

markt**monitor**

Innovative Produkte & Services

Q1/2026

Auszug

Hinweise zur Informationsherkunft und -sprache

Der Überblick basiert auf frei verfügbaren Informationen, die über die Webseiten der Unternehmen oder über Pressemitteilungen vertrauenswürdiger Quellen zu finden sind.

Die Inhalte des Marktmonitors werden mit größter Sorgfalt recherchiert und erstellt, dennoch kann im Hinblick auf die Verfügbarkeit der Informationen eine Vollständigkeit der Angaben nicht garantiert werden. Diese Ausgabe betrachtet ausgewählte Produktinnovationen am Markt im Laufe des ersten Quartals im Jahre 2026.

Hierbei handelt es sich um die reine Darstellung von Informationen und Produkten ohne Wertung. Der Marktmonitor dient keinen Werbezwecken. Die genannten Beispiele sind gegebenenfalls als eine Anregung für das eigene Haus zu verstehen.

Auszug

1. Quartal 2026


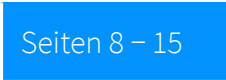

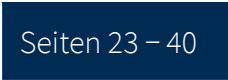



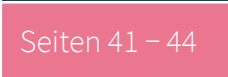
Wissen, was den Markt bewegt

Überblick über innovative Produktstrategien, Produkt- und Serviceinnovationen und daraus abgeleitete unternehmensübergreifende Trends für den Versicherungsmarkt Deutschland sowie aus anderen Versicherungsmärkten innerhalb der EU und weltweit.

Weitere Neuigkeiten erwarten Sie in der im Kauf des Monitors inkludierten [Produktdatenbank](#).

Inhalt

Die betrachteten Produkte und Services werden in die folgenden Kategorien eingeordnet:

 Kooperationen	 Seiten 8 – 15	 Neuheiten und Erweiterungen	 Seiten 23 – 40
 Services	 Seiten 16 – 21	 Ausschnittsversicherungen	 Seiten 41 – 44

Eine Übersicht über weitere Marktmonitore und Rechercheangebote finden Sie hier:

<http://www.versicherungsforen.net/markt-und-trendanalysen>

Auszug

1. Quartal 2026

Aktuelle Entwicklungen im Überblick

Im ersten Quartal 2026 hält unser Marktmonitor viele spannende Entwicklungen am Markt für Sie bereit. Neben verschiedenen Produktpassungen gab es wieder innovative Service-Angebote, Spezialpolicen und starke Kooperationen zu beobachten.



Cyber-Kooperationen breiter aufgestellt

Angesichts der stark steigenden Nachfrage nach Absicherungen gegen komplexe digitale Bedrohungen bündeln Versicherer und Dienstleister ihre Kräfte. Um passgenauere, modulare Tarife anzubieten, erweitert CyberDirekt seine Vertriebsplattform für den Mittelstand um Anbieter wie Baobab und Orvia Underwriting. Besonders innovativ ist hier die feste Koppelung von klassischem Risikotransfer mit aktiven Präventions- und IT-Sicherheitsdiensten. Das Insurtech Baobab erhöht zudem durch eine strategische Partnerschaft mit dem Rückversicherer SCOR seine Kapazitäten für

Auszug

1. Quartal 2026



Kfz-Versicherungen implementieren Telematik

Um hohe Unfallrisiken proaktiv zu senken und starre Tarifstrukturen aufzubrechen, setzen Nauto und Lemonade auf datengetriebene Echtzeitanalysen. Nauto integriert gemeinsam mit Partnern wie nobleglass und der Zurich Versicherung KI-gestützte Dashcams in gewerbliche Flotten. Die technologische Innovation besteht im Edge-Computing: Das System verarbeitet Kameradaten lokal im Fahrzeug, erkennt Gefahren wie Sekundenschlaf oder Handynutzung sofort und warnt den Fahrer. Dies ermöglicht eine verhaltensbasierte statt einer historischen Risikobewertung.



Erweiterung und Spezialisierung in Produkten und Märkten

Steigende Tierarztkosten, insbesondere für operative Eingriffe und der Kundenwunsch nach nahtlosen Service-Erlebnissen treiben aktuelle Innovationen. Die Agila Haustierversicherung und Fressnapf reagieren darauf mit einer Embedded-Partnerschaft: Versicherungsprodukte werden direkt in das Ökosystem von Fressnapf integriert, wodurch Tierhalter einen

Auszug



Modularisierte und früh startende Grundfähigkeitsversicherungen

Da klassische Berufsunfähigkeitsversicherungen für körperlich tätige Berufsgruppen und junge Menschen oft zu kostspielig oder wegen Vorerkrankungen schwer zugänglich sind, setzen Anbieter auf Flexibilität und frühzeitigen Schutz. Die Dortmunder begegnet diesem Problem mit einer stark modularisierten Grundfähigkeitsversicherung im Baukastenprinzip. Als Innovation können Versicherte aus 13 Bausteinen ihren Schutz für bis zu 28 elementare Fähigkeiten exakt an ihr persönliches Risikoprofil anpassen und das bereits ab dem sechsten Lebensjahr. Zurich fokussiert sich mit einer neuen Starter-BU auf Schüler, Auszubildende und Studierende. Die Innovation liegt hier in den besonders niedrigen Einstiegsbeiträgen, die sich erst in der späteren, finanzstärkeren Berufsphase planmäßig anpassen. Die Alte Leipziger kombiniert mit „ALfonds Young“ zudem einen renditestarken, fondsgebundenen Vermögensaufbau für Kinder mit der frühzeitigen Option, zeitgleich den Grundstein für eine spätere Berufsunfähigkeitsabsicherung zu legen.

250+ Produkt- und Servicenueheiten pro Jahr, monatlich aktualisiert!

2026

Disclaimer:

Monat	Kategorie	Versicherungssparte	Versicherungsart	Versicherer	Partner	Ausland	Produkt/Service	Kurzbeschreibung
März	Services			FiNet	comparit		FiNet setzt auf Vergleichsplattform comparit	Die FiNet Financial Services Network AG stellt ihren angebotenen Vermittlern ab Einbindung der comparit-Vergleichsplattform baut das Un
März	Kooperationen	Komposit		Allianz Commercial	Reel Media		Allianz Commercial und Reel Media gehen strategische Partnerschaft im Bereich Entertainment ein	Allianz Commercial gibt eine strategische Vereinbarung mit dem Asseuradeur Re Insurance Holdings, bekannt. Mit Wirkung zum 1. April 2026 wird das Entertainment mit „beazley quantum“ und Beazley, ein mündender Spezialversicherer, einer endgültigen vertraglichen Vereinbarung
März	Neuheiten & Erweiterungen	Komposit	Cyber	Beazley			Beazley erweitert Cyber-Kapazität auf 100 Millionen Euro für europäische Versicherungsnehmer	Beazley erweitert Cyber-Kapazität auf 100 Millionen Euro für europäische Versicherungsnehmer mit einem Umsatz von über ein
März	Neuheiten & Erweiterungen	Komposit		VHV Allgemeine			VHV Allgemeine baut baunahe Transportversicherung auf	Die VHV Allgemeine Versicherung AG sieht eine steigende Nachfrage nach Ver Versicherer aus Hannover sein Produktangebot um
März	Neuheiten & Erweiterungen	Komposit	Haftpflicht	Cleo & You GmbH			Neue Jagdhaftpflicht	Beim Asseuradeur Cleo startet Cleos Jagdwelt, eine neue Produktfamilie der U Jagdhundeunfallversicherung speziell an die Bedürfnis
März	Neuheiten & Erweiterungen	Komposit	Tier	Cleo & You GmbH			Neue Jagdhundeunfallversicherung	Beim Asseuradeur Cleo startet Cleos Jagdwelt, eine neue Produktfamilie der U Jagdhundeunfallversicherung speziell an die Bedürfnis
Februar	Neuheiten & Erweiterungen	Komposit	Hausratversicherung	VHV Allgemeine			VHV Allgemeine Versicherung hat ihre Hausratversicherung überarbeitet.	Die VHV hat Neuerungen für die Tarife ihrer Hausratversicherung bekannt gegeben optionale Bausteine. Neu sind beispielsweise eine Absicherung ge
Februar	Neuheiten & Erweiterungen	Kranken	Private Kranken	Allianz			Allianz Kranken startet neue Gesundheitsplattform	Die Allianz Private Krankenversicherung hat für Kunden mit einer privaten Krankerw „Mein GesundheitsLotse“ unterstützt mit personalisierten Empfehlungen bei einem App.
Februar	Neuheiten & Erweiterungen	Kranken	Zahnzusatz	uniVersa			universa hat sein Produktangebot um einen neuen Zahnzusatztarif erweitert.	Der Versicherer universa hat sein Produktangebot um einen neuen Zahnzusatztarif ohne Gesundheitsprüfung abgeschlossen werden. Zudem be
Februar	Neuheiten & Erweiterungen	Komposit	Kfz	Fleet Mobility Solutions			Mit der Fleet Mobility Solutions GmbH (FMS) ist ein neuer Anbieter im umkämpften Markt für Kfz-Schadenmanagement gestartet.	Mit der Fleet Mobility Solutions GmbH (FMS) ist ein neuer Anbieter im umkämpften Unternehmen positioniert sich nach eigenen Angaben als umfassender Dienstleist
Februar	Neuheiten & Erweiterungen	Komposit	Tier	petabo			eigenständigen OP-Schutz für Tiere	Mit einem eigenständigen OP-Schutz erweitert petabo sein Portfolio um eine

Auszug

Kooperationen

Auszug

BD24 Berlin Direkt Versicherung & Wetterheld – neue strategische Kooperation

Überblick

- Ab Januar 2026 fungiert die BD24 Berlin Direkt Versicherung, eine Tochtergesellschaft der HanseMerkur, als neuer Risikoträger für die Regenversicherung des Spezialisten Wetterheld und nimmt eine strategische Kooperation für parametrische Regenversicherungen im Reisesegment auf.

Weitere Informationen

- Durch diese Zusammenarbeit baut der Versicherer sein Engagement im Bereich der parametrischen Absicherung weiter aus und setzt auf die automatisierte Technologie eines der führenden Anbieter für Wetterversicherungen in Deutschland. Während Wetterheld die technologische Plattform für die Risikoberechnung und Datenverarbeitung bereitstellt, fungiert die Berlin Direkt Versicherung als Risikoträger und bringt ihre Expertise im Bereich der Reiseversicherung ein.
- Die Partnerschaft zielt dabei darauf ab, das Risiko von verregneten Urlaubstagen für Privatkunden finanziell abzusichern. Der Fokus der Initiative liegt auf der Bereitstellung eines voll digitalen Versicherungsprodukts, das auf Wetterdaten in Echtzeit basiert.
- Das Besondere an dieser Lösung ist der parametrische Ansatz: Eine Auszahlung erfolgt automatisch, sobald die gemessene Regenmenge an einem Urlaubsort einen vorab definierten Schwellenwert überschreitet. Kunden müssen somit keine Schadensnachweise in Form von Fotos oder Rechnungen einreichen, da die Regulierung rein auf Basis von Wetterstationsdaten erfolgt. Die Kooperation soll langfristig um weitere Wetterrisiken wie Hitze oder Sturm ergänzt werden. Auch die Versicherung von Open-Air-Veranstaltungen ist vorgesehen.

Quellen und weiterführende Informationen:

<https://www.finanzwelt.de/post/kooperation-mit-wetterheld>

<https://www.berlin-direktversicherung.de/unternehmen/presse/berlin-direkt-versicherung-erweitert-portfolio-kooperation-mit-wetterheld-fur-parametrische-regenversicherung>

[Mehr erfahren](#)

Services

Auszug



CyberDirekt – erweitertes Produkt-Angebot für den Mittelstand auf Vertriebsplattform

Überblick

- Im Februar 2026 baute CyberDirekt sein Plattform-Angebot für den Mittelstand durch die Integration neuer Risikoträger und spezialisierter Deckungskonzepte aus, um Unternehmen eine noch präzisere Absicherung gegen Cyber-Risiken zu ermöglichen.

Weitere Informationen

- Die Erweiterung des Angebots auf der Vergleichsplattform CyberDirekt zielt darauf ab, die Auswahlmöglichkeiten für Versicherungsmakler und deren Firmenkunden signifikant zu erhöhen.
- Durch die Einbindung von Baobab und Orvia Underwriting reagiert das Unternehmen auf die steigende Nachfrage nach individuell konfigurierbaren Cyber-Versicherungen im KMU-Segment. Ab sofort können mittelständische Unternehmen mit bis zu 250 Millionen Euro Jahresumsatz von den Leistungen profitieren.
- Das Ziel dieser Initiative ist es, die Komplexität bei der Auswahl des passenden Schutzes zu reduzieren und gleichzeitig den Zugang zu spezialisierten Präventions- und Krisenmanagement-Dienstleistungen zu erleichtern. Zu den insgesamt 19 Anbietern, die über die Vertriebsplattform anbieten, zählen u. a. die Württembergischen, Gothaer, Riskpoint, Stoik und Victor.
- Ein wesentlicher Fokus der Angebotserweiterung liegt auf der Verzahnung von Versicherungsschutz mit aktiven IT-Sicherheitsmaßnahmen. Die neuen Tarife zeichnen sich durch eine hohe Modularität aus, die es ermöglicht, den Deckungsumfang exakt auf die spezifische Gefährdungslage und die IT-Infrastruktur des jeweiligen Unternehmens abzustimmen.

Quellen und weiterführende Informationen:

<https://versicherungsmonitor.de/2026/02/09/cyberdirekt-weitert-angebot-aus/>

<https://www.it-finanzmagazin.de/cyberdirekt-firmen-bis-250-millionen-euro-jahresumsatz-239678/>

<https://www.cyberdirekt.de/cyberversicherung/>

[Mehr erfahren](#)

Marktneuheiten & Produkterweiterungen

Auszug



Cleo – Neue Produktfamilie „Cleos Jagdwelt“

Überblick

- Die Cleo & You GmbH hat im März 2025 sein Portfolio im Bereich der Jagdversicherung signifikant erweitert. Unter der Marke „Cleos Jagdwelt“ werden nun flexiblere, digitale Deckungskonzepte mit Versicherungssummen von bis zu 50 Millionen Euro angeboten.

Weitere Informationen

- Die Erweiterung der „Cleos Jagdwelt“ zielt darauf ab, Jägern einen zeitgemäßen und rechtssicheren Schutz zu bieten, der über die gesetzliche Pflichtversicherung hinausgeht. Das Angebot richtet sich sowohl an Jungjäger als auch an erfahrene Waidmänner, die eine schnelle, rein digitale Abwicklung ihrer Versicherungsangelegenheiten bevorzugen. Angeboten werden eine Jagdhaftpflicht- sowie eine Jagdhundeunfallversicherung.
- Das Leistungsspektrum der Cleos Jagdhaftpflicht umfasst eine pauschale Deckung für Personen-, Sach- und Vermögensschäden in Höhe von bis zu 50 Millionen Euro. Der Versicherungsschutz erstreckt sich zudem auf die Mitversicherung von bis zu drei Jagdhunden, wobei die Absicherung auch während des Trainings, bei Prüfungen oder außerhalb des aktiven Jagdbetriebs bestehen bleibt. Darüber hinaus bietet das Produkt weltweiten Schutz bei vorübergehenden Auslandsaufenthalten und sichert den legalen Gebrauch von Schusswaffen und Munition sowie die Nutzung von Jagdeinrichtungen umfassend ab.

Quellen und weiterführende Informationen:

<https://www.asscompact.de/nachrichten/cleos-erweitert-angebot-der-jagdversicherung>

https://www.linkedin.com/posts/cleos-welt_cleos-jadwelt-insurtech-activity-7435574272875454464-1slf

<https://www.cleos-jagdwelt.de/produkt/jagdhaftpflicht>

[Mehr erfahren](#)

Ausschnittsversicherungen

Auszug



Ausschnittsversicherungen

Kfz

DEVK & Herzenssache – Zusammenarbeit wird vertieft

Überblick

- Im Januar 2026 gab die DEVK ihre strategische Beteiligung an der Lübecker Herzenssache. Der Assekuradeur! GmbH bekannt. Ziel der Partnerschaft ist der gemeinsame Ausbau des Segments für Oldtimer, Youngtimer und exklusive Liebhaberfahrzeuge durch die Bündelung von Nischenexpertise und Risikokapazität.

Weitere Informationen

- Die DEVK Versicherungen haben eine Minderheitsbeteiligung von 20 Prozent an der Herzenssache Versicherungsvermittlung GmbH erworben.
- Durch diesen Schritt sichert sich der Kölner Versicherer den Zugang zu einem hochspezialisierten Wachstumsmarkt. Die Kooperation ist darauf ausgelegt, die agile Produktentwicklung des Assekuradeurs mit der Finanzkraft der DEVK zu kombinieren.
- In der neuen Konstellation fungiert Herzenssache weiterhin als spezialisierter Managing General Agent (MGA), der für das Underwriting, das Marketing und den Vertrieb verantwortlich ist, während die DEVK als neuer Risikoträger agiert. Die Zusammenarbeit sieht vor, bestehende Deckungskonzepte technologisch weiterzuentwickeln und den digitalen Abschluss für Makler und Endkunden zu vereinfachen.
- Die langfristige Perspektive der Zusammenarbeit liegt in der Etablierung einer führenden Marktposition im Bereich „Passion Assets“. Zukünftig sollen auch innovative Bausteine wie Versicherungen für Museen oder Ausstellungen klassischer Fahrzeuge in das gemeinsame Angebot integriert werden, um eine ganzheitliche Absicherung für Enthusiasten und gewerbliche Sammler zu gewährleisten.

Quellen und weiterführende Informationen:

<https://versicherungsmonitor.de/2026/01/27/devk-steigt-bei-kfz-assekuradeur-herzenssache-ein/>

<https://www.versicherungsbote.de/id/4947949/DEVK-steigt-bei-Assekuradeur-ein/>

https://herzenssache.eu/wp-content/uploads/2026/01/20260127_Pressemitteilung-Herzenssache-und-DEVK-schliessen-Partnerschaft.pdf

[Mehr erfahren](#)



Anna-Lena Erhard

Leiterin Recherchen & Informationsprodukte

T +49 941 98988-257

E anna-lena.erhard@versicherungsforen.net

Versicherungsforen Leipzig GmbH – ein Unternehmen der LF Gruppe
Hainstraße 16 | 04109 Leipzig | www.versicherungsforen.net

Disclaimer

Marktmonitor Innovative Produkte und Services

1. Inhalt der Präsentation

Die Autorinnen und Autoren übernehmen keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen. Haftungsansprüche gegen die Autorinnen und Autoren, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen, sofern seitens des Autors kein nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt. Die Autorinnen und Autoren behalten es sich ausdrücklich vor, das Dokument ohne gesonderte Ankündigung zu verändern, zu ergänzen, zu löschen oder die Veröffentlichung zeitweise oder endgültig einzustellen.

2. Verweise und Links

Bei direkten oder indirekten Verweisen auf fremde Webseiten („Hyperlinks“), die außerhalb des Verantwortungsbereiches der Autoren liegen, würde eine Haftungsverpflichtung ausschließlich in dem Fall in Kraft treten, in dem die Autorinnen und Autoren von den Inhalten Kenntnis hat und es ihnen technisch möglich und zumutbar wäre, die Nutzung im Falle rechtswidriger Inhalte zu verhindern.

Die Autorinnen und Autoren erklären hiermit ausdrücklich, dass zum Zeitpunkt der Linksetzung keine illegalen Inhalte auf den zu verlinkenden Seiten erkennbar waren. Auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung, die Inhalte oder die Urheberschaft der verlinkten/verknüpften Seiten haben die Autorinnen und Autoren keinerlei Einfluss. Deshalb distanzieren sie sich hiermit ausdrücklich von allen Inhalten aller verlinkten/verknüpften Seiten, die nach der Linksetzung verändert wurden.

3. Urheber- und Kennzeichenrecht

Die Autorinnen und Autoren sind bestrebt, in allen Publikationen die Urheberrechte der verwendeten Bilder und Grafiken zu beachten. Alle innerhalb der Präsentation genannten und ggf. durch Dritte geschützten Marken- und Warenzeichen unterliegen uneingeschränkt den Bestimmungen des jeweils gültigen Kennzeichenrechts und den Besitzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer. Allein aufgrund der bloßen Nennung ist nicht der Schluss zu ziehen, dass Markenzeichen nicht durch Rechte Dritter geschützt sind!