



markt**monitor**

Innovative Produkte  
& Services



**Q4/2025**

AUSZUG

**Wissen, was den Markt bewegt**

Überblick über innovative Produktstrategien, Produkt- und Serviceinnovationen und daraus abgeleitete unternehmensübergreifende Trends für den Versicherungsmarkt Deutschland sowie aus anderen Versicherungsmärkten innerhalb der EU und weltweit.

Weitere Neuigkeiten erwarten Sie in der im Kauf des Monitors inkludierten [Produktdatenbank](#).

**Inhalt**

Die betrachteten Produkte und Services werden in die folgenden Kategorien eingeordnet:

<b>Kooperationen</b>	Seiten 8 – 13	<b>Neuheiten und Erweiterungen</b>	Seiten 16 – 25
<b>Services</b>	Seiten 14 – 15	<b>Ausschnittsversicherungen</b>	Seiten 26 – 30

Eine Übersicht über weitere Marktmonitore und Rechercheangebote finden Sie hier:

[www.versicherungsforen.net/markt-und-trendanalysen](http://www.versicherungsforen.net/markt-und-trendanalysen)

**AUSZUG**



## Innovative Produkte und Services

**Aktuelle Informationen** zu innovativen Produkten und Services aus der deutschen und internationalen Versicherungsbranche

**Der Marktmonitor informiert je Quartal über**



[weitere Informationen](#)

Kooperationen

modulare Produkte

Ausschnittsversicherungen

Marktneuheiten & -erweiterungen

Services

Digitalversicherer

**Abo** (4 Ausgaben pro Jahr + Zugriff auf unterjährig aktualisierte Produktdatenbank) 2.900 EUR\*  
**Einzelausgabe** 850 EUR\*

\*zzgl. MwSt. Forenpartner erhalten 10 Prozent Rabatt auf die angegebenen Preise.

**Aktuelle Entwicklungen im Überblick**

Auch im vierten Quartal 2025 hält unser Marktmonitor viele spannende Entwicklungen am Markt für Sie bereit. Neben verschiedenen Produktanpassungen gab es wieder innovative Service-Angebote, Spezialpolicen und starke Kooperationen zu beobachten.

**Cyber-Kooperationen als Wachstumstreiber**

Im letzten Quartal zeigen sich klare Tendenzen zu verstärkten Partnerschaften im Cyberversicherungsmarkt. Versicherer wie Signal Iduna, Zurich, AXA Partners und der Makler Marsh setzen verstärkt auf Kooperationen mit spezialisierten Dienstleistern und InsurTechs, um ihre Produkte durch innovative Präventionslösungen, Echtzeit-Risikoanalysen und maßgeschneiderte Angebote für verschiedene Kundensegmente zu erweitern. Auch Assekuradeure wie Baobab und Stoïk verfolgen mit exklusiven Kooperationen und Expansionen eine Wachstumsstrategie. Diese Entwicklungen unterstreichen den Trend, Cyberrisiken durch kooperative Allianzen und neue Heuristiken zu gestalten.

Einblicke in diese und weitere Entwicklungen erhalten Sie bei Erwerb des Marktmonitors und der zugehörigen Produktdatenbank.

Mehr als 250 News, neue Produkte,  
Services & Kooperationen pro Jahr!

2025

#### Disclaimer:

Monat	Kategorie	Versicherungssparte	Versicherungsart	Versicherer	Partner	Ausland	Produkt/Service	Kurzbeschreibung
September	Neuheiten & Erweiterungen	Kranken	Private Kranken	LKH			LKH startet neuen Kompaktarif in der PKV	Die Landeskrankenhilfe (LKH) hat mit dem neuen Tarif LKH-GesundheitsUpgrade 1 wurde pünktlich zum Verkaufsstart von Franke und
September	Neuheiten & Erweiterungen	Leben	Risikoleben	Hannoversche			Update der Risikolebensversicherung	Die Hannoversche Lebensversicherung hat ihre Tarife in der Risikolebensversicherung veränderte Kundenbedürfnisse ein und möchte so seine Position
September	Neuheiten & Erweiterungen	Komposit	Gewerbe	rhion.digital			Rhion.digital startet BHV-Offensive	Für 359 Betriebsarten aus Handel, Handwerk und Dienstleistung hat Rhion.digital d 27. August 2025 bis einschlie
September	Ausschnittsversicherungen	Komposit	Reise	Sompo		DE und AT	Neue Dienstreiseversicherung von Sompo	Es soll umfassende Unterstützung und Absicherung für Mitarbeitende bereit; ob Leistungen für medizinische Kosten und Hilfe, wenn Gepäck verloren geht oder vor für Assistance-Leistungen, Krisen- und Sicherheitsunterstützung, zahlt bei Unfällen an die spezifischen Bedürfnisse jedes Unternehmens.
September	Kooperationen	Komposit	Kfz	R+V	Onpier		Digitaler Fahrzeugverkauf über drei Partner	Die Plattform Onpier erweitert ihre Angebotspalette um den vollständig digitalen Fahrzeugverkauf als Pilot
September	Neuheiten & Erweiterungen	Kranken	betriebliche Kranken	Axa			Axa startet neuen Premium-Budgettarif in der bKV	Den versicherten Mitarbeitenden steht im neuen Budgettarif ein fixer Beitrag zur Verneinbarkeit; Im Rahmen von Flex-Med easy Premium stehen dafür für Gesundheit 1.500 Euro zur Verfügung
September	Kooperationen	Komposit	Kfz	HDI	Solvad		HDI kooperiert in Kfz mit Allianz-Tochter Solvad	Die Talanx-Tochter HDI Versicherung setzt im Management von Kfz-Schäden auf eine strategische Kooperation vereinbart, um Zuge derer Solvad den bisherigen Autoversicherer waren in den vergangenen Jahren tief in den roten Zahlen
September	Kooperationen	Komposit	Cyber	ÖVM	Baobab	AT	ÖVM schließt Rahmenvertrag für Cyberversicherung	Der Österreichische Versicherungsmaklering (ÖVM) hat mit Baobab Insurance, einer rund 600 Mitgliedsbetriebe im Maklerverband ÖVM erhalten über einen Rahmenvertrag

Filterbar nach Sparten,  
Versicherungsarten und Anbietern

The screenshot shows a user interface for filtering products in the marktmonitor database. It features two main sections: 'Versicherungsart' (Insurance Type) and 'Versicherer' (Insurer).

**Versicherungsart Filter:**

- Suchen: Search input field.
- (Alles auswählen): Select all checkbox.
- : Blank checkbox.
- Altersvorsorge: Checked checkbox.
- Auslandskranken: Checked checkbox.
- Auslandsreisekranken: Checked checkbox.
- Bancassurance: Checked checkbox.
- Bauleistung: Checked checkbox.
- Berufshaftpflicht: Checked checkbox.
- Berufsunfähigkeit: Checked checkbox.

**Versicherer Filter:**

- Suchen: Search input field.
- (Alles auswählen): Select all checkbox.
- Adam Riese: Checked checkbox.
- Advigon: Checked checkbox.
- Aeiforia: Checked checkbox.
- AfW Bundesverband Finanzdienstl: Checked checkbox.
- Allianz: Checked checkbox.
- Allianz Commercial: Checked checkbox.
- Allianz Direct: Checked checkbox.
- Allianz Global Investors: Checked checkbox.

# Kooperationen

AUSZUG



## Zurich & Telekom – ganzheitliche Cyber-Versicherung für Unternehmen

### Überblick

- Die Zurich Gruppe Deutschland und die Deutsche Telekom haben gemeinsam eine neue, integrierte Cyber-Versicherung vorgestellt, die IT-Sicherheitsdienste, Echtzeit-Risikoanalysen und klassischen Versicherungsschutz zu einem ganzheitlichen Produkt für mittelständische und industrielle Unternehmen bündelt.

### Weitere Informationen

- Das neue Angebot richtet sich an Unternehmen mit 100 Mio. bis 2 Mrd. Euro Umsatz und wurde auf der IT-Sicherheitsmesse „it-sa“ präsentiert. Die Zurich bringt Versicherungslösungen inklusive Risikoanalyse durch „Zurich Resilience Solutions“ ein, während die Deutsche Telekom Security GmbH Echtzeit-IT-Sicherheitsdienste auf Basis von MDR (Managed Detection & Response) liefert.
- Die DeTeAssekuranz übernimmt die Maklerrolle und berät regulatorisch. Eine Besonderheit ist ein vereinfachter Risikofragebogen für eine bedarfsgerechte Tarifierung. Zudem wird ein gestrecktes Deckungslimit mit bis zu 36 Monaten Laufzeit angeboten.
- Ziel ist es, mit dem 360-Grad-Schutzbaukasten die Cyber-Resilienz der Kunden zu stärken, indem präventive Sicherheit, kontinuierliches Monitoring und finanzielle Absicherung in einem Produkt gebündelt werden.

#### Quellen und weiterführende Informationen:

<https://www.telekom.com/de/medien/medieneinformationen/detail/zurich-und-telekom-bieten-360-grad-schutzbaukasten-1097544>  
<https://www.newsroom.zurich.de/pressreleases/zurich-und-deutsche-telekom-stellen-neue-cyber-versicherung-vor-3408708>  
<https://www.versicherungsbote.de/id/4946349/Zurich-und-Deutsche-Telekom-buendeln-Kraefte-gegen-Hacker/>

[Mehr erfahren](#)

# Marktneuheiten & Produkterweiterungen

**AUSZUG**



Genau Deine Versicherung

## Verti – Sondertarif für das Anrechnen von Fahrerfahrung durch Car-Sharing

### Überblick

- Mit dem „Danke-Car-Sharing-Tarif“ bietet Verti die Möglichkeit, gesammelte Car-Sharing-Fahrerfahrung bei der **Einstufung der Schadenfreiheitsklasse (SF-Klasse)** bei der eigenen Kfz-Versicherung anzurechnen.

### Weitere Informationen

- Verti erkennt unfallfreie Fahrten mit Car-Sharing-Fahrzeugen an — auch **wenn Versicherte bislang nie ein Auto auf den eigenen Namen versichert** hatten. Dafür müssen Nutzer in den letzten 12 Monaten mindestens 20 Tage per Car-Sharing unfallfrei gefahren sein. Als Nachweis sind Kopien des Führerscheins sowie ein ausgefülltes und vom Car-Sharing-Anbieter unterzeichnetes Formular vorzulegen.
- So wird beim ersten eigenen Pkw-Versicherungsabschluss nicht die schlechteste Einstufung (z. B. SF 0) angesetzt, sondern eine günstigere SF-Klasse, mit **niedrigeren Beiträgen und besseren Einstiegsprämien für Fahranfänger**. Laut Verti soll die Anerkennung von Car-Sharing-Fahrerfahrung helfen, die **Einstiegskosten für eine Kfz-Versicherung fairer zu gestalten**.
- Der Tarif ist eine zeitgemäße Antwort auf sich verändernde **Mobilitätsgewohnheiten** und die zunehmende Bedeutung von Car-Sharing. Er adressiert neue Zielgruppen jenseits klassischer Pkw-Halter: Personen, die bisher primär auf Car-Sharing gesetzt haben, nun aber ein eigenes Fahrzeug anschaffen wollen, oder auch Wenigfahrer und Stadtbewohner.

#### Quellen und weiterführende Informationen:

<https://www.verti.de/autoversicherung/danke-car-sharing-tarif/>

[Mehr erfahren](#)

# Ausschnittsversicherungen

**AUSZUG**



## HDI Global – ESG-Lieferkettenpolice für Deutschland

### Überblick

- HDI Global hat als erster Anbieter in Deutschland einen neuen Versicherungsschutz für **ESG-Risiken in Lieferketten** auf den Markt gebracht. Die Lösung adressiert finanzielle Folgen von Verstößen gegen Umwelt-, Sozial- und Governance-Standards und reagiert auf steigende regulatorische Anforderungen

### Weitere Informationen

- HDI Global hat den neuen **Deckungsbaustein „Lieferketten-ESG-Risiko“** eingeführt, der Unternehmen Schutz bietet, wenn direkte Zulieferer gegen ESG-Standards verstößen. Die Police deckt sowohl gesetzliche als auch vertragliche Haftpflichtansprüche ab, die etwa durch Rücktrittsrechte von Abnehmern entstehen können. Zusätzlich umfasst sie Eigenschäden, die aus der Verletzung definierter ESG-Rechtspositionen durch unmittelbare Zulieferer resultieren. Somit adressiert der Schutz **Risiken, die sich aus dem Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz und der EU-Richtlinie CSDDD ergeben können.**
- Der Baustein soll Unternehmen helfen, **Compliance-Anforderungen, Reputationsrisiken** und potenzielle **finanzielle Schäden** besser zu bewältigen und stärkt zugleich deren Position im Wettbewerb, da ESG-Verstöße zunehmend versicherungstechnisch relevant werden. HDI Global versteht diese Lösung als strategischen Schritt, Nachhaltigkeit fest in seine Versicherungstechnik zu integrieren und Kunden als **Partner in der Transformation** zu begleiten.
- Der Deckungsbaustein wurde im **Oktober 2025** vom Deutschen Institut für Service-Qualität in den Kernaspektren **Innovation und Nutzen** als „Versicherungsprodukt des Jahres 2025“ ausgezeichnet.

#### Quellen und weiterführende Informationen:

<https://www.hdi.global/de-de/infocenter/hdi-infocletter/ausgabe-082025/lieferketten-esg-risiko/>

<https://versicherungsmonitor.de/2025/12/03/hdi-global-lanciert-esg-lieferkettenpolice-in-deutschland/>

<https://www.handelszeitung.ch/insurance/hdi-global-starkt-angebot-in-esg-risk-solutions-mit-drei-neuen-fuhrungskraften-857181>

[Mehr erfahren](#)



**Aktuelle Informationen** zu nachhaltigen Produkten, spannenden Kooperationen, Initiativen und regulatorischen Rahmenbedingungen.

**Der Marktmonitor „Sustainable Insurance Industry“ informiert halbjährlich über**

nachhaltige Produkte

regulatorische Rahmenbedingungen auf EU- und nationaler Ebene

spannende Kooperationen zum Thema Nachhaltigkeit

relevante Initiativen und ihre Mitglieder



[weitere Informationen](#)

**Abo Marktmonitor** (2 Ausgaben pro Jahr inkl. aktualisierter Produktdatenbank) 1.500 EUR\* // **Einzelausgabe Marktmonitor** 850 EUR\* //

**Abo Produktdatenbank** 900 EUR\* // **Einzelausgabe Produktdatenbank** 550 EUR\*

\*zzgl. MwSt. Forenpartner erhalten 10 Prozent Rabatt auf die angegebenen Preise.

# marktmonitor

## GenAI für Versicherer

**Aktuelle Informationen** zu GenAI-Aktivitäten der deutschen und internationalen Versicherungsbranche.

**Der Marktmonitor informiert über**

Grundlagen

Features

Use Cases

Dienstleister & Plattformen



**Abo** (Jahreslizenz; regelmäßige Updates) 2.900 EUR\* // **Einzelausgabe** 1.700 EUR\*

\*zzgl. MwSt. Forenpartner erhalten 10 Prozent Rabatt auf die angegebenen Preise.

[weitere Informationen](#)



**Anna-Lena Erhard**

Leiterin Recherchen & Informationsprodukte

T +49 941 98988-257

E anna-lena.erhard@versicherungsforen.net

**Versicherungsforen Leipzig GmbH** – ein Unternehmen der LF Gruppe  
Hainstraße 16 | 04109 Leipzig | [www.versicherungsforen.net](http://www.versicherungsforen.net)

# Disclaimer

## Marktmonitor Innovative Produkte und Services

### 1. Inhalt der Präsentation

Die Autorinnen und Autoren übernehmen keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen. Haftungsansprüche gegen die Autorinnen und Autoren, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen, sofern seitens des Autors kein nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt. Die Autorinnen und Autoren behalten es sich ausdrücklich vor, das Dokument ohne gesonderte Ankündigung zu verändern, zu ergänzen, zu löschen oder die Veröffentlichung zeitweise oder endgültig einzustellen.

### 2. Verweise und Links

Bei direkten oder indirekten Verweisen auf fremde Webseiten („Hyperlinks“), die außerhalb des Verantwortungsbereiches der Autoren liegen, würde eine Haftungsverpflichtung ausschließlich in dem Fall in Kraft treten, in dem die Autorinnen und Autoren von den Inhalten Kenntnis hat und es ihnen technisch möglich und zumutbar wäre, die Nutzung im Falle rechtswidriger Inhalte zu verhindern.

Die Autorinnen und Autoren erklären hiermit ausdrücklich, dass zum Zeitpunkt der Linksetzung keine illegalen Inhalte auf den zu verlinkenden Seiten erkennbar waren. Auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung, die Inhalte oder die Urheberschaft der verlinkten/verknüpften Seiten haben die Autorinnen und Autoren keinerlei Einfluss. Deshalb distanzieren sie sich hiermit ausdrücklich von allen Inhalten aller verlinkten/verknüpften Seiten, die nach der Linksetzung verändert wurden.

### 3. Urheber- und Kennzeichenrecht

Die Autorinnen und Autoren sind bestrebt, in allen Publikationen die Urheberrechte der verwendeten Bilder und Grafiken zu beachten. Alle innerhalb der Präsentation genannten und ggf. durch Dritte geschützten Marken- und Warenzeichen unterliegen uneingeschränkt den Bestimmungen des jeweils gültigen Kennzeichenrechts und den Besitzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer. Allein aufgrund der bloßen Nennung ist nicht der Schluss zu ziehen, dass Markenzeichen nicht durch Rechte Dritter geschützt sind!