadenmanagement wird durch kontextbasierte Auswertung von Fahrdaten weiterentwickelt und neue Services und Dienstleistungen rund um das vernetzte Fahrzeug entstehen. Doch damit nicht genug: Zukünftige Mega-Trends wie Elektromobilität, Shared Mobility, autonomes Fahren und Nachhaltigkeit prägen die Kfz-Versicherungs-Landschaft maßgeblich und erfordern eine tiefgehende Analyse ihrer Einflüsse.

Unsere Fachkonferenz „Connected Car und Telematik 360°“ bietet Ihnen die Gelegenheit, sich mit Branchenexperten auszutauschen und gemeinsam die Zukunftsperspektiven zu erörtern. Wir laden Sie ein, die Potenziale der Datennutzung zu diskutieren, innovative Ansätze im Schadenmanagement zu beleuchten und gesellschaftliche Entwicklungen im Mobilitätskosystem zu hinterfragen. Erleben Sie zwei informative, abwechslungsreiche und interaktive Konferenztage, die Ihnen wertvolle Einblicke und neue Impulse für die Versicherung der Zukunft bieten.

Ort & Zeit

Leipzig, 5./6. Mai 2026

Themenspektrum

- Einblick in aktuelle Telematik-Projekte
- Connected Car: Potentiale, Innovationen und Herausforderungen
- Ökosysteme rund um die Kfz-Versicherung und vernetzter Mobilität
- Optimierungspotenziale im Schadenmanagement
- Entwicklung und Integration zusätzlicher Services

Teilnehmendenzahl 40 – 50

www.versicherungsforen.net/fk-telematik

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie



Erfahrungsaustausch

Leadership Camp – Der Erfahrungsaustausch rund um moderne Führung

In einer Zeit, die von ständigem Wandel und komplexen Herausforderungen geprägt ist, stellen Unternehmen hohe Anforderungen an ihre Führungskräfte. Führung bedeutet heute mehr als die bloße Steuerung von Prozessen und Ergebnissen. Es geht darum, Teams auch auf Distanz zu inspirieren, eine Kultur der Inklusion und Diversität zu fördern und dabei die Work-Life-Balance nicht aus den Augen zu verlieren. Die Aufgabe von Führungskräften ist es, ihre Organisationen durch unsichere Zeiten zu navigieren, dabei resilient und anpassungsfähig zu bleiben und eine Umgebung zu schaffen, in der Innovation gedeihen kann. Ganz schön viel, was Führungskräfte heute leisten müssen.

Unser Leadership Camp ist mehr als nur eine Veranstaltung – es ist eine Plattform für den offenen Dialog, den Austausch von Good Practices und die gemeinsame Reflexion über die Zukunft der Führung in der Versicherungsbranche.

Ort & Zeit

Leipzig, 6./7. Oktober 2026

Themenspektrum

- Empowerment – Wie können wir Führungsaufgaben auf mehr Mitarbeitende verteilen?
- Hybride Arbeitswelt – Wie führe ich unter den neuen Arbeitsmodellen wie Remote Work und flexible Arbeitszeiten?
- Agilität – Wie schaffen wir die Lern- und Anpassungsfähigkeit der Mitarbeitenden zu erhöhen?
- GenZ – Wie gehe ich mit den unterschiedlichen Bedürfnissen verschiedener Generationen um?
- Digitale/KI-Transformation – Was brauchen Führungskräfte um die digitale Transformation im Unternehmen zu begleiten?
- Rahmenbedingungen – Welche organisationalen Voraussetzungen braucht moderne Führung in Zukunft?

Teilnehmendenzahl 40 – 50

In Kooperation mit  Bankenforen

www.versicherungsforen.net/ea-leadership-camp



Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie

Erfahrungsaustausch

Outsourcing unter Solvency II

Gliedert ein Versicherer in seinem Unternehmen Funktionen oder Tätigkeiten aus, bringt dies gemäß Solvency II aufsichtsrechtliche Anforderungen für ihn und den Dienstleister, an den er die Bereiche auslagert, mit sich. Besondere Vorgaben gelten in diesem Auslagerungsprozess beim Outsourcing von Schlüsselaufgaben und -funktionen, wie bspw. die Benennung eines Ausgliederungsbeauftragten im Versicherungsunternehmen.

Des Weiteren kommt der Auslegung der Vorschriften im Hinblick auf die Ausgliederung von IT-Dienstleistungen bzw. an Cloud-Anbieter eine große Bedeutung zu – entsprechende Veröffentlichungen von BaFin und EIOPA bestätigen das ebenfalls.

Es stellen sich die Fragen: Wie können die Outsourcing-Anforderungen sowohl versicherer- als auch dienstleisterseitig umfassend erfüllt werden? Welche Herausforderungen und Lösungsansätze gibt es? Was sind die Erfolgsfaktoren bei der Zusammenarbeit der beiden Parteien?

Ort & Zeit

Leipzig, 1./2. Dezember 2026

Themenspektrum

- Outsourcing einer Schlüsselfunktion
- Erfahrungen bei der Dienstleister-Auswahl
- Überwachung der Dienstleister-Qualität
- Ausgliederungen von IT-Dienstleistungen nach VAIT
- Outsourcing an Cloud-Service-Provider

Teilnehmendenzahl 30 – 40

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie



Erfahrungsaustausch

Social Media in Versicherungen

Content Marketing, Storytelling und eine auf die Zielgruppe zugeschnittene Ansprache werden immer wichtiger. Die Herausforderungen, die damit einhergehen, werden jedoch auch immer komplexer. Zum einen wird es immer schwieriger, den Kunden und die Kundin in der Informationsflut des World Wide Webs zu erreichen. Zum anderen werden die Anforderungen an die Social-Media-Experten und -Expertinnen mit einer Zunahme an Kanälen und Formaten neu definiert: Er muss den Überblick bewahren, Chancen für das eigene Unternehmen ableiten und die Kommunikation kanalspezifisch und individuell denken.

Wie es gelingen kann, hier den Überblick zu bewahren und für das eigene Unternehmen die geeigneten Maßnahmen zu finden, wollen wir mit den Social-Media-Experten und -Expertinnen aus der Versicherungsbranche beim Erfahrungsaustausch „Social Media in Versicherungen“ diskutieren.

Die Teilnehmenden dürfen sich auf Praxis- und Expertenbeiträge, Workshops und interaktive Austauschformate freuen. Dabei werden auch die Themen der Teilnehmenden aufgegriffen und diskutiert.

Ort & Zeit

Leipzig, 10./11. März 2026

Themenspektrum

- Content Marketing für TikTok und Instagram
- Neues aus dem Online-Marketing
- Spannende Kampagnen aus der Praxis
- Storytelling
- Influencer Marketing

Teilnehmendenzahl 60 – 70

www.versicherungsforen.net/ea-social-media

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie



Fokustag

Wohngebäudeversicherung

Den Markt der Wohngebäudeversicherung treiben aktuell wieder viele Themen um. Ein Dauerbrenner dabei ist und bleibt der Hauptkostentreiber Leitungswasser. Wie kann man das Risiko durch Prävention minimieren und wie im Ernstfall den Schaden begrenzen und schnell reagieren?

Neben Leitungswasserschäden treffen auch Extremwetterereignisse die Wohngebäudeversicherung immer häufiger. Überflutung, Starkregen, Stürme, Hagel aber auch eine Zunahme von Unwettern mit Blitzschlägen und Überspannungsschäden. Das Thema Pflichtversicherung steht dabei noch immer in Diskussion, schafft man es nicht den Grad der Abdeckung mit Elementarversicherung zu erhöhen.

Die Folgen des Klimawandels rücken das Thema Nachhaltigkeit immer mehr in den Fokus, so auch in der Wohngebäudeversicherung und die Frage wie Nachhaltige Aspekte im Produkt und Schadenmanagement sinnvoll integriert werden können.

Ort & Zeit

Leipzig, 12./13. November 2026

Themenspektrum

- Produktgestaltung
- Neue Ansätze von Start-ups
- Prävention
- Nachhaltigkeit
- Schadenmanagement

Teilnehmendenzahl 30 – 50



Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie

Workshop

Nachhaltige Transformation – Versicherer im Wandel

Das Thema Nachhaltigkeit ist in den letzten Jahren auch bei Versicherungen intensiv betrachtet und bearbeitet worden, wobei insbesondere die EU ESG-Regulatorik (CSRD, EU-Taxonomie, SFDR) die Agenda bestimmt hat.

Nach den wesentlichen Änderungen in der Regulatorik, insbesondere durch das Omnibus-Paket, richtet sich der Blick wieder stärker auf die Frage, welche Rolle die Versicherungswirtschaft inhaltlich bei der nachhaltigen Transformation spielen kann und sollte. Gleichzeitig werden Reporting und Offenlegungen relevant bleiben – wie positionieren sich die Versicherer?

Ort & Zeit

München, 16. April 2026

Themenspektrum

- Nachhaltigkeitsstrategien und Transitionsplanung
- Nachhaltigkeit im Kerngeschäft: ESG-Faktoren im Underwriting, ESG-Kennzahlen für das Versicherungsportfolio
- Update regulatorische Veränderungen und Impact auf die Berichterstattung
- Internationale Trends zu Nachhaltigkeitsstrategien und Reporting

Teilnehmendenzahl 20 – 30

In Kooperation mit

Deloitte.

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie

USER GROUPS

Mit dem Konzept der User Groups haben wir eine Plattform für den regelmäßigen, themenfokussierten Gedanken- und Erfahrungsaustausch innerhalb eines stabilen Teilnehmerkreises geschaffen. Zu derzeit 30 verschiedenen Versicherungsthemen bieten wir halbjährliche Arbeitstreffen an. Unter Wahrung der wettbewerbsrechtlichen Neutralität fördern wir damit einen intensiven fachlichen Austausch zwischen den Praktikerinnen und Praktikern. Darüber hinaus werden die Teilnehmenden im Hinblick auf aktuelle Entwicklungen und Trends auf dem Laufenden gehalten.

Die konkreten Schwerpunktthemen und Inhalte der Arbeitstreffen werden durch die Mitgliedsunternehmen selbst im Vorfeld festgelegt und abgestimmt. Während den Arbeitstreffen werden einerseits Erfahrungsberichte aus dem Teilnehmerkreis selbst und andererseits Fachvorträge ausgewählter Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Praxis zur Diskussion gestellt. Zusätzlich erhalten die User Group Mitglieder in interaktiven Formaten wie Diskussionsrunden, Workshops und World Cafés wertvolle Impulse und Erkenntnisse für ihre tägliche Arbeit. Durch eine zielgerichtete Moderation und die limitierte Gruppengröße sorgen wir für einen hohen Diskussionsanteil. Eine gemeinsame Abendveranstaltung bietet weitere Gelegenheiten für den fachlichen Austausch.



Ansprechpartnerin:

Sabine Schramm – Projektmanagerin Geschäftsbereich User Groups
T +49 341 98988-273
E sabine.schramm@versicherungforen.net

[Inhalt](#)[Kalender](#)[Über uns](#)[Themengebiete](#)[Analytik & IT](#)[Betrieb & Organisation](#)[Finanzen & Risiko](#)[Produktmanagement](#)[Recht & Compliance](#)[Schaden & Leistung](#)[Strategie & Innovation](#)[Vertrieb & Kunde](#)[Veranstaltungsformate](#)[Messekongresse](#)[Fachkonferenzen](#)[Erfahrungsaust. & Fokustage](#)[Workshops](#)[User Groups](#)[Akademie](#)

User Group (2x jährlich)	Beschreibung	Versicherer- quote	Link
<h2>Analytik & IT</h2>			
IT-Management	Von der strategischen Ausrichtung über die erfolgreiche Durchführung von IT-Projekten bis zur Wartung und Weiterentwicklung laufender Anwendungen.	>75%	www.versicherungsforen.net/ ug-vertrieb
<h2>Betrieb & Organisation</h2>			
Betriebsorganisationen von Versicherungsunternehmen	Erfahrungen und Strategien für die Betriebsorganisationen in Zeiten der Digitalisierung.	100%	www.versicherungsforen.net/ ug-bo
Organisations- und Personalentwicklung	Aktive Gestaltung des Wandels in der Versicherungswirtschaft durch Weiterentwicklung der Mitarbeitenden und der Anpassung des Gesamtsystems.	>75%	www.versicherungsforen.net/ ug-op
Prozess- und Qualitätsmanagement in der Versicherungswirtschaft	Qualität als Ziel & Prozessmanagement als Werkzeug – Entwicklung der Handlungsfelder.	>75%	www.versicherungsforen.net/ ug-pqm
Vertrags und Bestandsmanagement	Innovationspotenziale und Kundenservice im Fokus – Neue Blickwinkel und Erkenntnisse für ein effizientes Vertrags- und Bestandsmanagement.	>75%	www.versicherungsforen.net/ ug-vbm
<h2>Finanzen & Risiko</h2>			
ESG-Implementierung in der Kapitalanlage	Leitung der nachhaltigen Transformation in der Kapitalanlage durch Branchenaustausch zu aktuellen Trends, Chancen und Herausforderungen.	>75%	www.versicherungsforen.net/ ug-esg
Kapitalanlagemanagement im Versicherungsunternehmen	Effektives Kapitalanlagemanagement in der Versicherungsbranche: Herausforderungen, Strategien und Wissenstransfer im Fokus.	>75%	www.versicherungsforen.net/ ug-kam
Rechnungswesen – Grundsatzfragen und Praxisumsetzungen	Zukunftsfähiges Rechnungswesen durch vertrauensvollen Branchenaustausch und Expertenwissen für die Anforderungen von morgen.	>75%	www.versicherungsforen.net/ ug-rewe
Solvency II	Erfahrungsaustausch und Erarbeitung von Lösungsansätzen rund um die Anforderungen der drei Säulen von Solvency II.	>75%	www.versicherungsforen.net/ ug-solvency2

[Inhalt](#)[Kalender](#)[Über uns](#)[Themengebiete](#)[Analytik & IT](#)[Betrieb & Organisation](#)[Finanzen & Risiko](#)[Produktmanagement](#)[Recht & Compliance](#)[Schaden & Leistung](#)[Strategie & Innovation](#)[Vertrieb & Kunde](#)[Veranstaltungsformate](#)[Messekongresse](#)[Fachkonferenzen](#)[Erfahrungsaust. & Fokustage](#)[Workshops](#)[User Groups](#)[Akademie](#)

User Group (2x jährlich)	Beschreibung	Versicherer- quote	Link
<h2>Produktmanagement</h2>			
Betriebliche Altersversorgung	Nutzung von innovativem Wissen im Austausch mit Experten, zur Bewältigung von Herausforderungen der Bereiche Produktmanagement, Vertrieb und Betrieb.	>75%	www.versicherungsforen.net/ ug-bav
Strategische Handlungs- optionen in der Kfz-Versicherung	Gemeinsam mit Branchenkolleginnen und -kollegen Lösungsansätze für eine zukunftsorientierte Kfz-Versicherung erarbeiten.	>75%	www.versicherungsforen.net/ ug-kfz
Strategische Handlungs- optionen in der Rechts- schutzversicherung	Der Weg zum ganzheitlichen Ansprechpartner – Herausforderungen und Lösungsansätze der Rechtsschutzversicherung.	>75%	www.versicherungsforen.net/ ug-rsv
Strategische Handlungs- optionen in der Unfallver- sicherung	Erfahrungsaustausch zu den Herausforderungen in der privaten und betrieblichen Unfallversicherung.	>85%	www.versicherungsforen.net/ ug-unfall
<h2>Recht & Compliance</h2>			
Governance und Compliance in Versiche- rungsunternehmen	Ein intensiver Austausch zur Umsetzung regulatorischer Anforderungen. Im regelmäßigen Dialog mit der BaFin gibt es Informationen aus erster Hand.	>75%	www.versicherungsforen.net/ ug-compliance
Governance und Compliance Österreich	Effektives Kapitalanlagemanagement in der Versicherungsbranche: Herausforderungen, Strategien und Wissenstransfer im Fokus.	>75%	www.versicherungsforen.net/ ug-compliance-oesterreich

[Inhalt](#)[Kalender](#)[Über uns](#)[Themengebiete](#)[Analytik & IT](#)[Betrieb & Organisation](#)[Finanzen & Risiko](#)[Produktmanagement](#)[Recht & Compliance](#)[Schaden & Leistung](#)[Strategie & Innovation](#)[Vertrieb & Kunde](#)[Veranstaltungsformate](#)[Messekongresse](#)[Fachkonferenzen](#)[Erfahrungsaust. & Fokustage](#)[Workshops](#)[User Groups](#)[Akademie](#)

User Group (2x jährlich)	Beschreibung	Versicherer- quote	Link
<h2>Schaden & Leistung</h2>			
Betrugsmanagement in der Rechtsschutz- versicherung	Neue Ansätze zur Betrugserkennung und -prävention in der Rechtsschutzversicherung durch Branchenaustausch und Expertenwissen.	100%	www.versicherungsforen.net/ ug-betrug-rsv
Schadenmanagement der Zukunft	Durch Branchenaustausch und Expertenwissen einen Kompass für das Schadenmanagement von morgen entwickeln.	>75%	www.versicherungsforen.net/ ug-schaden
<h2>Strategie & Innovation</h2>			
Innovationen, Kooperati- onen und strategische Ge- schäftsentwicklung in der Versicherungswirtschaft	Innovation mit und durch Kooperation – Impulse für zukunftsfähige Geschäftsmodelle.	>75%	www.versicherungsforen.net/ ug-ikg
Internationalisierung von Versicherungsunternehmen	Markteintritts- & Marktbearbeitungsstrategien, Internationale Produkte, Marktentwicklungen, Regulatorik & Trends in anderen Ländern sowie Best Practices zur optimalen Positionierung eines Versicherers.	>75%	www.versicherungsforen.net/ ug-internationalisierung
Marktforschung in der Versicherungswirtschaft	Erfolgreich navigieren durch das Wissen des Marktes: Einblicke zu Chancen, Strategien und Potenziale für die Marktforschung in der Versicherungswirtschaft erhalten.	100%	www.versicherungsforen.net/ ug-marktforschung
Nachhaltigkeitsmanage- ment in Versicherungen	Vertrauensvoller Erfahrungsaustausch, Inspiration und Wissenstransfer zur strategischen und unternehmensweiten Integration von Nachhaltigkeit in den drei ESG-Dimensionen.	>80%	www.versicherungsforen.net/ ug-nachhaltigkeit
Nachhaltigkeitsmanage- ment österreichischer Ver- sicherungsunternehmen	Ein Austausch zu wertvollen Praxiserfahrungen über die vielseitigen Chancen und Herausforderungen im Bereich der Nachhaltigkeit von Versicherungsunternehmen.	>75%	www.versicherungsforen.net/ ug-nachhaltigkeit-oesterreich
Produktmanagement von Versicherungsunternehmen	Branchenvorreiter für Trends im Produktmanagement werden, neue Ideen generieren und von den Erfahrungen der Teilnehmenden profitieren.	>75%	www.versicherungsforen.net/ ug-pm

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie

User Group (2x jährlich)	Beschreibung	Versicherer- quote	Link
<h2>Vertrieb & Kunde</h2>			
Aktuelle Fragen im Versicherungsvertrieb	Das Navigationssystem im Spannungsfeld des Versicherungsvertriebes zur Gestaltung zukunftsweisender Strategien.	>75%	www.versicherungsforen.net/ug-vertrieb
CRM in der Versicherungswirtschaft	Kundendatenorientierte Weiterentwicklung der CRM-Technologien diskutieren und neue Ideen generieren.	>75%	www.versicherungsforen.net/ug-crm
Customer Care Center Management in der Versicherungswirtschaft	Erfahrungsaustausch zu zukunftsorientierten Kundenbetreuungsstrategien, geprägt von der interaktiven Diskussion im Gleichklang zwischen Mitarbeitenden- und Kundenorientierung.	>75%	www.versicherungsforen.net/ug-cccm
CX-Management	Kompetenzen des CX-Managements im gemeinsamen Austausch mit Branchenexperten erweitern.	>75%	www.versicherungsforen.net/ug-cx
Digitale Customer Journey	Von Daten zu Erlebnissen: Neue Technologien und Strategien für Kundenerlebnisse in der Versicherungsbranche.	>75%	www.versicherungsforen.net/ug-e-business
Maklerbetreuung	Regelmäßiger Erfahrungsaustausch mit Branchenexperten zu Best Practices für die Zukunft der Maklerbetreuung.	>75%	www.versicherungsforen.net/ug-maklerbetreuung
Strategische Handlungsoptionen für Versicherer im Maklermarkt in Österreich und Deutschland	Die Konsolidierung erfordert einen Systemwechsel im Maklervertrieb: Diskussionen mit Branchenexperten über alternative Betreuungsstrukturen und Prozesse.	>75%	www.versicherungsforen.net/ug-maklermarkt

Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie

AKADEMIE

Unsere Expertise für Ihre Weiterbildung. Bilden Sie sich und Ihre Mitarbeiter weiter! Gründe dafür gibt es genug – von der Verfolgung beruflicher Interessen und persönlicher Karrierepläne über gesetzliche Weiterbildungsanforderungen oder um als Arbeitgeber stets gut informiertes und weitergebildetes Personal zu haben.

Wir bieten unterschiedliche Aus- und Weiterbildungsangebote an. Ob offene Seminare, in denen Sie sich mit Kollegen anderer Unternehmen austauschen können, web-based Trainings oder individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Inhouse-Seminare – für verschiedene Anwendungsfälle ist das Passende dabei.

Werfen Sie einen Blick in unsere unterschiedlichen Angebote!

Ansprechpartnerin:

Susan Drechsler – Leiterin Versicherungsforen-Akademie

T +49 341 98988-250

E susan.drechsler@versicherungforen.net



Inhalt

Kalender

Über uns

Themengebiete

Analytik & IT

Betrieb & Organisation

Finanzen & Risiko

Produktmanagement

Recht & Compliance

Schaden & Leistung

Strategie & Innovation

Vertrieb & Kunde

Veranstaltungsformate

Messekongresse

Fachkonferenzen

Erfahrungsaust. & Fokustage

Workshops

User Groups

Akademie

Sommer- und Winterakademie

Versicherungswissen für Einsteiger und Einsteigerinnen sowie Branchenkenner

An jeweils fünf aufeinanderfolgenden Tagen bieten die Sommer- und Winterakademie sowohl Brancheneinsteigern als auch Berufserfahrenen ein umfassendes Spektrum an Themen zur Weiterbildung und Möglichkeiten zum Austausch mit Kollegen und Kolleginnen anderer Häuser. Die modulare Gestaltung der bis zu drei parallelen Pfade ermöglicht den Teilnehmenden, sich ein individuelles Weiterbildungsprogramm basierend auf den eigenen Interessen und Vorkenntnissen zusammenzustellen. Im Anschluss an das Fachprogramm lädt die bunte, offene und geschichtsträchtige Stadt Leipzig zum Entdecken, Erleben und Genießen ein.

Ort & Zeit

Sommerakademie hybrid oder vor Ort, August 2026

Winterakademie virtuell, 23. - 27. Februar 2026

Buchung von
1 – 5 Tagen
möglich

Themenspektrum

- Einführung in die Versicherungswirtschaft
- Versicherungszweige und -produkte (Komposit und Personen)
- Versicherungsvertrieb, Grundlagen Schadenmanagement, Kundenmanagement, Bilanzierung nach HGB
- Trends: Nachhaltigkeit, Ökosysteme, New Work, agile Organisationen

Teilnehmendenzahl 15 – 30

Versichererquote > 50%

www.versicherungsforen.net/sommerakademie

www.versicherungsforen.net/winterakademie

WEITERBILDUNGEN

Online-Weiterbildungsangebote

Web based trainings und Online Kurse

Unsere Lerninhalte (Auswahl)

Grundlagen des Versicherungsmarkts, Digitale Transformation, Ökosysteme, Embedded Insurance, Revolution or Evolution? Aktuelle Trends im InsurTech-Markt, Bilanzierung nach HGB – Geschäftsberichte & Kennzahlen verstehen & analysieren, Grundlagen des Schadenmanagements in Versicherungsunternehmen, Grundlagen der Versicherungs-IT, Solvency II, Aktuarielle Methoden in der Lebensversicherung

www.versicherungsforen.net/web-based-trainings
www.versicherungsforen.net/online-kurse

JETZT ANMELDEN
& WEITERBILDEN!

Inhouse Seminare – virtuell und präsent

In unseren Seminaren vermitteln wir versicherungsfachliches Zusammenhangs- und Überblickswissen in Verbindung mit aktuellen Branchenentwicklungen und Best Practices des Marktes.

Unsere Seminare richten sich explizit an

Neu- oder Quereinsteiger in die Versicherungswirtschaft. Mitarbeitende, die an Schnittstellen tätig sind. Personen im Management-Level, die Lösungsansätze für strategische Herausforderungen erarbeiten wollen.

www.versicherungsforen.net/inhouse-seminare

 **Versicherungsforen Leipzig**

WEITERBILDUNGSZEIT SAMMELN

Teilnahmebescheinigung

Damit Sie den Überblick über besuchte Fachkonferenzen, Workshops und andere Veranstaltungen behalten und Ihre Teilnahme daran nachweisen können erhalten Sie von uns Teilnahmebescheinigungen.

Die Teilnahmebestätigung enthält den Namen und das Unternehmen des Teilnehmenden, Titel und Datum der Veranstaltung, die wesentlichen fachlichen Punkte der Agenda, die mit dem Besuch erreichte Weiterbildungszeit in Minuten sowie den Namen und Unterschrift des fachlichen Leiters oder der fachlichen Leiterin.

Deutsche Aktuarvereinigung e.V. (DAV)

Einige Veranstaltungen werden als formale Weiterbildung im Rahmen des Weiterbildungszertifikates von der DAV anerkannt. Sollte dies für Sie von Interesse sein, sprechen Sie uns bitte an.



DIGITAL IMPACT
LABS LEIPZIG

LEARNING LAB.

Die Arbeitswelt befindet sich im massiven Umbruch. Mitarbeitende und Führungskräfte benötigen zukunftsorientierte Kompetenzen, um diesem zu begegnen. Kontinuierliches Lernen und stetige Weiterentwicklung der methodischen und fachlichen Kompetenzen aller sind ein Erfolgsfaktor zukunftsgerichteter Unternehmen.

Mit unseren Trainings geben wir Mitarbeitern wichtige Future Skills an die Hand, die sie im Arbeitsalltag sofort anwenden und damit die Transformation des Unternehmens aktiv vorantreiben können.

Innovation Bootcamp

Scrum Bootcamp

Konfliktmanagement für agile Teams

Storytelling in der Führung

Weitere Trainings gibt es auf unserer Website:

www.digitalimpactlabs.de

[Inhalt](#)[Kalender](#)[Über uns](#)[Themengebiete](#)[Analytik & IT](#)[Betrieb & Organisation](#)[Finanzen & Risiko](#)[Produktmanagement](#)[Recht & Compliance](#)[Schaden & Leistung](#)[Strategie & Innovation](#)[Vertrieb & Kunde](#)[Veranstaltungsformate](#)[Messekongresse](#)[Fachkonferenzen](#)[Erfahrungsaust. & Fokustage](#)[Workshops](#)[User Groups](#)[Akademie](#)

Veranstaltungsverzeichnis (Kurztitel), alphabetisch

Agenturberatung	26
Arbeitskraftabsicherung	27
Berichterstattung und Offenlegung unter Solvency II	44
Beschwerdemanagement	45
Cloud-Einsatz	32
Connected Car und Telematik 360°	47
Cyber-Versicherung in der Praxis	35
Data Driven Insurance	36
Digitalisierung des Schadenmanagements	37
Dunkelverarbeitung & Workflowunterstützung	38
Embedded Insurance	46
Facharchitektur	31
FiDa	25
IT-Sicherheitsmanagement	30
KI und selbstlernende Systeme	34
Leadership Camp	48
Legacy IT	33
Messekongress IT für Versicherungen	20
Messekongress Kunden- und Vertriebsmanagement in Versicherungen	21
Messekongress Schadenmanagement & Assistance	22
Nachhaltige Transformation	52
Outsourcing unter Solvency II	49
Risikomanagement	39
Social Media	50
Sommerakademie	59
Sustainable Insurance Convention	40
Versicherungsbetrug	41
We.Xplore	18
Winterakademie	59
Wohngebäudeversicherung	51



IMPRESSIONEN UNSERER VERANSTALTUNGEN



Veranstaltungen verstehen. erklären. gestalten. umsetzen.

Versicherungsforen Leipzig GmbH

Hainstraße 16 | 04109 Leipzig

Geschäftsführer:

Dipl.-Math. Justus Lücke, Dipl.-Winf. Jens Ringel, Markus Rosenbaum

T +49 341 98988-0 | E kontakt@versicherungsforen.net

www.versicherungsforen.net

 **Versicherungs**foren Leipzig