

Tag 5
Freitag, 27.02.

Pfad „**Grundlagen**“

Aktuelle Entwicklungen im Versicherungsvertrieb (1/2)

09:00 – 10:00
IDD-Zeit: 60 Min.
Diana Ehrenberg, Versicherungsforen Leipzig GmbH

10:00 – 10:15
Pause

Aktuelle Entwicklungen im Versicherungsvertrieb (2/2)

10:15 – 11:15
IDD-Zeit: 60 Min.
Diana Ehrenberg, Versicherungsforen Leipzig GmbH

11:15 – 11:30
Pause

Grundlagen des Kapitalanlagemanagements in der Versicherung (1/2)

11:30 – 12:30
Matthias Warmuth, Versicherungsforen Leipzig GmbH

12:30 – 13:15
Mittagspause

Grundlagen des Kapitalanlagemanagements in der Versicherung (2/2)

13:15 – 14:15
Matthias Warmuth,
Versicherungsforen Leipzig GmbH

14:15 – 14:30
Pause

Abschlussvortrag mit Fazit & Ausblick: Ethik & KI

14:30 – 15:30
IDD-Zeit: 30 Min.
Robert Schnoeckel & Christian Seiler, Versicherungsforen Leipzig GmbH
Dr. Michael Wächter, Digital Impact Labs Leipzig

Summe IDD-Weiterbildungszeit für Pfad „Grundlagen“: 150 Minuten

Pfad „**Trends/Marktentwicklungen**“

Einsatz von Generative AI in der Versicherungswirtschaft

09:00 – 10:00
IDD-Zeit: 30 Min.
Robert Schnoeckel & Christian Seiler, Versicherungsforen Leipzig GmbH

10:00 – 10:15
Pause

Von ChatGPT zur Unternehmenslösung. Fortgeschrittenenkurs Prompt Engineering

10:15 – 11:15
IDD-Zeit: 30 Min.
Robert Schnoeckel & Christian Seiler,
Digital Impact Labs Leipzig

11:15 – 11:30
Pause

KI im Versicherungsunternehmen: Use Cases und rechtliche Herausforderungen (aktuelle Regularien, AI Act) (1/2)

11:30 – 12:30
IDD-Zeit: 15 Min.
Kirsten Müller & Christian Seiler,
Versicherungsforen Leipzig GmbH

12:30 – 13:15
Mittagspause

KI im Versicherungsunternehmen: Use Cases und rechtliche Herausforderungen (aktuelle Regularien, AI Act) (2/2)

13:15 – 14:15
IDD-Zeit: 15 Min.
Kirsten Müller & Christian Seiler,
Versicherungsforen Leipzig GmbH

14:15 – 14:30
Pause

Abschlussvortrag mit Fazit & Ausblick: Ethik & KI

14:30 – 15:30
IDD-Zeit: 30 Min.
Robert Schnoeckel & Christian Seiler, Versicherungsforen Leipzig GmbH
Dr. Michael Wächter, Digital Impact Labs Leipzig

Summe IDD-Weiterbildungszeit für Pfad „Trends / Marktentwicklungen“: 120 Minuten