

Versicherungsforen-Themendossiers

Themenschwerpunkte der Versicherungsforen-Themendossiers 2026 (Änderungen vorbehalten)

Nr.	Erscheinungsdatum	Thema	Redaktionsschluss
1	15. Januar 2026	Aktuelle Markt-Insights	31. Dezember 2025
2	31. Januar 2026*	Zahlen & Fakten: Kompositversicherung	
3	16. Februar 2026	Schwerpunkt: Schadenmanagement	31. Januar 2026
4	27. Februar 2026*	Zahlen & Fakten: IT-Trends: Cloud, KI & Cyber	
5	16. März 2026	Schwerpunkt: Neue Geschäftsmodelle & Open Insurance	28. Februar 2026
6	31. März 2026	Trendletter: Aktuelle Entwicklungen in der Versicherungswirtschaft	15. März 2026
7	15. April 2026	Schwerpunkt: Kundenmanagement	31. März 2026
8	30. April 2026*	Zahlen & Fakten: Smart Living	
9	18. Mai 2026	Schwerpunkt: Nachhaltigkeit	30. April 2026
10	29. Mai 2026*	Zahlen & Fakten: Vertrieb & Kunde	
11	15. Juni 2026	Schwerpunkt: Organisationsentwicklung	31. Mai 2026
12	30. Juni 2026	Trendletter: Aktuelle Entwicklungen in der Versicherungswirtschaft	15. Juni 2026
13	15. Juli 2026	Schwerpunkt: Vertrieb der Zukunft	30. Juni 2026
14	31. Juli 2026*	Zahlen & Fakten: Krankenversicherung	
15	17. August 2026	Schwerpunkt: Regulatorik	31. Juli 2026
16	31. August 2026*	Zahlen & Fakten: Internationaler Versicherungsmarkt	
17	15. September 2026	Schwerpunkt: IT	31. August 2026
18	30. September 2026	Trendletter: Aktuelle Entwicklungen in der Versicherungswirtschaft	15. September 2026
19	15. Oktober 2026	Schwerpunkt: Wissensmanagement	30. September 2026
20	30. Oktober 2026*	Zahlen & Fakten: Versicherungsmarkt Deutschland	
21	16. November 2026	Schwerpunkt: Produkt-, Prozess und Serviceentwicklung	31. Oktober 2026
22	30. November 2026*	Zahlen & Fakten: Lebensversicherung	
23	15. Dezember 2026	Schwerpunkt: Kommunikation	30. November 2026
24	31. Dezember 2026	Trendletter: Aktuelle Entwicklungen in der Versicherungswirtschaft	15. Dezember 2026

Ihre Ansprechpartnerin: Anna-Lena Erhard | T +49 341 98988-257 | E anna-lena.erhard@versicherungsforen.net

* zahlenbasierte Ausgaben, einzelne Gastbeiträge nicht möglich