

InsurTech

ÜBERSICHT

InsurTech-Übersicht 2025 – Neuheiten

In diesem Jahr erhält die digitale InsurTech-Übersicht ein Update. Mit 24 spannenden Neuzugängen wächst die Übersicht weiter, zusätzlich sind nun auch 56 Alumni aus älteren Ausgaben dabei. Insgesamt umfasst die InsurTech-Übersicht in diesem Jahr 191 Start-ups. Zudem wurde das Design für eine höhere Nutzerfreundlichkeit angepasst.

Die digitale Übersicht lässt sich **hier** finden.

Ihr könnt euer Start-up nicht finden oder möchtet gern hinzugefügt werden? Nehmt gern Kontakt zu uns auf!

In eigener Sache

Das New Players Network (NPN) bildet den Knotenpunkt zwischen Start-ups und etablierten Marktteilnehmern der Versicherungsbranche. Wir fördern intensiv den Austausch der beiden Gruppen und sorgen dafür, dass Synergien zunächst erkannt und dann genutzt werden können. Das NPN ist eine Initiative der Versicherungsforen Leipzig, die im Mai 2016 gegründet wurde.

Mit der InsurTech-Übersicht haben wir es uns zum Ziel gesetzt, innovativen Start-ups eine Plattform zu bieten, um Mehrwert innerhalb der Versicherungsbranche zu schaffen. Berücksichtigt wurden InsurTechs, welche einen aktiven Use Case in der Versicherungsbranche besitzen und (zum Zeitpunkt der Veröffentlichung) nicht älter als sieben Jahre sind.



Felix Sandt

Head of Network
felix@newplayersnetwork.jetzt



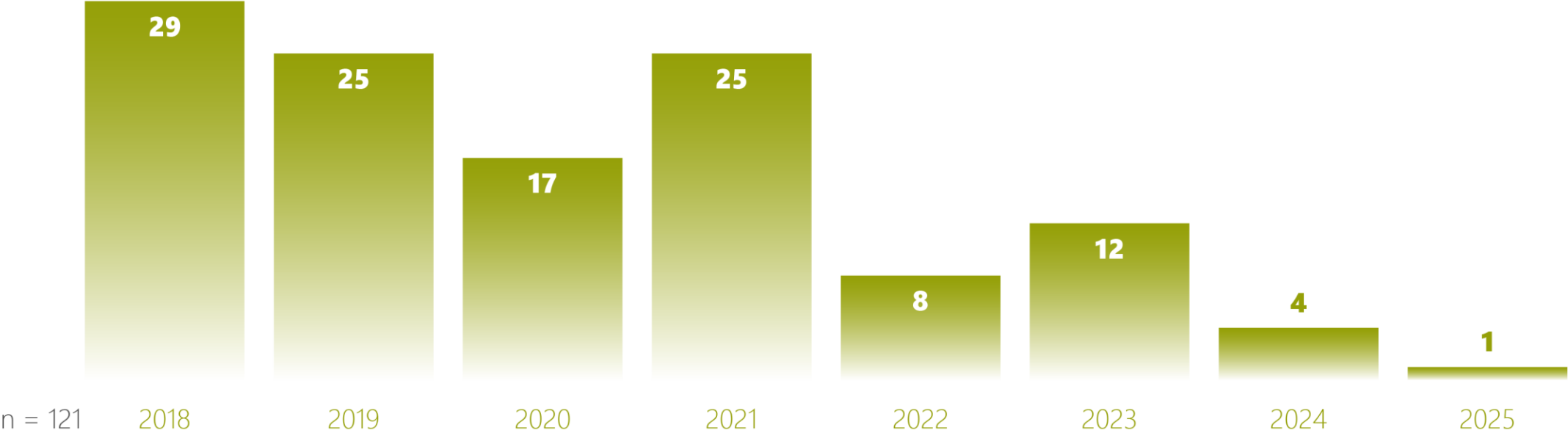
Leon Ködel

Community Architect
leon@newplayersnetwork.jetzt

#Statistics



Gründungen pro Jahr

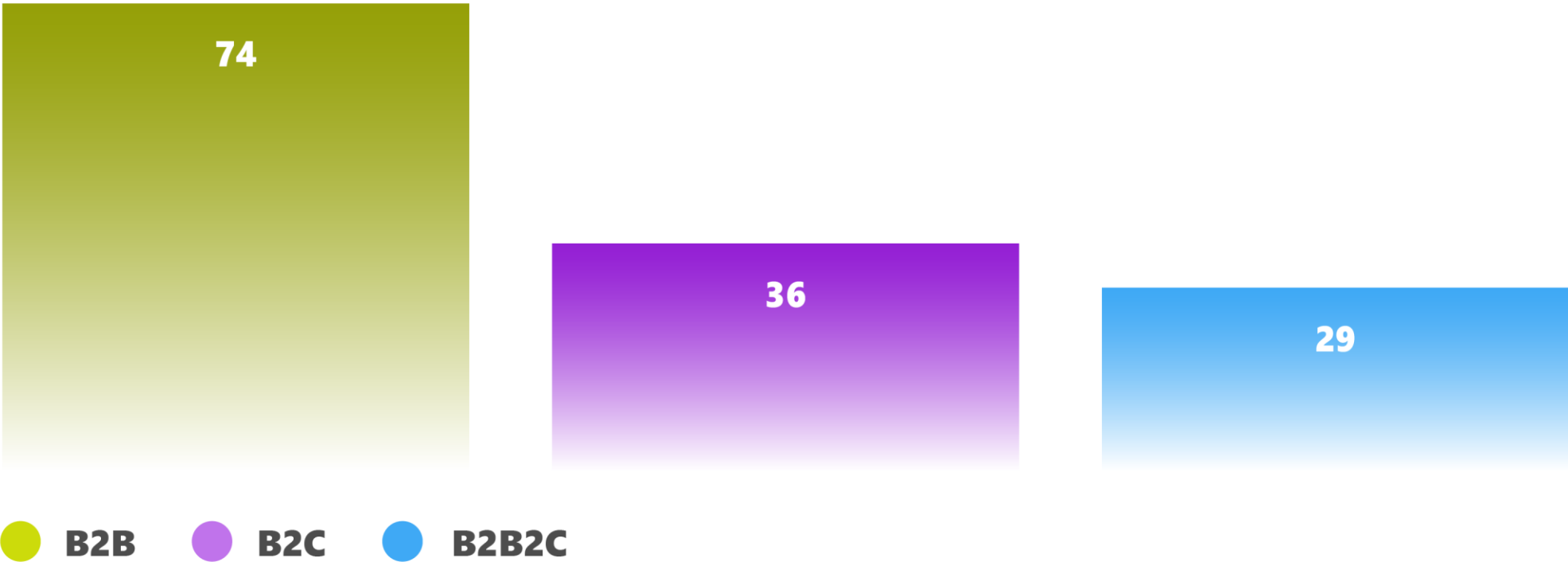


#Statistics



Marktfokus 2025

(hier sind Mehrfachnennungen möglich)



#WHATWETHINKWEKNOW

Profitabilität vor Innovation: InsurTechs auf dem Prüfstand

Der InsurTech-Markt erlebt eine spürbare Kurskorrektur: Nachdem in den vergangenen Jahren der Fokus oft auf disruptive Innovationen und schnelles Wachstum lag, rückt nun die Profitabilität in den Vordergrund.

Die getrübten Wirtschaftsaussichten, besonders in Deutschland, lassen Investoren vorsichtiger werden. Damit setzt sich der Trend von ausbleibenden Finanzierungen nach Gießkannen-Prinzip fort und bestehende Unternehmen müssen die Gewinnzone anvisieren. So können auch die kürzlichen Insolvenzen einstiger InsurTechs-Größen als Zeichen verstanden werden, dass der Markt insgesamt kleiner wird.

Wir sehen darin vor allem das Ende einer intensiven Konsolidierungsphase: InsurTechs werden finanziell stabiler und bilden die Basis für ein nachhaltiges und gesundes Wachstum, was dem Markt einen positiven Aufschwung geben wird.

#WHATWETHINKWEKNOW

Und täglich grüßt die KI: InsurTechs als Vorreiter, traditionelle Versicherer im Anpassungsmodus

Während sich viele Versicherer gerade rund um das Thema KI schwertun, sind InsurTechs schon ganz vorn mit dabei. Vor allem Generative KI steht in der Branche hoch im Kurs.

InsurTechs gleichen hier agilen Segelbooten: Sie haben Generative KI schon längst in ihre Geschäftsmodelle integriert oder andere Innovationen rund um KI entwickelt. Im Gegensatz dazu sind traditionelle Versicherer eher träge Züge auf festen Schienen: Ihre Prozesse und Strukturen sind starr, sodass die Implementierung von generativer KI eine tiefgreifende Transformation erfordert – technisch wie kulturell.

Wir glauben, dass sich InsurTechs hier einen Wettbewerbsvorteil erarbeiten können: Sie treiben entweder Use Cases rund um Generative KI weiter voran und behaupten sich im Markt oder sie helfen den großen Versicherern schnell und effektiv von den neuen Technologien zu profitieren – so gestalten sie gemeinsam die Zukunft der Branche.

#WHATWETHINKWEKNOW

Globale Player, lokale Regeln? Außereuropäische InsurTechs im DACH-Raum

Außereuropäische InsurTechs aus Asien und Amerika, wie Peak3 oder der Cyber-Versicherer Resilience, legen erneut ihren Fokus auf den europäischen Markt. Mit neuen Skalierungsansätzen, Wettbewerbsstrategien und hohen Kapitalreserven bringen sie frischen Wind in den Markt, was sich auch im DACH-Raum bemerkbar machen wird. Der internationale Wettbewerb übt wieder vermehrt Druck auf etablierte Versicherer aber auch auf lokale InsurTechs aus und zwingt beide Parteien zu schnellerer Anpassung und Innovation.

Die Situation erinnert an die Offensive der amerikanischen Tech-Giganten (genannt GAFA – Google, Apple, Facebook, Amazon) im Jahr 2018 auf den heimischen Versicherungsmarkt und weckt Erwartungen sowie Unsicherheiten zugleich. Doch der Markteintritt ist immer noch kein Selbstläufer: Regulatorische Hürden, Sprachbarrieren und ein spezifisches Kundenverhalten stellen weiterhin erhebliche Herausforderungen dar, die oft unterschätzt werden.

Hier besteht für deutsche InsurTechs eine Chance, sich durch strategische Kooperationen oder gar als Übernahmeziel einen Wettbewerbsvorteil zu erarbeiten.

#WHATWETHINKWEKNOW

Mehr als nur Technik – Warum Kultur der nächste große Hebel für InsurTechs ist

InsurTechs kamen als Tech-Vorreiter, doch im Zeitalter von KI reicht das allein nicht mehr aus. Die Zukunft wird von Start-ups bestimmt, die nicht nur über Produkte den Wandel in der Versicherungsbranche mitgestalten, sondern auch die Denkweise verändern. Während die großen Versicherer meist noch in starrem Silo-Denken feststecken, nutzen Start-ups ihre Agilität, um Mauern einzureißen und neue Wege zu ebnen.

Hier besteht eine Chance für Start-ups, diesen Kulturwandel aktiv zu begleiten und somit ein neues Geschäftsfeld zu erobern, indem sie sich als bevorzugte Integrations- und Innovationspartner, nicht nur technologisch sondern auch kulturell, von Versicherern platzieren.

Diejenigen, die sich allein auf Technologie verlassen, riskieren, im Markt an Relevanz zu verlieren.

Aufbau der Übersicht

Ergänzend zur digitalen Übersicht möchten wir in diesem Dokument 24 spannende Neugründungen aus dem DACH-Raum vorstellen. Diese lassen sich selbstverständlich in der [digitalen Übersicht](#) wiederfinden.



Geschäftsmodellanalyse

Neben der Einteilung nach Tier und Kategorien gibt es weitere Kriterien zur Beurteilung des Geschäftsmodells der InsurTechs.

Value Proposition

Welches Wertversprechen gibt das InsurTech?

Welche wichtigen Ereignisse oder Kooperationen gab es in der Vergangenheit oder gibt es aktuell?

Ausrichtung des Geschäftsmodells

Zielt das operative Geschäft auf Unternehmen (B2B) oder auf Endkunden (B2C) ab?

Tritt das InsurTech als Intermediär zwischen beiden Parteien (B2B2C) auf?



TIER 1 – KATEGORIEN

Die vorgestellten InsurTechs sind in zwei **Tiers** unterteilt:

Das Geschäftsmodell der Start-ups aus **Tier 1** betreibt Wertschöpfung in den Kernbereichen der Versicherungswirtschaft. Die unten aufgeführten Kategorien bilden zudem ab, wo sich die InsurTechs schwerpunktmäßig einordnen lassen.





Name	aestimo GmbH
URL	https://www.aestimo.io/
Sitz	München
Gründung	2023
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- aestimo optimiert Schadenprozesse mit einer nahtlosen, KI-gestützten Plattform.
- Die Plattform erfasst Schäden durch Video-, Foto- und Audioaufnahmen in Echtzeit und analysiert diese im Anschluss mit KI.
- Die Schadenhöhe wird direkt quantifiziert, korreliert die Deckung des Schadens anhand der Police.
- Sowohl als API-Anbindung als auch Stand-Alone verfügbar.
- Digitalisierung der Schadenbesichtigung bei der Bayerischen.





Name	Checktur.io GmbH
URL	https://www.checktur.io/de
Sitz	Berlin
Gründung	2022
Mitarbeiter	11-50
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Checkturio hat eine Lösung für Flottenmanagement & KI-gestützte Schadensmeldung entwickelt.
- Über die Plattform können alle Fuhrparkprozesse - inklusive Schäden und Reparaturen verwaltet werden.
- Die Schadenmeldung erfolgt über eine App.
- Mit Hilfe von KI werden Schäden analysiert und kategorisiert.
- Weiterhin unterstützt die KI bei der Erkennung von doppelten Schadenmeldungen.





Name	Inca Solutions GmbH
URL	https://www.get-inca.com/
Sitz	Berlin
Gründung	2025
Mitarbeiter	1-10
Investoren	FuturePresent
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Inca hat eine agentenbasierte KI-Plattform für die Schadenregulierung entwickelt.
- Mithilfe der KI-Agenten können Prozesse automatisiert und Schadenkosten gesenkt werden.
- Derzeit sind 7 verschiedene KI-Agenten im Einsatz, mehr sollen folgen.
- Die Lösung ist gegenwärtig für die Sparten Kfz-, Gebäude-, Haftpflicht-, Geräte-/Elektronik- sowie Reise- und Spezialversicherung verfügbar.





Name	Insurteam SA
URL	https://www.insurteam.com/
Sitz	Lausanne (CH)
Gründung	2024
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Spicehaus Partners, Insurangels Suisse, SICTIC
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Insurteam automatisiert den Vertrieb und Schadenmanagementprozess in der Reiseversicherung mithilfe KI-gestützter Datenanalyse.
- Die Software gleicht Versicherungsdetails, Reiserouten und externe Daten in Echtzeit ab.
- Schadenmeldung inklusive aller nötigen Dokumente kann über gängige Messenger-Apps abgegeben werden.
- Durch API-Schnittstellen kann die Plattform nahtlos in bestehende Systeme integriert werden.
- Angebot soll auf den gesamten europäischen Markt ausgeweitet werden.





Name	CarbonPool
URL	https://www.carbonpool.earth/
Sitz	Zürich (CH)
Gründung	2023
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Heartcore Capital, Vorwerk Ventures, HCS Capital, Revent Ventures
Status	Versicherungsvertreter

Value Proposition

- CarbonPool hat die weltweit erste Versicherung für Emissionszertifikate entwickelt.
- Der Versicherungsschutz gilt für Risiken wie Engpässe, Betriebsunterbrechungen oder Naturkatastrophen, welche die CO₂-Bilanz von Versicherungsnehmern ohne Eigenverschuldung erhöht.
- Anstatt Barauszahlungen leistet CarbonPool Entschädigungen in Form von gleichwertigen Kohlenstoffzertifikaten.





Name	Coverinno GmbH
URL	https://www.coverinno.com/
Sitz	München
Gründung	2024
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Versicherungsvertreter mit Erlaubnis nach § 34d Abs. 1 GewO

Value Proposition

- Coverinno bietet Versicherungen für Expats und Migranten an.
- Die parametrische Versicherung greift bei Schäden durch Naturkatastrophen im Ausland.
- Angehörigen soll durch den schnellen Auszahlungsprozess die Möglichkeit gegeben werden, kurzfristig anfallende Kosten wie Flug, Unterkunft oder medizinische Behandlung zu decken.
- Darüber hinaus bietet Coverinno auch verschiedene Beratungsleistungen im Bereich Produktentwicklung und Risikomanagement an.





Name	Poncho Insurance SA
URL	https://www.useponcho.com/de
Sitz	Morges (CH)
Gründung	2023
Mitarbeiter	1-10
Investoren	WeBuild Ventures
Status	Versicherungsvermittler

Value Proposition

- Poncho bietet parametrische Wetterversicherungen sowohl für Privatpersonen als auch Unternehmen an.
- Mithilfe von API-Schnittstellen können Unternehmen Kunden beim buchen von Urlauben oder Veranstaltungen eine Wetterversicherung anbieten.
- Das Wetter wird in Echtzeit analysiert, es folgt eine Information bei zunehmend schlechten Wetterbedingungen. Die Rückerstattung wird beim Überschreiten der Garantiebedingungen ausgezahlt.
- Prinzipiell können alle wetterabhängigen Ereignisse oder Veranstaltungen abgesichert werden.





Name	DA Insured GmbH
URL	https://dainsured.com/
Sitz	Zürich (CH)
Gründung	2023
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Versicherungsvermittler autorisiert durch die FINMA

Value Proposition

- DA Insured bietet Versicherungen für Verwahrer digitaler Vermögenswerte und deren Kunden an.
- Versichert werden die Folgen von Cyber-Attacken, manuelle oder technische Fehler sowie Betrug.
- Partnerschaft mit Elmore Insurance Brokers im Bereich Underwriting.





Name	HYLI GmbH
URL	https://www.hyli.de/
Sitz	Berlin
Gründung	2021
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- HYLI hat eine Plattform für die sichere Verwahrung von Vorsorgedokumenten entwickelt.
- Die Dokumente werden in Kooperation mit einer Anwaltskanzlei erstellt und sind dadurch rechtsgültig.
- Alle Dokumente können mit der Familie oder Freunden erstellt und verwaltet werden – im Notfall haben alle Vertrauenspersonen Zugriff.
- Zusätzlich können Bestattungen über die Website geplant und organisiert werden.





Name	INSRD GmbH
URL	https://insrd.de/
Sitz	Berlin
Gründung	2024
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Earlybird
Status	Versicherungsmakler mit Erlaubnis nach § 34d Absatz 1

Value Proposition

- INSRD bietet Gewerbeversicherungen für schnell wachsende Unternehmen an.
- Die „Protect & Connect“-Plattform identifiziert und überwacht proaktiv neue Risiken mithilfe von KI und Workflow-Automatisierung, um zu überprüfen ob der aktuelle Versicherungsschutz noch relevant ist.
- Es wird sich auf schnell wachsende Branchen wie KI oder Robotik konzentriert.



TIER 2 – KATEGORIEN

Die vorgestellten InsurTechs sind in zwei **Tiers** unterteilt:

Das Geschäftsmodell der Start-ups aus **Tier 2** ist technologiebasiert und unterstützt den Versicherungsprozess. Die unten aufgeführten Kategorien bilden zudem ab, wo sich die InsurTechs schwerpunktmäßig einordnen lassen.





Name	aletta sales platform ag
URL	https://alletta.ch/de/home
Sitz	Rothrist (CH)
Gründung	2023
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Versicherungsvermittler gemäß Art. 45 VAG

Value Proposition

- Alletta ist die erste und einzige KI-unterstützte Abschlussplattform für Versicherungen in der Schweiz.
- Die Bedürfniserfassung wird durch Avatare und Chatbots unterstützt.
- Durch Selbstberatung erhält der Kunde ein Teil der Provision als Cashback zurück – optional kann dieser an wohltätige Organisationen gespendet werden.
- Die angebotenen Kranken- und Rechtsschutzversicherungen können vollständig digital abgeschlossen werden.



xaver

Name	Xaver Group GmbH
URL	https://www.xaver.com/de/
Sitz	Köln
Gründung	2023
Mitarbeiter	11-50
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Xaver bietet eine White-Label-Plattform für Banken, Versicherer und Finanzvertriebe an, die Vertriebsteams und Finanzberater mit KI-Agenten ausstattet.
- Die KI generiert personalisierte Beratungstrecken und hat einen KI-Avatar welcher Endkunden bei Fragen berät.
- Zusätzlich gibt es ein Team von KI-Copiloten welches das Vertriebsteam bei allen Aufgaben unterstützt und diese selbständig ausführt.





Name	Artificial Mobility Intelligence GmbH
URL	https://artificial.de/
Sitz	Aachen
Gründung	2022
Mitarbeiter	1-10
Investoren	MobiDataLab, APX, Lifetime Ventures, NRW. Bank
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Artificial hat eine Smart-Driving-App entwickelt, die auf einer Computer-Vision-Technologie aus dem Bereich des autonomen Fahrens basiert.
- Die App nutzt die Rückfahrkamera sowie Bewegungssensoren, um den Straßenverkehr zu überwachen. So können Unfälle vermieden werden.
- Weiterhin wird der Kraftstoffverbrauch analysiert, um langfristig den CO₂-Verbrauch zu senken.
- Use Cases im Versicherungsumfeld angedacht.



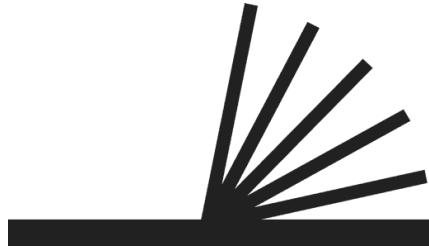


Name	Kumo Cloud Solution GmbH
URL	https://kumo-cloud.com/
Sitz	Köln
Gründung	2024
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Kumo Cloud Solutions optimiert Geschäftsprozesse durch den gezielten Einsatz von Künstlicher Intelligenz und Algorithmen.
- Mit dem Tool *Brainbridge* wird über Sprach-Interviews und KI gestützte Wissensverwaltung Unternehmens-Wissen nachhaltig gesichert.
- Der KI-gestützte Service-Agent *SayHy* hilft, den Kundenservice zu optimieren. Dabei wird über verschiedene Messenger oder SMS kommuniziert.





Name	Lawcalize AG
URL	https://omnilex.ai/
Sitz	Zürich (CH)
Gründung	2023
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Omnilex hat eine KI-gestützte Plattform für die schnellere Bearbeitung von Rechtsfällen entwickelt.
- Die KI kann Rechtsfragen fundiert beantworten, Gerichtsentscheide durchsuchen und unterstützt bei der Erstellung von juristischen Dokumenten.
- Konzentriert auf das Schweizer Recht.
- Anwendungsfälle im Versicherungskontext ergeben sich vor allem im Bereich der Rechtsschutzversicherung – Use Cases mit Dextra zur Entlastung bei standardisierbaren Aufgaben, wodurch mehr Zeit für die juristische Analyse bleibt.



SUITcase

Name	Suitcase GmbH
URL	https://www.suitcase.legal/
Sitz	München
Gründung	2022
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Suitcase bietet eine digitale Schlichtung für Streitigkeiten in der Schadenbearbeitung.
- Die Bearbeitungszeit pro Schadenfall beträgt 3-5 Minuten. In gut 50 % der Fälle vermittelt Suitcase in 16 Tagen eine Einigung. Die direkten Schadenregulierungskosten sinken um 75,63 %.
- Use Cases ergeben sich im Bereich Mietrecht, Bankrecht und Arbeitsrecht.





Name	Calvin Risk AG
URL	https://www.calvin-risk.com/de-ch
Sitz	Kloten (CH)
Gründung	2022
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Founderful, b2venture, Founders Factory, seed + speed ventures
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Calvin Risk unterstützt Unternehmen dabei, KI sicher und effizient einzusetzen.
- Es können alle genutzten KIs innerhalb des Unternehmens angezeigt werden. Diese können dann auf Basis des KI-AI-Acts auf Sicherheitsrisiken überprüft werden.
- Die Software evaluiert zusätzlich jede KI auf Fragen rund um Performance, Robustheit und Erklärbarkeit.





Name	nenna.ai GmbH
URL	https://www.nenna.ai/
Sitz	Berlin
Gründung	2023
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- nenna stellt Unternehmen ein eigenes KI-Frontend zu Verfügung.
- Mit NENNA.AI Chat wird eine KI-Oberfläche mit direkter Datenschutz-Integration bereitgestellt. Das Anlegen von eigenem Wissen ist ebenfalls möglich.
- NENNA.AI Watch ermöglicht, dass freie KI-Modelle im Browser Datenschutz-konform genutzt werden können. So werden Prompts und Dokumente vor der Nutzung anonymisiert und Inhalte können individuell freigegeben werden.
- Mit NENNA.AI Shield können eigene KI-Prozesse geschützt werden.





Name	Experial GmbH
URL	https://www.experial.ai/de/
Sitz	Wuppertal
Gründung	2022
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Xdeck, Capnamic
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Mit experial lassen sich digitale Kundenzwillinge in kurzer Zeit erstellen.
- Das Zielgruppen-Panel kann im Anschluss befragt werden, um Informationen von ausgewählten Kundengruppen zu erhalten.
- Es kann zwischen einer natürlichen und einer synthetischen Antwort gewählt werden.
- Die Daten können dann im Team verwertet werden.



InsurMagic

Name	InsurMagic GmbH
URL	https://www.insurmagic.de/
Sitz	München
Gründung	2024
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- InsurMagic hat ein Tool entwickelt, welches es Maklern ermöglicht, DSGVO-konform mit ihren Kunden per WhatsApp zu kommunizieren.
- Die Integration erfolgt direkt in das MVP.
- Direkt in WhatsApp wird die Archivierung von Chats ermöglicht, es können Kundendaten; - Vorgänge und -Verträge eingesehen werden sowie Dokumente runter- und hochgeladen werden.
- Chats können gemeinsam und nahtlos im Team bearbeitet werden.
- Ein integrierter KI-Assistent hilft u.a. dabei, Nachrichten zu verfassen und Kunden richtig zu labeln.





Name	Preventinno UG
URL	https://www.preventinno.com/
Sitz	München
Gründung	2023
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Preventinno entwickelt White-Label-Risikopräventionslösungen für Versicherungskunden.
- Spezifische Lösungen werden speziell angepasst für Risikoträger, MGAs und Makler auf Basis innovativer Technologien entwickelt.
- Neben der Implementierung wird auch eine laufende Betreuung angeboten.





Name	go AVA GmbH
URL	https://goava.ai/
Sitz	Essen
Gründung	2023
Mitarbeiter	11-50
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Mit AVA können digitale Avatare zum Zweck der Kundenkommunikation erstellt werden.
- AVA erstellt einen virtuellen Charakter einer echten Person, welcher in über 100 Sprachen und diversen Dialekten kommunizieren kann.
- Der Avatar ist zu jeder Zeit von überall aus erreichbar.
- AVA kann sowohl über den PC als auch über Smartphone und Tablet genutzt werden.
- Die genutzten Daten werden auf Servern der Telekom gespeichert und sind DSGVO-konform





Name	UseToday ApS
URL	https://www.usetoday.io/de
Sitz	Kopenhagen/Berlin
Gründung	2024
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Lucid Capital
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Today hat einen KI-Copilot für Finanzberater entwickelt.
- Die Lösung gibt individuelles Feedback und hilft beim stetigen Coaching - jedes Beratungsgespräch wird mitgehört und im Anschluss individuell ausgewertet.
- Das Coaching kann an der eigenen Vertriebsphilosophie ausgerichtet werden.
- Gespräche können zu Übungszwecken realitätsnah simuliert werden.
- Darüber hinaus unterstützt TODAY beim Cross-Selling.
- Die KI ist DSGVO-konform.





Name	TrustNXT GmbH
URL	https://trustnxt.com/de
Sitz	Hamburg
Gründung	2024
Mitarbeiter	1-10
Investoren	HTGF
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- TrustNXT optimiert die Schadenbearbeitung mit einer Präventionslösung, die visuelle Daten direkt an der Quelle vor Manipulation schützt und so effektiv Betrug verhindert.
- Die Lösung reduziert Betrugsfälle bei Schadenmeldungen um bis zu 100%
- Fotoanfragen werden an die Bedürfnisse des Versicherers angepasst - die Kundenverwaltung findet zentralisiert statt und wird mit Support per Textnachricht unterstützt.
- über 20 automatische Betrugsprüfungen bestätigen die Authentizität des Fotos.



Disclaimer

1. Inhalt der Präsentation

Die Autoren übernehmen keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen. Haftungsansprüche gegen die Autoren, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen, sofern seitens des Autors kein nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt. Die Autoren behalten es sich ausdrücklich vor, das Dokument ohne gesonderte Ankündigung zu verändern, zu ergänzen, zu löschen oder die Veröffentlichung zeitweise oder endgültig einzustellen.

2. Verweise und Links

Bei direkten oder indirekten Verweisen auf fremde Webseiten („Hyperlinks“), die außerhalb des Verantwortungsbereiches der Autoren liegen, würde eine Haftungsverpflichtung ausschließlich in dem Fall in Kraft treten, in dem der Autor von den Inhalten Kenntnis hat und es ihm technisch möglich und zumutbar wäre, die Nutzung im Falle rechtswidriger Inhalte zu verhindern. Die Autoren erklären hiermit ausdrücklich, dass zum Zeitpunkt der Linksetzung keine illegalen Inhalte auf den zu verlinkenden Seiten erkennbar waren. Auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung, die Inhalte oder die Urheberschaft der verlinkten/verknüpften Seiten haben die Autoren keinerlei Einfluss. Deshalb distanzieren sie sich hiermit ausdrücklich von allen Inhalten aller verlinkten/verknüpften Seiten, die nach der Linksetzung verändert wurden.

3. Urheber- und Kennzeichenrecht

Die Autoren sind bestrebt, in allen Publikationen die Urheberrechte der verwendeten Bilder und Grafiken zu beachten. Alle innerhalb der Präsentation genannten und ggf. durch Dritte geschützten Marken- und Warenzeichen unterliegen uneingeschränkt den Bestimmungen des jeweils gültigen Kennzeichenrechts und den Besitzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer. Allein aufgrund der bloßen Nennung ist nicht der Schluss zu ziehen, dass Markenzeichen nicht durch Rechte Dritter geschützt sind!